



**CAMPAÑA 2023/2024**  
**Datos del 1 de septiembre al 31 de marzo de 2024**

**BALANCE**

**MERCADO INTERIOR**

**PRODUCCIÓN**

**EXPORTACIONES**

**EXISTENCIAS**

**PRECIOS NACIONALES**

**IMPORTACIONES**

**PRECIOS INTERNACIONALES**


## BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 31 de marzo de 2024 (Miles de t)

				2023/24 vs...	
	Media 4	2022/23	2023/24	Media 4	2022/23
<b>I. ORIGEN</b>					
<i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i>	377,7	440,3	323,5	-14%	-27%
<i>Producción</i>	519,0	414,1	408,4	-21%	-1%
<i>Importaciones</i>	15,6	13,3	26,1	68%	97%
<b>TOTAL</b>	<b>912,4</b>	<b>867,6</b>	<b>758,0</b>	<b>-17%</b>	<b>-13%</b>
<b>II. DESTINO</b>					
<i>Mercado Interior</i>	77,2	80,6	80,4	4%	0%
<i>Exportaciones</i>	211,6	224,9	183,5	-13%	-18%
<i>Mermas</i>	25,5	24,2	17,9	-30%	-26%
<i>Ajustes</i>	-14,1	-14,3	-7,4	-47%	-48%
<i>Existencias finales (a 31 de marzo)</i>	584,1	523,6	468,8	-20%	-10%
<b>TOTAL</b>	<b>912,4</b>	<b>867,6</b>	<b>758,0</b>	<b>-17%</b>	<b>-13%</b>
<i>Mercado total</i>	288,7	305,5	263,9	-9%	-14%
<i>Media mensual (desde inicio camp)</i>	48,1	50,9	44,0	-9%	-14%

Descienden los recursos totales respecto de la pasada campaña y la media, ante las bajadas de existencias iniciales y producción.

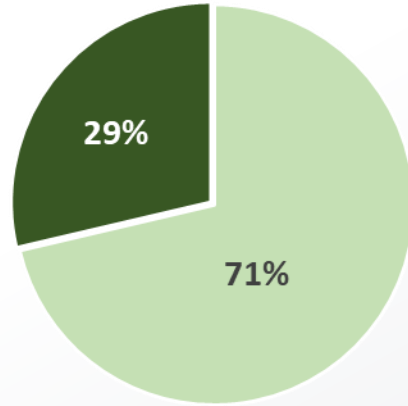
Inicio


 Siguiete

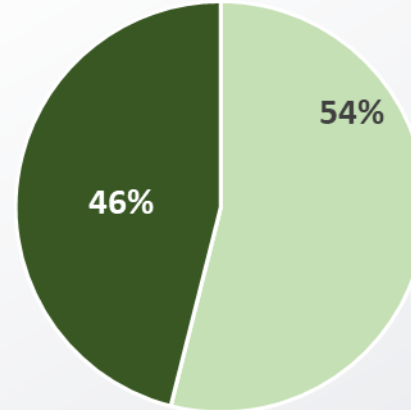
## BALANCE

### Distribución por tipo de preparación (%)

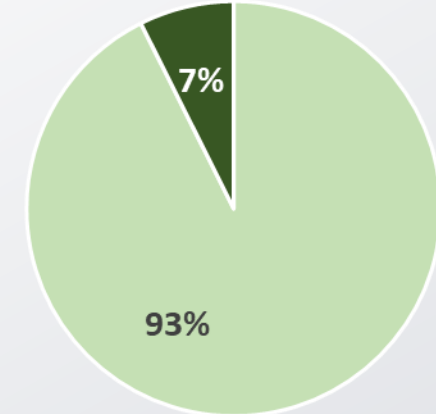
#### EXISTENCIAS INICIALES



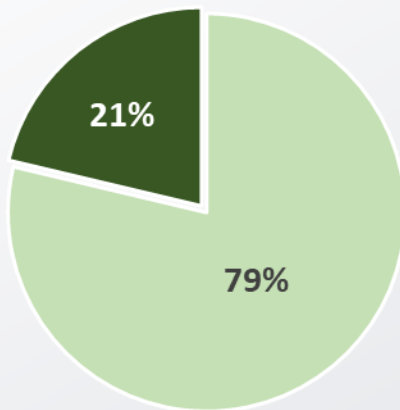
#### PRODUCCIÓN



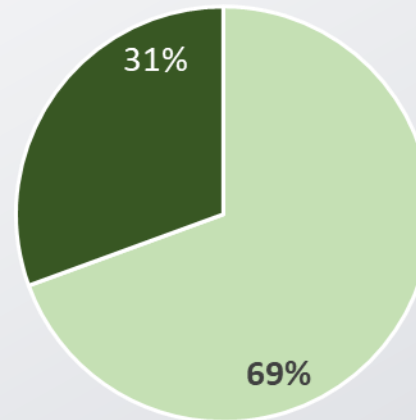
#### IMPORTACIÓN



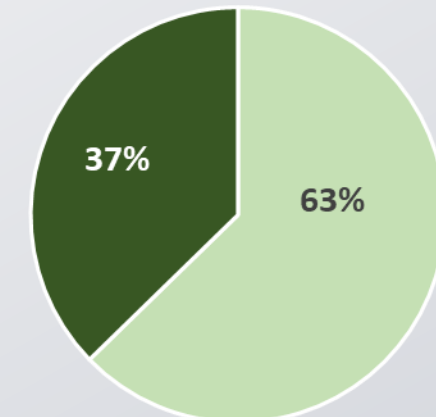
#### MERCADO INTERIOR





#### EXPORTACIÓN



#### EXISTENCIAS FINALES



 Cocida (para verde)  
 Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

Mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento de su peso en la exportación, y en importación respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

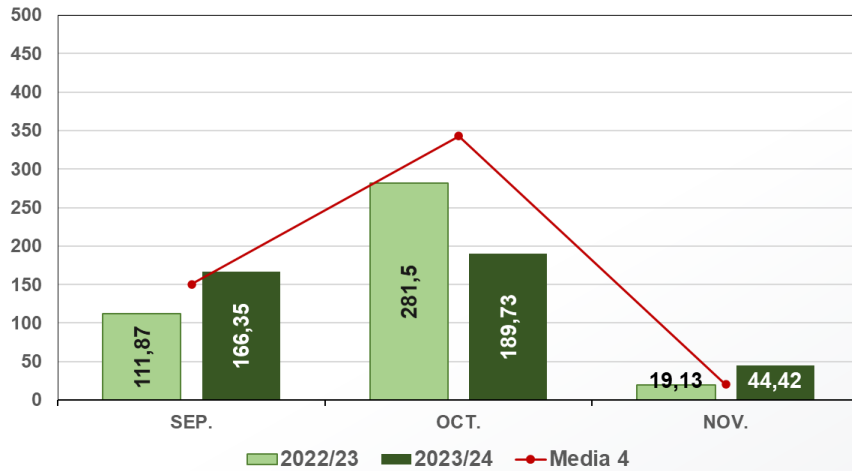


Siguiente

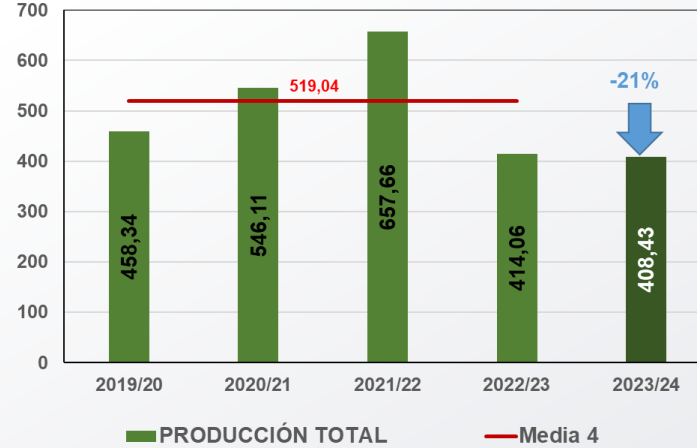
**PRODUCCIÓN**

**Producción total (Miles de t)**

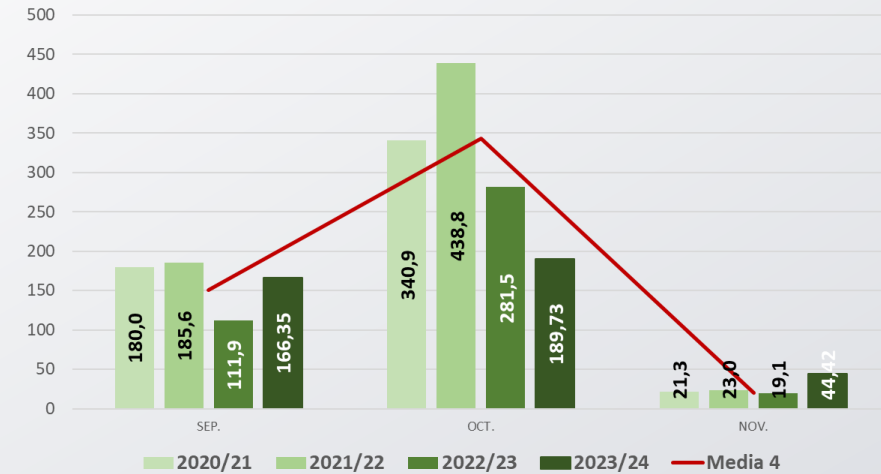
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



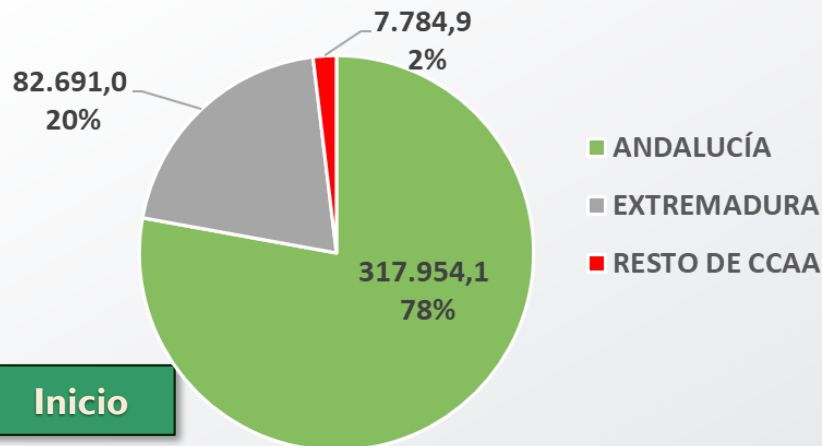
PRODUCCIÓN TOTAL



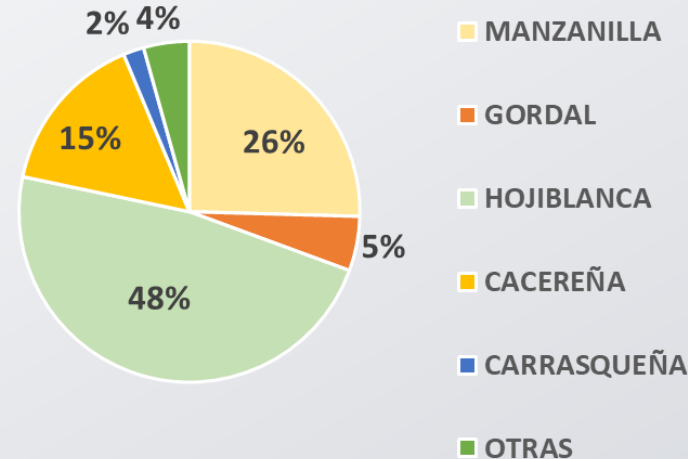
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2020-2023)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Campaña marcada por la bajada de producción respecto a la media y, ligeramente, de la campaña pasada.

Aumento productivo de las variedades cacereña y carrasqueña, con descensos en la Hojiblanca.

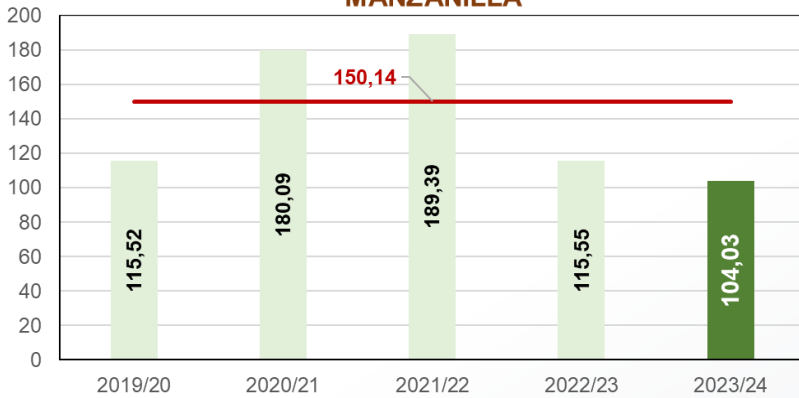


Siguiente

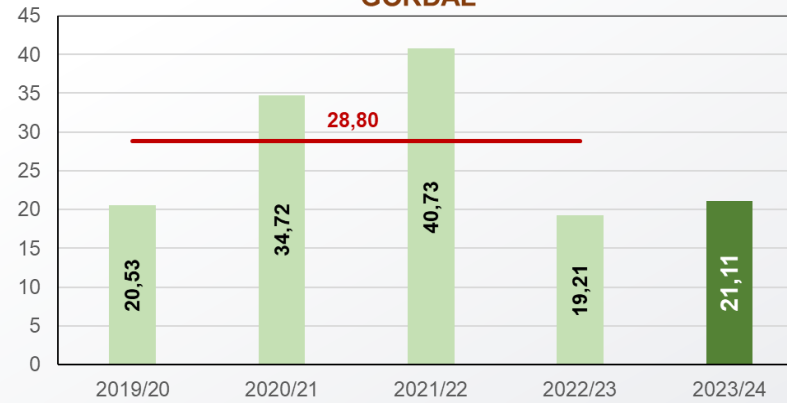
**PRODUCCIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

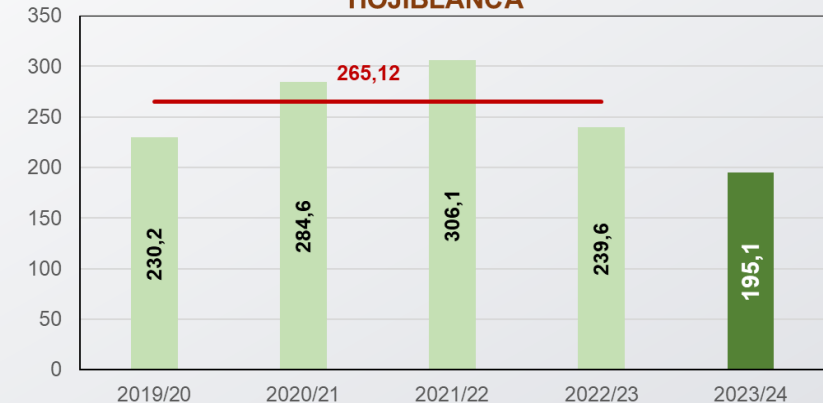
**MANZANILLA**



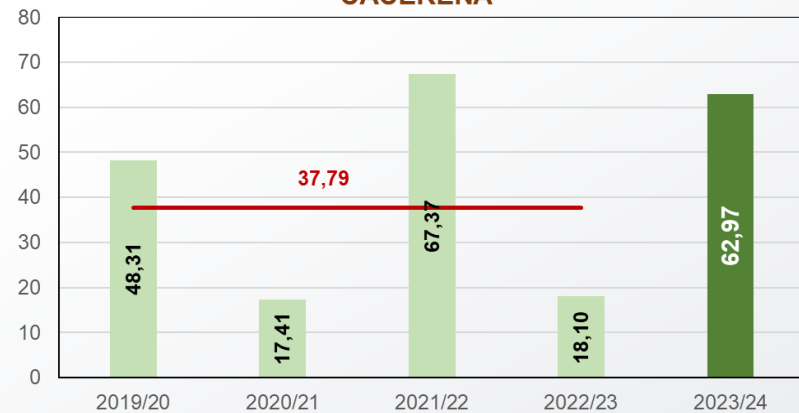
**GORDAL**



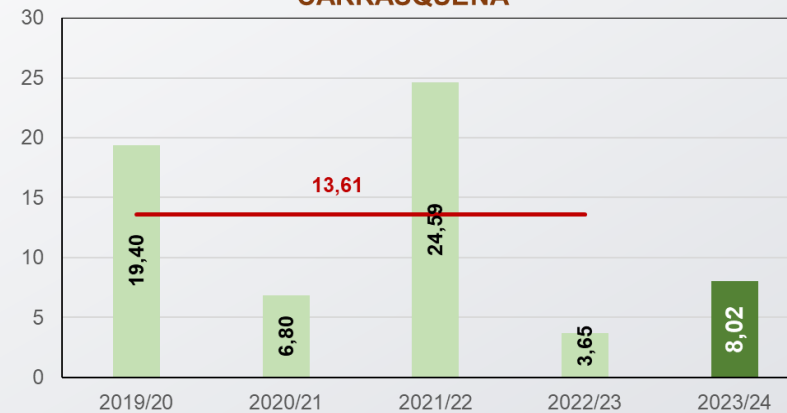
**HOJIBLANCA**



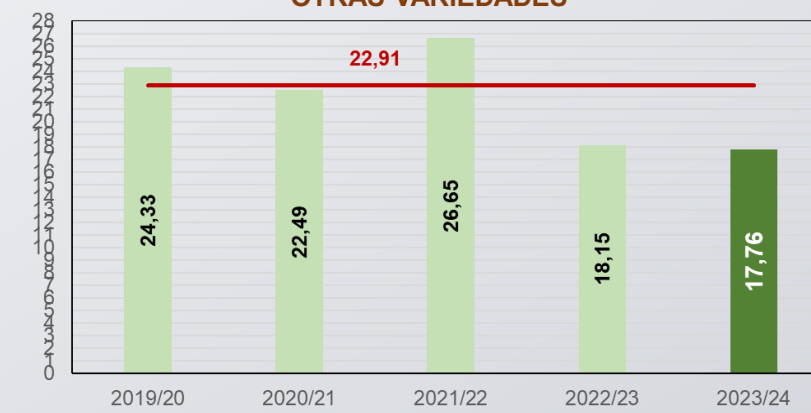
**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIETADES**



■ PRODUCCIÓN TOTAL    — Media 4 últimas campañas

**Inicio**

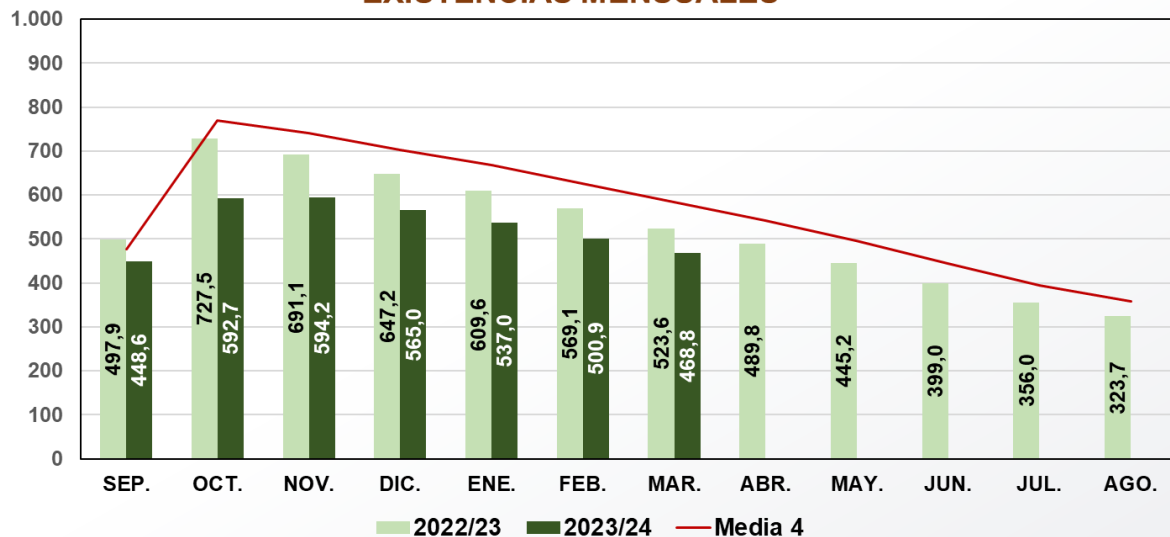
*Producciones por encima de la campaña pasada en la variedad Gordal y, aún mayores, en la Cacereña y Carrasqueña.*

**Siguiente**

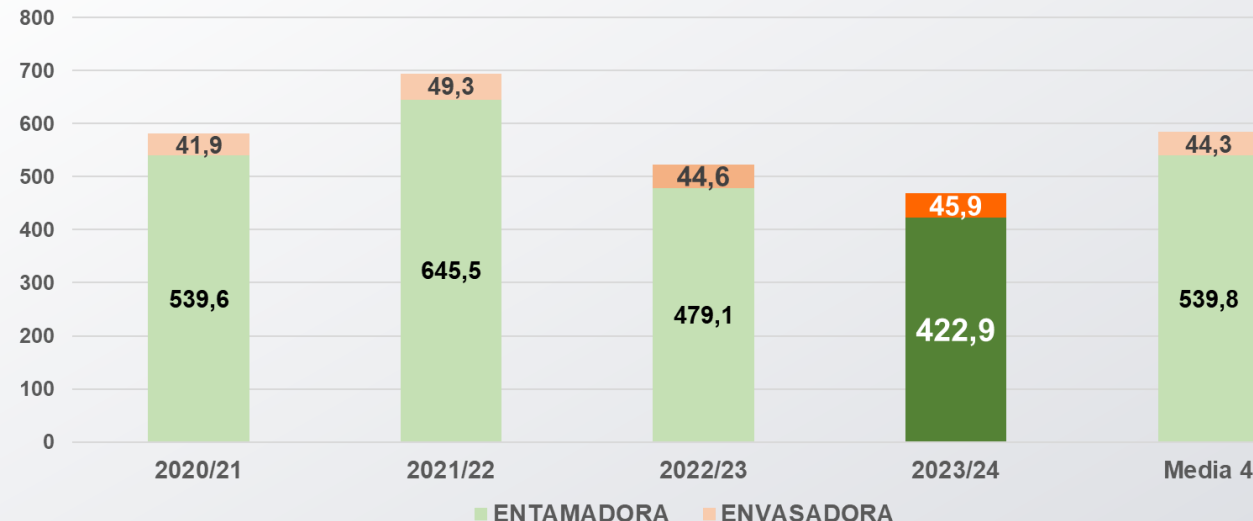
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

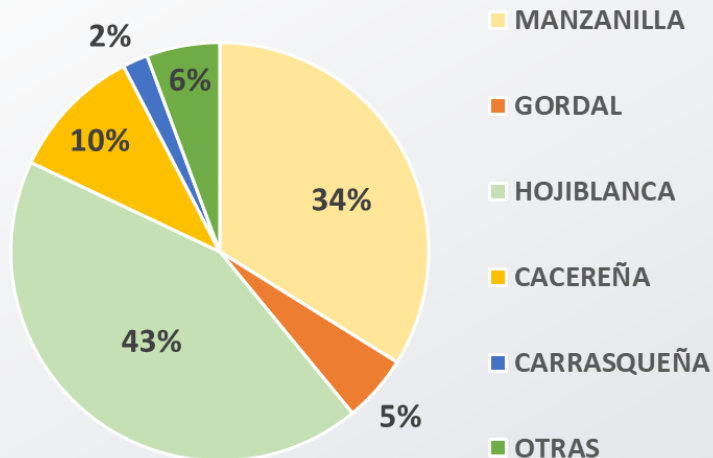
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Existencias mensuales por debajo de la campaña anterior y de la media, en el total, y en las entamadoras (-25% y -12% respectivamente). En las envasadoras crecen frente a la media un +4% y frente a la campaña anterior un +3%.

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Cacereña, reduciéndose ligeramente la Hojiblanca y la Manzanilla con respecto al mismo mes de la campaña anterior.

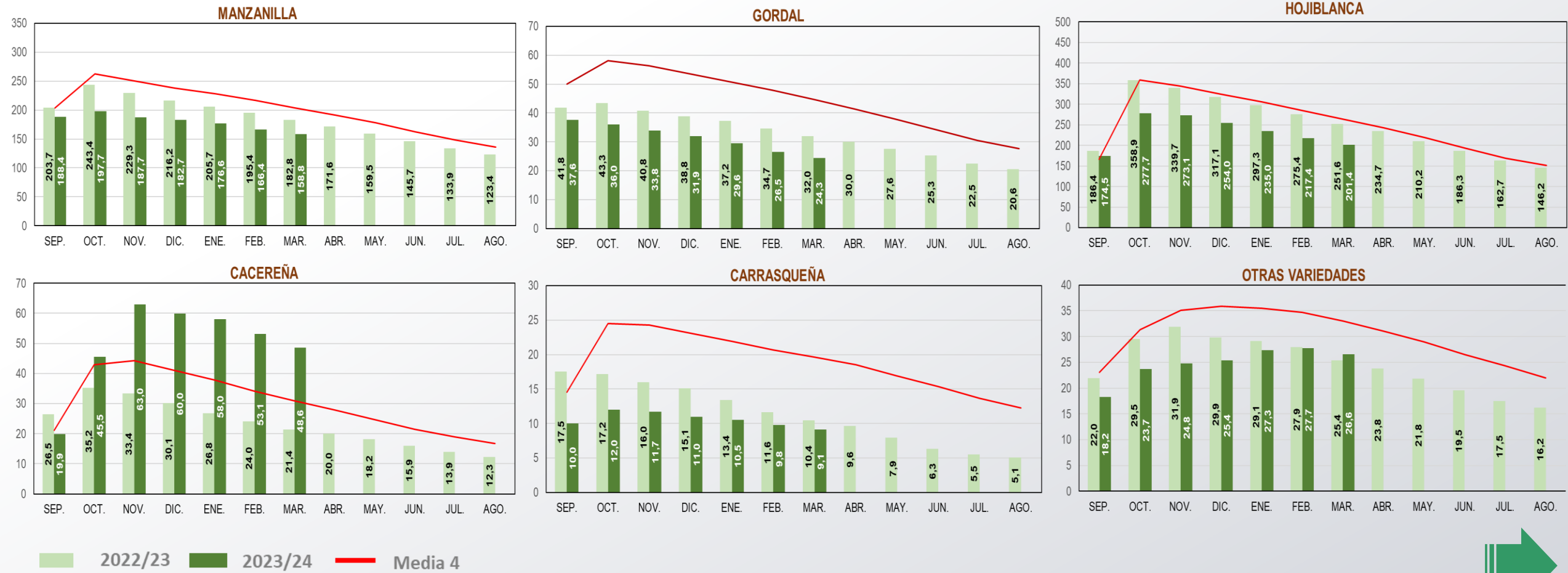
Inicio

Siguiente



EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

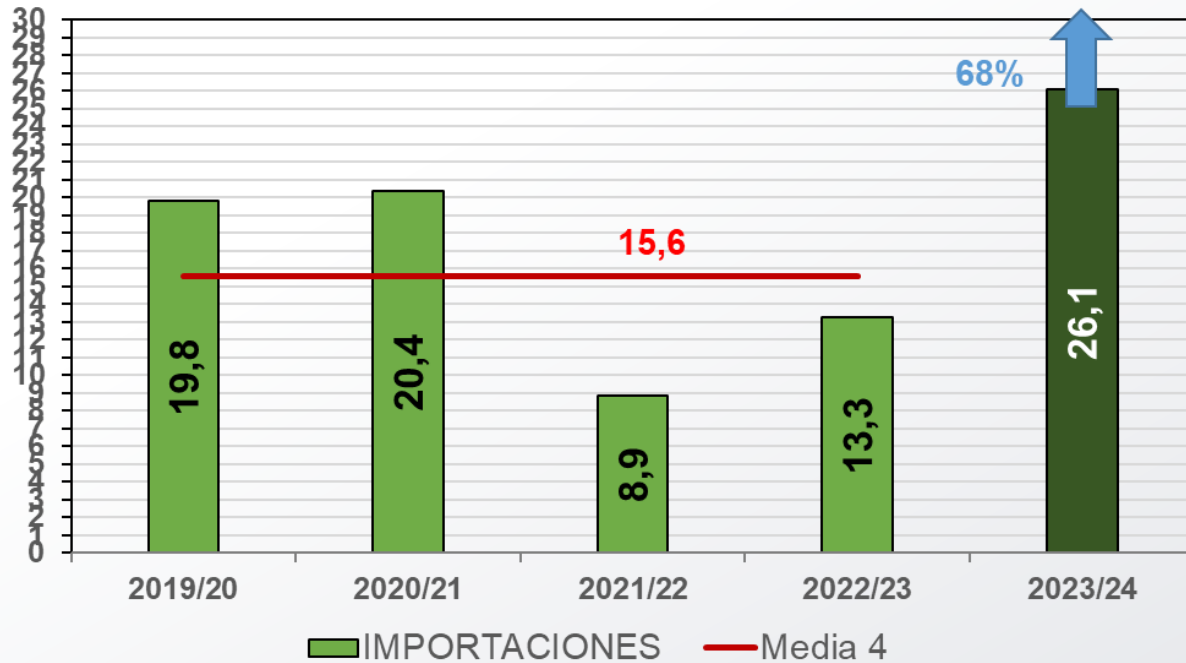
Niveles de existencias por debajo de la campaña pasada y la media en todas las variedades, a excepción del gran incremento en la variedad Cacerena, tras su crecimiento productivo.

Siguiente

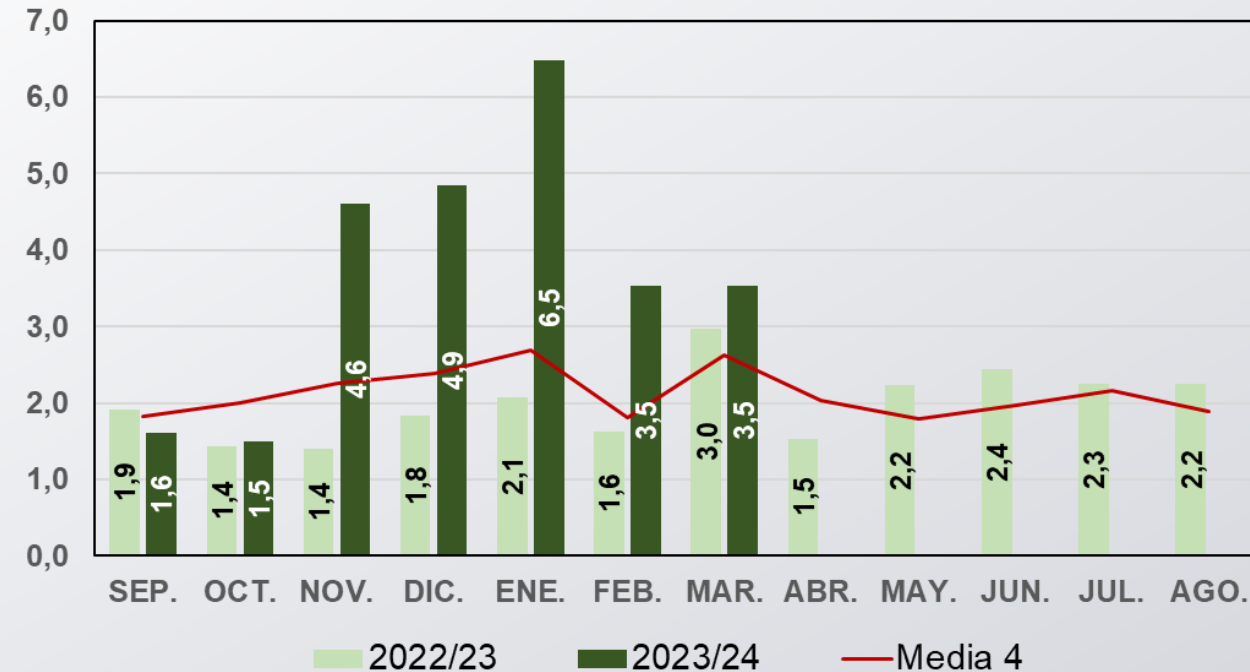
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Inicio

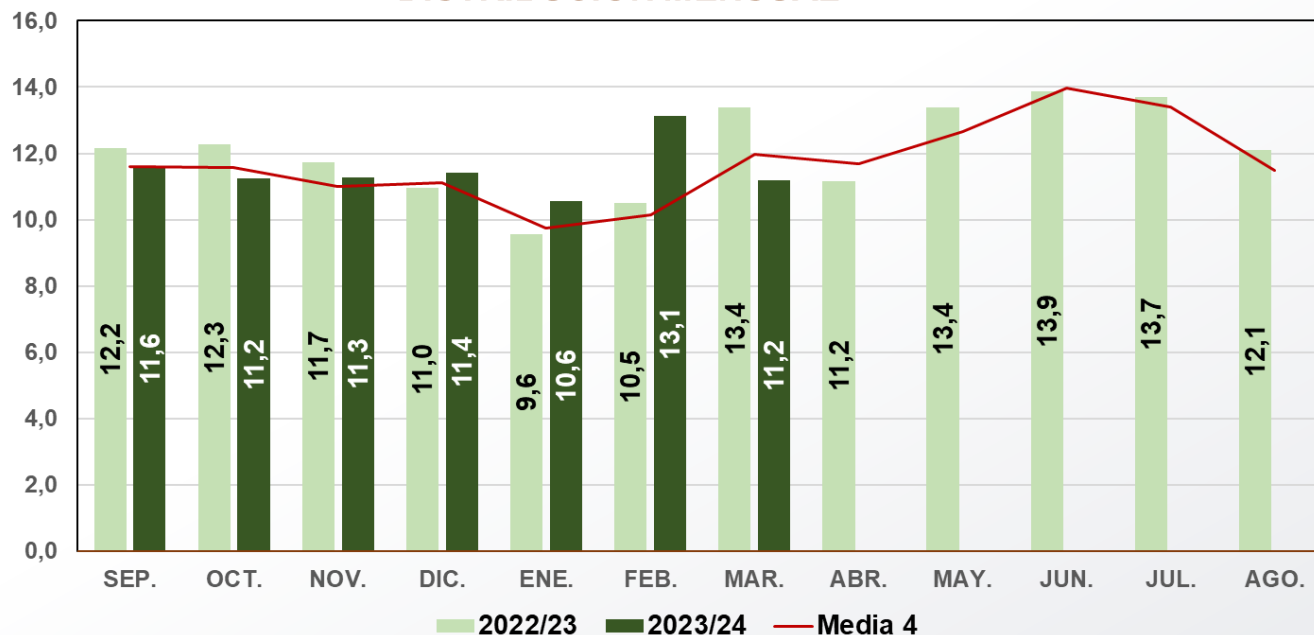
Importaciones por encima de la campaña anterior y de la media de las cuatro últimas campañas, con un considerable incremento en los 5 últimos meses.

Siguiente



MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)  
DISTRIBUCIÓN MENSUAL

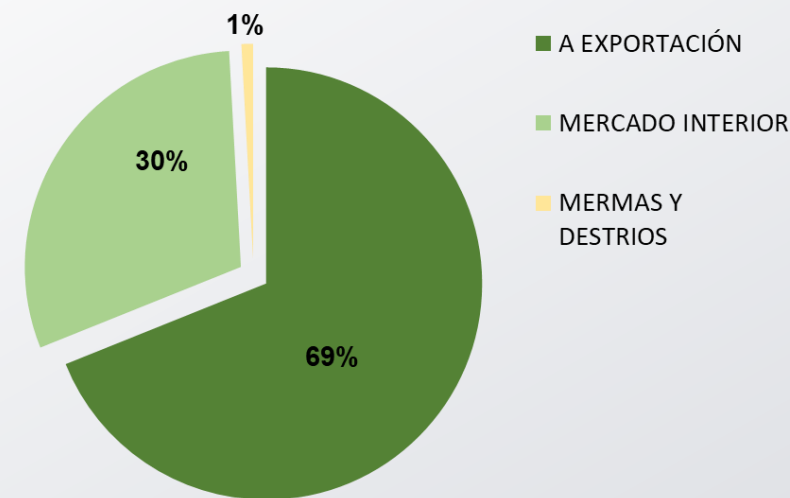


Mercado interior con niveles similares a la campaña pasada y ligeramente mayores a la media.

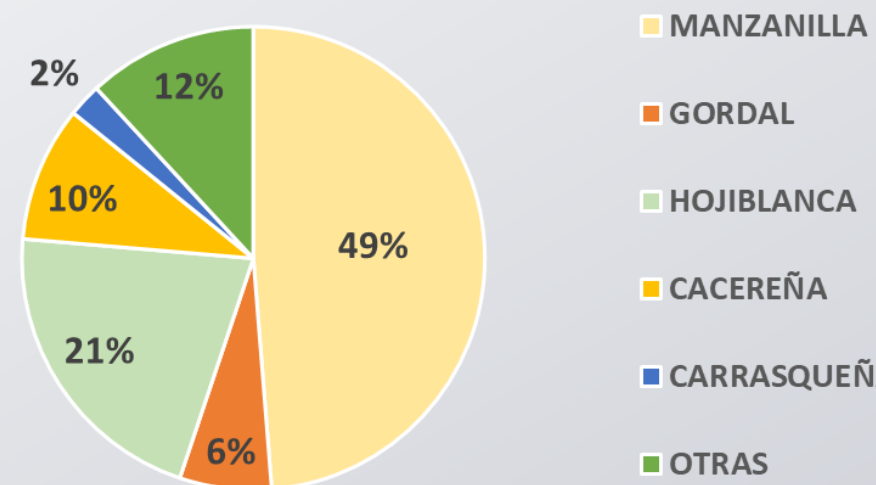
La aceituna comercializada mantiene una distribución con ligero aumento del peso del mercado interior frente a las exportaciones, tanto respecto de la campaña pasada como de la media.

Aumenta el peso de las variedades Manzanilla y Carrasqueña en el mercado interior, disminuyendo el peso de la variedad Hojiblanca y de Otras variedades, respecto al mismo periodo en la campaña anterior.

ACEITUNA COMERCIALIZADA



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD

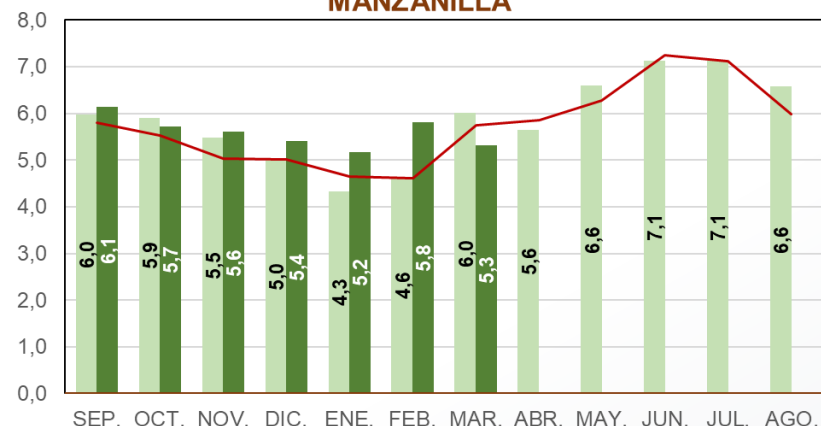


Inicio

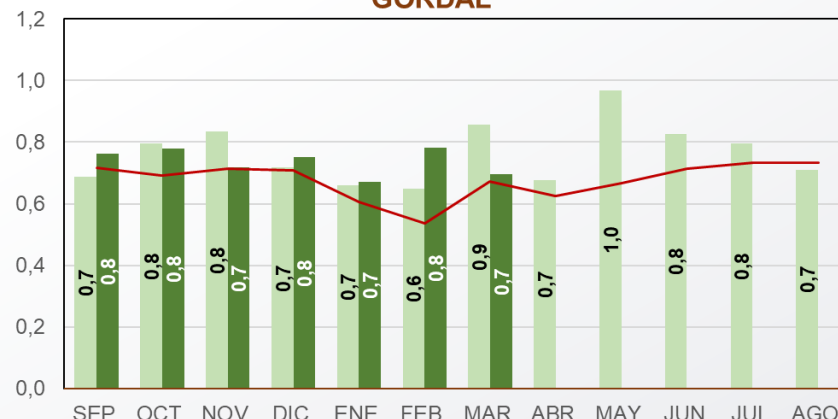
MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)

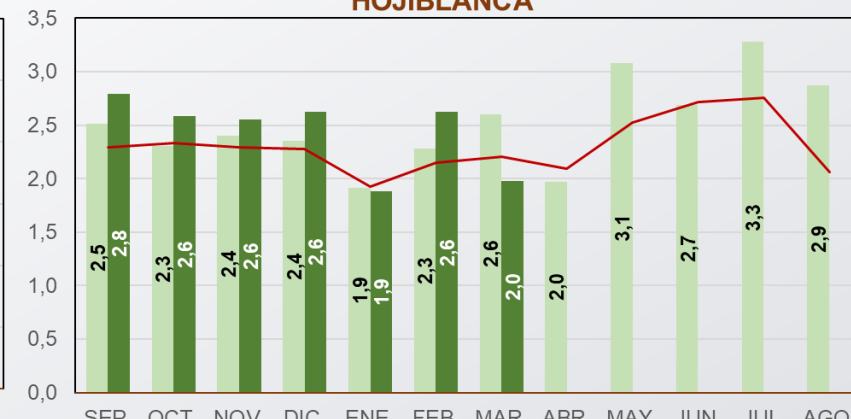
MANZANILLA



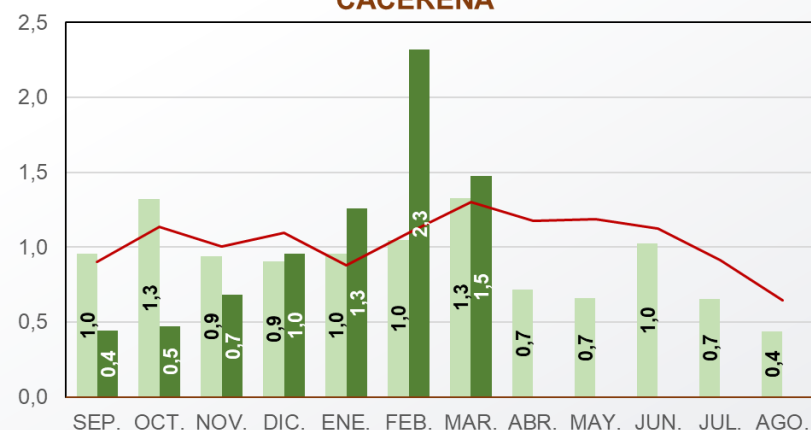
GORDAL



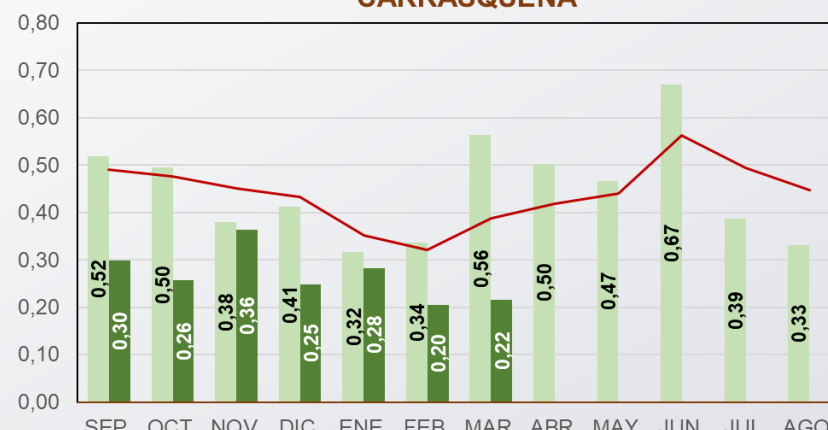
HOJIBLANCA



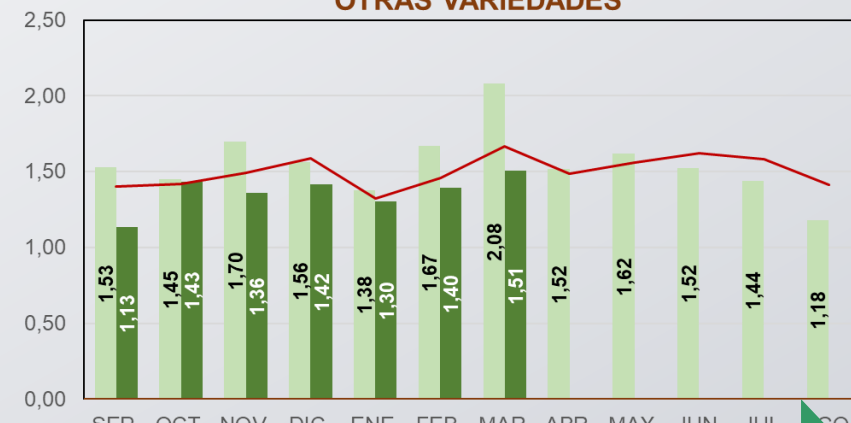
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



2022/23 2023/24 Media 4

Inicio

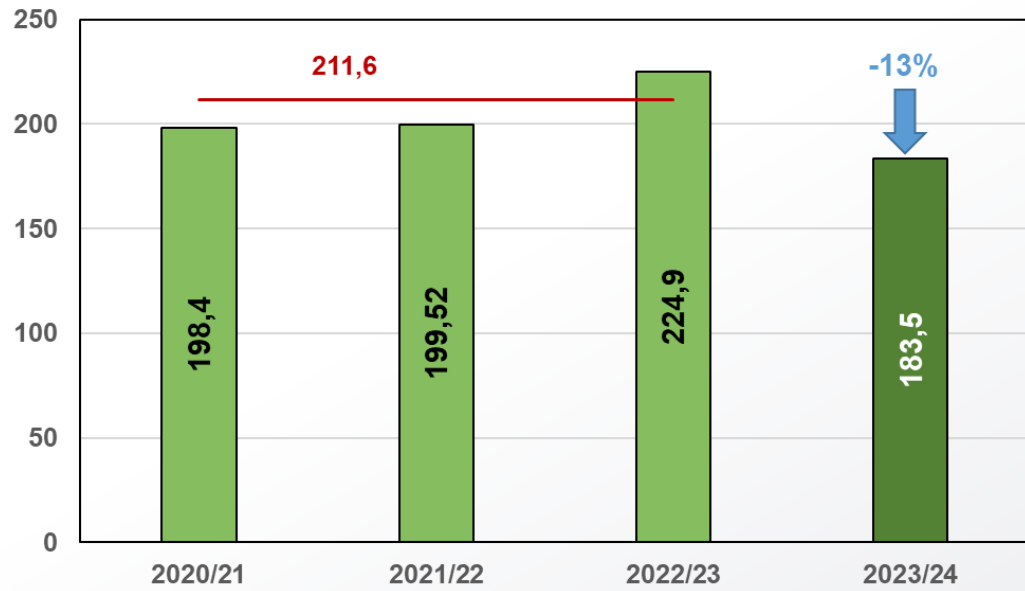
En el último trimestre, sube el mercado interior de todas las variedades respecto de la campaña pasada, salvo Otras variedades y Carrasqueña.

Siguiente

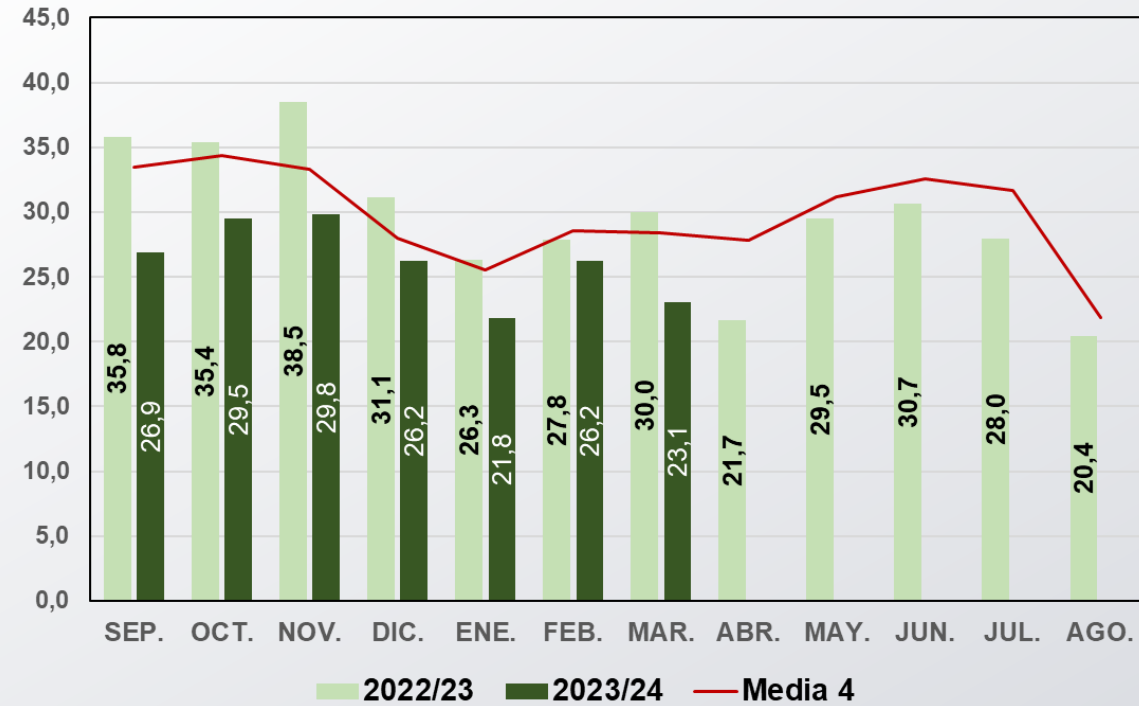
**EXPORTACIÓN**

**Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)**

EXPORTACIÓN TOTAL

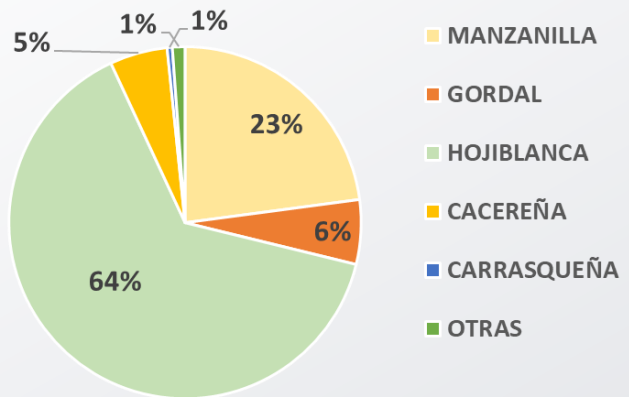


DISTRIBUCIÓN MENSUAL



■ Exportaciones — Media 4 últimas campañas

DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Exportaciones por debajo de la media (-13%) y de la campaña pasada (-18%).

Por variedades, distribución similar a la campaña anterior, con ligero crecimiento en el peso de la variedad Hojiblanca.

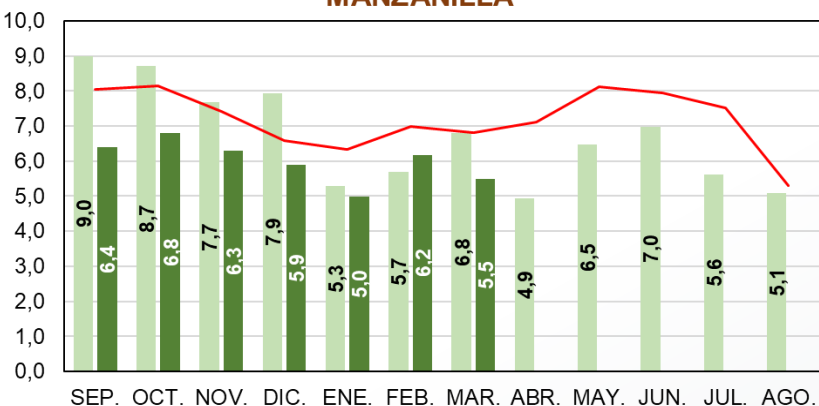
Inicio

Siguiente

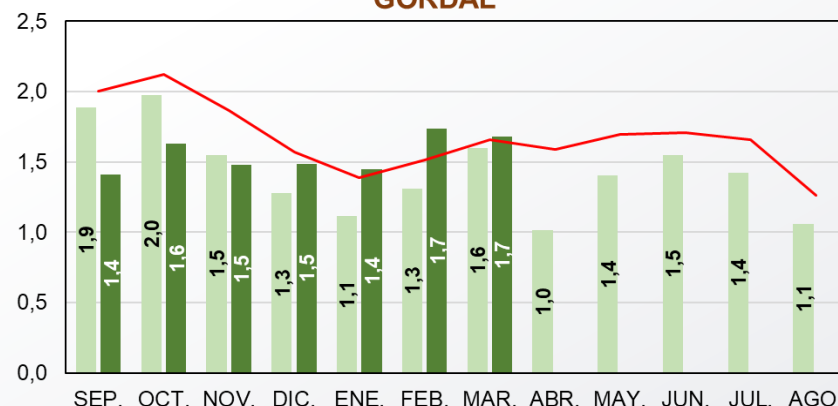
**EXPORTACIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

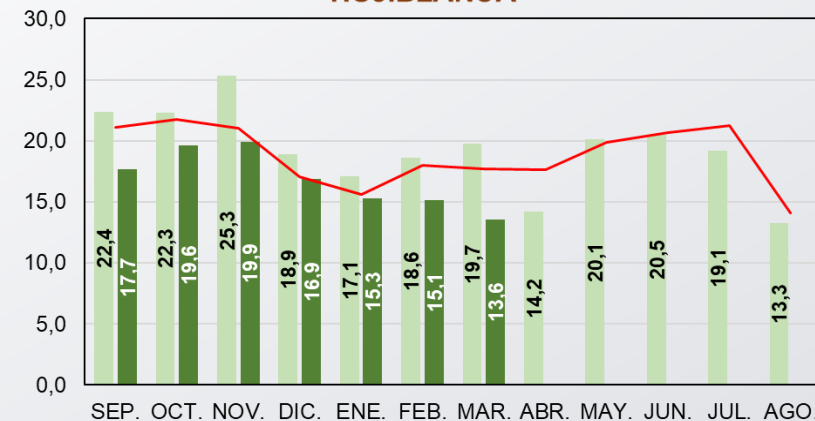
**MANZANILLA**



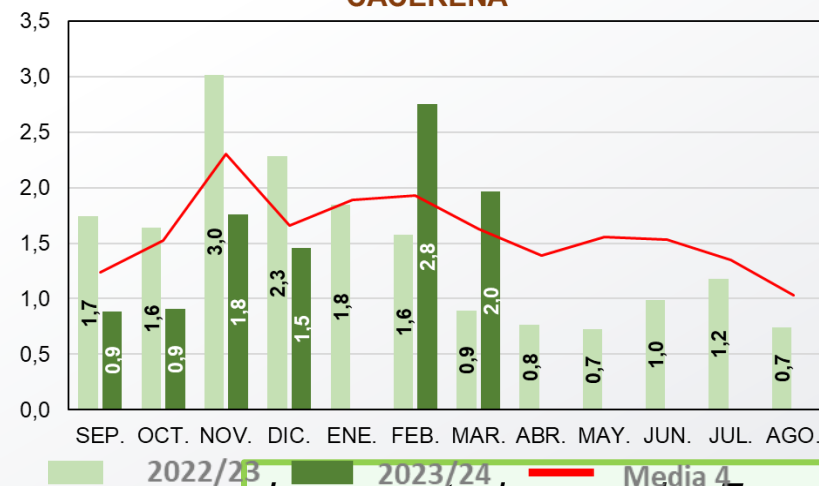
**GORDAL**



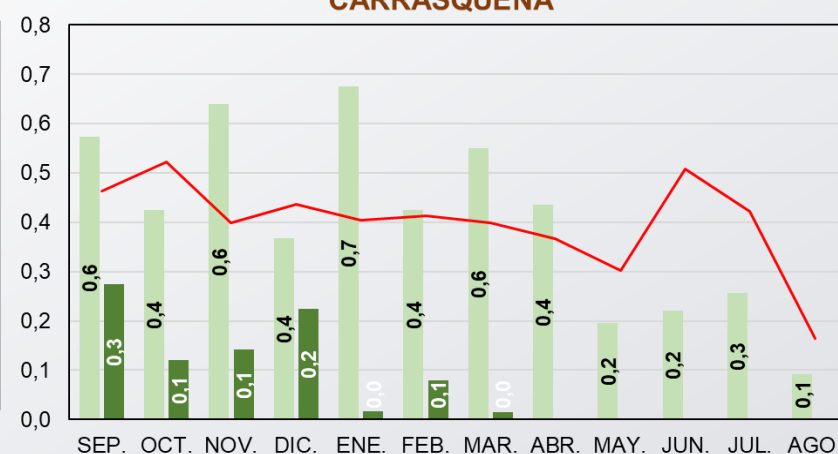
**HOJIBLANCA**



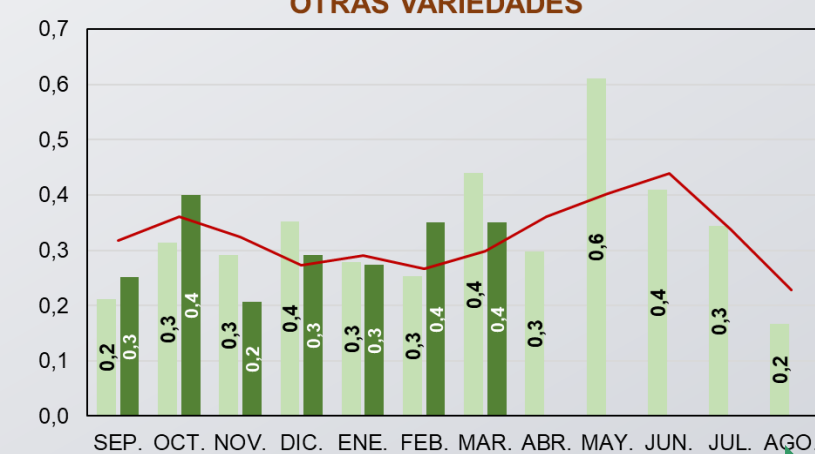
**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIEDADES**



■ 2022/23 ■ 2023/24 — Media 4

Las exportaciones en los 7 meses transcurridos de campaña se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, a excepción febrero y marzo en Cacereña y Gordal, y de octubre y febrero en 'Otras Variedades'.

**Inicio**

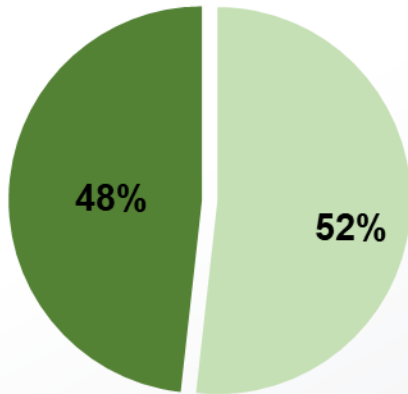


*Siguiente*

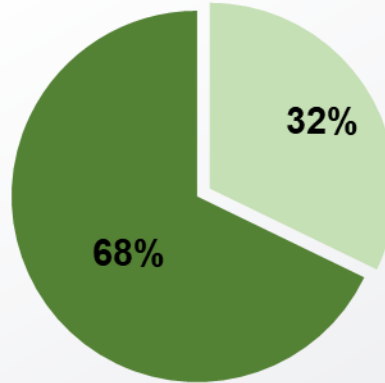
MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)

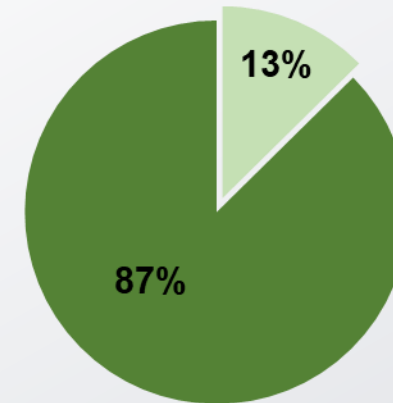
MANZANILLA



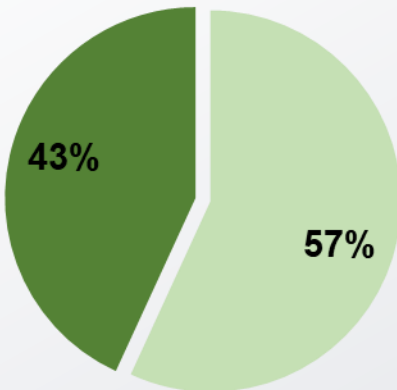
GORDAL



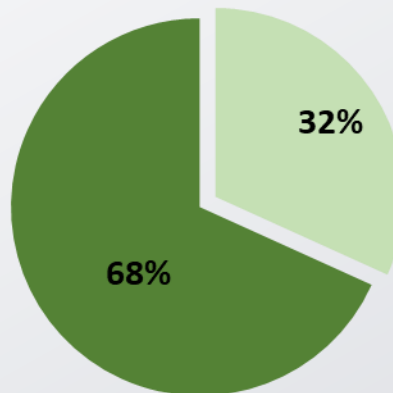
HOJIBLANCA



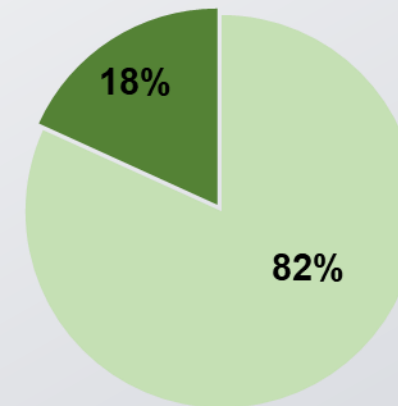
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



Mercado interior  
Exportaciones

Inicio

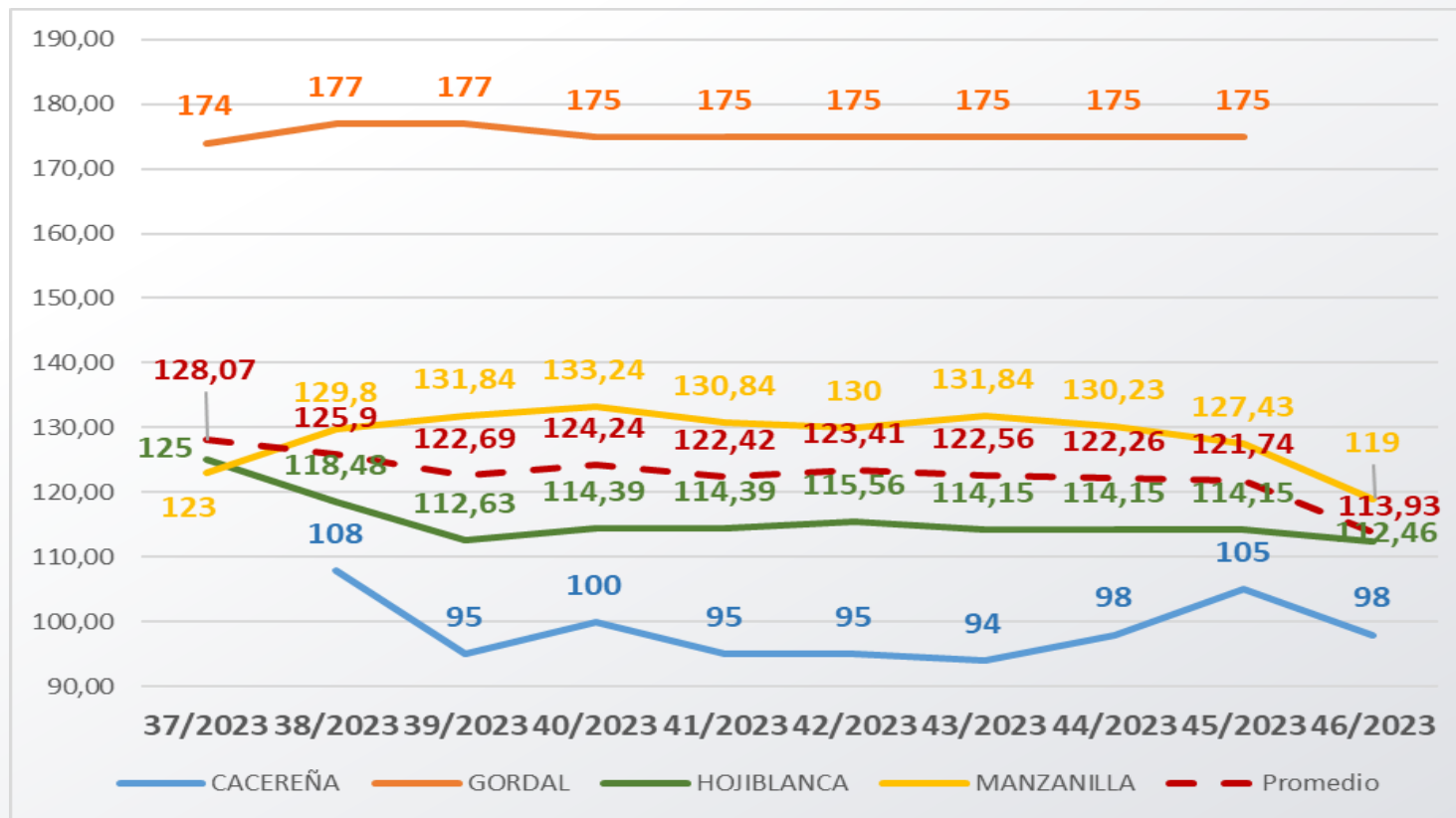
Mayor peso de las variedades Gordal y Hojiblanca en el mercado interior respecto de la campaña pasada.

Siguiente

PRECIOS NACIONALES



Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda . Semana 46/2023.



	CACEREÑA	GORDAL	HOJIBLANCA	MANZANILLA	PROMEDIO
Var Sem Ant	↓ -6,7%		↓ -1,5%	↓ -6,6%	↓ -6,4%
Var Camp Ant	-		↑ 34,6%	↑ 11,2%	↑ 18,0%
Var 2 Camp	-		↑ 100,2%	↑ 40,0%	↑ 65,2%

Inicio

Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, con leves bajadas en de las últimas semanas de 2023 en la que se registraron cotizaciones.

Siguiente

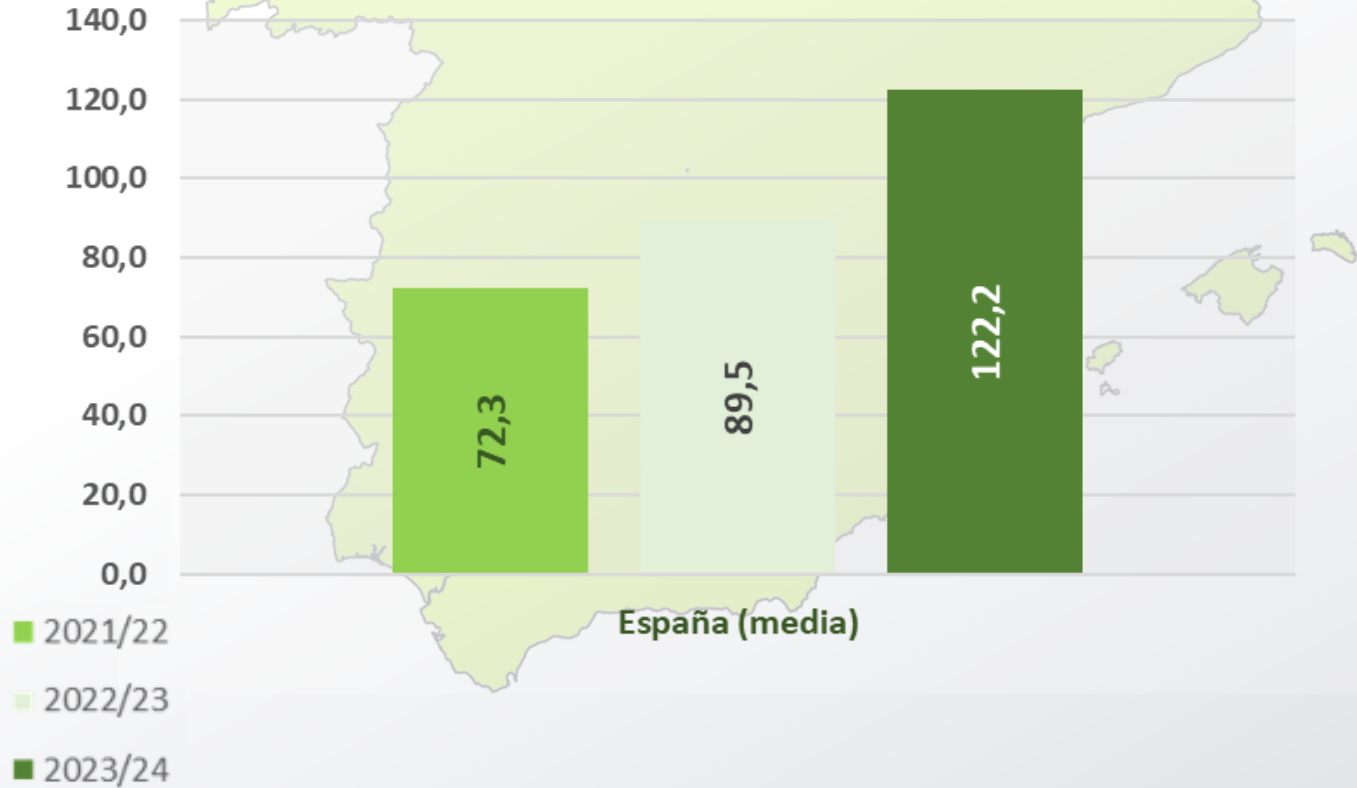


PRECIOS NACIONALES

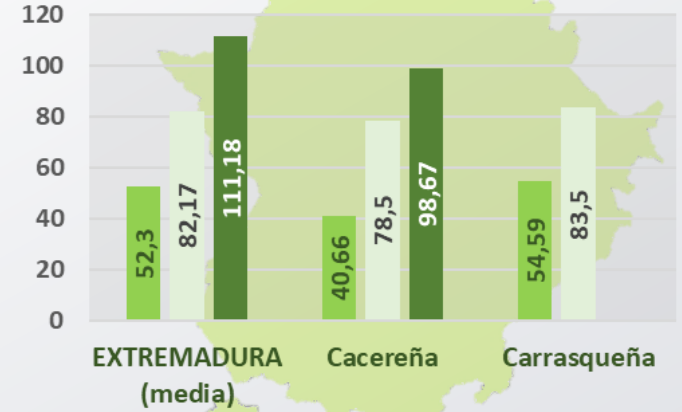
Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



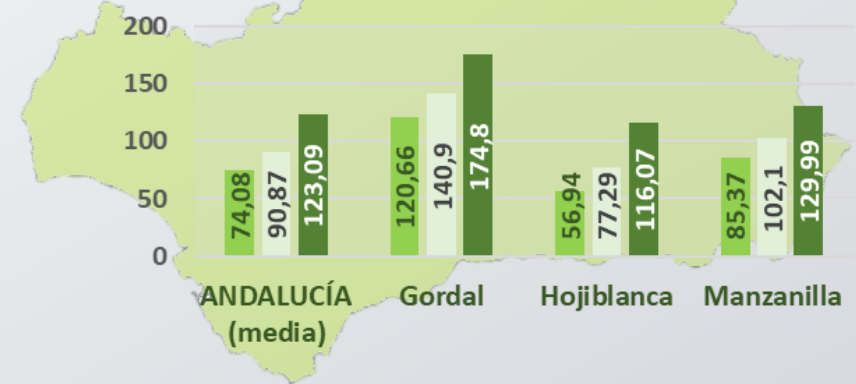
Precios ESPAÑA



Precios Extremadura



Precios Andalucía



Inicio




Precios por encima de los de las dos últimas campañas, más elevados en la variedad Gordal.

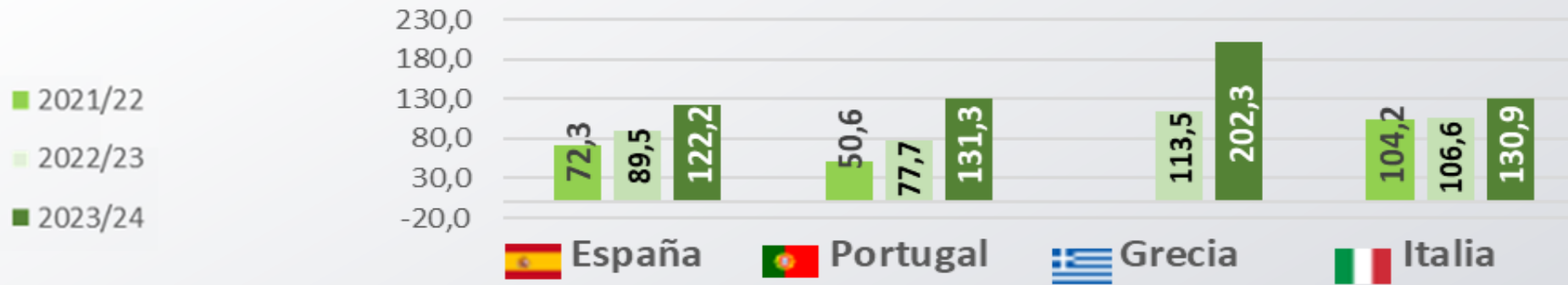
Siguiente

PRECIOS INTERNACIONALES

Precios Internacionales de Aceitunas de mesa entera cruda (€/100 kg)



	Precio 2023/24	Campaña anterior	vs campaña anterior	vs España
	<b>ITALIA</b>			
	130,85	106,60	↑ 22,7%	↑ 7,1%
	<b>GRECIA</b>			
	202,30	113,50	↑ 78,2%	↑ 65,5%
	<b>PORTUGAL</b>			
	131,30	77,70	↑ 69,0%	↑ 7,4%



Inicio


Precios mayores en Italia, Grecia y Portugal respecto de España.



Siguiente

## MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)

Inicio

