



SEMANA 10/2022
(7 – 13 de marzo)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 10/2022 (07/03-2022 AL 13/03-2022)

CÍTRICOS 2021/22	<ul style="list-style-type: none"> NARANJA: 3ª semana consecutiva de bajadas en campo (-5,1%), en tanto que a salida de OP/central repite cotización, de la naranja tipo navel. En campo es la cotización más baja de las últimas diez campañas por estas fechas, situándose un -56,4% y -49,6% respecto al año pasado y a la media de las cinco campañas anteriores. A salida de OP/central la cotización es en este caso la más baja de las últimas ocho (con la excepción de la 2018/19) y se sitúa un 27,5% por debajo del año pasado y -15,8% que la media. CLEMENTINA: sin cotizaciones. Campaña finalizada MANDARINAS (todas las variedades): tras los rebotes registrados la semana pasada en las dos posiciones, en la presente se producen bajadas. En campo (-5,8%) y a salida de central (-2,8%). En Origen se sitúa un 35% por debajo del año pasado. A salida de central cotiza un -10,7% que en 2021 y -4,4% que la media. SATSUMAS: sin cotizaciones – Campaña finalizada. LIMÓN: nuevas y consecutivas subidas de las cotizaciones del limón, tanto en campo (+6,5%) como a la salida de OP/central (+2,2%). En el primer eslabón acumula una subida del 51% en las últimas seis semanas y se sitúa un 67,2% por encima del año pasado, pero un 6,6% menor que la media y con tendencia a minorar esta diferencia. A salida de OP/central se ha revalorizado un 10% en el último mes, y la cotización actual se sitúa un 18,2% más que en 2021 y prácticamente en la media (-0,2%).
F. DE PEPITA 2021/22	<p>El impacto del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia comienza a tener efectos en la fruta de pepita, con mayor impacto en las manzanas debido a la mayor producción en la presente campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> MANZANA: Estabilidad en salida de central e importantes variaciones en ‘origen’. La variedad Golden, se mantiene en central (+0,1%) tras varias semanas de descensos, sin embargo, en ‘origen’ desciende un 9%. Gala continúa con ligera tendencia a la baja en salida de central (-0,7%) aunque sufre un importante repunte en origen (+13,3%). Fuji se mantiene estable (-0,7% y -1,7% respectivamente). Cotizaciones por debajo de la media y de la campaña pasada. PERA: Estabilidad en origen para las peras. En salida central/OP, Conferencia retrocede ligeramente (-0,6%), mientras que Blanquilla experimenta un leve ascenso (+2,5%). La reducción de oferta mantiene los precios por encima de la media y la pasada campaña.
HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22	<p>Los precios se mantienen por encima de valores normales para la época del año a excepción de la berenjena, favorecidos por una escasa competencia en los mercados europeos. A nivel semanal no se observa una tendencia clara, en donde tomate y calabacín obtienen las mayores revalorizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> TOMATE ‘red liso’: por 2ª semana consecutiva los precios registrados se expanden, en esta ocasión de manera significativa (+18% salida OP y +21% origen). Ello se debe a la escasa oferta disponible en Centroeuropa y una demanda alta en este tipo comercial. BERENJENA: por 5ª semana consecutiva se registran retrocesos en ambas posiciones comerciales (-8% salida central y -6% posición más próxima al productor). El reducido tamaño de mercado, el aumento de la superficie cultivada y el incremento de la competencia de otros orígenes europeos condicionan el comportamiento de este producto. CALABACÍN: como ya se registrara en la semana 9, el calabacín experimenta una <u>nueva revalorización</u> semanal, en esta ocasión con carácter más significativo (+58% salida OP y +60% origen). Al igual que sucede en tomate, el calabacín se ha visto beneficiado por la menor oferta disponible de producto en Países Bajos y Bélgica. PEPINO: único hortícola con un <u>comportamiento dispar</u>, en donde los retrocesos a la salida de central (-8%) contrastan con los avances en origen (+3%). Ello se explica por una mayor demanda de variedades rugosas frente a las lisas. A pesar del desempeño registrado en central, los precios se sitúan por encima de valores habituales para la época del año.

	<ul style="list-style-type: none"> • PIMIENTO: una semana más la demanda del tipo <i>verde italiano</i> se sitúan en niveles superiores a la oferta, con precios en origen por encima del promedio de variedades a la salida de central. A pesar de esto, los <u>precios retroceden</u> (-8% salida OP y -10% en origen), con cotizaciones semanales que siguen avanzando con respecto a la media. <p>*Precio de campaña: valores por encima de registros de campañas previas, a excepción de berenjena, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, las caídas de berenjena se sitúan en niveles un -8% inferiores a años anteriores.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>El avance de la campaña de invierno y los cambios en la meteorología de las zonas productoras favorecen el ascenso semanal en los <u>precios registrados</u>, los cuales crecen casi de manera generalizada. Una semana más, las <i>brassicas</i> marcan la tendencia en los hortalícolas al aire libre, en parte, impulsados por la revalorización de la coliflor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: <u>comportamiento dispar</u> en función de la posición comercial, con retrocesos a la salida de central (-7%) en relación con un ligero avance en origen (+2%). • BRÓCOLI: <u>nuevo crecimiento semanal en ambas posiciones</u> (+2% salida OP y +6% posición más próxima al productor). Los precios en origen para la época del año son superiores si se comparan con los registros obtenidos en campañas previas. • COLIFLOR: el retroceso de la semana 9 a la salida de central se ve corregido por fuertes <u>ascensos en la semana 10</u> (+28%) que también tienen su reflejo en una revalorización a nivel del productor (+2%) si bien de manera más atenuada. <p>*Precio de campaña: sin cambios en la tendencia general, con valores superiores a los registros de campañas previas, excepto en lechuga (salida de OP) que se mantiene un -3% por debajo de los precios medios observados en los años precedentes.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>En ALMENDRA, cotizaciones estables para las distintas variedades. En 'marcona', cotizaciones por encima de la media (+13%), en 'largueta' ligeramente por debajo (-6%) y 'comuna' y 'guara', por debajo (≈ -20%). En 'ecológico' se mantiene ligeramente por encima, pero mantiene una suave tendencia descendente, situándose en valores medios (+2%)</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, dinámica de estabilidad similar a avellana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%), pero por debajo de la media (-9%).</p>
<p>FRUTOS ROJOS</p>	<p>La semana 10 se ha caracterizado por <u>incrementos leves y generalizados en ambas posiciones comerciales</u> ante una oferta contenida por la meteorología existente en las principales regiones productoras. Los precios semanales se sitúan, no obstante, por debajo de la campaña anterior a pesar del avance respecto a la media de las últimas cinco campañas a excepción del arándano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: la meteorología de las zonas productoras afecta notablemente al desarrollo de este cultivo lo que favorece <u>nuevos repuntes</u> en las cotizaciones semanales registradas (+4% salida centro de acondicionamiento y +1% posición más próxima al productor). • ARÁNDANO: la oferta nacional sigue incrementándose aunque de manera moderada, lo que favorece un <u>nuevos crecimientos en origen</u> por 2ª semana consecutiva, si bien de carácter leve (+3%), al igual que sucedió en la semana previa. A pesar de la mejora semanal, los niveles de precios son significativamente inferiores en relación a campañas anteriores. Ello se debe a la competencia con otros orígenes y los ascensos en la superficie cultivada. • FRAMBUESA: al igual que sucedió en la semana previa, el comportamiento es similar al de arándano, con <u>ligeros incrementos (+3%) en la posición más próxima al productor</u>. <p>*Precio de campaña: en fresa los valores son superiores a los registrados en campañas previas en ambas posiciones comerciales. Los leves repuntes que se han registrado en la semana 10 en frambuesa y arándano no alteran el desarrollo de la campaña a nivel de cotizaciones medias, en donde los registros <u>en origen son inferiores a la media de las últimas cinco campañas</u>.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS 2021</p>	<p>PLÁTANO: se mantiene la <u>estabilidad en origen</u>. Esto se debe a una oferta nacional reducida al igual que sucede con la internacional, este año caracterizada por los elevados costes logísticos. Ello favorece que los precios registrados se mantengan en niveles superiores a campañas previas.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña se mantienen por encima de lo habitual para la época del año (+114% vs 2021 y +80% vs media 5).</p>

PRECIOS SEMANA 10/2022 del 07 de MAR al 13 de MAR 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	48,59	0,0%	-27,5%	-15,8%	14,23	-5,1%	-56,4%	-49,6%
	Clementina	s/c				s/c			
	Satsuma	s/c				s/c			
	Mandarina	107,90	-2,8%	-10,7%	-4,4%	46,63	-5,8%	-35,0%	
	Limón	91,96	2,2%	18,2%	-0,2%	27,58	6,5%	67,2%	-6,6%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	64,69	0,1%	-20,2%	-7,8%	35,82	-8,9%	-45,3%	2,8%
	Royal Gala	61,08	-0,7%	-17,5%		56,93	-1,7%	-27,4%	
	Fuji	76,86	-0,1%	-10,8%	-17,1%	51,58	13,3%	-17,9%	
	Conferencia	103,21	-0,6%	13,4%	20,8%	77,44	0,0%	-5,4%	
	Blanquilla	97,92	2,5%	14,8%	16,8%	82,55	0,0%	53,8%	25,3%
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	117,23	18%	20%	-4%	93,92	21%	14%	82%
	Berenjena	38,34	-8%	-20%	-2%	25,16	-6%	-33%	13%
	Calabacín	101,02	58%	122%	82%	79,82	60%	153%	20%
	Pepino	97,18	-8%	41%	81%	59,40	3%	3%	33%
	Pimiento	119,19	-6%	-2%	10%	121,41	-10%	64%	17%
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	68,81	-7%	-11%	38%	26,69	2%	33%	0%
	Brócoli	114,94	2%	20%	-20%	65,28	6%	45%	38%
	Coliflor	74,33	28%	1%	9%	48,62	2%	5%	17%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)

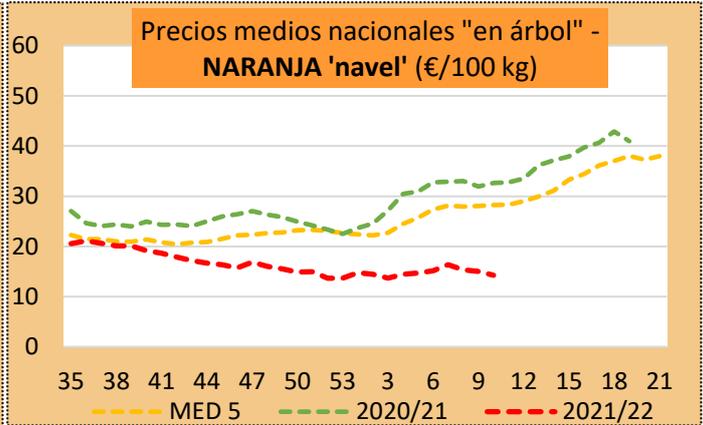
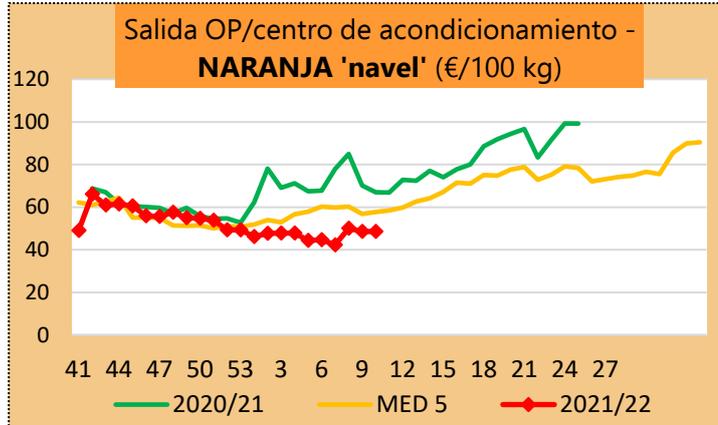
	Almendra	Comuna	3,30	0%	20%	-18%	3,65	0%	22%	-17%
		Largueta	5,00	0%	12%	-5%	5,35	0%	9%	2%
		Marcona	7,00	0%	20%	13%	7,25	0%	19%	17%
		Guara	3,45	0%			3,75	0%	19%	-17%
		Ecológico	7,40	-1%	-1%	9%	7,95	-1%	3%	2%
	Avellana	4,08	0%	5%	18%					
	Pistacho	4,50	0%	32%	-9%	6,75	0%			
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Fresa/Fresón	232	4%	0%	15%	164	1%	-18%	10%	
	Frambuesa					689	3%	-11%	8%	
	Arándano					558	3%	-9%	-21%	
OTROS PRODUCTOS PLÁTANO		Precio en Origen - PLÁTANO (€/100kg)								
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)					
	España	76,97	0%	159%	83%					



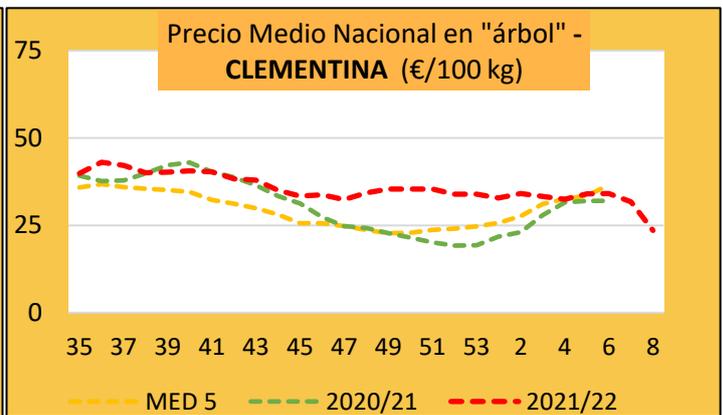
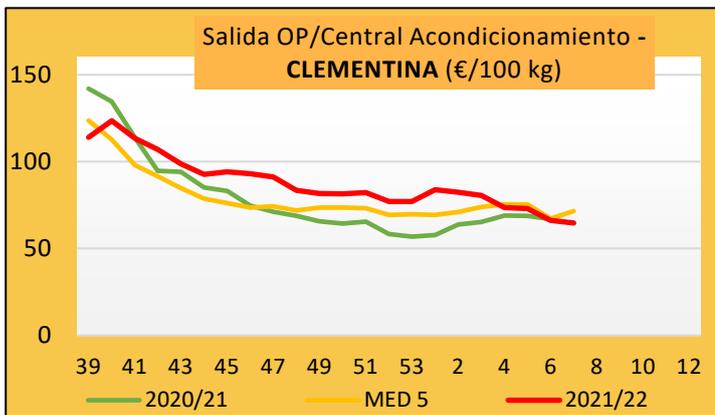
CÍTRICOS



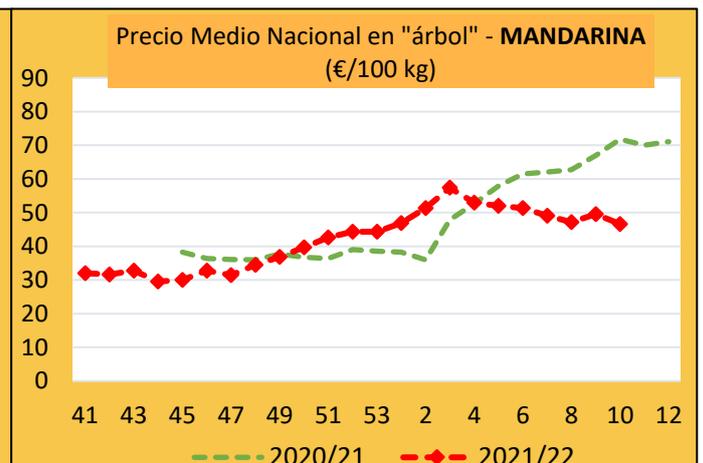
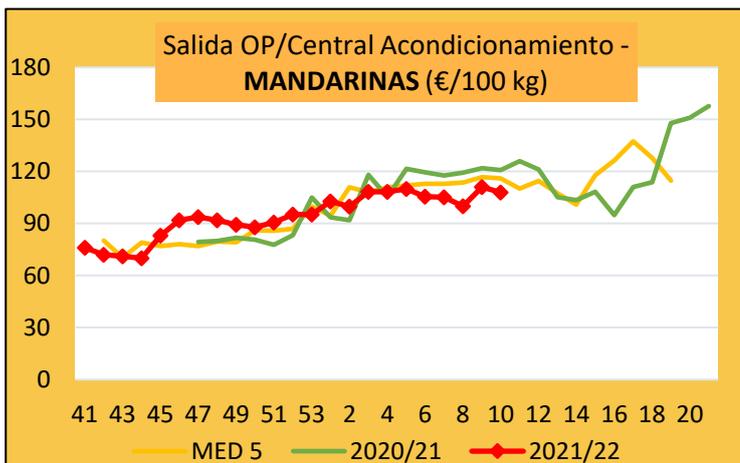
NARANJA



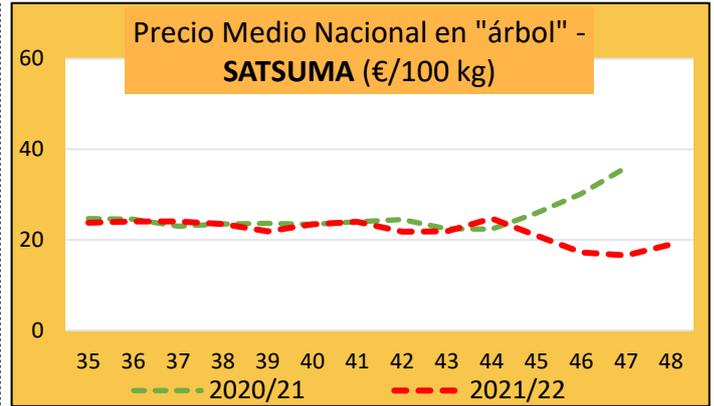
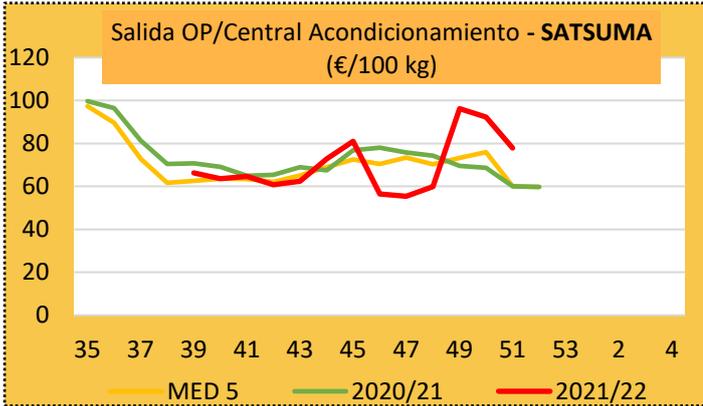
CLEMENTINAS



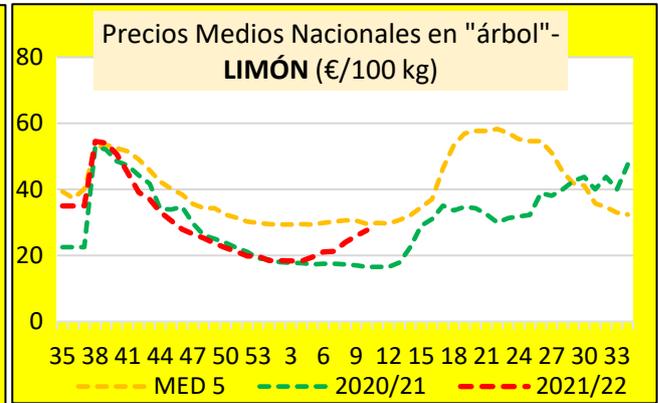
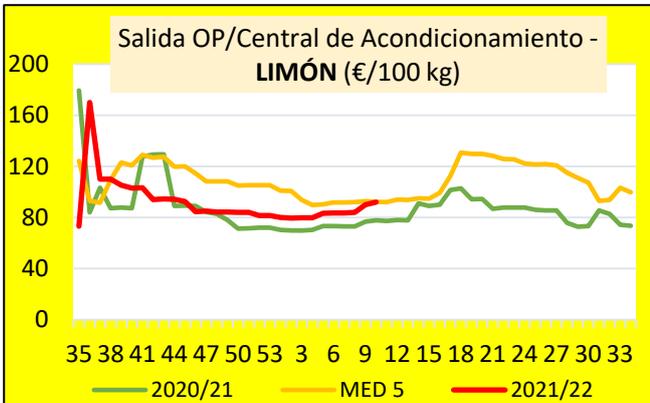
MANDARINA



SATSUMA



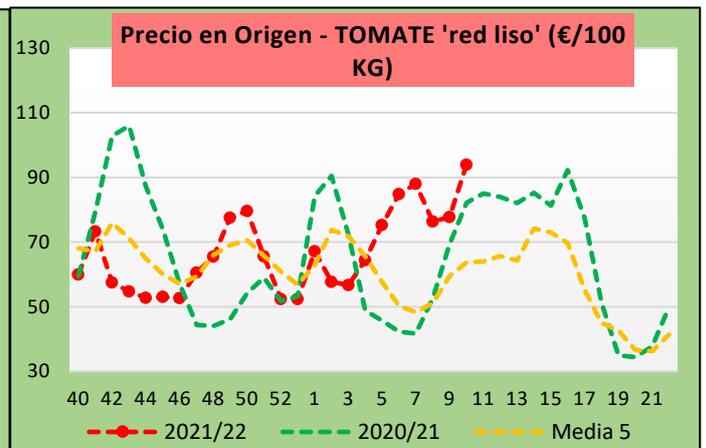
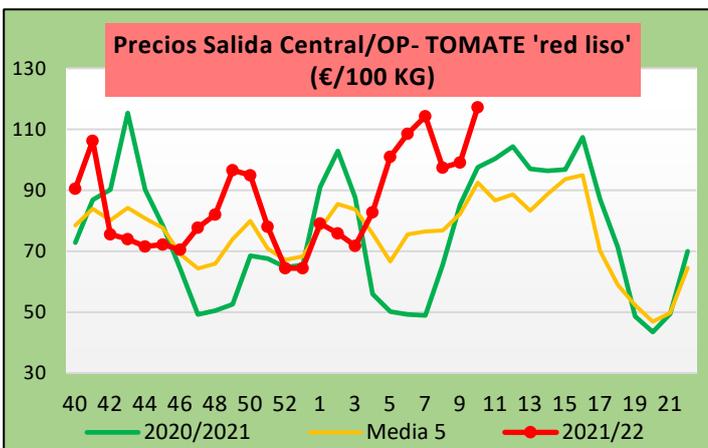
LIMÓN



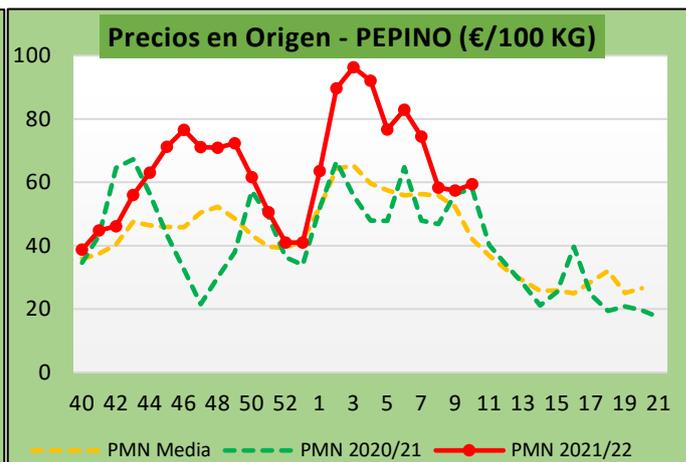
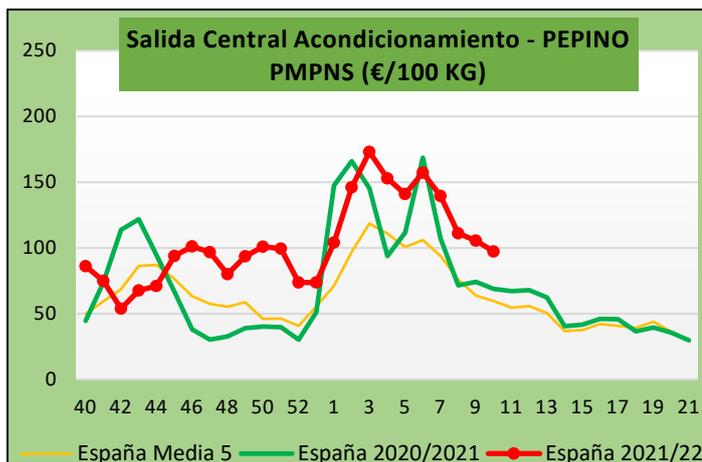
HORTALIZAS DE INVERNADERO



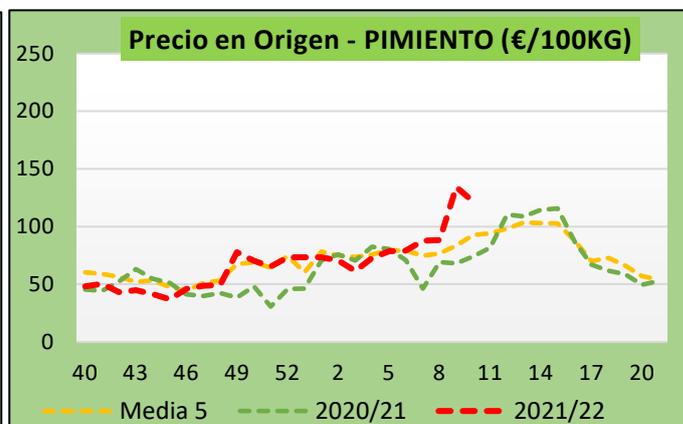
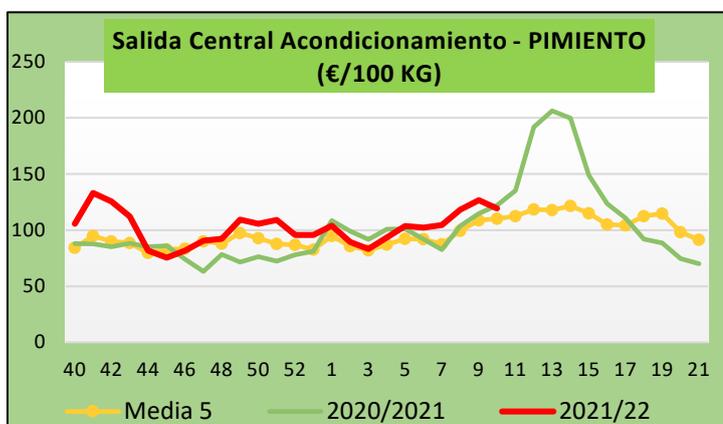
TOMATE



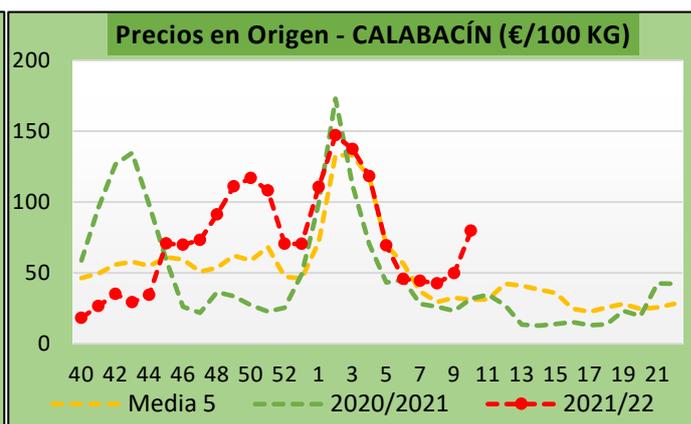
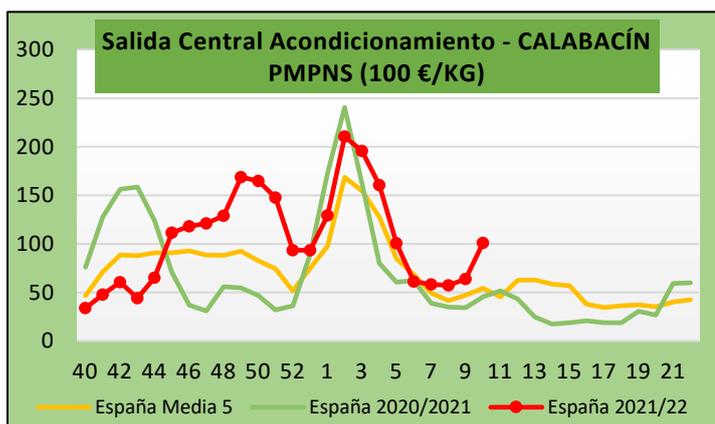
PEPINO



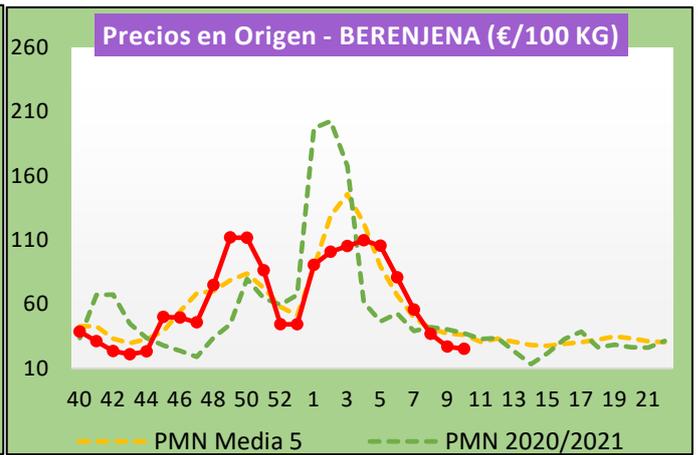
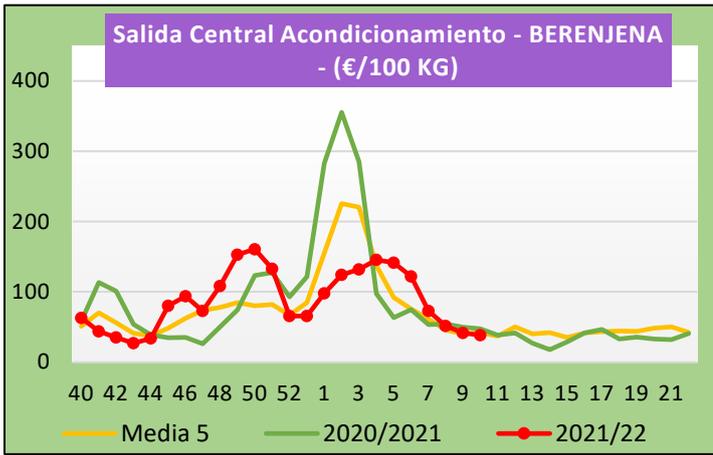
PIMIENTO



CALABACÍN



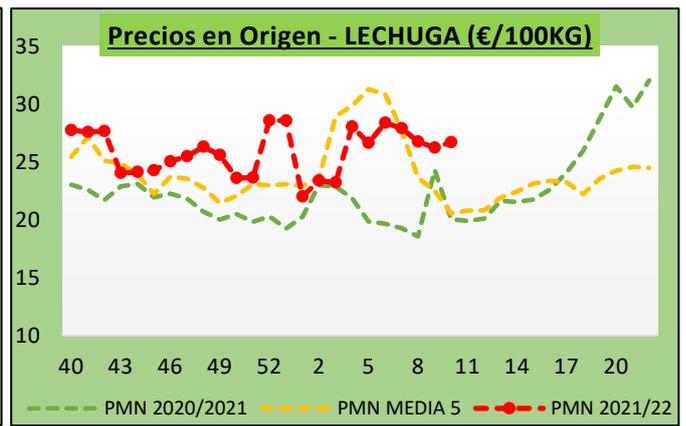
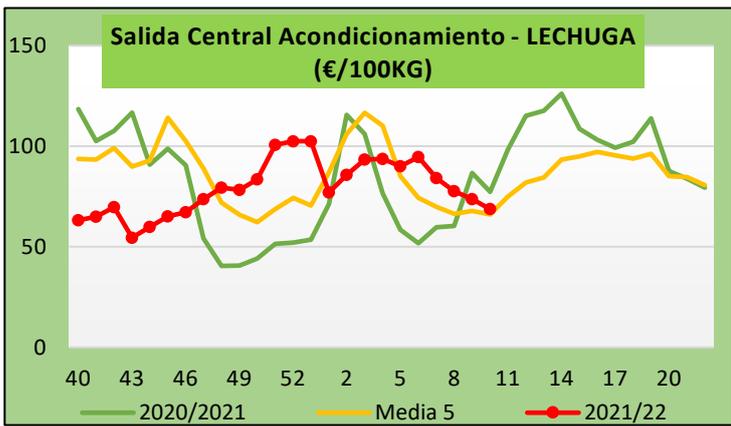
BERENJENA



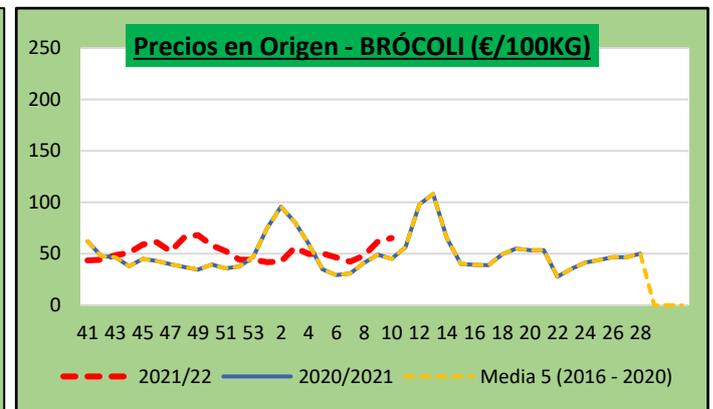
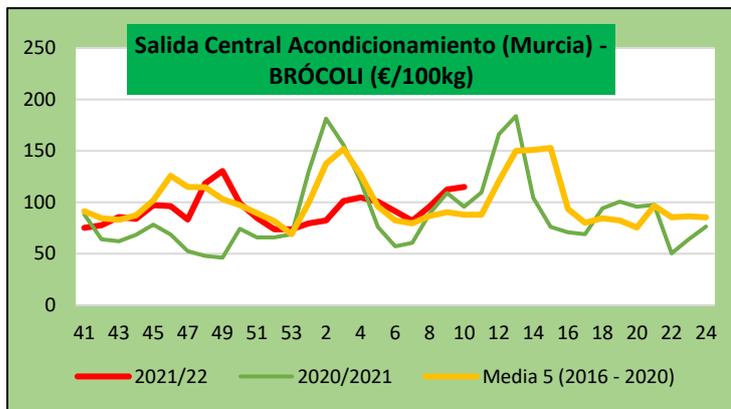
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



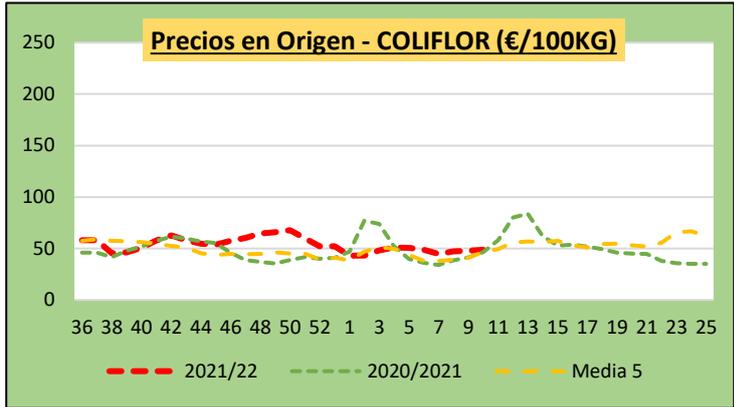
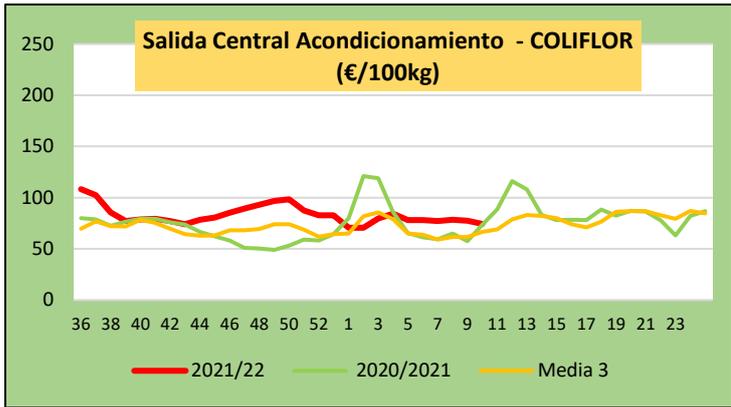
LECHUGA



BRÓCOLI



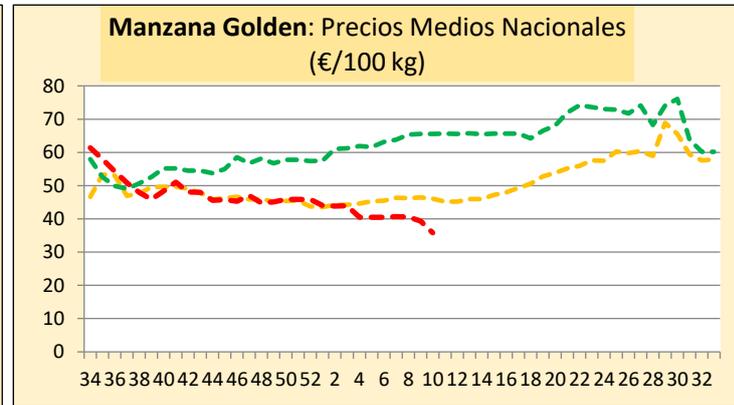
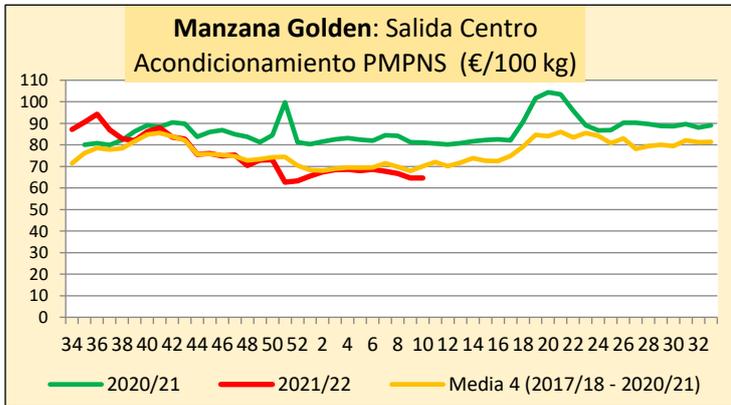
COLIFLOR



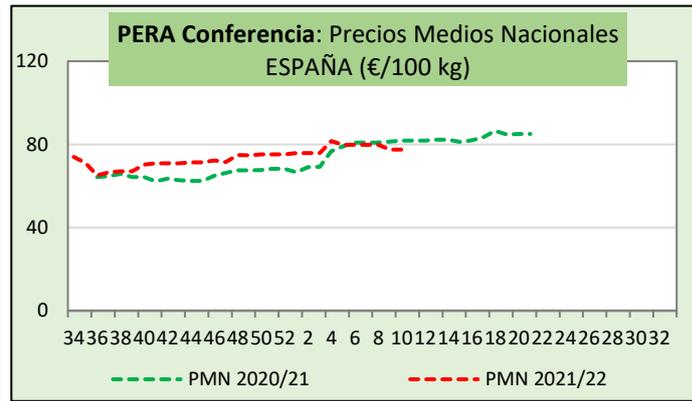
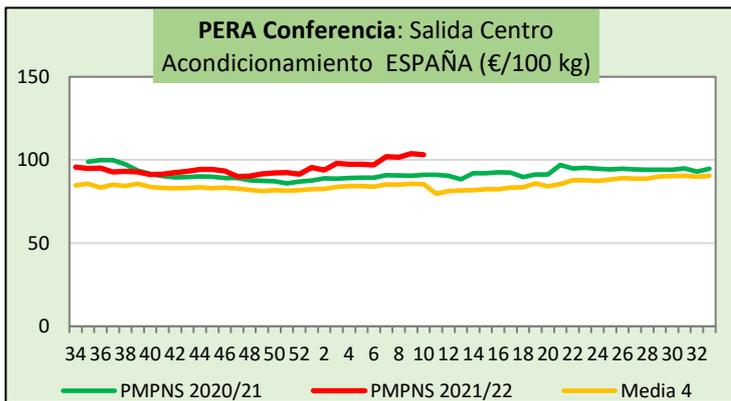
FRUTA DE PEPITA

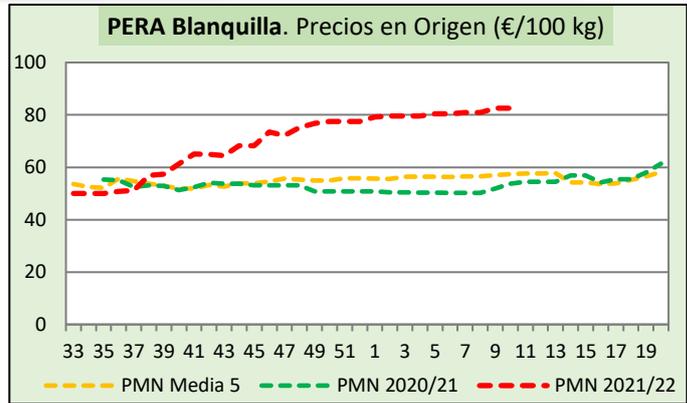
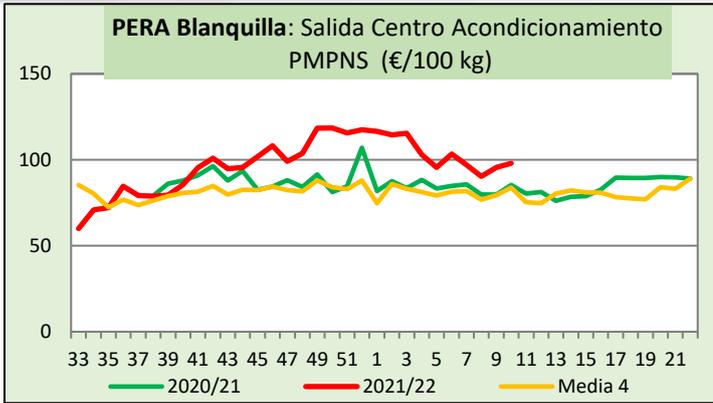


MANZANA



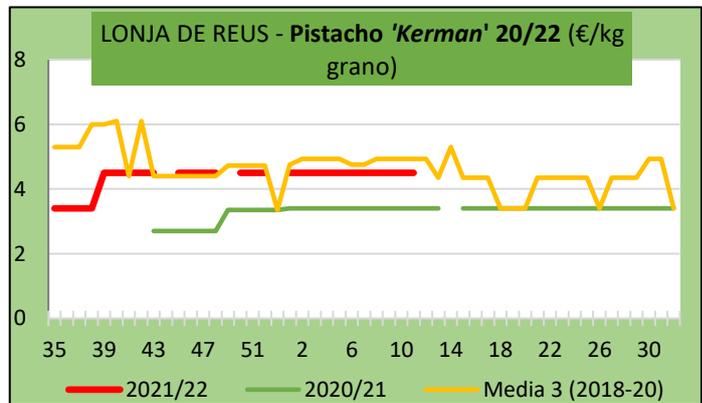
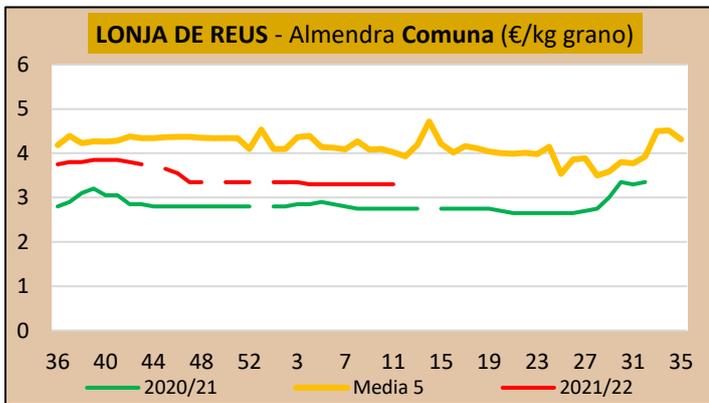
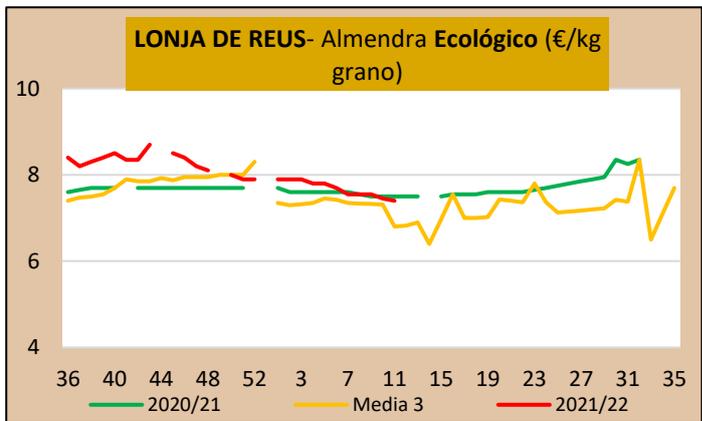
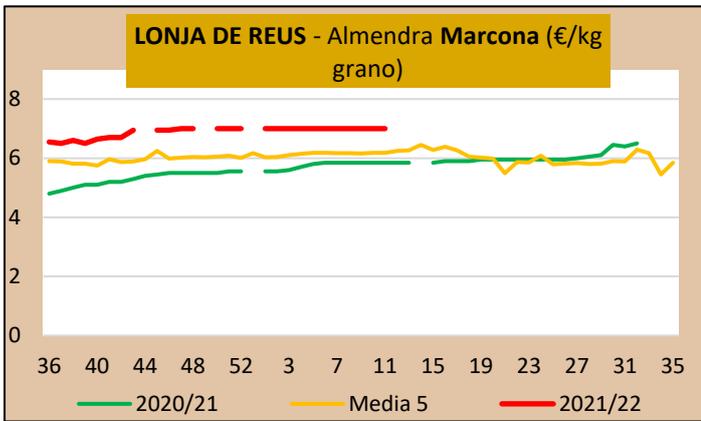
PERA





FRUTOS SECOS

ALMENDRA "COMUNA"

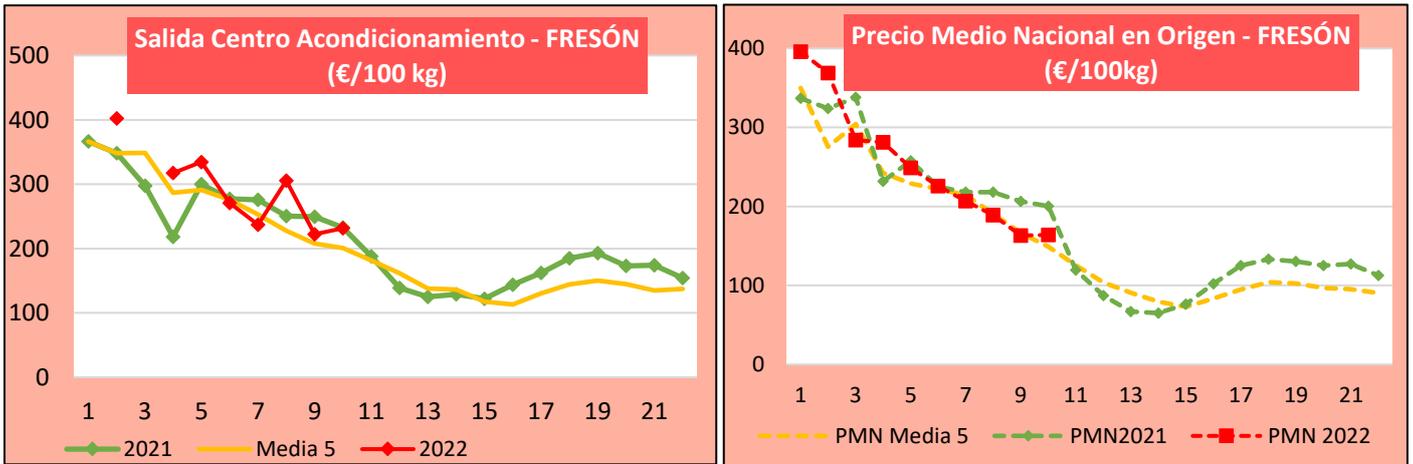




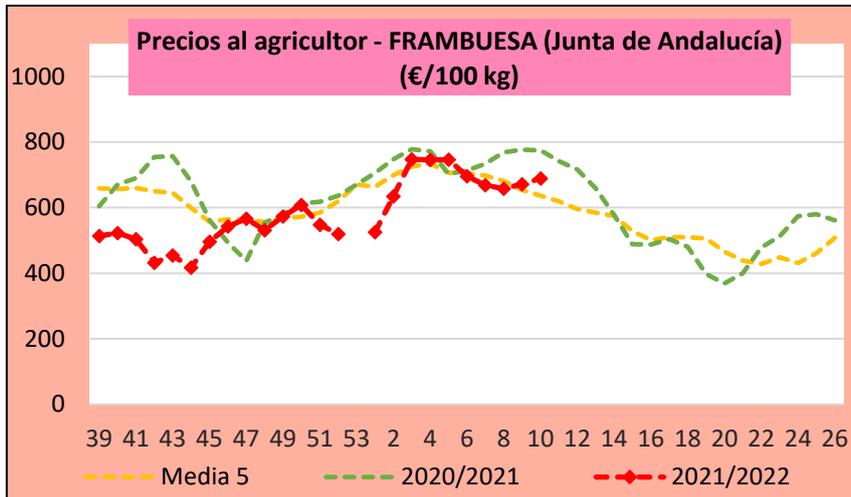
FRUTOS ROJOS



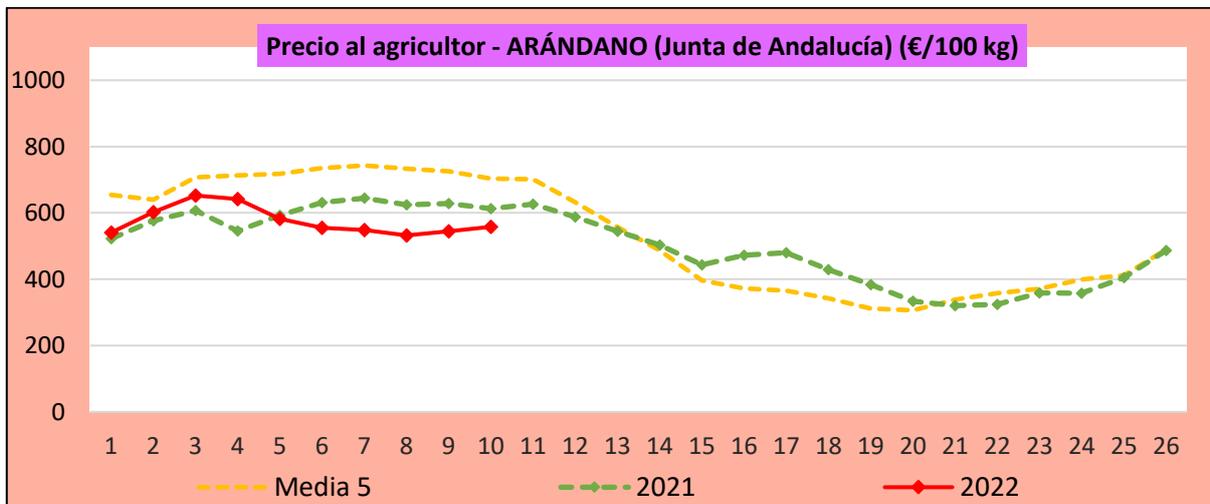
FRESÓN



FRAMBUESA



ARÁNDANO



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

