

---

# **Informe mensual de Comercio exterior Agroalimentario y Pesquero:**

## **Marzo 2016**

---

**Publicado en Mayo 2016**

---

**Subdirección General de Análisis, Prospectiva y  
Coordinación**

**Subsecretaría**

**Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**

---



**Nota metodológica:** [http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/notametodologica2016\\_tcm7-323893.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/notametodologica2016_tcm7-323893.pdf)

Datos 2015 y 2016 provisionales (EXTRAIDOS EL 20/05/2016).

Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Se autoriza su utilización siempre que se cite expresamente su origen. Referenciar documento como "Informe mensual de Comercio exterior Agroalimentario y Pesquero: Enero 2016"

**Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación – Subsecretaría – MAGRAMA** (Correo electrónico: [sgapc@magrama.es](mailto:sgapc@magrama.es)).

Edita: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. **NIPO: 280-15-064-6**  
Catálogo de publicaciones AGE: <http://publicacionesoficiales.boe.es>

## Contenidos

---

En breve .....	4
1. Principales datos de Marzo de 2016.....	5
2. Evolución del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero.....	6
3. Evolución del saldo comercial .....	7
4. Análisis de los datos acumulados .....	9
5. <i>Ranking</i> de productos del mes .....	11
6. <i>Ranking</i> de países del mes .....	12
7. Análisis de los principales grupos de ámbito MAGRAMA.....	14
Carnes (02) .....	14
Pescados, moluscos y crustáceos (03).....	17
Hortalizas y legumbres (07).....	20
Frutas (08) .....	23
Cereales (10).....	26
Semillas oleaginosas (12).....	29
Aceites y grasas (15) .....	32
Bebidas (22).....	35
8. Análisis de los flujos comerciales para los Grupos relevantes: I trimestre de 2016 .....	38
Carnes (02) .....	38
Pescados (03) .....	39
Hortalizas y legumbres (07).....	40
Frutas (08) .....	41
Cereales (10).....	42
Semillas oleaginosas (12).....	43
Aceites y grasas (15) .....	44
Bebidas (22).....	45

## En breve

- En marzo de 2016, las exportaciones españolas de mercancías de todos los sectores económicos disminuyeron un 3,3% con respecto a marzo de 2015, hasta los 22.443 M€, y las importaciones lo hicieron un 3,6% situándose en 23.239 M€, dejando un saldo negativo de 796 M€ lo que supone una mejora de un 10,6% interanual.
- En el **Sector Agroalimentario y Pesquero**, ámbito del MAGRAMA, las exportaciones disminuyen un 2,7% respecto a marzo de 2015, mientras que las importaciones lo hicieron, aunque en menor medida, un 0,7%, lo que ha supuesto un empeoramiento del saldo de un 7,6%.
- Por **subsectores**, el Alimentario Agrario, que es el que mayor peso tiene sobre el total de las exportaciones, un 84,7%, ha tenido contribución negativa (-2,7%) al incremento de las exportaciones. En cambio el Alimentario Pesquero ha tenido una contribución positiva un 0,4%, debido principalmente al Transformado, cuya contribución es de un 0,4%.
- **Ranking productos** más exportados: cítricos, frutos frescos (Frutos rojos, kiwis y caquis) y carne de porcino. Entre los productos más importados destacan el Trigo, Habas de soja y maíz.
- **Ranking países:** se frenan las exportaciones a Países Terceros (en adelante PPTT) disminuyendo en valor un 3,7% , pero apenas disminuye el peso de los mismos sobre el total de las exportaciones, un 1%, respecto al mismo mes de 2015, representando el 24% del total. Son especialmente significativos los aumentos de exportaciones a China (▲40,8%) y Suiza (7,9%). Disminuyen a EE.UU un 12,2 %, pero se mantiene como primer destino en PPTT.

En importaciones, se produce un aumento de las de origen intracomunitario (▲5,7%), siendo los que más aumentan Reino Unido (38,1%) y Portugal (8,1%).

- Por **grupos** los que más han incrementado el valor de sus exportaciones han sido los Pescados (▲15,3%) y Semillas (▲35,3%) a la UE y Carnes (▲33,7%) y Hortalizas (▲11,5%) a PPTT.

Respecto a las importaciones, su aumento se debe a Hortalizas (▲62,7%), Frutas (▲11,3%), Cereales (▲74,6%), procedentes de la UE y a Aceites (▲30,3%) con origen en PPTT.

## 1. Principales datos de Marzo de 2016

Tabla 1.  
Evolución del Sector Agroalimentario y Pesquero y sus subsectores  
Marzo 2016 y 2015. Media meses de Marzo 2014, 2015 y 2016.

		2016	2015	Variación 2016/2015 (%)	Año movil Abr15- Mar16	Año movil Abr14- Mar15	Variación Año móvil 2016/2015 (%)	*Contrib	2014-2016
		Marzo	Marzo						Media Marzo (últimos 3 años)
<b>Total España Comercio Exterior</b>	EXP	22.443	23.218	-3,3	250.370	242.082	3,4		22.063
	IMP	23.239	24.109	-3,6	273.963	266.387	2,8		23.275
	Saldo	-796	-891	10,6	-23.593	-24.305	2,9		-1.212
<b>Sector Agrario y Pesquero (A+B)</b>	EXP	4.040	4.152	-2,7	44.197	41.767	5,8		3.922
	IMP	2.949	2.970	-0,7	34.478	32.028	7,6		2.846
	Saldo	1.091	1.182	-7,6	9.720	9.739	-0,2		1.076
<b>A. Subsector Alimentario (a+b)</b>	EXP	3.724	3.819	-2,5	40.631	38.071	6,7	-2,3	3.590
	IMP	2.577	2.599	-0,8	30.133	28.030	7,5	-0,7	2.491
	Saldo	1.148	1.221	-6,0	10.499	10.041	4,6		1.100
<b>a. Alimentario Agrario (a1+a2)</b>	EXP	3.422	3.534	-3,2	37.232	35.041	6,3	-2,7	3.315
	IMP	2.117	2.125	-0,4	24.267	22.585	7,4	-0,3	2.055
	Saldo	1.306	1.409	-7,3	12.965	12.455	4,1		1.259
<b>a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado</b>	EXP	1.456	1.472	-1,1	14.454	13.053	10,7	-0,4	1.383
	IMP	895	865	3,4	9.352	8.429	11,0	1,0	844
	Saldo	561	606	-7,5	5.102	4.624	10,3		539
<b>a2. Sector Alimentario Agrario Transformado</b>	EXP	1.967	2.062	-4,6	22.778	21.988	3,6	-2,3	1.931
	IMP	1.222	1.260	-3,0	14.915	14.156	5,4	-1,2	1.211
	Saldo	745	802	-7,2	7.863	7.832	0,4		720
<b>b. Alimentario Pesquero (b1+b2)</b>	EXP	302	285	5,9	3.399	3.031	12,2	0,4	276
	IMP	460	473	-2,8	5.865	5.445	7,7	-0,4	435
	Saldo	-158	-188	16,0	-2.466	-2.414	-2,2		-160
<b>b1. Alimentario Pesquero No Transformado</b>	EXP	59	56	5,3	617	556	10,9	0,1	51
	IMP	105	100	5,5	1.282	1.152	11,3	0,2	97
	Saldo	-46	-44	-5,8	-666	-597	-11,6		-45
<b>b2. Alimentario Pesquero Transformado</b>	EXP	243	230	6,0	2.783	2.475	12,4	0,4	224
	IMP	355	374	-5,1	4.583	4.292	6,8	-0,6	339
	Saldo	-111	-144	22,7	-1.800	-1.817	0,9		-115
<b>B. Subsector NO Alimentario (c+d+e)</b>	EXP	316	333	-5,0	3.566	3.695	-3,5	-0,4	332
	IMP	372	372	0,1	4.345	3.997	8,7	0,0	355
	Saldo	-56	-39	-44,5	-779	-302	-157,7		-24
<b>c. No Alimentario Agrario</b>	EXP	163	178	-8,2	1.795	1.820	-1,4	-0,3	174
	IMP	195	196	-0,2	2.224	2.106	5,6	0,0	184
	Saldo	-32	-18	-80,5	-430	-286	-50,3		-10
<b>d. No Alimentario Pesquero</b>	EXP	5	5	1,0	58	50	16,9	0,0	5
	IMP	2	4	-40,5	50	46	9,6	0,0	3
	Saldo	3	1	126,2	8	4	110,9		2
<b>e. No Alimentario Forestal</b>	EXP	147	149	-1,5	1.714	1.826	-6,2	-0,1	153
	IMP	174	172	1,5	2.071	1.846	12,2	0,1	168
	Saldo	-27	-23	-21,0	-357	-20	-1.896,2		-15

\*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales.

Tabla 2.

**Evolución del Subsector Alimentario Transformado (Agrario y Pesquero)**

Marzo 2015 y 2016. M€.

	2016			2015		
	EXP	IMP	SALDO	EXP	IMP	SALDO
<b>MENSUAL</b>	2.210	1.577	633	2.292	1.633	658
<b>Peso sobre Sector Agroalimentario</b>	55%	53%	58%	55%	55%	56%
<b>AÑO MÓVIL</b>	25.561	19.498	6.062	24.463	18.449	6.014

El conjunto formado por los subsectores Alimentario Agrario Transformado y Pesquero Transformado, equivalente a los productos de la Industria de Alimentación y Bebidas, ha exportado en marzo de 2016 por valor de 2.210 M€ e importado 1.577 M€, lo que supone un descenso de un 3,6% de las exportaciones y de un 3,5% de las importaciones, con respecto a marzo de 2015.

El subsector transformado ha mantenido su peso sobre el total de las exportaciones agroalimentarias, disminuyendo un 0,9 %, en cambio, ha disminuido su representación sobre las importaciones totales un 2,8%. El peso sobre el saldo total agroalimentario ha aumentado un 4,2% suponiendo un 58% del total del sector.

En el año móvil, las exportaciones han alcanzado los 25.561 M€ (un incremento interanual del 5,1%) y las importaciones los 19.498 M€ (un incremento interanual del 5,7%) y un saldo de 6.062 M€ (un incremento interanual 0,8%).

## 2. Evolución del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero

Gráfico 1.

**Datos de comercio exterior Agroalimentario y Pesquero (ámbito MAGRAMA)**

Marzo 2015 a Marzo 2016. España. M€.

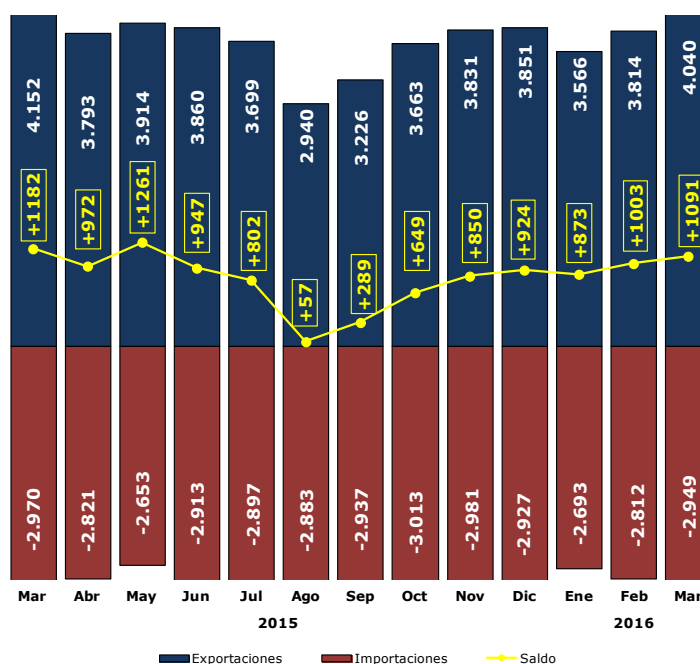
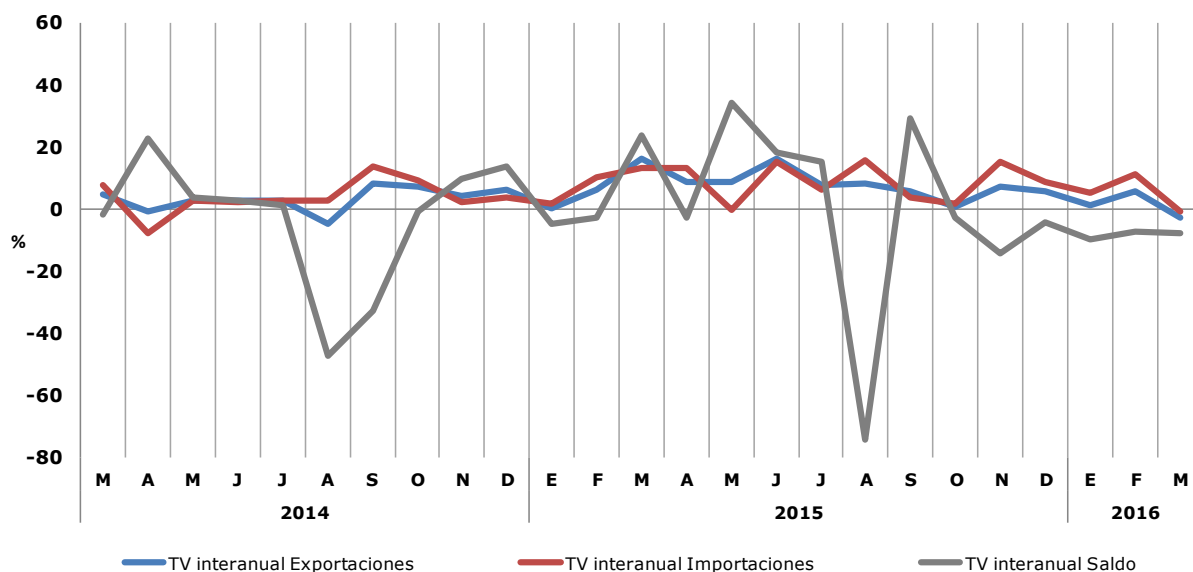


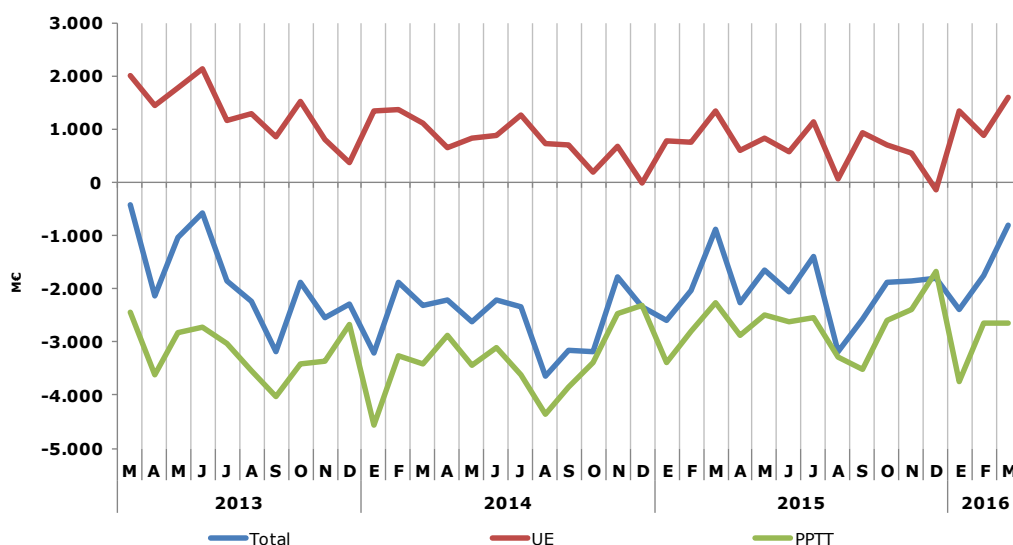
Gráfico 2.  
**Tasa de Variación Interanual de exportaciones, importaciones y saldo**  
 Marzo 2014 a Marzo 2016.



Observamos cómo a partir del mes de octubre, la variación interanual de las exportaciones ha sido, mes a mes, inferior al de las importaciones lo que ha ido provocando variaciones interanuales negativas del saldo.

### 3. Evolución del saldo comercial

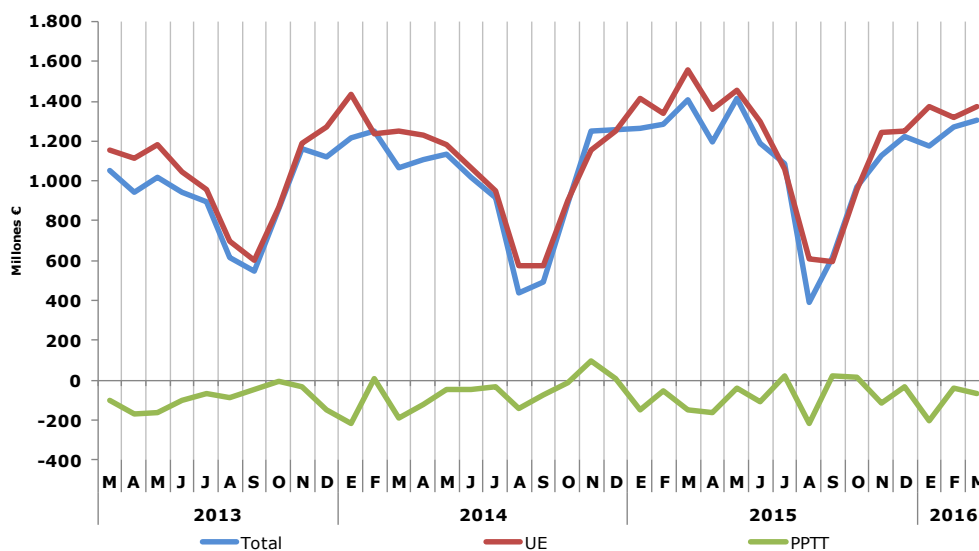
Gráfico 3.  
**Saldo comercial del total de sectores de la Economía**  
 Marzo 2013 a Marzo 2016. Total, UE y PPTT. M€.



El saldo para el total de sectores de la economía mejora respecto a marzo de 2015 un 10,6%, debido, principalmente, al incremento del saldo comercial con países miembros de la UE, que mejora un 18,4%, mientras que en PPTT, empeora un 17,3%.

En cambio, si el saldo se analiza respecto al mes anterior, se produce una mejora del saldo de un 54,8%, pero sólo impulsada por la que se produce con los países intracomunitarios, donde el saldo mejora un 80,6%, en cambio, respecto a los países terceros, el saldo se mantiene.

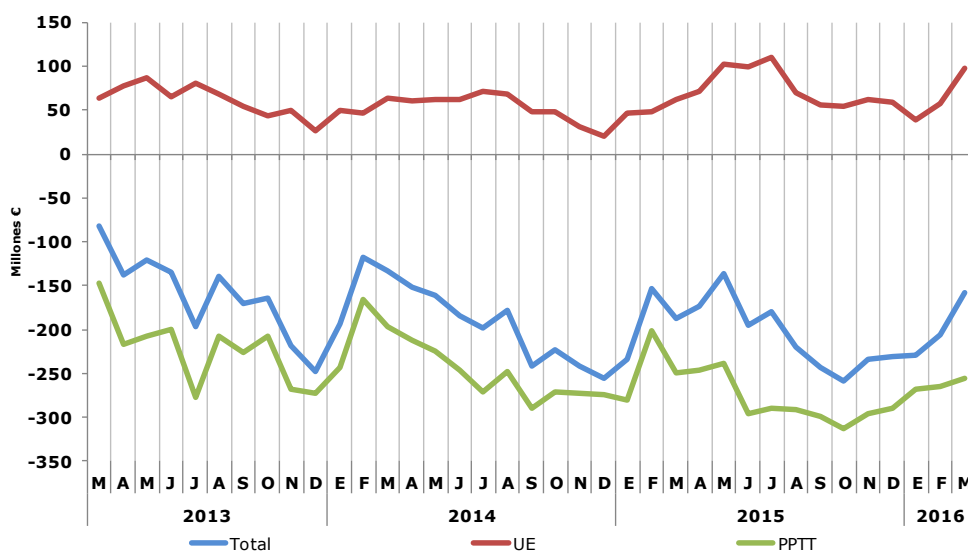
Gráfico 4.  
**Saldo comercial del sector Alimentario Agrario**  
Marzo 2013 a Marzo 2016. Total, UE y PPTT. M€.



Si analizamos el saldo del sector Alimentario Agrario, se puede observar cómo empeora un 7,3% respecto al mismo mes de 2015, debido a un descenso de las exportaciones totales de un 3,2% en mayor medida que de las importaciones que es de un 0,4%. Este descenso está impulsado por el empeoramiento que se produce con la UE, que desciende en un 11,6%, lo que muestra el fuerte peso de la UE para el sector, ya que el saldo con PPTT mejora un 52,3% respecto a marzo de 2015.

En comparación con el mes de febrero, empeora el saldo con los destinos extracomunitarios un 63,3%, mientras que con UE mejora un 4,6%.

Gráfico 5.  
**Saldo comercial del sector Alimentario Pesquero**  
Marzo 2013 a Marzo 2016. Total, UE y PPTT. M€.



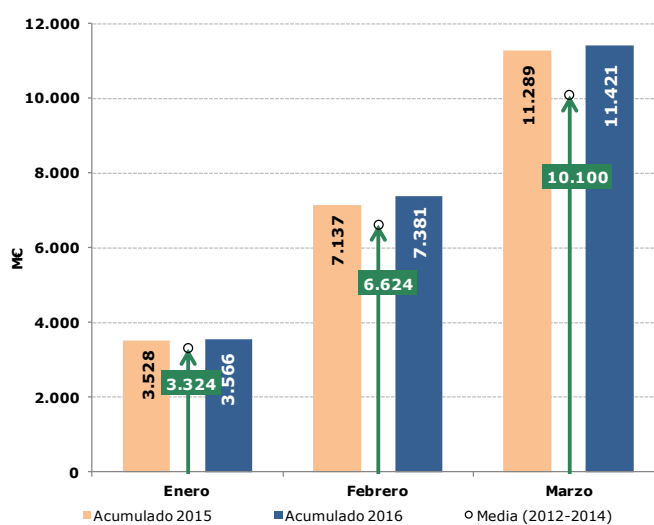


El saldo Alimentario Pesquero mejora un 16% respecto a marzo de 2015, mejora un 58,4% con países intracomunitarios respecto al mismo mes de 2015, mientras que con países terceros empeora un 2,3%.

Por el contrario, si se compara con el mes anterior, el saldo mejora tanto en relación a los países miembros de la UE, como los países terceros, es por ello que el saldo total crece un 23,6%.

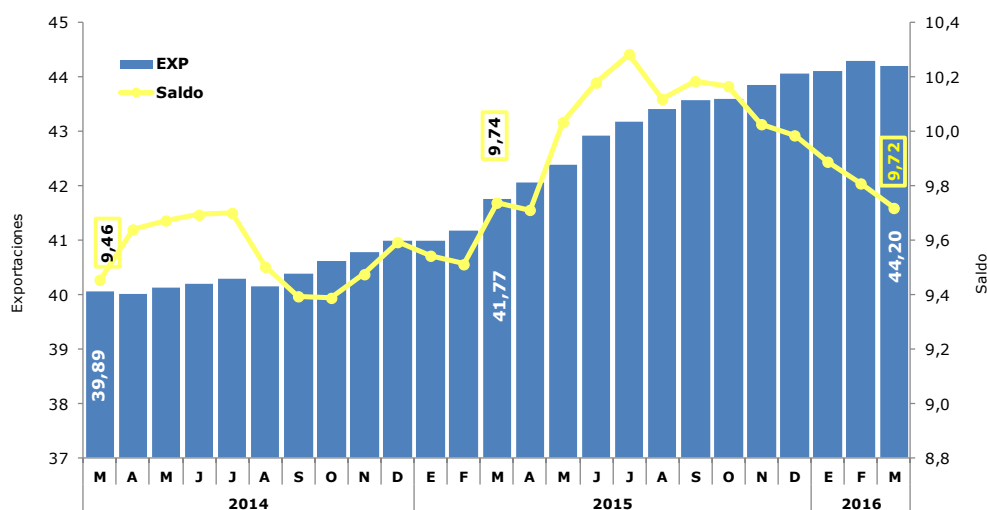
#### 4. Análisis de los datos acumulados

Gráfico 6.  
**Acumulado del año del Sector agrario y pesquero**  
Media meses de Marzo de 2012 a 2014, Marzo 2015 y Marzo 2016. M€.



Las exportaciones acumuladas en el tercer mes del año, que ascienden a los 11.421 millones de euros, son un 1,2% superiores a las registradas para el año 2015. Si la cifra acumulada se compara con la media de los 3 años anteriores a 2015, el incremento es de un 13,1%.

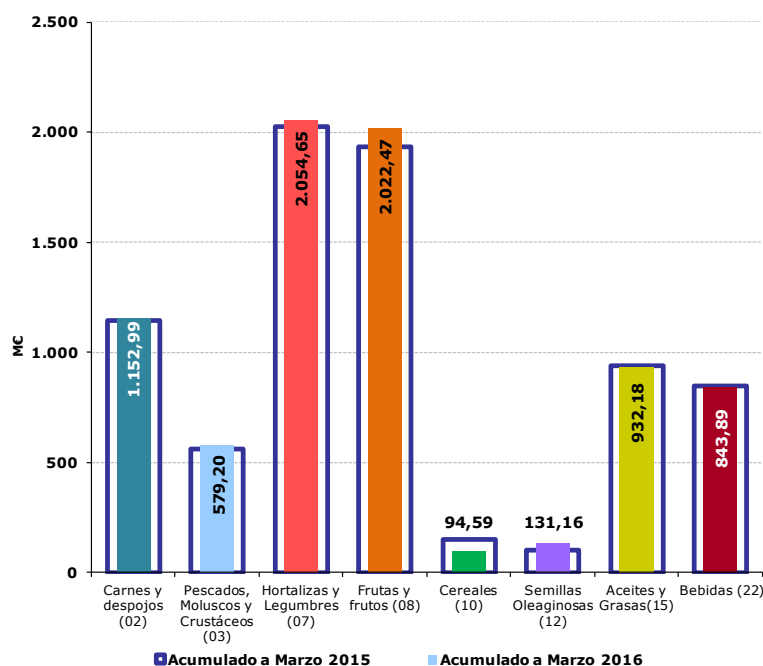
Gráfico 7.  
**Acumulado móvil de 12 meses del Sector agrario y pesquero**  
Marzo 2014 a Marzo 2016. Miles de M€.



En el gráfico 7, se puede observar el dato acumulado de las exportaciones en los diferentes meses a lo largo de los dos últimos años. El dato acumulado móvil en marzo de 2016 es un 5,8% superior al dato del mismo mes de 2015; en el caso de las importaciones, el crecimiento es aún superior, un 7,6%. El saldo empeora respecto al dato acumulado móvil de marzo de 2015 en un 0,2%.

Los datos acumulados comparados con el mes anterior, febrero de 2016, han empeorado. Las exportaciones acumuladas han descendido levemente, un 0,3%, al igual que lo hacen las importaciones que lo han hecho en un 0,9%, lo que ha provocado un empeoramiento del saldo en un 0,1%.

Gráfico 8.  
**Datos acumulados a Marzo de los principales capítulos sector agroalimentario**  
 Acumulados a Marzo de 2015 y Marzo de 2016. M€.



En el tercer mes del año, aumentan las exportaciones acumuladas de cinco de los ocho grupos principales, sólo disminuyen Cereales, que lo hacen en un 35,6%, y muy levemente Aceites y grasas, un 0,8%, y Bebidas que descienden un 0,6%.

El grupo que más crece es el de Semillas Oleaginosas que lo hace en un 33,2%, aunque la cifra de exportación es muy inferior al resto. También aumentan Frutas (▲4,5%), Pescados, crustáceos y moluscos (▲3,8%), Hortalizas y legumbres (▲1,4%) y Carnes y despojos (▲0,8%).

*Para más información de datos acumulados consultar Anexo datos acumulados marzo 2016 elaborado por la SG de Apoyo y Coordinación. Secretaría General de Agricultura y Alimentación.*

## 5. Ranking de productos del mes

Tabla 3.  
Principales productos exportados e importados del mes.  
Marzo 2016 y 2015.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL MES	Mar 2016 (M€)	Mar 2015 (M€)	Var. 2016/15	TARIC	PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL MES	Mar 2016 (M€)	Mar 2015 (M€)	Var. 2016/15	TARIC
Cítricos	353,01	350,65	0,7%	0805	Trigo	141,24	54,13	160,9%	1001
Los demas frutos frescos (Frutos rojos, kiwis y caquis)	248,93	228,21	9,1%	0810	Habas de soja	133,02	163,29	-18,5%	1201
Carne de porcino	244,14	260,09	-6,1%	0203	Maíz	106,17	126,90	-16,3%	1005
Aceite de oliva	247,48	258,76	-4,4%	1509+1510	Moluscos	90,64	94,35	-3,9%	0307
Hortalizas frescas (Espárragos, Pimientos, Alcachofas y Aceitunas)	223,04	223,26	-0,1%	0709	Frutos secos	84,72	134,10	-36,8%	0802
Vino	210,08	228,73	-8,2%	2204	Pescado fresco o refrigerado	82,91	81,62	1,6%	0302
Tomates frescos	128,31	132,99	-3,5%	0702	Aceite de palma	81,28	46,63	74,3%	1511
Lechugas	114,70	98,29	16,7%	0705	Crustáceos	80,39	81,46	-1,3%	0306
Conservas de legumbres y hortalizas	82,52	83,21	-0,8%	2005	Café	70,25	87,35	-19,6%	0901
Productos de panadería, pastelería o galletería	74,26	74,26	0,0%	1905	Quesos	69,66	74,95	-7,1%	0406
Coles, coliflores y coles rizadas	66,56	67,32	-1,1%	0704	Alcohol etílico	68,68	98,17	-30,0%	2208
Conservas de pescado, caviar y sucedáneos	58,96	54,07	9,0%	1604	Filetes de pescado frescos o congelados	61,05	68,02	-10,3%	0304
Preparaciones alimenticias	55,68	49,51	12,5%	2106	Productos de panadería, pastelería o galletería	58,75	50,22	17,0%	1905
Preparados alimentación animal	55,64	50,16	10,9%	2309	Preparaciones alimenticias	54,82	51,94	5,6%	2106
Frutos secos	53,37	71,22	-25,1%	0802	Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	53,56	51,69	3,6%	2304

Entre los productos exportados, destaca el descenso de productos destacados como la Carne de porcino, Aceite de oliva, Vino y Tomates; otros productos se mantienen sin incrementos, es el caso de Cítricos y Hortalizas frescas. Se producen, en cambio, incrementos en los Frutos frescos (frutos rojos, kiwis y caquis), que crecen un 9,1% y Lechugas, con un incremento mayor del 16,7%.

En los productos importados, destacan los fuertes incrementos en Trigo, el producto más importado del mes, y Aceite de palma y es reseñable el fuerte descenso que se produce en Habas de soja, Maíz y Frutos secos.

Al igual que los meses anteriores, es remarcable el hecho de que el Aceite de oliva no se encuentre en el *ranking* de productos importados, produciéndose un descenso interanual de las importaciones iniciado en enero, y que en marzo es de un 36,6%.

## 6. Ranking de países del mes

Tabla 4.

**Principales destinos de las exportaciones y orígenes de las importaciones**  
Marzo 2016 y 2015.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES						ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES					
Marzo de 2016		Marzo de 2015		Var.Mill€ 16/15	Marzo de 2016		Marzo de 2015		Var.Mill€ 16/15		
UE	M€	Cuota	M€		Cuota	UE	M€	Cuota			
<b>Francia</b>	<b>664,74</b>	<b>22%</b>	712,87	23%	<b>-6,8%</b>	<b>Francia</b>	<b>459,41</b>	<b>15%</b>	456,52	30%	<b>0,6%</b>
<b>Alemania</b>	<b>518,52</b>	<b>17%</b>	503,36	16%	<b>3,0%</b>	<b>Países Bajos</b>	<b>188,50</b>	<b>6%</b>	191,58	12%	<b>-1,6%</b>
<b>Italia</b>	<b>413,22</b>	<b>13%</b>	466,10	15%	<b>-11,3%</b>	<b>Alemania</b>	<b>178,09</b>	<b>6%</b>	194,71	13%	<b>-8,5%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>381,73</b>	<b>12%</b>	356,25	11%	<b>7,2%</b>	<b>Portugal</b>	<b>168,03</b>	<b>5%</b>	155,41	10%	<b>8,1%</b>
<b>Portugal</b>	<b>367,70</b>	<b>12%</b>	362,79	12%	<b>1,4%</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>142,87</b>	<b>5%</b>	103,43	7%	<b>38,1%</b>
<b>Total UE</b>	<b>3.079,74</b>	<b>76%</b>	3.154,51	76%	<b>-2,4%</b>	<b>Total UE</b>	<b>1.633,19</b>	<b>55%</b>	1.544,55	52%	<b>5,7%</b>
PPTT	M€	Cuota	M€	Cuota	Var.Mill€ 16/15	PPTT	M€	Cuota	M€	Cuota	Var.Mill€ 16/15
<b>EE.UU</b>	<b>138,20</b>	<b>14%</b>	157,44	16%	<b>-12,2%</b>	<b>EE.UU</b>	<b>144,28</b>	<b>11%</b>	217,51	15%	<b>-33,7%</b>
<b>China</b>	<b>113,63</b>	<b>12%</b>	80,73	8%	<b>40,8%</b>	<b>Brasil</b>	<b>133,43</b>	<b>10%</b>	187,76	13%	<b>-28,9%</b>
<b>Japón</b>	<b>68,98</b>	<b>7%</b>	68,77	7%	<b>0,3%</b>	<b>Ucrania</b>	<b>122,69</b>	<b>9%</b>	95,83	7%	<b>28,0%</b>
<b>Suiza</b>	<b>60,51</b>	<b>6%</b>	56,09	6%	<b>7,9%</b>	<b>Marruecos</b>	<b>116,96</b>	<b>9%</b>	97,31	7%	<b>20,2%</b>
<b>Argelia</b>	<b>32,51</b>	<b>3%</b>	43,34	4%	<b>-25,0%</b>	<b>Argentina</b>	<b>79,42</b>	<b>6%</b>	59,94	4%	<b>32,5%</b>
<b>Total PPTT</b>	<b>960,63</b>	<b>24%</b>	997,44	24%	<b>-3,7%</b>	<b>Total PPTT</b>	<b>1.315,71</b>	<b>45%</b>	1.425,72	48%	<b>-7,7%</b>

En Marzo de 2016, la cuota que representa la UE sobre el total de exportaciones agroalimentarias ha aumentado levemente un 0,3%, por el contrario, la cuota que representan las importaciones intracomunitarias han aumentado un 6,5%.

En la UE, es destacable el descenso en destinos como Italia y Francia. El país al que más se han incrementado las exportaciones es Reino Unido, debido principalmente al incremento de las exportaciones de Lechugas (▲80,5%), Frutos rojos, kiwis y caquis (▲36,5%), y Cítricos (▲6,4%). También crecen las exportaciones a Alemania, principalmente, impulsadas por el incremento de las exportaciones de Tomates (▲22,6%), Lechugas (▲13,4%) y Frutos rojos, kiwis y caquis (▲11,3%).

En las importaciones, es destacable el fuerte incremento de las procedentes de Reino Unido, donde aumentan las importaciones de Trigo (▲192,6%) y de Cebada, que fueron nulas en marzo de 2015 y alcanzan los 12,83 M€. También aumentan las procedentes de Portugal, de donde destacan los incrementos de Moluscos (▲84,5%), Pasta química de madera (▲77,6%) y Azúcar de caña (▲33,8%).

Respecto al mercado extracomunitario, la cuota de exportaciones que representan los Países Terceros sobre el total del comercio exterior ha disminuido un 1%, y las importaciones lo hacen, en mayor medida, un 7%.

Destaca el aumento de exportaciones a China, debido al incremento de las exportaciones de Carne de porcino (▲187,9%) alcanzando los 36,54 M€. También aumentan las exportaciones de Vino (▲74,6%), Despojos de cerdo (▲35,7%) y Aceite de oliva (▲29,2%). Aumentan las exportaciones a Suiza, debido principalmente al incremento de exportaciones de Cítricos (▲27,2%), Frutos rojos, kiwis y caquis (▲27%) y Vino (▲15%).

En importaciones, el crecimiento más importante es el de Argentina, debido al incremento de las Tortas y residuos de la extracción de aceite de soja que alcanzan los 39,41 M€, tras un incremento del 62%, también aumentan las materias y desperdicios vegetales (▲28,4%). Las importaciones desde Ucrania han crecido debido al incremento, también, Trigo (▲637%), Aceite de girasol (▲233,7%) y Habas de soja (▲65,4%). Procedentes de Marruecos, aumentan las importaciones de Tomates (▲43,5%), Frutos rojos, kiwis y caquis (▲38,9%), y las Hortalizas frescas: espárragos, pimientos, alcachofas y aceitunas (▲26,5%).

## 7. Análisis de los principales grupos de ámbito MAGRAMA

### Carnes (02)

En el mes de marzo el grupo Carnes mantiene su carácter decididamente exportador, así como una tendencia creciente, si bien en este mes el saldo desciende un 7,5% con respecto al mismo mes del año pasado, alcanzando los 317,01 M€. Han descendido tanto las exportaciones (7,4%), como las importaciones (7,2%). El precio medio de exportación ha bajado un 12,0% hasta los 2,03 €/kg. El de importación también desciende, aunque en menor cuantía, un 8,0%, hasta los 2,66 €/kg.

Gráfico 9.  
Evolución del comercio exterior grupo Carnes  
Años 2014, 2015 Y 2016.

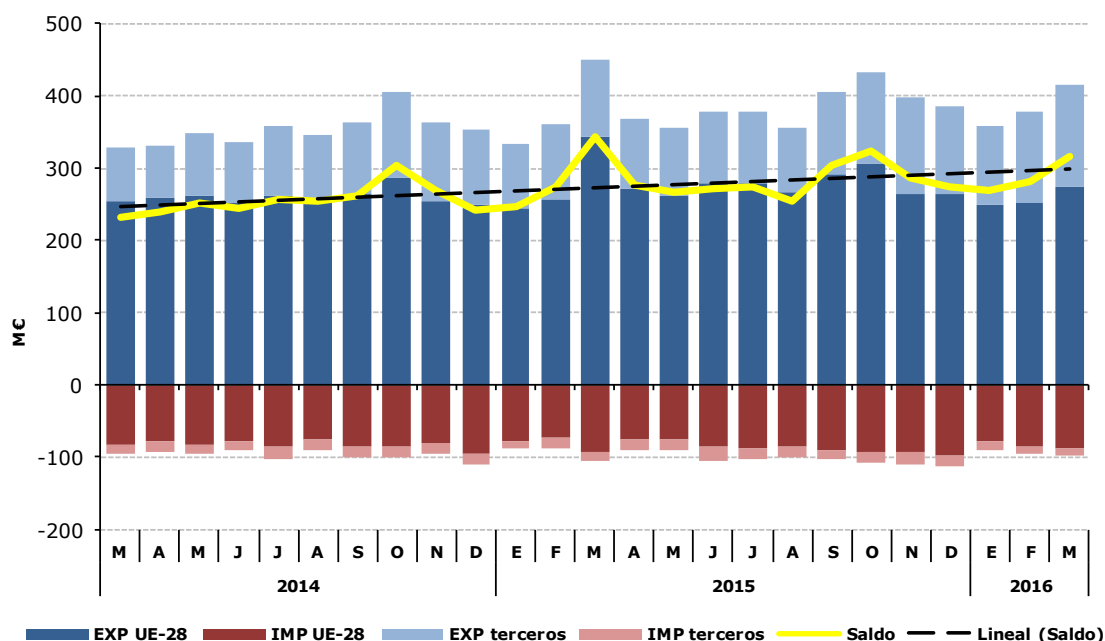
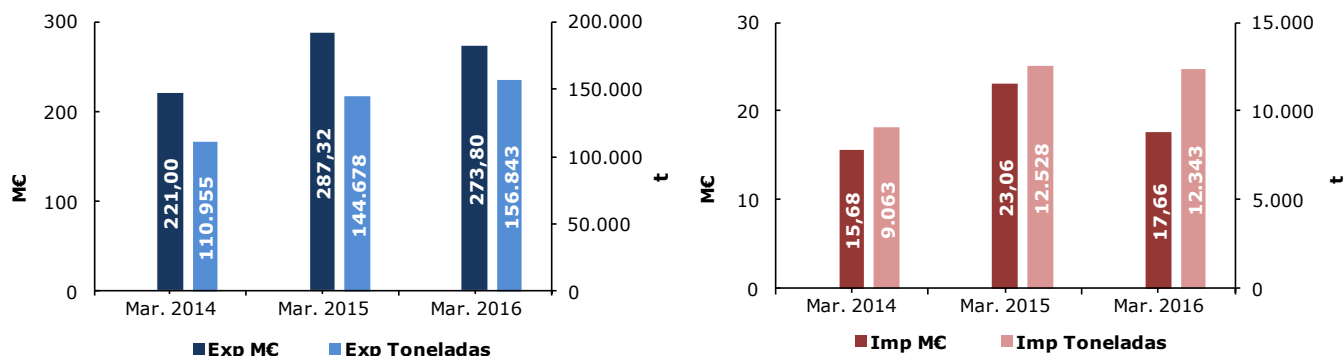


Tabla 5.  
Evolución del comercio exterior grupo Carnes  
Marzo de 2016.

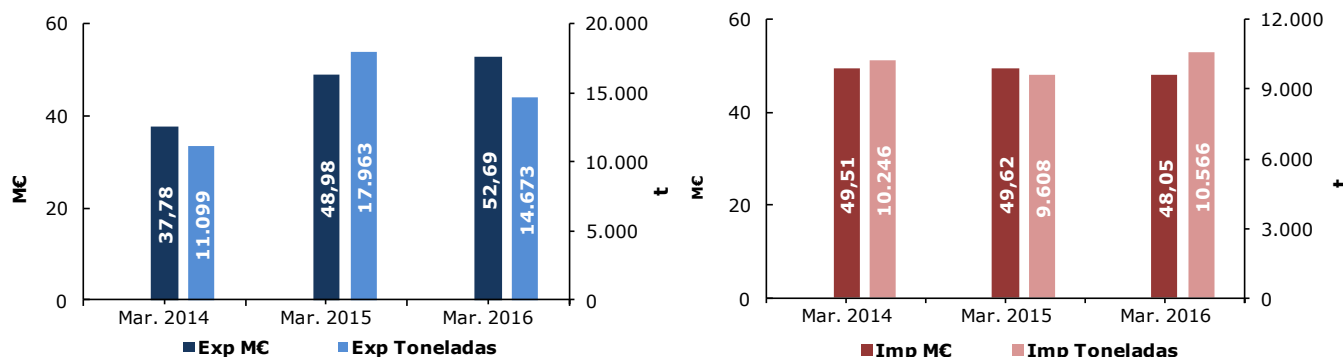
Carnes y despojos (02)	M€		t		€/kg		
	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	
<b>EXP</b>	Total	415,90	-7,4%	205.040	5,2%	2,03	-12,0%
	UE-28	274,17	-20,1%	122.583	-12,6%	2,24	-8,6%
	PPTT	141,73	33,7%	82.457	50,9%	1,72	-11,4%
<b>IMP</b>	Total	98,89	-7,2%	37.149	0,9%	2,66	-8,0%
	UE-28	87,18	-5,3%	33.706	1,9%	2,59	-7,1%
	PPTT	11,70	-19,3%	3.443	4,7%	3,40	-22,9%
<b>Saldo</b>	317,01	-7,5%	167.891	6,2%			

Gráficos 10 y 11.  
**Evolución de las exportaciones e importaciones de la Carne de Porcino**  
**(0203+02063000+02064100+02064900+020910)**  
 Marzo de 2014, 2015 y 2016



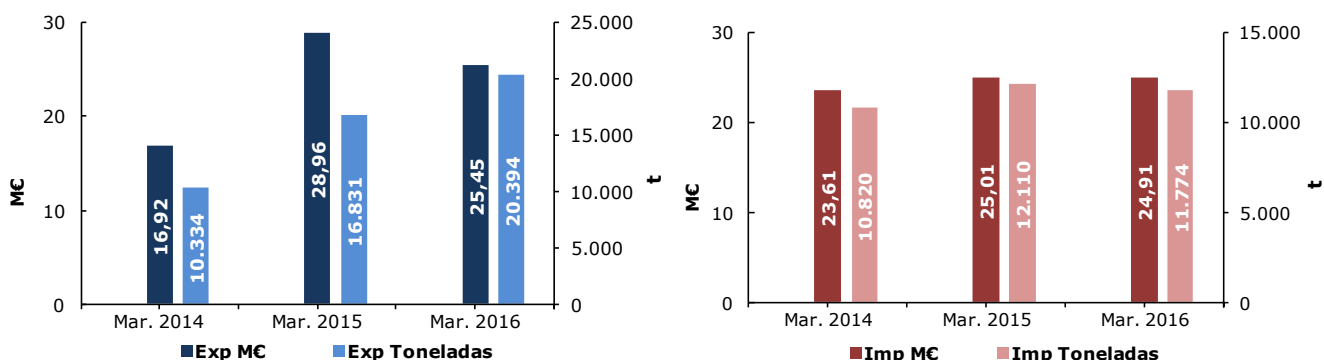
El subgrupo de Carne de Porcino, representa más del 65% de las exportaciones del grupo. Con respecto a marzo 2015, aumenta el volumen exportado (8,4%), aunque disminuye el valor (4,7%). El precio de exportación baja de 1,99 €/kg a 1,75 €/kg al igual que ocurre con el precio de importación, que desciende de 1,84 €/kg a 1,43 €/kg, aunque su importancia es mucho menor.

Gráficos 12 y 13.  
**Evolución de las exportaciones e importaciones de la Carne de Bovino**  
**(0201+0202+020610+020621+020622+020629)**  
 Marzo de 2014, 2015 y 2016



En Carne de Bovino las importaciones representan el 48,5% de las importaciones totales de Carne. En el mes de marzo de 2016, este subgrupo presenta un saldo positivo de 4,6 M€, frente a un saldo negativo de 0,6 M€, en el mismo mes del año anterior. Las exportaciones aumentan en valor (7,6%) y disminuyen en volumen (18,3%) y como consecuencia su precio aumenta con fuerza (31,7%) pasando de 2,73 €/kg a 3,59 €/kg. Las importaciones por el contrario, aumentan de volumen (10,0 %) y bajan en valor (3,2 %). Su precio disminuye un 11,9%, pasando de 5,16 €/kg a 4,55 €/kg.

Gráficos 14 y 15.  
**Evolución de las exportaciones e importaciones de la Carne de Aves de Corral**  
**(0207+02109971+02109979)**  
 Marzo de 2014, 2015 y 2016



En el subgrupo Carne de Aves de Corral la fuerte bajada en valor de las exportaciones (12,1%) combinado con una pequeña bajada en valor de las importaciones (0,4%) ha provocado que el saldo pase de 3,9 M€ a 0,5 M€. Los precios de exportación disminuyen pasando de 1,72 €/kg a 1,25 €/kg, mientras que en importaciones aumentan de 2,06 €/kg a 2,12 €/kg.



### Pescados, moluscos y crustáceos (03)

El grupo de Pescados tiene un carácter importador con tendencia creciente. Sin embargo, el saldo con respecto a marzo 2015 ha mejorado en un 7,4%, pasando de -191,8 M€ a -177,6 M€, como resultado del aumento del 1,2% en las exportaciones, frente a la bajada registrada en las importaciones: 2,8%. Los precios medios, tanto de exportación como de importación aumentan, así en exportaciones ha subido hasta 3,19 €/kg frente a la subida hasta 3,60 €/kg registrada en importaciones. Las exportaciones se dirigen principalmente a la UE, mientras que las importaciones provienen sobre todo de PPTT.

Gráfico 16.

#### Evolución del comercio exterior grupo Pescados, Crustáceos y Moluscos Años 2014, 2015 Y 2016.

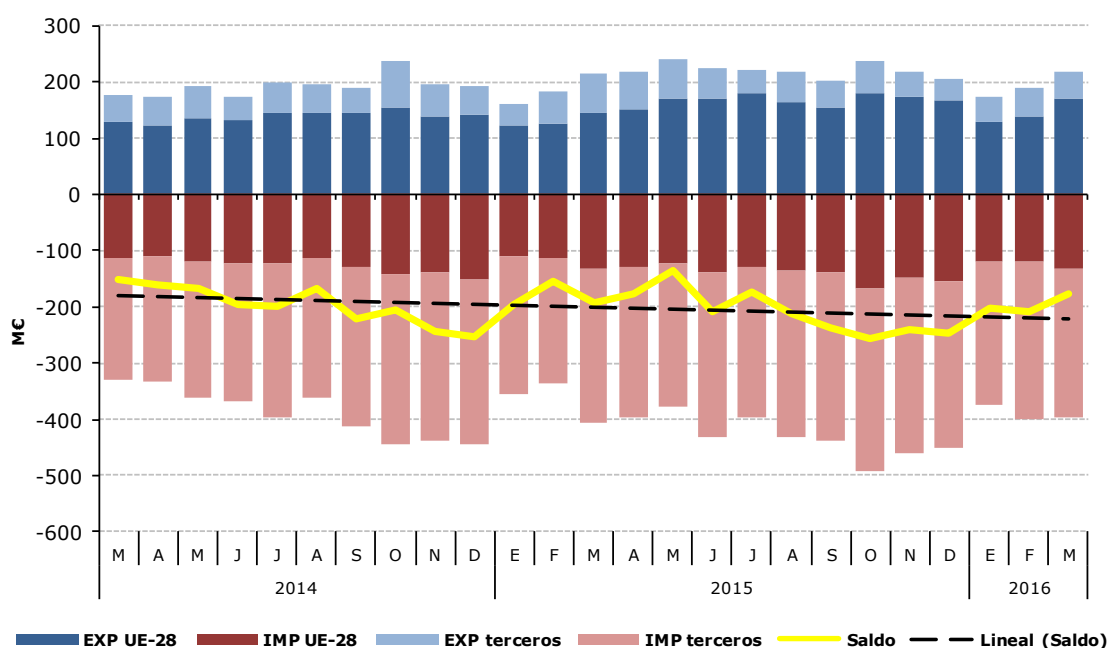


Tabla 6.

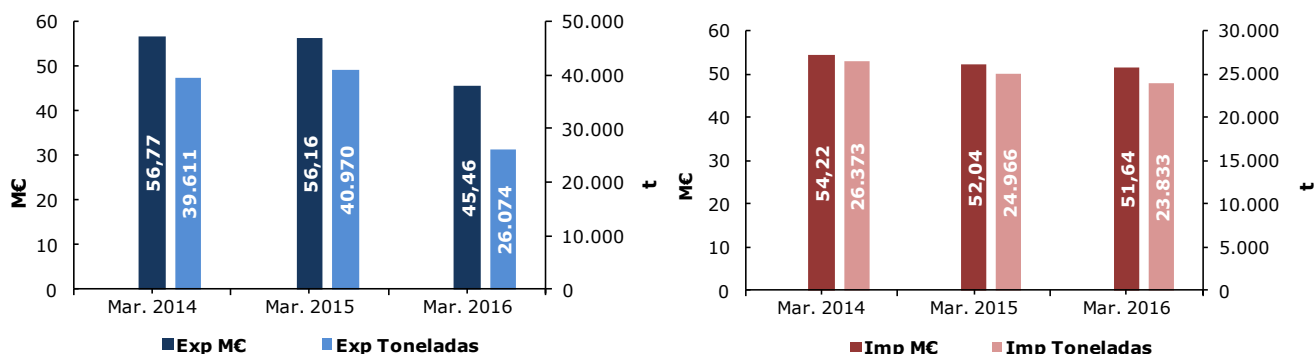
#### Evolución del comercio exterior grupo Pescados, Crustáceos y Moluscos Marzo de 2016.

Pescados, Moluscos y Crustáceos (03)		M€		t		€/kg	
		Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015
<b>EXP</b>	Total	217,49	1,2%	68.194	-15,7%	3,19	20,0%
	UE-28	168,80	15,3%	46.836	4,1%	3,60	10,7%
	PPTT	48,69	-28,8%	21.358	-40,5%	2,28	19,6%
<b>IMP</b>	Total	395,12	-2,8%	109.800	-5,2%	3,60	2,4%
	UE-28	133,29	0,2%	39.954	2,8%	3,34	-2,6%
	PPTT	261,83	-4,3%	69.846	-9,2%	3,75	5,4%
<b>Saldo</b>		-177,63	7,4%	-41.606	-19,2%		

Gráficos 17 y 18.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Pescado Congelado (0303)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

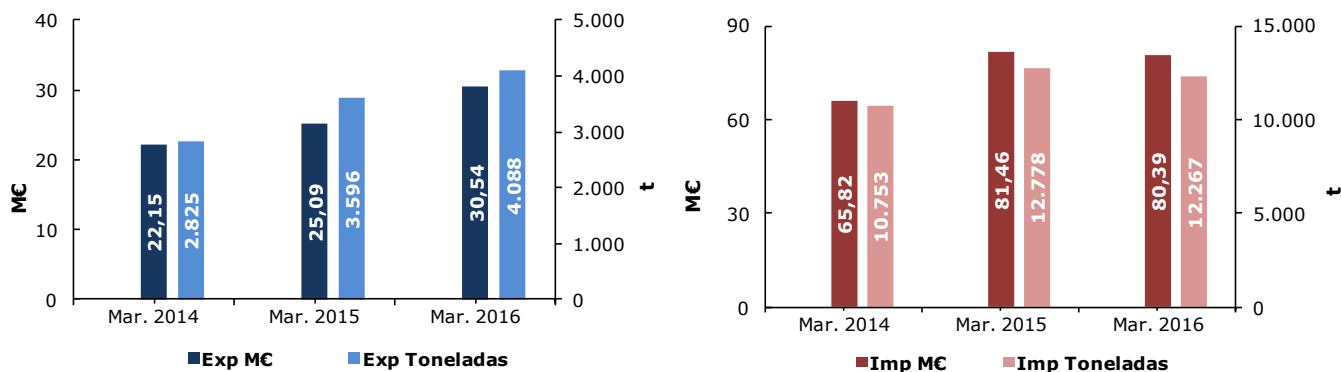


En el subgrupo Pescado Congelado, el saldo ha pasado a ser negativo este mes tras una caída de un 250,3% hasta los -6,18 M€, sobre todo si lo comparamos con el saldo de marzo 2015 que era de 4,11 M€. Esto es debido a la fuerte bajada de las exportaciones en un 19,0% combinado con una pequeña disminución del valor de las importaciones en un 0,8%. En volúmenes, descienden tanto las exportaciones, en un importante 36,4%, como las importaciones: un 4,5%. Los precios, tanto de exportación como de importación, han subido (de 1,37 €/kg a 1,74 €/kg y de 2,08 a 2,17 €/kg, respectivamente).

Gráficos 19 y 20.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Crustáceos (0306)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

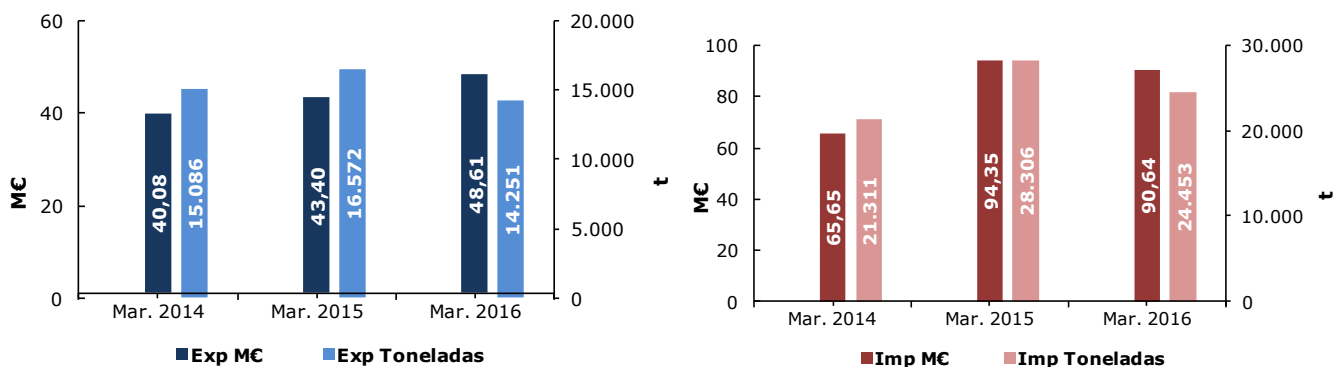


El subgrupo de Crustáceos muestra con respecto a marzo 2015 un aumento en el valor (21,7%) y el volumen (13,7%) de las exportaciones. El precio de las mismas, ha aumentado en un 7,0%, hasta 7,47 €/kg. Por su parte, las importaciones disminuyen tanto en valor (1,3%) como en volumen (4,0%), lo que supone que su precio tenga un ligero aumento del 2,8%, pasando de 6,37 €/kg a 6,55 €/kg.

Gráficos 21 y 22.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Moluscos (0307)

Marzo de 2014, 2015 y 2016



El subgrupo Moluscos muestra un aumento en valor en las exportaciones respecto a marzo 2015 (12,0%). El volumen, por su parte, disminuyen en un 14,0%, lo que motiva que el precio aumente con fuerza (30,2%) pasando de 2,62 €/kg a 3,41 €/kg. Las importaciones disminuyen un 3,9% en valor y un 13,6% en volumen. Su precio también aumenta un 11,2% pasando de 3,33 €/kg a 3,71 €/kg. El saldo ha mejorado pasando de -50,9 M€ a los -42,0 M€ actuales.

## Hortalizas y legumbres (07)

El grupo de Hortalizas y Legumbres tiene un carácter claramente exportador con ligera tendencia creciente. El valor de las exportaciones ha aumentado frente a marzo 2015 en un 3,8%. Las exportaciones se incrementan tanto hacia la UE (3,4%), siendo éste su principal destino, como hacia PPTT (11,5%). Las importaciones aumentan con intensidad (36,8%) sobre todo las provenientes de la UE-28 (62,7%). Esta fuerte subida de las importaciones provoca que el saldo comercial disminuya un 1,7%, pasando de 582,1 M€ a 572,4 M€.

Gráfico 23.  
**Evolución del comercio exterior grupo Hortalizas y Legumbres**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

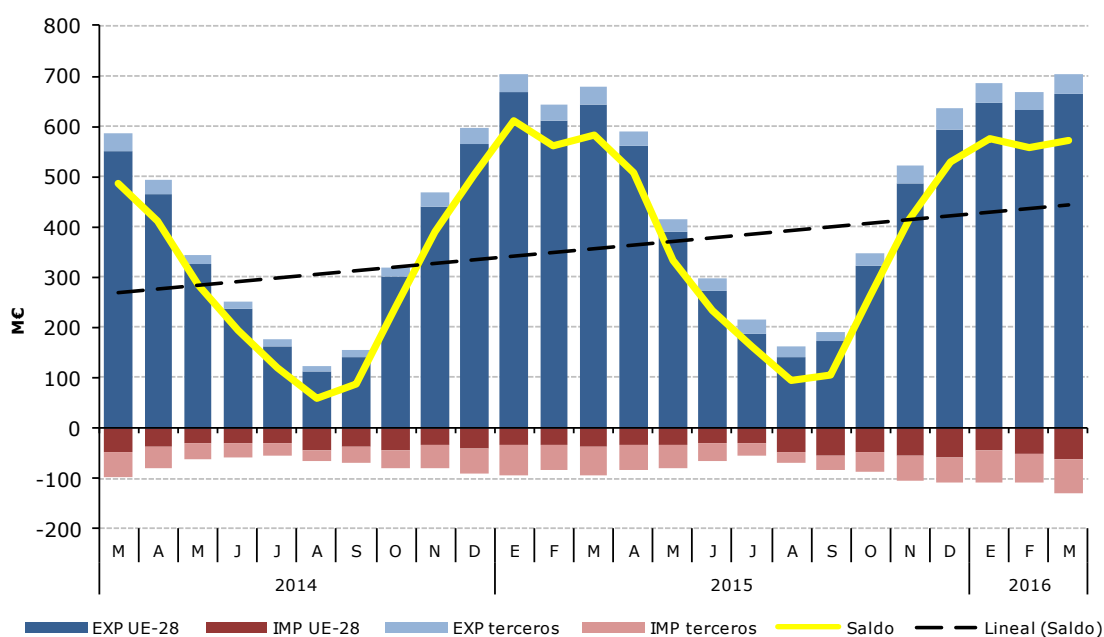


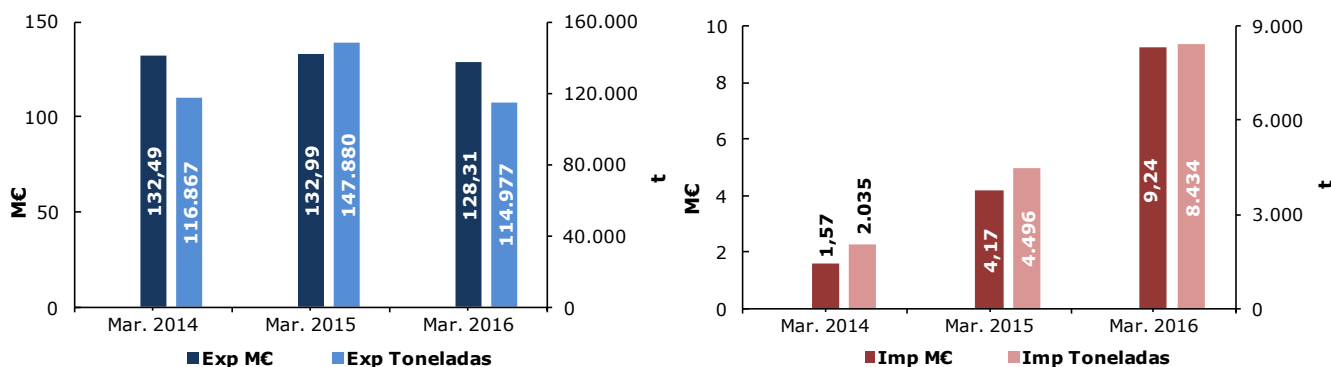
Tabla 7.  
**Evolución del comercio exterior grupo Hortalizas y Legumbres**  
Marzo de 2016.

Hortalizas y legumbres (07)		M€		t		€/kg	
		Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015
<b>EXP</b>	Total	703,03	3,8%	656.661	-8,2%	1,07	13,0%
	UE-28	666,12	3,4%	627.242	-8,5%	1,06	13,0%
	PPTT	36,91	11,5%	29.419	0,5%	1,25	10,9%
<b>IMP</b>	Total	130,59	36,8%	203.843	15,1%	0,64	18,9%
	UE-28	60,93	62,7%	142.276	12,6%	0,43	44,5%
	PPTT	69,66	20,1%	61.566	21,2%	1,13	-0,9%
<b>Saldo</b>		572,44	-1,7%	452.818	-15,8%		

Gráficos 24 y 25.

**Evolución de las exportaciones e importaciones de Tomates (0702)**

Marzo de 2014, 2015 y 2016

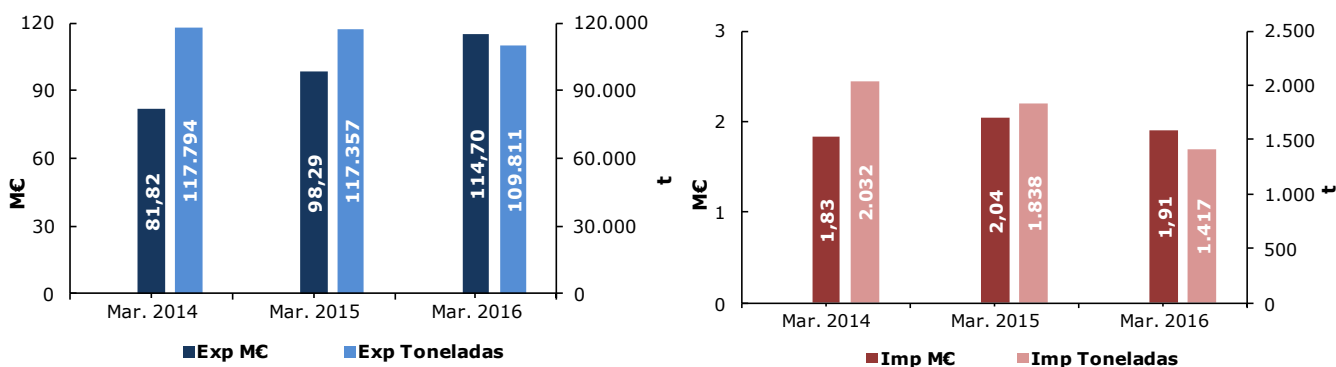


En el subgrupo Tomates, las exportaciones han disminuido en valor (3,5%) y volumen (22,2%), por lo que su precio medio de exportación aumenta (24,1%) pasando de 0,90 €/kg a 1,12 €/kg. Las importaciones suben en valor (121,7%) y volumen (87,6%), lo que hace que el precio también aumente desde 0,93 €/kg a 1,10 €/kg.

Gráficos 26 y 27.

**Evolución de las exportaciones e importaciones de Lechugas (0705)**

Marzo de 2014, 2015 y 2016

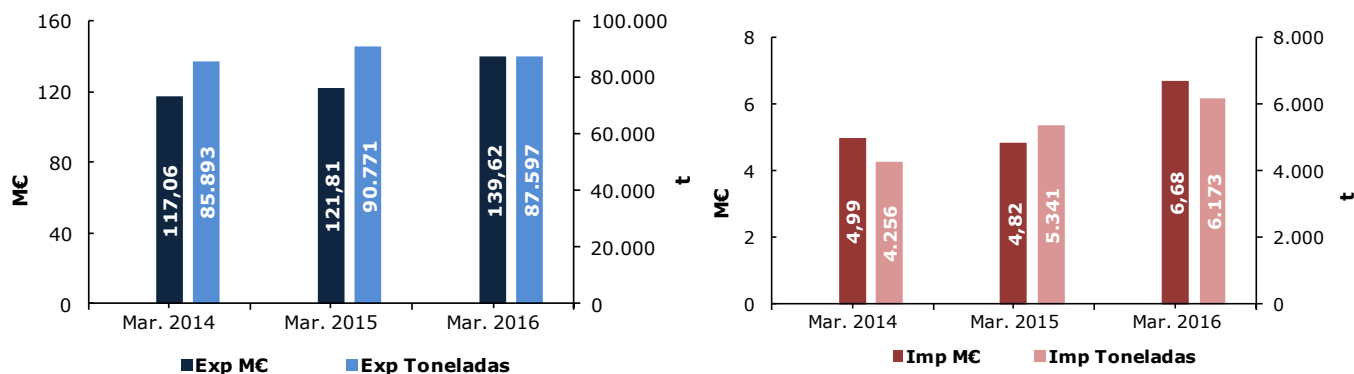


En el subgrupo Lechugas, el valor exportado respecto a marzo 2015 aumenta un 16,7%. Sin embargo, el volumen disminuye en un 6,4%. Consecuentemente, el precio medio aumenta un 24,7% pasando de 0,84 €/kg a 1,04 €/kg. Las importaciones han disminuido en valor (6,3%) en menor medida que en volumen (22,9%), por lo el precio medio aumenta un 21,6%, pasando de 1,11 €/kg a 1,35 €/kg.

Gráficos 28 y 29.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Pimientos (070960)

Marzo de 2014, 2015 y 2016



En el subgrupo Pimientos, las exportaciones representan el 19,8% de las exportaciones totales. Con respecto a marzo 2015 se han incrementado en valor (14,6%) mientras que han disminuido en volumen (3,5%). Lógicamente, el precio de exportación sube un 18,8% pasando de 1,34 €/kg a 1,59 €/kg. Las importaciones aumentan tanto en valor (38,5%), como en volumen (15,6%) por lo que su precio aumenta un 19,9%, pasando de 0,90 €/kg a 1,08 €/kg, aunque sus magnitudes son todavía poco significativas.

## Frutas (08)

El grupo Frutas tiene un carácter netamente exportador con tendencia ligeramente creciente. Respecto a marzo 2015 el saldo comercial mejora un 6,2%, llegando a 498,25 M€, debido a la notable bajada de las importaciones (12,1%), muy superior a la registrada en las exportaciones (0,3%). En exportaciones destacan las destinadas a la UE-28, mientras que en importaciones las que provienen de PPTT. Los precios medios se incrementan en exportaciones un 18,3%, pasando de 1,09 €/kg a 1,29 €/kg, mientras que en importaciones disminuyen un 19,8%, pasando de 1,91 €/kg a 1,53 €/kg.

Gráfico 30.  
**Evolución del comercio exterior grupo Frutas**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

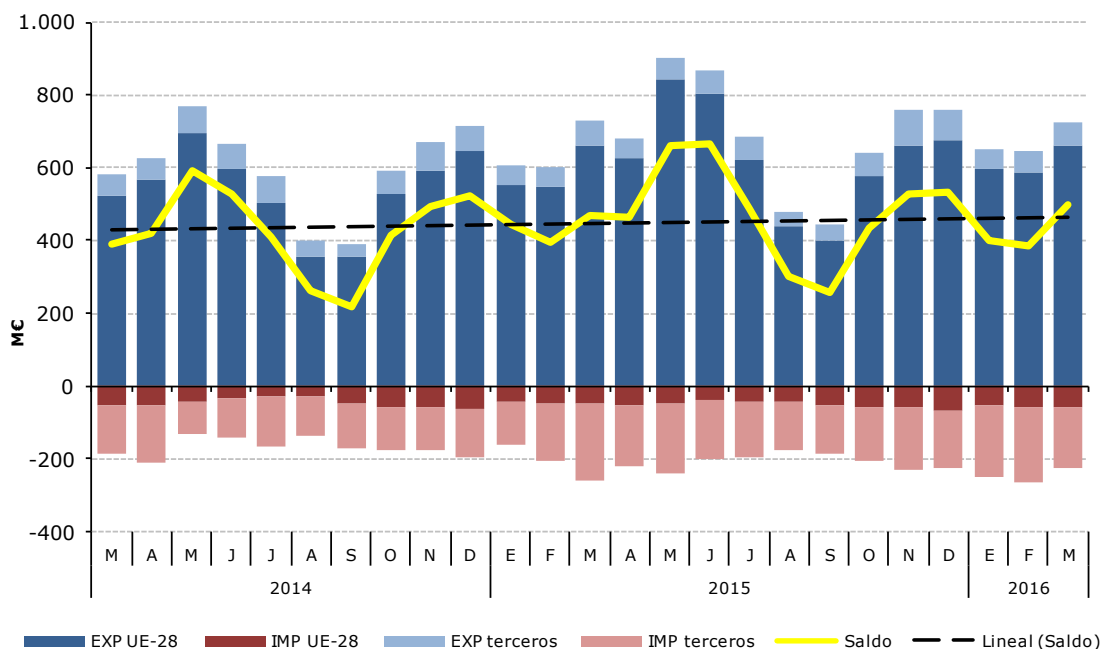


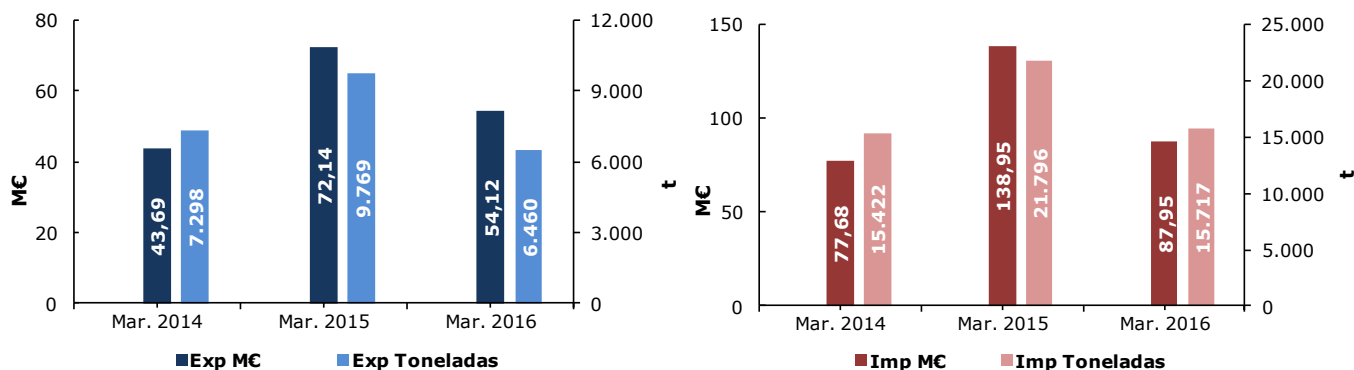
Tabla 8.  
**Evolución del comercio exterior grupo Frutas**  
Marzo de 2016.

Frutas (08)		M€		t		€/kg	
		Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015
EXP	Total	725,53	-0,3%	561.454	-15,7%	1,29	18,3%
	UE-28	658,81	-0,3%	508.577	-16,2%	1,30	19,0%
	PPTT	66,72	-0,3%	52.877	-10,5%	1,26	11,3%
IMP	Total	227,28	-12,1%	148.568	9,6%	1,53	-19,8%
	UE-28	55,15	11,3%	58.048	16,7%	0,95	-4,6%
	PPTT	172,13	-17,6%	90.520	5,5%	1,90	-21,9%
<b>Saldo</b>		<b>498,25</b>	<b>6,2%</b>	<b>412.886</b>	<b>-15,5%</b>		

Gráficos 31 y 32.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Frutos Secos (0801+0802)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

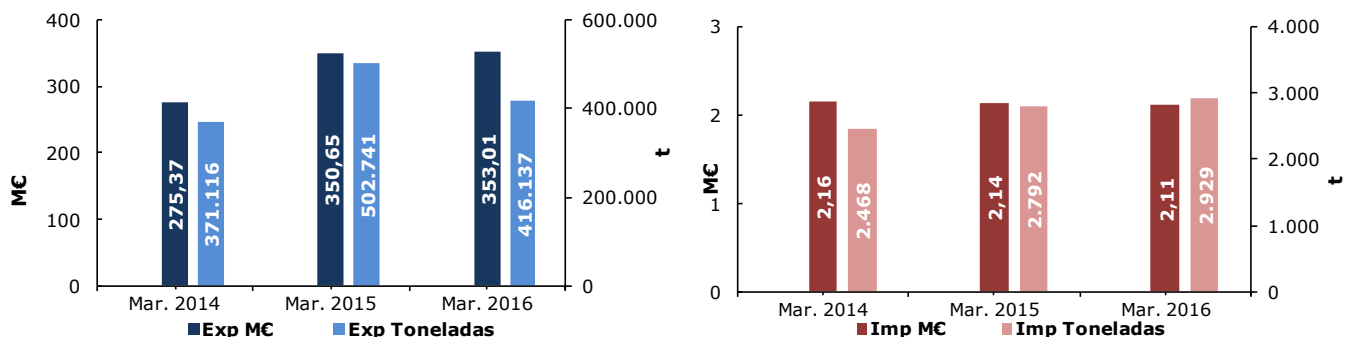


El subgrupo de Frutos Secos supone el 38,6% del total de importaciones. Éstas han disminuido tanto en valor (36,7%), como en volumen (27,9%), produciéndose una disminución en el precio medio del 12,2%, llegando hasta 5,60 €/kg. Las exportaciones, por su parte, bajan un 25,0% en valor, 33,9% en volumen y subieron un 13,4% en precio, pasando de 7,38 €/kg a 8,38 €/kg. El saldo ha mejorado de -66,8 M€ a -33,8 M€.

Gráficos 33 y 34.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Cítricos (0805)

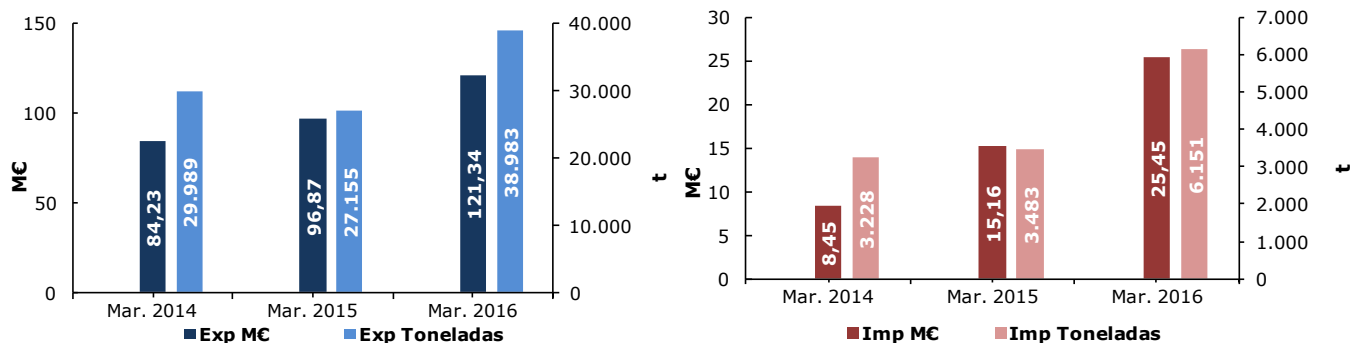
Marzo de 2014, 2015 y 2016



En el subgrupo Cítricos, las exportaciones durante el mes de marzo representaron el 48,6% del total. Han subido en valor (0,7%) y disminuido en volumen (17,2%), por lo que su precio medio ha aumentado (21,6%), pasando de 0,70 €/kg a 0,85 €/kg. Las importaciones han bajado en valor (1,6%) y subido en volumen (4,9%), disminuyendo en precio medio (6,2%), aunque son muy poco representativas frente a las exportaciones.



Gráficos 35 y 36.  
**Evolución de las exportaciones e importaciones de Frutos del bosque**  
**(081010+081020+081030+081040)**  
 Marzo de 2014, 2015 y 2016



El subgrupo de Frutos del bosque representa el 33,4% del total de las exportaciones y el 10,8% de las importaciones. Las exportaciones se han incrementado respecto a marzo 2015 en valor (8,8%), pero han disminuido muy ligeramente en volumen (0,1%). Estas condiciones han provocado un aumento del 8,9% en el precio medio, que ha pasado de 2,58 €/kg a 2,81 €/kg. Las importaciones han subido en valor (39,9%) y volumen (27,5%) lo que ha hecho que el precio aumente (9,7%) hasta los 4,15 €/kg. El saldo ha mejorado un 6,2% pasando de 205,0 M€ en marzo de 2015 a 217,7 M€ en marzo de 2016.

## Cereales (10)

El grupo Cereales en grano mantiene un carácter importador, con tendencia creciente. El fuerte aumento de las importaciones procedentes de UE-28 (74,6%) ha provocado que el conjunto de las importaciones subiese un 38,3%. Como las exportaciones tienen un valor muy inferior, y además han disminuido (28,7%), el saldo ha empeorado en un 57,3%. El precio de importación, en consonancia con los precios internacionales, ha disminuido pasando de 0,20 €/kg a 0,18 €/kg.

Gráfico 37.  
**Evolución del comercio exterior grupo Cereales**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

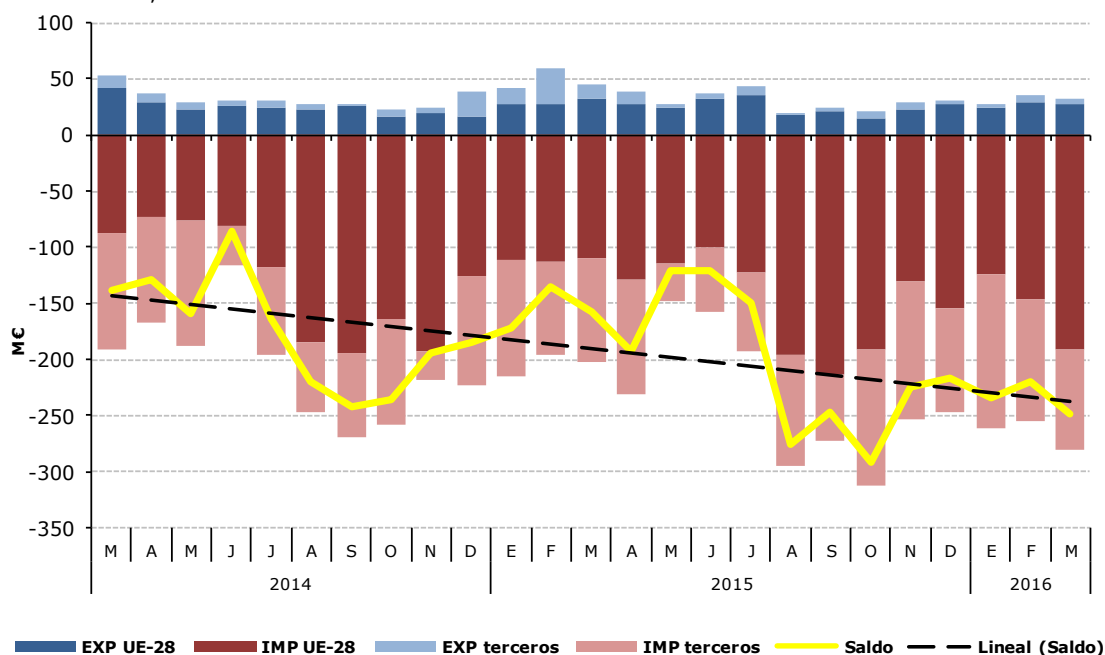


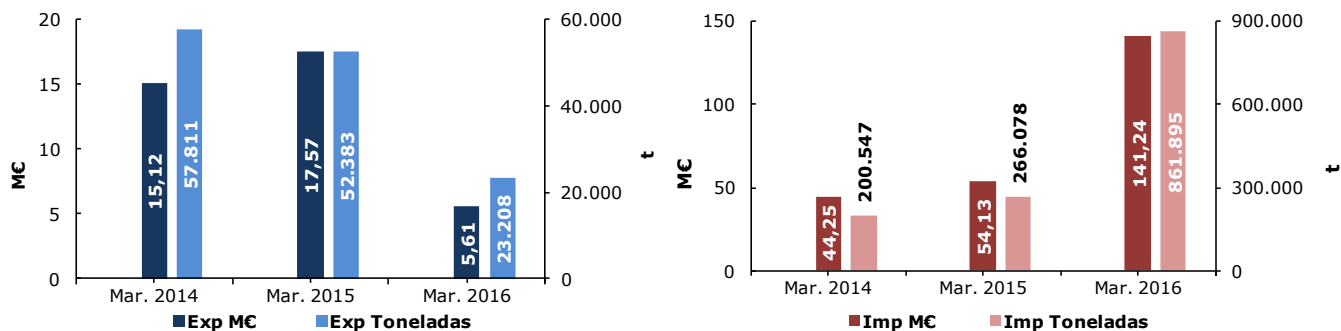
Tabla 9.  
**Evolución del comercio exterior grupo Cereales**  
Marzo de 2016.

Cereales (10)		M€		t		€/kg	
		Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015
EXP	Total	31,87	-28,7%	57.525	-43,1%	0,55	25,3%
	UE-28	26,69	-15,8%	48.211	-33,3%	0,55	26,2%
	PPTT	5,17	-60,2%	9.313	-67,7%	0,56	23,1%
IMP	Total	280,34	38,3%	1.583.634	57,5%	0,18	-12,2%
	UE-28	191,87	74,6%	1.058.631	107,8%	0,18	-16,0%
	PPTT	88,47	-4,6%	525.003	5,9%	0,17	-9,9%
<b>Saldo</b>		<b>-248,47</b>	<b>-57,3%</b>	<b>-1.526.110</b>	<b>-67,2%</b>		

Gráficos 38 y 39.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Trigo (1001)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

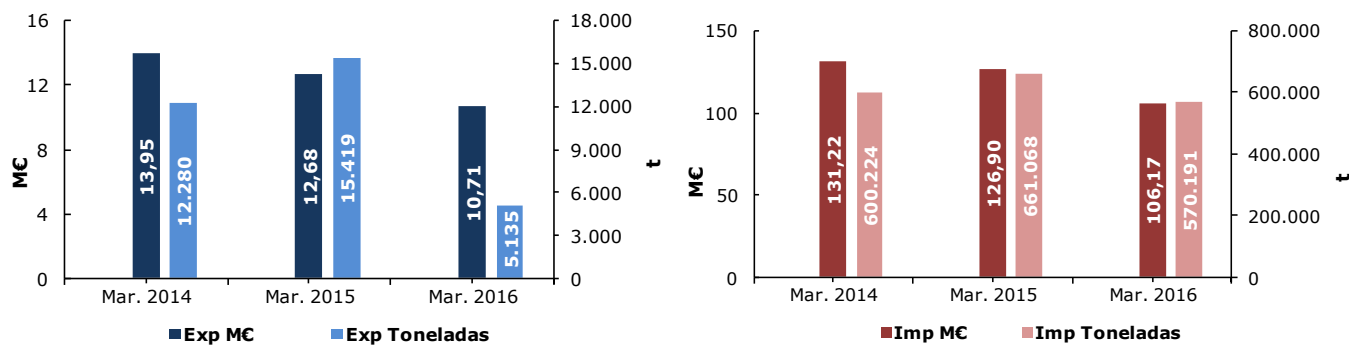


El subgrupo del Trigo representa el 50,3% de las importaciones. Con respecto a marzo de 2015, las importaciones han tenido un gran aumento, tanto en valor (160,9%) como en volumen (223,9%). Su precio medio ha bajado considerablemente desde 0,20 €/kg hasta 0,16 €/kg, en consonancia con los mercados internacionales. Las exportaciones, que son mucho menos significativas, han disminuido en valor, volumen y precio. El saldo ha empeorado un 271,0% pasando de -36,5 M€ a -135,6 M€.

Gráficos 40 y 41.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Maíz (1005)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

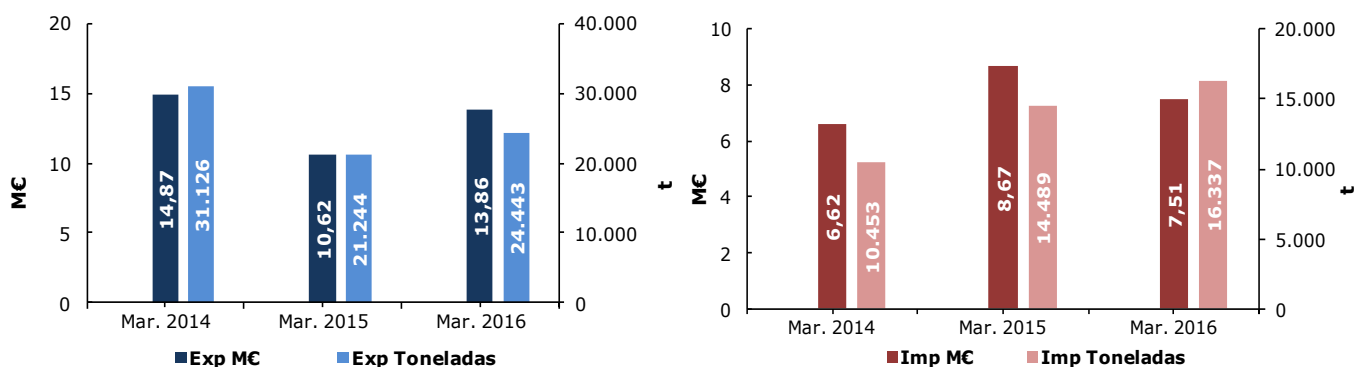


El subgrupo del Maíz, ha supuesto el 37,8% de las importaciones. Éstas, al contrario que ocurre con el trigo, han disminuido con respecto a marzo 2015, un 16,3% en valor y un 13,7% en volumen. Su precio medio se ha mantenido alrededor de 0,19 €/kg. Las exportaciones en este subgrupo tienen un carácter testimonial, si bien han disminuido en valor y volumen. El saldo ha mejorado un 16,4% pasando de -114,2 M€ a -95,4 M€.

Gráficos 42 y 43.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Arroz (1006)

Marzo de 2014, 2015 y 2016



El subgrupo del Arroz, representa el 43,4% de las exportaciones. El saldo ha subido con respecto a marzo 2015 en un 225,2%, hasta 6,3 M€ debido principalmente al fuerte aumento de las exportaciones (30,5%). Las importaciones descienden, pero en menor cuantía (13,4%). El precio de exportación sube un 13,4%, de 0,50€/kg a 0,57 €/kg y el de importación baja un 23,2%, de 0,60 €/kg a 0,46 €/kg.

## Semillas oleaginosas (12)

El grupo Semillas Oleaginosas, tiene un carácter importador con tendencia decreciente. Respecto a marzo de 2015, su saldo comercial ha mejorado un 19,7%, debido a un aumento de las exportaciones (21,6%) combinado con una disminución de las importaciones (13,7%). Las exportaciones se dirigen mayoritariamente hacia los países de la UE-28, no así las importaciones donde el comercio se realiza sobre todo con PPTT. El precio de exportación ha subido de 0,38€/kg a 0,50 €/kg, mientras que el de importación ha descendido, de 0,48 €/kg a 0,42 €/kg.

Gráfico 44.

### Evolución del comercio exterior grupo Semillas Oleaginosas

Años 2014, 2015 Y 2016.

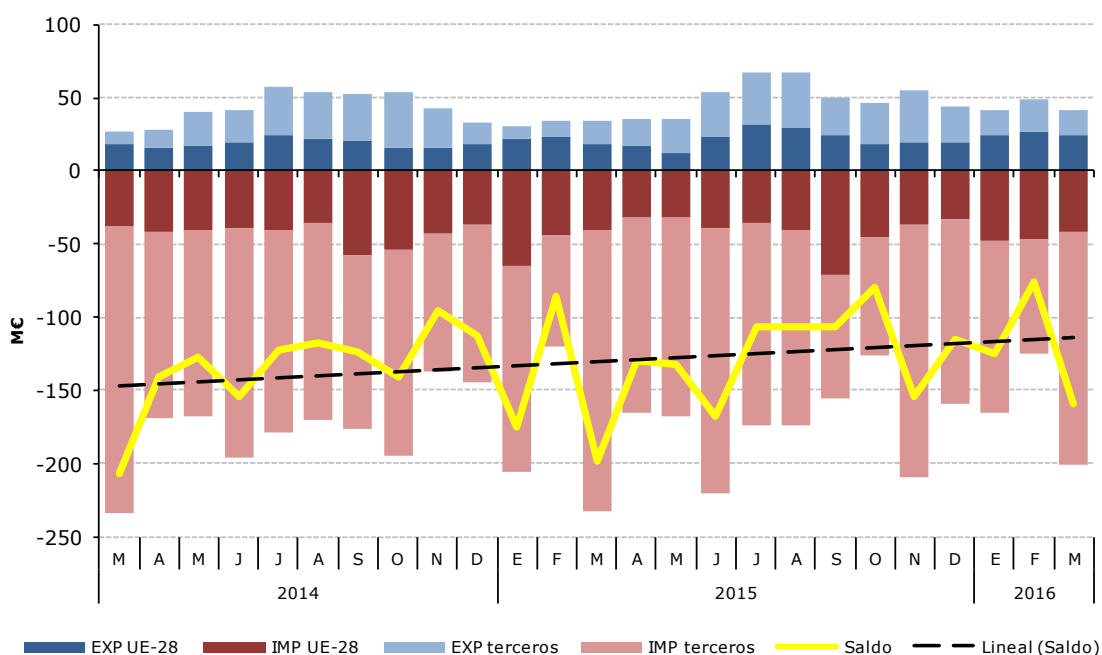


Tabla 10.

### Evolución del comercio exterior grupo Semillas Oleaginosas

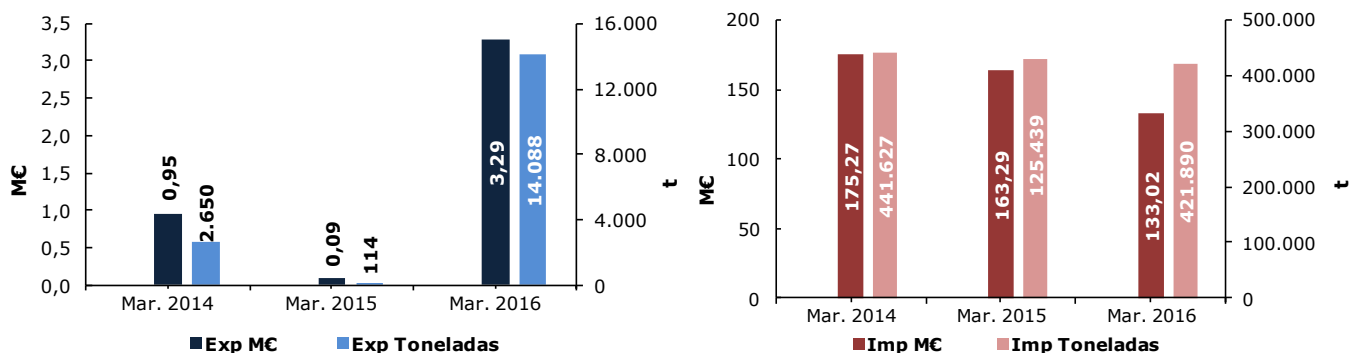
Marzo de 2016.

Semillas oleaginosas, plantas industriales y forrajes (12)	M€		t		€/kg		
	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	
<b>EXP</b>	Total	41,23	21,6%	82.029	-9,0%	0,50	33,7%
	UE-28	24,84	35,3%	37.637	15,7%	0,66	17,0%
	PPTT	16,40	5,4%	44.392	-23,0%	0,37	36,8%
<b>IMP</b>	Total	200,71	-13,7%	476.868	-2,4%	0,42	-11,6%
	UE-28	41,53	1,1%	39.850	-26,8%	1,04	38,1%
	PPTT	159,18	-16,9%	437.018	0,7%	0,36	-17,4%
<b>Saldo</b>	-159,48	19,7%	-394.839	40,2%			

Gráficos 45 y 46.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Habas de Soja (1201)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

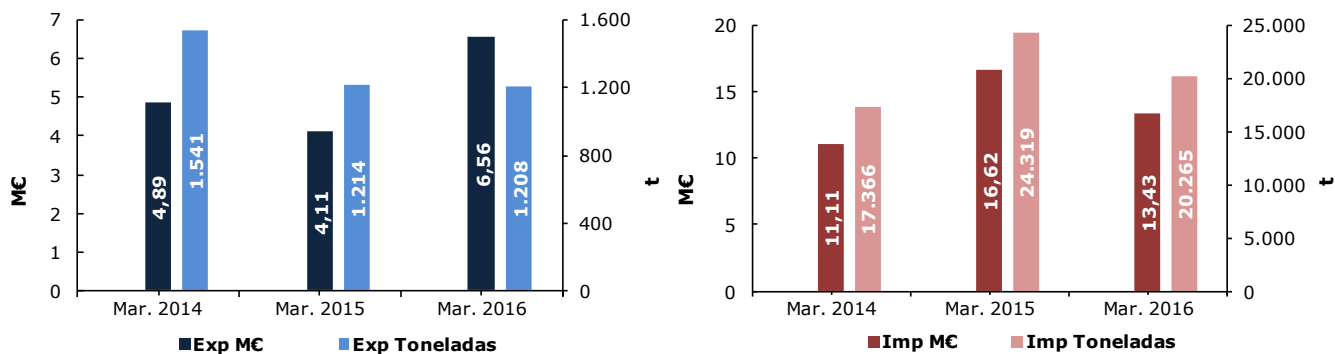


El subgrupo Habas de Soja representa el 40,0% del valor del total de las importaciones del grupo en marzo. Su saldo ha mejorado (de -163,1 M€ a -129,7 M€), debido a la disminución en valor (18,5%) de las importaciones, acompañada de un gran incremento del valor de las exportaciones (3.384,6%). En volumen, disminuyen ligeramente las importaciones (1,7%) al mismo tiempo que aumentan significativamente las exportaciones (12.282,0%). Aún así, las exportaciones son poco significativas frente a las importaciones.

Gráficos 47 y 48.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Semillas de Girasol (1206)

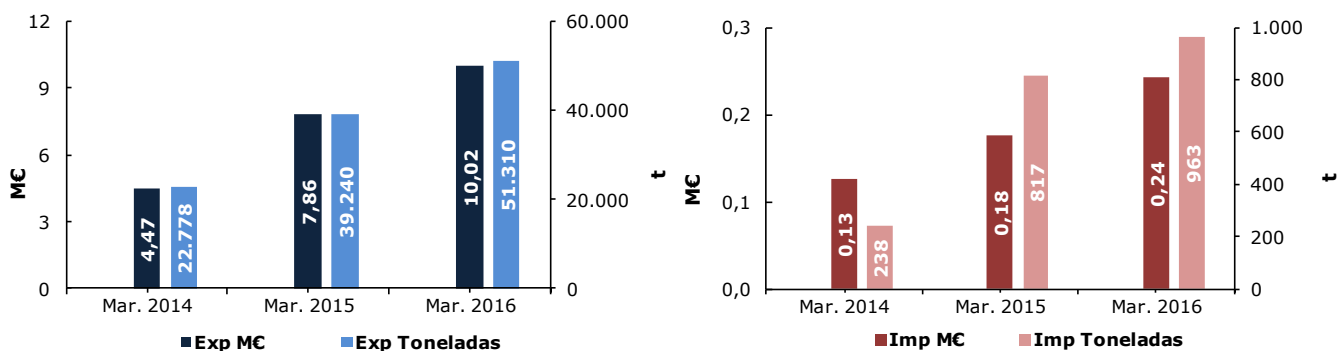
Marzo de 2014, 2015 y 2016



En el subgrupo Semillas de Girasol, ha disminuido en el mes de marzo el volumen importado un 16,7%, al mismo tiempo que su valor baja un 19,2%, con respecto al año anterior. Las exportaciones aumentan en valor (59,8%) y disminuyen ligeramente en volumen (0,5%). El saldo mejora considerablemente pasando de -12,51 M€ a -6,86 M€. El precio de exportación ha alcanzado los 5,43 €/kg, incrementándose un 60,6% con respecto al mismo mes del año anterior. No ocurre lo mismo con el precio de importación, que ha disminuido un 3,0%, pasando de 0,68 €/kg a 0,66 €/kg.

Gráficos 49 y 50.

**Evolución de las exportaciones e importaciones de Forrajes (1214)**  
Marzo de 2014, 2015 y 2016



Forrajes es el único subgrupo que tiene saldo positivo (9,77 M€), dentro de este grupo. El valor de las exportaciones aumenta un 27,4% y el volumen exportado sube con más fuerza, hasta un 30,8%. Consecuentemente, el precio de exportación disminuyó un 2,6%, estando en el entorno de 0,20 €/kg. Las importaciones son poco significativas tanto en valor como en volumen.

## Aceites y grasas (15)

El grupo Aceites y Grasas, tiene un carácter marcadamente exportador, si bien últimamente tiene una tendencia decreciente. Respecto a marzo 2016, empeora el saldo (30,9%), debido fundamentalmente al incremento de las importaciones (16,3%), concretamente las que tienen su origen en PPTT (30,3%). A su vez las exportaciones totales disminuyen un 6,6%, debido también a la caída de las destinadas a PPTT (9,9%). El precio de exportación ha aumentado un 1,3%, llegando a los 2,03 €/kg, mientras que el precio de importación ha disminuido en un 22,8%, pasando de 0,96 €/kg a 0,74 €/kg.

Gráfico 51.  
**Evolución del comercio exterior grupo Aceites y Grasas**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

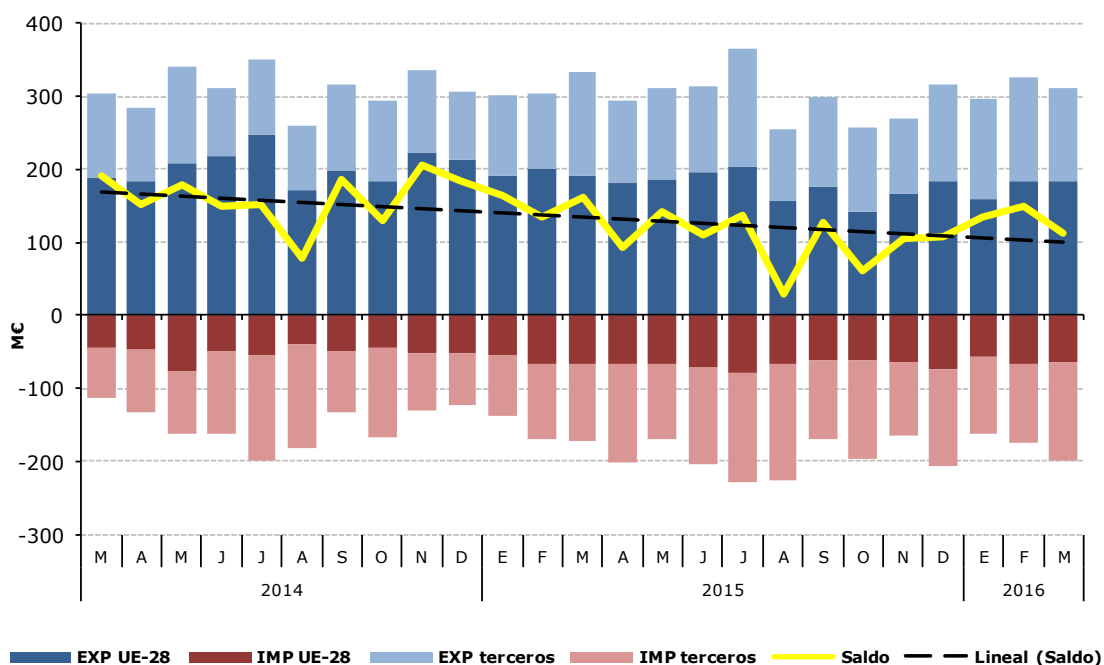


Tabla 11.  
**Evolución del comercio exterior grupo Aceites y Grasas**  
Marzo de 2016.

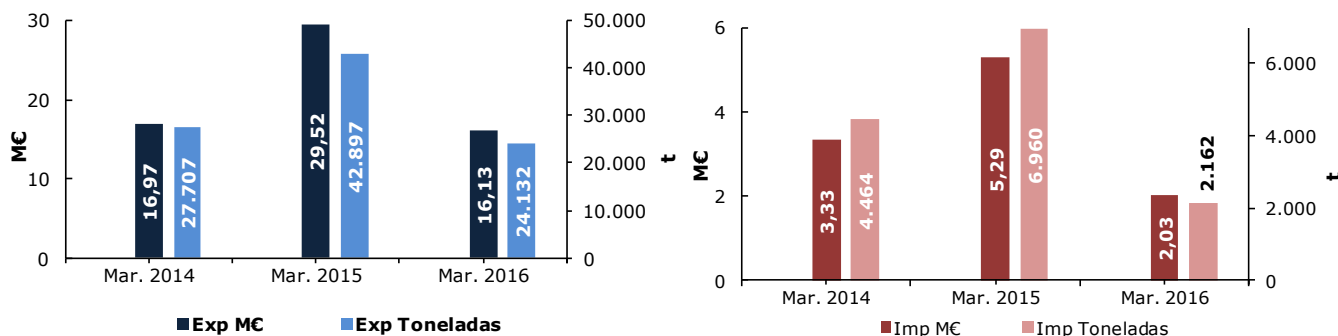
Aceites y grasas (15)		M€		t		€/kg	
		Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015
EXP	Total	311,75	-6,6%	153.861	-7,9%	2,03	1,3%
	UE-28	183,44	-4,2%	89.021	9,3%	2,06	-12,4%
	PPTT	128,32	-9,9%	64.840	-24,2%	1,98	18,9%
IMP	Total	199,52	16,3%	268.855	50,5%	0,74	-22,8%
	UE-28	62,99	-5,7%	64.906	-7,3%	0,97	1,6%
	PPTT	136,53	30,3%	203.948	87,8%	0,67	-30,6%
<b>Saldo</b>		<b>112,23</b>	<b>-30,9%</b>	<b>-114.993</b>	<b>-100,6%</b>		



Gráficos 52 y 53.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Aceite de Soja (1507)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

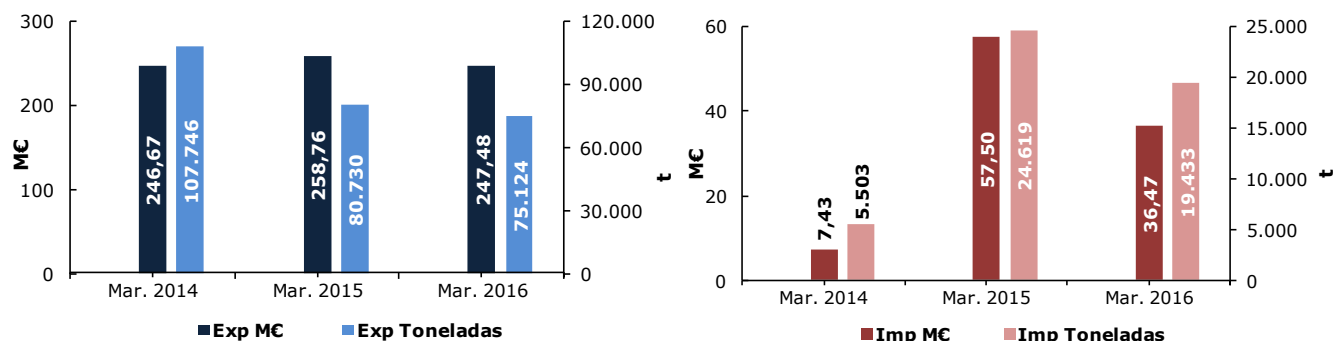


El subgrupo de Aceite de Soja, representa el 5,1% de las exportaciones del grupo. El fuerte retroceso del valor de las exportaciones (45,4%) es el responsable que el saldo disminuyera un 41,8% pasando de 24,23 M€ a 14,10 M€. El precio de exportación ha caído ligeramente (2,9%) hasta los 0,67 €/kg, mientras que el precio de las importaciones ha subido en mayor medida (23,8%) hasta los 0,94 €/kg, si bien el valor de las mismas, es actualmente muy inferior a las exportaciones.

Gráficos 54 y 55.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Aceite de Oliva (1509+1510)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

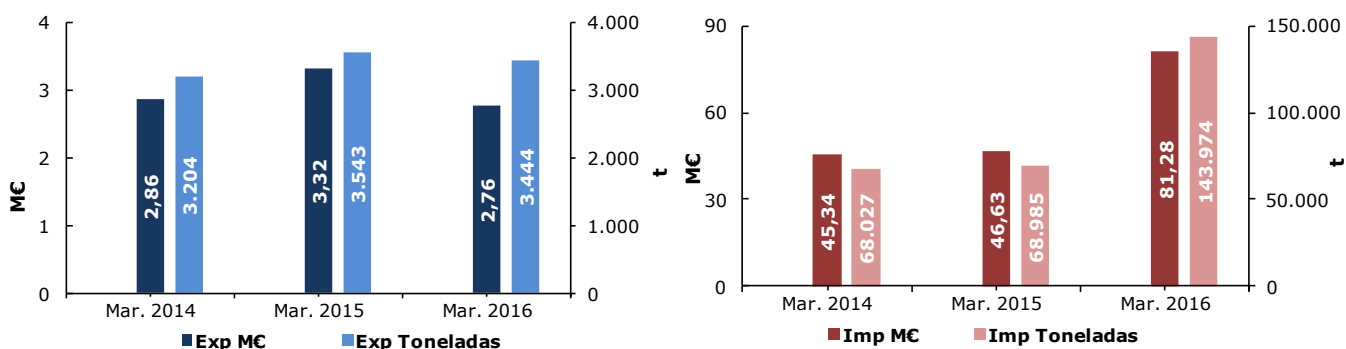


El subgrupo Aceite de Oliva representa el 79,3% de las exportaciones y el 18,2% de las importaciones del grupo durante el mes de marzo. Las exportaciones han disminuido tanto en valor (4,4%) como en volumen (6,9%), por lo que su precio aumenta ligeramente un 2,8% hasta los 3,29 €/kg. El saldo ha aumentado un 4,8% desde los 201,25 M€ a los 211,01 M€. En importaciones el precio disminuyó un 19,6% hasta los 1,88 €/kg, debido a que el descenso producido en los volúmenes (21,1%) es menor que la bajada en valor (36,6%).

Gráficos 56 y 57.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Aceite de Palma (1511)

Marzo de 2014, 2015 y 2016



El Aceite de Palma, representa el 40,7% de las importaciones del grupo. Este último marzo se ha producido un considerable aumento de las importaciones, tanto en valor (74,3%) como en volumen (108,7%), motivando una bajada del precio de un 16,5%, pasando de 0,68 €/kg a 0,56 €/kg. Las exportaciones de este producto se pueden considerar como testimoniales.

## Bebidas (22)

El grupo de las Bebidas es marcadamente exportador con una tendencia ligeramente creciente. De esta manera, respecto a marzo 2015 el saldo ha alcanzado los 158,0 M€, aumentado un 5,8%, debido a que las importaciones han descendido un 18,1%, en mayor medida que las exportaciones, que solo han descendido en un 7,1%. Tanto las exportaciones como las importaciones tienen lugar principalmente con la UE-28. El precio de exportación ha subido de 1,02 €/kg a 1,09 €/kg, mientras que el de importación ha bajado de 1,61 €/kg a 1,43 €/kg.

Gráfico 58.  
**Evolución del comercio exterior grupo Bebidas**  
Años 2014, 2015 Y 2016.

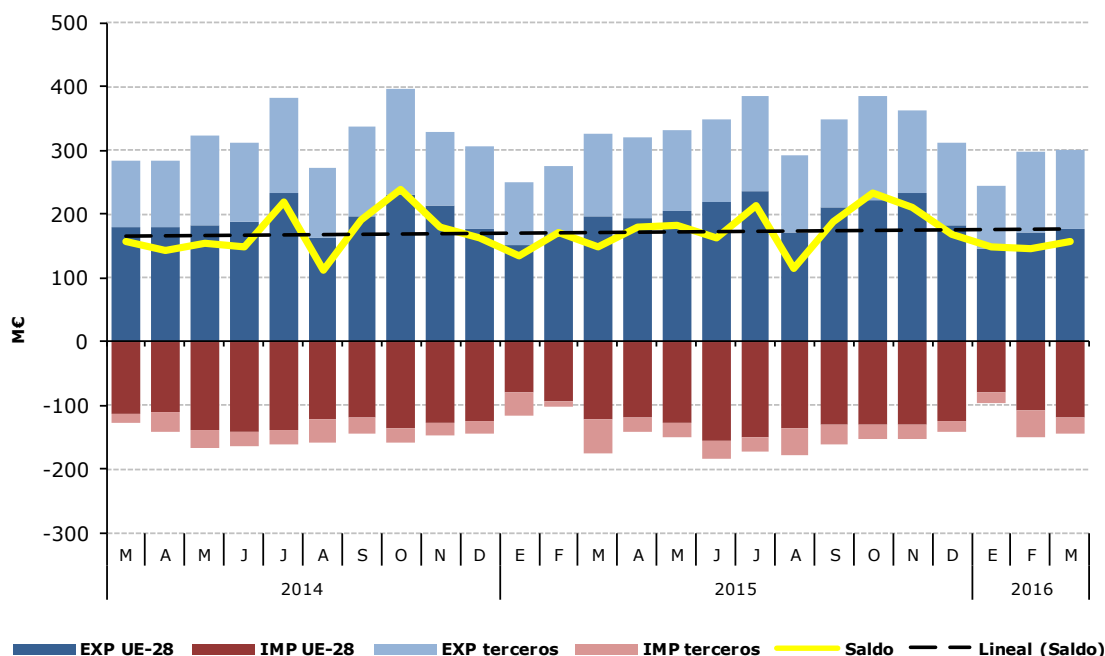


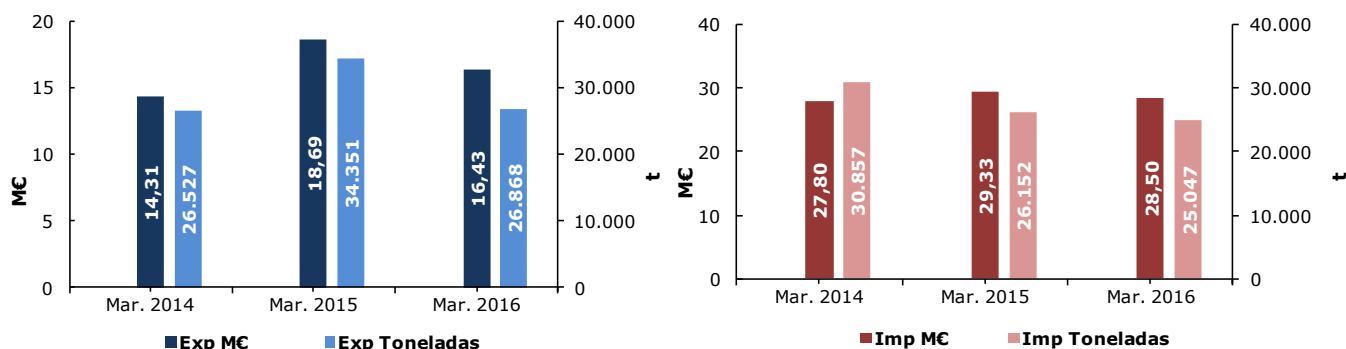
Tabla 12.  
**Evolución del comercio exterior grupo Bebidas**  
Marzo de 2016.

Bebidas (22)		M€		t		€/kg	
		Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015	Mar. 2016	Var. mar 2016/2015
EXP	Total	301,48	-7,1%	276.334	-13,3%	1,09	7,1%
	UE-28	175,46	-10,8%	198.370	-13,9%	0,88	3,6%
	PPTT	126,02	-1,3%	77.965	-11,6%	1,62	11,6%
IMP	Total	143,46	-18,1%	100.583	-7,4%	1,43	-11,5%
	UE-28	120,31	-2,0%	91.276	-2,2%	1,32	0,3%
	PPTT	23,15	-55,8%	9.307	-39,1%	2,49	-27,4%
<b>Saldo</b>		<b>158,02</b>	<b>5,8%</b>	<b>175.751</b>	<b>-7,4%</b>		

Gráficos 59 y 60.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Bebidas Refrescantes (2202)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

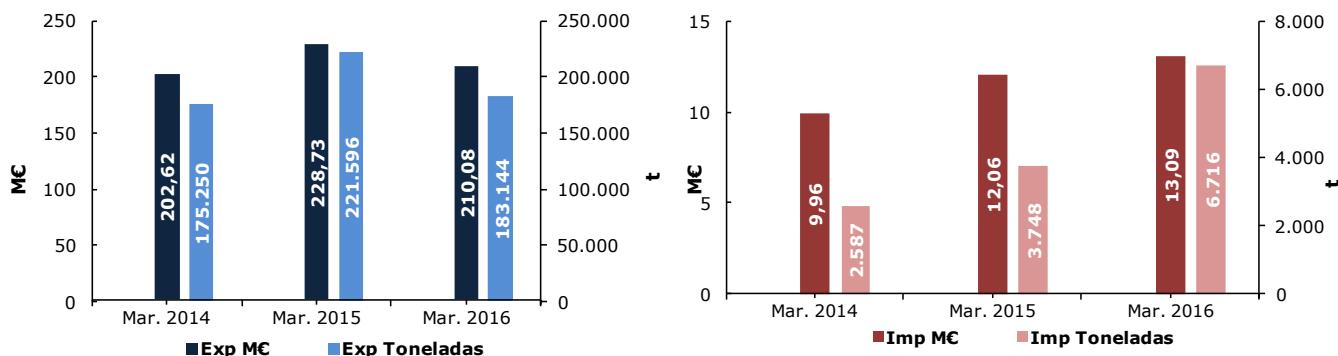


El subgrupo de las Bebidas Refrescantes aumenta en este marzo su saldo negativo en un 13,5% hasta los -12,07 M€, debido a que las exportaciones disminuyen en mayor medida (12,1%) que las importaciones (2,8%). Los precios de exportación aumentan un 12,4% pasando de 0,54€/kg a 0,61 €/kg, mientras que los precios de importación suben un 1,5%, pasando de 1,12 €/kg a 1,14 €/kg.

Gráficos 61 y 62.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Vino (2204)

Marzo de 2014, 2015 y 2016

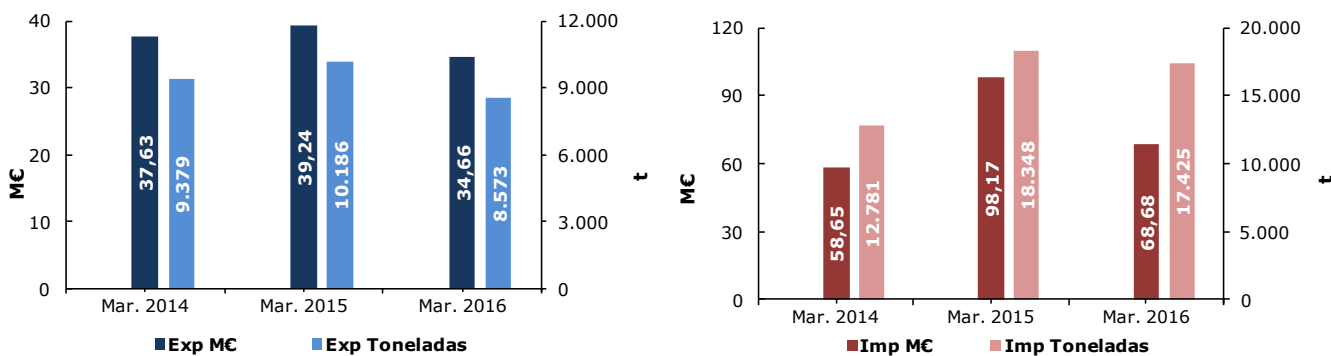


El subgrupo de Vinos representa el 69,6% de las exportaciones del grupo. El saldo ha disminuido con respecto a marzo del año pasado en un 9,1%, pasando de 216,6 M€ a 196,9 M€. El volumen exportado disminuye un 17,4%, al mismo tiempo que su valor baja un 8,2%, resultando una subida del precio medio del 11,1% hasta 1,15 €/kg. El valor importado sube un 8,6% y su volumen también aumenta, en este caso en un 79,2%, por lo que, consecuentemente, el precio baja un 39,4% hasta los 1,95 €/kg.

Gráficos 63 y 64.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de Bebidas Espirituosas (2208)

Marzo de 2014, 2015 y 2016



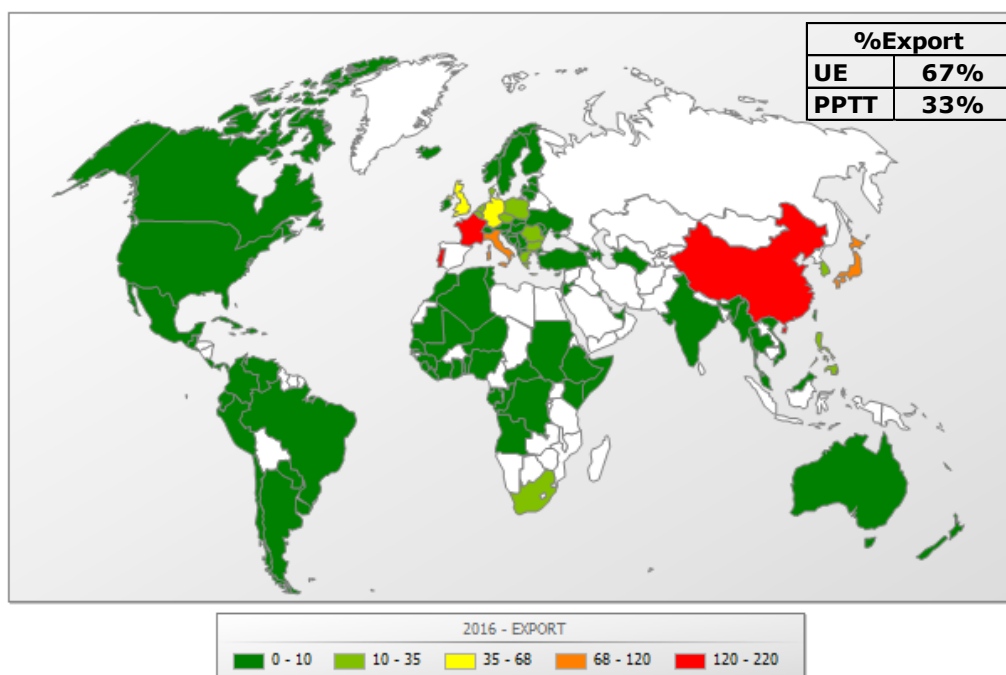
El subgrupo de Bebidas Espirituosas representa el 47,8% de las importaciones del grupo. Tanto las exportaciones como las importaciones han disminuido en valor y volumen. El saldo ha mejorado considerablemente pasando de -58,92 M€ a -34,02 M€. El precio de exportación ha subido un 4,9%, pasando de 3,85 €/kg a 4,04 €/kg y sin embargo el precio de importación ha bajado un 26,3%, pasando de 5,35 €/kg a 3,94 €/kg.

## 8. Análisis de los flujos comerciales para los Grupos relevantes: I trimestre de 2016

### Carnes (02)

Mapa 1.  
**Principales destinos de las exportaciones de Carnes**  
Enero a Marzo 2016. M€

Tabla 13.  
**Principales destinos de las exportaciones de Carnes**  
Enero a Marzo 2016



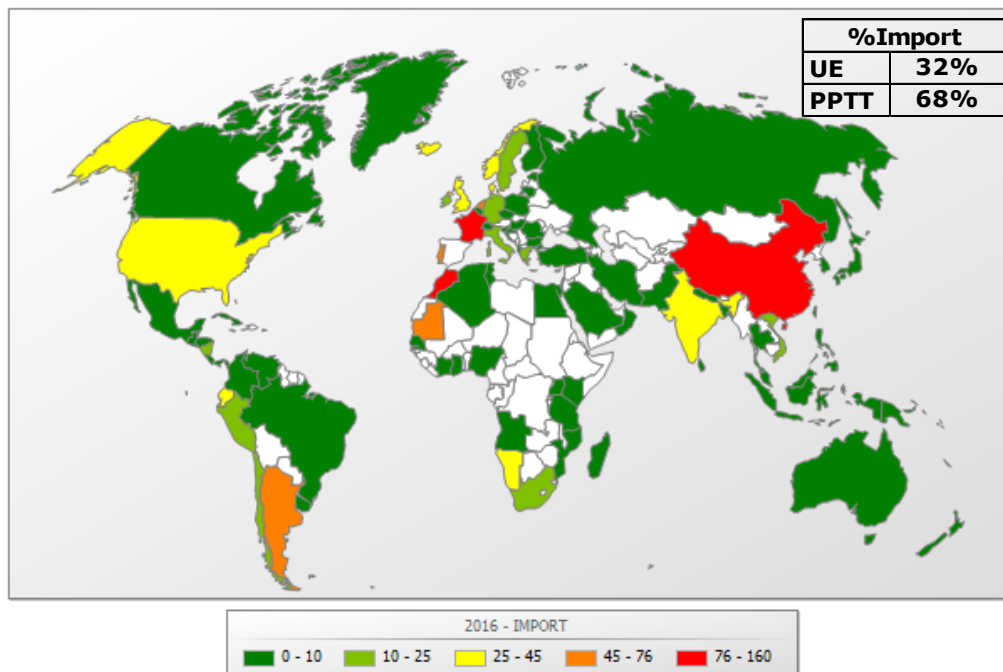
Exportaciones Grupo Carnes (02)	
Países	M€
Francia	215,54
Portugal	142,9
China	124,02
Italia	112,02
Japón	75,74
Alemania	60,59
Reino Unido	39,07
Países Bajos	32,87
Polonia	31,29
Corea del Sur	30,10

Las exportaciones de carnes y despojos han alcanzado en el primer trimestre de 2016 la cifra de 1.153 M€, la cual ha sido un 2,6% superior a las exportaciones en el mismo periodo que el año pasado. Los destinos europeos se han mantenido prácticamente en los mismos valores, mientras que hacia terceros países, especialmente los asiáticos, ha habido mayor variación. Francia y Portugal siguen siendo los principales destinos de las exportaciones, si bien Italia que ocupaba tradicionalmente la tercera posición, ha sido superada por China, hacia donde se han incrementado un 105%. Hacia Japón se han incrementado un 21,8% mientras que a Corea del Sur han disminuido un 57,8%.

### Pescados (03)

Mapa 2.  
**Principales orígenes de las importaciones de Pescados**  
 Enero a Marzo 2016. M€

Tabla 14.  
**Principales destinos de las importaciones de Pescados**  
 Enero a Marzo 2016



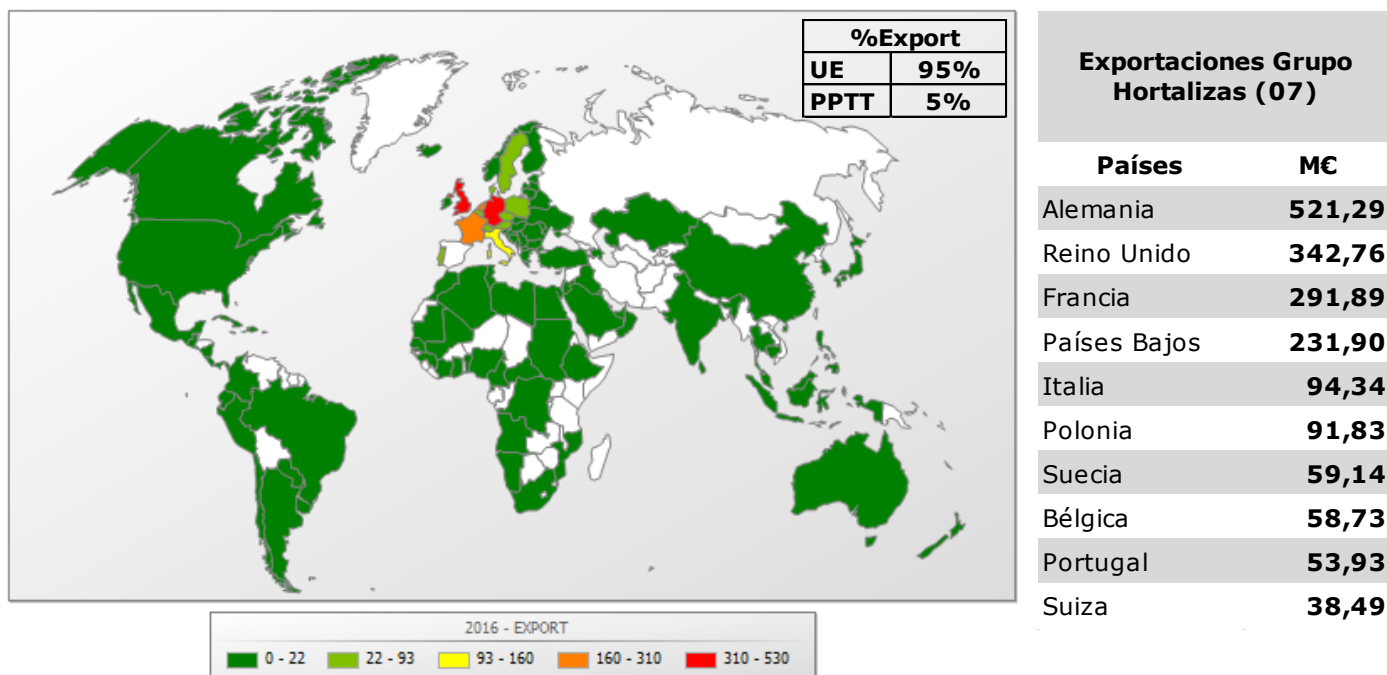
Importaciones Grupo Pescados (03)	
Países	M€
Marruecos	151,80
Francia	77,01
China	76,09
Argentina	70,25
Portugal	63,20
Países Bajos	45,67
Mauritania	45,65
Reino Unido	43,35
Noruega	41,15
India	39,47

El grupo Pescados presenta un carácter importador. Las importaciones en el primer trimestre de 2016 se han incrementado un 7,6% llegando a los 579,2 M€. Las importaciones procedentes de Marruecos se han incrementado un 25,1% con respecto al mismo trimestre de 2015, y las procedentes de Francia un 6,6%, superando a China que experimenta un retroceso del 3,6%. Namibia y Ecuador han sido desplazados por Noruega e India de entre los diez principales suministradores de pescado a España. Dentro de los productos de este grupo, los que más han incrementado las importaciones han sido peces vivos (0301) un 30,4%, moluscos (0307) un 15,8% y pescados frescos (0302) un 14,7%.

## Hortalizas y legumbres (07)

Mapa 3.  
Principales destinos de las exportaciones de Hortalizas y legumbres  
Enero a Marzo 2016. M€

Tabla 15.  
Principales destinos de las exportaciones de Hortalizas y legumbres  
Enero a Marzo 2016



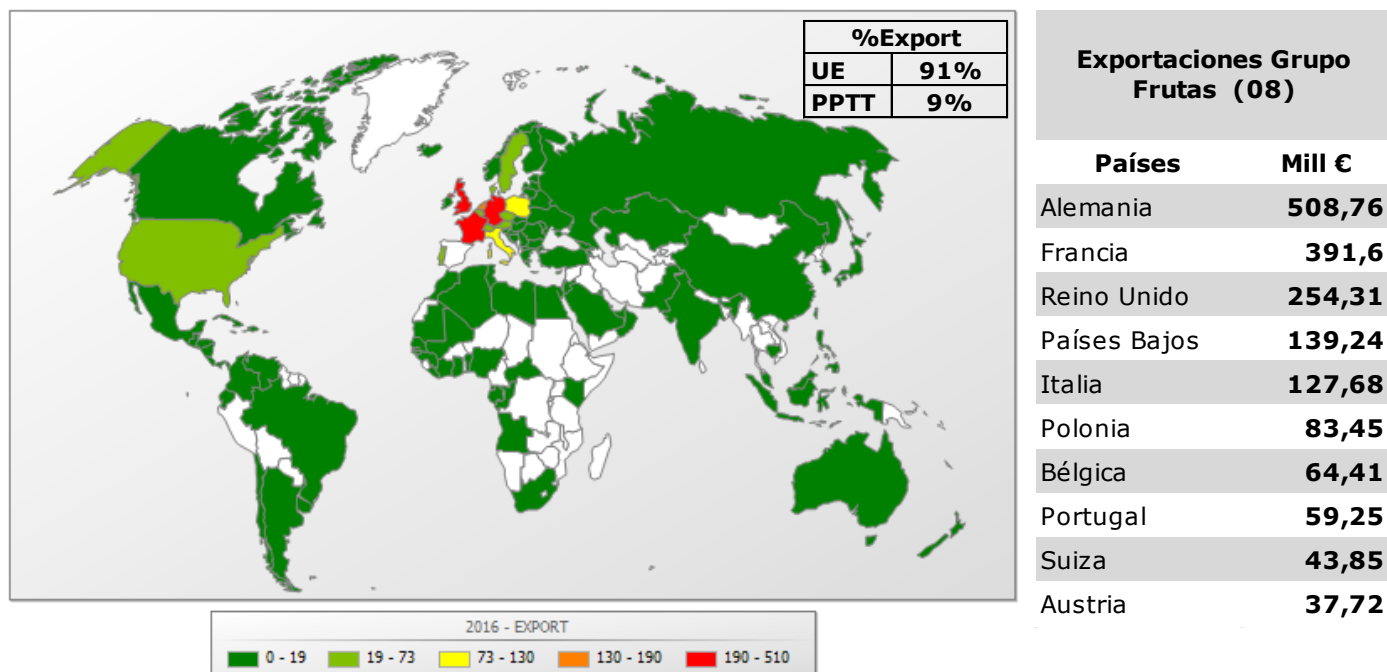
El grupo Hortalizas y legumbres ha incrementado las exportaciones en el primer trimestre de 2016 un 4,1%, si bien el incremento de las importaciones ha sido mayor (31,9%). Las exportaciones ascienden a 2.055 M€. Siendo los principales destinos los países comunitarios con Alemania, R. Unido y Francia a la cabeza. En los dos primeros, las exportaciones se han incrementado un 10,8% y 9% respectivamente, mientras que en caso de Francia las exportaciones han disminuido un 5%. Destaca el descenso que han sufrido las exportaciones hacia Portugal, concretamente en un 14,8%. Por productos, las exportaciones de tomates (Taric 0702) han disminuido un 5,9%, mientras que han aumentado las de hortalizas conservadas provisionalmente (Taric 0711) un 59,9%, legumbres secas (Taric 0713) un 54,4%, las cebollas, ajos, chalotes y puerros (0703) un 51,7% y patatas (Taric 0701) un 48,1%



## Frutas (08)

Mapa 4.  
**Principales destinos de las exportaciones de Frutas**  
Enero a Marzo 2016. M€.

Tabla 16.  
**Principales destinos de las exportaciones de Frutas**  
Enero a Marzo 2016



El grupo Frutas es el que más crece dentro de los grupos relevantes en el apartado de exportaciones con respecto al primer trimestre de 2015. Las exportaciones ascienden a 2.022 M€, lo que supone un incremento del 7,2%. Las exportaciones de este grupo están también muy focalizadas en los países miembros de la UE, siendo destinos hacia los cuales, salvo Italia y Portugal, se incrementan las exportaciones españolas en el primer trimestre. Las exportaciones a los tres destinos principales (Alemania, Francia y R. Unido) se incrementan un 12,2%, 8,5% y un 19,4%, respectivamente, siendo junto con Bélgica (13%), los países que presentan mayores incrementos. Destaca la aparición de Rep. Checa como décimo exportador, desplazando a Austria de los principales países-destino. Los cítricos han incrementado sus exportaciones en este período un 4,6%.

## Cereales (10)

Mapa 5.  
**Principales orígenes de las importaciones de Cereales**  
Enero a Marzo 2016. M€.

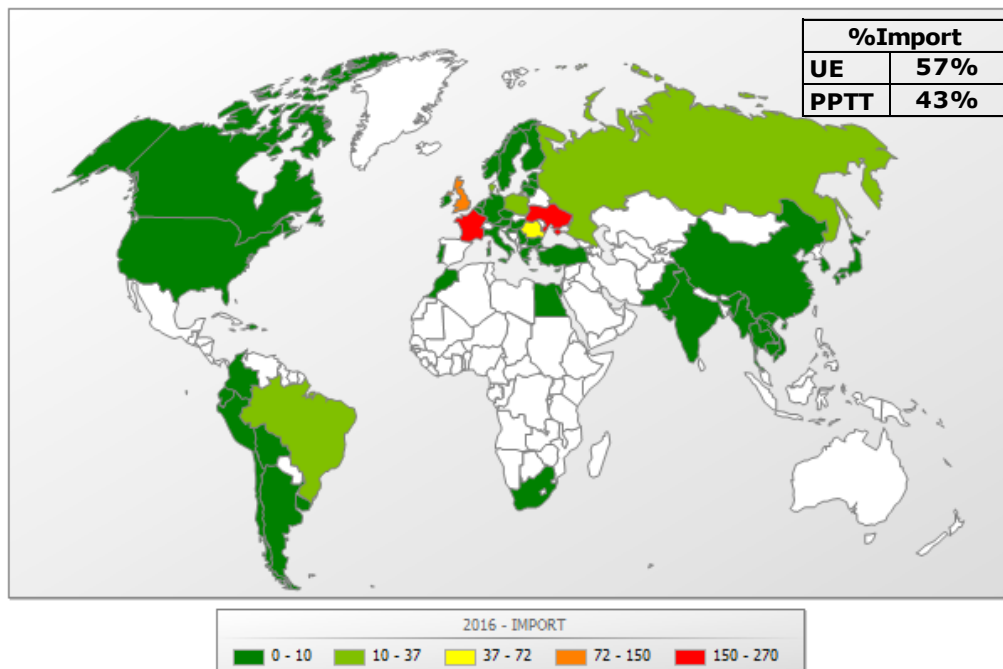


Tabla 17.  
**Principales destinos de las importaciones de Cereales**  
Enero a Marzo 2016

Importaciones Grupo Cereales (10)	
Países	M€
Ucrania	262,59
Francia	210,0
Reino Unido	105,49
Rumanía	40,30
Dinamarca	34,59
Polonia	21,95
Brasil	21,25
Rusia	10,83
Otros territ UE	10,59
Italia	9,14

El grupo de cereales tiene un marcado carácter importador. Las importaciones en el primer trimestre han aumentado un 31,7% con respecto al mismo periodo de 2015, situándose en 796 M€. Pese a que son menos relevantes que las importaciones en términos económicos, es destacable que las exportaciones de cereales han experimentado un descenso del 32,3%. Es destacable el posicionamiento de Ucrania como principal origen de las importaciones debido a un incremento de las mismas del 49,7%, y el descenso de Francia a la segunda posición, pese a que también se han incrementado pero con un incremento más moderado (14,6%). Serbia, EE.UU. y Pakistán, que hasta la fecha habían sido destinos tradicionales (sobre todo los dos primeros), han disminuido sus exportaciones de cereales a España, rondando en la actualidad los 4M€ y desapareciendo, por tanto de los diez principales orígenes. Su lugar lo ocupan, Rusia, que vuelve a figurar entre los 10 primeros tras su desaparición por el veto impuesto en agosto de 2014, Otros territorios intracomunitarios e Italia. Por productos, los cereales que más se han importado con respecto al primer trimestre de 2015 han sido maíz (237,2%), trigo (61,1%) y centeno (43,2%).

## Semillas oleaginosas (12)

Mapa 6.  
Principales orígenes de las importaciones de Semillas oleaginosas  
Enero a Marzo 2016. M€.

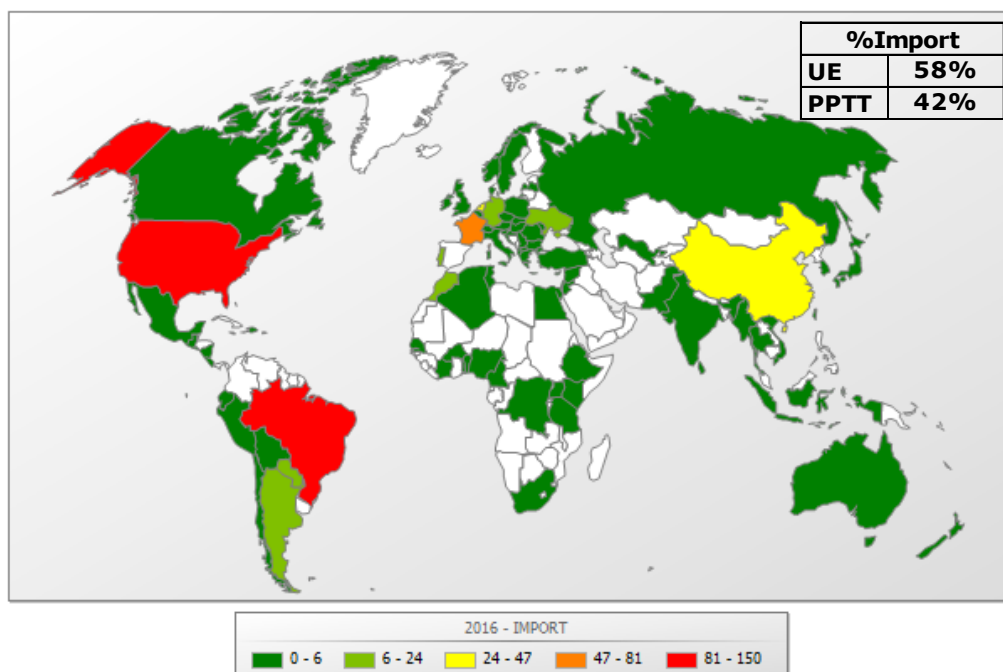


Tabla 18.  
Principales destinos de las importaciones de Semillas oleaginosas  
Enero a Marzo 2016

Importaciones Grupo Semillas oleaginosas (12)	
Países	M€
EE.UU.	144,44
Brasil	108,08
Francia	55,40
Países Bajos	39,61
China	26,85
Paraguay	22,71
Portugal	17,68
Marruecos	11,40
Alemania	9,36
Argentina	9,33

Las importaciones del grupo de Semillas oleaginosas han disminuido un 10,9% con respecto al mismo periodo de 2015, situándose en 491M€. Esto es debido principalmente a la reducción del 16% de las importaciones del principal producto de este grupo, las habas de soja (1201). Los dos principales suministradores, Estados Unidos y Brasil han disminuido sus exportaciones a España en un 19,5% y un 8,3% respectivamente con respecto al primer trimestre de 2015. Por otro lado, destaca el incremento de Portugal (73,5%) y Países Bajos (62%). Es relevante la aparición de Marruecos dentro de los 10 principales orígenes de importaciones.

## Aceites y grasas (15)

Mapa 7.

### Principales destinos de las exportaciones de Aceites y grasas

Enero a Marzo 2016. M€.

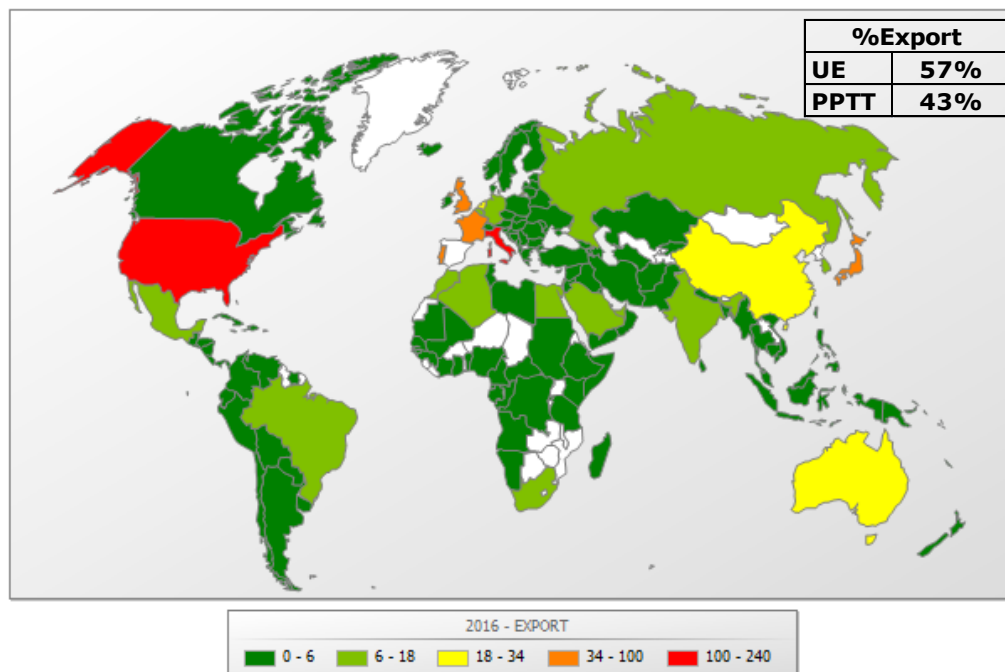


Tabla 19.

### Principales destinos de las exportaciones de Aceites y grasas

Enero a Marzo 2016

Exportaciones Grupo Aceites y grasas (15)	
Países	M€
Italia	235,02
EE.UU.	121,82
Portugal	91,85
Francia	88,85
Japón	34,94
Reino Unido	34,65
China	26,66
Australia	19,22
Países Bajos	18,68
Egipto	17,13

El grupo de Aceites y grasas, tradicionalmente de carácter exportador, ha experimentado un crecimiento del 1% de sus exportaciones, que se sitúan en 932 M€, mientras que las importaciones lo han hecho en mayor medida (15,4%), debido principalmente al incremento del 42,8% de las importaciones de aceite de palma (1511). Con respecto a los destinos, se observan cambios en el posicionamiento de los principales países, siendo el más relevante el segundo lugar que ocupa Estados Unidos, desplazando a Portugal, debido a un incremento de las exportaciones del 45,9% del primero. No obstante, Italia sigue siendo el principal destino de las exportaciones españolas de aceites, pero éstas han descendido un 22,7% en el primer trimestre del año. Japón, ha pasado del séptimo puesto en el primer trimestre de 2015 al quinto, debido a un crecimiento del 12,6% de las exportaciones a ese país. Países como Argelia, India o Brasil han desaparecido de entre los principales destinos a favor de Australia, Países Bajos y Egipto. El principal producto de este grupo, el aceite de oliva (Taric 1509+1510) ha experimentado un incremento de sus exportaciones un 2,3% en este periodo.

## Bebidas (22)

Mapa 8.  
**Principales destinos de las exportaciones de Bebidas**  
Enero a Marzo 2016. M€.

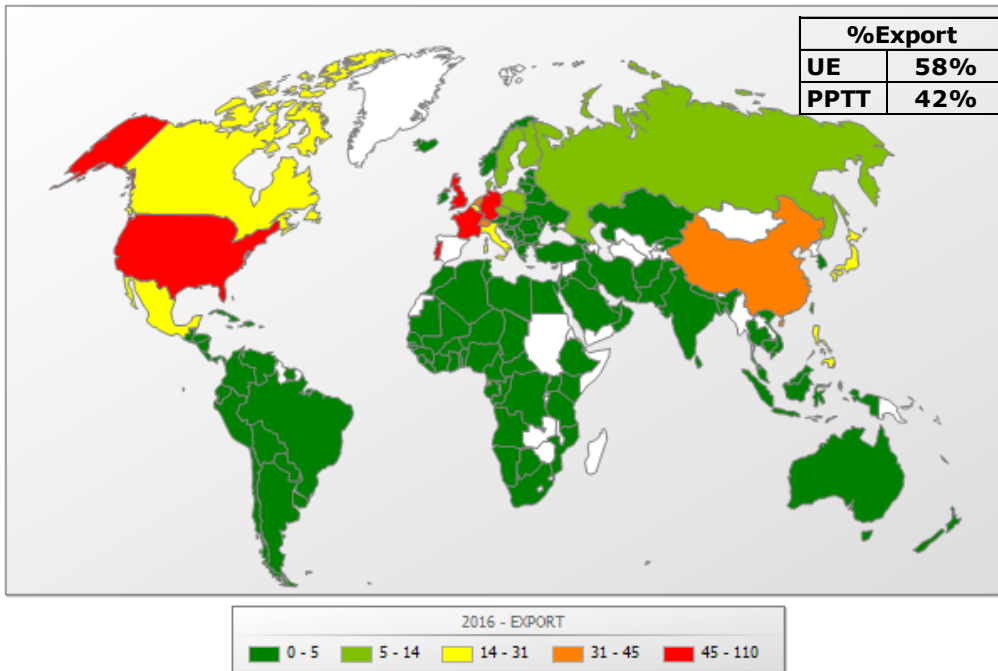


Tabla 20.  
**Principales destinos de las exportaciones de Bebidas**  
Enero a Marzo 2016

Exportaciones Grupo Bebidas (22)	
Países	Mill €
Alemania	100,49
EE.UU.	82,87
Francia	82,83
Reino Unido	80,91
Portugal	47,33
Países Bajos	44,18
China	42,21
Suiza	32,22
Bélgica	29,91
Italia	23,15

El grupo de Bebidas se ha mantenido prácticamente constante respecto al mismo periodo del año anterior. Sus exportaciones se cifran en 844 M€ siendo los países comunitarios los principales destinos. Durante el primer trimestre de 2016, Reino Unido que tradicionalmente ha sido el segundo destino de las exportaciones españolas de bebidas, ha pasado a ocupar la cuarta posición debido a un descenso del 6,8%. Por su parte EE.UU. ha experimentado un crecimiento del 19,6% situándose como segundo país de destino. Destaca el incremento de China del 48,6% y la disminución de Italia del 32,8%. El principal producto de este grupo es el vino y mosto (2204), cuyas exportaciones han aumentado un 1,8%.