



CHALERMCHAI SRI-ON

- Nacido el 7 marzo de 1965.
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Ramkhamhaeng, y Máster en Políticas y Planificación.
- Secretario General del Partido Demócrata de Tailandia.
- Fue Ministro de Trabajo entre el 6 junio de 2010 y el 9 agosto de 2011.
- Nombrado Ministro de Agricultura y Cooperativas el 10 julio de 2019 por el Primer Ministro Prayut Chan-o-cha.

COMPETENCIAS MINISTERIALES

El Ministerio de Agricultura y Cooperativas de Tailandia (MOAC) tiene competencias en:

- agricultura, ganadería y pesca,
- recursos hídricos e irrigación,
- promoción y desarrollo del cooperativismo.

Este Ministerio se estructura en los siguientes Departamentos:

- Departamento de Desarrollo Ganadero
- Departamento de Agricultura
- Departamento del Arroz
- Departamento de Pesca
- Departamento de Sericultura
- Departamento de Regadíos
- Departamento de Desarrollo de la Tierra
- Oficina de Reforma Agraria,
- Departamento de Lluvia y Aviación Agrícola
- Departamento del Fomento del Cooperativismo
- Departamento de Extensión Agraria
- Departamento de Auditoría de Cooperativas
- Departamento Nacional Productos Agrícolas y Estándares Alimentarios
- Oficina de Economía Agraria

Adicionalmente existen dos Agencias dependientes de este Ministerio:

- Agencia de Investigación y Desarrollo Agrícola
- Instituto de Investigación de la Tierra

Asimismo, del Ministerio dependen un total de cuatro Empresas Estatales:

- Organismo de Comercialización de los Agricultores



- Organismo de la Promoción del Sector Productor Lechero de Tailandia
- Organismo de Comercialización de los Productos de la Pesca
- Autoridad Tailandesa del Caucho

LÍNEAS POLÍTICAS

El Ministerio de Agricultura y Cooperativas tiene la misión de:

- 1) mejorar la calidad de vida y la estabilidad de los agricultores;
- 2) desarrollar la economía agraria para que alcance un crecimiento estable;
- 3) promover la producción agrícola de calidad a lo largo de toda la cadena y de forma alineada con la demanda del mercado;
- 4) promover la investigación, tecnología e innovación aplicadas al sector agrícola; y
- 5) promover una gestión equilibrada y sostenible de los recursos agrícolas y medioambientales.

Para ello, han establecido las siguientes líneas de acción prioritarias:

1. Grandes parcelas agrícolas.

Alentar a los agricultores a trabajar en colectivos de producción y comercialización, para así disminuir los costes de producción y mejorar la producción y la calidad y estandarización del producto.

2. Centros de formación para aumentar la eficiencia de la producción agrícola.

Un total de 882 centros para la transferencia de tecnología y formación de los agricultores en materia de producción, gestión, comercialización, etc., actuando en forma de red.

También desarrollando centros especializados en vegetales, productos de la pesca, gestión de plagas y fertilización del suelo.

3. Agricultor inteligente (“Smart Farmer”).

Promover y apoyar que los agricultores se conviertan en agricultores inteligente “Smart Farmers”.

4. Zonificación por Agri-Map.

Promover ligeros cambios en las zonas de producción de forma que los agricultores se desplacen de zonas no adecuadas a zonas adecuadas para mejorar su nivel de ingresos y su calidad de vida.

Este proyecto cubre un área de 40.444 hectáreas.

5. Mejora de la calidad de los productos.

Mejorar la calidad general de los productos y su certificación mediante la transferencia de conocimiento a los productores sobre los estándares de calidad correspondientes.

6. Fomento de la Agricultura ecológica.

Aumentar el área y la cantidad de producción ecológica del país, su comercio y su consumo nacionales, así como la exportación a los mercados exteriores.

Alineación de la certificación orgánica de los productos con los estándares y normas internacionales.

Convertir a Tailandia un centro de productos y servicios orgánicos a nivel internacional.



En 2019 el MOAC espera tener una superficie de cultivo dedicada a la agricultura orgánica de al menos 88.689 hectáreas, y aumentar la tasa de exportación de productos ecológicos del 40% al 60%.

7. Mercado agrícola.

Crear y fortalecer los canales y mercados de comercialización, aportando conocimiento y formación a los agricultores sobre comercialización para que sus productos satisfagan las necesidades del mercado y de los consumidores. Así como estimular el mercado on-line y de los productos orgánicos.

Estas mejoras repercutirán en una mejor calidad de vida de los agricultores, y en la puesta en el mercado para los consumidores de productos de mayor calidad y seguros.

8. Mercados de agricultores.

Desarrollar mercados de agricultores para facilitar la puesta en el mercado de los productos. Se espera establecer estos mercados en 77 provincias, pudiendo tener algunos de éstos mercados incluso carácter permanente.

9. Plan integral de producción de arroz.

Para lograr un equilibrio entre la demanda y la oferta de arroz, estabilizar los precios y aumentar productividad y comercialización del arroz.

El objetivo es alcanzar una superficie de cultivo de aproximadamente 12.320.000 de hectáreas al año que produzcan unos 33 millones de toneladas de arroz.

10. Promover el uso de maquinaria agrícola.

Mejorar el acceso a la maquinaria agrícola, y el conocimiento técnico para su uso y mantenimiento por parte de los agricultores a través de instituciones, organizaciones y cooperativas.

11. Gestión de recursos hídricos.

Gestionar sistemáticamente los recursos hídricos según el plan estratégico de gestión de recursos hídricos del gobierno para poder hacer frente a los problemas de sequía, inundaciones, aguas residuales y escasez de agua, preservando los ecosistemas.

También se pretende aumentar la superficie cultivada bajo sistemas de regadío en 43.617 hectáreas.

12. Desarrollo de mercados de productos agrícolas.

Establecer 42 mercados de productos agrícolas en cooperativas, proporcionando un canal de venta a los miembros de las cooperativas.

13. Bancos de productos agrícolas.

Establecer bancos de productos agrícolas para el depósito, retirada, préstamo o intercambio de productos agrícolas.

Se establecerán en 77 provincias del país bajo los siguientes 8 tipos: de sustitución de vacas lecheras, de productos agrícolas, de productos de la pesca, de semillas de arroz, de semillas, de arroz, de sericultura y de fertilizantes orgánicos.

14. Asignación de tierras de cultivo.

A aquellos que no tienen tierra, para que la agricultura pueda ser su modo de vida.



15. Organización de las normas de la pesca (IUU).

Supervisar la gestión pesquera y mantener los recursos pesqueros a niveles sostenibles.

Mejorar los instrumentos y planes de control y supervisión, y el origen de los productos pesqueros, intensificando los controles sobre la flota pesquera.

16. Cooperativismo.

Fortalecer las cooperativas agrícolas a nivel de los distritos como centros de desarrollo económico.

DATOS BÁSICOS SECTORIALES

GEOGRÁFICOS Y PRODUCTIVOS

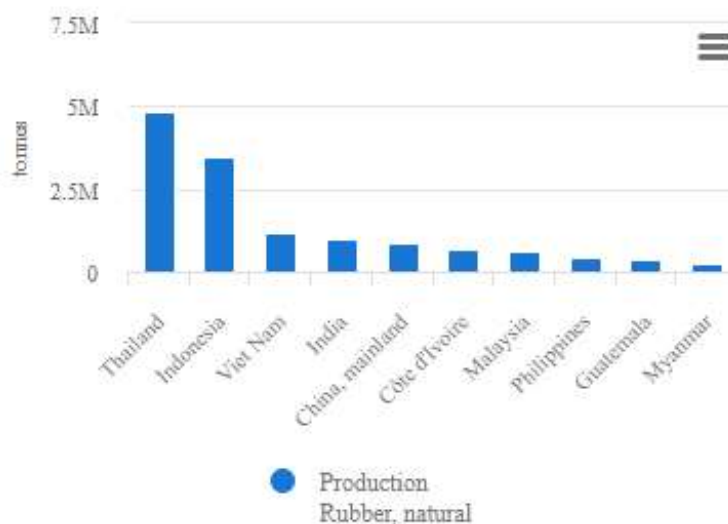
Tailandia es un país del Sudeste Asiático que tiene una superficie total de 513.120 km² y una línea de costa de 3.148 Km.

Su superficie cultivable asciende a los 168.100 km², el 32% de su superficie, mientras que los bosques ocupan 164.290 km², un 32%, según cifras del Banco Mundial en 2018.

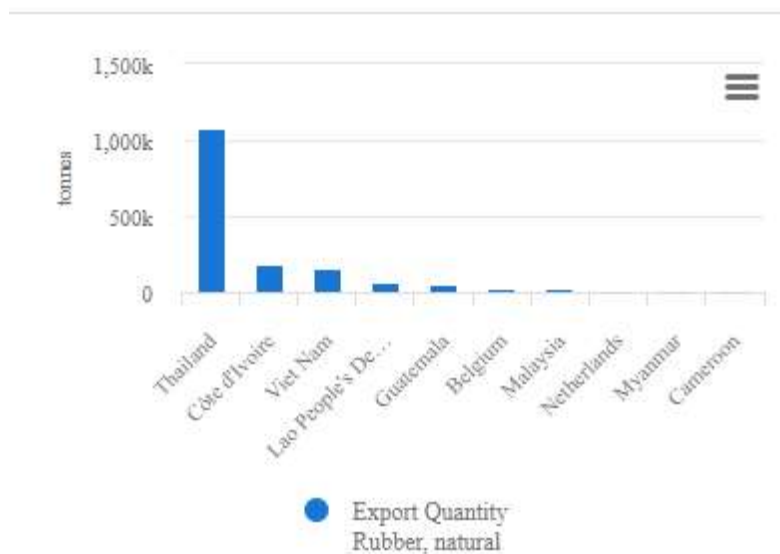
Las 10 principales producciones agrícolas de Tailandia son, según cifras de FAOSTAT EN 2019, la caña de azúcar, el arroz, la mandioca, el aceite de palma, el caucho, el maíz, el caucho, las frutas tropicales, la carne de ave, y la piña.

Tailandia es el 6º productor del mundo de arroz, y el 2º exportador después de la India.

Tailandia es además el mayor productor y exportador de caucho del mundo por delante de Indonesia y con cifras muy superiores a Vietnam, India, China, Costa de Marfil y Malasia.



Fuente: FAOSTAT 2019. Mayores productores de caucho del mundo.



Fuente: FAOSTAT 2019. Mayores exportadores de caucho del mundo.

La producción de productos de la pesca alcanzó en 2017 un total de 2,4 millones de toneladas, de las cuales 1,3 millones provinieron de la pesca marina extractiva, 0,2 millones de la pesca extractiva continental, y 0,9 millones de la acuicultura.

Tailandia es el 4º exportador del mundo, después de China, Noruega y Vietnam, de productos de la pesca, y concentrando aproximadamente el 1% de las exportaciones mundiales de estos productos.

Tailandia tiene además una importante industria de transformación de productos de la pesca, de forma que importa materia prima y la reexporta tras su transformación, destacando muy especialmente en el enlatado de atún.

Los principales países de destino para las exportaciones de productos de la pesca son Estados Unidos, Japón y la Unión Europea.

SOCIALES Y ECONÓMICOS

De los 69,6 millones de habitantes que tiene Tailandia, el 50% viven en el medio rural, proporción que ha ido disminuyendo progresivamente en las últimas décadas.

Evolución de la población rural en Tailandia	2019	2018	2000	1970
Número de habitantes rurales	34.325.125	34.749.671	43.194.326	---
% de población rural	49,3%	50,05%	68,6%	73,2%

Fuente: Banco Mundial.



La agricultura continúa siendo un sector importante en la generación de empleo y, en 2017, los sectores agrícola, forestal y pesquero emplearon a un total de 10,63 millones de personas en todo el país, esto es, un 28% de la población activa según datos de la Oficina de Estadísticas de Tailandia.

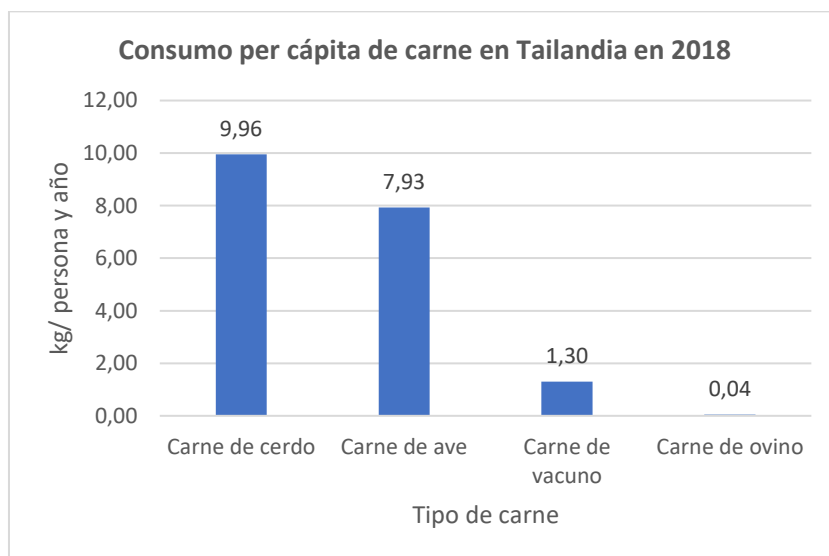
En 2018, la agricultura contribuyó en su conjunto en un 8,1% al Producto interior bruto (PIB) de Tailandia.

Contribución de los distintos sectores al PIB de Tailandia	2018
Agricultura	8,11%
Industrial	34,98%
Servicios	56,91%

Fuente: Banco Mundial.

El sector pesquero y de acuicultura juegan un papel importante a nivel social, económico, y nutricional, siendo los productos de la pesca una de las fuentes más importantes de proteínas de la población. Según la FAO, en el consumo *per capita* de productos de la pesca fue de 27,2 Kg al año en 2016.

Por otro lado, la carne más consumida en Tailandia es la de cerdo, con 9,9 Kg por persona y año, seguida de la carne de ave, con un consumo de 7,9 kg por persona y año, y de la de vacuno, con 1,3 kg por persona y año según estimaciones de la OCDE en 2018. El consumo de carne de ovino resulta casi testimonial, con 0,043 Kg por persona y año.



Fuente: OCDE.



FICHA ADMINISTRACIÓN