



Cítricos



Frutas de pepita



Fruta de hueso



Frutos rojos



Hortalizas  
invernadero



Hortalizas  
al aire libre



Melón y sandía



Frutos secos



Otras frutas  
y hortalizas

# BOLETÍN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

*SEMANA 28/2023  
(10 – 16 de julio)*

Titulares



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS  
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y  
VITIVINICULTURA



## Cítricos

*'En la recta final de campaña para limón continúa la tendencia a la baja de los precios en origen en el caso del tipo Fino mientras a la salida de central de acondicionamiento se registran avances.'*



## Fruta de hueso

*'En la semana 28 no se observa una tendencia clara de precios con predominio de los ascensos en ambas posiciones en albaricoque en contraste con las caídas de nectarina de carne amarilla.'*



## Hortalizas al aire libre

*'Disparidad de cotizaciones en el ecuador del mes de julio con estabilidad de precios en cebolla, avances en ajo y zanahoria frente a los descensos en tomate y lechuga.'*



## Melón y sandía

*'Superado el ecuador de la campaña en el Levante los precios continúan en ascenso como consecuencia de la escasez de oferta derivada de la meteorología adversa acontecida en los meses de mayo y junio.'*



## Otras frutas y hortalizas

*'En el plátano, una semana más se mantiene la estabilidad de precios en origen. En la patata, la campaña de recolección de Castilla y León comienza a generalizarse, entretanto, los precios en origen continúan descendiendo conforme sigue incrementándose la oferta disponible.'*

## Resumen semanal:

- LIMÓN:** la recolección de limón *Fino* rojo se abre paso en tanto se acumulan dos meses consecutivos de descensos al registrarse caídas de un 14% en origen, lo que contrasta con el comportamiento obtenido a la salida de central de acondicionamiento con una mínima apreciación del 2% intersemanal. Estos resultados suponen que las cotizaciones en campo sean 10,7% inferiores a la media en el momento actual de campaña y a la salida de central estén un 10,5% por debajo de lo habitual en la misma semana de temporadas anteriores.

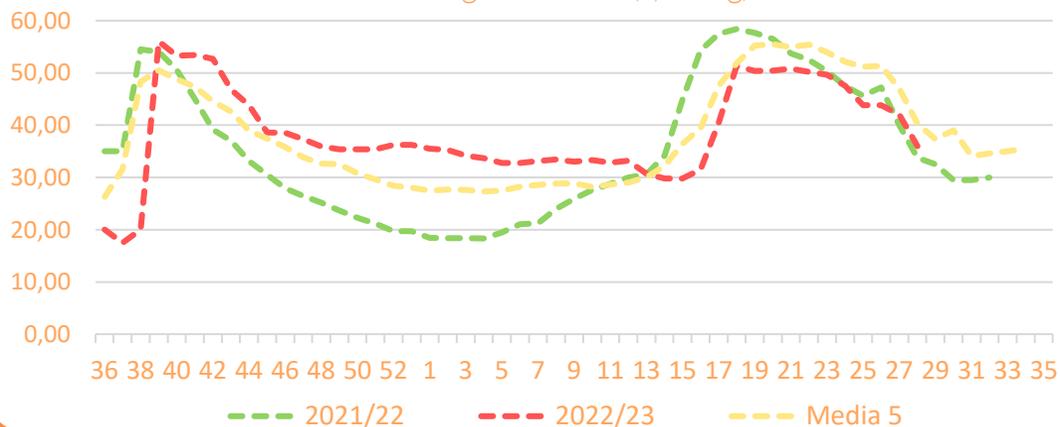
PRECIOS SEMANA 28/2023 del 10 al 16 de JUL de 2023

Productos	Origen* (€/100kg)			Salida central Acondicionamiento (€/100kg)		
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)
Limón	<b>36,00</b>	<b>-14,3%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>93,64</b>	<b>2,0%</b>	<b>-10,5%</b>

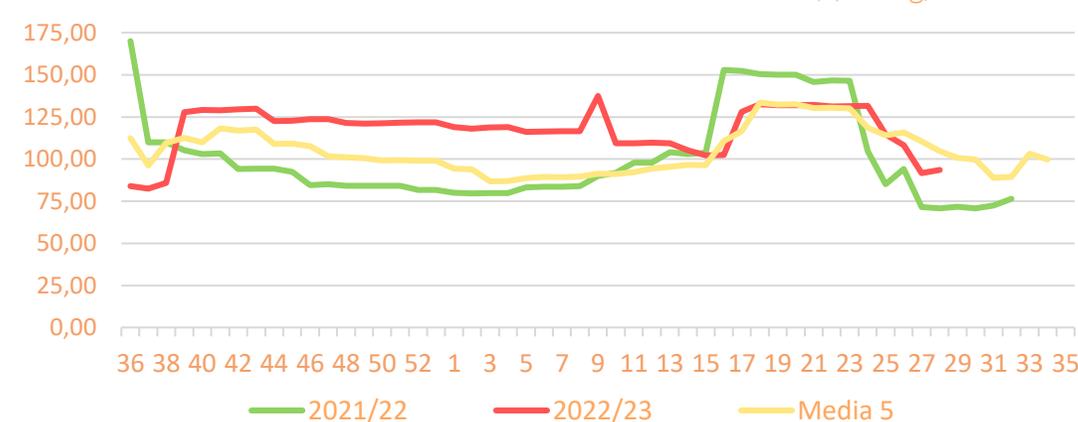
\*El precio en origen, que se refiere a las cotizaciones en la posición más próxima al agricultor, en cítricos recoge precio "en árbol".

## Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - LIMÓN (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - LIMÓN (€/100kg)



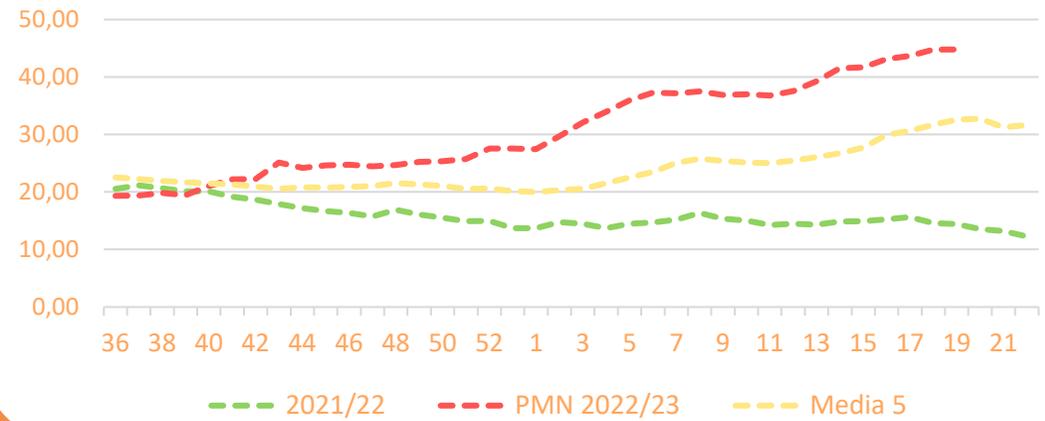


Inicio

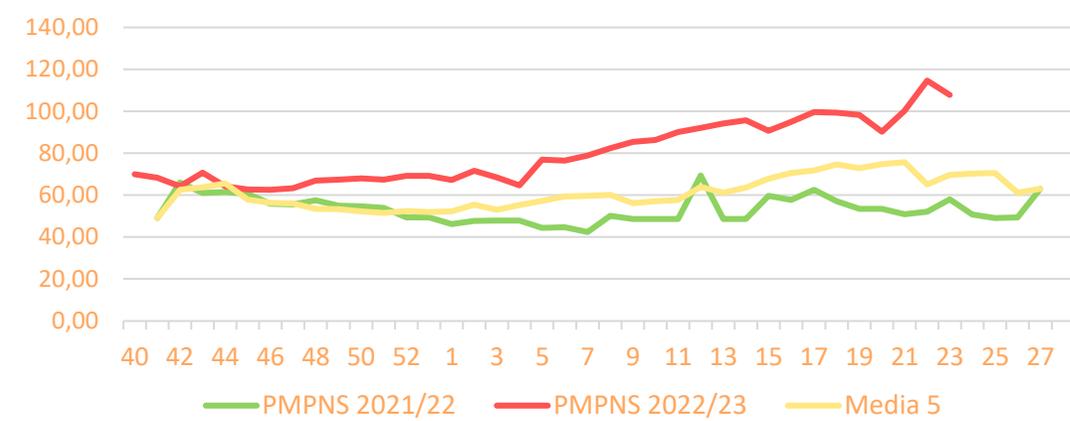
Cítricos

### Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - NARANJA 'navel' (€/100kg)

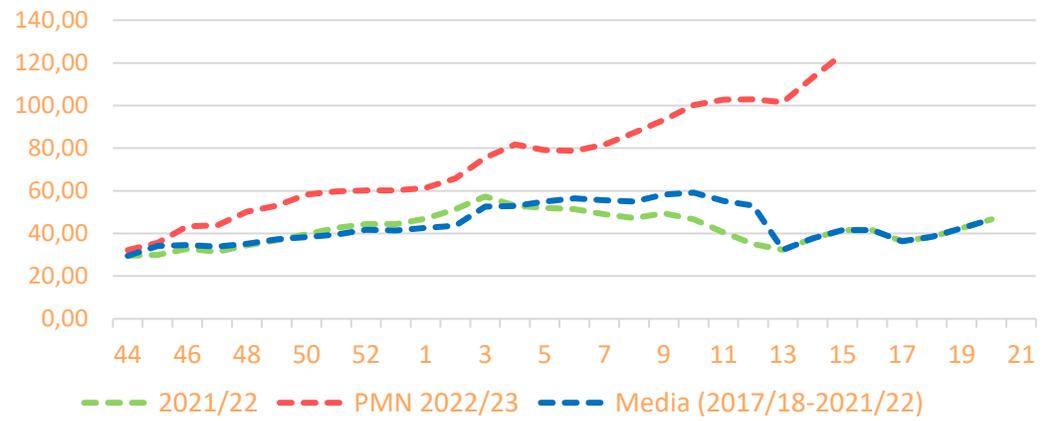


Salida Centro Acondicionamiento - NARANJA 'navel' (€/100kg)

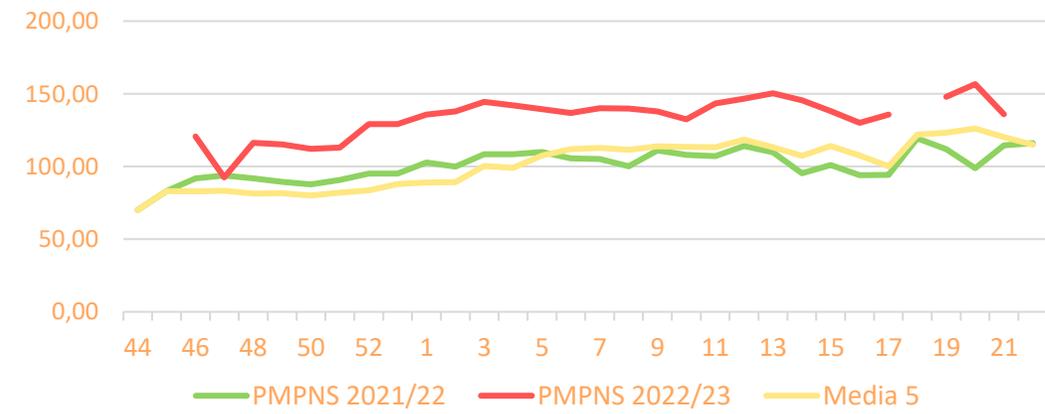


### Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - MANDARINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - MANDARINAS (€/100kg)





Inicio

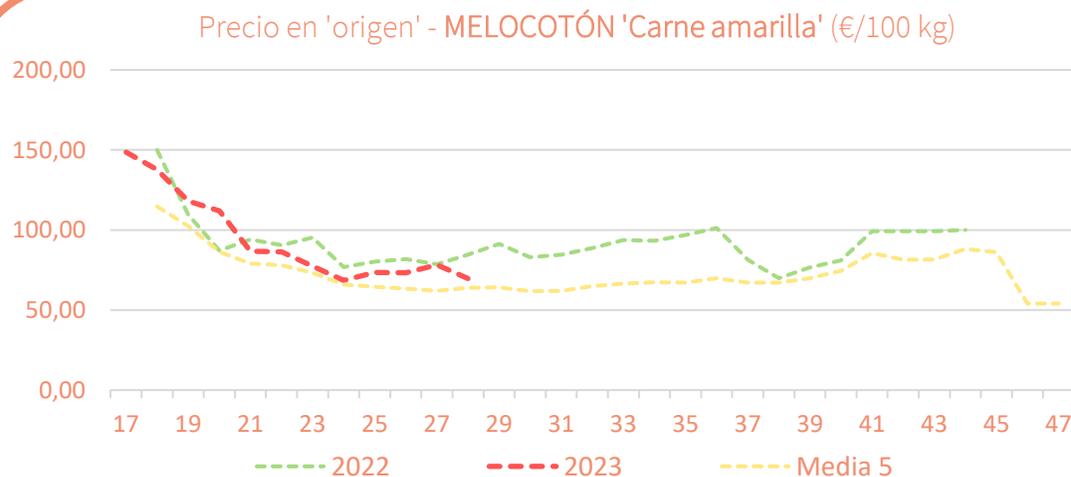
Frutas de hueso

## Resumen semanal:

**MELOCOTÓN:** cambio de comportamiento con mínimas revalorizaciones de un 1% a la salida de central de acondicionamiento frente a las caídas de un 11% en origen. En ambas posiciones los precios son un 9% superiores a la media. *Precio campaña origen (may22-actualidad): +20% vs media 5.*

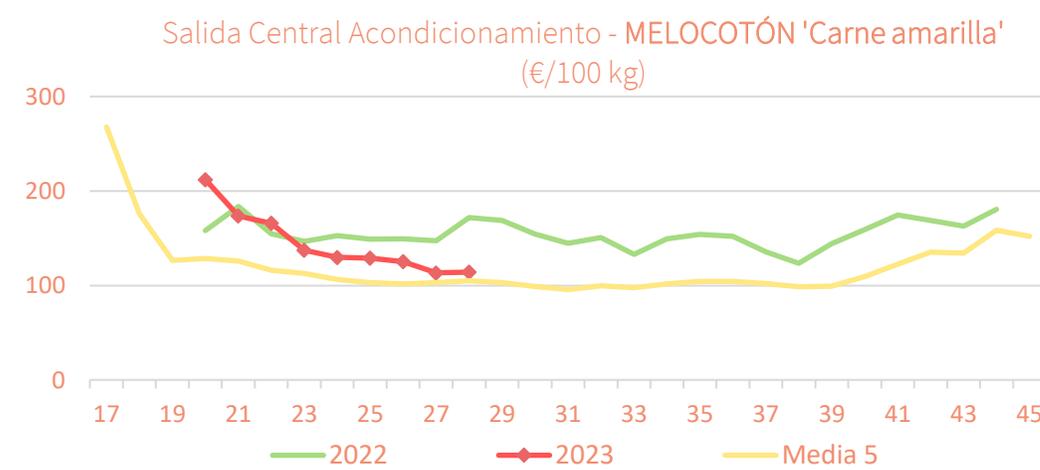
- **NECTARINA:** en origen las amarillas sufren un retroceso de un 16% mientras las blancas avanzan ligeramente (+2% intersemanal) en la misma posición. A la salida de central, en ambos tipos, mercado bajista con descensos de un 9% y 13%, respectivamente. Los registros actuales están por debajo de la media salvo en origen para la nectarina blanca estando próximos a ella.
- **PARAGUAYO:** estabilidad semanal a la salida de centro de acondicionamiento con precios que continúan estando por debajo de la media esperable en el momento actual de campaña.
- **ALBARICOQUE:** se invierte la tendencia observada en la semana anterior con avances generalizados tanto en origen (+12%) como a la salida de central de acondicionamiento (7%). Niveles de precios superiores a la media. *Precio medio origen (mayo-actualidad): +29% vs media 5.*
- **CEREZA:** sin apenas cambios con pequeños avances en origen (+1%) y descensos moderados a la salida de central de acondicionamiento (-2%), en ambos casos, con registros claramente superiores al promedio habitual por estas mismas fechas. *Precio medio origen (mayo-actualidad): +45% vs media 5.*
- **CIRUELA:** dinámica de mercado similar a la registrada en la semana 27 con persistencia de las depreciaciones en origen (-5%) aunque con estabilidad a la salida de central. En la primera posición los precios están un 4% por debajo de la media en la misma semana de temporadas anteriores mientras en la segunda son 23% superiores. *Precio medio origen (mayo-actualidad): +23% vs media 5.*

## Precios medios nacionales:



## PRECIOS SEMANA 28/2023 del 10 al 16 de JUL de 2023

Productos	Origen (€/100kg)			Salida central Acondicionamiento (€/100kg)		
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)
Melocotón Amarillo	69,77	-11%	9%	114,13	1%	9%
Nectarina (Amarilla)	66,48	-16%	-13%	102,62	-9%	-8%
Paraguay				103,35	0%	-7%
Albaricoque	106,45	12%	23%	158,25	7%	15%
Ciruela	53,95	-5%	-4%	105,00	0%	23%
Cereza	255,52	1%	68%	328,16	-2%	45%
Nectarina (blanca)	67,76	2%	0%	119,99	-13%	-10%

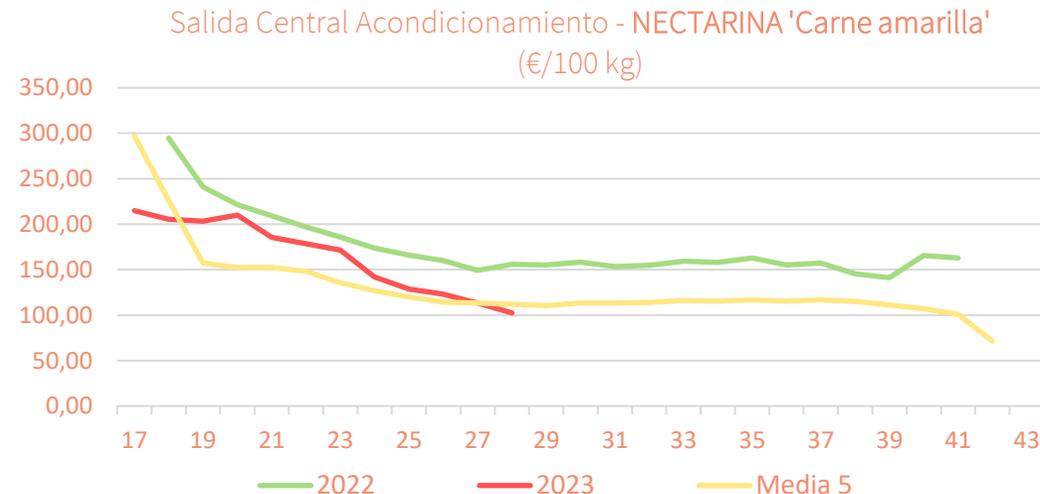
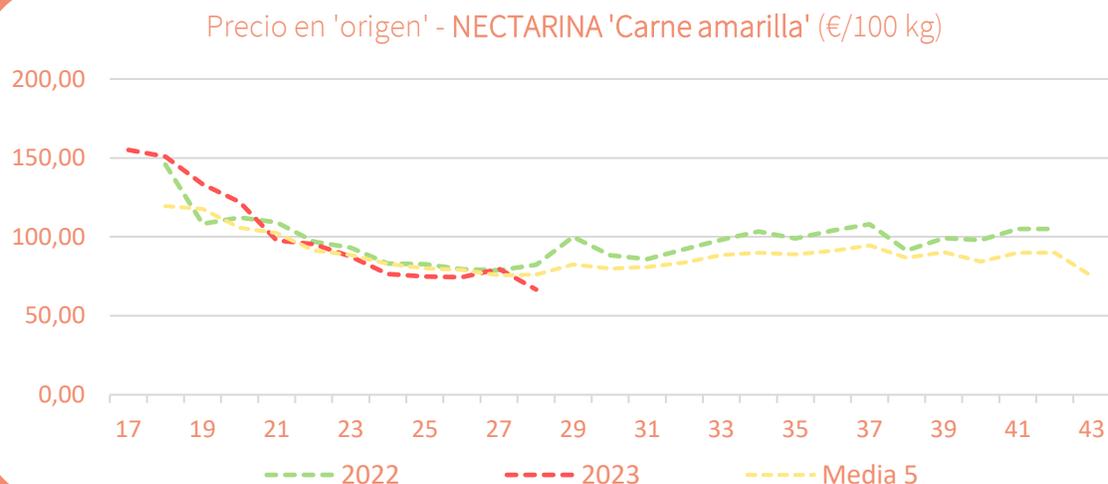




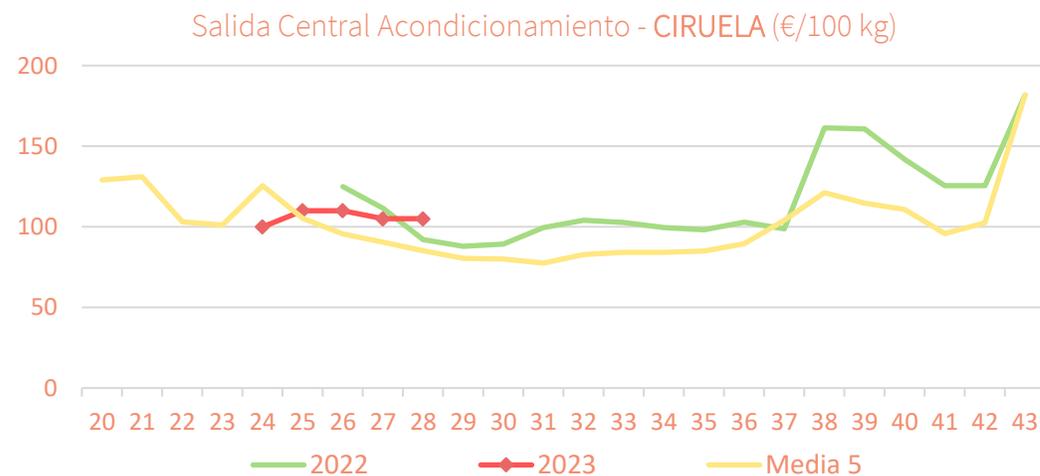
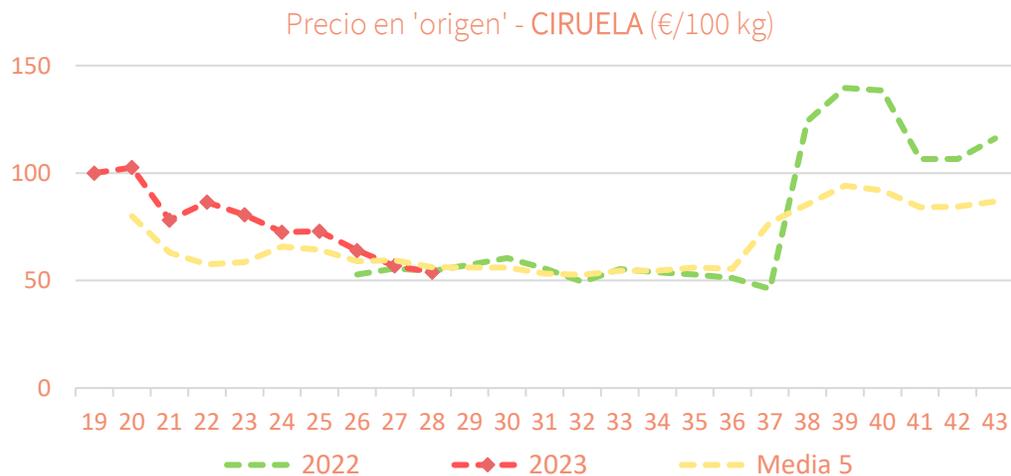
Inicio

Frutas de hueso

### Precios medios nacionales:



### Precios medios nacionales:





Inicio

Frutas de hueso

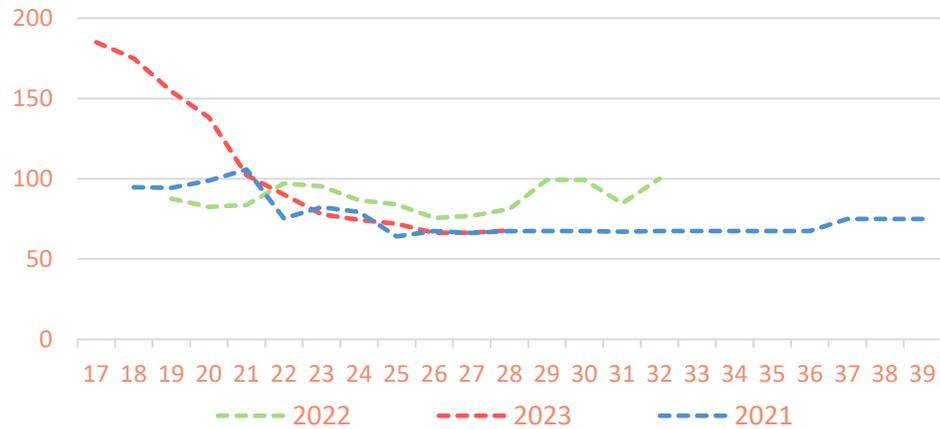
### Precios medios nacionales:

Salida Central Acondicionamiento - PARAGUAYO (€/100 kg)

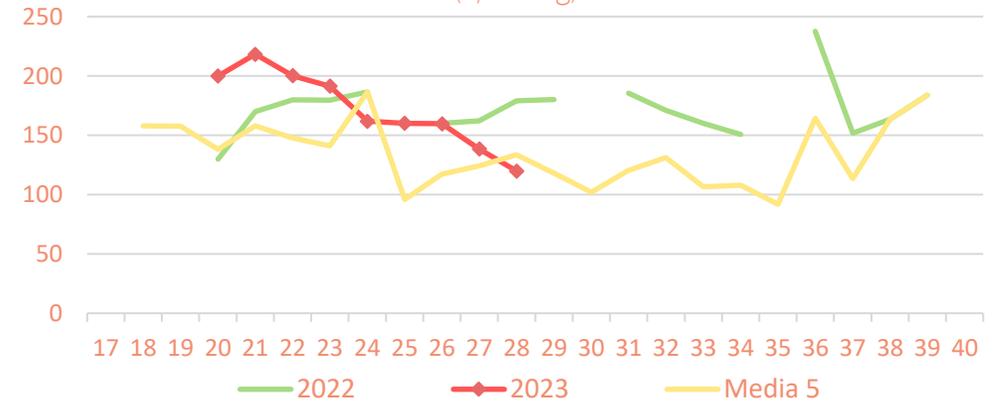


### Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - NECTARINA 'Carne blanca' (€/100 kg)



Salida Central Acondicionamiento - NECTARINA 'blanca' (€/100 kg)

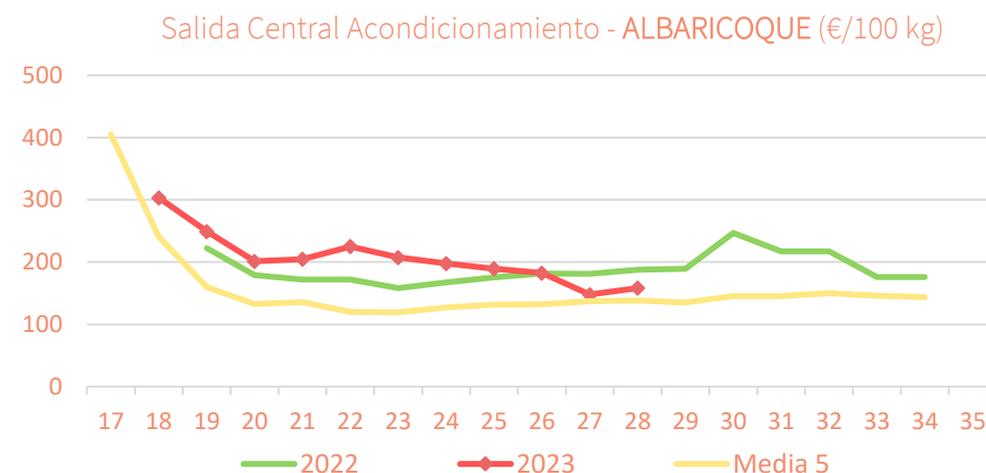
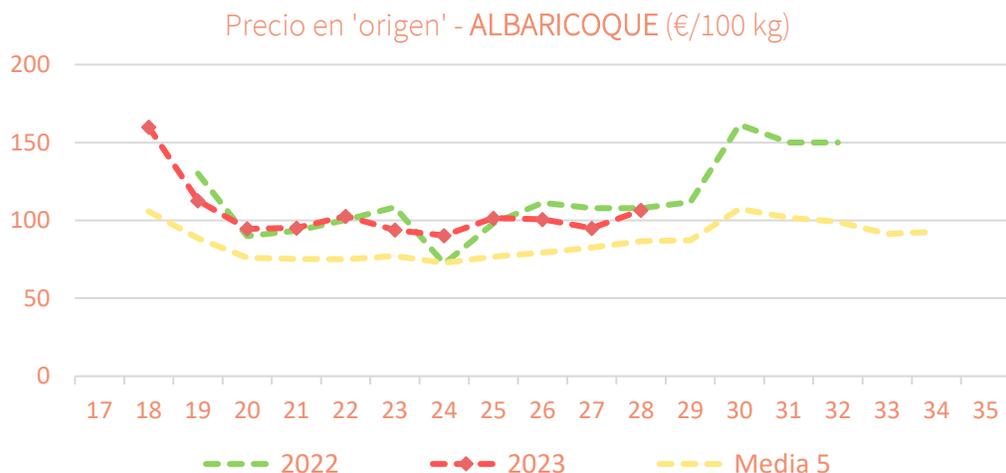




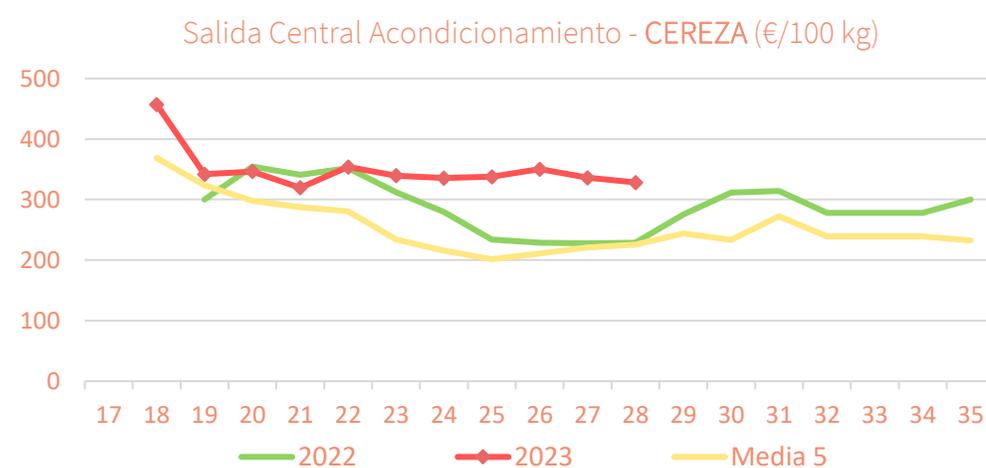
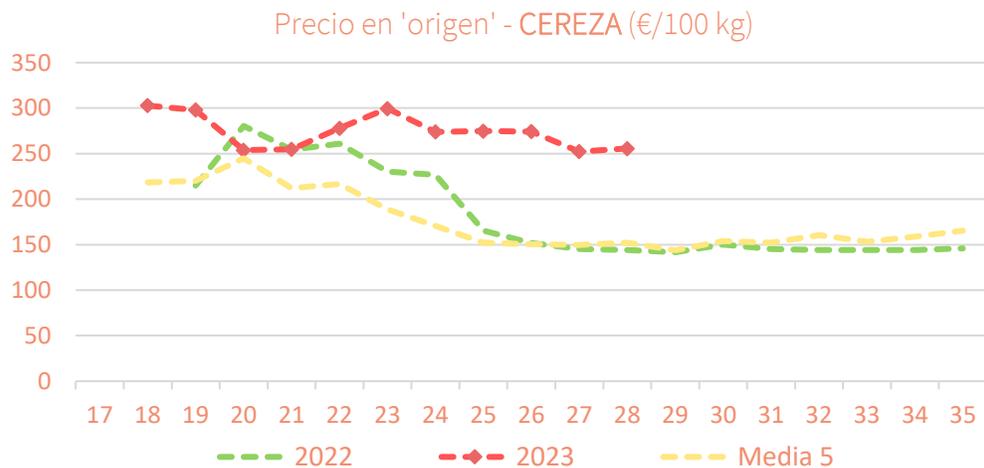
Inicio

Frutas de hueso

### Precios medios nacionales:



### Precios medios nacionales:





Inicio

Hortalizas al aire libre

## Resumen semanal:

- LECHUGA:** cambio de tendencia tanto en origen para la lechuga *Romana* con caídas del 7% respecto a la semana pasada, y de un 1% a la salida de central para el conjunto de variedades y tipos comerciales. En esta última posición predominio de las caídas en *Romana* (-3%) en contraste con los ligeros avances de *Iceberg* (+1%). *Precio campaña origen (sep22-actualidad): +20% vs media 5.*
- TOMATE DE VERANO 'red liso':** los precios vuelven a fluctuar en relación a la semana anterior con caídas en origen del 1% y del 2% a la salida de central de acondicionamiento. Esta situación continúa presionando los precios de este tipo comercial con valores que siguen siendo bajos en relación a lo habitual en la semana actual.
- CEBOLLA:** estabilidad en ambas posiciones comerciales con precios que siguen arrojando cifras considerablemente superiores a lo esperable a estas alturas de temporada. *Precio campaña origen (ene23-actualidad): +119% vs media 5.*
- AJO:** en origen se registran alzas (+6%) que también se reproducen a la salida de central en ajo *Blanco* y *Spring* (+2%). El único producto que anota caídas es el *Morado* (-1%). En términos generales los niveles están por encima de la media de las últimas cinco campañas por estas fechas. *Precio campaña origen (may23-actualidad): -18% vs media 5.*
- ZANAHORIA:** por tercera semana consecutiva se mantienen los avances, más intensos en origen (+10%) frente a una mínima revalorización a la salida de central de acondicionamiento (+1%). En la actualidad los precios están 19% por encima de la media en la misma semana de temporadas previas. *Precio campaña origen (ene23-actualidad): +7% vs media 5.*

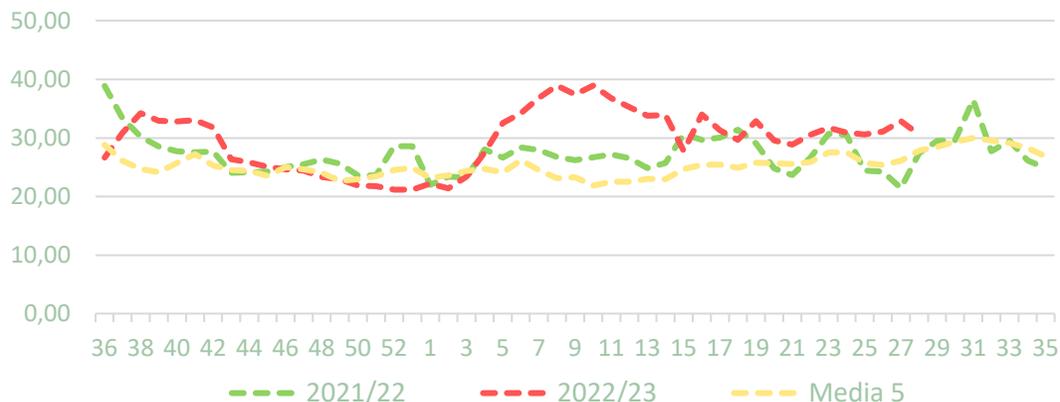
PRECIOS SEMANA 28/2023 del 10 al 16 de JUL de 2023

Productos	Origen (€/100kg)			Salida central Acondicionamiento (€/100kg)		
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)
Lechuga*	30,60	-6,9%	9,9%	96,14	-0,6%	27,4%
Tomate 'red liso'	35,80	-1,4%	-35,6%	64,07	-2,2%	-16,6%
Cebolla	43,54	-0,2%	83,7%	68,05	0,0%	60,3%
Ajo	134,04	5,7%	5,1%			
Ajo 'Blanco'				209,98	1,6%	6,7%
Ajo 'Morado'				233,63	-1,3%	9,0%
Ajo 'Spring'				219,47	2,2%	23,2%
Zanahoria	32,89	9,6%	19,2%	48,53	1,0%	9,0%

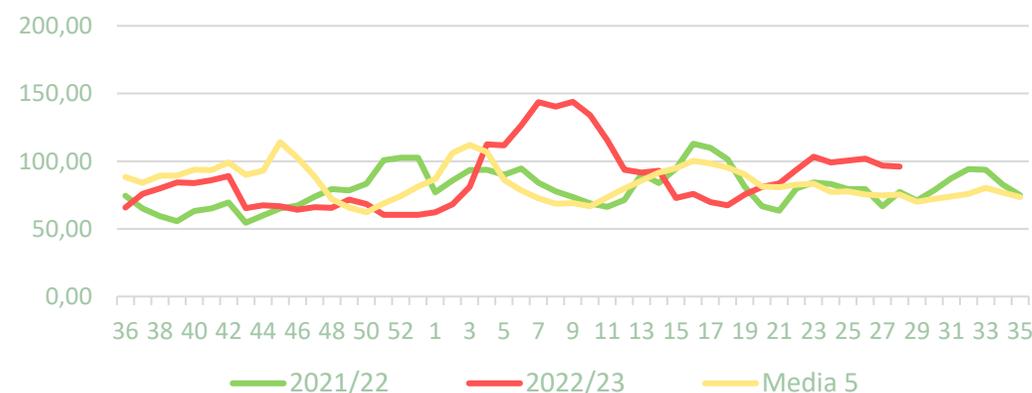
\*Para lechuga en origen el dato se refiere a la variedad romana (€/100 ud) mientras a la salida de central de acondicionamiento el dato hace referencia al conjunto de tipos y variedades comerciales (€/100 kg de peso neto).

## Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - LECHUGA 'romana' (€/100 ud)



Salida central acondicionamiento - LECHUGA (€/100kg)



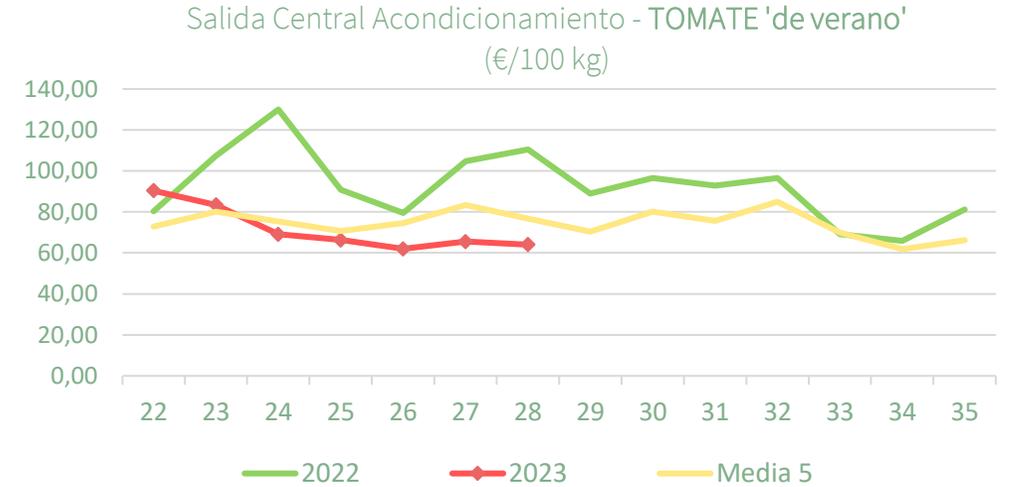
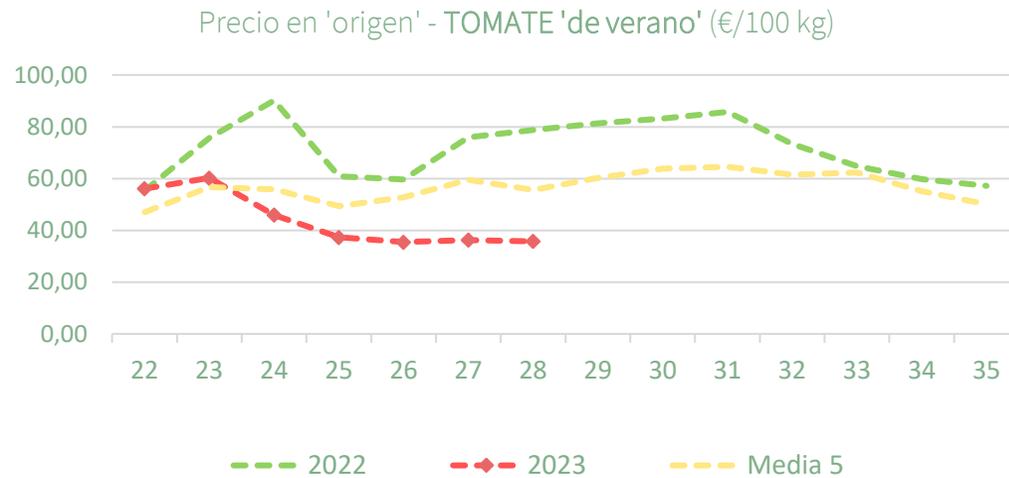


Inicio

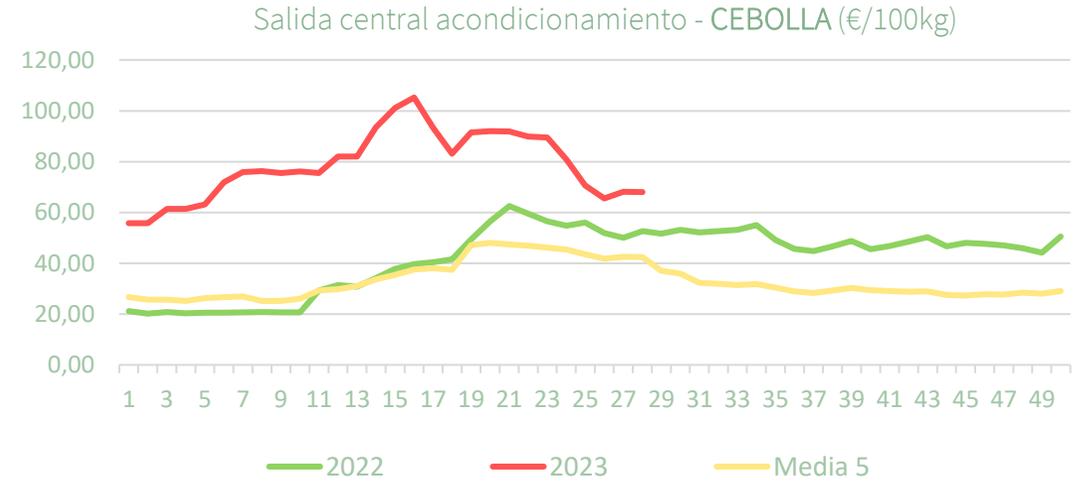
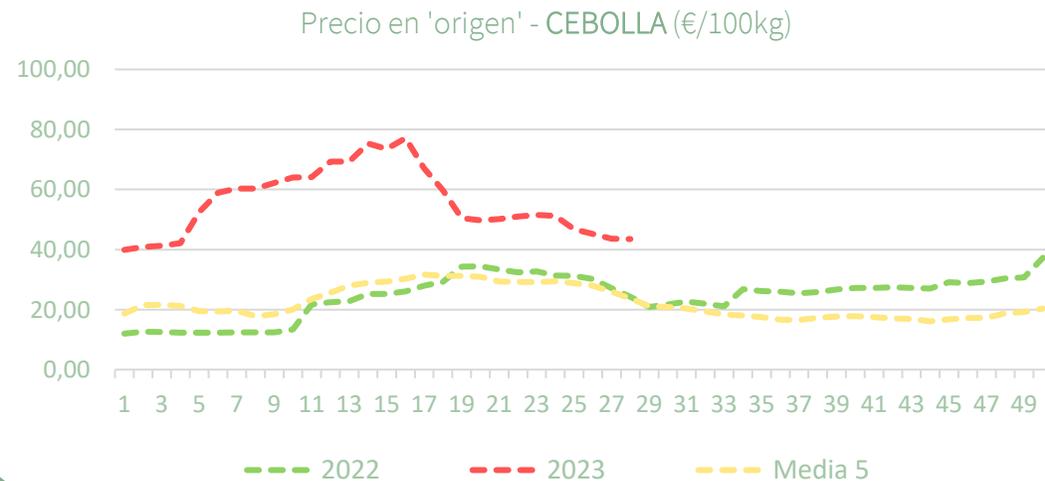
Hortalizas al aire libre

PRECIOS SEMANA 28/2023 del 10 al 16 de JUL de 2023

### Precios medios nacionales:



### Precios medios nacionales:



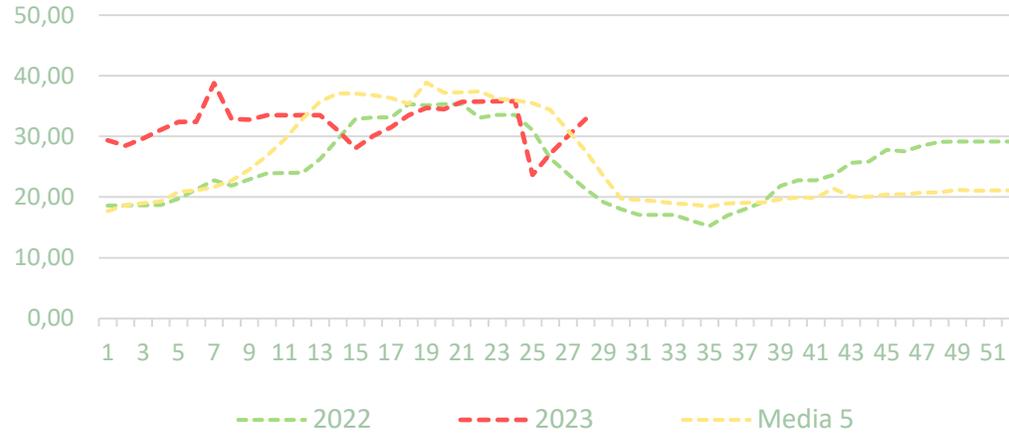


Inicio

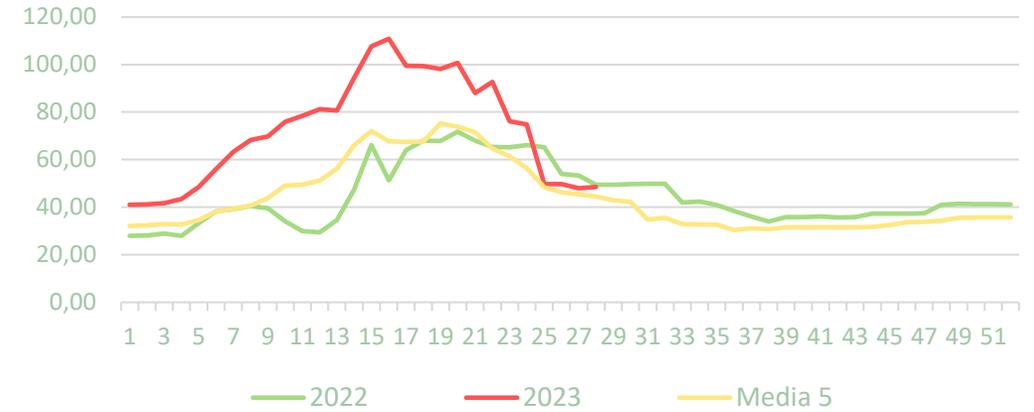
Hortalizas al aire libre

### Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - ZANAHORIA (€/100kg)

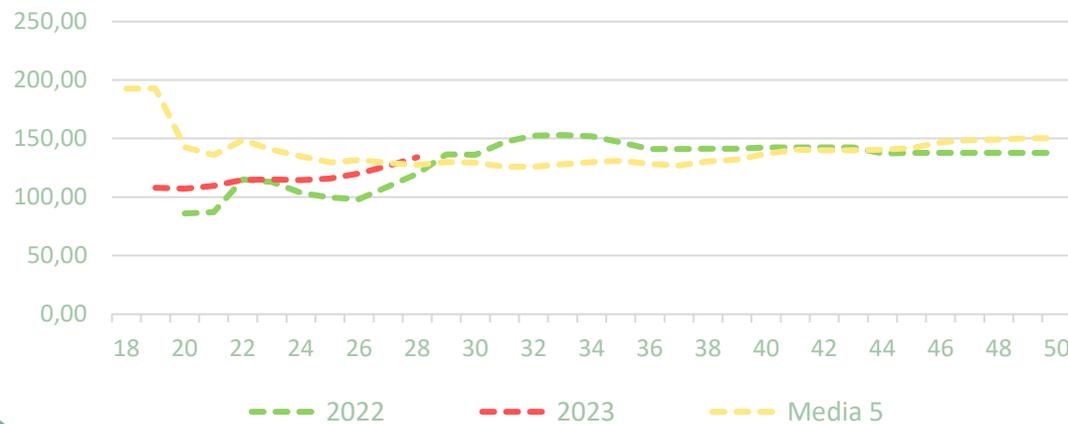


Salida central acondicionamiento - ZANAHORIA (€/100kg)

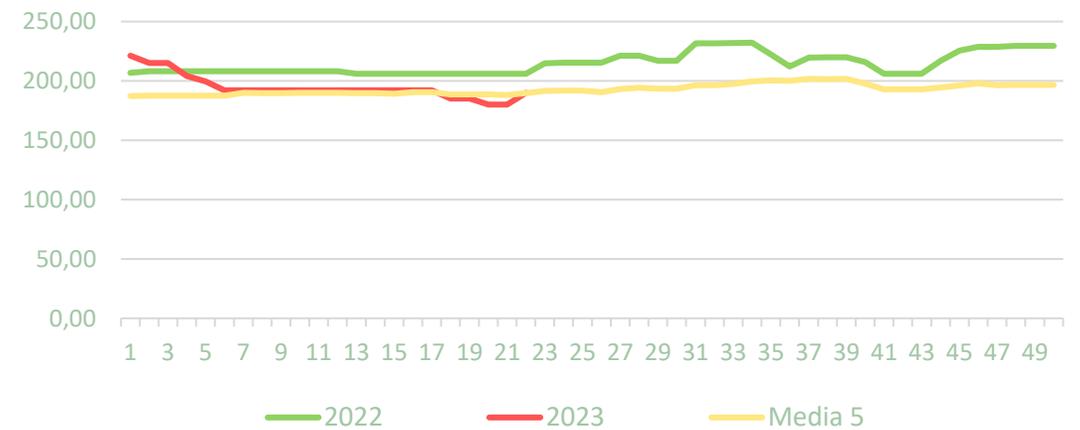


### Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - AJO (€/100kg)



Salida central acondicionamiento - AJO BLANCO (€/100kg)





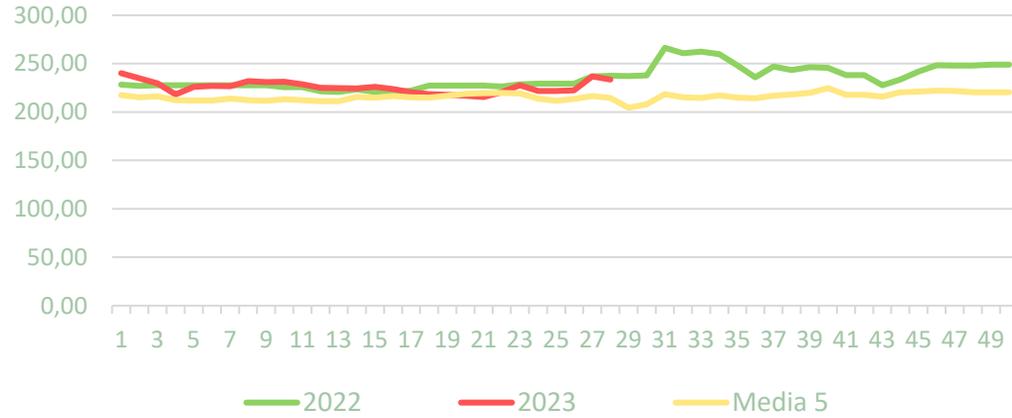
Inicio

Hortalizas al aire libre

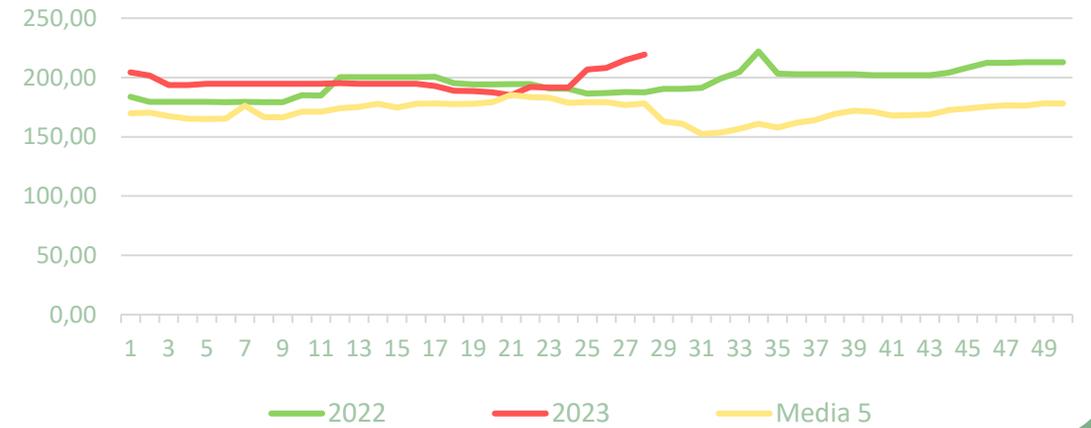
PRECIOS SEMANA 28/2023 del 10 al 16 de JUL de 2023

### Precios medios nacionales:

Salida central acondicionamiento - AJO MORADO (€/100kg)



Salida central acondicionamiento - AJO SPRING (€/100kg)





Inicio

Melón y sandía

## Resumen semanal:

- **MELÓN:** significativo incremento de precios en ambas posiciones comerciales, un 44% en origen para el *Piel de sapo* que también se reproduce a la salida de central de acondicionamiento en el caso del *conjunto de variedades y tipos comerciales*. En esta última posición en el caso de las centrales murcianas el mejor comportamiento se ha focalizado en el *Piel de sapo* (+31%), seguido de *Galia* (+6%) y *Cantaloupe* (+5%) mientras el *Amarillo* permanece estable (+1%). Todas las variedades obtienen precios ostensiblemente elevados para la época del año. *Precio campaña en origen (abr23-actualidad): +14% vs media 5.*
- **SANDÍA:** en la línea de los resultados del periodo anterior, en la semana 28 se produce una significativa revalorización de los precios en origen (+35%) en contraste con la estabilidad observada a la salida de central de acondicionamiento (+0,4%) respecto a la cotización anterior. Al igual que sucede en melón, los precios están muy por encima de lo esperado para la época del año debido a los escasos volúmenes que se están comercializado en el momento actual tras los daños ocasionados por la lluvia y el granizo a finales de la primavera. *Precio campaña en origen (abr23-actualidad): +12% vs media 5.*

PRECIOS SEMANA 28/2023 del 10 al 16 de JUL de 2023

Productos	Origen (€/100kg)			Salida central Acondicionamiento (€/100kg)		
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)
Melón	87,55	44,5%	185,9%	162,62	44,1%	255,7%
Sandía	76,71	34,7%	302,9%	112,30	0,4%	291,1%

## Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - SANDÍA (€/100 kg)



Salida Central Acondicionamiento - SANDÍA (€/100 kg)





Inicio

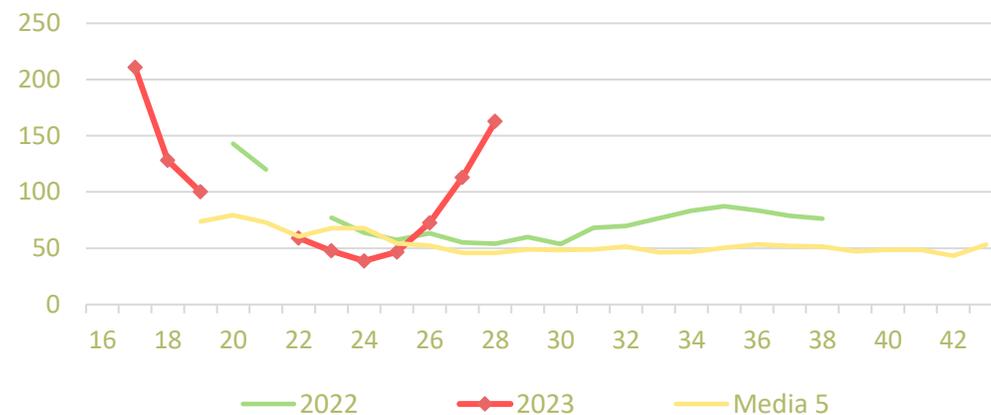
Melón y sandía

### Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - MELÓN '*piel de sapo*' (€/100 kg)



Salida Central Acondicionamiento - MELÓN (€/100 kg)





Inicio

Otras frutas y hortalizas

### Resumen semanal:

- **PLÁTANO:** la revalorización de precios en origen que venía observándose en periodos anteriores se ha detenido, por un lado, debido al ascenso de las temperaturas suponiendo, una menor demanda de consumo en competencia con otras frutas de verano, y por otro, a una recuperación de las cantidades cosechadas. En consecuencia, los precios semanales esta posición comercial permanecen sin cambios, todavía en valores por debajo de la media para la época del año. *Precio campaña en origen (ene23-actualidad): -33% vs media 5.*
- **PATATA:** se intensifican las caídas en origen: un 10% respecto a la cotización anterior. Coincidiendo con el ecuador del mes de julio se produce la generalización de los arranques en Castilla y León y oferta creciente, en consecuencia, los precios continúan retrocediendo desde el máximo anotado en la semana 16. A pesar de esta situación los registros actuales todavía continúan estando por encima de la media de temporadas pasadas en la misma semana. *Precio campaña en origen (ene23-actualidad): +62% vs media 5.*

Productos	Origen (en plátano €/100kg y en patata €/kg)		
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	Media 5 (%)
Plátano	51,44	0,0%	-26,2%
Patata	0,41	-9,9%	28,8%

### Precios medios nacionales:

