



**SEMANA 30/2022**  
**(25 de julio – 31 de julio)**

## RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 30/2022 (25/07-2022 AL 31/07-2022)

<p><b>CÍTRICOS 2021/22</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LIMÓN:</b> <u>encadena una semana más de descensos.</u> En “árbol” <u>baja un 9,2%</u> y se sitúa un 32,6% por debajo de hace un año y -28,3% que la media de los cinco años anteriores. <u>A salida de OP/central desciende un 1,4%</u>, siendo el precio actual un 3,3% inferior al año pasado por estas fechas y -17,5% que la media; además es el precio más bajo de las últimas 10 campañas por estas fechas.</li> </ul>
<p><b>F. DE PEPITA 2021/22</b></p>	<p>Muy poca comercialización en estas fechas de esta fruta ante las elevadas temperaturas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MANZANA:</b> <b>Golden</b> ligera estabilidad en <u>salida OP/central (-0,7%)</u>, mientras que en <u>origen se recupera (+4,4%)</u>. En <b>Fuji</b>, se mantienen las cotizaciones tanto <u>salida de central/OP</u> y como en ‘origen’. Las cotizaciones siguen <b>por debajo de años anteriores en el global de campaña.</b></li> <li>• <b>PERA:</b> esta semana, <b>Conferencia</b> también se mantiene sin apenas variaciones en <u>origen</u>, pero en <u>salida central</u> desciende 6,7% ante la baja demanda. Los <b>precios de campaña</b> continúan por <b>encima de años anteriores.</b></li> </ul>
<p><b>FRUTA DE HUESO 2022</b></p>	<p>Subida en albaricoque, cereza, ciruela y paraguay, ante la mayor presencia de las producciones del Valle del Ebro, donde se nota el menor volumen. En el caso de melocotón semana de descensos, mientras en nectarina comportamiento dispar en las dos posiciones consideradas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MELOCOTÓN:</b> descenso a <u>salida de central/OP (-9%)</u> y en ‘origen’ (-9%).</li> <li>• <b>NECTARINA:</b> precio similar a la semana pasada a <u>salida central/OP (+2%)</u> y descenso en ‘origen’ (-12%).</li> <li>• <b>PARAGUAYO:</b> también se mantiene el precio en <u>salida de central/OP (+1%)</u></li> <li>• <b>CEREZA:</b> a <u>salida central/OP</u> un incremento del 13% y en ‘origen’ también del 6%.</li> <li>• <b>ALBARICOQUE:</b> importante repunte de las cotizaciones a <u>salida de central/OP (+30%)</u> y en ‘origen’ (+45%) ante la menor oferta de las regiones productoras del Valle del Ebro.</li> <li>• <b>CIRUELA:</b> pequeños ascenso en <u>salida central/OP (+2%)</u> y +6% en ‘origen’.</li> </ul> <p><b>Los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en prácticamente todos los productos y posiciones.</b></p>
<p><b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</b></p>	<p>Los precios de las hortalizas de verano presentan <b>incrementos</b> en la semana 30, <b>salvo</b> en el caso de las <b>zanahorias</b> que una semana más registra descensos en las cotizaciones en origen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TOMATE DE VERANO ‘red liso’:</b> <u>incrementos</u> en las cotizaciones esta semana en <u>ambas posiciones:</u> salida OP/central y origen, +9% y +2% respectivamente.</li> <li>• <b>LECHUGA:</b> en esta semana <u>en origen</u> se observa <u>estabilidad</u> para este cultivo, mientras a <u>salida OP/central, el precio aumenta</u> un 11%, recuperando cotizaciones de hace dos semanas.</li> <li>• <b>ZANAHORIA:</b> una semana más se observan <u>bajadas en las cotizaciones</u> de este producto en origen, -6%, aunque de menor magnitud que la semana pasada.</li> <li>• <b>CEBOLLA:</b> tras semanas de bajadas, en la semana 30 se observan <u>incrementos</u> en las cotizaciones tanto en origen (+4%) como a salida OP/central (+3%). Los precios continúan por encima de lo habitual para la época del año.</li> <li>• <b>AJO:</b> estabilidad esta semana en las cotizaciones en ambas posiciones comerciales en una campaña caracterizada por niveles inferiores a anteriores.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de <b>tomate de verano</b> que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales y <b>lechuga</b>, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. En <b>zanahoria</b> los precios son inferiores a la media pero avanzan considerablemente frente a 2021. Los principales <b>bulbos</b> registran una situación desfavorable en origen respecto a la media de las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados superiores a campañas previas a la salida de OP.</p>
<p><b>MELÓN Y SANDÍA</b></p>	<p><b>Repunte generalizado</b> esta semana para sandía, no así para melón. Los precios siguen manteniéndose en niveles elevados para la época del año con el comienzo ya de la campaña de recolección en Castilla-La Mancha.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SANDÍA:</b> nuevos <u>aumentos</u> en las cotizaciones a la salida de OP (+11% en relación a la semana anterior) y en origen (+14%). Los precios se duplican respecto a años anteriores a esta semana.</li> <li>• <b>MELÓN:</b> vuelve a bajar en origen (-10%) y en salida de central/OP (-14%), en ambos casos respecto a la semana precedente.</li> </ul> <p>*<b>Precio de campaña:</b> en <b>sandía</b> se sitúa respecto a la media un +105% a la salida de OP y +108% en origen. Mientras en <b>melón</b>, respecto a campañas previas, lo hacen un +106% en origen frente a un +67% a la salida de OP.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</b></p>	<p><b>PLÁTANO:</b> en la semana 30 los precios en origen se mantienen <u>estables</u> con un pequeño incremento del 2% por lo que los niveles de precios siguen elevados para la época del año. En la campaña actual, siguen situándose en niveles históricos al alcanzar su segundo máximo absoluto desde el año 2006.</p> <p>*<b>Precio de campaña:</b> los precios de campaña son un +127% superiores vs 2021 y +124% vs media 5.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</b></p>	<p><b>PATATA:</b> <u>estabilidad</u> en el mercado de la patata en donde los precios en la posición más próxima al productor no experimentan cambios respecto a la semana precedente tras varias semanas de alzas.</p> <p>*<b>Precio de campaña</b> (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+23% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+7%).</p>

**PRECIOS SEMANA 30/2022 del 25 de JUL al 31 de JUL 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Limón	<b>70,75</b>	-1,4%	-3,3%	-17,5%	<b>29,50</b>	-9,2%	-32,6%	-28,3%	
<b>F. DE PEPITA 2021/22</b>		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	<b>78,18</b>	-0,7%	-11,8%	-1,6%	<b>36,19</b>	4,4%	-52,4%	-44,8%	
	Fuji	<b>95,94</b>	-0,2%	13,5%	-6,8%	<b>66,33</b>	0,2%			
	Conferencia	<b>90,29</b>	-6,7%	-5,9%	-1,9%	<b>73,42</b>	0,0%			
<b>FRUTA DE HUESO 2022</b>		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	<b>154,25</b>	-9%	49%	91%	<b>91,27</b>	-9%	25%	57%	
	Paraguay	<b>164,51</b>	1%	33%	73%					
	Nectarina	<b>158,19</b>	2%	38%	67%	<b>99,93</b>	-12%	22%		
	Albaricoque	<b>246,67</b>	30%		120%	<b>111,68</b>	45%	38%	83%	
	Ciruela	<b>89,32</b>	2%	28%	19%	<b>57,38</b>	6%	27%	17%	
	Cereza	<b>311,57</b>	13%	44%	50%	<b>145,28</b>	6%	5%	-4%	
<b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</b>		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Tomate de verano 'red liso'	<b>96,57</b>	9%	31%	20%	<b>83,25</b>	2%	65%	45%
		Lechuga	<b>70,58</b>	11%	1%	11%	<b>29,64</b>	0%	-16%	0%
		Zanahoria					<b>18,00</b>	-6%	-6%	-13%
		Cebolla	<b>53,09</b>	3%	38%	55%	<b>21,69</b>	4%	41%	7%
	Ajo	Blanco	<b>216,97</b>	0%	6%	16%				
		Morado	<b>237,61</b>	0%	5%	19%				
Spring		<b>190,50</b>	0%	28%	18%					
	Seco					<b>136,39</b>	0%	26%	5%	
<b>MELÓN Y SANDÍA</b>		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Sandía	<b>61,42</b>	11%	151%	130%	<b>34,52</b>	14%	109%	146%
	Melón	<b>53,62</b>	-10%	33%	14%	<b>28,77</b>	-14%	8%	5%	

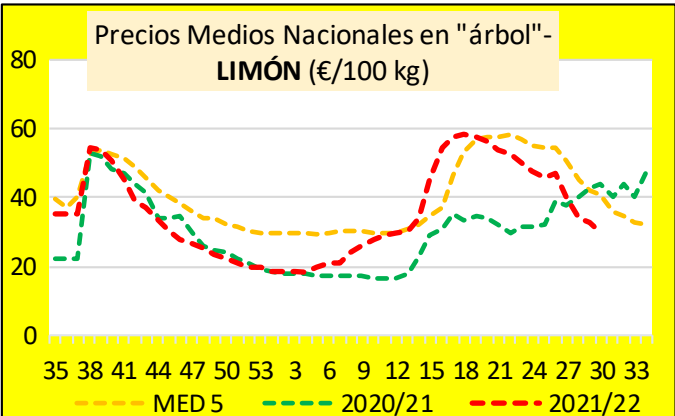
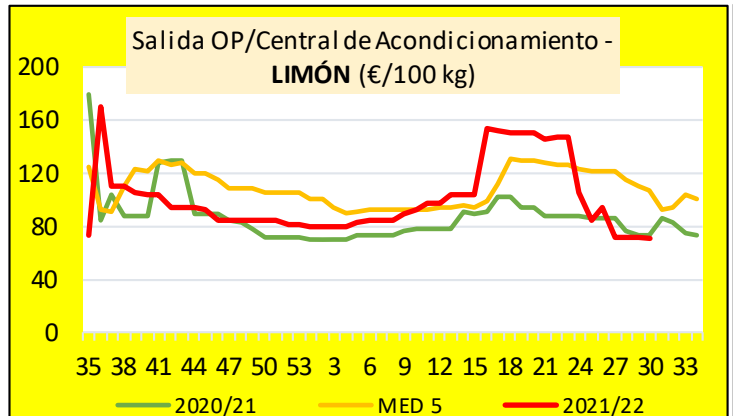
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)			
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Plátano					<b>135,51</b>	2%	98%	191%
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)			
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Patata					<b>0,40</b>	0%	102%	50%



# CÍTRICOS

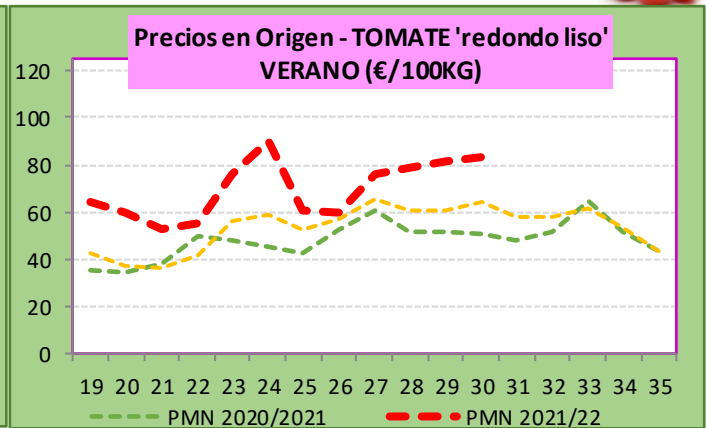
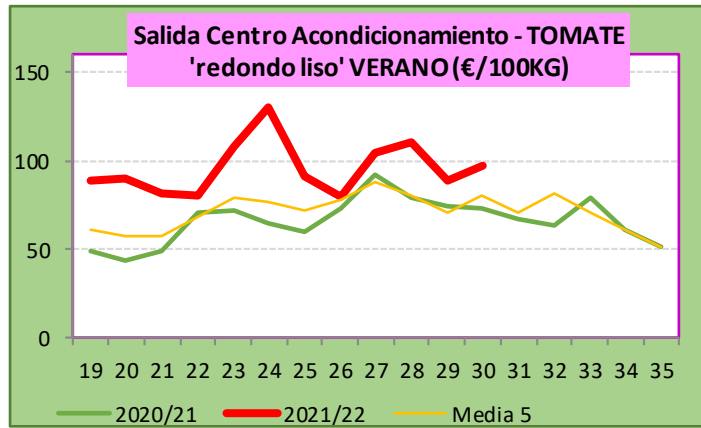


## LIMÓN

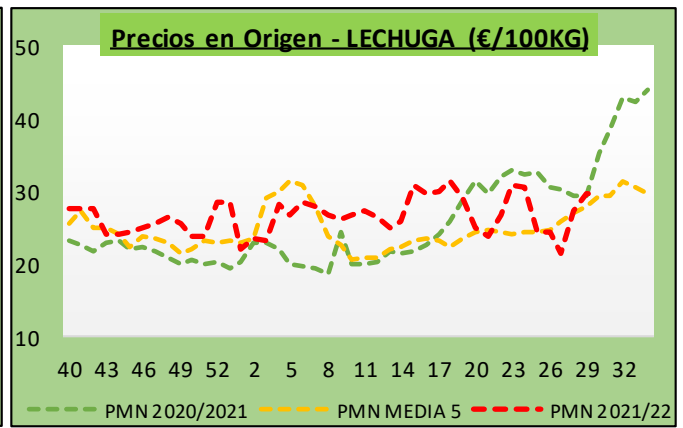
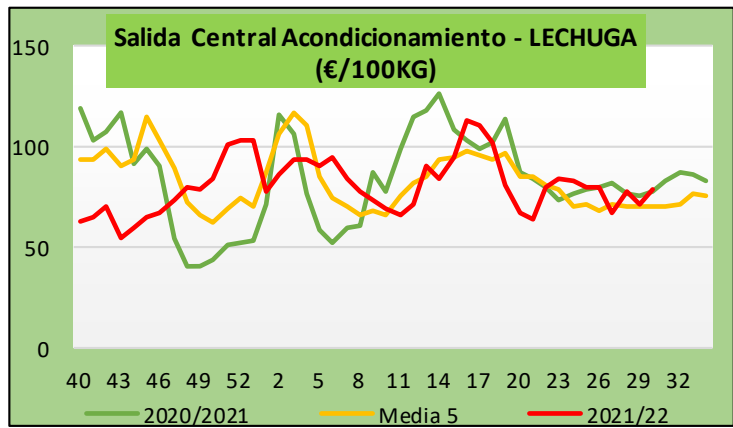


## HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

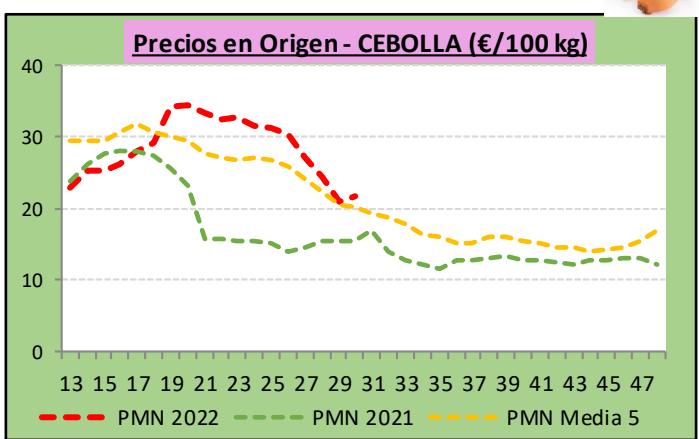
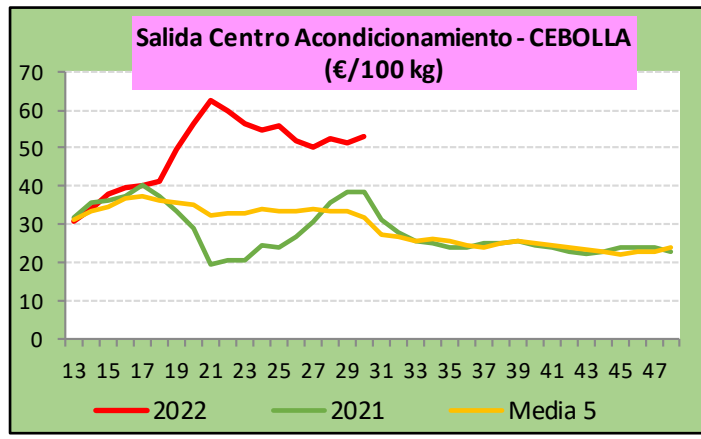
### TOMATE DE VERANO



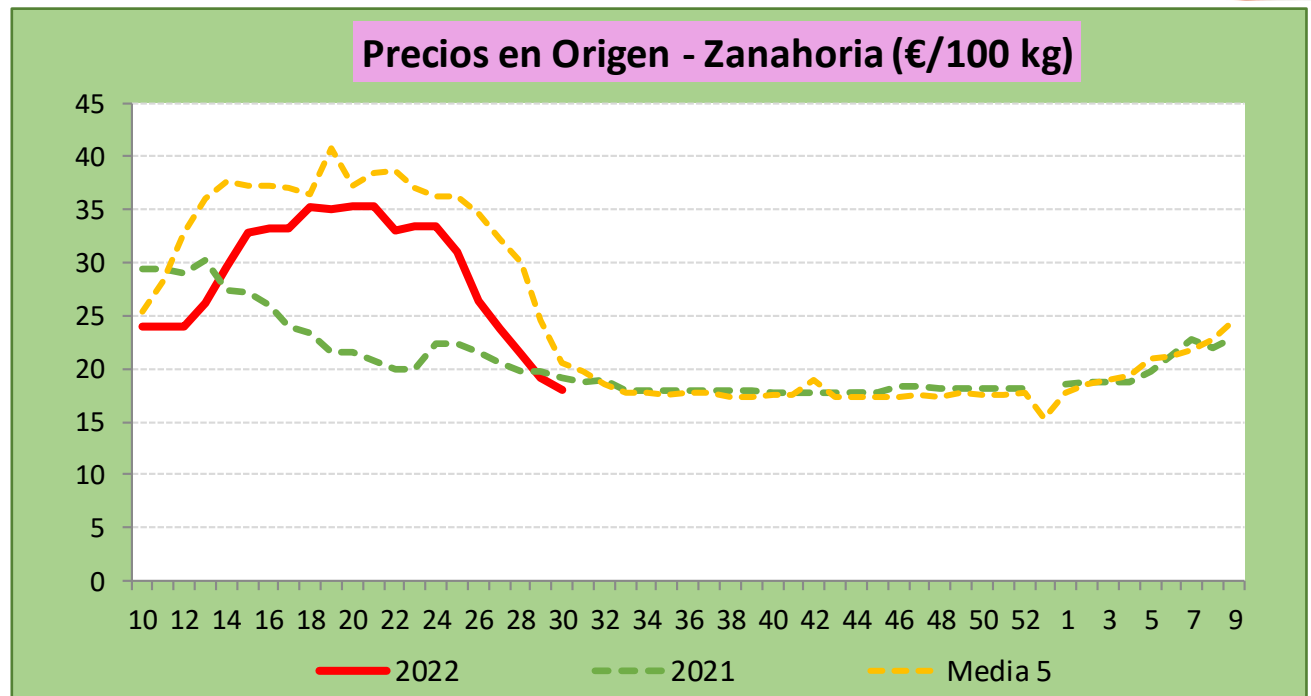
### LECHUGA



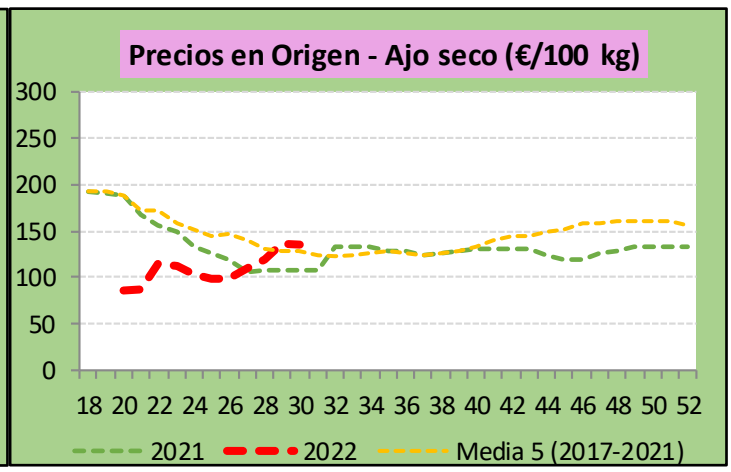
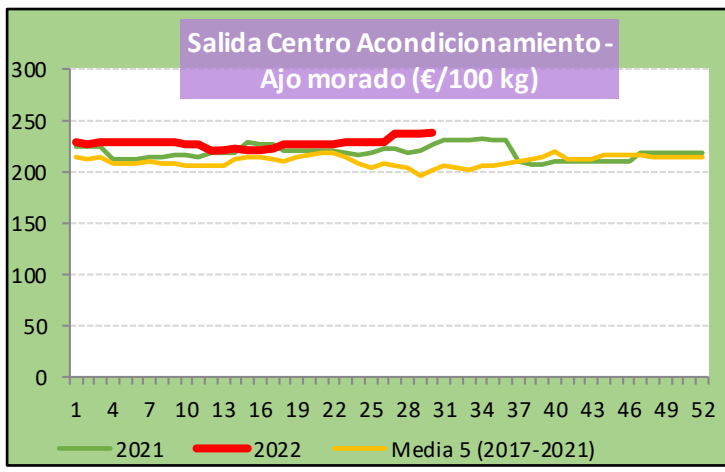
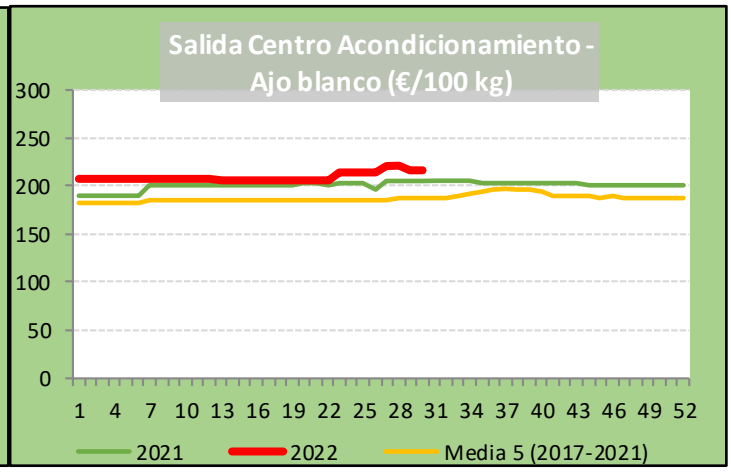
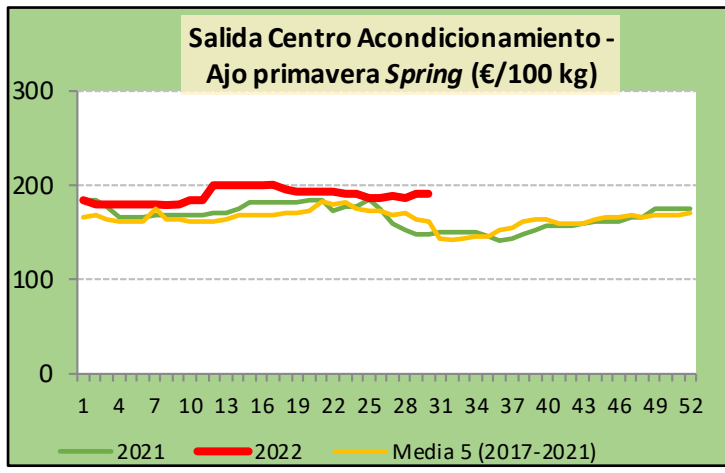
## CEBOLLA



## ZANAHORIA



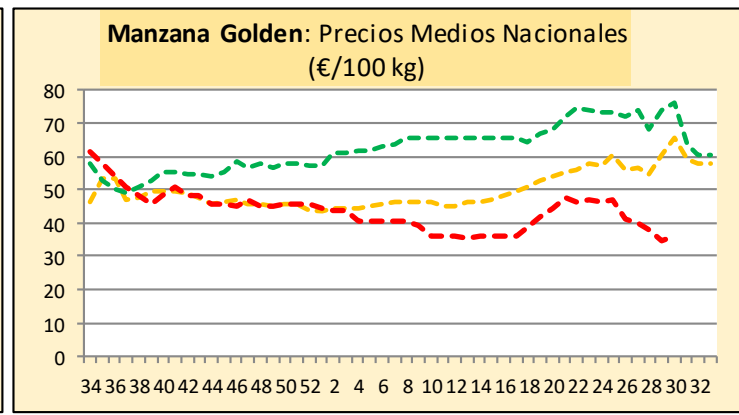
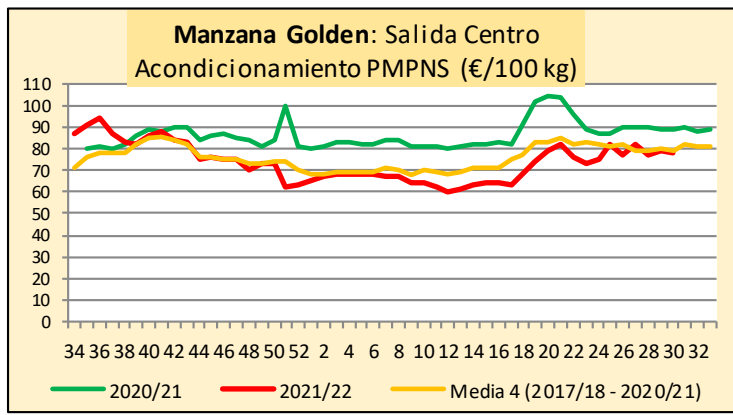
## AJO



## FRUTA DE PEPITA

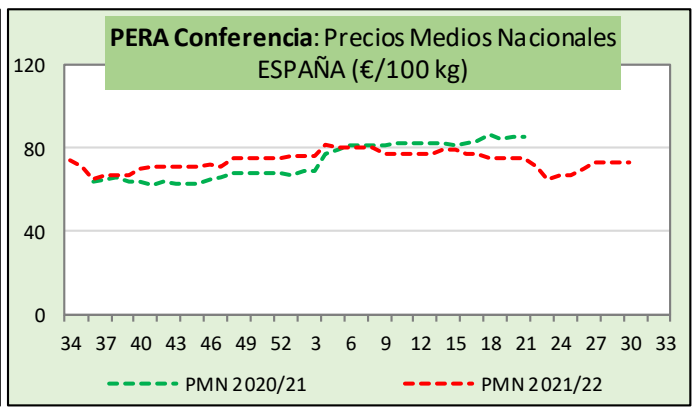
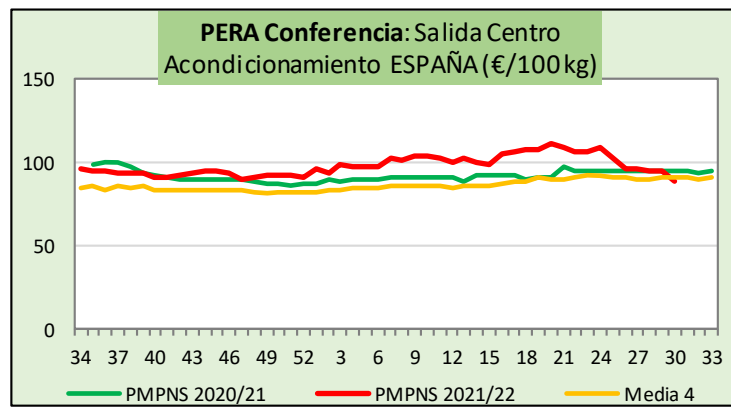


### MANZANA





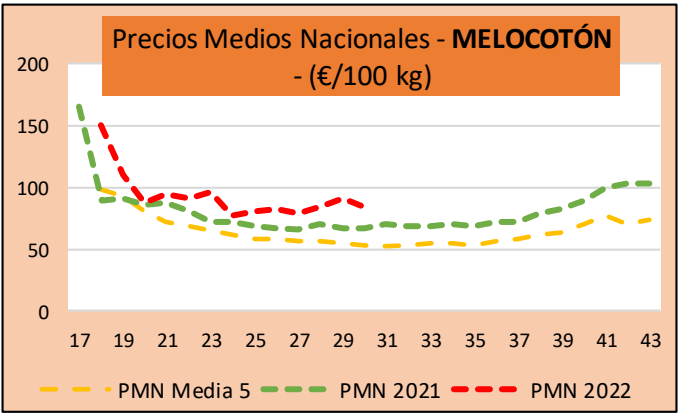
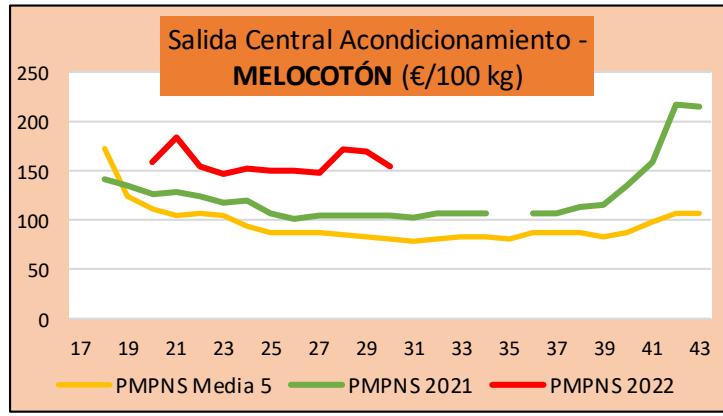
### PERA



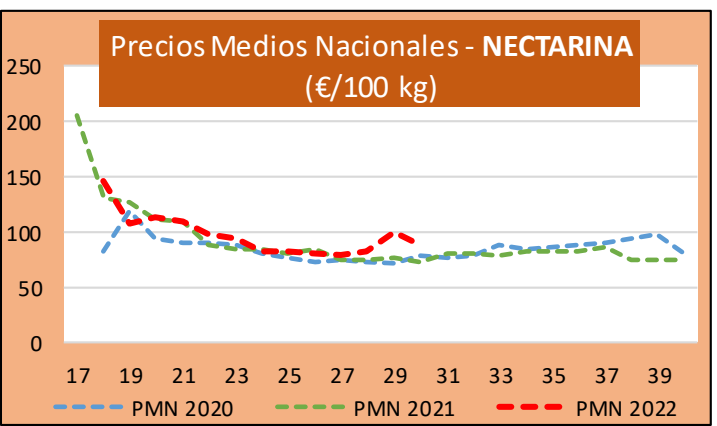
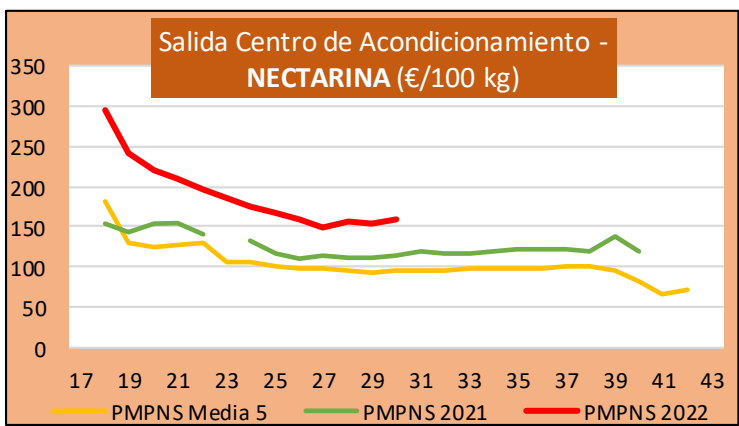
### FRUTA DE HUESO



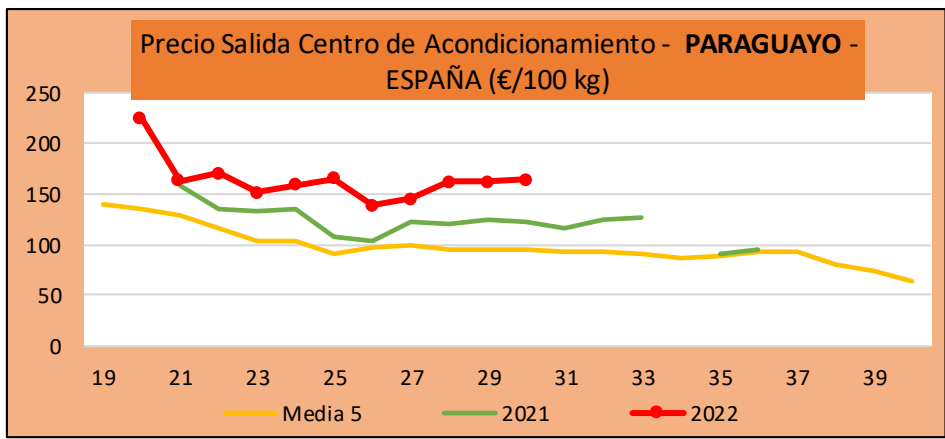
#### MELOCOTÓN



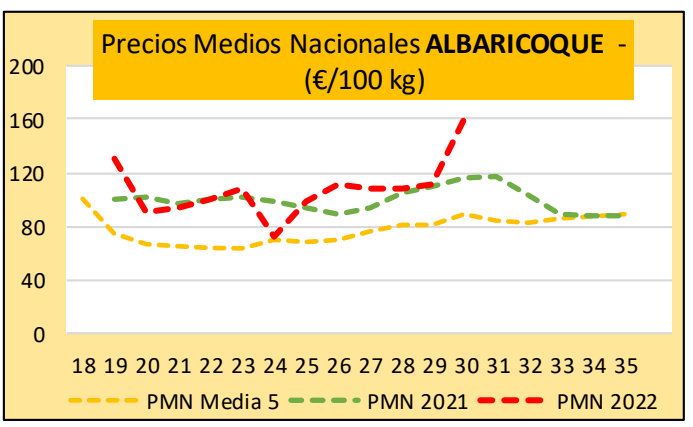
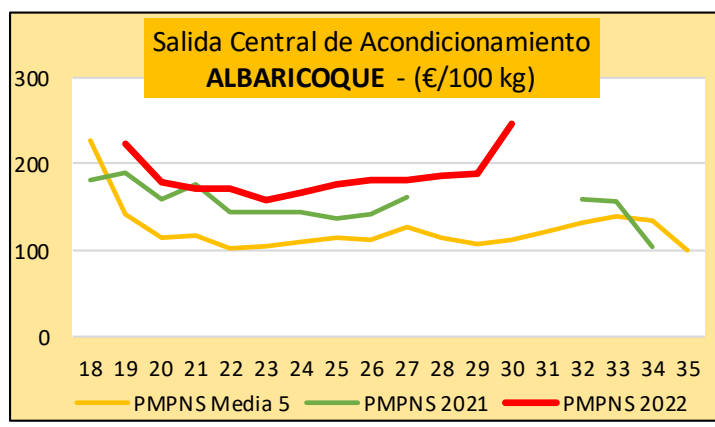
#### NECTARINA



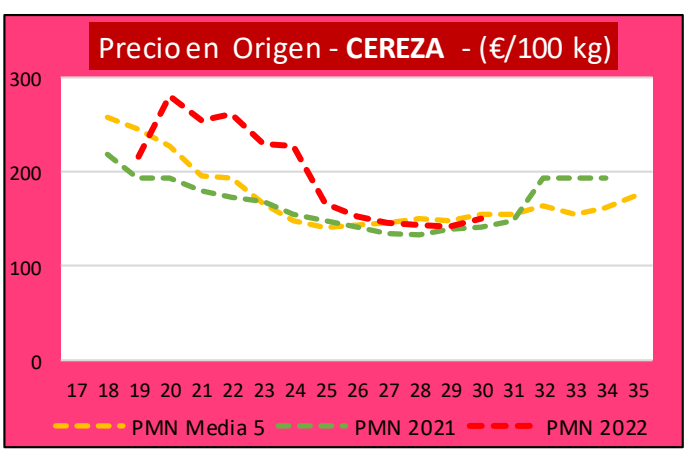
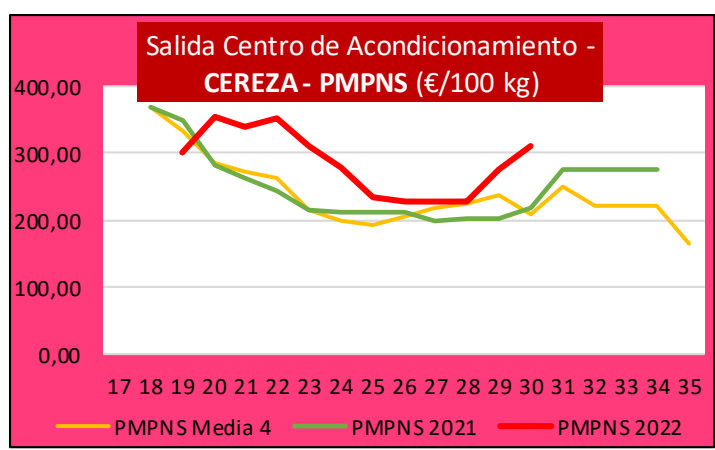
### PARAGUAYO



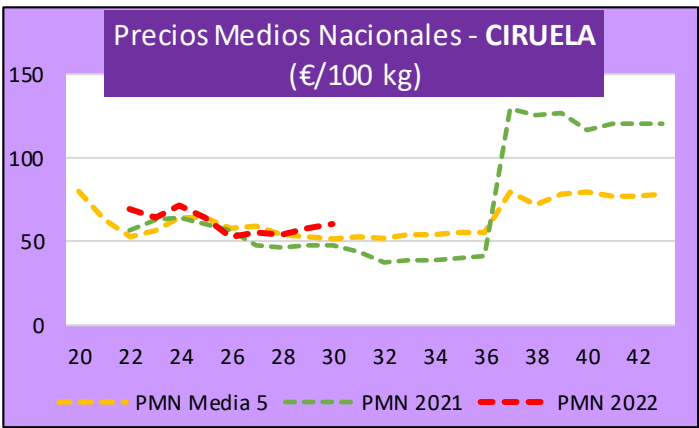
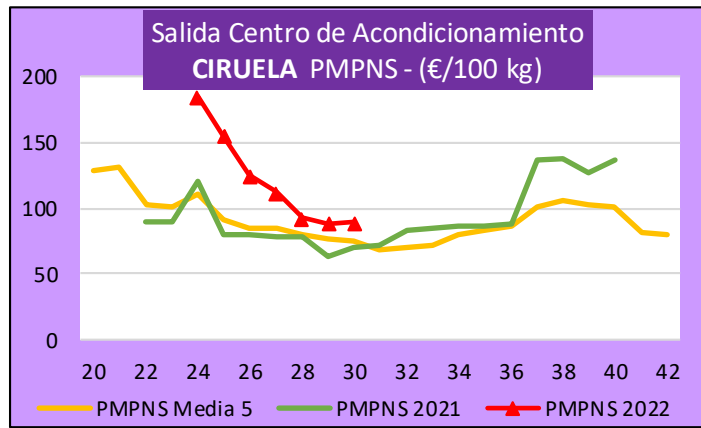
### ALBARICOQUE



### CEREZA



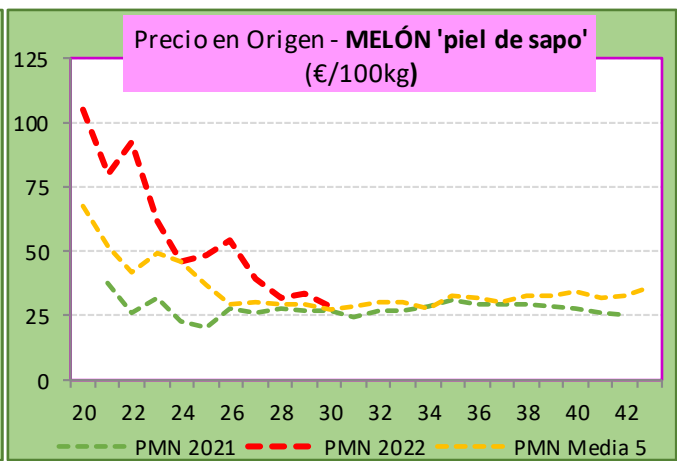
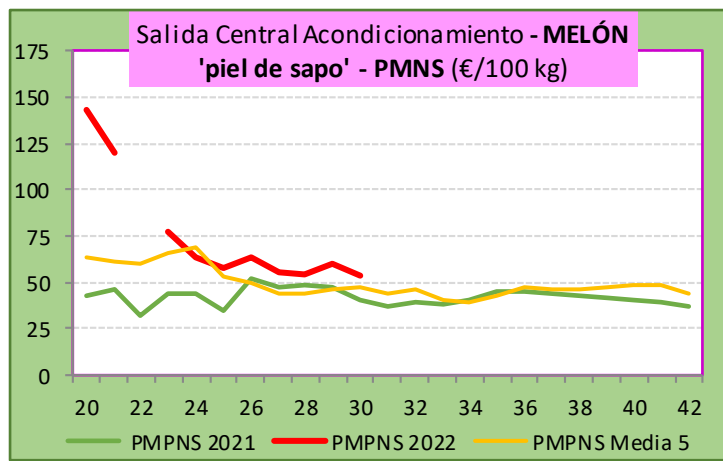
### CIRUELA



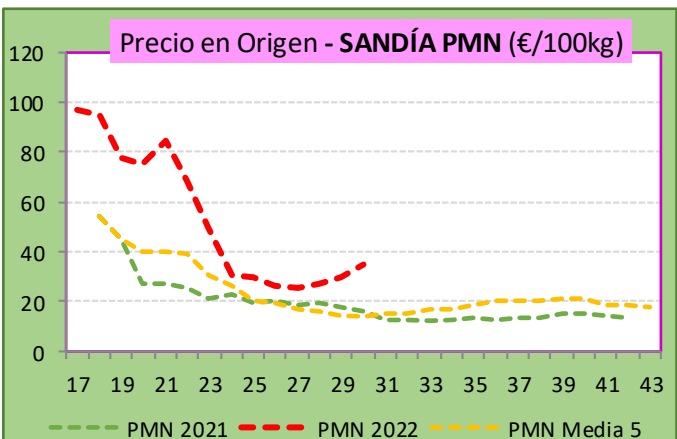
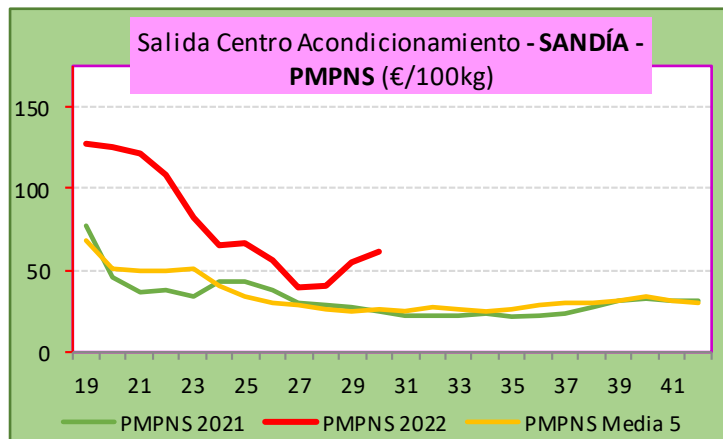
### MELÓN Y SANDÍA



#### MELÓN



#### SANDÍA





## OTROS PRODUCTOS



### PLÁTANO

### PATATA

