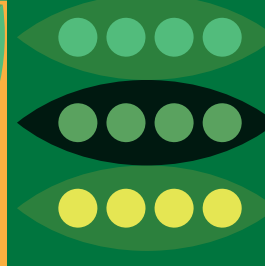
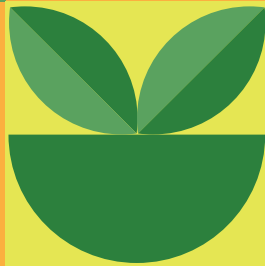
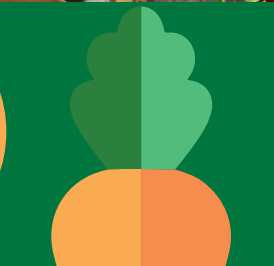
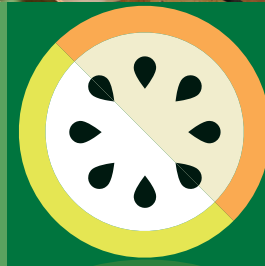
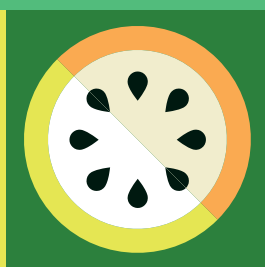
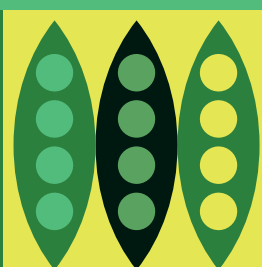




8

# Calidad diferenciada y comercialización de la producción





# Calidad diferenciada y comercialización de la producción

En este apartado se analiza la participación de los titulares de explotación jóvenes en las denominaciones y figuras de calidad diferenciada.

El objetivo fundamental de las figuras de calidad diferenciada es proteger aquellos productos agroalimentarios que tienen unos atributos de calidad adicional, derivados del cumplimiento de normas que van más allá de las exigencias obligatorias de calidad comercial o estándar, distinguiendo y garantizando la autenticidad de los mismos y el principio de veracidad del etiquetado, implantando para ello un sistema de control que inspire confianza al mercado.

Entre las diferentes figuras de calidad diferenciada que existen en la actualidad, se encuentran las denominaciones que protegen indicaciones geográficas (DOP o IGP), con las que se designan alimentos cuya calidad, características o reputación está vinculada a un origen geográfico concreto.

A su vez, las figuras de producción ecológica y la producción integrada se refieren a la obtención de los alimentos empleando un sistema de producción respetuoso con el medio ambiente.

Complementariamente, también hay que tener en cuenta los distintivos de calidad a nivel regional con el objetivo de promocionar los productos agrarios de cada zona. Así como los sistemas de certificación de productos, que establecen códigos de buenas prácticas agrarias (BPA) o criterios de producción, transformación o comercialización de los productos agroalimentarios.

Al final del apartado se trata el tema de la comercialización de la producción, profundizando, en concreto, en los canales más habituales de comercialización empleados y los canales de difusión utilizados para dar a conocer la producción que implementan los titulares de explotación jóvenes.

## Participación de la juventud agraria en las figuras de calidad

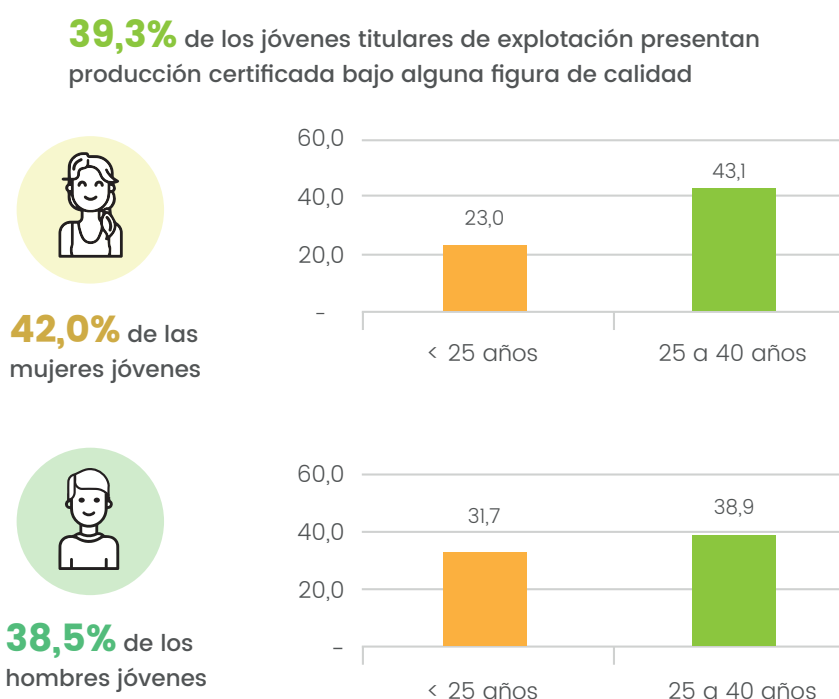
Los datos publicados en las fuentes oficiales no permiten observar la participación de la juventud agraria en las figuras de calidad diferenciada, ni en los sistemas de certificación de la calidad agroalimentaria.

Por ello, la información estadística se ha enriquecido con información procedente de la encuesta realizada en el ámbito de este diagnóstico, que se expone a continuación.

De la encuesta se extrae que el **39,3% de los titulares de explotación jóvenes** confirman que producen bajo algún tipo de certificación de la producción (figura de calidad diferenciada o producción sostenible). Los colectivos **que más afirman** participar en alguna figura de calidad son **las mujeres** (42,0%) y **los jóvenes de 25 a 40 años** (39,9%).

2 de cada 5 titulares jóvenes encuestados, confirman producir bajo algún sistema de certificación de calidad o producción sostenible.

Figura 39. Titulares de explotación jóvenes que afirman participar en figuras de calidad, por sexo y rango de edad (%).



Fuente: información primaria, Encuesta.

Las figuras de calidad que se refieren al empleo de un sistema de producción respetuoso con el medio ambiente, son **las más habituales entre los titulares de explotación jóvenes**. Así, casi la mitad de los titulares jóvenes que participan en sistemas de calidad tienen certificación ecológica (49,2%) y el 16,5% presentan una figura de producción integrada. Los menores de 25 años participan en mayor medida en estas dos figuras de calidad.

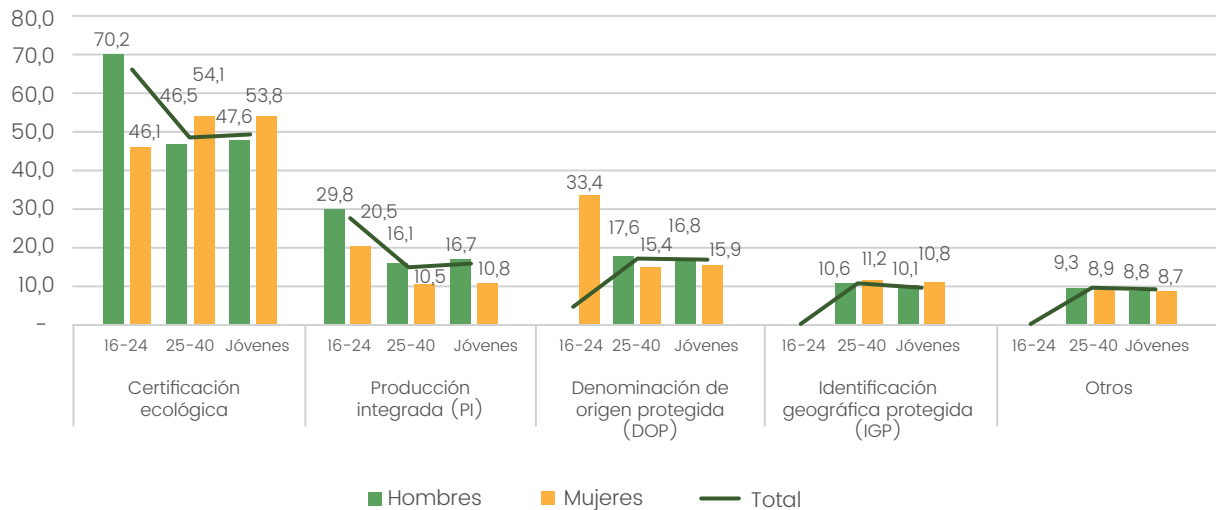
En menor medida, los jóvenes participan en Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), el 16,5%, e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), el 10,3%. Los jóvenes de 25 a 40 años son los que reflejan un mayor nivel de participación en estas denominaciones de calidad.

Las figuras de calidad orientadas a sistemas de producción respetuosos con el medio ambiente, son por las que apuestan más los jóvenes. **1 de cada 2 jóvenes que participan en figuras de calidad, lo hacen en producción ecológica y casi 1 de cada 5 en producción integrada.**

En menor medida los jóvenes participan en DOP (1 de cada 10) o IGP (1 de cada 10).

Cabe reseñar que un 8,8% de los titulares jóvenes (todos entre 25 a 40 años) afirman participar en otras figuras de calidad. Entre ellas se engloban las **certificaciones privadas**: GlobalGap, GRASP, residuos 0 y **otras marcas**, como la marca de calidad de huevos camperos, de razas autóctonas, del Parque Natural de Andalucía o de figura de proximidad, entre otras.

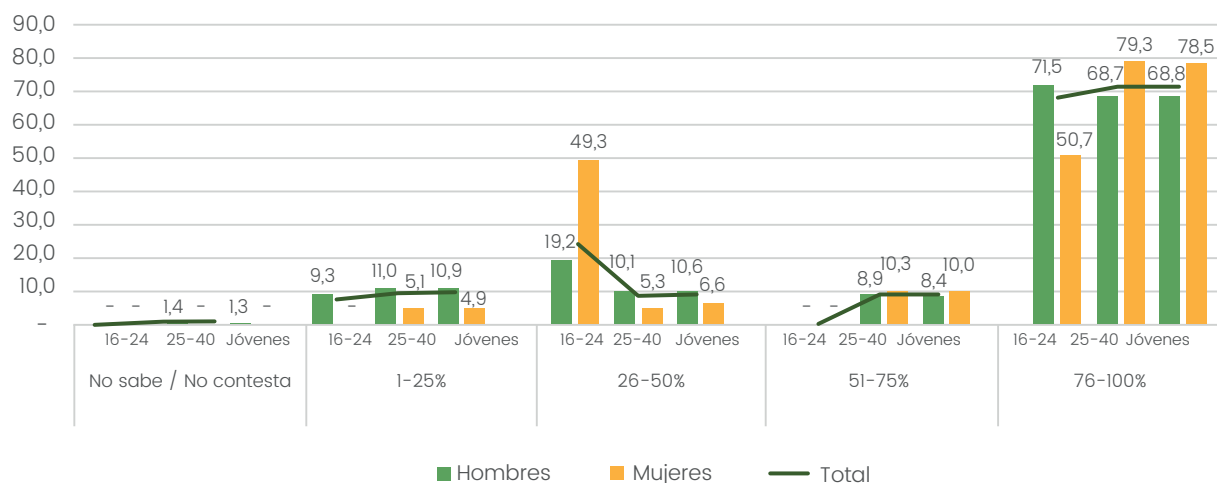
**Gráfico 70. Titulares de explotación jóvenes que confirman participar en cada tipo de certificación de calidad, por sexo y rango de edad (%).**



Fuente: información primaria, Encuesta.

En cuanto al volumen de producción, el 71,2% de los titulares de explotación encuestados confirman **que prácticamente el total de su producción** (entre el 76-100% de su producción), **está bajo alguna figura de calidad**. Este patrón se mantiene para todos los rangos de edad y sexo de los titulares de explotación jóvenes.

**Gráfico 71. Titulares de explotación jóvenes con producción bajo figuras de calidad, por sexo y rango de edad (%).**



Fuente: información primaria, Encuesta.

## Denominaciones de calidad DOP/IGP

Los datos estadísticos sobre calidad diferenciada, publicados por la Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios (MAPA), permiten observar la tendencia al alza de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP). Así, desde 2009 el **número de DOP/IGP ha ido creciendo hasta alcanzar las 341** de 2021.

Desde 2009 a 2021, se observa un proceso de creación de nuevas DOP/IGP.

En las estadísticas relacionadas con las DOP/IGP se distinguen tres grandes tipologías: aquellas dirigidas a **calidad de productos agroalimentarios**, las de vino y las de **bebidas espirituosas**.

Del total de 341 DOP/IGP, 202 DOP/IGP son **denominaciones de calidad de productos agroalimentarios**<sup>40</sup>. En ellas **participan un total de 212.970 productores** primarios, por lo que **se estima que el 23,3% de las explotaciones registradas en el censo** pueden estar participando en denominaciones de calidad. No obstante, es posible que alguno de los productores primarios participe en más de alguna DOP/IGP.

La superficie asociada a estas denominaciones de calidad es de 993.908 hectáreas, el 3,4% de la superficie censada (28.931.479 ha). Además, a estas DOP/IGP también están asociadas 2.327.893 cabezas de ganado y 84.671 colmenas.

Según una consulta realizada a cinco de las DOP/IGP, se ha estimado que la participación de los jóvenes en las **denominaciones de calidad de productos agroalimentarios** supone aproximadamente el 6,3% de los productores que participan en las mismas. No obstante, hay que tomar estos datos con prudencia, ya que en las DOP/IGP consultadas participan unos 3.720 productores, que representan escasamente el 1,7% de los productores que participan en **denominaciones de calidad de productos agroalimentarios**.

Complementariamente, cabe mencionar que según los datos del documento de *“Caracterización del mercado de productos de calidad diferenciada protegidos por denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas”*<sup>41</sup>, en 2016 el colectivo DOP/IGP de productos agroalimentarios aglutinaba a 189.196 productores primarios, **de los cuales ninguno tenía menos de 40 años**. Sin embargo, los datos obtenidos para este informe muestran una mayor participación de los jóvenes en las DOP/IGP desde 2016.

En cuanto a las **DOP/IGP de vino**, los productores primarios que participan son 106.109 en las DOP y 29.533 en las IGP. Bajo ambos tipos de denominaciones de calidad se cultivan 695.815 hectáreas de viñedo, **el 80,9% de la superficie registrada en el censo agrario para este cultivo**. Además, 106.657 hectáreas de viñedo están registradas tanto en DOP como en IGP.

Una consulta realizada a seis de las DOP/IGP permite estimar que la participación de los jóvenes en las **denominaciones de calidad de vino** supone aproximadamente el 16,1% de los productores que participan en las mismas. No obstante, como se ha observado anteriormente, hay que tomar estos datos con prudencia, ya que en las DOP/IGP consultadas participan unos 8.223 productores. Estos productores representan escasamente el 7,7% de los productores que participan en **denominaciones de calidad del vino**.

40 Las denominaciones de calidad de productos agroalimentarios agrupan; quesos, mantequilla, leche certificada de granja, carnes frescas, embutidos, jamones, otros productos cárnicos, miel, aceite de oliva virgen, arroz, cereales transformados, condimentos y especias, frutas, hortalizas, legumbres, pescados y moluscos, panadería, pastelería y repostería, sidra y vinagres, entre otros.

41 Documento del MAPA de 2018 ([https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/caracterizaciondop-igpcalidaddiferenciadacorri18mar19connipo\\_tcm30-508219.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/caracterizaciondop-igpcalidaddiferenciadacorri18mar19connipo_tcm30-508219.pdf))

Existe una mayor presencia de los productores jóvenes en las denominaciones de calidad de vino que en las denominaciones de calidad de productos agroalimentarios.

## Producciones ecológicas

Los datos publicados del Censo Agrario de 2020 permiten analizar con mayor detalle la participación de los jóvenes en la figura de calidad de producción ecológica.

El **número de explotaciones agrarias** que utilizan métodos de producción ecológica, conforme con determinadas normativas y reglas comunitarias y nacionales<sup>42</sup>, **es de 42.645 explotaciones, es decir, el 4,7% del total de las explotaciones agrarias**. El 14,9% de las explotaciones en ecológico las gestionan jóvenes, lo que supone que **el 7,9% de las explotaciones de los jóvenes aplican técnicas ecológicas**.

En los rangos de edad de los jóvenes, **el mayor peso de las explotaciones de ecológico se observa en edades de 25 a 40 años, donde el 8,0% de las explotaciones agrarias son en ecológico, frente a los menores de 25, con un 7,2 % de las explotaciones agrarias en ecológico**.

Por sexo, se observa que, en el intervalo de menos de 25 años, las explotaciones agrarias ecológicas de mujeres tienen un mayor peso (7,6%) que en las gestionadas por los hombres de esa misma edad.

En el rango de edad de 25 a 40 años, sucede lo contrario: el peso de las explotaciones de los hombres en ecológico supone el 8,1% de las explotaciones agrarias, mientras que las explotaciones de mujeres alcanzan sólo el 7,5%. En ambos rangos de edad, prácticamente el 22% de las explotaciones en ecológico están gestionadas por mujeres.

<sup>42</sup> Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018, sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CE) nº 834/2007 del Consejo y las correspondientes normas de ejecución nacionales aplicables a la agricultura ecológica.



Los profesionales agrarios jóvenes apuestan, en mayor medida, por métodos de producción más sostenibles, diferenciando sus producciones en ecológico.

Por rangos de edad, las mujeres menores de 25 años y los hombres de 25 a 40 años, son los que más apuestan por los productos ecológicos.

**Figura 40. Explotaciones de ecológico de jefes/as de explotación con respecto al total de explotaciones por rango de edad y sexo (%).**

**4,7%** de total de explotaciones agrarias producen en ecológico

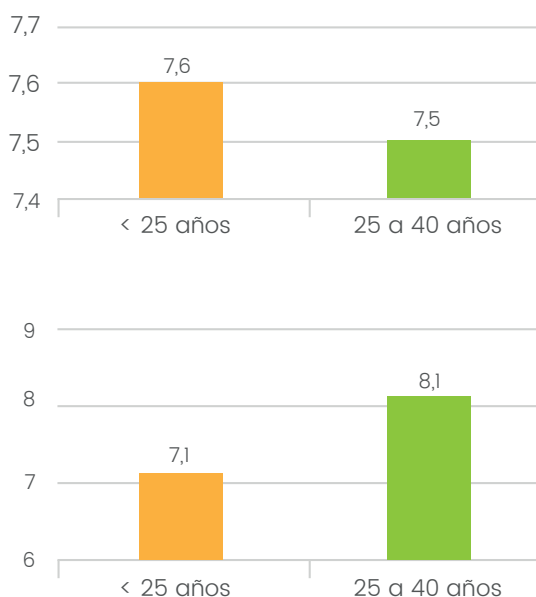
**7,9%** de los jóvenes gestionan explotaciones en ecológico



**7,5%** de las mujeres jóvenes



**8,0%** de los hombres jóvenes

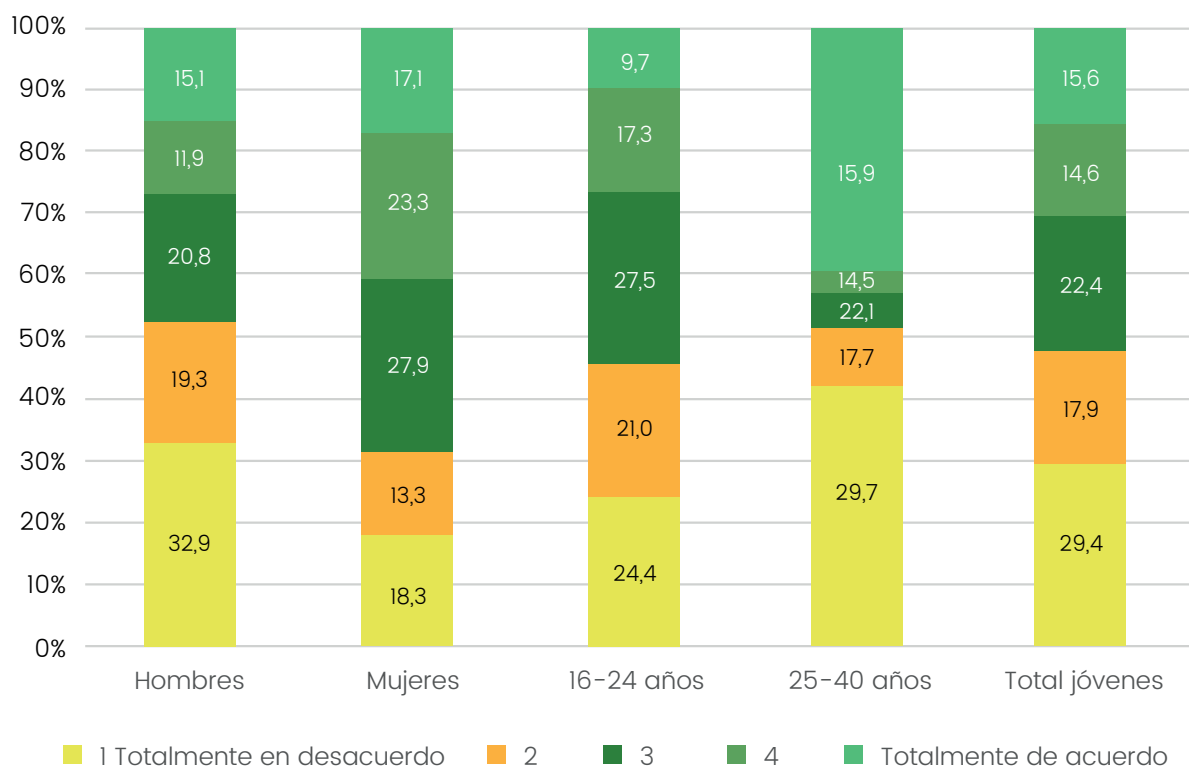


Fuente: elaboración a partir de los datos del Censo Agrario 2020 (INE).

A pesar de que, como se ha visto, los jóvenes participan en mayor medida en las producciones ecológicas, en la encuesta realizada a los titulares de explotación el 47,4% admite que no está de acuerdo con que la producción ecológica suponga una oportunidad de negocio. Este porcentaje se incrementa en la opinión de los titulares jóvenes hombres (52,2%) y disminuye en la opinión de las titulares mujeres (31,7%).



**Gráfico 72. Titulares de explotación jóvenes que afirman que la producción ecológica suponga una oportunidad de negocio, por sexo y rango de edad (%).**



Fuente: información primaria, Encuesta.

La superficie agrícola de las explotaciones puede estar certificada como producción ecológica o estar en periodo de conversión. Este periodo de conversión, dependiendo del cultivo, será entre 2 y 3 años.

El número de explotaciones agrarias de producción ecológica que tienen SAU es de **42.312 explotaciones**. Asociada a éstas existe una **superficie agrícola de 1.871.529 ha, el 86,2% certificada**, y el resto en periodo de conversión. En el caso de las **explotaciones de jóvenes disminuye el peso de la superficie ya certificada** hasta el 79,5%, con un mayor porcentaje de superficie en periodo de conversión (20,5%).

La superficie media en las explotaciones en ecológico, incluidas las de periodo de conversión es de 44,2 hectáreas. En este caso, **las explotaciones de los jóvenes mantienen la tendencia y tienen, prácticamente, la misma superficie media**, aunque en proporción tienen una mayor superficie en periodo de conversión.

La superficie media en ecológico es de 44,6 ha, muy próximas a la media de las explotaciones de ecológico a nivel nacional.

Destaca que en las explotaciones de los jóvenes tiene un mayor peso la superficie en periodo de conversión.

**Tabla 57. Explotaciones con SAU en ecológico del total jefes/as de explotaciones y de explotaciones de jóvenes.**

	Producción ecológica	Producción ecológica certificada	Producción ecológica en conversión
N.º Explotaciones con SAU en ecológico	42.312	35.955	12.268
SAU total en ecológico (ha)	1.871.529,0	1.613.622,0	257.907,0
SAU media en ecológico (ha)	44,2	38,1	6,1
N.º Explotaciones con SAU en ecológico (jóvenes)	6.295	5.005	2.392
SAU en ecológico (ha) (jóvenes)	280.525,85	223.012,54	57.531,61
SAU media en ecológico (ha) (jóvenes)	44,6	35,4	9,1

Fuente: elaboración a partir de los datos del Censo Agrario 2020 (INE).

El grueso de los jefes/as de explotación jóvenes con SAU ecológica son aquellos en el tramo de edad entre 25 y 40 años. Sin embargo, **las explotaciones con mayor superficie en ecológico corresponden a los menores de 25 años**, en concreto, **las gestionadas por hombres**.

El 22,0% de las explotaciones de jóvenes están gestionadas por mujeres, con una SAU menor a la de sus homólogos varones. Éstos también tienen mayor peso de superficie ecológica certificada en sus explotaciones que las mujeres.

Las explotaciones de ecológico con mayor superficie, corresponden a los menores de 25 años. Los hombres jóvenes gestionan explotaciones en ecológico de mayor tamaño que las mujeres jóvenes.

**Tabla 58. Explotaciones con SAU en ecológico por rango de edad y sexo de jefes/as jóvenes de explotación.**

	< 25 años			25 a 40 años		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
N.º Explotaciones con SAU en ecológico	316	245	71	5.979	4.666	1.313
SAU en ecológico (ha)	15.646,4	12.731,3	2.915,0	264.879,5	209.115,6	55.763,9
SAU media en ecológico (ha)	49,5	52,0	41,1	44,3	44,8	42,5
N.º Explotaciones con SAU en ecológico certificada	241	186	55	4.764	3.701	1.063
SAU en ecológico certificada (ha)	12.080,7	9.645,9	2.434,9	210.931,8	165.342,4	45.589,5
SAU media en ecológico certificada (ha)	38,2	39,4	34,3	35,3	35,4	34,7
N.º Explotaciones con SAU en ecológico conversión	133	108	25	2.259	1.780	479
SAU en ecológico conversión (ha)	3.565,7	3.085,5	480,2	53.965,9	43.687,0	10.279,0
SAU media en ecológico conversión (ha)	11,3	12,6	6,8	9,0	9,4	7,8

Fuente: elaboración a partir de los datos del Censo Agrario 2020 (INE).

**En cuanto a las explotaciones ganaderas en ecológico, en España hay 4.013**, de las cuales el 17,5% están gestionadas por jóvenes, principalmente hombres jóvenes de 25 a 40 años de edad.

Predominan las explotaciones de bovino (60,8%) y ovino (36,1%). Este predominio también se observa en las explotaciones de jefes/as de explotación jóvenes, aunque en este colectivo tienen un mayor peso las explotaciones de aves.

La juventud agraria tiene una mayor relevancia en las explotaciones ganaderas de ecológico, así, el 17,5% de las explotaciones ganaderas en ecológico las gestiona un joven.

En cuanto al tamaño de las explotaciones ganaderas en ecológico, no se aprecian grandes diferencias en las explotaciones de jóvenes. Las explotaciones de bovino, caprino y aves, de media, tienen un menor número de cabezas que en el total de explotaciones, mientras que en el resto de cabañas ganaderas el número de cabezas es mayor en las explotaciones de jóvenes.

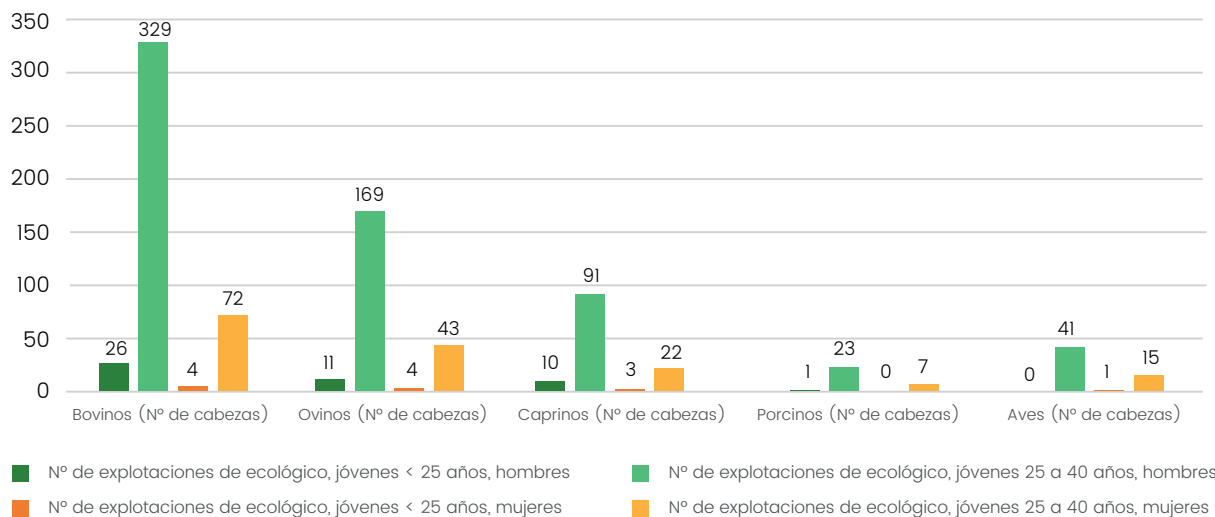
**Tabla 59. Explotaciones ganaderas en producción ecológica.**

	Total explotaciones			Explotaciones de jóvenes		
	Nº de explotaciones Total	Nº de cabezas	Nº de cabezas medio	Nº de explotaciones	Nº de cabezas	Nº de cabezas medio
Explotaciones ganaderas	4.013			703		
Bovinos	2.438	213.460	87,6	431	34.916	81,0
Ovinos	1.450	623.541	430,0	227	102.525	451,7
Caprinos	715	90.999	127,3	126	15.540	123,3
Porcinos	165	85.264	516,8	31	22.271	718,4
Aves	243	1.091.521	4.491,9	57	233.225	4.091,7

Fuente: elaboración a partir de los datos del Censo Agrario 2020 (INE).

En ambos sexos, las explotaciones de bovino en ecológico son las más comunes. Por tipo de ganado, el mayor porcentaje de explotaciones ganaderas con jefas se da en las aves en ecológico, suponiendo el 24,6% de las explotaciones, mientras que en bovino es donde menor peso tienen las explotaciones de ecológico gestionadas por mujeres (17,6%).

**Gráfico 73. Nº y porcentaje de explotaciones de ganado en ecológico por cabaña ganadera, de jefes/as de explotación por rango de edad y sexo.**



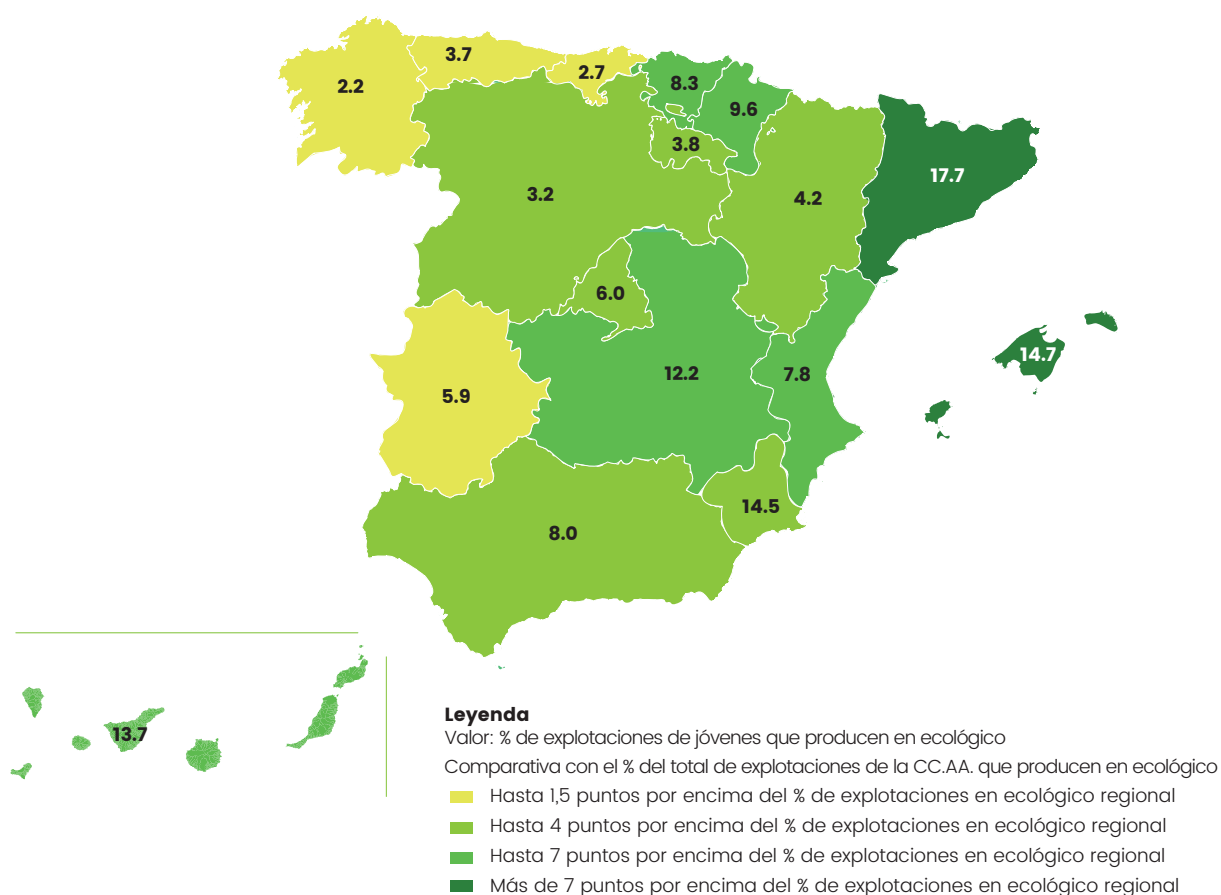
Fuente: elaboración a partir de los datos del Censo Agrario 2020 (INE).

Como se vio anteriormente, las explotaciones de ecológico de los jóvenes suponen el 7,9% de las explotaciones agrarias gestionadas por jóvenes. Desde una perspectiva territorial, **en todas las comunidades autónomas, los jóvenes apuestan en mayor proporción por aplicar métodos de producción más sostenibles** que aporten calidad a sus producciones.

Destacan las regiones de Cataluña, Islas Baleares y Región de Murcia, con más del 14% de las explotaciones de jefes/as jóvenes que producen en ecológico. En contraposición están Galicia, Cantabria, Castilla y León, Principado de Asturias y La Rioja por debajo del 4% de las explotaciones en ecológico.



Figura 41. Explotaciones agrarias en ecológico de jefes/as jóvenes por CC.AA. (%).



Fuente: elaboración a partir de los datos del Censo Agrario 2020 (INE).

Nota: La gama de verde representa en cada comunidad autónoma la diferencia entre dos porcentajes: Por un lado el % de explotaciones agrarias en ecológico respecto al total de explotaciones de la comunidad autónoma.

Por otro lado el % de explotaciones agrarias ecológicas gestionadas por jóvenes respecto al total de explotaciones de jefes/as jóvenes de la comunidad autónoma.

## Comercialización de las producciones

En el entorno agroalimentario, puede decirse que un canal comercial es el camino seguido por un alimento o bebida desde su producción hasta su adquisición por el usuario final. Estos canales comerciales marcan la relación entre producción y consumo.

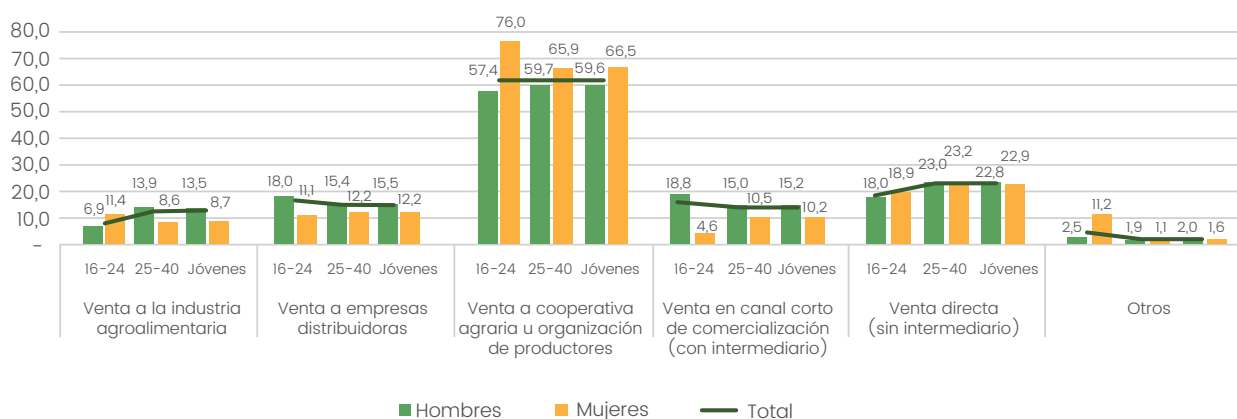
En este apartado, gracias a la información de la encuesta realizada a los titulares de explotación jóvenes, se observa que el canal de comercialización de la producción más

utilizado por los jóvenes es la venta de la producción a cooperativas agrarias u otras organizaciones de productores (61,2%), seguido de la venta directa sin intermediarios (22,8%). Estos dos canales de comercialización son los principales para ambos sexos y para ambos rangos de edad estudiados en jóvenes.

En menor medida, los titulares de explotación jóvenes optan por establecer un camino de comercialización directo a través de la venta a empresas distribuidoras (14,7%) o venta a la industria agroalimentaria (12,4%). Destaca también que el 14,0% establece canales cortos de comercialización donde participan pocos intermediarios hasta el consumidor final.

El 1,9% de los titulares de explotación define otros canales de comercialización, como es el caso de las explotaciones ganaderas que venden a otros productores para el cebado del ganado, o establecen canales comerciales para exportar su producción o comercializan la producción a través de denominaciones de calidad (DOP/IGP).

**Gráfico 74. Titulares de explotación jóvenes que comercializan la producción por diferentes canales, por sexo y rango de edad (%).**



Fuente: información primaria, Encuesta.

Es destacable que, en aquellos titulares de explotaciones jóvenes que presentan alguna figura de calidad en sus producciones, no se han observado diferencias en los canales comerciales utilizados, siendo, como se ha comentado anteriormente, los principales la venta de la producción a cooperativas agrarias u otras organizaciones de productores (66,5%), seguido de la venta directa sin intermediarios (23,8%).

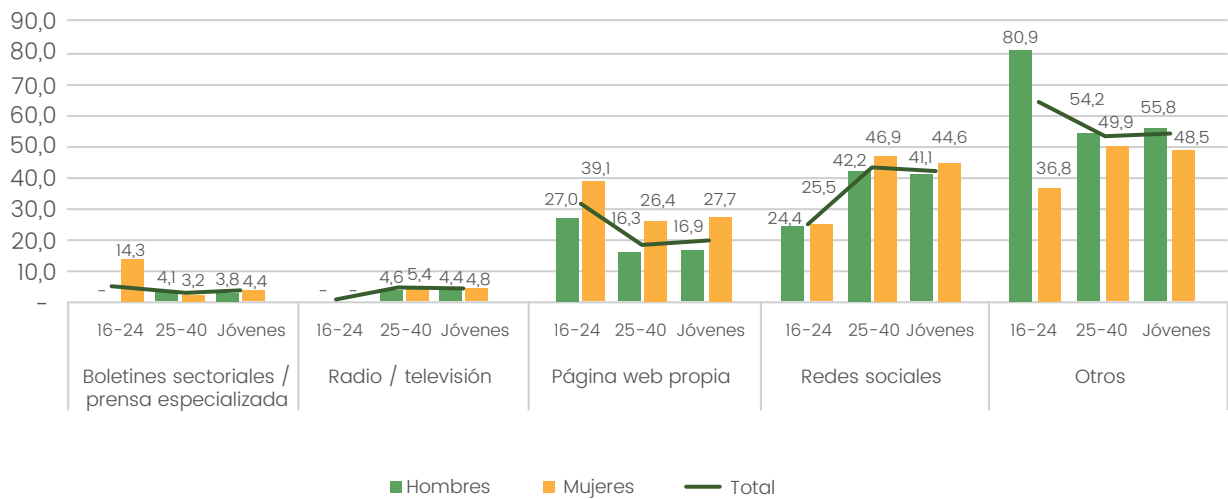
En cuanto a los **canales de difusión** empleados para dar a conocer sus productos, el 30,8% de los titulares de explotación jóvenes confirma utilizar algún canal de difusión. Entre los principales canales de difusión utilizados por los jóvenes se encuentran las redes sociales (42,0%).

No obstante, el canal para difundir la producción más empleado identificado por los jóvenes se engloba en los resultados del epígrafe "otros" de la encuesta.



Los jóvenes confirman que el mejor sistema es el contacto directo y la difusión que los clientes hacen de sus productos, lo que de forma cotidiana se conoce como “boca a boca”. A su vez, también se utilizan canales de difusión en los que la transmisión de la información se hace a través de un intermediario, dando a conocer sus productos gracias a la cooperativa o a proveedores, así como participando en ferias, mercadillos y eventos agrarios.

**Gráfico 75. Titulares de explotación jóvenes que emplean algún canal de difusión para dar a conocer sus productos, por sexo y rango de edad (%).**



Fuente: información primaria, Encuesta.

