

CAMPAÑA 2024/2025

Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
545.107 t	17.999 t	2.414 %
135,2 Mill. €	5,6 Mill. €	

Datos del primer y segundo Cuatrimestre de Campaña (1º y 2º CT)

Datos desde abril hasta noviembre 2024



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la referencia, la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Elaboración:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva.
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.

Referenciar el documento como:

“BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR DE FORRAJES DESHIDRATADOS”.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

NIPO: 003-25-013-5

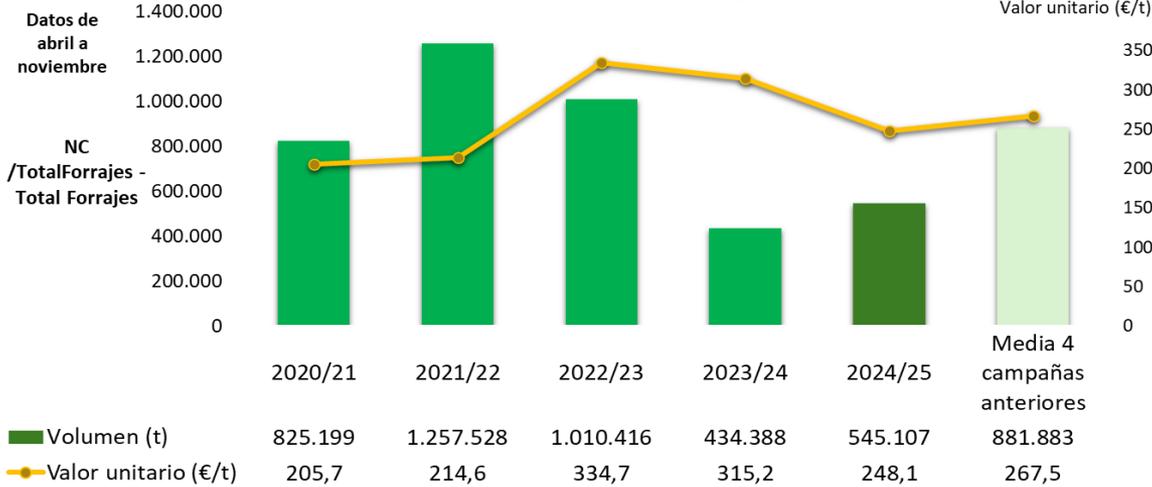
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

MADRID 2025.

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



Para el 1º y 2º cuatrimestre (1ºy2ºCT) de la Campaña 2024/25, las exportaciones totales son superiores en volumen, pero ligeramente inferiores en valor a las del mismo periodo de la campaña anterior, como resultado de un menor valor unitario derivado de la caída de las cotizaciones en parte de los principales mercados internacionales.

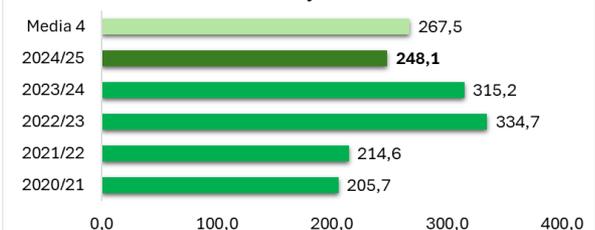
En volumen, se produce un incremento de un 25%, mientras que en valor existe una reducción de un -1%.

La campaña 2024/25 presenta unas estimaciones productivas superiores a las de la campaña 2023/24, en la que la sequía marcó unos rendimientos a los de campañas precedentes.

Evolución Valor (miles €) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO

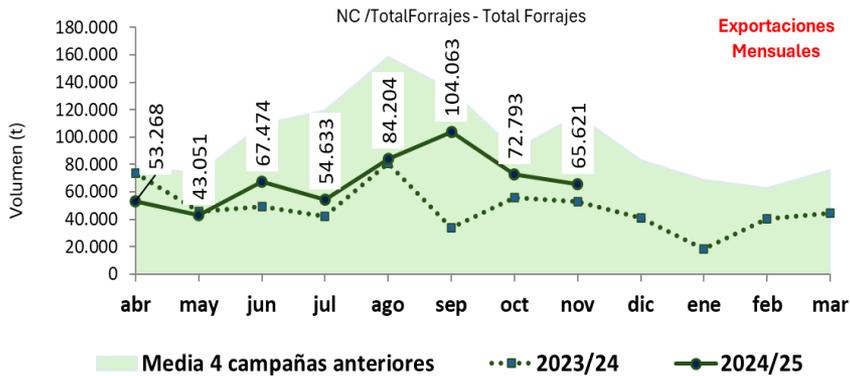


Evolución valor unitario (€/t) exportaciones forrajes

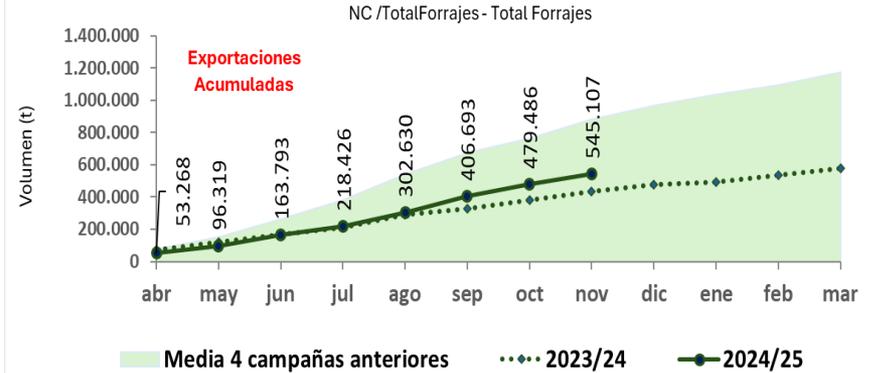


EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



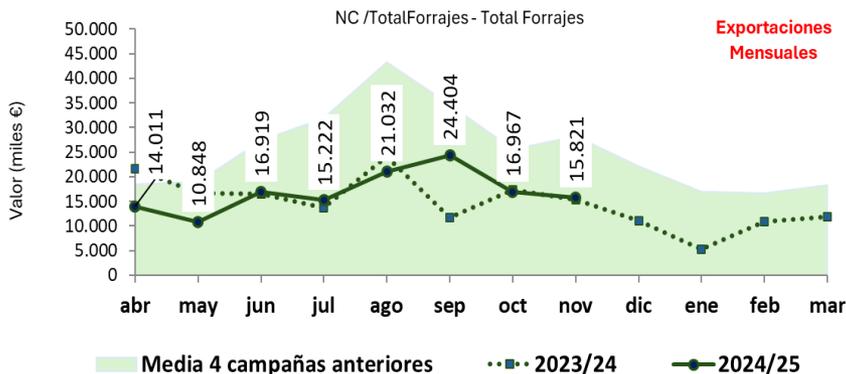
Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



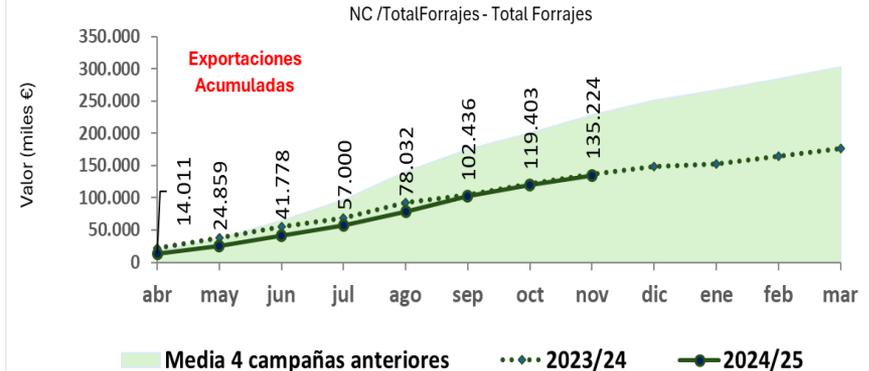
El **promedio mensual** del **volumen** de exportaciones se sitúa en 68.138 t. El volumen, a pesar de situarse por debajo de la media de las 4 campañas anteriores, ha ido incrementándose respecto a la campaña precedente a partir del mes de junio y muy especialmente en el 2ºCT.

En **valor**, el **promedio mensual**, con 16.903 miles €, se sitúa un -1% con relación a la campaña anterior y un -41% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

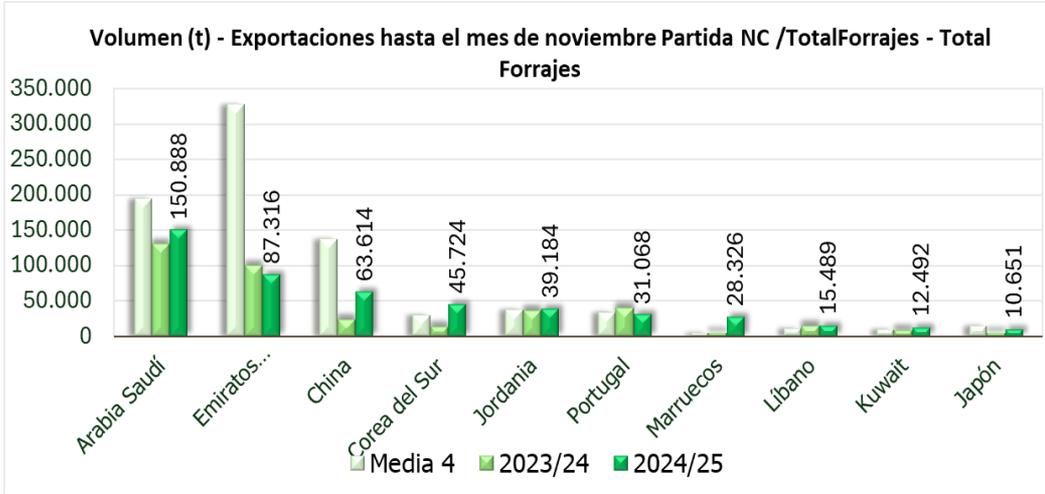
Evolución Valor (miles €) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



Evolución Valor (miles €) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



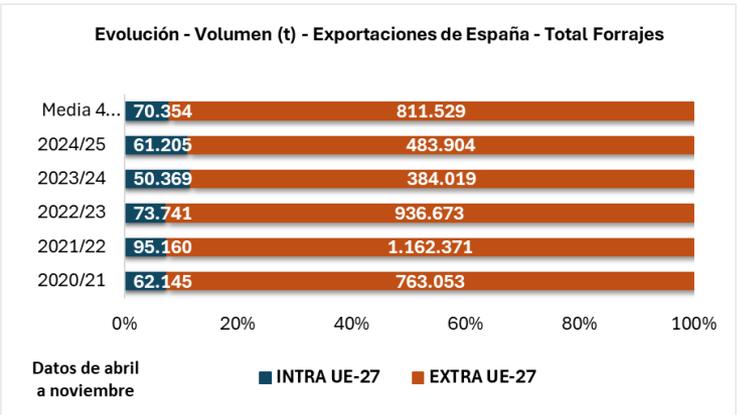
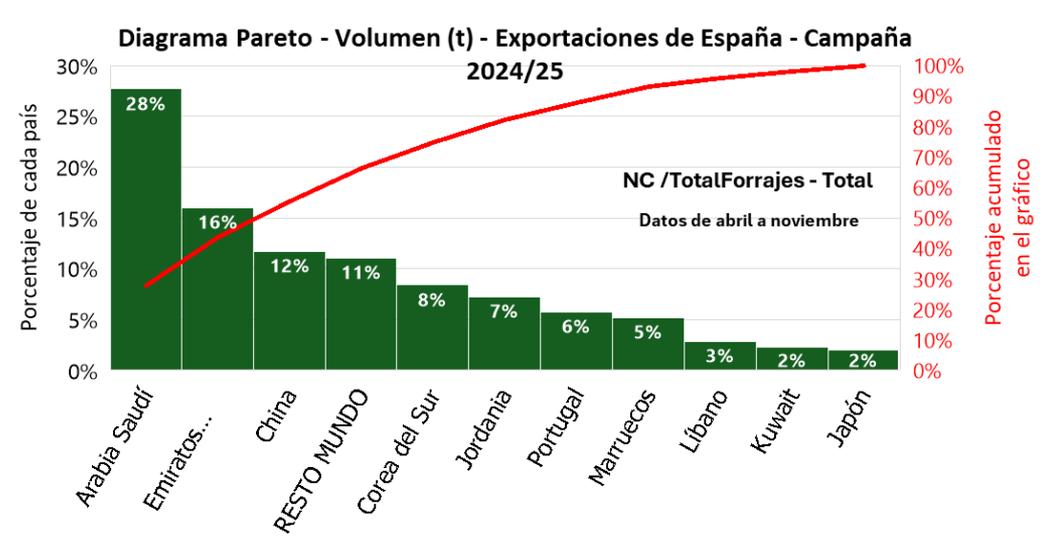
EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS



Considerando el total de las exportaciones, el **volumen aumenta**, con respecto a la campaña anterior, en gran parte de los principales mercados de exportación, y destacando el incremento a China, Corea y Marruecos. Sin embargo, caen las exportaciones a Emiratos Árabes Unidos, primer destino de las campañas anteriores.

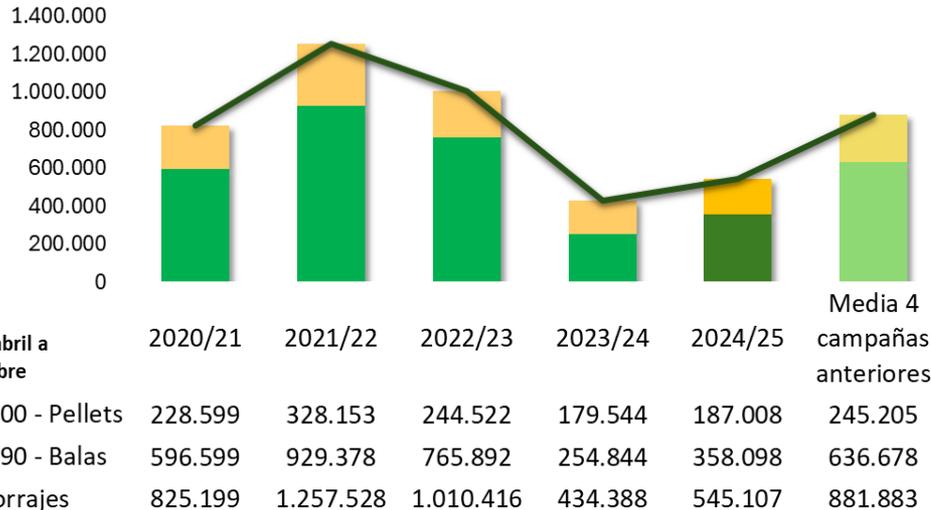
Los 10 primeros destinos agrupan el 89% del volumen de las exportaciones totales.

A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 88,8% del volumen exportado se destina a terceros países, un reparto similar al experimentado en la campaña anterior para este mismo periodo, pero ligeramente superior al de la media de las últimas 4 campañas.



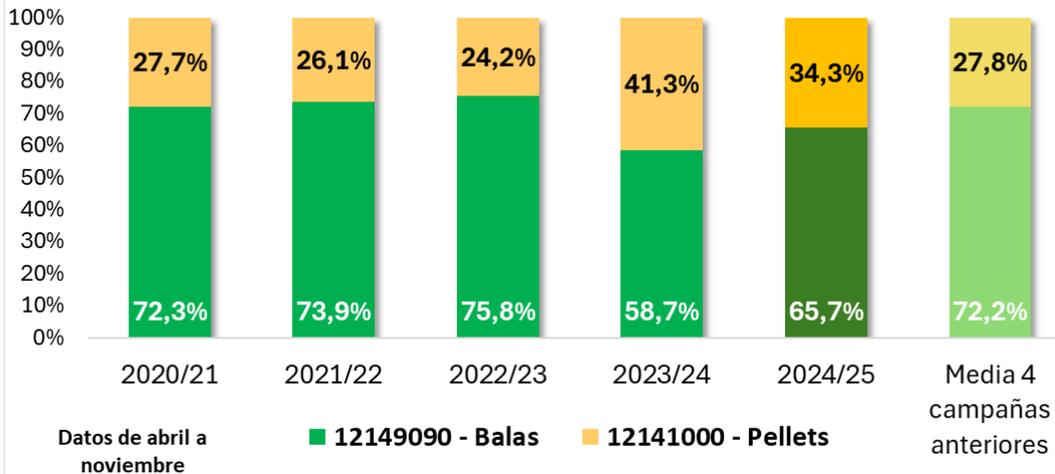
EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO

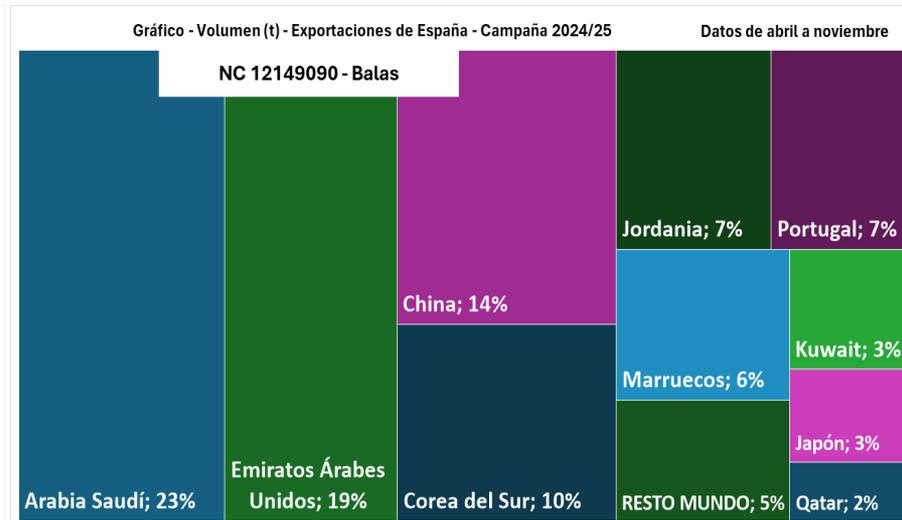


Por partidas arancelarias, el **65,7%** del volumen de las exportaciones totales corresponden a las "**balas de forrajes deshidratados**" (NC 12149090), frente al 58,7% de la campaña anterior y al 72,2% de la media de las 4 anteriores.

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a Total Mundo

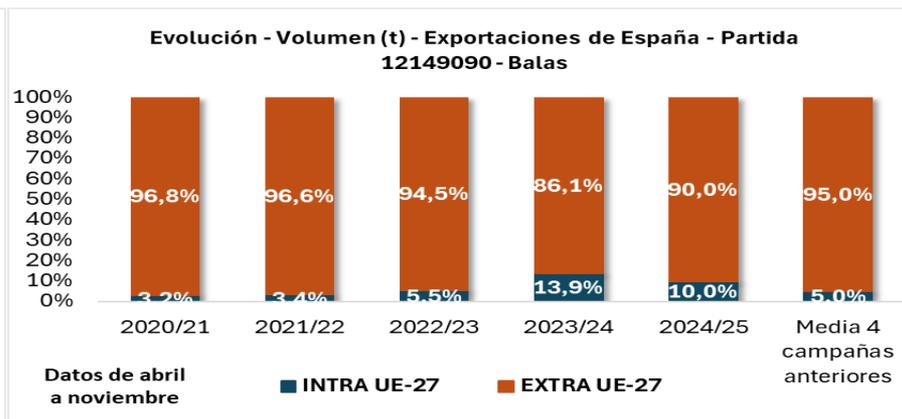
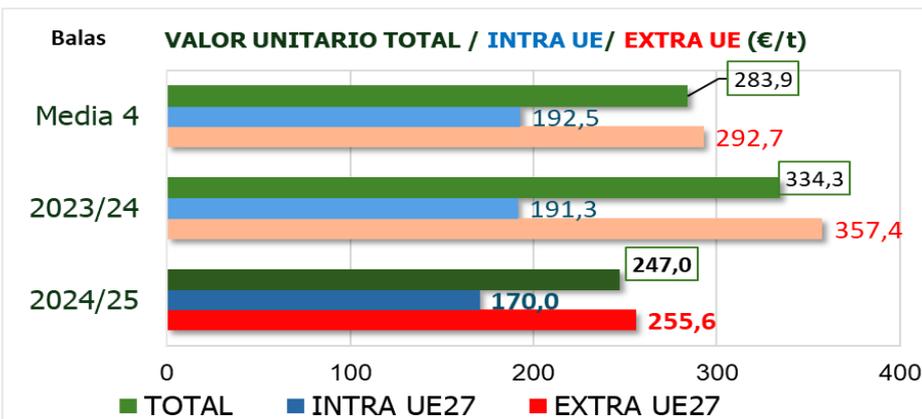


El volumen de exportación de los **granulados de alfalfa deshidratada o pellets** (NC 12141000) se mantiene en valores cercanos a la campaña anterior, siendo la partida de **balas** la que experimenta un destacado aumento del volumen exportado respecto a la campaña anterior.



Entre los **principales destinos** destaca, respecto al mismo periodo de la campaña 23/24, el incremento en **volumen** a China (+34.162 t), Corea del Sur (+30.057 t), Marruecos (+21.730 t) y Arabia Saudí (+14.816 t). Por otro lado, caen las exportaciones a EAU (1º destino en importancia en la campaña 23/24) un 14%.

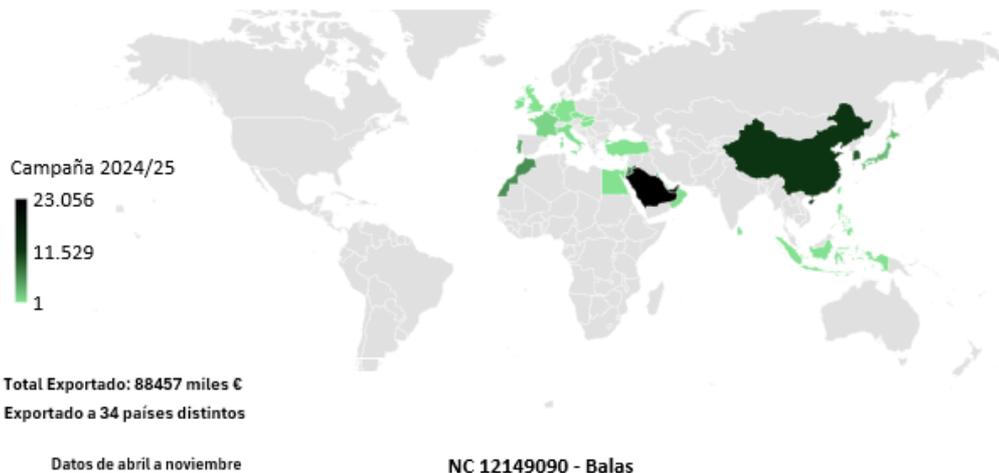
Las exportaciones se dirigen mayoritariamente a **países Extra-UE (90%)**, siendo los **valores unitarios** de exportación a estos destinos un 50% superior a los Intra-UE (86% superior en la campaña 23/24).



Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de noviembre Partida NC 12149090 - Balas

Campaña 2024/25						Campaña anterior		Media 4	
Posición Ránking	Destinos. Top 10	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	23.056	26,1%	277,6	0	28.146	412,4	21.854	319,9
2	Emiratos Árabes	17.493	19,8%	251,7	0	26.915	331,2	80.319	266,7
3	China	11.763	13,3%	227,8	2	4.493	257,2	37.880	298,2
4	Corea del Sur	9.164	10,4%	249,5	3	2.156	323,4	6.259	302,8
5	Jordania	6.428	7,3%	241,2	-2	6.839	337,6	8.146	307,1
6	Marruecos	5.584	6,3%	251,8	9	167	374,4	266	298,9
7	Portugal	4.059	4,6%	174,1	-3	5.587	173,8	3.576	172,5
8	Kuwait	3.348	3,8%	280,5	-2	3.515	413,8	3.480	351,2
9	Japón	2.522	2,9%	274,0	-1	2.038	420,6	4.372	338,6
10	Qatar	1.423	1,6%	239,8	0	1.126	359,9	4.021	297,2
Total Top10		84.840	95,9%	246,8		80.982	340,4	170.172	295,3

Mapa - Valor (miles €) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25

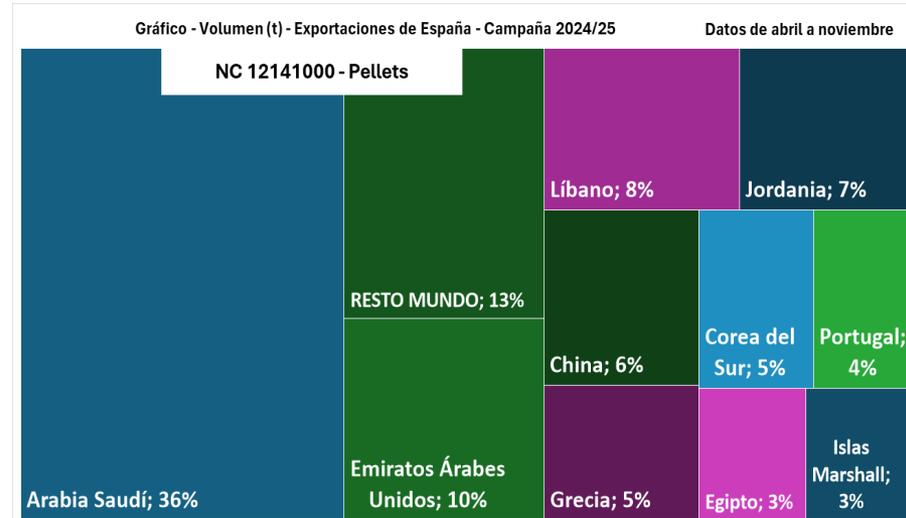
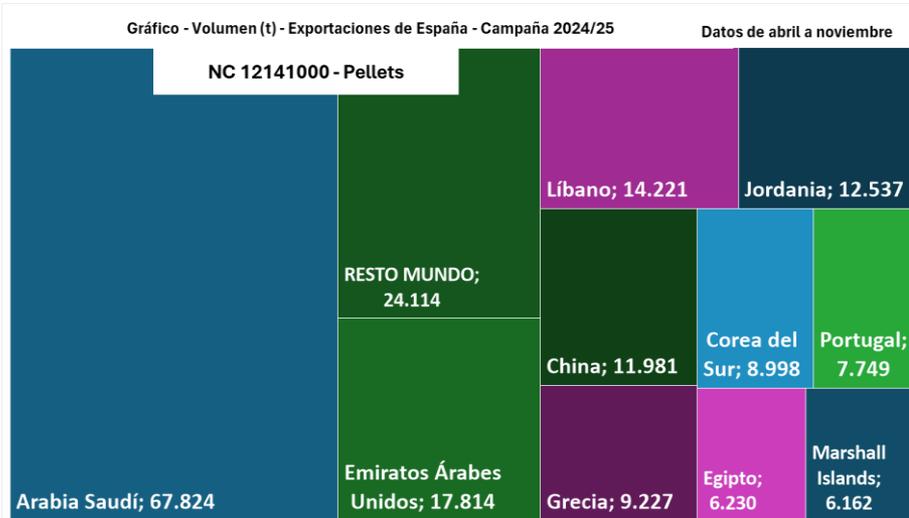


El **valor** de las exportaciones de “balas” a los 10 principales destinos se incrementa un 5% frente al mismo periodo de la campaña 23/24. El Top10 representa el 96% del total de exportaciones (que se dirigen a 34 países).

Respecto de la campaña anterior, **aumenta** el valor de las exportaciones a los países de extremo oriente: **China** (+162%), **Corea del Sur** (+325%) **y Japón** (+24%). **Marruecos** entra en el Top10, surgiendo como alternativa ante las menores exportaciones a destinos tradicionales (Arabia Saudí y EAU).

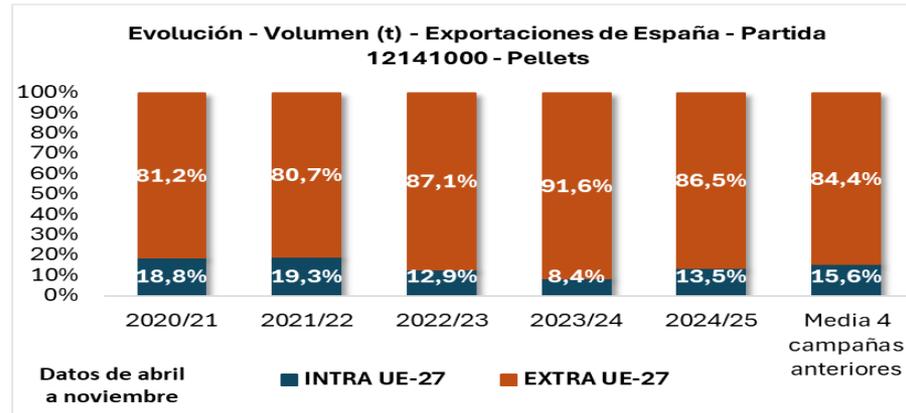
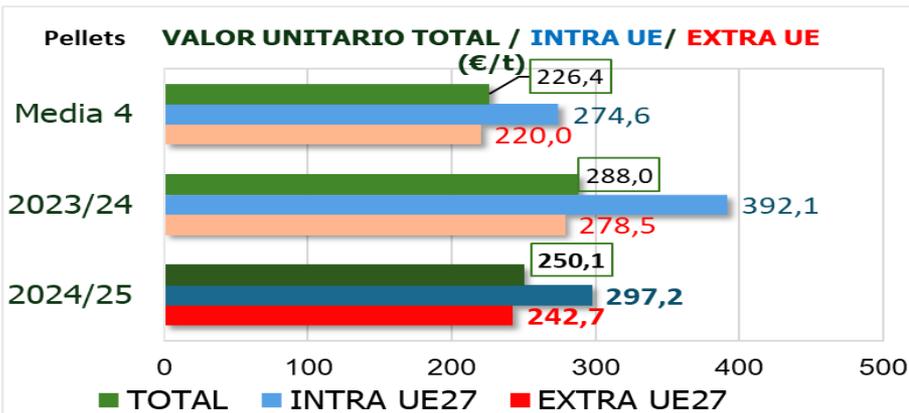
Solo se incrementa el valor unitario de las exportaciones dirigidas a Portugal respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

EXPORTACIONES PARTIDA PELLETS – NC 12141000



En **volumen**, destacan entre los **principales destinos** y respecto al mismo periodo de la campaña 23/24, el incremento a Arabia Saudí (+6.026 t; +10%), China (+5.742 t; +92%), Corea del Sur (+28%) y Marruecos (+57%). Por otro lado, caen las exportaciones a EAU (-4%), Jordania (-26%), y Portugal (-9%).

Las exportaciones se dirigen mayoritariamente a países Extra-UE (86,5% en lo que llevamos de campaña), siendo los **valores unitarios** de exportación Extra-UE un 18% inferior a los Intra-UE.



Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de noviembre Partida NC 12141000 - Pellets

Campaña 2024/25						Campaña anterior		Media 4	
Posición Ránking	Destinos. Top 10	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	16.111	34,5%	237,5	▬ 0	13.003	210,4	21.644	181,7
2	Emiratos Árabes	4.800	10,3%	269,5	▬ 0	8.574	463,4	2.939	314,9
3	Líbano	3.577	7,6%	251,5	▲ 1	4.247	300,0	3.182	285,7
4	Jordania	3.263	7,0%	260,3	▼ -1	5.098	301,8	2.945	284,9
5	Francia	2.627	5,6%	457,7	▬ 0	3.069	536,9	6.079	318,8
6	Grecia	2.429	5,2%	263,2	nuevo Top10	0	0,0	228	351,1
7	China	2.390	5,1%	199,5	▲ 3	1.650	264,5	4.347	250,4
8	Corea del Sur	1.992	4,3%	221,4	▬ 0	2.176	309,0	2.696	266,0
9	Portugal	1.749	3,7%	225,7	▼ -2	2.578	301,2	2.532	237,8
10	Egipto	1.691	3,6%	271,4	▲ 3	1.180	297,3	1.122	277,6
Total Top10		40.629	86,9%	265,8		41.575	298,4	47.712	276,9

Mapa - Valor (miles €) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25



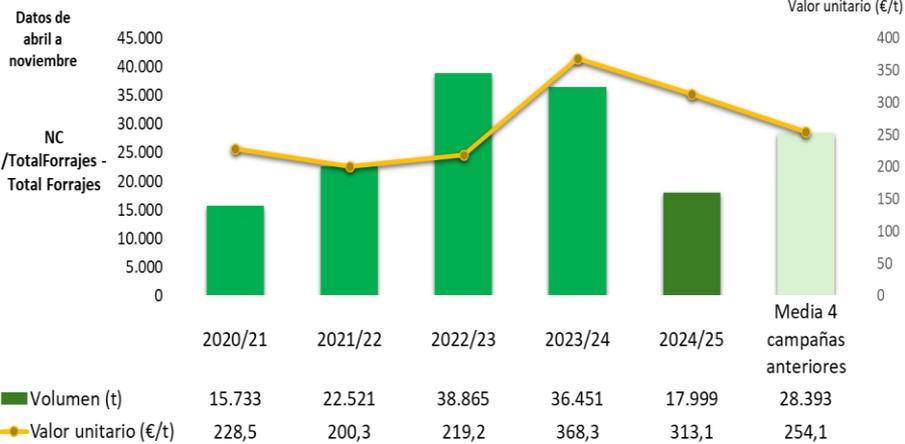
El **valor** de las exportaciones de “pellets” a los 10 principales destinos se reduce un 2% frente al mismo periodo de la campaña 23/24. El valor del Top10 representa el 86,9% del total de exportaciones (que van dirigidas a 30 países distintos).

Aumenta el valor de las exportaciones, dentro de este ránking, a **China, Arabia Saudí y Egipto. Grecia** entra en el Top 10 (debido a las importaciones realizadas en los meses de agosto y octubre), y Turquía desaparece de este Top10.

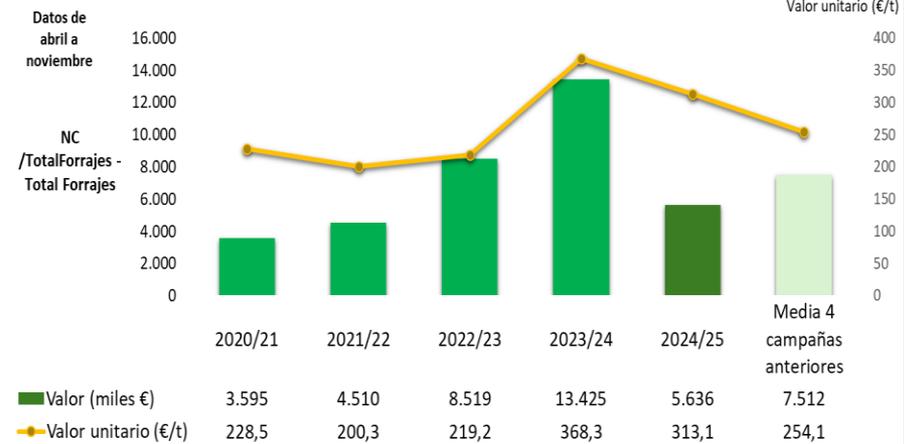
El **Valor Unitario** promedio de estos destinos se reduce respecto de la media y de la campaña anterior.

IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO

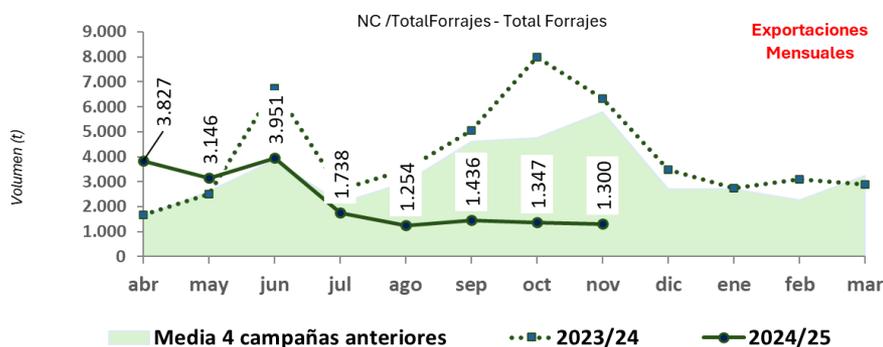


Evolución Valor (miles €) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO

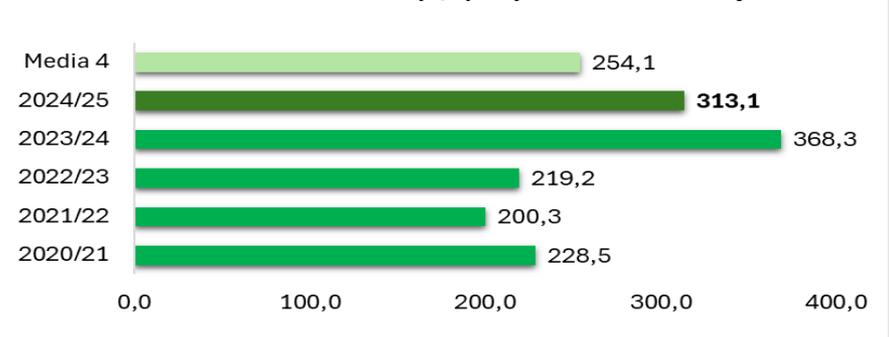


Disminuye el volumen (-51%) y el valor (-58%) importado respecto a la campaña anterior. Las importaciones proceden mayoritariamente de Francia (47% del total importado) y Portugal (39%). La principal partida importada es la correspondiente al NC 12149090 (97% del total).

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



Evolución valor unitario (€/t) exportaciones forrajes



Nota Metodológica

Fecha de elaboración: enero de 2025

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS (TARIC)

NC 12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
NC 12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

PERIODO ANALIZADO: ABRIL 2024 – NOVIEMBRE 2024 (1º y 2º CT de Campaña)

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor de exportaciones cubiertas con importaciones.

Análisis comparativo del 1º y 2º Cuatrimestre (1º y 2º CT) de la campaña actual (2024/25), frente al periodo equivalente de la campaña anterior (2023/24) y a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 y 2023/24).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/comercio-exterior/default.aspx>

Consideraciones:

Los datos presentados en este boletín, a diferencia de boletines anteriores, no incluyen las exportaciones realizadas a países del continente americano, al estar realizándose una depuración de los datos a estos países.