

INFORME DE CAMPAÑA 2024 DE PATATA



martes, 15 de abril de 2025

Índice



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Resumen de contenidos:



VALOR DE PRODUCCIÓN

- UE 27
- España



PRODUCCIÓN

- Mundial
- UE 27
- España. Distribución por: CCAA y época de recolección



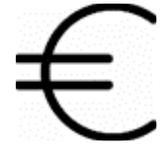
SUPERFICIE

- UE 27
- España. Distribución por: CCAA y sistema de cultivo



COMERCIO EXTERIOR

- Patata de consumo
 - España
 - UE 27
- Patata de siembra



COTIZACIONES



CONSUMO EN HOGARES

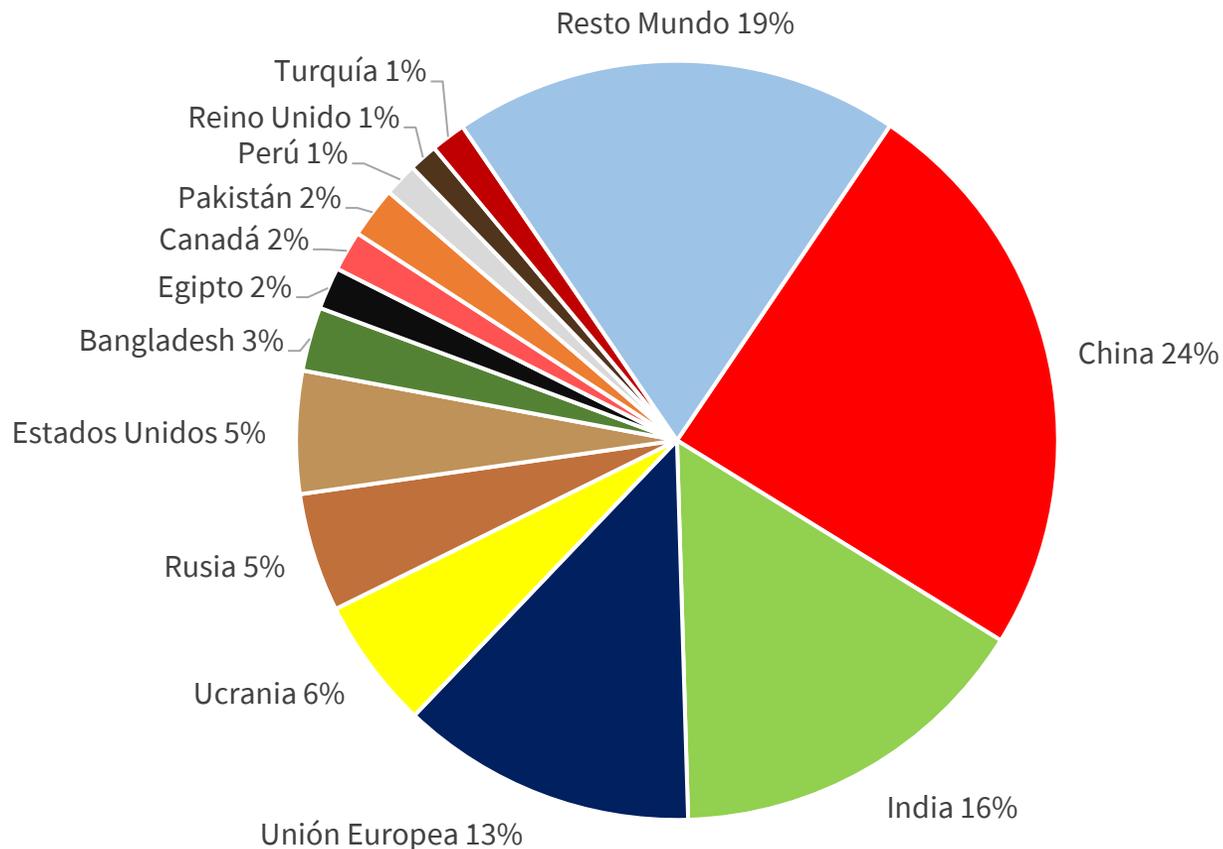


CONCLUSIONES

Producción: Producción mundial



Distribución de la producción de **patata total** en 2023 (%)



Producción MUNDIAL 2023*:

383,1 millones de t

↑ 2,6% vs 2022

↑ 3,7% vs Media 5

La producción mundial de patata se encuentra altamente repartida entre diferentes países, destacando **China** e **India** como los principales productores por delante de la **UE**.

La producción de España en el ámbito mundial supone a penas el 0,5% del total, ocupando el trigésimo lugar como productor (séptimo dentro del conjunto de la UE).



Fuente: Datos elaborados a partir de FAOSTAT

**Último dato disponible.*

Análisis de la Campaña 2024 de Patata

martes, 15 de abril de 2025



Índice



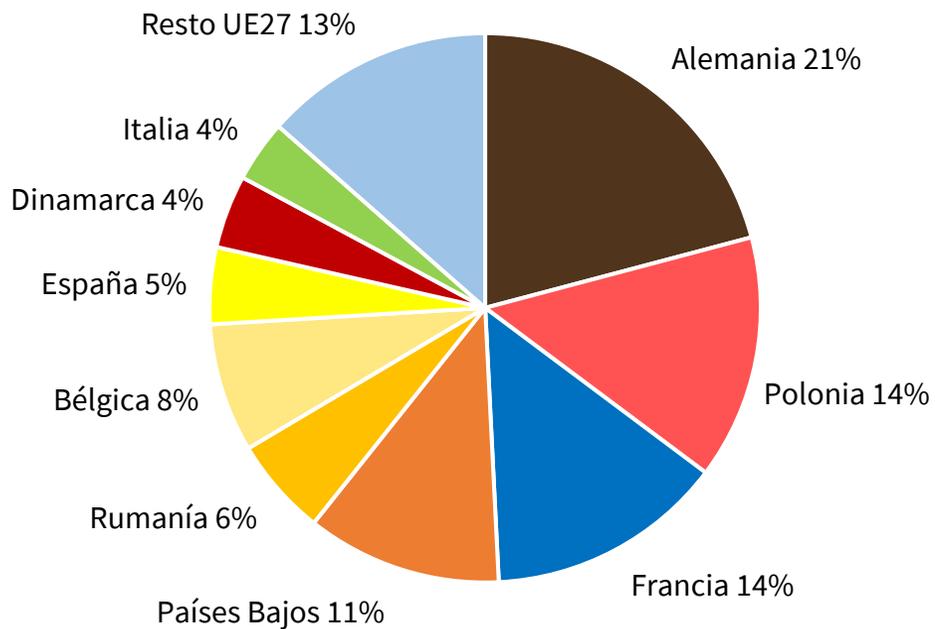
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN Y MERCADOS AGROPECUARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y FORTALEZAS VITIVINICULTURAS

Superficie y Producción: UE 27



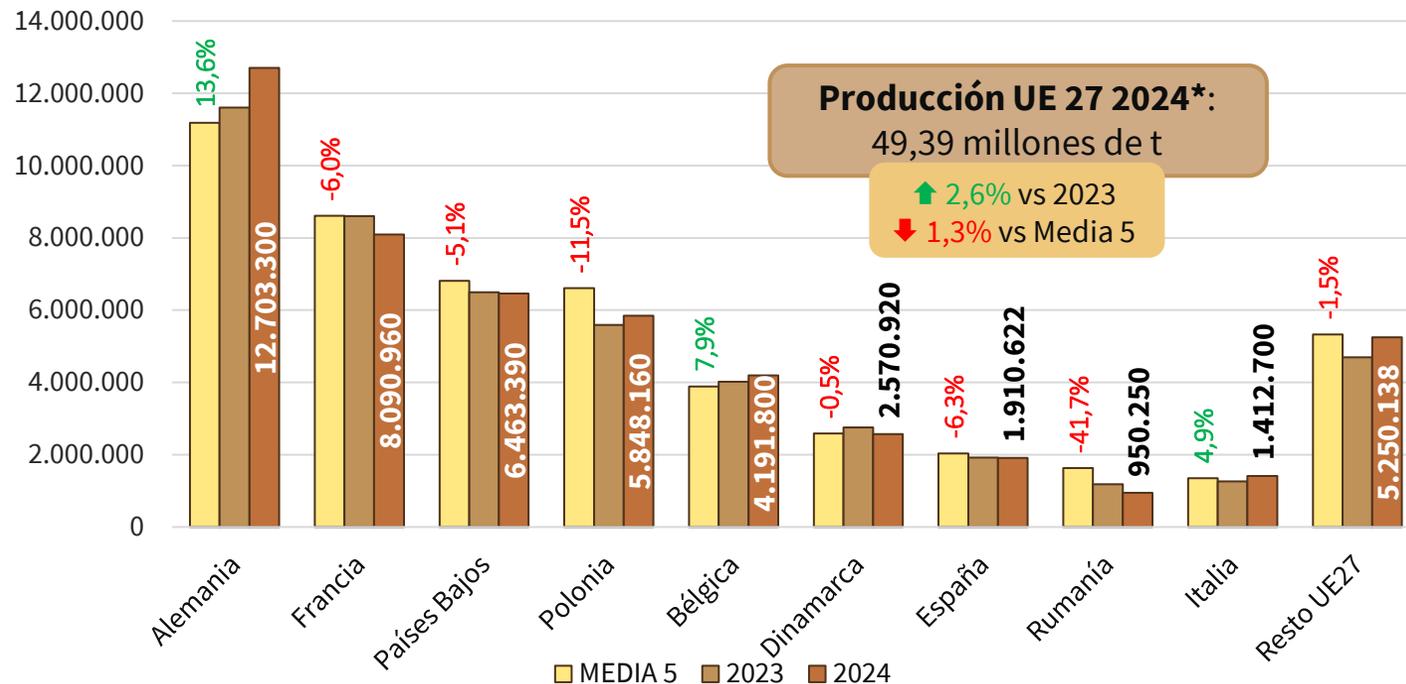
Distribución de la superficie de **patata total** en 2024 (%)



Superficie UE 27 2024*:
1,35 millones de ha

↑ 1,8% vs 2023
↓ 5,5% vs Media 5

Distribución de la producción de **patata total** en 2024 (t)



Producción UE 27 2024*:
49,39 millones de t

↑ 2,6% vs 2023
↓ 1,3% vs Media 5

Alemania, Francia, P.Bajos y Polonia son los principales productores de la UE 27, ocupando **España** el séptimo puesto tanto en superficie como en producción. Los países del **NEPG** (Alemania, Francia, P.Bajos y Bélgica) representan el 54% de la superficie y el 64% de la producción total. En 2024* se incrementan tanto la superficie como la producción, pero ambas se mantienen por debajo de la media de los cinco años anteriores.

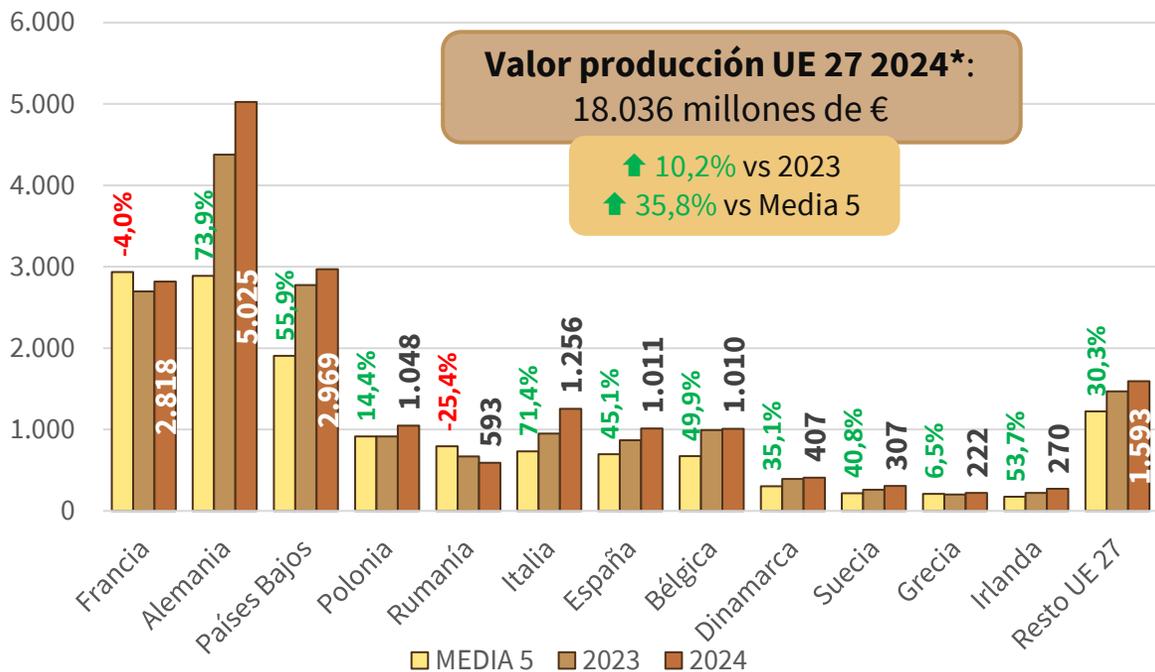


Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
**Datos provisionales.*

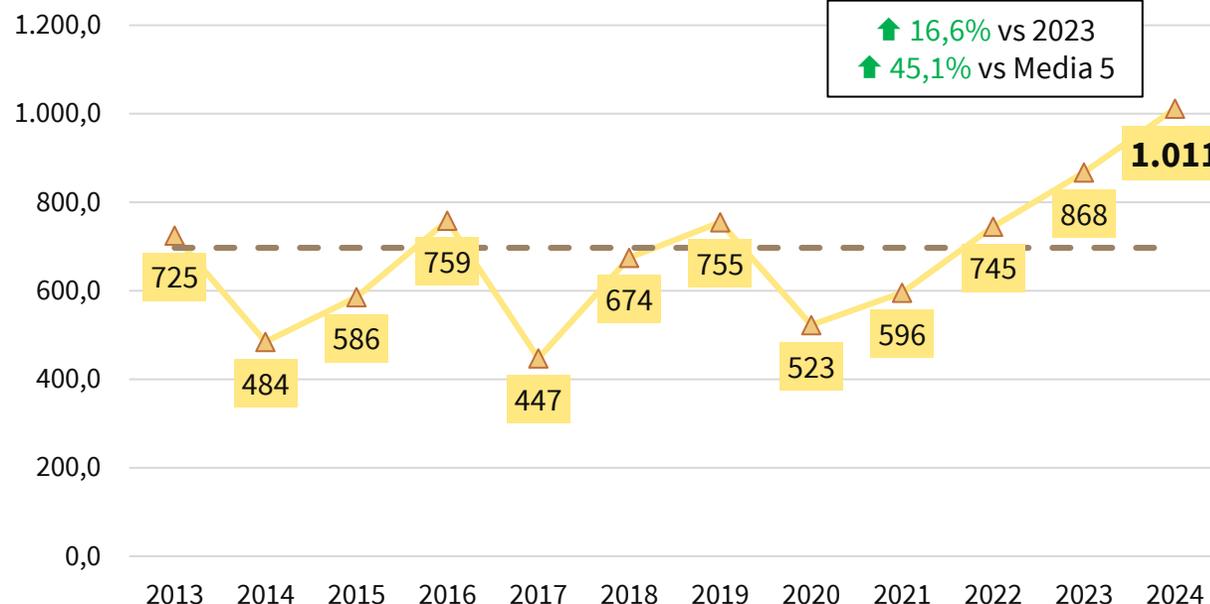
Valor de la producción: UE 27 y España



Valor de la producción de **patata total** (M €)



Evolución valor de producción (M €)



El **valor de producción** en la UE 27 presenta una tendencia al alza. **Francia** es de media el país con mayor valor de producción, pero en los últimos tres años ha sido superada por **Alemania** gracias al incremento productivo registrado en el país germano.

En **España** el valor de producción en 2024* se incrementa un 45% respecto a la media de los cinco años anteriores. El sector de la patata representa el **2,6% de la Producción Vegetal** y el **1,5% de la Producción de la Rama Agraria**.



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT y Cuentas Económicas de la Agricultura (MAPA)

*Datos de avance.

Análisis de la Campaña 2024 de Patata

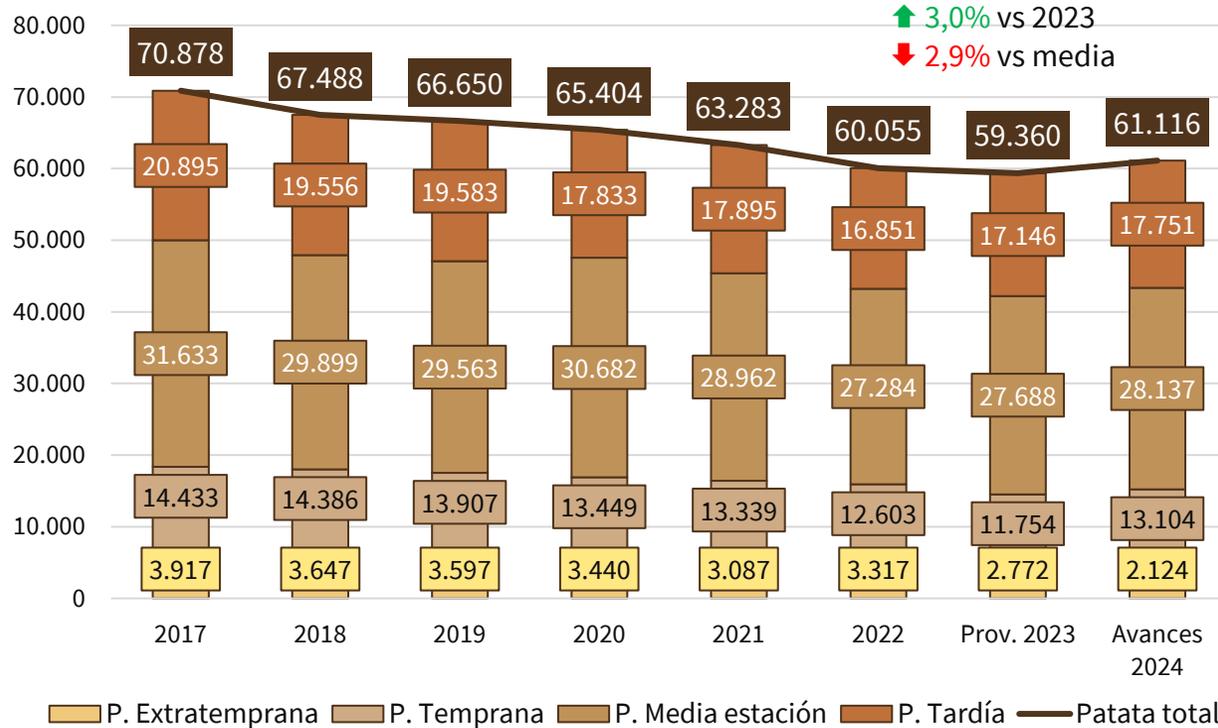
martes, 15 de abril de 2025

Índice

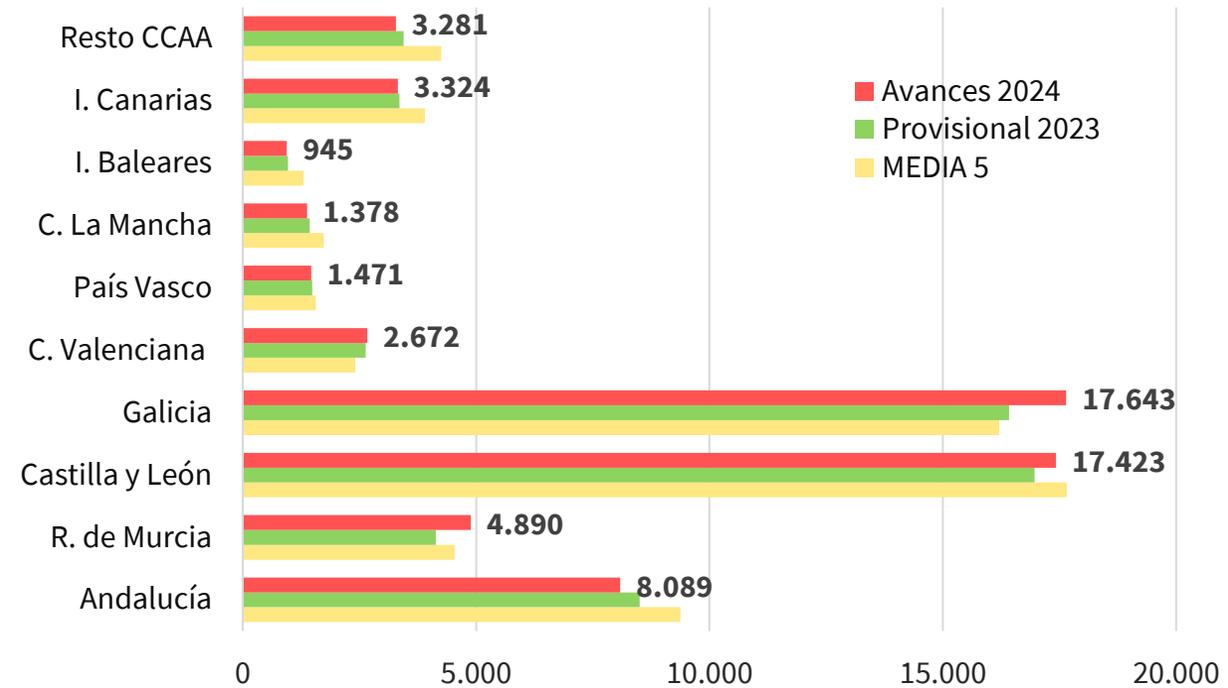
Superficie: Provisional Campaña 2024



Evolución **superficie de patata total** (ha)



Distribución autonómica de la superficie de **patata total** (ha)



La superficie para la campaña 2024 repunta respecto a 2023, rompiendo la tendencia descendente desde 2017, aunque quedaría un 3% por debajo de la media. De las principales regiones productoras, destacar los crecimientos en **Castilla y León (+2,7% vs 2023)**, **Galicia (+7,4%)** y **Murcia (+18,3%)**, aunque descendería **Andalucía (-4,9%)**.

Fuente: Datos elaborados a partir de los Avances de superficies y producciones de cultivo y Producciones y superficies anuales de cultivo (MAPA)

Avances: Diciembre-24. Anuario 2023

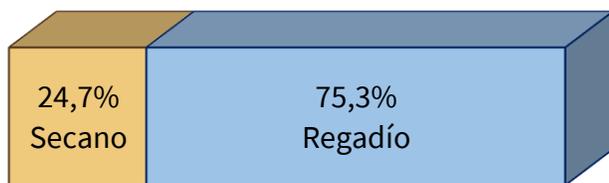
Análisis de la Campaña 2024 de Patata

martes, 15 de abril de 2025

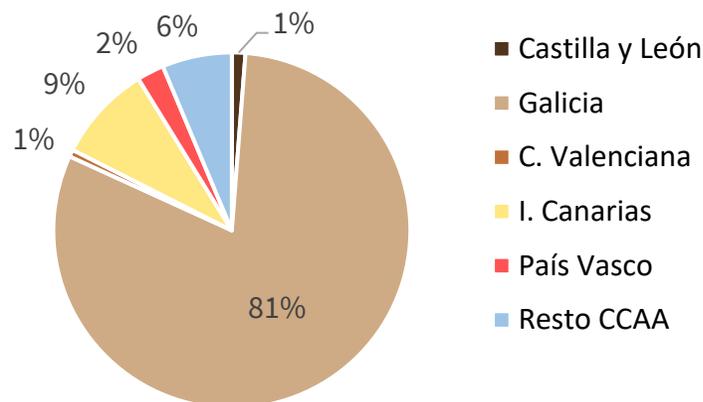
Superficie: Distribución por sistema de cultivo



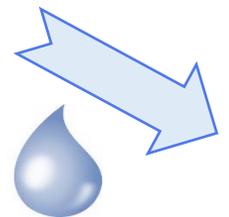
Distribución por sistema de cultivo.
Media (2019-2023)



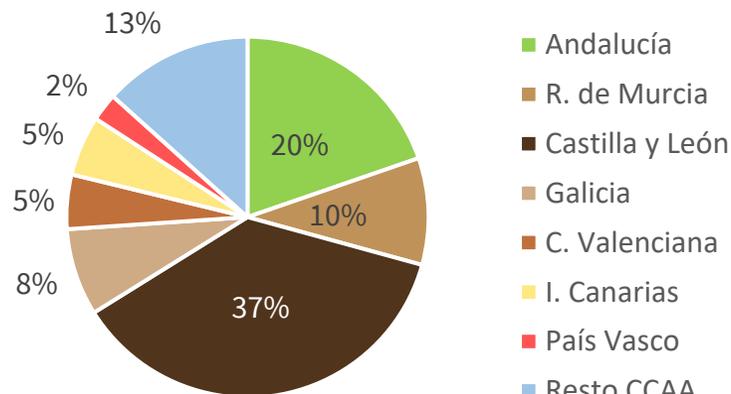
% superficie SECANO



El 25% de la superficie total de patata se desarrolla en **secano**, siendo Galicia el principal exponente con más del 81% del total de superficie.



% superficie REGADÍO



¾ partes de la superficie dedicada a patata se cultivan bajo **regadío**, siendo Castilla y León (37%), Andalucía (20%) y Murcia (10%) las principales CC.AA. en dicho sistema de cultivo.



Fuente: Datos elaborados a partir de las superficies y producciones anuales de cultivo (MAPA)

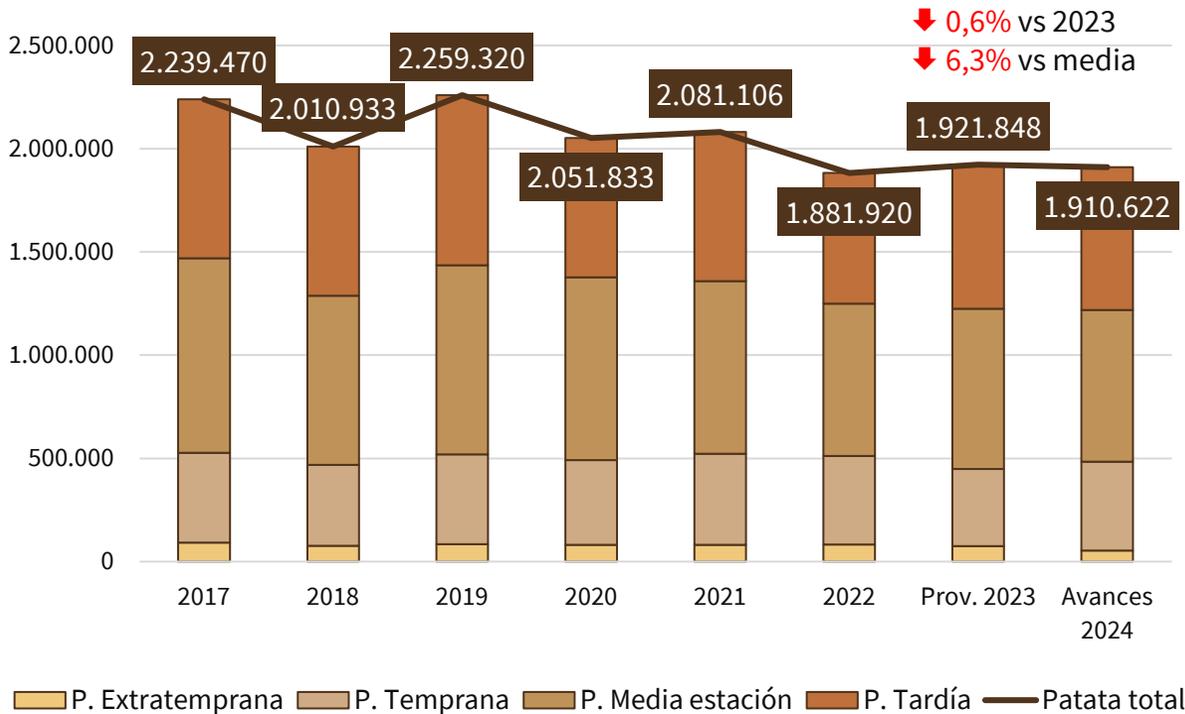
Datos provisionales.



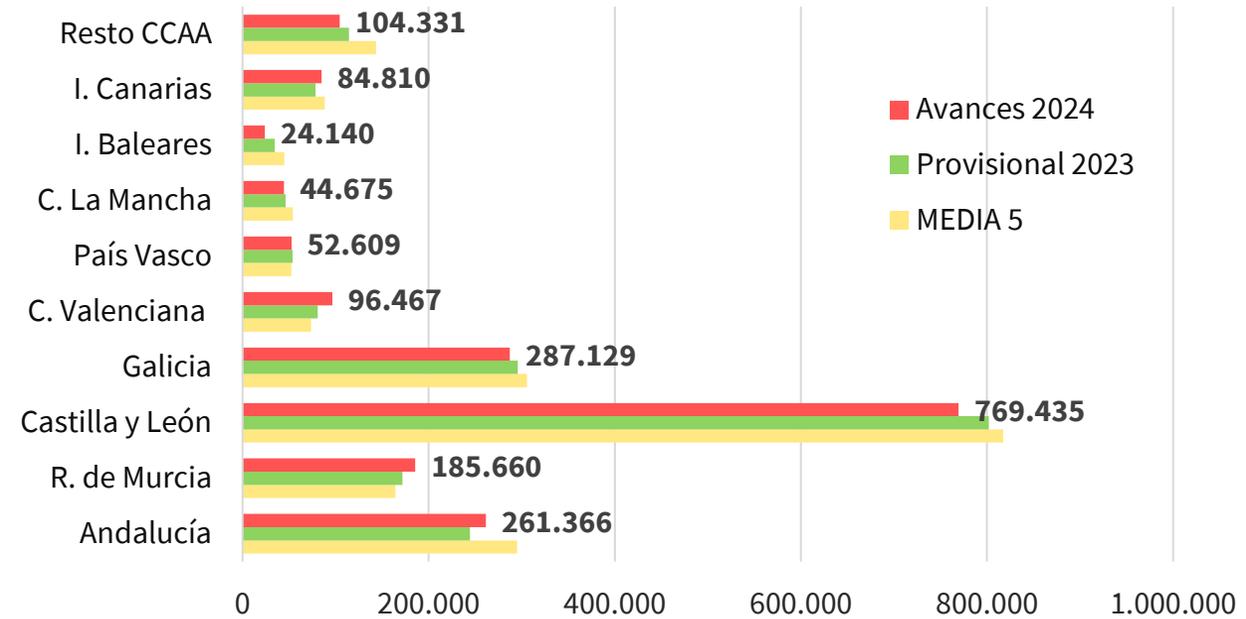
Producción: Provisional Campaña 2024



Evolución **producción de patata total** (t)



Distribución autonómica de la producción de **patata total** (t)



La producción prevista para el año 2024 se reduce ligeramente un 0,6%, alcanzando la segunda menor cifra de la serie. Las principales regiones, **Castilla y León** y **Galicia**, retroceden respecto a 2023 un 4% y 3% respectivamente, siendo compensadas parcialmente por los incrementos en **C.Valenciana** (+19,5%), **Murcia** (+8%) y **Andalucía** (+7%).

Fuente: Datos elaborados a partir de los Avances de superficies y producciones de cultivo y Producciones y superficies anuales de cultivo (MAPA)

Avances: Diciembre-24. Anuario 2023

Análisis de la Campaña 2024 de Patata

martes, 15 de abril de 2025



Producción: Distribución por época de recolección. Año 2024

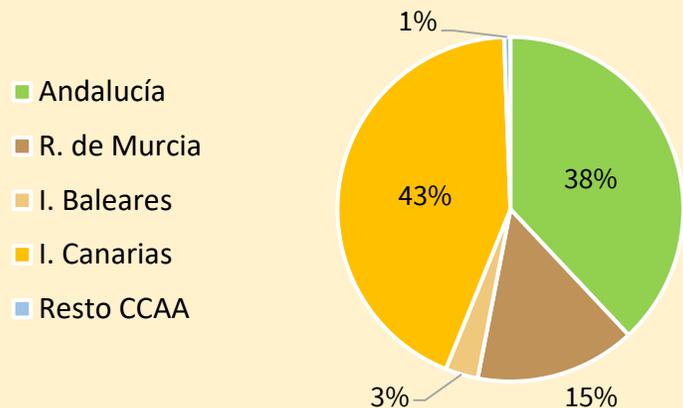


Por épocas de recolección, en 2024 la mayor parte de la producción se ha concentrado en la patata de **media estación** (38,4%), aunque ha cedido terreno respecto a la **patata tardía** (36,2%).

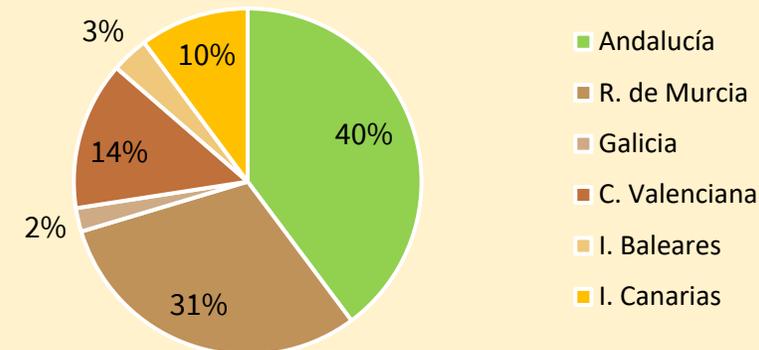
Las producciones más tempranas tienen lugar principalmente en las I.Canarias, Andalucía y litoral mediterráneo.

Según avanza la campaña, especialmente en verano, Galicia presenta mayor peso que poco a poco cede a Castilla y León en la etapa final y donde es prácticamente la región productora de la patata tardía.

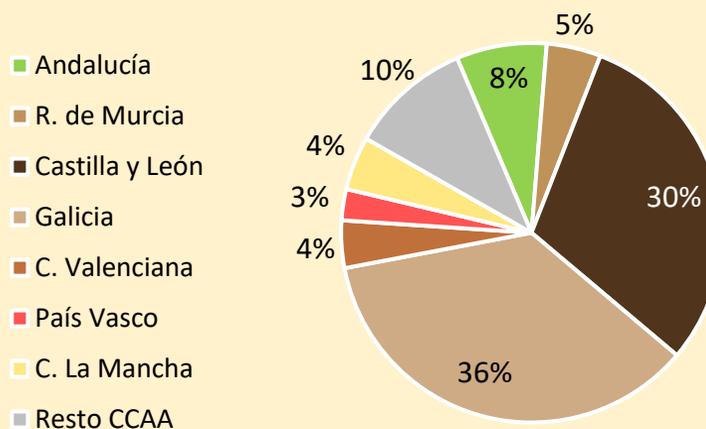
Patata extratemprana (%)



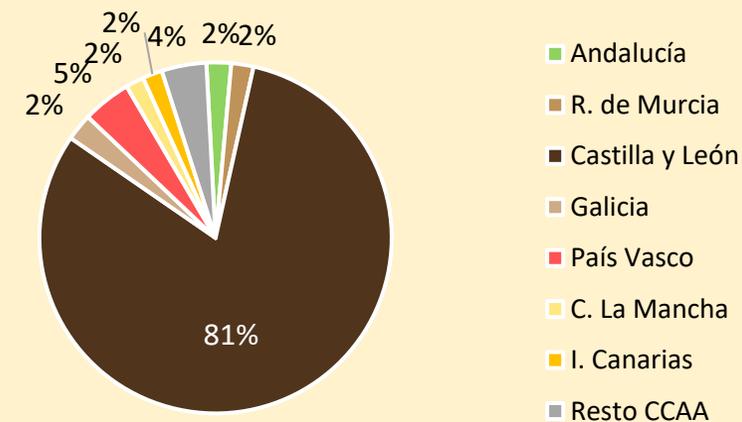
Patata temprana (%)



Patata media estación (%)



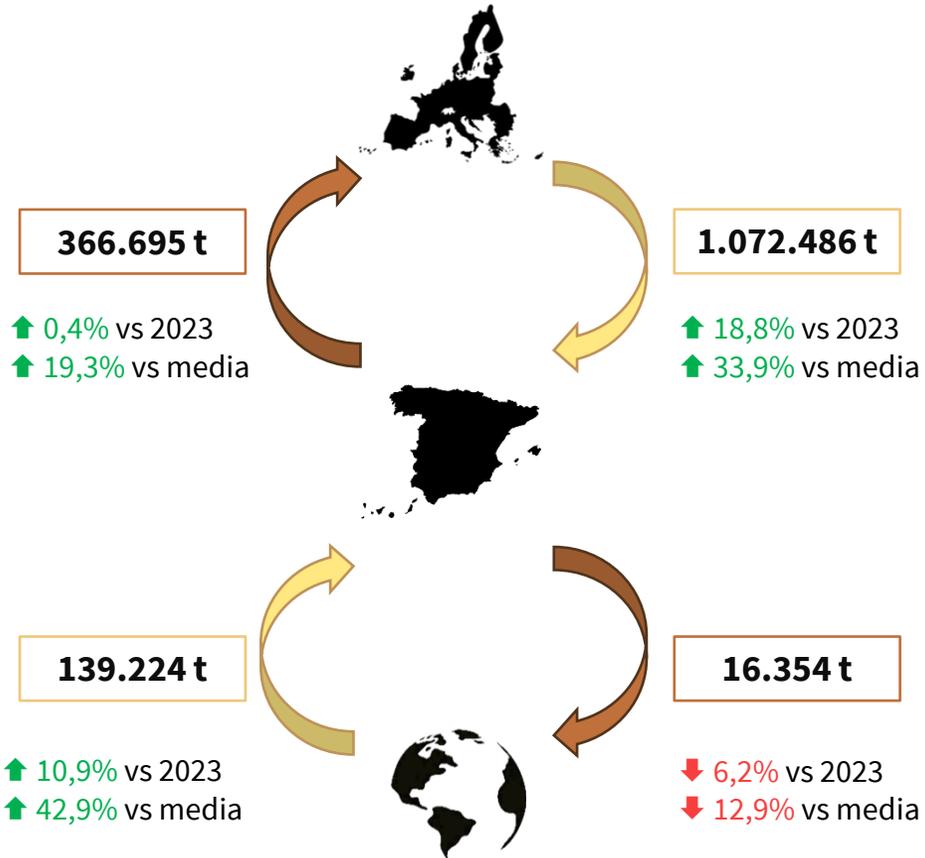
Patata tardía (%)



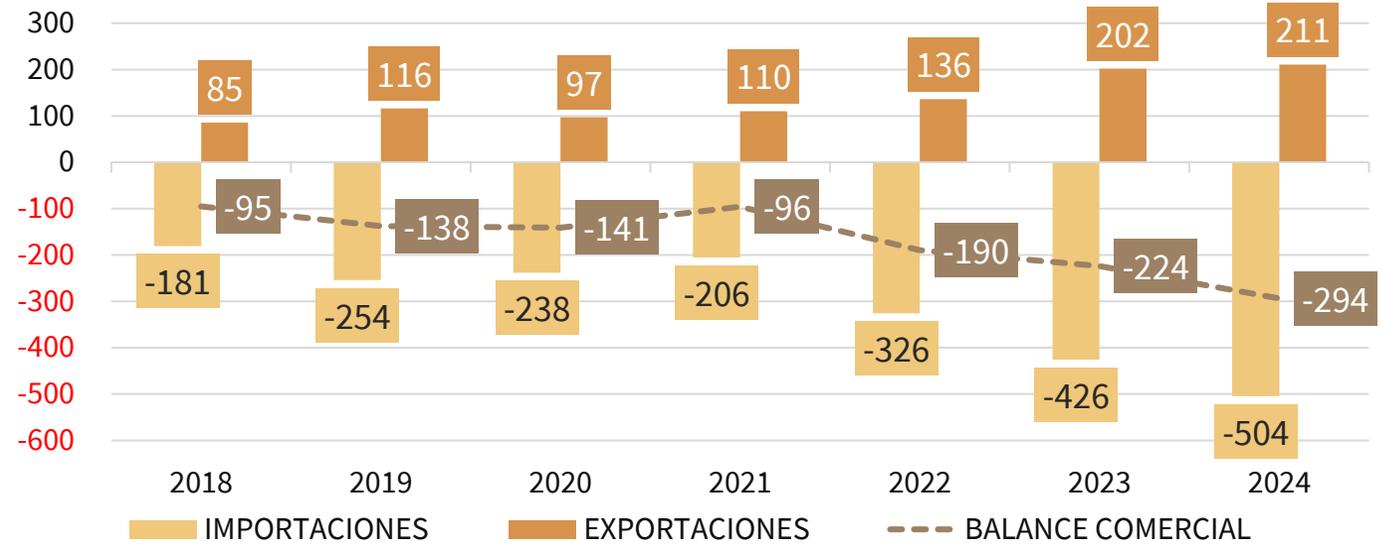
Fuente: Datos elaborados a partir de los Avances de superficies y producciones de cultivos (MAPA)

Avances: Diciembre-24.

Comercio exterior: Saldo comercial - Patata de consumo



Evolución balanza comercial de **patata de consumo** (M €)



España es un país **netamente importador de patata**, tendencia que continúa acrecentándose por tercera campaña consecutiva. A pesar del incremento de las exportaciones, las importaciones también crecen a mayor ritmo, resultando una balanza comercial negativa de 294 M €.

Los incrementos se dan tanto a nivel de países de la UE como de terceros en lo que respecta a las **importaciones**, mientras que las **exportaciones**, si bien se mantienen hacia los países comunitarios, se continúan reduciendo fuera de los mismos.

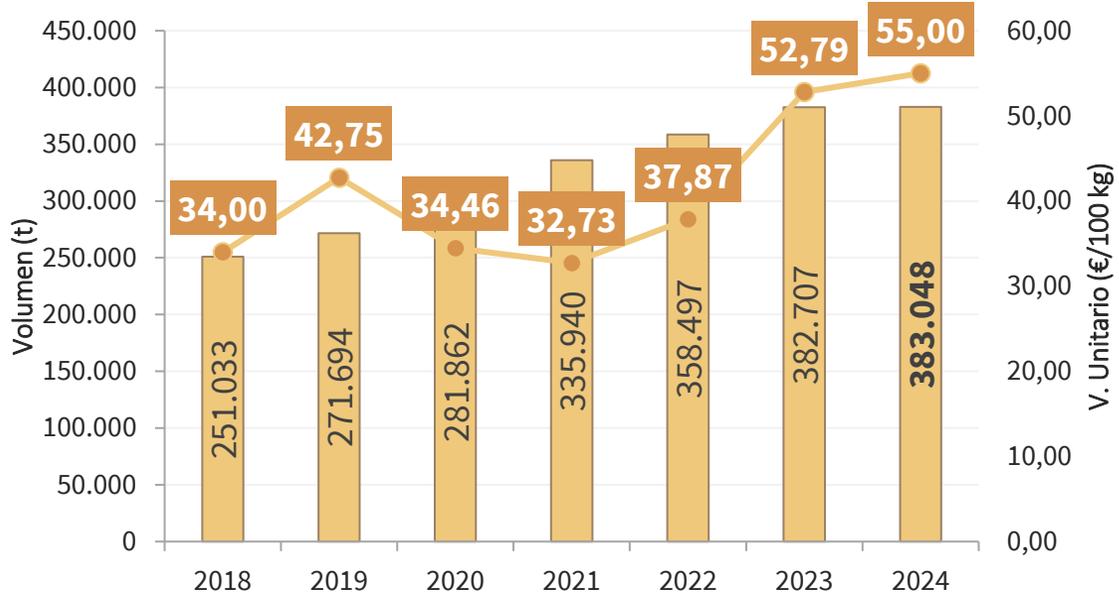


Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
 Datos ene-dic

Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo



Evolución de las exportaciones de **patata de consumo**



Volumen

↑ 0,1% vs 2023
 ↑ 17,4% vs media

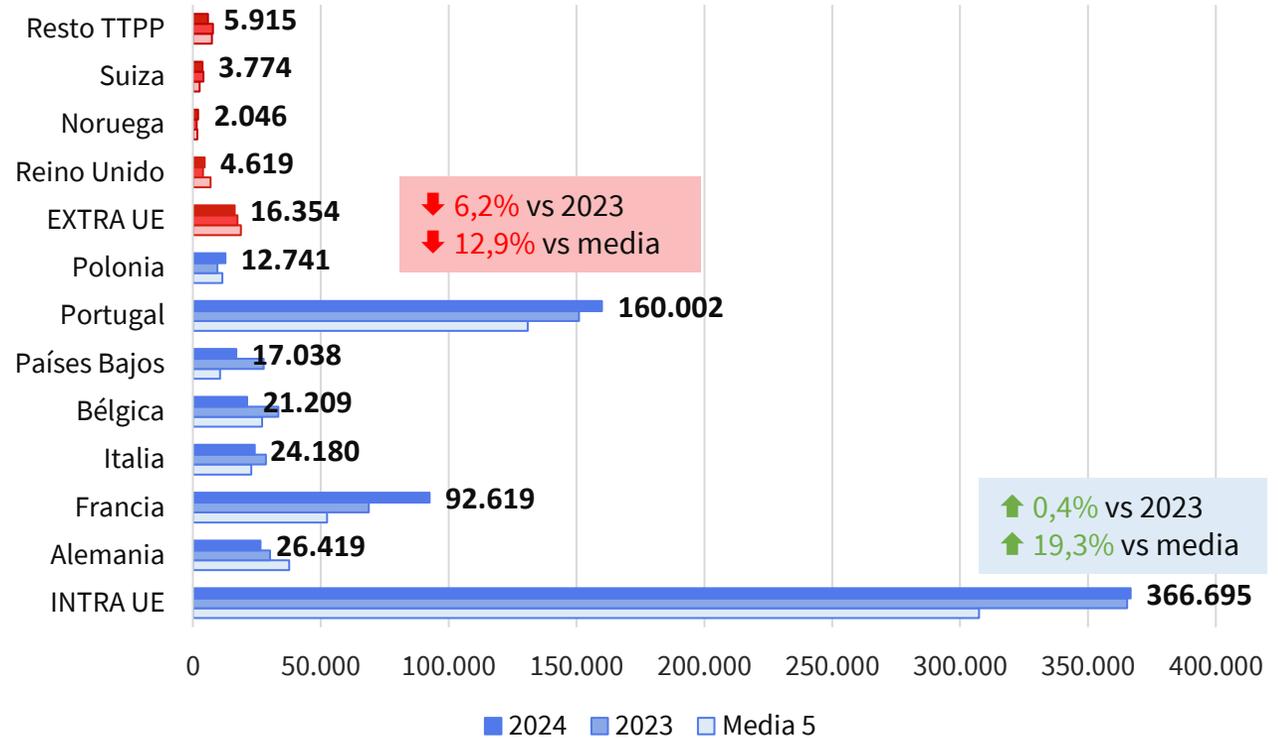
V.Unitario

↑ 4,2% vs 2023
 ↑ 35,7% vs media

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

Datos ene-dic

Destinos de las exportaciones de **patata** (t)



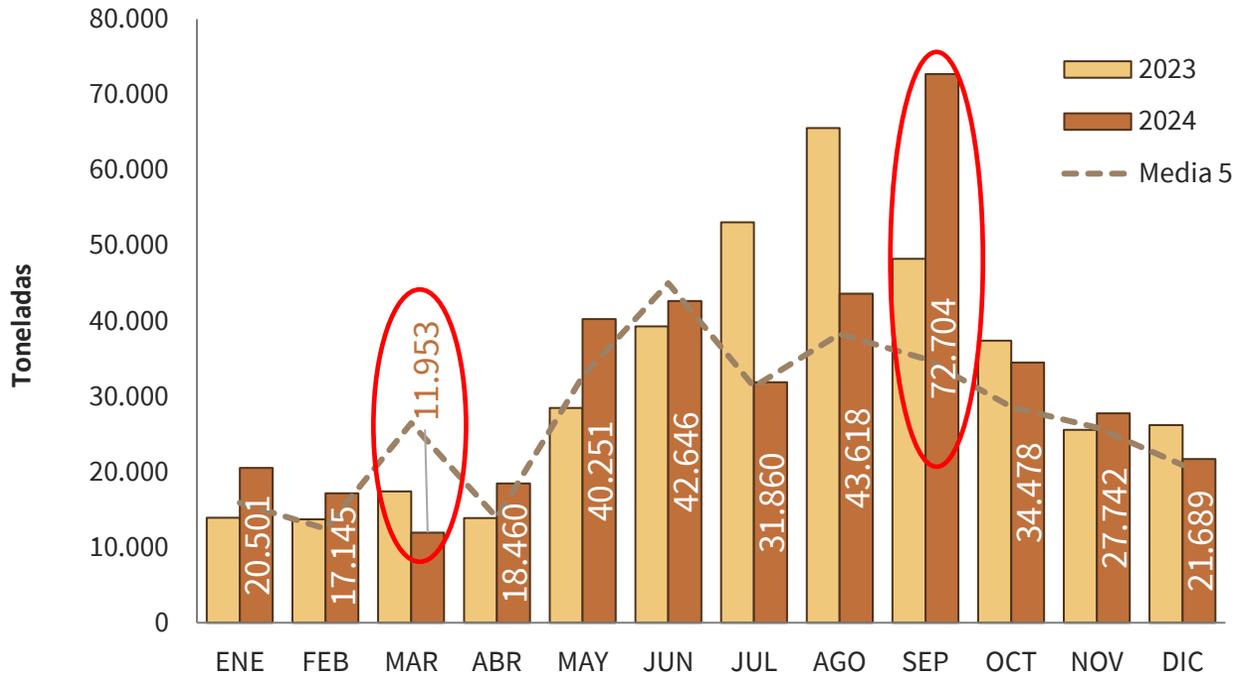
Los envíos a **países comunitarios suponen el 96%** de las exportaciones, destacando Portugal (42%) y Francia (24%) como principales destinos. Los envíos a TTPP retroceden, a pesar del incremento de Reino Unido (+16,6% vs anterior).



Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo



Evolución mensual de exportaciones de **patata** (t)



VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	2023	2024	Media 5	Variaciones 2024	
				vs 2023	vs Media 5
INTRA UE	51,03	53,29	39,14	4,4%	36,2%
Alemania	78,08	86,67	60,15	11,0%	44,1%
→ Francia	56,82	53,11	44,81	-6,5%	18,5%
Italia	39,75	41,29	27,30	3,9%	51,2%
Bélgica	68,17	77,52	57,14	13,7%	35,7%
Países Bajos	51,56	50,72	51,09	-1,6%	-0,7%
→ Portugal	39,59	44,97	26,52	13,6%	69,6%
Polonia	60,65	59,81	44,05	-1,4%	35,8%
Chequia	54,25	50,77	40,71	-6,4%	24,7%
Resto UE	62,14	80,30	56,31	29,2%	42,6%
EXTRA UE	89,79	93,35	63,44	4,0%	47,1%
Reino Unido	74,97	86,50	53,34	15,4%	62,2%
Noruega	72,41	89,79	64,57	24,0%	39,1%
Suiza	75,83	90,67	67,63	19,6%	34,1%
Resto TTPP	107,90	101,64	71,07	-5,8%	43,0%

Con las excepciones de marzo y septiembre, las exportaciones han mantenido una dinámica cercana a campañas anteriores, manteniéndose por encima de la media en casi todos los meses.

Los valores unitarios de exportación siguen creciendo en la mayoría de los países. Notable crecimiento en **Portugal** (principal destino en volumen) y retroceso en **Francia** (segundo destino).



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

Datos ene-dic

Análisis de la Campaña 2024 de Patata

martes, 15 de abril de 2025

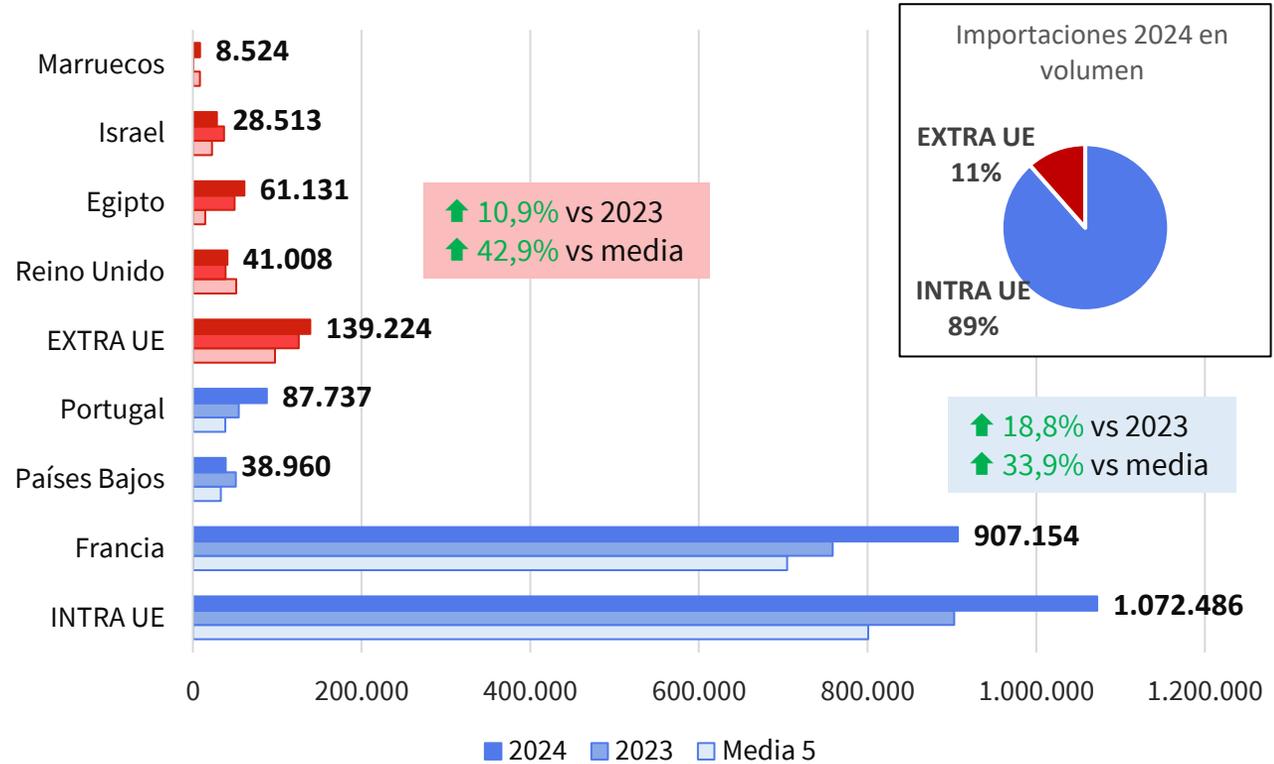
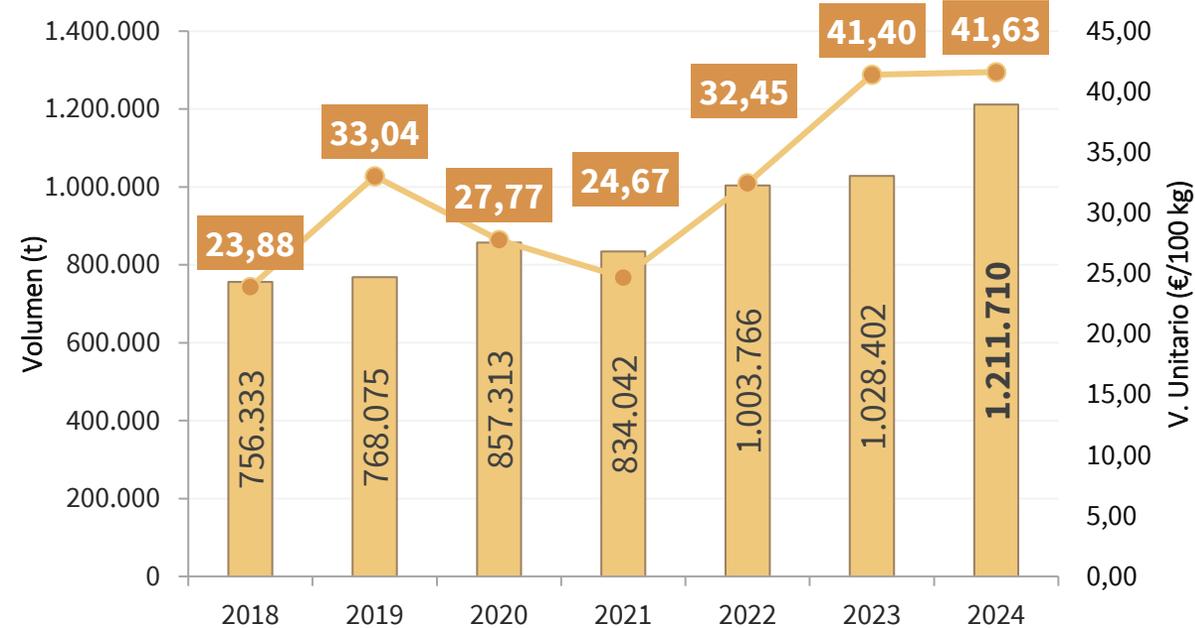
Índice

Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo



Evolución de las importaciones de **patata de consumo**

Orígenes de importaciones de **patata** (t)



Volumen

↑ 17,8% vs 2023
 ↑ 34,9% vs media

V.Unitario

↑ 0,5% vs 2023
 ↑ 29,0% vs media

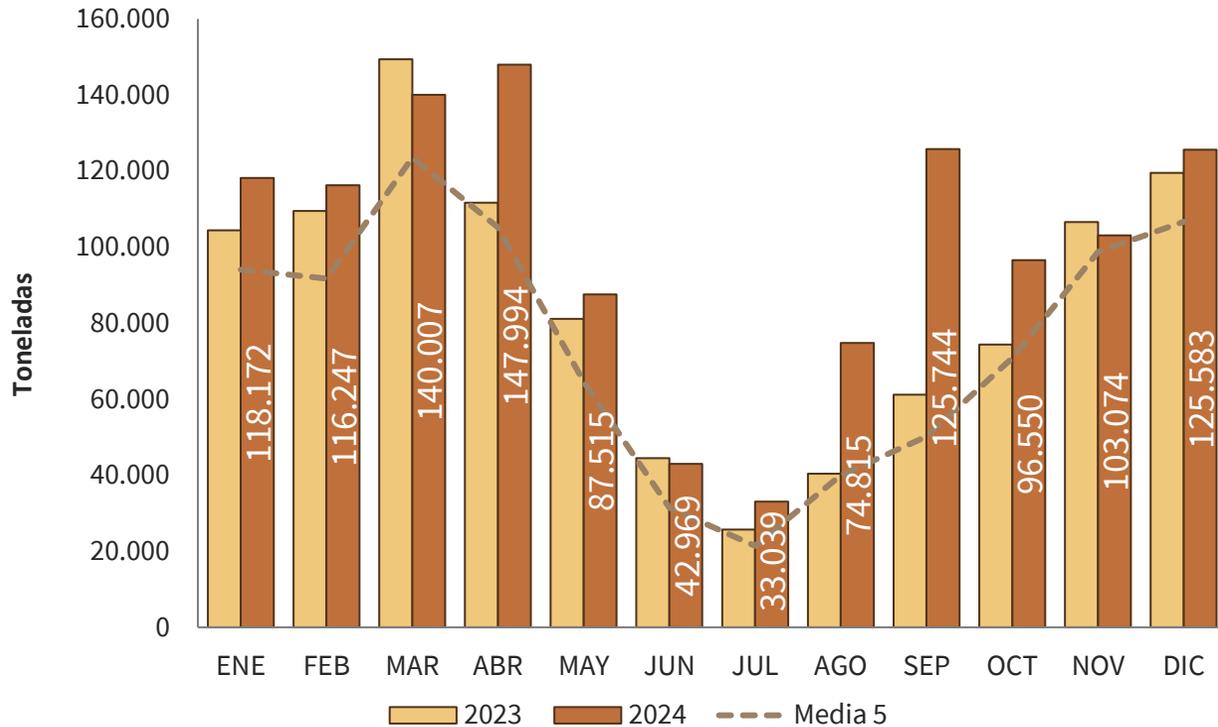
- El 89% del volumen total de compras de patata de consumo proviene de países comunitarios. **Francia** (75% de cuota) incrementa un 20% sus envíos.
 - A continuación, se situarían **Portugal** (7%) y **Egipto** (5%), éste último con un notable crecimiento en los últimos años (+318% vs media).

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
 Datos ene-dic

Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo



Evolución mensual de importaciones de **patata** (t)



VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	2023		2024		Media 5		Variaciones 2024	
	2023	2024	Media 5	vs 2023	vs Media 5	vs 2023	vs Media 5	
INTRA UE	39,34	39,63	30,50	0,7%	30,0%			
Alemania	60,11	84,70	64,48	40,9%	31,4%			
→ Francia	38,28	38,59	29,50	0,8%	30,8%			
Italia	41,24	60,25	41,60	46,1%	44,8%			
Bélgica	44,94	47,73	44,45	6,2%	7,4%			
Países Bajos	51,28	58,69	43,70	14,5%	34,3%			
→ Portugal	38,09	37,59	31,03	-1,3%	21,1%			
Polonia	60,85	55,24	46,75	-9,2%	18,2%			
Chequia	50,28	62,49	33,68	24,3%	85,5%			
Resto UE	46,10	41,19	35,33	-10,6%	16,6%			
EXTRA UE	56,23	56,99	46,77	1,3%	21,8%			
Reino Unido	58,32	66,33	43,15	13,7%	53,7%			
→ Egipto	49,49	48,00	47,27	-3,0%	1,5%			
Israel	63,04	64,24	58,91	1,9%	9,0%			
Marruecos	58,97	51,94	35,34	-11,9%	47,0%			
Resto TTPP	1.526,92	108,96	44,28	-92,9%	146,1%			

El volumen de importaciones mensuales también ha seguido una dinámica similar a campañas pasadas, con la excepción de los meses de abril, agosto y septiembre.

Los valores unitarios de importación también crecen ligeramente respecto a la pasada campaña en términos globales, aunque se sitúan por debajo de los valores unitarios de exportación.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

Datos ene-dic

Análisis de la Campaña 2024 de Patata

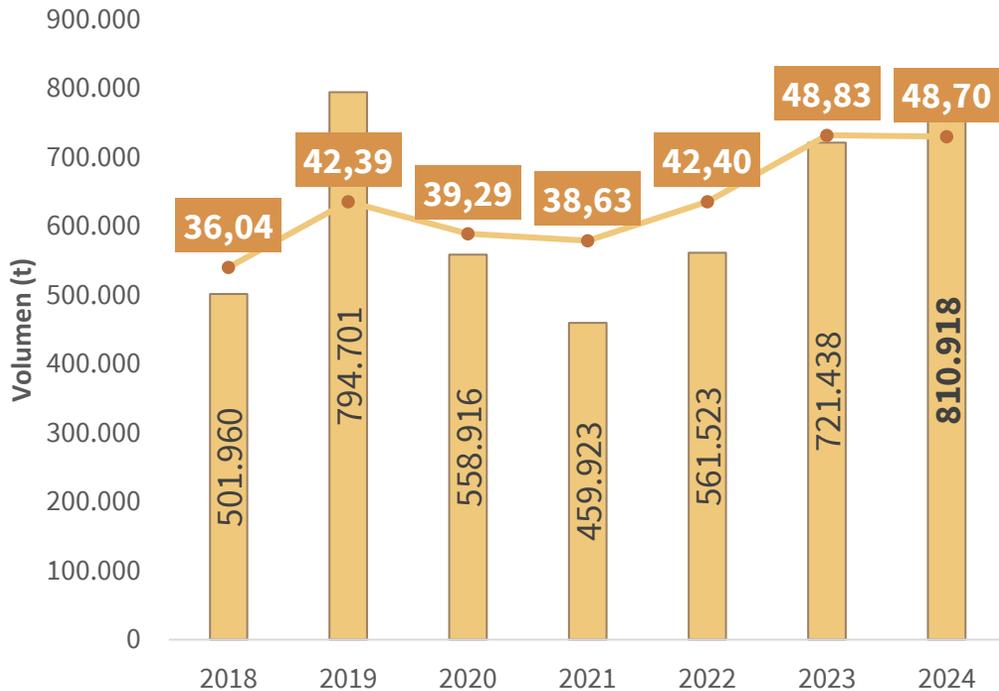
martes, 15 de abril de 2025

Índice

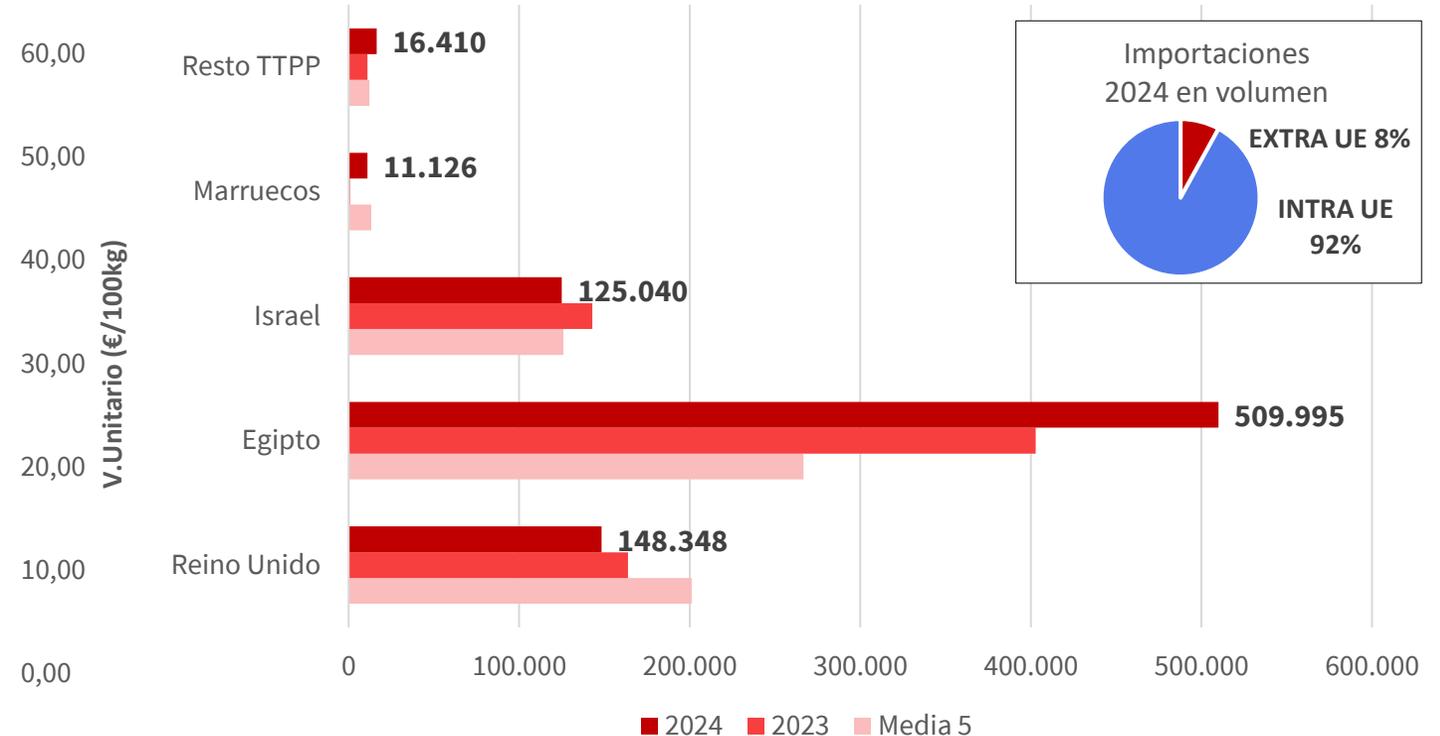
Comercio exterior: Importaciones UE 27- Patata de consumo



Evolución de las importaciones de **patata de consumo** por la UE 27 de TTPP



Orígenes de las importaciones de **patata** por la UE 27 (t)



Volumen

↑ 12,4% vs 2023
 ↑ 30,9% vs media

V.Unitario

↓ 0,3% vs 2023
 ↑ 13,9% vs media

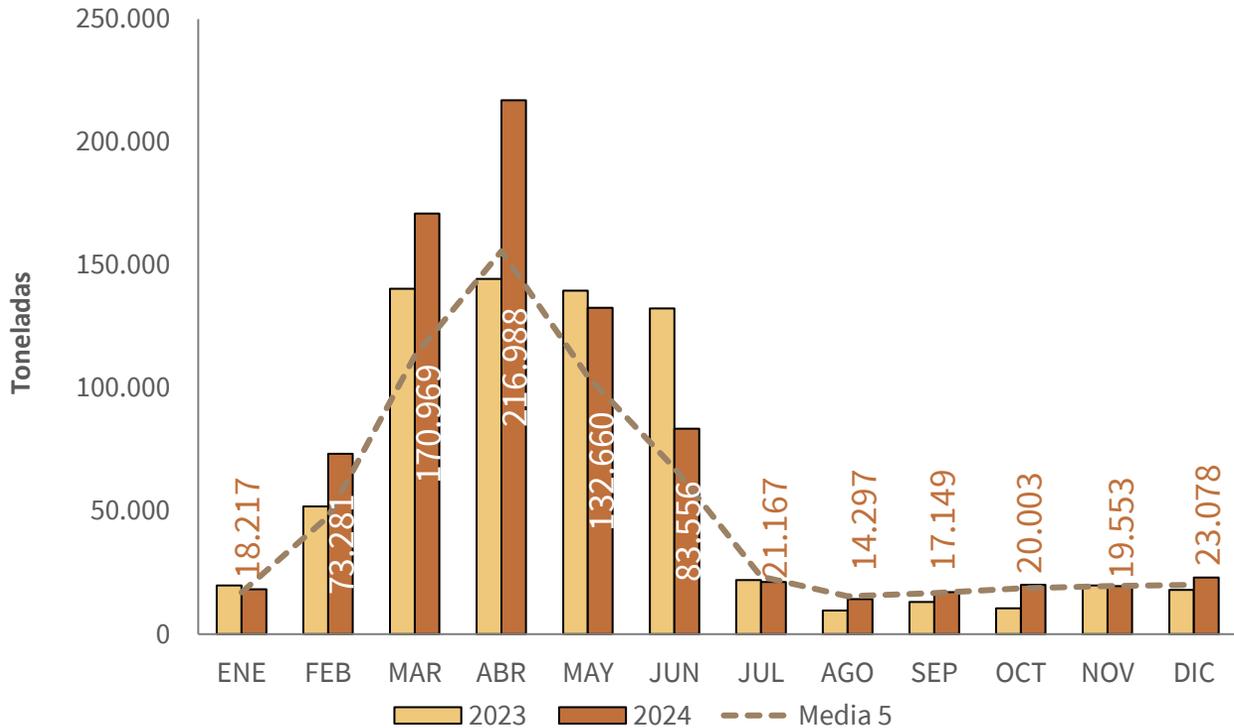
Las **compras a TTPP** representan el **8% del comercio exterior de la UE 27**. **Egipto** es el principal proveedor de la UE 27 (63% de las compras totales). Las importaciones procedentes de dicho país se incrementan un 91,2% respecto a la media, mientras que las provenientes de los otros dos principales proveedores, Reino Unido e Israel, se reducen.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
 Datos ene-dic

Comercio exterior: Importaciones UE 27– Patata de consumo



Evolución mensual de importaciones de **patata** de TTPP (t)



VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)			Variaciones 2024	
	2023	2024	Media 5	vs 2023	vs Media 5
EXTRA UE	48,83	48,70	42,77	-0,3%	13,9%
Reino Unido	53,02	63,82	40,40	20,4%	58,0%
Egipto	44,56	42,04	41,49	-5,6%	1,3%
Israel	55,59	57,07	49,45	2,7%	15,4%
Marruecos	57,30	55,84	42,49	-2,5%	31,4%
Resto TTPP	54,38	50,50	41,50	-7,1%	21,7%

El valor unitario se ha mantenido estable, a pesar del descenso producido en la patata egipcia, debido al importante aumento en el valor de la patata procedente de Reino Unido, cuyo valor unitario ha sido un 58% superior a media.

A lo largo del año se ha mantenido un comportamiento en general similar a años previos, destacando los importantes crecimientos de los envíos en marzo y abril con una mayor entrada de patata egipcia



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

Datos ene-dic

Análisis de la Campaña 2024 de Patata

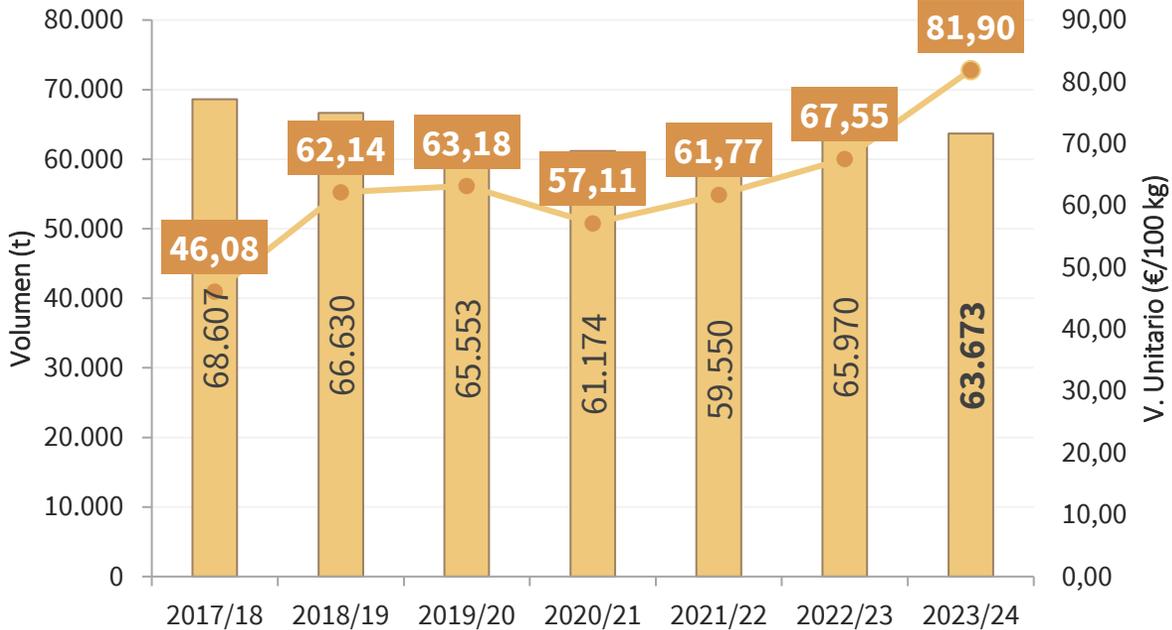
martes, 15 de abril de 2025

Índice

Comercio exterior: Importaciones – Patata de siembra



Evolución de las importaciones de **patata de siembra**



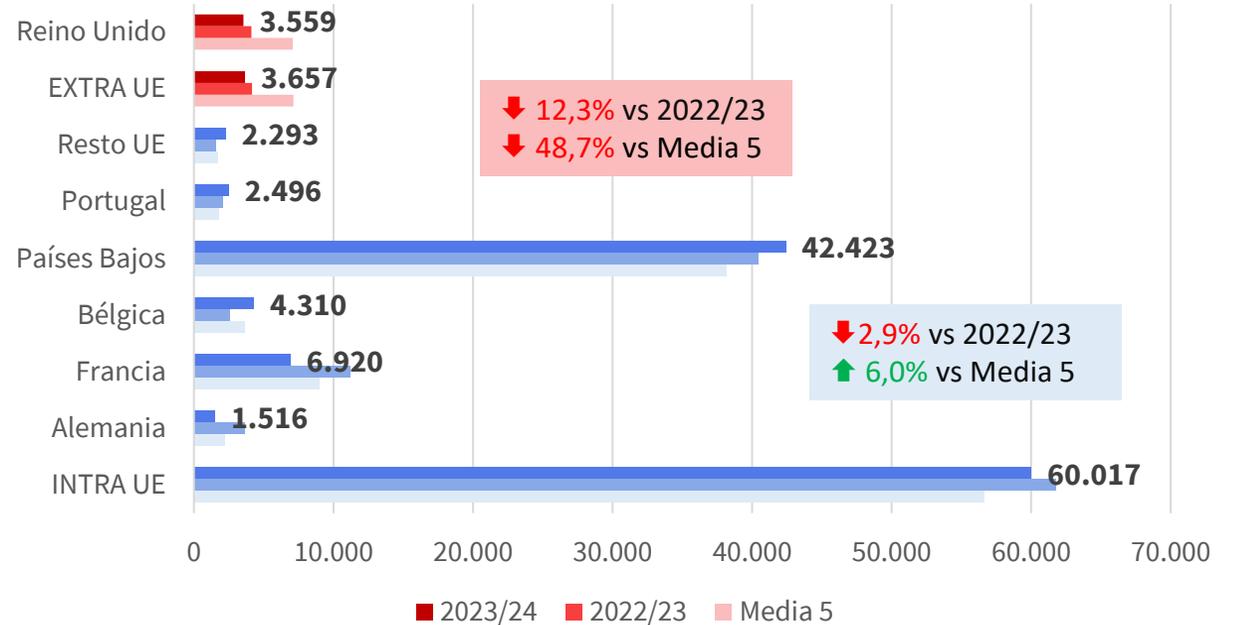
Volumen

↓ 3,5% vs 2022/23
↓ 0,2% vs media

V.Unitario

↑ 21,2% vs 2022/23
↑ 31,2% vs media

Origen de las importaciones de **patata de siembra** (t)



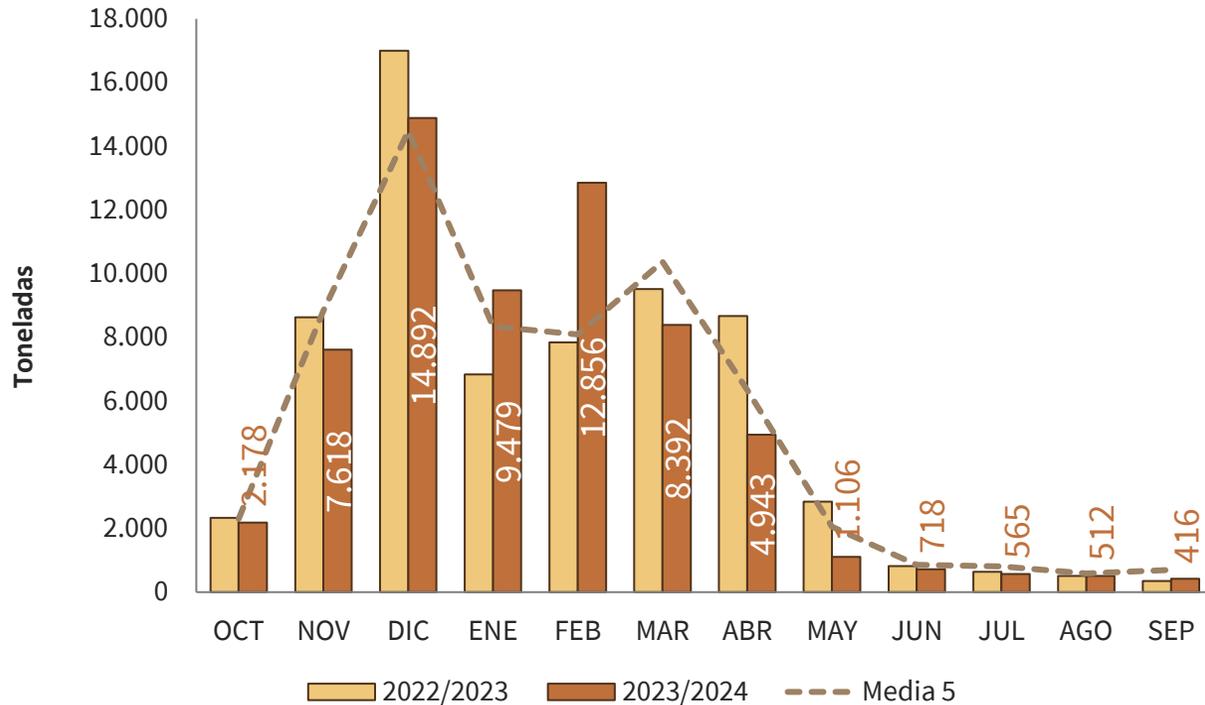
Los descensos en los envíos de Francia y Alemania no se compensan con los aumentos procedentes de **Países Bajos**, principal proveedor con una cuota del 67%.
 Por su parte, las importaciones procedentes de **Reino Unido** (principal proveedor extra comunitario, 6%) vuelven a reducirse.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
 Datos acumulados oct-sep

Comercio exterior: Importaciones – Patata de siembra



Evolución mensual de importaciones de **patata de siembra** (t)



VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	2022/23	2023/24	Media 5	Variaciones 2023/24	
				vs 2022/23	vs media 5
INTRA UE	66,99	81,71	62,32	22,0%	31,1%
Alemania	65,67	116,22	72,94	77,0%	59,3%
Francia	46,72	58,74	42,65	25,7%	37,7%
Bélgica	96,39	106,27	67,09	10,2%	58,4%
Países Bajos	70,29	81,23	65,46	15,6%	24,1%
Polonia	52,00	59,34	56,70	14,1%	4,7%
Portugal	78,04	91,64	76,06	17,4%	20,5%
Resto UE	68,49	80,70	57,88	17,8%	39,4%
EXTRA UE	75,82	84,97	63,34	12,1%	34,1%
Reino Unido	75,73	85,22	63,19	12,5%	34,9%
Resto TTPP	83,90	76,05	92,89	-9,4%	-18,1%

El valor unitario de importación ha crecido un 21%, con incrementos en todos los proveedores. Destacar **Alemania** y, en menor medida, **Francia** y **Países Bajos** (principal proveedor).



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT
Datos acumulados oct-sep

Análisis de la Campaña 2024 de Patata

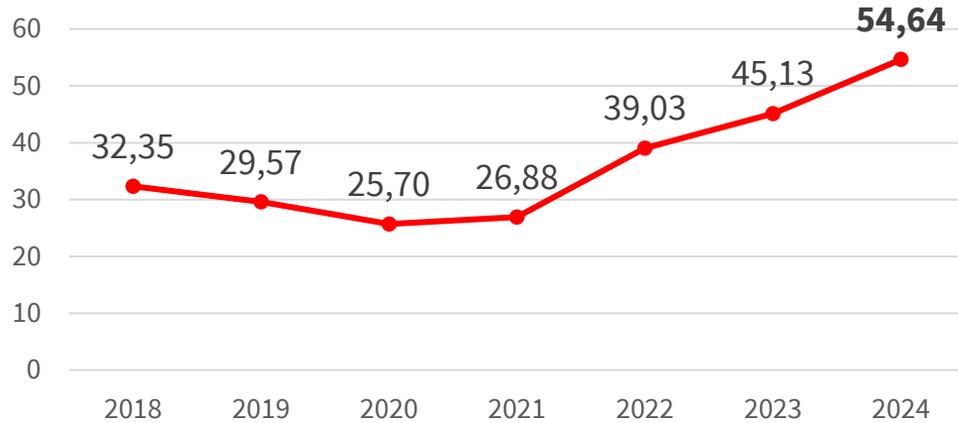
martes, 15 de abril de 2025

Cotizaciones:

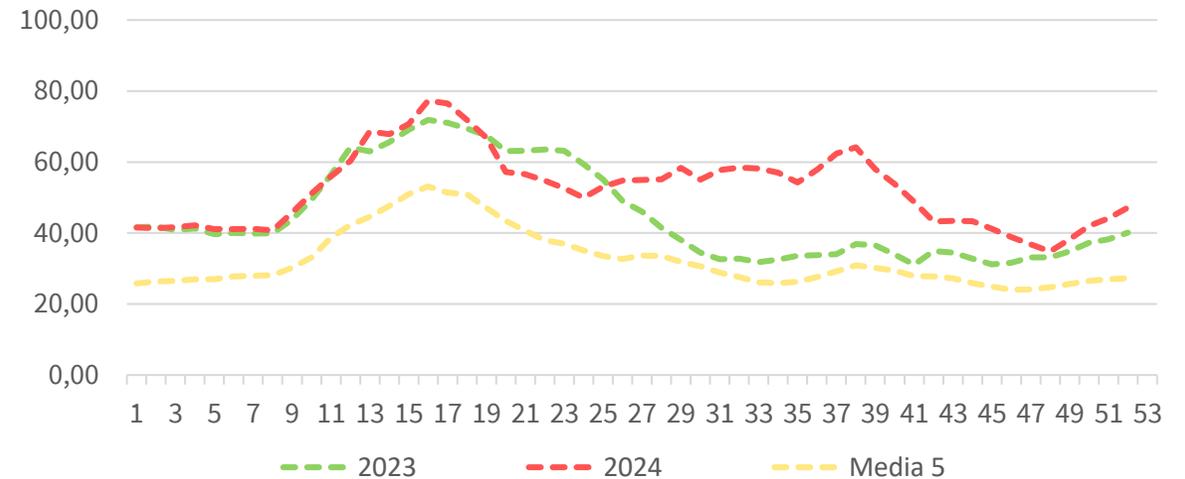


Precios medios de campaña: Semanas 13-52/2024	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)				
	Precio Medio Nacional (€/100kg)	2023	Media 5	Variaciones 2024	
				vs 2023	vs media 5
PATATA	54,64	45,13	33,26	21,1%	64,3%

Precio Medio Nacional en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)



Precio en 'origen' - PATATA (€/100 kg)



Los precios en la posición más próxima al agricultor presentaron una dinámica similar a la campaña 2023 y las cinco anteriores hasta mitad de año, cuando el precio se mantuvo elevado en el periodo de mayor comercialización por la menor oferta del sur de España y la escasez de patata de Francia. Además, también se redujo la oferta en la parte final de la campaña, provocando un repunte más acusado en las últimas semanas del año.

Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura. SGACE (MAPA).



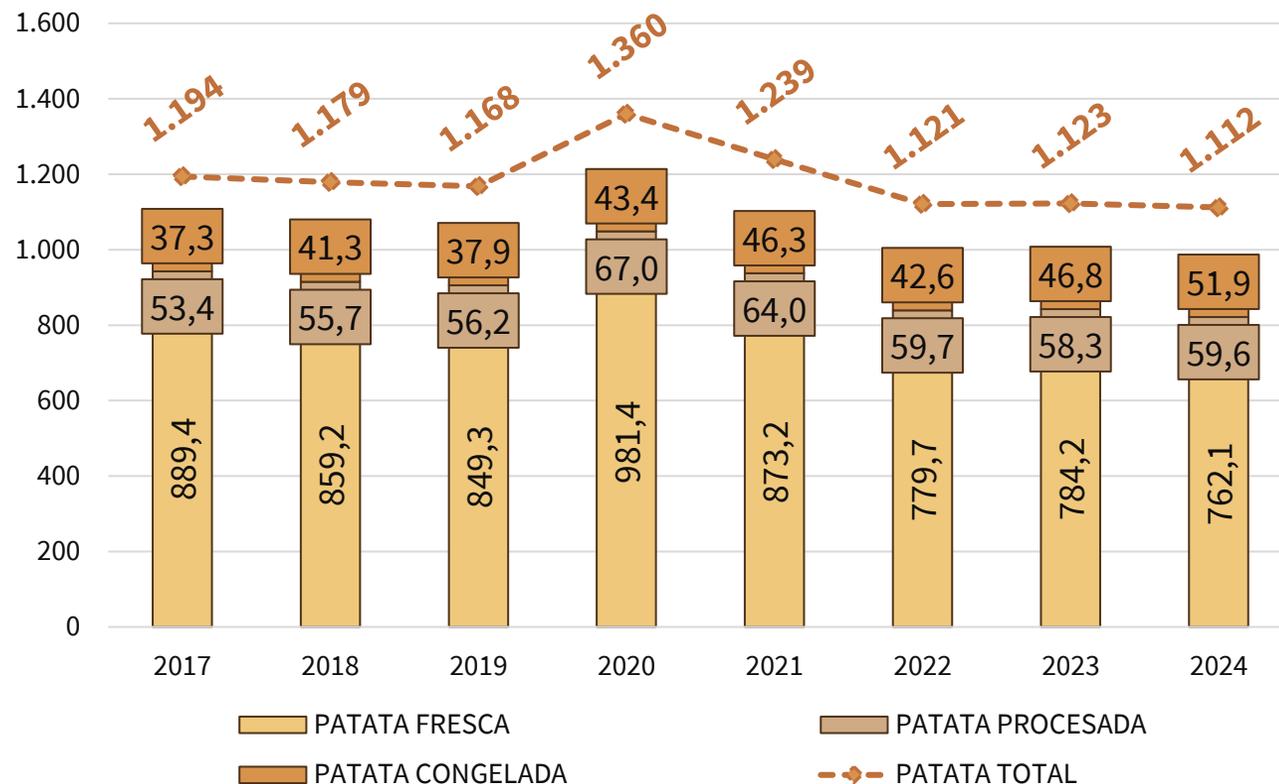
Consumo en hogares:

PRECIO MEDIO (€/kg)	2023	2024	Media 5	Variaciones 2024	
				vs 2023	vs media 5
Patata fresca	1,14	1,24	0,96	8,2%	28,8%
Patata procesada	7,40	7,40	6,14	0,0%	20,5%
Patata congelada	1,97	2,09	1,43	6,3%	45,7%
Patata total	1,27	1,34	1,05	6,1%	28,2%

El consumo de **patata fresca** desciende un 2,8% respecto a 2023 y se sitúa un 10,7% por debajo de la media de los cinco periodos anteriores, en una tendencia que, con altibajos, sigue ligeramente a la baja. Respecto a la **patata procesada**, se mantiene como los últimos dos periodos y por debajo de la media en un 2,3%. En cambio, la **patata congelada** gana terreno, con un aumento del 11% respecto al periodo de 2023 y del 19,7% respecto a la media, con el volumen más alto de la serie.

En general los **precios** de la patata siguen al alza en sus diferentes formas, siendo más abultado para las patatas frescas, cuyo precio casi se ha duplicado respecto hace una década, y las patatas congeladas.

Evolución del consumo anual de patatas* (miles de t)



*Se aplica un factor de conversión de 5 sobre el volumen de patata procesada para calcular el volumen total, para considerar misma proporción de agua que en las patatas frescas y congeladas.



Fuente: Datos elaborados a partir de los paneles de consumo en hogares, DGIA (MAPA)

Datos acumulados ene-nov.

Análisis de la Campaña 2024 de Patata

martes, 15 de abril de 2025

Índice

Conclusiones



Superficie y Producción:

- ❑ Tendencia al alza de la producción mundial (383 M t). La UE 27 (49,4 M t) incrementa su producción un 2,6% respecto a 2023, pero retrocede un 1,3% en relación con la media. NEPG: 64% de la producción total.
- ❑ España se mantiene en el séptimo lugar en el conjunto de la UE 27, tanto en superficie como en producción:
 - ❑ Superficie (61.116 ha; ↓2,9% vs media). ↑Castilla y León, Galicia, Murcia y C.Valenciana.
 - ❑ Producción (1.910.622 t; ↓6,3% vs media). ↑Andalucía, Murcia, C.Valenciana e I.Canarias.

Comercio Exterior - Patata de consumo:

- ❑ Récord histórico en exportaciones (211 M €) e importaciones (504 M €). Saldo comercial negativo -294 M € -> **importador neto**
- ❑ Exportación: 96% de envíos son INTRA UE. Principales destinos (en volumen): Portugal (42%) y Francia (24%).
- ❑ Importación: 89% de compras son INTRA UE. Principales orígenes (en volumen): Francia (75%) y Portugal (7%).
Notable incremento de importaciones con origen Egipto (+318% vs media), con una cuota del 5%. A nivel global de la UE 27, Egipto es el principal proveedor extracomunitario.

Comercio exterior - Patata de siembra: dependencia externa, principalmente con origen Países Bajos (67%) y Francia (11%). Tendencia a la baja de R. Unido (-50% vs media).

Cotizaciones: muy superiores a campañas previas. PMN de campaña: 54,64 €/100kg (+21% vs 2023 y +64% vs media).

Consumo en hogares: retroceso del consumo en patata fresca (-2,8% vs 2023) y aumento en patata congelada (+11%) y procesada (+2,2%). En el cómputo global, el consumo de patata retrocede un 7,5% respecto a la media.

INFORME DE CAMPAÑA 2024 DE PATATA

Más información en:

- MAPA: [Información Subsectorial](#)

