

REINO UNIDO

2019

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



EN BREVE...

- España tiene **saldo comercial agroalimentario y pesquero positivo con Reino Unido** que ha ido en aumento en los últimos años, si bien en 2019 se observa un cambio de tendencia debido a que las importaciones se han incrementado en mayor medida de lo que lo han hecho las exportaciones. Destacar la **relevancia del mercado británico para las exportaciones agroalimentarias españolas**, ya que representan el **8% de las mismas con un valor de 4.070 M€**.
- **En el mercado comunitario España ocupa el quinto lugar** tanto en las exportaciones como en las importaciones agroalimentarias que tienen destino u origen en el Reino Unido.
- Con una tasa de cobertura del 45,1%, el **sector agroalimentario de Reino Unido es dependiente de las importaciones**.
- España es uno de los **principales países exportadores de la UE a Reino Unido principalmente de Frutos rojos, kiwi y caqui, Cítricos, Vino y mosto, Hortalizas frescas o refrigeradas y Coles y coliflores**. Asimismo, es uno de los **principales importadores comunitarios de Bebidas espirituosas, Otras preparaciones alimenticias, Crustáceos, Pescado fresco o refrigerado y Cebada** de origen británico.
- Entre los productos que España importa de Reino Unido destacan las **Bebidas espirituosas, ya que el 31% de nuestras importaciones** de este producto son de origen británico y la **cebada, el 32,7% de nuestras importaciones** tienen su origen en Reino Unido.

1. Principales datos de Comercio exterior	5
2. Ranking de exportadores e importadores comunitarios a Reino Unido.....	6
3. Grado de autosuficiencia del sector agroalimentario de Reino Unido.....	6
3.1. Balanza comercial	6
3.2. Tasa de cobertura	7
3.3. Tasa de apertura.....	8
3.4. Ratio de autosuficiencia	9
4. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario	10
4.1. Variación de las empresas importadoras en 2018 y 2019	11
5. Análisis de los principales productos exportados	12
5.1. Análisis de los principales grupos de productos exportados.....	12
5.2. Análisis de los productos más relevantes exportados	13
5.3. Concentración del mercado de exportación para los productos más importantes	15
6. Análisis de los principales productos importados	17
6.1. Análisis de los principales grupos de productos importados.....	17
6.2. Análisis de los productos más relevantes importados	17
6.3. Concentración del mercado de importación para los productos más importantes	19
7. Importancia de España en el comercio de Reino Unido como importador/exportador	19
7.1 Compras de España a Reino Unido	21
7.2 Compras de Reino Unido a España	22
Nota metodológica	22

1. Principales datos de Comercio exterior

El comercio exterior agroalimentario de **España con Reino Unido** en el año 2019 representa el 8% sobre el total de las exportaciones agroalimentarias y pesqueras españolas y el 3% de las importaciones.

Respecto al **mercado comunitario**, las exportaciones e importaciones españolas al Reino Unido suponen el 11% y el 6% respectivamente.

El **saldo** comercial de productos agroalimentarios es tradicionalmente **positivo para España**.

Tabla 1.

Datos de exportación e importación en valor y volumen, España – Reino Unido.

Años 2015 a 2019

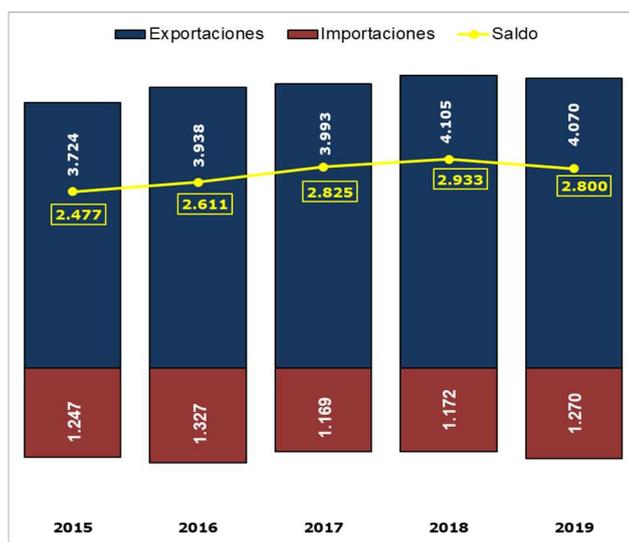
	Exportado		Importado		Saldo
	Mill€	Tons	Mill€	Tons	Mill€
2015	3.724	2.729.368	1.247	1.380.307	2.477
2016	3.938	2.891.910	1.327	2.069.189	2.611
2017	3.993	2.932.992	1.169	949.051	2.825
2018	4.105	3.015.615	1.172	859.292	2.933
2019	4.070	3.074.504	1.270	1.404.132	2.800
Variación 2015/19	9,3%	12,6%	1,9%	1,7%	13,0%
Variación 2018/19	-0,9%	2,0%	8,3%	63,4%	-4,5%

A pesar del continuo crecimiento de las exportaciones españolas a Reino Unido, se evidencia cierta ralentización en valor desde 2018. En 2019 las exportaciones disminuyeron un -0,9% respecto a 2018, frente al aumento del +2,7% de 2018 respecto a 2017. Por su parte, las importaciones pasaron de un ligero aumento del +0,3% (2017-2018) a un aumento del +8,3% en el año 2019. Como consecuencia el saldo disminuyó en 2019 (-4,5%), mientras que en 2018 aumentó un 3,7%. Desde 2015 se aprecia un crecimiento continuado de las exportaciones (+9,3%) y del saldo (+13%) con Reino Unido, mientras que las importaciones de productos agroalimentarios y pesqueros originarios de aquel país muestran un aumento mas ligero en este periodo (+1,9%).

Gráfico 1.

Exportaciones, importaciones y saldo, España – Reino Unido.

Años 2015 a 2019



2. Ranking de exportadores e importadores comunitarios con destino u origen en Reino Unido

España ocupa el **quinto** lugar tanto en exportaciones como en importaciones agroalimentarias y pesqueras de los países comunitarios que tienen su destino u origen en el Reino Unido.

El 9% de los productos agroalimentarios y pesqueros comunitarios que importa el Reino Unido proceden de España, mientras que el 7% de las exportaciones del Reino Unido a la Unión Europea tienen España como destino.

Tabla 2.

Ranking de exportadores e importadores comunitarios con destino u origen en Reino Unido. Año 2019

PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DEL REINO UNIDO		PAISES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DEL REINO UNIDO	
Pais	Cuota (%)	Pais	Cuota (%)
Irlanda	28%	Países Bajos	18%
Francia	16%	Irlanda	14%
Países Bajos	12%	Alemania	13%
Alemania	10%	Francia	13%
España	7%	España	9%
Bélgica	5%	Italia	8%
Italia	4%	Bélgica	7%
Polonia	3%	Polonia	5%
Dinamarca	2%	Dinamarca	3%
Suecia	2%	Suecia	3%

3. Grado de autosuficiencia del sector agroalimentario de Reino Unido

En este apartado se analiza la capacidad que el Reino Unido tendría para depender de su propia producción en el sector agroalimentario.

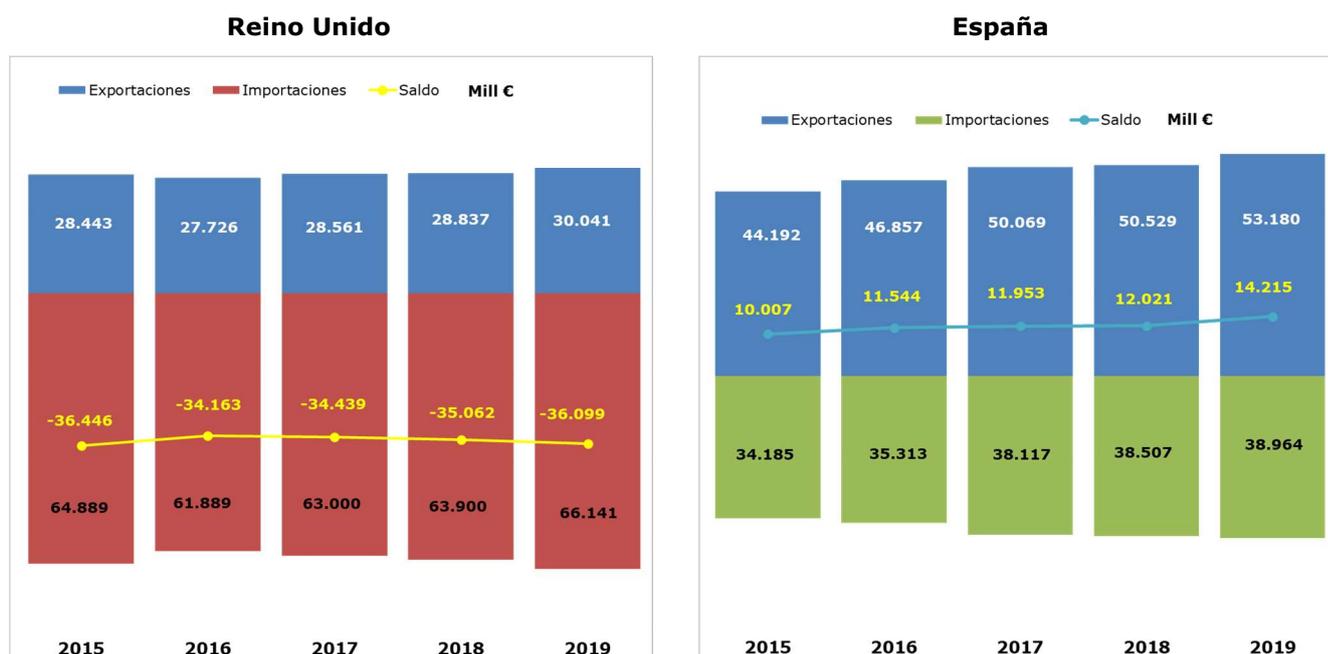
3.1. Balanza comercial

La balanza comercial del sector agroalimentario británico en el año 2019 presenta un evidente déficit. Hay una **tendencia claramente importadora**, siendo siempre el valor de las importaciones de más del doble que de las exportaciones. El saldo de exportaciones e importaciones suele ser negativo, y en los últimos tres años se ha situado en torno a los -35.000 M€.

Al comparar estos datos con la balanza comercial del sector agroalimentario español para 2019, encontramos que ésta presenta una tendencia exportadora, con un saldo siempre positivo. Este saldo además, ha ido aumentando progresivamente, con aumento acumulado de 4.208 M€ entre los años 2015 y 2019 (desde 10.007 M€ hasta los 14.215 M€).

Gráfico 2.

Exportaciones, importaciones y saldo del sector agroalimentario del Reino Unido y España con el resto del mundo. Años 2015 a 2019



3.2. Tasa de cobertura

A partir de los datos de la balanza comercial, **se puede determinar la ventaja comparativa del sector agroalimentario mediante la tasa de cobertura**. Ésta representa el porcentaje del gasto en las importaciones que puede ser cubierto con el valor de sus exportaciones en un periodo de tiempo. Así, una tasa de cobertura superior al 150% indica que el país se especializa en la exportación en ese sector. Una tasa inferior al 50% señala una desventaja comparativa, el sector en el país es de carácter marcadamente importador.

En el año 2019 el valor de las exportaciones del sector agroalimentario en Reino Unido fue de 30.041 M€, mientras que las importaciones fueron de 66.141 M€. Su tasa de cobertura alcanzó el 45,1%, manteniendo una tendencia estable en el total del periodo estudiado. Así pues, **el sector agroalimentario de R.U. está en desventaja comparativa**, ya que la cobertura de las exportaciones no supera el 50%.

Si comparamos estas cifras con la tasa de cobertura del sector agroalimentario español en 2019, se aprecia que en nuestro caso está más equilibrado, ya que las importaciones pueden ser cubiertas en su totalidad por las exportaciones. En el año 2019 el valor de las exportaciones del sector agroalimentario en España fue 53.180 M€, y el de las importaciones fue 38.964 M€. Esto supone una tasa de cobertura del 136,5%.

Tabla 3.

Tasa de cobertura de Reino Unido y España

Años 2015 a 2019. Valor en M€

Reino Unido			
Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Tasa de cobertura
2015	28.443	64.889	45,6%
2016	27.726	61.889	43,8%
2017	28.561	63.000	44,9%
2018	28.837	63.900	45,6%
2019	30.041	66.141	45,1%
España			
Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Tasa de cobertura
2015	44.192	34.185	129,3%
2016	46.857	35.313	132,7%
2017	50.069	38.117	131,4%
2018	50.529	38.507	131,2%
2019	53.180	38.964	136,5%

3.3. Tasa de apertura

El elevado peso de las importaciones del sector agroalimentario hace que éste dependa en gran medida del comercio exterior. Para medir el grado de internacionalización de un sector se puede usar la **tasa de apertura**. Esta tasa se expresa como el porcentaje del valor absoluto que mueve el comercio exterior de un sector en comparación con el valor que se genera en su producción.

Para un periodo de un año, se calcula como el promedio de exportaciones e importaciones (en valor absoluto) dividido por el **Valor Añadido Bruto**. El VAB mide el valor total que genera un sector en un periodo determinado, calculado como la diferencia entre el valor de la producción y el valor de los consumos intermedios (dato obtenido de EUROSTAT).

El periodo estudiado es el año 2018 , último año del que hay información disponible sobre el VAB de la industria alimentaria de Reino Unido. La tasa de apertura para Reino Unido fue del 97,1 %, y la de España del 76,1%. La diferencia en el grado de internacionalización del sector agroalimentario español y del británico se debe fundamentalmente al mayor valor de las importaciones de Reino Unido, que hace que el promedio entre exportaciones e importaciones sea superior.

Tabla 4.

Tasa de apertura y Valor Añadido Bruto de Reino Unido y España

Años 2016 a 2018. Valor en M€

Año	Exportaciones (M€)	Importaciones (M€)	Promedio (Exp-Imp)	VAB (M€)	Tasa de Apertura
Reino Unido					
2016	27.726	61.889	44.807	47.281	94,8%
2017	28.561	63.000	45.780	46.695	98,0%
2018	28.837	63.900	46.368	47.760	97,1%
España					
2016	46.857	35.313	41.085	56.519	72,7%
2017	50.069	38.117	44.093	58.199	75,8%
2018	50.529	38.507	44.518	58.487	76,1%

3.4. Ratio de autosuficiencia*

Además del carácter importador de este sector británico, hay que tener en cuenta su **ratio de autosuficiencia**, ya que una balanza comercial en déficit no tiene por qué significar que el país potencialmente no pueda satisfacer su demanda de productos agroalimentarios. El ratio de autosuficiencia (también llamado ratio de producción de alimentos para el abastecimiento) hace referencia a la capacidad de un país para satisfacer el consumo de alimentos de su población a través de su propia producción. Se calcula como el valor a la salida de las explotaciones agrarias nacionales de la producción de alimento no transformado, dividido por el valor total del alimento no transformado destinado a consumo humano en el Reino Unido. El ratio de autosuficiencia para Reino Unido en el año 2019 fue del **64% para el total de los alimentos y del 77% para los alimentos típicos** (alimentos que están adaptados a las condiciones del Reino Unido y pueden tener allí una producción significativa). Estos valores son similares a los del año 2018, cuando el ratio de autosuficiencia fue del 61% y el 75% respectivamente.

Por otro lado, el 55% de los alimentos consumidos en el Reino Unido es de procedencia británica (producción nacional menos exportaciones). El 26% tienen su origen en países de la UE, mientras que el 19% restante de los alimentos se obtiene de Países Terceros.**

(*) Fuente: Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). [Agriculture in the United Kingdom 2019](#).

(**) Fuente: Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). [Food Statistics Pocketbook 2019](#).

4. Análisis de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario

En este apartado se analiza la evolución, para los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA*, de las **empresas españolas** con actividad **exportadora e importadora a Reino Unido** desde el año 2010 hasta el 2019.

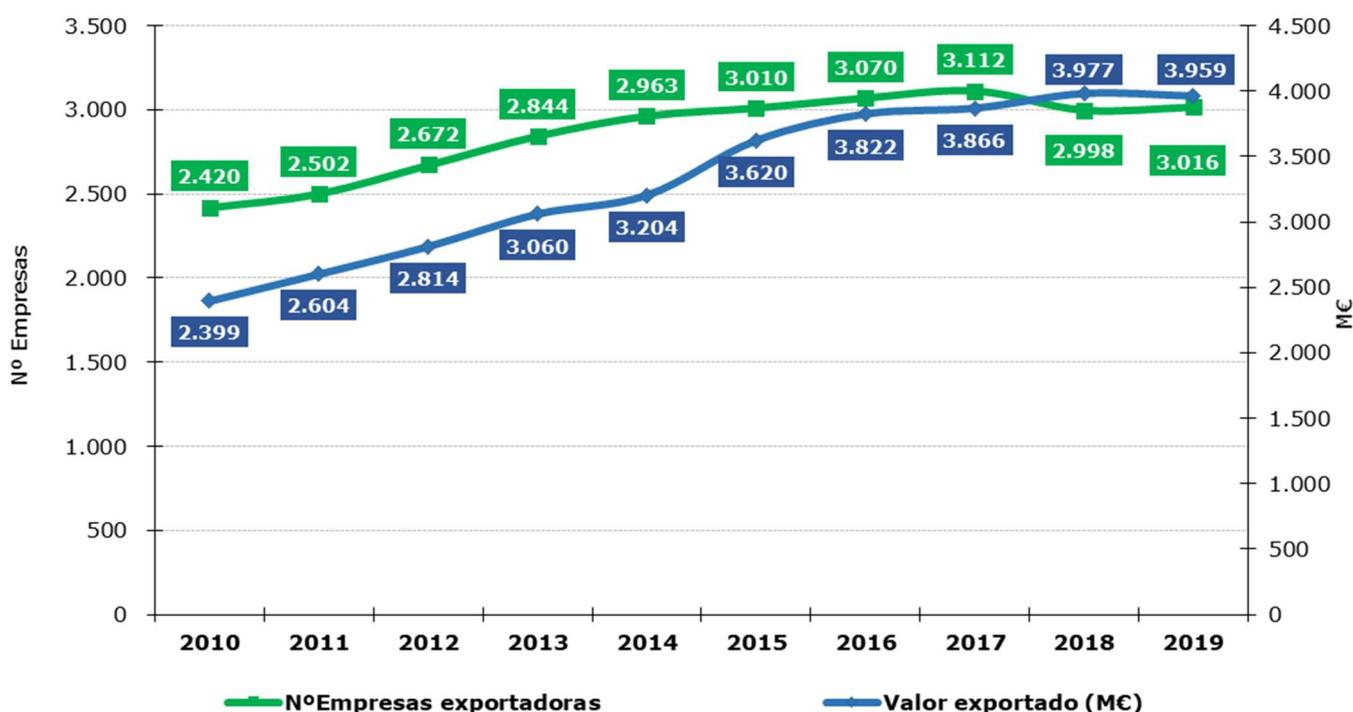
El número de empresas que realizan exportaciones a R.U. **ha aumentado un 24,6 %** entre 2010 y 2019 (unas 596 empresas). La tendencia al crecimiento tiene un punto de inflexión en 2017 , habiendo aumentado ligeramente el número de empresas en un +0,6 % entre 2018 y 2019 (18 empresas).

La tendencia general del valor exportado sin embargo sigue aumentando, incrementándose en un +65,04% desde 2010. Asimismo, el valor medio de las exportaciones ha ido aumentando progresivamente entre 2010 y 2019, pasando de 0,99 M€ por empresa a 1,31 M€/empresa, lo que supone un incremento del +32,4%.

Gráfico 3.

Evolución del número de empresas españolas que realizan exportaciones a R.U. en un año.

Años 2010 a 2019



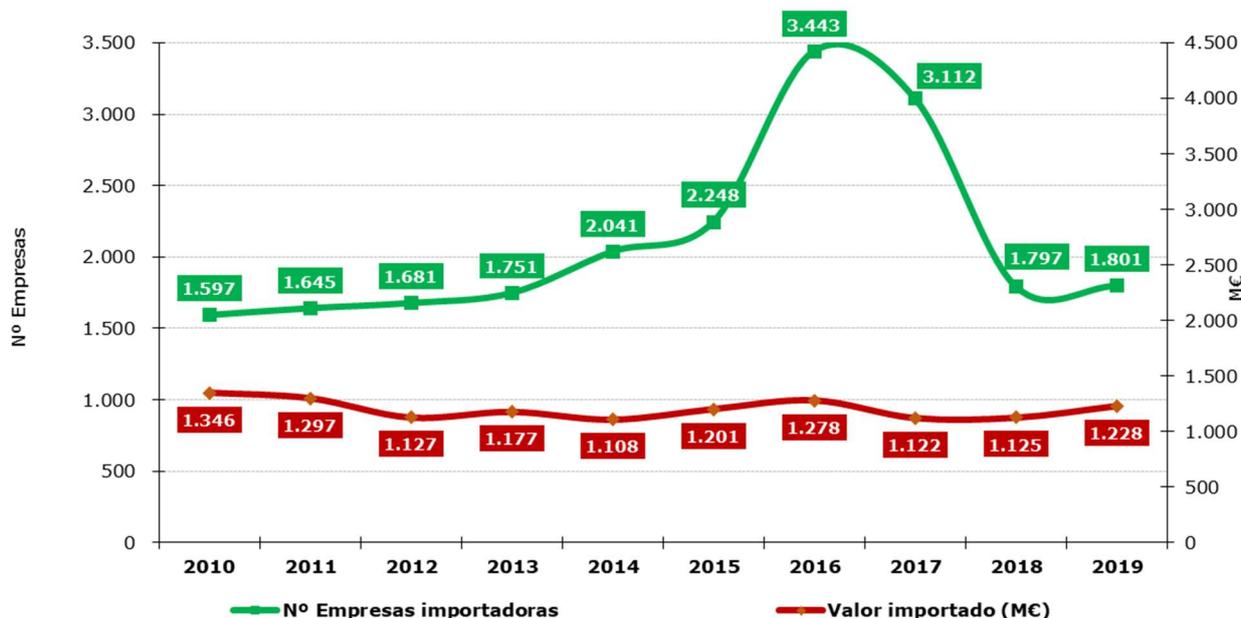
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Dataempresas

El número de las **empresas que realizan importaciones** desde el Reino Unido también presenta un ligero aumento en este 2019 de +0,2% con respecto al año anterior. Entre los años 2010 al 2019 el aumento de empresas importadoras es de un +12,8%, lo que supone un numero de 204 empresas.

El valor de las importaciones se mantiene mucho más estable durante en el periodo 2010-2019, entre los 1.346 M€ y los 1.228 M€ (disminución del -8,7%), con un aumento de +9,2% con respecto a 2018. El valor medio de las importaciones en el periodo estudiado también disminuye un -19,1%. En 2010 fue de 0,84 M€/empresa, mientras que en 2019 se sitúa en 0,68 M€/empresa.

Gráfico 4.

Evolución del número de empresas españolas que realizan importaciones desde R.U. en un año. Años 2010 a 2019



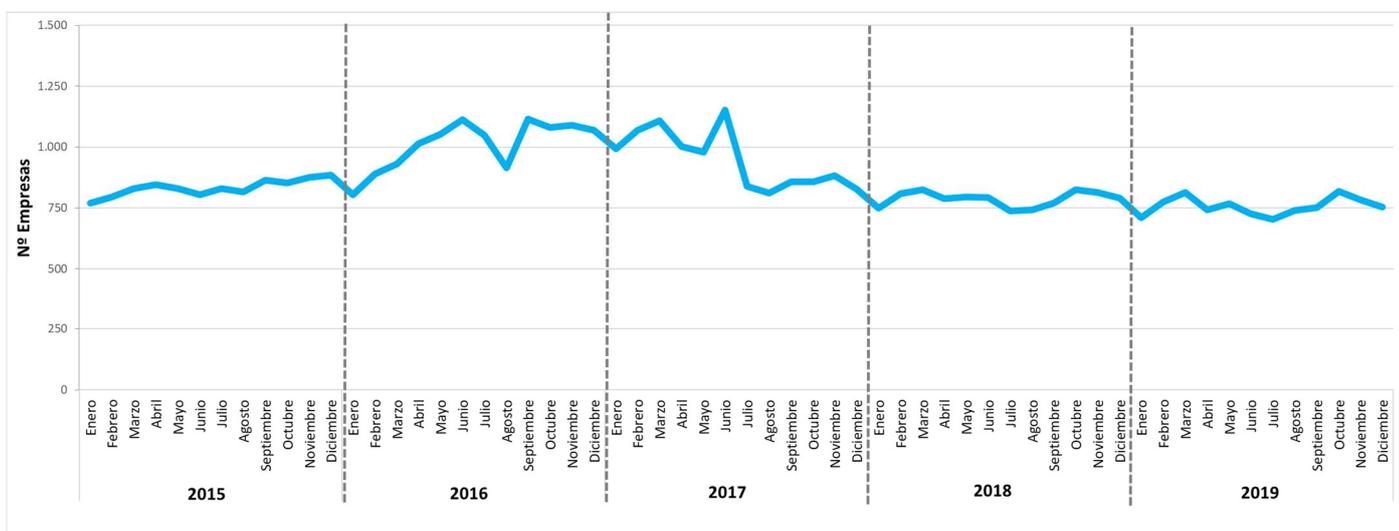
4.1. Variación de las empresas importadoras en 2018 y 2019

El pico del número de empresas que realizaron importaciones del año 2016 al 2017 enmascara las fluctuaciones que se han producido durante los dos últimos años. Hasta el año 2015 el número de empresas aumentaba de forma gradual, a pesar de las variaciones estacionales.

En el año 2016 se produjo un gran aumento en el número de empresas españolas que importaron productos de Reino Unido, con fluctuaciones de alrededor de unas 1000 empresas hasta julio de 2017 en el que comenzó el descenso, a partir del cual la cifra de empresas importadoras ha fluctuado alrededor de las 750-800 empresas al mes. El número de empresas que compran productos a Reino Unido mes a mes está sometido a tantos cambios debido a la inestabilidad del mercado y a la situación económica y política.

Cabe destacar que las variaciones más significativas en el número de empresas importadoras desde Reino Unido son coincidentes en el tiempo con dos de los hitos principales del proceso del Brexit. A finales de junio de 2016 se llevó a cabo en Reino Unido el referéndum en el cual se votó por la salida de la UE, y en junio de 2017 se iniciaron las negociaciones formales del proceso de salida.

Gráfico 5.
Evolución mensual del número de empresas españolas que realizan importaciones desde R.U mes a mes. Años 2015 a 2019

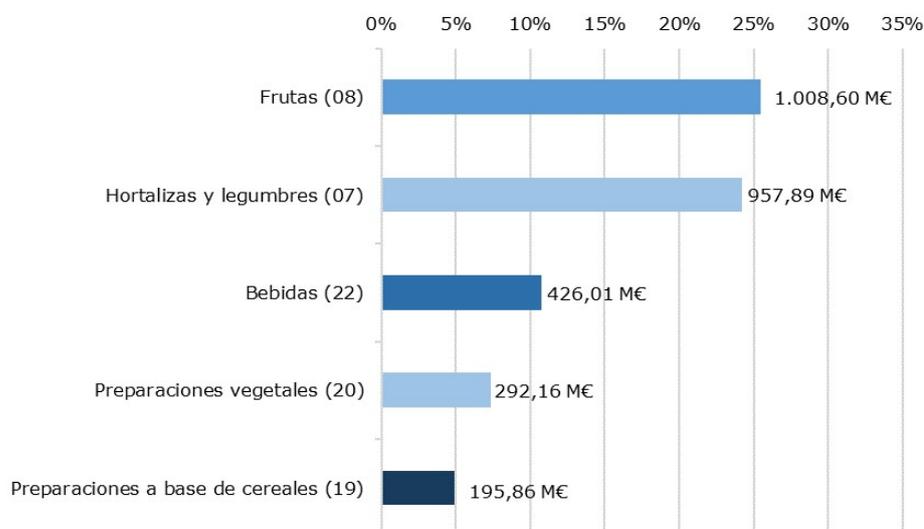


5. Análisis de los principales productos exportados

5.1 Análisis de los principales grupos de productos exportados (2 cifras NC)

En 2019, el 73% del valor de las exportaciones españolas a Reino Unido de los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA* se concentra en cinco grupos: Frutas, Hortalizas y Legumbres, Bebidas, Preparaciones Vegetales, y Preparaciones a base de cereales . **Las frutas y Las hortalizas y legumbres** constituyen entre ambas, casi la mitad del total de exportaciones de productos agroalimentarios (25% la fruta y 24% las hortalizas y legumbres) . La exportación de frutas generó 1008,6 M€ mientras que la de Hortalizas y Legumbres unos 957,9 M€.

Gráfico 6.
Principales grupos de productos exportados a Reino Unido
 Año 2019. Valor en M€, y cuota respecto al total exportado a R.U.



5.2 Análisis de los productos más relevantes exportados (4 cifras NC)

El 47% de las exportaciones agroalimentarias españolas a Reino Unido se concentran en 10 productos.

Las exportaciones de **Frutos rojos, kiwi y caqui**, suponen el 7% sobre los productos agroalimentarios enviados a Reino Unido y constituyen el 17,5% de las exportaciones españolas de este producto a todo el mundo.

Le sigue en valor los **Cítricos**, que suponen el 7% de los productos agroalimentarios españoles exportados a Reino Unido y el 9,3% del total de cítricos exportados.

Y en tercer lugar el **Vino y mosto** también con una cuota el 7% de las ventas a este país. El 10,6% del total de las exportaciones españolas de vino y mosto se dirige a Reino Unido.

Tabla 5.

Principales productos exportados a Reino Unido

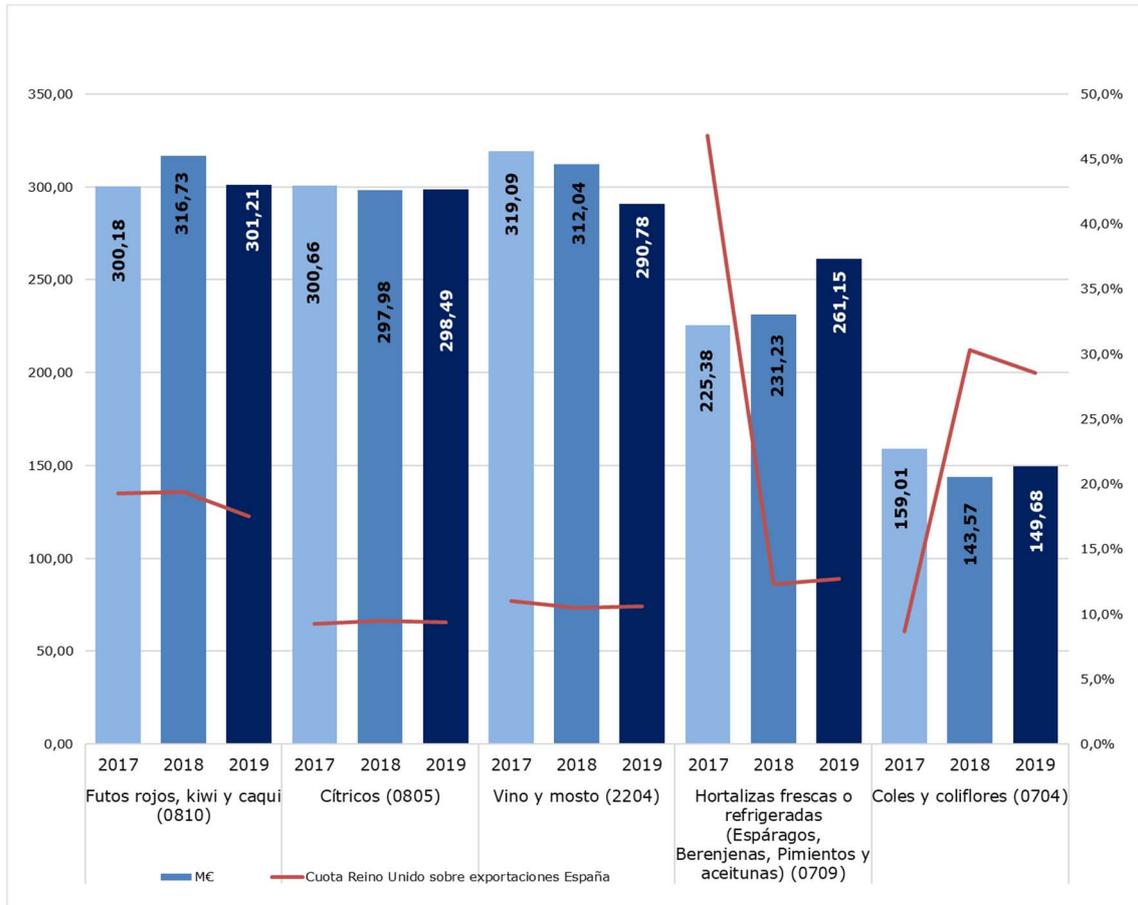
Año 2019. Valor, peso, precio medio, evolución, cuota respecto al total exportado a R.U.

Productos más exportados						
	2019	M€	t	€/Kg	Evolución 2018/19 (%)	Cuota (%)*
1	Frutos rojos, kiwi y caqui (0810)	301,21	82.746	3,64	-4,9	7%
2	Cítricos (0805)	298,49	333.720	0,89	0,2	7%
3	Vino y mosto (2204)	290,78	134.366	2,16	-6,8	7%
4	Hortalizas frescas o refrigeradas (Espárgos, Berenjenas, Pimientos y aceitunas) (0709)	261,15	224.775	1,16	12,9	6%
5	Coles y coliflores (0704)	149,68	125.901	1,19	4,3	4%
6	Productos de panadería, pastelería y galletería (1905)	133,50	52.554	2,54	16,0	3%
7	Aceite de oliva (1509)	128,88	45.330	2,84	-15,6	3%
8	Albaricoques, cerezas, melocotones y ciruelas (0809)	124,94	95.866	1,30	0,1	3%
9	Tomates frescos o refrigerados (0702)	116,97	102.500	1,14	-4,0	3%
10	Lechugas y achicorias (0705)	115,04	128.007	0,90	-4,8	3%

* Respecto al total de productos agroalimentarios y pesqueros exportados por España a R.U

Gráfico 7.

Principales productos exportados por España a Reino Unido. Cuota sobre la exportación a todos los países. Años 2017 a 2019. Valor en millones de euros.



5.3. Concentración del mercado de exportación para los productos más importantes (4 cifras NC)

El número de países que participan en el mercado de exportaciones o importaciones de un producto es lo que condiciona que dicho mercado esté diversificado (gran número de socios comerciales), o concentrado (pocos socios comerciales). Una alta concentración indica que el comercio del producto puede verse seriamente afectado si uno de los socios modifica su proceder en las transacciones comerciales. La diversificación reduce el riesgo, pero implica la reducción de beneficios que supone la especialización.

Para calcular el grado de concentración del mercado de un producto se ha empleado el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). La metodología para su cálculo aparece en la Nota metodológica de este documento. A menor valor de HHI, mayor diversificación del mercado (Tabla 6). Se ha realizado el cálculo del HHI para el mercado de exportaciones de los tres productos más importantes, en valor, exportados a Reino Unido en 2019.

Tabla 6.

Clasificación del grado de concentración de un mercado en función de su el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI).

HHI	Grado de concentración
< 100	Comercio diversificado
100 - 1.500	Comercio poco concentrado
1.500 - 2.500	Comercio moderadamente concentrado
>2.500	Comercio muy concentrado

El índice HHI de los **Frutos rojos, kiwi y caqui** es de 1.638 en 2019, por lo que su mercado de exportación está moderadamente concentrado. El índice ha subido un 10,4% desde 2017, lo cual indica una concentración de países a los que se exporta en los dos últimos años. El Reino Unido recibe el 17,5% de las exportaciones españolas de estos productos, siendo el segundo país en el ranking tras Alemania, que posee una cuota del 32,1%; el tercer país es Francia, con una cuota del 10,5%. Los tres países ocupan el 60,1% de las exportaciones españolas de estos productos.

El índice HHI de los **Cítricos** en 2019 es 1.373, lo que significa que su mercado está poco concentrado, aunque se encuentra cerca del rango de los moderadamente concentrados. Su índice HHI ha disminuido un 4,4% desde 2017, es decir, que en los últimos años ha habido una diversificación de los destinos de exportación. Reino Unido ocupa el tercer lugar en el ranking de países a los que España exporta cítricos, siendo su cuota del 9,3%. Los dos primeros países son Alemania, con un 26,4% de cuota, y Francia, con un 21,2%. Entre los tres países se alcanza un 56,9% de cuota.

Por último, el mercado de las exportaciones de **Vino y mosto** tiene un HHI de 612 en 2019, es decir, su mercado de exportación está poco concentrado, situándose a media distancia entre moderadamente concentrado y diversificado. En los últimos años, su HHI ha descendido un 8,4%, es decir, tiende hacia la diversificación. El Reino Unido es el tercer socio comercial en

importancia para las exportaciones españolas de vino y mosto, con una cuota del 10,6% del total del mercado.

El socio con mayor peso para España es Alemania, con una cuota del 12,2%, seguido de Estados Unidos, con el 10,8%. Entre los tres países suman un 33,6% de cuota.

Tabla 7.

Evolución de la concentración del mercado de exportaciones para los productos más exportados a R.U.

Años 2017 a 2019. Índice HHI y valor en M€.

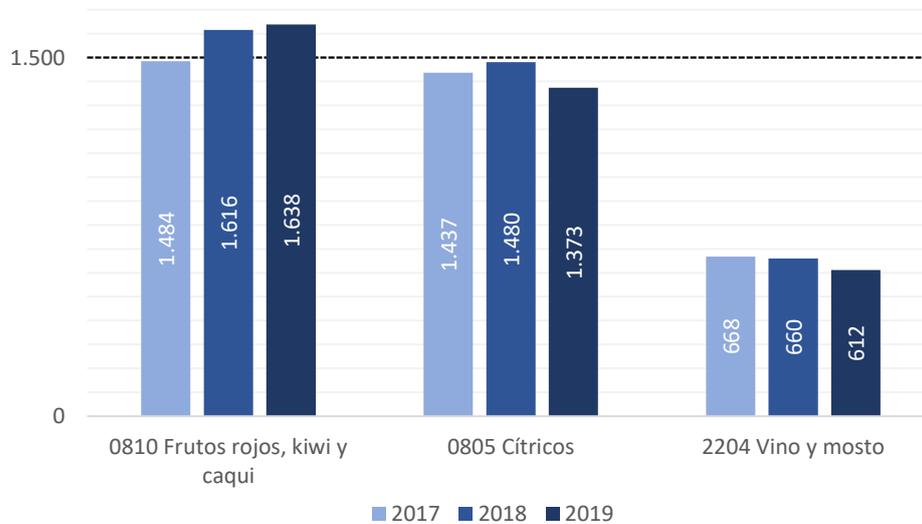
HHI: Concentración mercados exportación					Valor exportaciones 2019 (M€)
Productos	2017	2018	2019	Var. HHI (%) 2019/17	
0810 Frutos rojos, kiwi y caqui	1.484	1.616	1.638	10,4	301,2
0805 Cítricos	1.437	1.480	1.373	-4,4	298,5
2204 Vino y mosto	668	660	612	-8,4	290,8

Fuente: elaboración propia a partir de datos de DATACOMEX

Gráfico 8.

Evolución de la concentración del mercado de exportaciones para los productos más exportados a R.U.

Años 2017 a 2019. Índice HHI-



Nota: HHI < 1.500: comercio poco concentrado; HHI > 1.500: moderadamente concentrado

Fuente: elaboración propia a partir de datos de DATACOMEX

6. Análisis de los principales productos importados

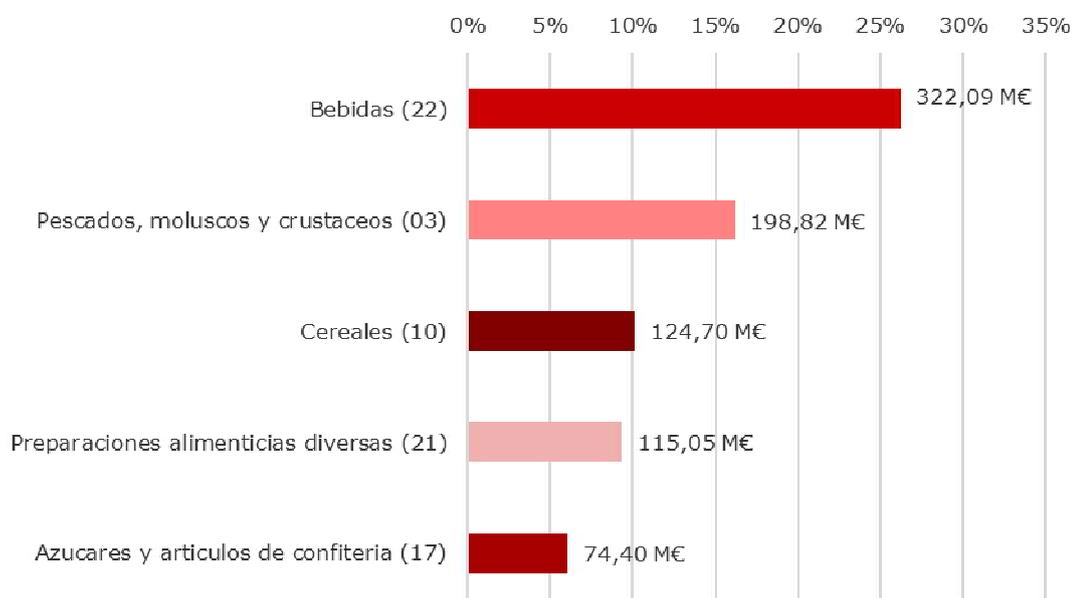
6.1 Análisis de los principales grupos de productos importados (2 cifras NC)

De los 23 primeros capítulos del ámbito MAPA, los cinco principales para las importaciones desde Reino Unido en 2019 son: Bebidas, Pescados, moluscos y crustáceos, Cereales, Preparaciones Alimenticias, Cereales y Azúcares. Estos grupos de productos representan el 68% de las importaciones totales. El grupo más importante son las **Bebidas**, con un valor de 322,09 M€ y una cuota del 25,3% sobre el total de las importaciones. Le sigue el grupo de **Pescados**, que tiene un valor de 198,82 M€ y representa el 16% de las importaciones.

Gráfico 9.

Principales grupos de productos importados desde Reino Unido

Año 2019. Valor, y cuota respecto al total importado desde R.U.



6.2 Análisis de los productos más relevantes importados (4 cifras NC)

En el campo de las importaciones destacan ampliamente las **Bebidas espirituosas**, que con un valor de 262,04 M€, constituye el 21% de nuestras compras de productos agroalimentarios a Reino Unido y el 31% de las bebidas espirituosas importadas por España.

El 8,4% de las **Otras preparaciones alimenticias diversas** importadas procede de Reino Unido con un valor que asciende a 72 M€ y supone el 6% de nuestras compras a aquel país.

Cabe destacar que, aunque **la Cebada** ocupa el quinto puesto en valor de todas nuestras importaciones, el 32,7% de toda la Cebada importada por España procede del Reino Unido.

Tabla 8.

Principales productos importados de Reino Unido.

Año 2019. Valor, peso, precio medio, evolución, cuota respecto al total importado de R.U.

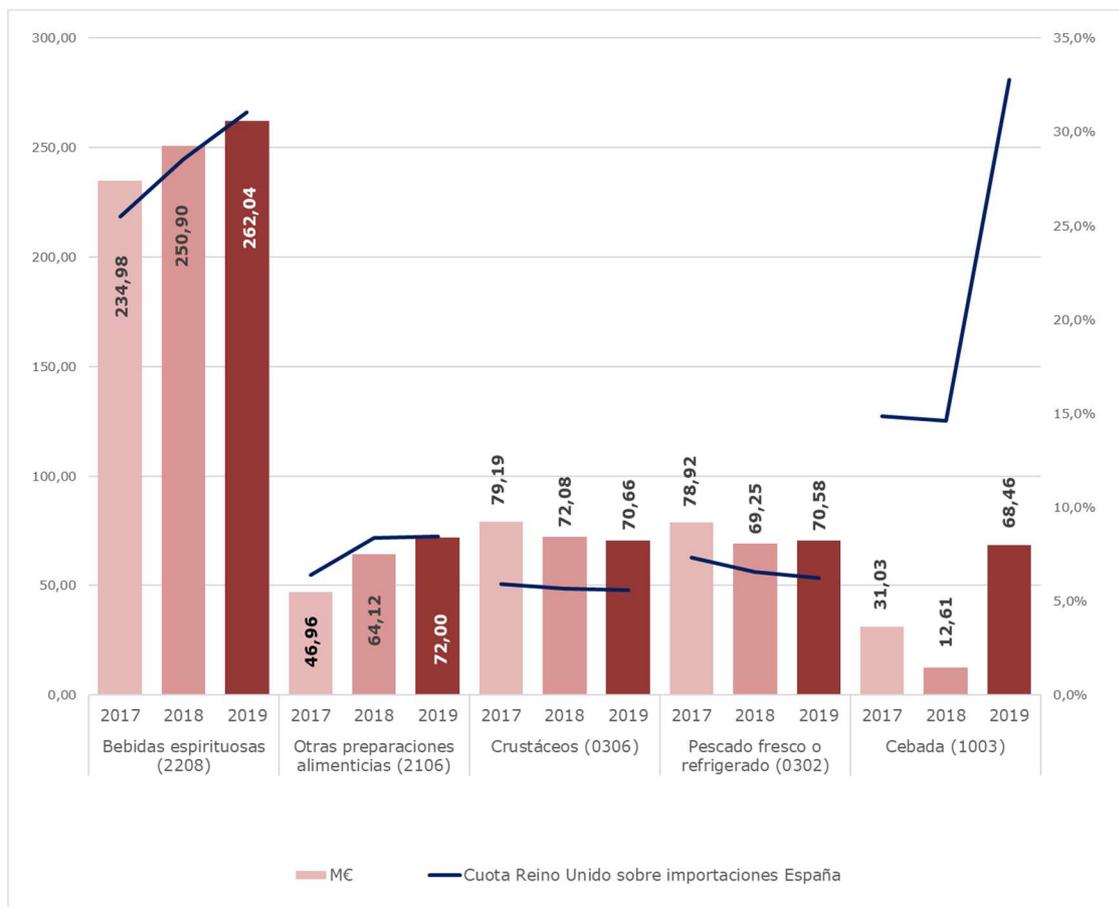
Productos más importados						
2019		ME	t	€/Kg	Evolución 2018/19 (%)	Cuota (%)*
1	Bebidas espirituosas (2208)	262,04	40.947	6,40	4,4	21%
2	Otras preparaciones alimenticias (2106)	72,00	26.585	2,71	12,3	6%
3	Crustáceos (0306)	70,66	8.186	8,63	-2,0	6%
4	Pescado fresco o refrigerado (0302)	70,58	13.643	5,17	1,9	6%
5	Cebada (1003)	68,46	406.356	0,17	442,8	5%
6	Azúcar (1701)	63,10	200.048	0,32	16,6	5%
7	Trigo (1001)	49,00	282.311	0,17	278,6	4%
8	Quesos (0406)	38,69	12.076	3,20	12,2	3%
9	Productos a base de de cereales (1904)	31,51	14.112	2,23	0,8	2%
10	Moluscos (0307)	30,22	5.684	5,32	-0,4	2%

* Respecto al total de productos agroalimentarios y pesqueros importados por España a R.U

Gráfico 10.

Principales productos importados por España desde Reino Unido. Cuota sobre la importación desde todos los orígenes

Años 2017 a 2019. Valor en millones de euros



6.3. Concentración del mercado de importación para los productos más importantes (4 cifras NC)

Si el mercado para un producto está concentrado, significa que hay pocos socios comerciales. Esto puede hacer que el mercado sea dependiente de un escaso número de países, y por tanto más inestable.

El grado de concentración del mercado de exportaciones o importaciones para un producto se puede calcular mediante el Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). La metodología para su cálculo aparece en la Nota metodológica de este documento. A menor valor de HHI, mayor diversificación del mercado (Tabla 6). El índice HHI se ha calculado para las importaciones de los principales productos, en valor, que España importó desde Reino Unido en 2019

El mercado de importaciones de las **Bebidas espirituosas** de 2019 presenta un Índice HHI de 1.740, por lo que su concentración es moderada. Con respecto a 2017, el índice ha subido un 15,4%, por lo que ha tendido a concentrarse. Reino Unido es el principal proveedor de este producto para España, acaparando el 31,0% de las importaciones. Le siguen en importancia los Países Bajos, con el 23,8% de cuota y Estados Unidos, con el 7,7%. Entre los tres países suman una cuota total del 62,5% de las importaciones.

Las importaciones de **Otras Preparaciones alimenticias** (Concentrados de proteínas, Jarabes de azúcar o preparaciones alcohólicas, entre otros) tienen un HHI de 1.205 en 2019, por lo que su mercado está poco concentrado. Reino Unido ocupa el quinto puesto en el ranking de importaciones, con una cuota del 8,4%. Por delante están Francia, con una cuota del 15,8%, Italia: 14,6%, Alemania: 14,5% y Países Bajos: 13,3%.

El tercer producto en importancia por su valor importado desde el Reino Unido son los **Crustáceos**, su índice HHI en 2019 es de 1.035, lo que indica que el mercado está poco concentrado. Este índice ha disminuido un 3,8% respecto a 2017, es decir, su mercado se ha diversificado en los últimos años. Reino Unido tiene una cuota del 5,6%, lo que le sitúa como el cuarto país en el ranking de importadores en España de este producto. Por delante están Argentina: 24,4%, Ecuador: 15,8% y China: 6,7%.

Tabla 9.

Evolución de la concentración del mercado español de importaciones para los productos más importados desde R.U.

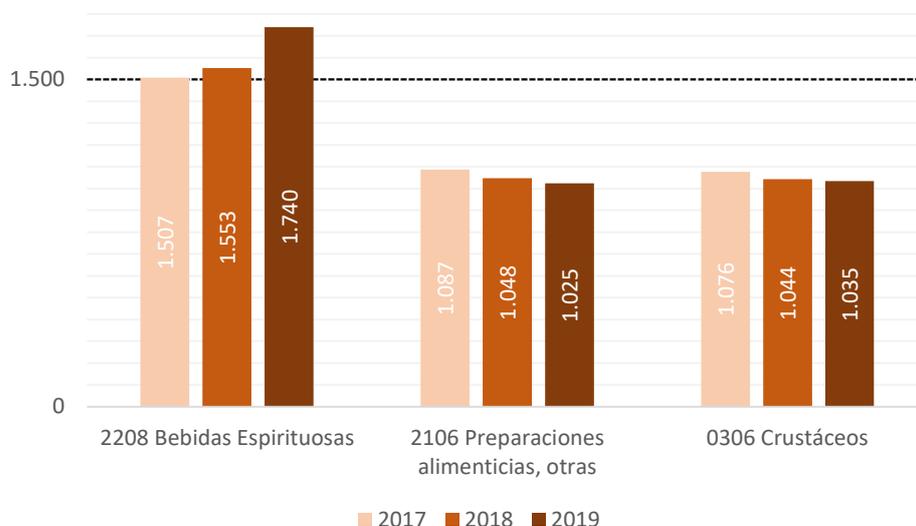
Años 2017 a 2019. Índice HHI y valor en M€

HHI: Concentración mercados importación					Valor importaciones 2019 (M€)
Productos	2017	2018	2019	Var. HHI (%) 2019 /2017	
2208 Bebidas Espirituosas	1.507	1.553	1.740	15,4	262
2106 Preparaciones alimenticias, otras	1.087	1.048	1.025	-5,7	72
0306 Crustáceos	1.076	1.044	1.035	-3,8	71

Gráfico 11.

Evolución de la concentración del mercado de importaciones español para los productos más importados desde R.U.

Años 2017 a 2019. Índice HHI.



Nota: HHI < 1.500: comercio poco concentrado; HHI > 1.500: moderadamente concentrado

Fuente: elaboración propia a partir de datos de DATACOMEX

7. Importancia de España en el comercio de Reino Unido como importador/exportador (cuotas 2019*)

El Reino Unido es el quinto destino de las exportaciones **agroalimentarias y pesqueras** españolas en valor respecto a la Union Europea , pero también lo es como origen de mercancías agroalimentarias en cuanto a las importaciones .

Con respecto al total mundial , España representa el séptimo proveedor de productos agroalimentarios y pesqueros al Reino Unido con una cuota de mercado del 4,8% por detrás de Francia (11,9%), Países Bajos (11,4%), Irlanda (11,1%) y Alemania (11,0%) .En cuanto a nuestras compras al R.U., somos el sexto comprador , con una cuota del 4,2% , muy por detrás de los principales países que son Irlanda (16,2%) , Estados Unidos (10,6%) y Francia (7,8%).

Con el fin de saber la posición que España ocupa en el mercado agroalimentario de Reino Unido, en comparación con sus otros socios comerciales, se ha utilizado la cuota de mercado de diez de los principales productos que España compra o vende a Reino Unido.

7.1. Compras de España a Reino Unido

En el caso de las **Bebidas espirituosas**, las compras de España a R.U. representaron el 4,9% de las exportaciones totales de este país, siendo España su cuarto cliente en importancia, por detrás de Estados Unidos (22,4% de cuota), Francia (7,9% de cuota) y Singapur (5,2%).

En las compras de las **Otras Preparaciones alimenticias** España ocupa el séptimo lugar, con una cuota del 3,1%.

España es el tercer cliente en importancia para las compras de **Crustáceos** a R.U. con un 20,7% de cuota. El principal cliente es Francia, con una cuota del 33% y China esta en segundo lugar (14,0%).

Para el **Pescado fresco o refrigerado** la cuota de España fue del 6,7%, por lo que se sitúa como cuarto cliente para este grupo, después de Francia (33%), Estados Unidos (26,2%) y China (7,9%).

Para la **Cebada**, España ocupa el segundo puesto, con una cuota del 21,9%, solo por detrás de Países Bajos (24,4%).

Tabla 10.

Cuotas del mercado de exportaciones británico para los principales productos de los que España realiza compras a Reino Unido.

Año 2019.

Cuotas de mercado de países UE para las exportaciones de Reino Unido de los principales productos comprados por España. Año 2019			Cuotas de mercado de Terceros países para las exportaciones de Reino Unido de los principales productos comprados por España. Año 2019		
Producto	País	Cuota sobre las exportaciones totales de R.U. %	Producto	País	Cuota sobre las exportaciones totales de R.U. %
Bebidas espirituosas (2208)	Francia	7,9%	Bebidas espirituosas (2208)	Estados Unidos	22,4%
	España	4,9%		Singapur	5,2%
	Alemania	4,5%		Taiwán	3,5%
	Letonia	2,7%		India	2,8%
	Países Bajos	2,4%		Australia	2,7%
Preparaciones alimenticias (2106)	Alemania	16,2%	Preparaciones alimenticias (2106)	Estados Unidos	5,6%
	Irlanda	9,2%		Suiza	3,1%
	Países Bajos	9,0%		Arabia Saudita	2,9%
	Francia	4,7%		China	2,7%
	Polonia	3,5%		Australia	2,3%
	España	3,1%			
Crustáceos (0306)	Francia	29,6%	Crustáceos (0306)	China	14,0%
	España	20,7%		Hong-Kong	2,6%
	Italia	8,7%		Singapur	0,6%
	Irlanda	6,9%		Japón	0,3%
	Portugal	2,7%		Estados Unidos	0,3%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	Francia	33,0%	Pescado fresco o refrigerado (0302)	Estados Unidos	26,2%
	España	6,7%		China	7,9%
	Irlanda	5,1%		Taiwán	3,1%
	Alemania	3,1%		Japón	1,1%
	Dinamarca	2,1%		Emiratos Arabes	0,7%
Cebada (1003)	Países Bajos	24,4%	Cebada (1003)	Túnez	6,0%
	España	21,9%		Arabia Saudita	3,4%
	Portugal	9,2%		Libia	1,3%
	Irlanda	8,6%		Marruecos	0,8%
	Alemania	8,4%		Islandia	0,3%

(*) Últimos datos disponibles en DATACOMEX-EUROSTAT

7.2. Compras de Reino Unido a España

España es el primer exportador de **Frutos rojos, kiwis y caquis** a R.U., con una cuota del 36,5%. Bastante por detrás le siguen los Países Bajos (10,7%) y Perú (7,6%).

En el caso de los **Cítricos** España también es el principal exportador a R.U, con una cuota del 38,7%. El segundo puesto lo ocupa Sudáfrica (22,6%), y el tercero Alemania con una cuota mucho menor (7,4%).

En el mercado de ventas de **Vino y mosto** a R.U, España ocupa el quinto lugar, con una cuota del 7%. Por delante se encuentran Francia (30,8%), Italia (19,9%), Nueva Zelanda (7,5%) y Australia (7,3%).

España ocupa el primer puesto también en **Hortalizas**, con más de la cuarta parte de la cuota (25,7%), estando por delante de los Países Bajos (23,9%) e Irlanda (12,3%).

Asimismo, para el **Coles y coliflores** España es el primer proveedor de R.U, con el 64,6% de la cuota, muy por delante de los siguiente exportadore, los Países Bajos (11,8%) y Kenia (8%).

Tabla 11.

Cuotas del mercado de exportaciones británico para los principales productos de los que España realiza compras a Reino Unido.

Año 2019.

Cuotas de mercado de países UE para las importaciones de Reino Unido de los principales productos comprados a España . Año 2019			Cuotas de mercado de Terceros países para las importaciones de Reino Unido de los principales productos comprados a España . Año 2019		
Producto	País	Cuota sobre las importaciones totales de R.U. %	Producto	País	Cuota sobre las importaciones totales de R.U. %
Frutos rojos, kiwi y caqui (0810)	España	36,5%	Frutos rojos, kiwi y caqui (0810)	Perú	7,6%
	Países Bajos	10,7%		Chile	7,5%
	Alemania	6,0%		Sudáfrica	7,0%
	Portugal	3,6%		Marruecos	3,0%
	Bélgica	2,9%		México	0,8%
Cítricos (0805)	España	38,7%	Cítricos (0805)	Sudáfrica	22,6%
	Alemania	7,4%		Perú	5,8%
	Países Bajos	4,3%		Marruecos	5,5%
	Italia	0,8%		Egipto	5,2%
	Irlanda	0,6%		Brasil	2,2%
Vino y mosto (2204)	Francia	30,8%	Vino y mosto (2204)	Nueva Zelanda	7,5%
	Italia	19,9%		Australia	7,3%
	España	7,0%		Estados Unidos	5,9%
	Alemania	4,3%		Chile	5,6%
	Portugal	1,9%		Sudáfrica	3,2%
Hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	España	25,7%	Hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	Perú	4,7%
	Países Bajos	23,9%		India	2,0%
	Irlanda	12,3%		Senegal	1,9%
	Polonia	8,6%		México	1,6%
	Alemania	4,0%		Kenia	1,6%
Coles y coliflores (0704)	España	64,6%	Coles y coliflores (0704)	Kenia	8,0%
	Países Bajos	11,8%		Sudáfrica	0,5%
	Alemania	5,5%		China	0,4%
	Francia	4,2%		Marruecos	0,4%
	Portugal	1%		Turquía	0,4%

(*) Últimos datos disponibles en DATACOMEX-EUROSTAT

- Cálculo del Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI): Se divide la aportación de cada país al mercado de exportaciones o importaciones entre el total exportado o importado, se eleva al cuadrado esta cifra y se realiza el sumatorio de todos los países. El resultado final se multiplica por 10.000.
- Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT) y DataUE
- Datos extraídos el 1 de diciembre de 2020, los datos de 2019 son provisionales.
- M€: Millones de euros/ t=toneladas.
- R.U.: Reino Unido.
- A efectos de este informe, se entiende como Sector Agroalimentario y Pesquero aquel que incluye el conjunto todos los Subsectores del Ámbito MAPA* siendo estos los 23 primeros capítulos definidos en el [Reglamento de ejecución \(UE\) 2020/1577 de la Comisión de 21 de septiembre de 2020](#), por el que se modifica el anexo I del Reglamento (CEE) nº 2658/87 del Consejo, relativo a la nomenclatura arancelaria y estadística y al arancel aduanero común,
- Según este Reglamento los códigos utilizados en el presente informe se corresponden con los siguientes productos:
 - 0302: Pescado fresco o refrigerado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304).
 - 0306: Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados, incluso cocidos antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana.
 - 0307: Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; moluscos ahumados, incluso pelados, incluso cocidos antes o durante el ahumado; harina, polvo y pellets de moluscos, aptos para la alimentación humana.
 - 0406: Quesos y requesón.
 - 0702: Tomates frescos o refrigerados.
 - 0704: Coles, incluidos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del género Brassica, frescos o refrigerados.
 - 0705: Lechugas (*Lactuca sativa*) y achicorias, comprendidas la escarola y la endibia (*Cichorium spp.*), frescas o refrigeradas.
 - 0709: Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas.
 - 0805: Agrios (cítricos) frescos o secos.
 - 0809: Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos
 - 0810: Las demás frutas u otros frutos, frescos.
 - 1001: Trigo y morcajo (tranquillón).
 - 1003: Cebada.

- 1509: Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
- 1701: Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.
- 1904: Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado (por ejemplo: hojuelas o copos de maíz); cereales (excepto el maíz) en grano o en forma de copos u otro grano trabajado (excepto la harina, grañones y sémola), precocidos o preparados de otro modo, no expresados ni comprendidos en otra parte.
- 1905: Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.
- 2106: Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.
- 2204: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.
- 2208: Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.

Se autoriza su utilización siempre que se cite expresamente su origen. Referenciar documento como "Informe Bilateral: INFORME BILATERAL DE COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO: REINO UNIDO"

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística — Subsecretaría — MAPA

(Correo electrónico: sgapc@mapama.es).

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. NIPO: 013-17-144-6

Catálogo de publicaciones AGE: <https://cpage.mpr.gob.es/>





INFORMES DE COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística
SUBSECRETARÍA | **MAPA**

Serie Informes Bilaterales

Países Comunitarios:

- [Reino Unido 2018](#)
- [Reino Unido 2017](#)
- [Polonia 2015](#)
- [Portugal 2015](#)
- [Informes anteriores](#)

Terceros Países:

- [Ucrania 2019](#)
- [Vietnam 2019](#)
- [Marruecos 2019](#)
- [Estados Unidos 2018](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Mensuales

- [Septiembre 2020](#)
- [Agosto 2020](#)
- [Julio 2020](#)
- [Junio 2020](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Informes Anuales

- [2019](#)
- [2018](#)
- [2017](#)
- [2016](#)
- [Informes anteriores](#)

Serie Productos

- [Origen Animal](#)
- [Origen Vegetal](#)

Otros enlaces de interés:

MAEC Ficha país 2019. [ENLACE.](#)

ICEX. Página Reino Unido. [ENLACE.](#)

