



Hoy, en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Fitur

Luis Planas: reforzamos nuestra colaboración con Paradores para multiplicar los atractivos de la red de Caminos Naturales

Nota de prensa

- La sinergia entre Caminos Naturales y Paradores permitirá diseñar actividades de promoción conjuntas que se esperan poner en marcha ya a lo largo de 2025.
- El pasaporte de Caminos Naturales, que funcionará como la ‘compostela’ para certificar los caminos recorridos, será una de las novedades que se presentarán este año
- El stand del Ministerio en Fitur cuenta este año con importantes novedades en materia de accesibilidad y todas sus mesas redondas se retransmitirán por *streaming*

22 de enero de 2025. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha abogado, hoy, por una red de Caminos Naturales que “no sólo crezca en kilómetros, sino también en calidad y valor”, con el fin de dar cabida a iniciativas empresariales y actuar como verdadero motor del desarrollo rural en España.

En este sentido, Planas considera de gran interés retomar la colaboración formal del Ministerio con la empresa pública Paradores de Turismo de España para crear sinergias que permitan establecer canales de intercambio de información, así como sumar fuerzas en acciones de promoción, entre otras.

Luis Planas ha visitado el stand que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación tiene en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), tras mantener una reunión con la presidenta de Paradores, Raquel Sánchez, con la que ha avanzado en el nuevo marco de colaboración.

El ministro ha valorado que el refuerzo de la cooperación entre Caminos Naturales y Paradores “multiplica los atractivos de nuestros itinerarios”, gracias a la imagen singular, moderna y de calidad que proyecta Paradores, tanto a nivel nacional como internacional. Es una relación para beneficio mutuo y que puede contribuir de forma





importante al conocimiento de nuestro patrimonio y al fomento de un turismo sostenible y de calidad, ha dicho el ministro.

Asimismo, el titular de Agricultura ha informado de cómo se sigue avanzando en la ampliación y mejora de los Caminos Naturales con el fin de crear un mallado de vías interconectadas en el que son prioritarios los grandes ejes que discurren por varias comunidades autónomas. En este sentido, ha señalado la inversión de más de 12 millones de euros en obras en siete comunidades autónomas el año pasado.

El ministro Luis Planas también ha recordado la importancia del aspecto promocional y que la intensa campaña “*Caminos Naturales, Elige tu Camino*”, desarrollada a lo largo del 2024, ha logrado posicionar la marca Caminos Naturales en el imaginario de muchos españoles. Este año, el Ministerio presentará en Fitur una nueva campaña promocional, “*Todos los Caminos Llevan a Roma*”, para la que se han creado cuatro fragancias inspiradas en la esencia de otros tantos caminos (Cordillera Cantábrica, La Palma, Camí de Cavalls y Vía Verde del Aceite en Andalucía).

Otra de las novedades de este año será el lanzamiento de un pasaporte de Caminos Naturales que, al igual que la *Compostela* servirá para certificar los caminos realmente recorridos. Es una iniciativa que se habilitará en 47 de los más de 130 recorridos y cada itinerario dispondrá del diseño de un sello específico que identifique su singularidad.

El pasaporte se puede descargar en este enlace: <https://we.tl/t-Mbj5xSEKkN>, y la información de esta iniciativa está disponible en: <https://caminosnaturales.es/es/pasaporte>

Es la décima ocasión que el ministerio participa en Fitur con un expositor de casi 200 metros cuadrados situado en el el pabellón 9 del recinto ferial e identificado con el número 9C14.

Allí, se desarrollarán actividades, como mesas las redondas “*Actividades turísticas desarrolladas para impulsar el desarrollo rural en el entorno de los Caminos Naturales*” y “*Caminos Naturales y Emprendimiento*”; presentaciones, como el ‘*Estudio del Impacto Socioeconómico de los Caminos Naturales*’; o ponencias de grupos de desarrollo rural sobre casos de éxito de proyectos turísticos, orientadas





a la optimización de las oportunidades que ofrecen los Caminos Naturales para el impulso de las zonas rurales a las que alcanza su influencia.

La accesibilidad también experimentará un refuerzo este año en el stand del Ministerio. El espacio va a ser un espacio totalmente accesible en términos de movilidad. Las mesas de debate, además de ser retransmitidas por *streaming*, contarán con traducción a la lengua de signos y transcripciones en tiempo real.

El stand contará, además, con un mapa táctil de la Red de Caminos Naturales de España e información en braille para las personas con discapacidad visual. Asimismo, tendrá un tótem digital con asistente virtual de inteligencia artificial generativa que ofrecerá respuestas personalizadas a todas las preguntas que se le efectúen sobre Caminos Naturales.

Asimismo, los visitantes podrán disfrutar de una experiencia de realidad virtual y recorrer algunos Caminos Naturales en bicicleta.

Se puede consultar más información sobre la Red de Caminos Naturales en el siguiente enlace:

<https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/>

En este enlace se pueden realizar visitas virtuales y descargar la App:

<https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/visitas-virtuales/default.aspx>

En el siguiente enlace se puede acceder a la Guía Técnica de Accesibilidad para la Red de Caminos Naturales de la Fundación ONCE:

https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/guia_caminos_naturales_acc_tcm30-563413.pdf

