



BOLETÍN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SEMANA 37/2022
(12 – 18 de septiembre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 37/2022 (12/09-2022 AL 18/09-2022)

CÍTRICOS 2022/23	<p>Subidas en general de las cotizaciones en campo de aquellos cítricos que han comenzado la campaña ahora, mientras que la de los últimos <i>rodrejos</i> de “verna” siguen retrocediendo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: el naranja tipo navel, en campo, repunta un 0,2% después del descenso registrado la semana pasada, situándose en 19,37 €/100 kg, un -6,2% respecto a la pasada campaña en estas fechas y un -11,6% que la media de las cinco anteriores. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: nueva y consecutiva apreciación del precio de la clementina en campo (+5,4%), lo que le sitúa un 3,7% por debajo de hace un año, pero un 7,2% por encima de la media, en uno de los mejores arranques de campaña desde hace años. ▪ SATSUMA: prácticamente repetición de precios en campo (-0,4%), situándose un 0,5% por encima del año pasado en estas fechas. • LIMÓN: nuevas y consecutivas caídas en ambas posiciones, si bien más acentuada en posición “árbol” (-12,5%), lo que le sitúa en la mitad del año pasado y un -44,5% que la media. A salida de central desciende un 1,6%, un 25,2% menos que en la semana 37 de 2021 y un -14,2% que la media. Mercado muy limitado a la provincia de Alicante y a <i>rodrejos</i> de “verna”.
F. DE PEPITA 2022/23	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: Comportamiento dispar entre las diferentes variedades y posiciones en estos primeros compases de campaña sin tendencia clara. <ul style="list-style-type: none"> ○ GOLDEN: mejoran las cotizaciones esta semana tanto en origen (5,8%) como en salida centro de acondicionamiento (+2,5%). Pero con precios por debajo de campañas anteriores en campo y a salida central menor que 2021 pero por encima de la media. ○ ROYAL GALA: estabilidad en central mientras baja en origen (-2,4%), cotizaciones por encima de la campaña pasada en ambas posiciones, más significativa a salida central. ○ FUJI: bajadas en ambas posiciones (-9,1% a salida de central y -8,3% en origen) aunque las cotizaciones se sitúan por encima de 2021 pero por debajo de la media a salida central (-11,1%). • PERA: Semana de bajadas en Blanquilla, mientras Conferencia tiene cotizaciones más estables. <ul style="list-style-type: none"> ○ CONFERENCIA: apenas cambios en salida central (+0,3%) mientras a salida centro de acondicionamiento se observa una caída del -1,2%. ○ BLANQUILLA: bajada en origen (-1,7%) y a salida central el descenso es del -5,8%. Pero pese a esta coyuntura semanal los precios semanales se sitúan en ambas posiciones por encima de campañas anteriores.
FRUTA DE HUESO 2022	<p>Ya ha llegado el final del Valle del Ebro, especialmente de Lleida y de Extremadura, observándose oscilaciones más significativas en melocotón y ciruela. Aunque en todos los casos salvo ciruela las cotizaciones se sitúan por encima de campañas pasadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: descensos de un -11% a salida de central y un -20% en origen. • PARAGUAYO: con muy pocas operaciones, estable a <u>salida de central</u>. • NECTARINA: con ligeros incrementos a salida de central +1% y en origen se ha revalorizado un +4%. • CIRUELA: descensos en ambas posiciones -10% en origen y -4% a salida de central. <p>*Precio de campaña: los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en todos los productos y posiciones.</p>

<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Si la semana anterior se caracterizó por los descensos en los precios registrados, en la semana 37 destacan las revalorizaciones prácticamente generalizadas a excepción de cebolla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO 'red liso': coincidiendo con la recta final de la campaña 2022 y tras varias semanas de caídas <u>la cotización semanal repunta con fuerza en ambas posiciones comerciales (+60% origen y +50% salida de central)</u> con precios que vuelven a situarse considerablemente por encima de los valores habituales para la época del año. • LECHUGA: <u>se mantiene la tendencia alcista</u> en ambas posiciones, con importantes crecimientos (+16%) en la posición más próxima al productor en lechuga romana, en magnitud similar a la registrada a la salida de central (+15%). Las dos últimas semanas permiten situar las cotizaciones en los niveles esperables por estas fechas. • ZANAHORIA: en la semana 36 las cotizaciones semanales vuelven a <u>anotar rebotes, en esta ocasión del +6% en origen respecto al dato anterior</u>. Ello permite normalizar los niveles semanales precios en comparación con los registros recogidos en años anteriores. • CEBOLLA: en la línea de lo observado en semanas previas <u>se mantiene la tendencia descendente con pequeñas caídas del -2% tanto en origen como a la salida de central</u>. En origen los precios están un 68% por encima de la media de las últimas cinco campañas por estas fechas, fenómeno que también se observa a la salida de central (85%). • AJO: <u>se revierte la tendencia de caídas observada en semanas anteriores</u> en donde, mientras las cotizaciones en origen siguen estables, tienden a crecer nuevamente a la salida de central/OP, particularmente en ajo blanco (+3%) y morado (+5%). <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de tomate de verano que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales. La lechuga arranca nueva temporada 2022/23 con valores ligeramente por encima de campañas previas. En zanahoria los precios siguen siendo inferiores a la media pero se revalorizan frente a 2021, mientras los principales bulbos caen frente a las últimas cinco campañas en origen, si bien la cebolla logra avanzar frente al año precedente.</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA 2022</p>	<p>En la línea del cambio apuntado en la semana precedente se producen descensos moderados en las cotizaciones registradas en la posición más próxima al productor, más acentuadas en el caso de melón el cual también retrocede a la salida de central de acondicionamiento/OP.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: la tímida revalorización semanal a la salida de central (+1%) contrasta con el descenso en origen (-3%). Los <u>precios se mantienen en más dos veces y media por encima del valor medio esperable por estas fechas</u>. • MELÓN: se mantiene la <u>tendencia bajista en ambas posiciones comerciales</u> (-4% en origen y -6% salida de central) con precios semanales moderadamente superiores con relación a lo habitual en este momento de la temporada. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +141% a la salida de central y +121% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +47% en origen frente a un +53% a la salida de central de acondicionamiento.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Se inicia la campaña de frutos secos con cotizaciones ligeramente a la baja para todos los tipos de ALMENDRA en la Lonja de Reus, salvo para Guara, mientras que la Lonja de Albacete, muestra más estabilidad. Las cotizaciones se sitúan por encima de otras campañas salvo en ecológico y comuna. En AVELLANA, primera semana de cotización, por debajo de 2021 pero por encima de la media. Y en PISTACHO a la espera del producto de la nueva campaña, continuismo de las cotizaciones, con valores superiores años anteriores.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: tras seis semanas de continuos descensos se registra un cambio de tendencia al anotar un <u>mínimo rebote del +1% con relación al dato anterior</u> en la posición más próxima al productor. En la comparativa con años anteriores los niveles siguen estando por encima de los valores habituales para la época del año como consecuencia de la escasa oferta nacional en lo que se lleva de campaña.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +130% superiores vs 2021 y +121% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: el sector acumula cuatro semanas consecutivas de incrementos en origen al <u>incrementarse la cotización semanal en un +5% respecto a la anterior</u>. En estos momentos los precios prácticamente duplican al promedio registrado en las mismas fechas en campañas anteriores (2017-2021).</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+33% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+17%).</p>

PRECIOS SEMANA 37/2022 del 12 al 18 de SEP 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja tipo navel					19,37	0,2%	-6,2%	-11,6%	
	Clementina					40,58	5,4%	-3,7%	7,2%	
	Satsuma					24,17	-0,4%	0,5%		
	Limón	82,54	-1,6%	-25,0%	-14,2%	17,50	-12,5%	-50,0%	-44,5%	
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Golden	79,11	2,5%	-9,0%	1,6%	40,36	5,8%	-20,6%	-17,1%
		Gala	88,41	-0,02%	23,7%		52,46	-2,4%	6,4%	
		Fuji	104,58	-9,1%	4,4%	-11,1%	73,70	-8,3%	5,3%	
		Conferencia	94,28	0,3%	1,6%	10,7%	65,93	-1,2%	-1,0%	
	Blanquilla	117,75	-5,8%	48,5%	60,0%	59,38	-1,7%	16,0%	10,4%	
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Melocotón	135,49	-11%	28%	55%	81,34	-20%	13%	41%
		Paraguay	185,66	0%		97%				
		Nectarina	157,14	1%	28%	57%	107,97	4%	27%	
	Ciruela	98,66	-4%	-28%	-2%	46,19	-10%	-64%	-42%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Tomate verano (1-VI/30-IX) 'red liso'	130,35	50%	64%	64%	87,62	60%	83%	81%
		Lechuga	75,95	15%	16%	-8%	30,89	16%	24%	18%
		Zanahoria					18,03	6%	0%	2%
		Cebolla	44,72	-2%	79%	85%	25,47	-2%	99%	68%
	Ajo	Blanco	219,47	3%	8%	11%				
	Morado	246,96	55%	18%	18%					
	Spring	202,66	0%	41%	31%					
	Seco					141,10	0%	14%	14%	

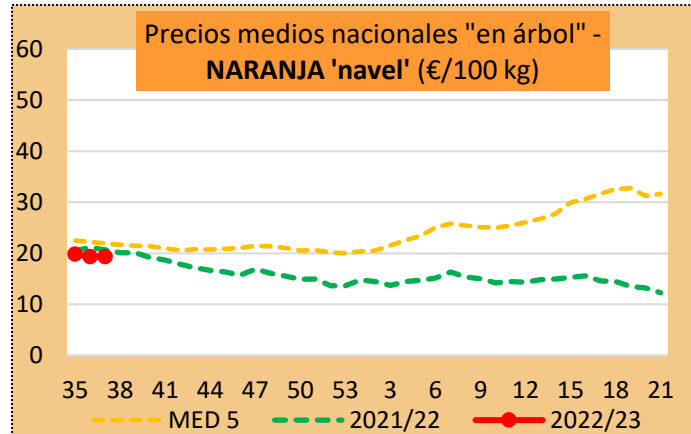
MELÓN Y SANDÍA 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	103,20	1%	341%	241%	54,10	-3%	301%	168%	
Melón	78,76	-6%	77%	69%	38,99	-4%	32%	27%		
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,50	0%	-8%	-16%	3,90	0%	-4%	-5%
		Largueta	5,10	-3%	6%	15%	5,35	0%	2%	11%
		Marcona	6,85	-1%	5%	26%	7,4	0%	13%	25%
		Guara	3,65	1%		0%	4,05	0%	-4%	-4%
		Ecológico	7,25	-2%	-12%	-5%	8,80	-1%	-13%	-4%
	Avellana	3,86		-5%	13%					
Pistacho	4,50	0%	32%	3%	7,00	0%				
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					97,46	1%	359%	86%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,40	5%	42%	94%	



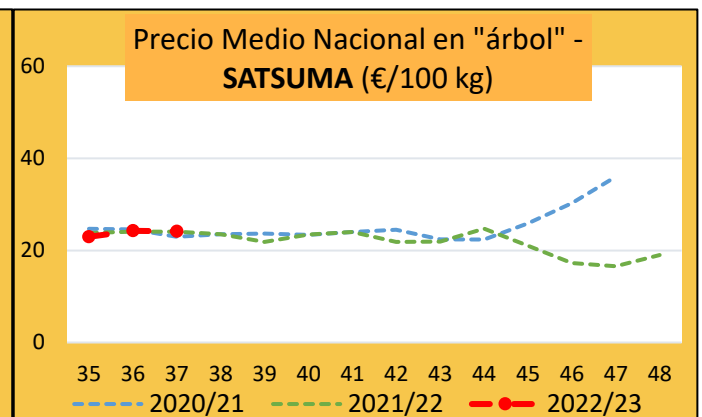
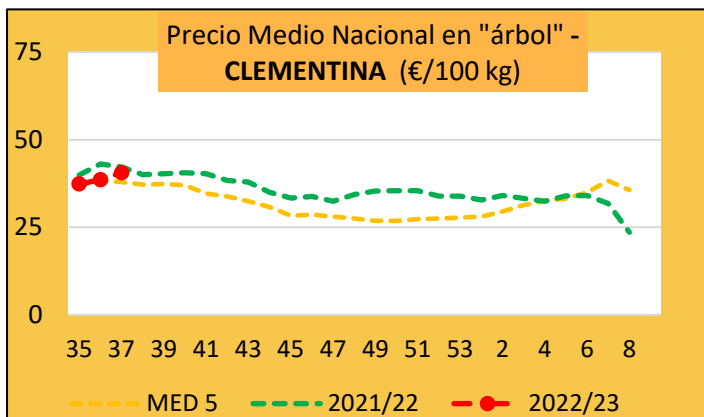
CÍTRICOS



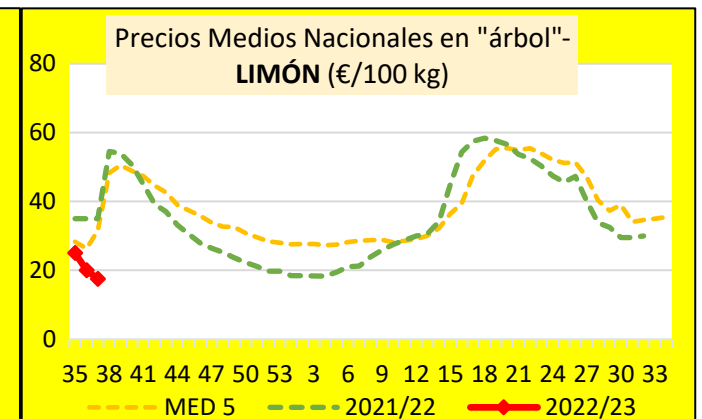
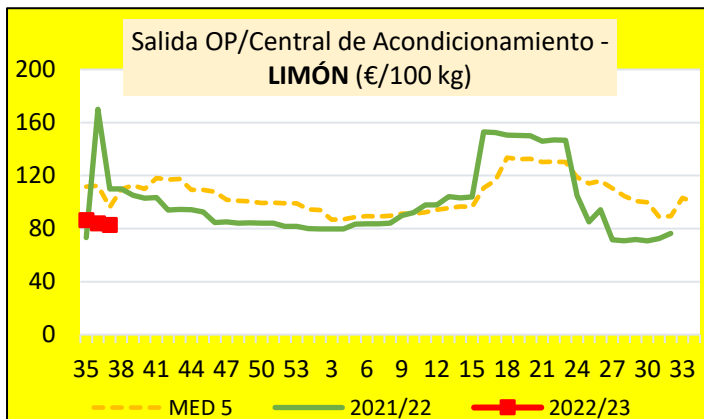
NARANJA



PEQUEÑOS CÍTRICOS



LIMÓN

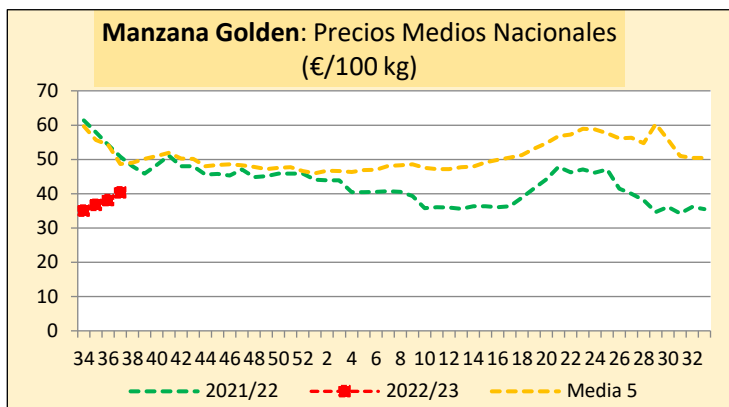
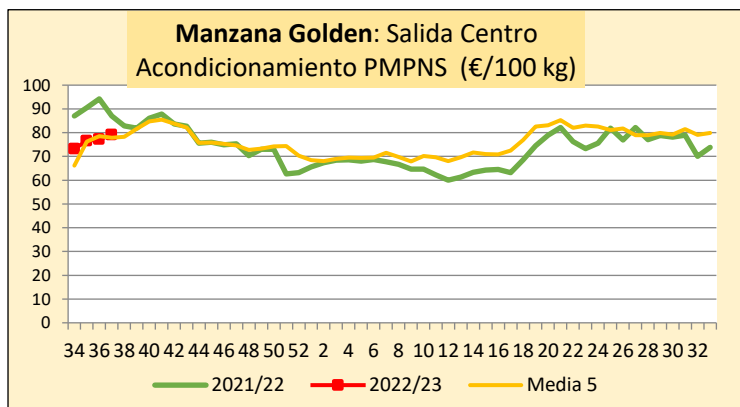




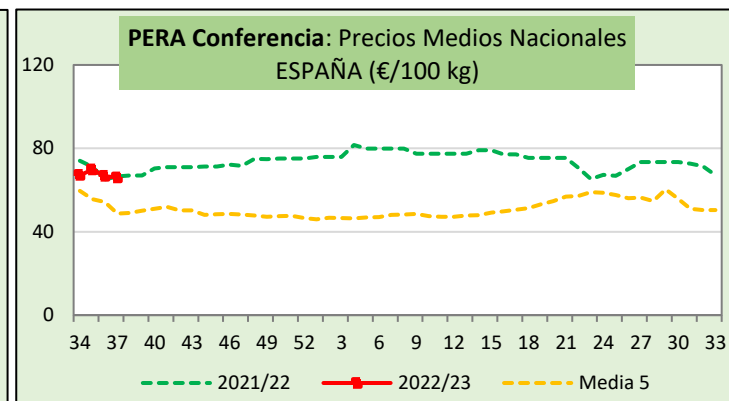
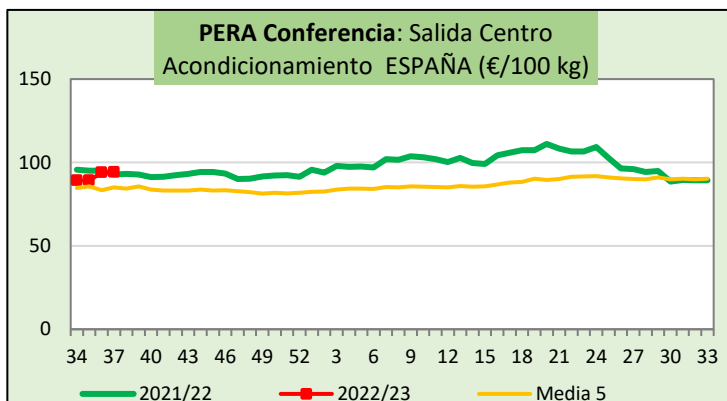
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



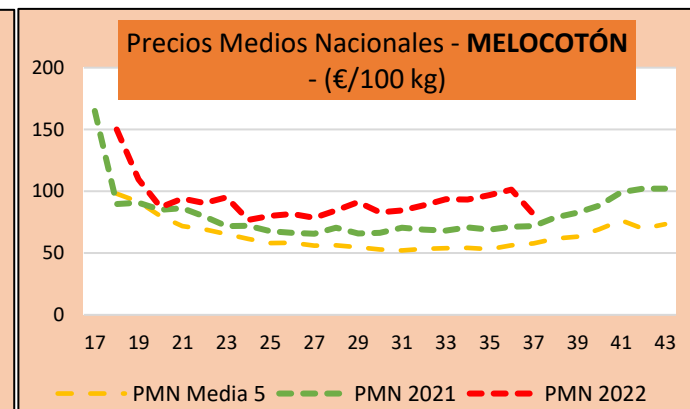
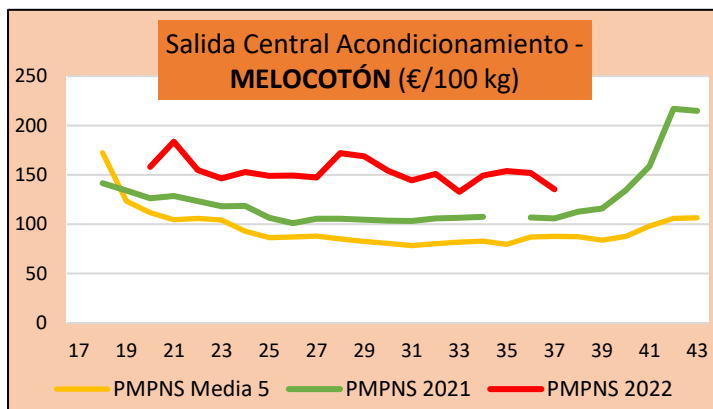
PERA



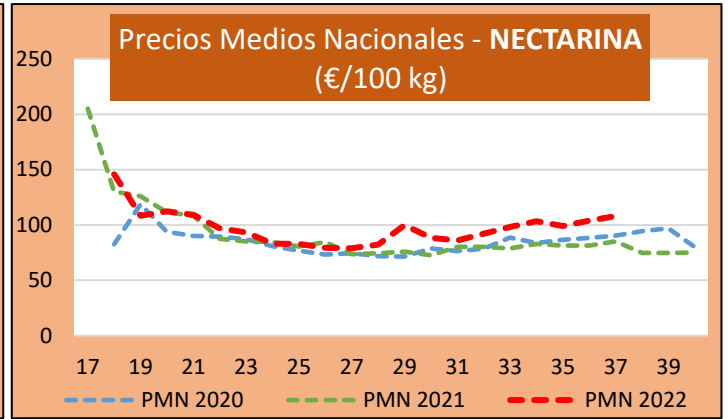
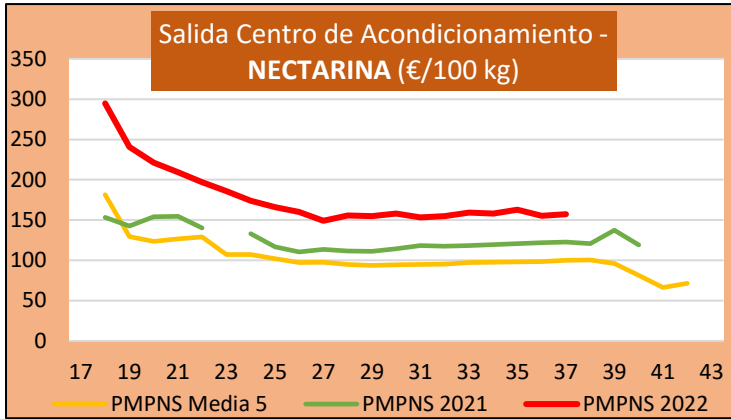
FRUTA DE HUESO



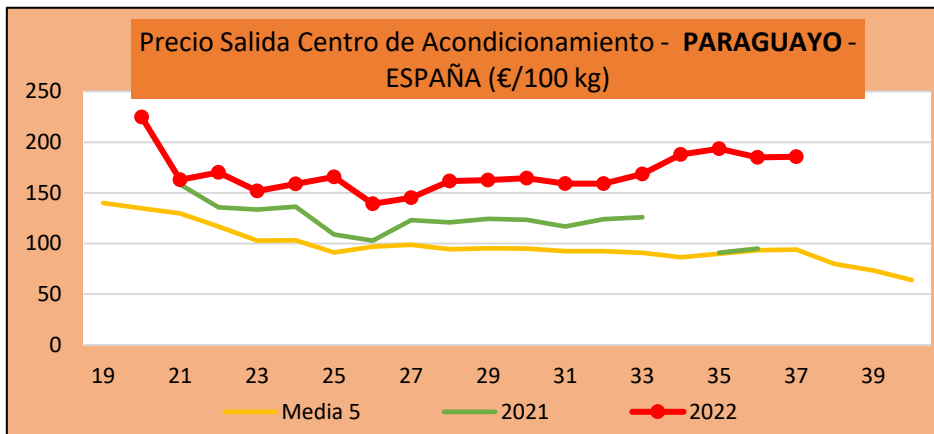
MELOCOTÓN



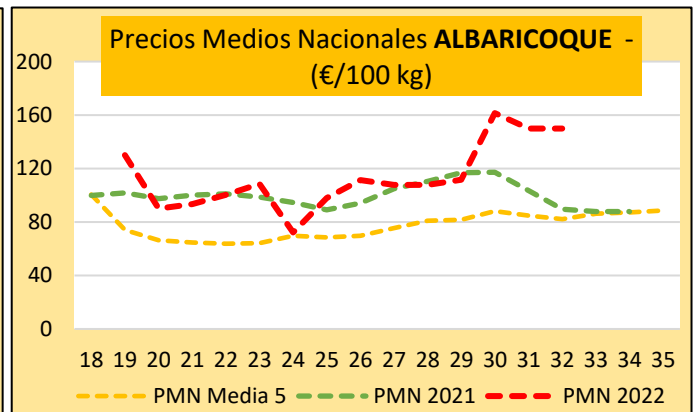
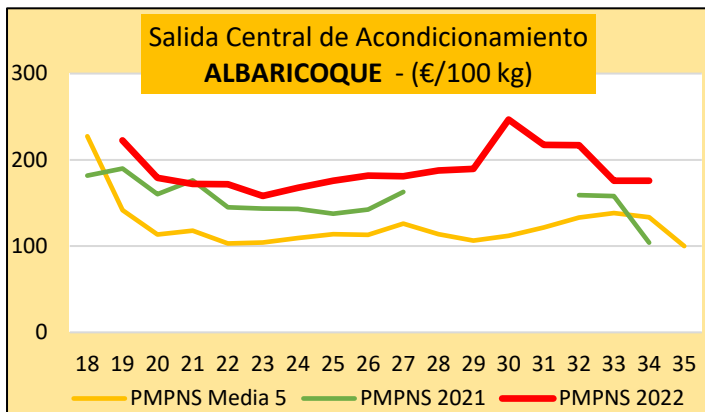
NECTARINA



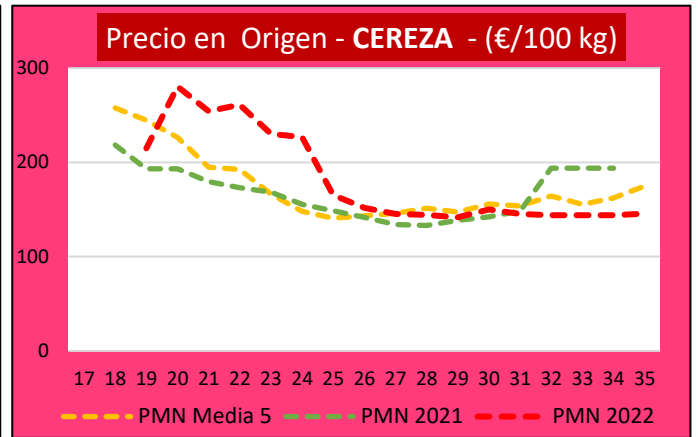
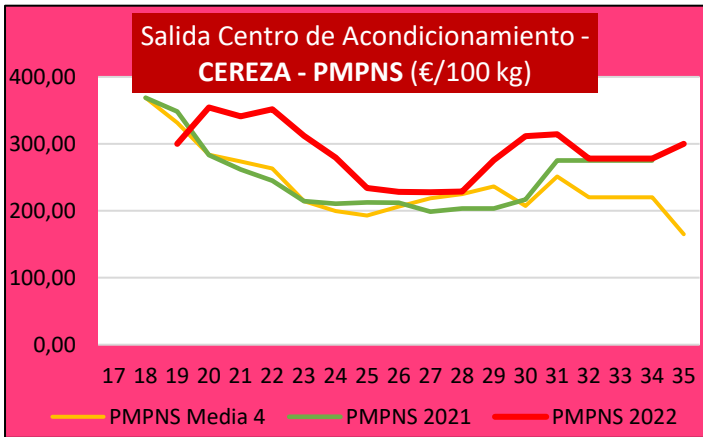
PARAGUAYO



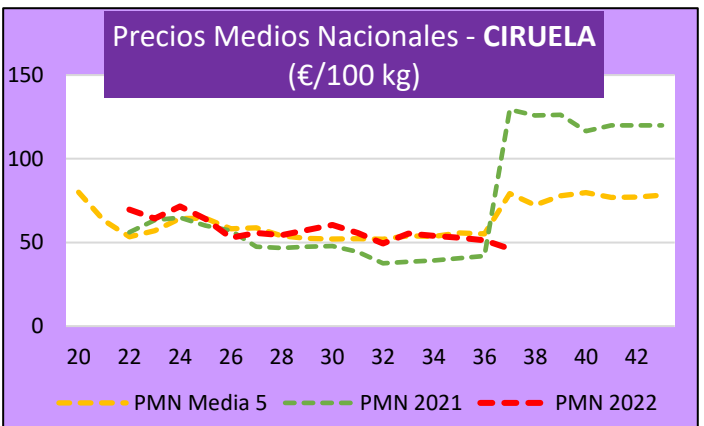
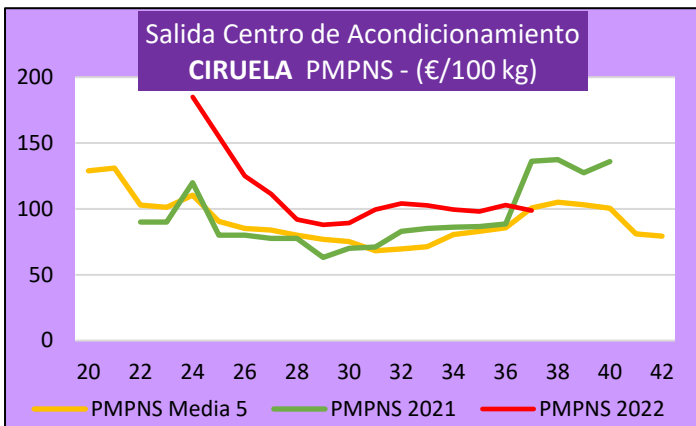
ALBARICOQUE



CEREZA

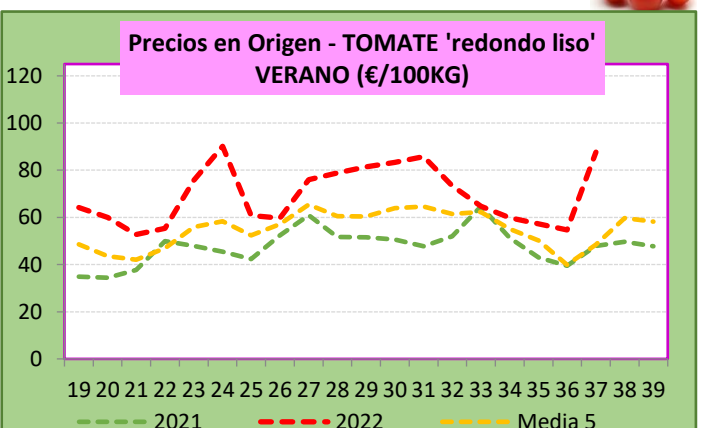
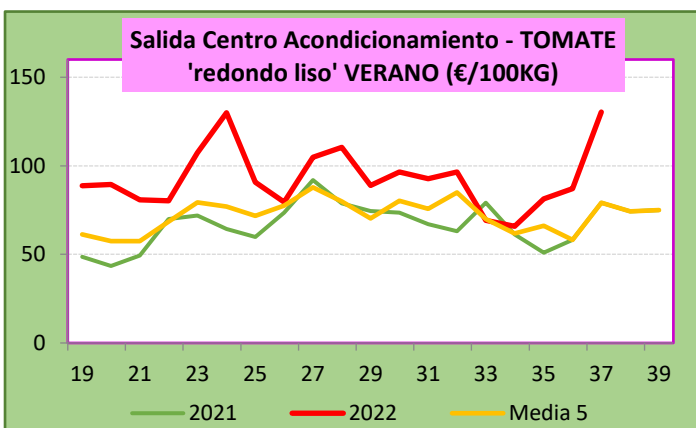


CIRUELA

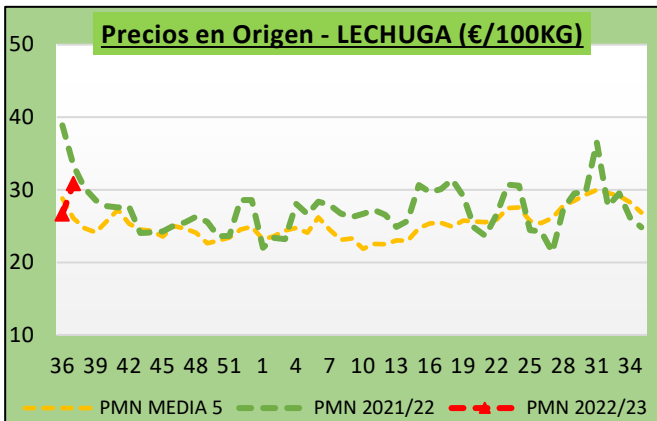
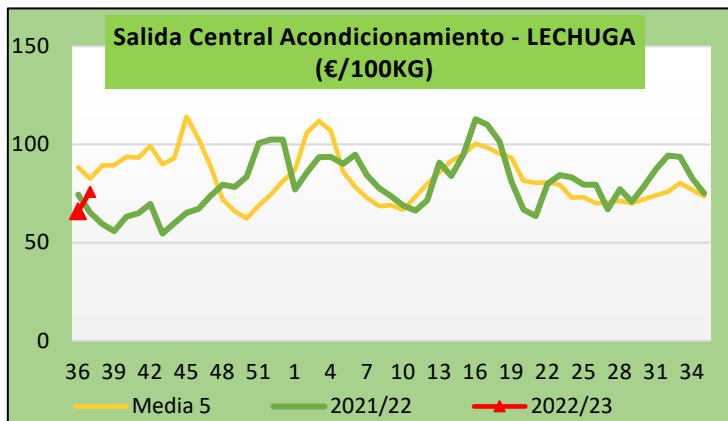


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

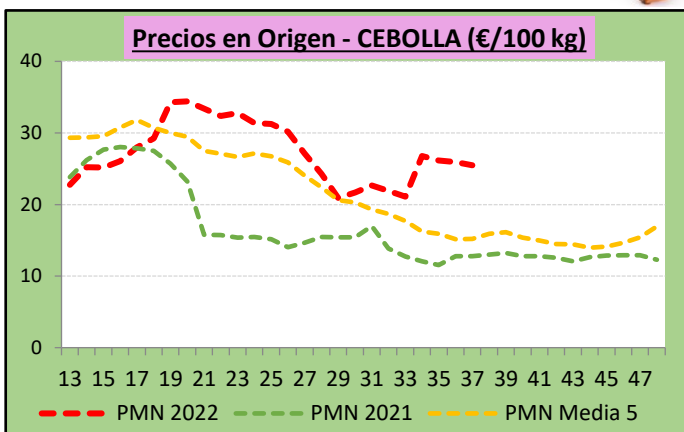
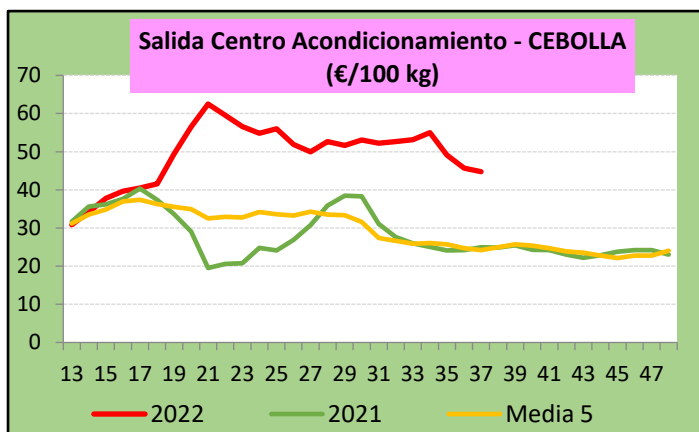
TOMATE DE VERANO



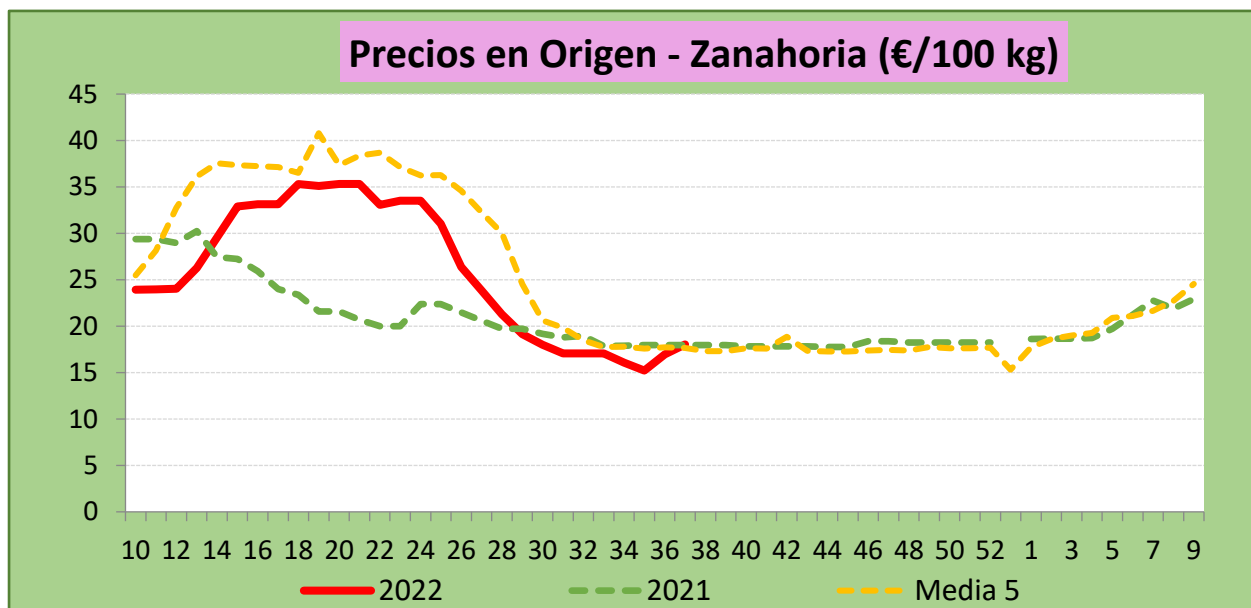
LECHUGA



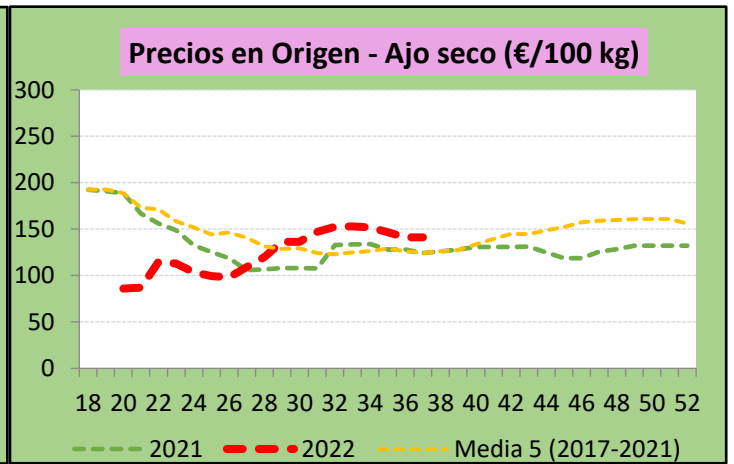
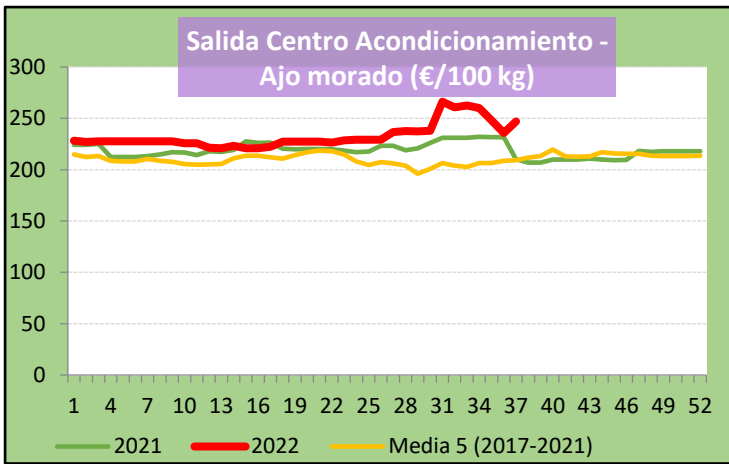
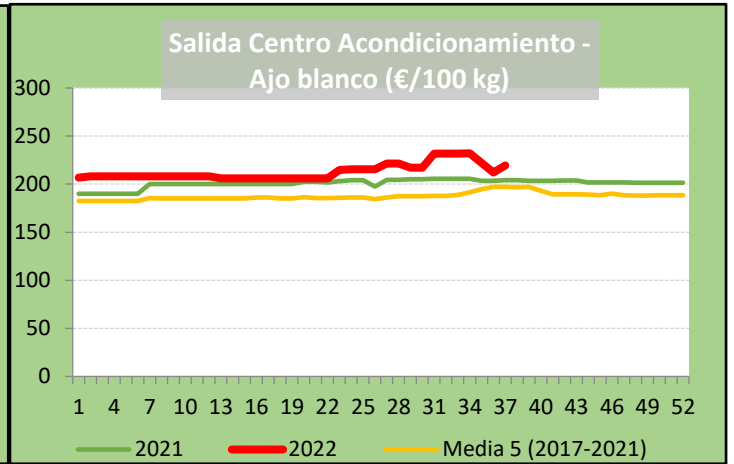
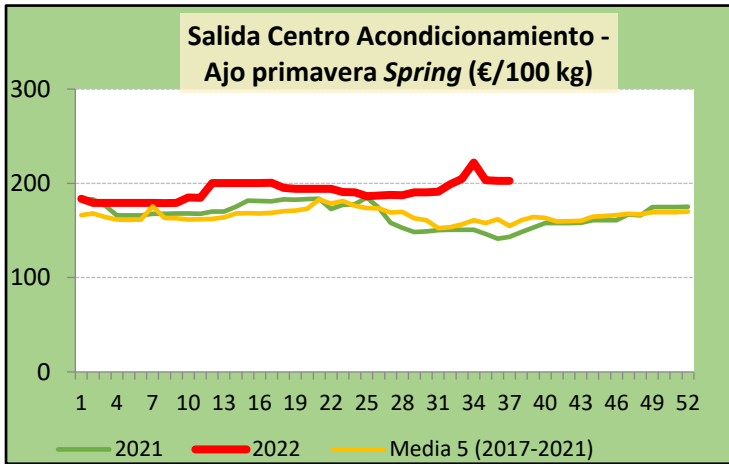
CEBOLLA



ZANAHORIA



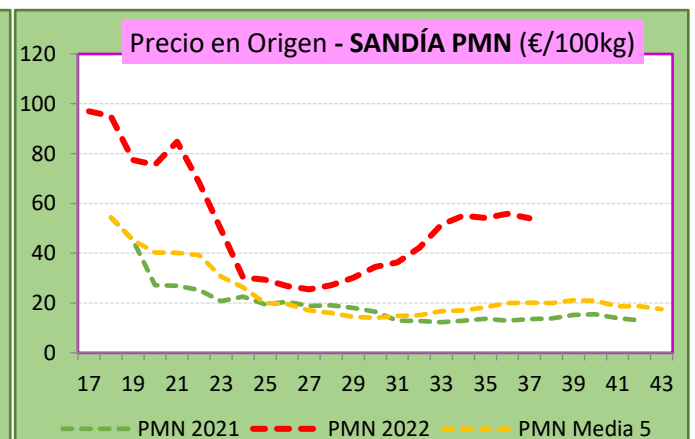
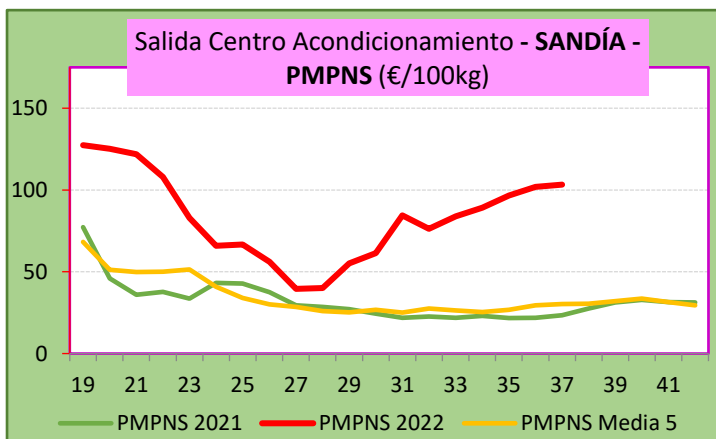
AJO



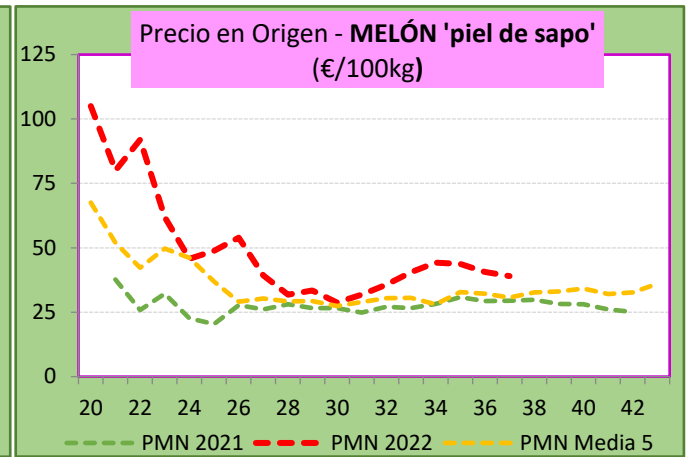
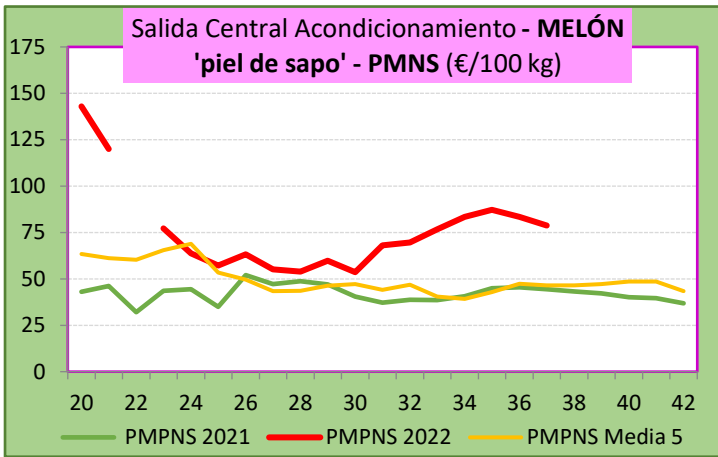
SANDÍA Y MELÓN



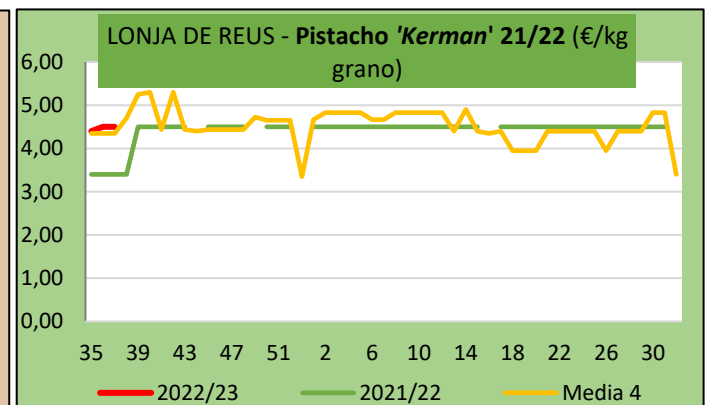
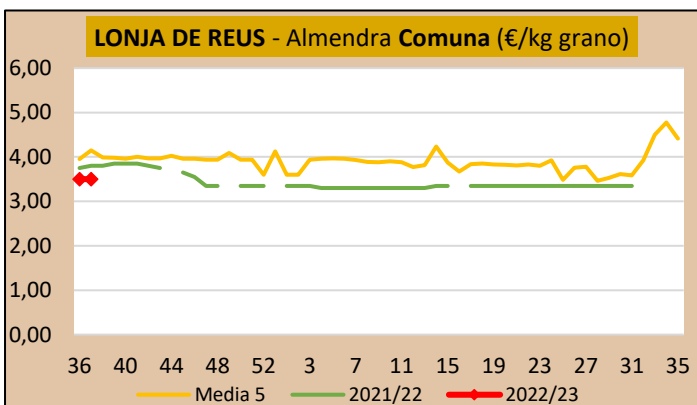
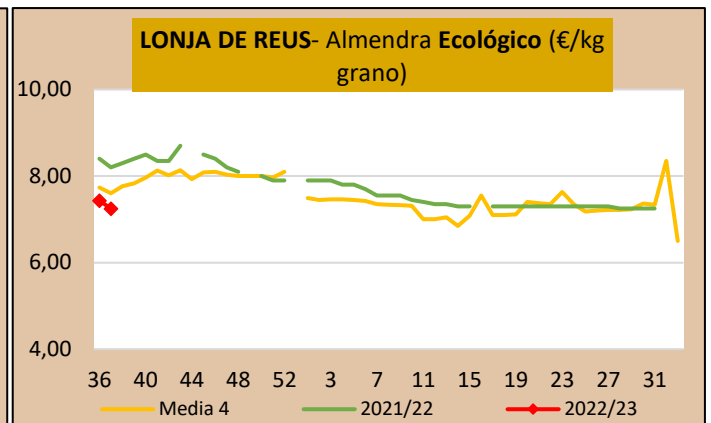
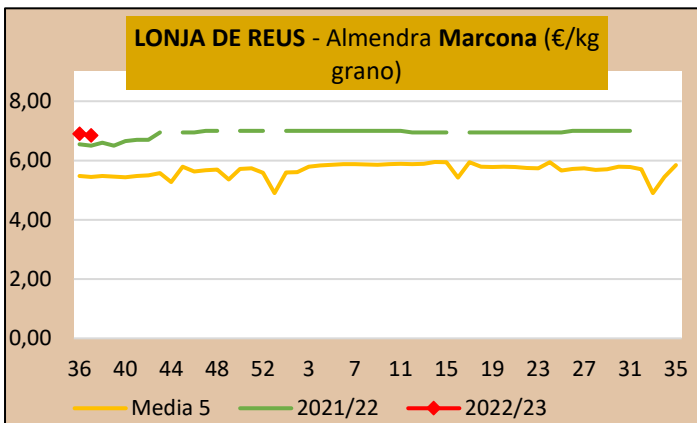
SANDÍA



MELÓN



FRUTOS SECOS





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

