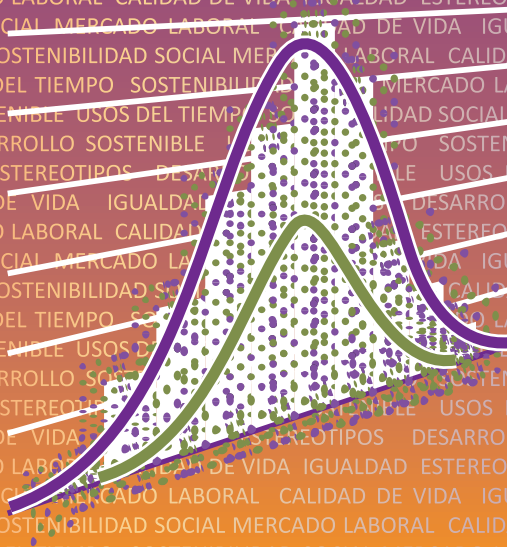


DOCUMENTO DIVULGATIVO

Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO



FEADER

Introducción y metodología

El **Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural** es un estudio exhaustivo sobre las desigualdades entre mujeres y hombres en el medio rural nacional. Además de analizar las desigualdades de género existentes, se han identificado los elementos que las originan, reproducen y amplían, teniendo en cuenta la influencia de la **edad** y el **grado de ruralidad**¹ en cada uno de los ámbitos analizados.



Disponer de una visión general sobre la situación de las mujeres en el medio rural es esencial para visibilizar la discriminación de la que son objeto, y la necesidad de poner en marcha nuevas acciones que contemplen medidas para combatir las desigualdades de género, y garanticen el desarrollo sostenible del medio rural.

Del mismo modo, **conocer la situación de las mujeres del medio rural resulta esencial para incorporar la transversalidad del enfoque de género a la Política Nacional de Desarrollo Rural y diseñar nuevas políticas que permitan la superación completa de las desigualdades.**

Con la elaboración del Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural, la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino da un paso más para alcanzar la igualdad efectiva de mujeres y hombres, ya que permitirá adaptar las actuaciones a la heterogeneidad de cada territorio y a las necesidades de las mujeres y hombres que los habitan, según las situaciones de desigualdad detectadas.

1 La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural establece tres tipologías de municipios rurales, *a revitalizar*, que son los más rurales, *intermedios* y *periurbanos*, que son los menos rurales.

Objetivos

Objetivo principal:

Conocer el alcance de la desigualdad de género en el medio rural

Objetivos específicos:

- **Conocer la situación laboral de mujeres y hombres**
- **Conocer los usos del tiempo de mujeres y hombres**
- **Conocer la percepción que tienen las mujeres y los hombres sobre la calidad de vida**
- **Conocer la persistencia de valores y actitudes sexistas en la población rural**

Universo de estudio

El medio rural nacional integra 6.694 municipios y ocupa una superficie de más de 426.000 km², lo que supone el 84,5 % del territorio nacional y el 83 % del total de los municipios españoles.²

El 17,6 % de la población española reside en el medio rural, de la cual el 51 % son hombres y el 49 % mujeres³.

El universo de estudio es la población, hombres y mujeres, que habita en el medio rural español, con edades comprendidas entre los 20 y los 65 años.

2 Padrón Municipal 2009, Instituto Nacional de Estadística (INE).

3 Ídem.

El número total de personas que comprende el universo de estudio es de 4.941.807, de las cuales el 46,9 % son mujeres y el 53,1 % son hombres.

El universo de estudio supone el 10 % de la población total nacional y el 60 % de la población rural.

El intervalo de edad del universo de estudio —entre 20 y 65 años— comprende la mayor parte de la población en edad activa y reproductiva.

Ficha técnica

Tipo de Estudio

Cuantitativo

Técnica empleada

Entrevista telefónica

Muestra

Se han realizado 4.645 entrevistas telefónicas a personas de entre 20 y 65 años residentes en municipios rurales

Pretest

Se ha basado en la realización de 150 encuestas

Nivel de confianza

95%

Error

3% para conclusiones globales, 4,5% para el cruce de dos variables y 6,4% para el cruce de tres variables

Realización trabajo de campo

De octubre a noviembre de 2009

Muestreo

Muestreo estratificado según las variables: tipo de municipio rural, sexo y grupos de edad

Explotación de Datos

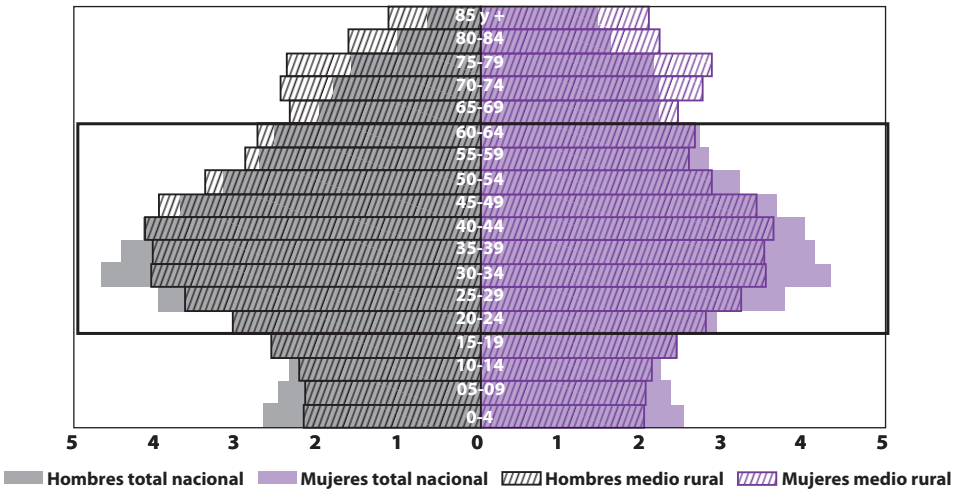
Programa estadístico SPSS 15.0 y Microsoft Excel 11.0

Situación sociodemográfica del medio rural

La situación sociodemográfica muestra tres características fundamentales: envejecimiento, masculinización y sobrecualificación femenina.

La estructura demográfica del medio rural presenta grandes desequilibrios. Existe una sobrerrepresentación de población mayor de 65 años y una infrarrepresentación de mujeres menores de 65 años, así como de población joven (menor de 15 años).

Superposición de las pirámides de población del total nacional y del medio rural de 2009 (%)⁴.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos del padrón municipal 2009, revisión 2010, Instituto Nacional de Estadística (INE).

Envejecimiento y masculinización

La sociedad actual se caracteriza por el envejecimiento, que tiene graves consecuencias políticas, sociales y económicas que se ven acentuadas en el medio rural.

4 La zona central enmarcada, que comprende las edades de entre 20 y 64 años, es la población objeto de estudio —personas de entre 20 y 65 años—.

Tasa de envejecimiento (%)⁵.

	Total	Mujeres	Hombres
Medio rural	22,3	25,2	19,5
Ámbito nacional	16,6	19,0	14,3

Fuente: Padrón municipal 2009, revisión 2010, Instituto Nacional de Estadística (INE).

La elevada tasa de envejecimiento en el medio rural aumenta las cargas de trabajo de cuidado en las mujeres de edades intermedias.

La prolongada masculinización del medio rural (de 0 a 65 años) constituye en la actualidad un gran obstáculo para su sostenibilidad. Esta masculinización se agrava en la población que soporta la mayor parte del trabajo productivo y reproductivo (personas de entre 20 y 65 años).

Tasa de masculinización (%)⁶.

TOTAL (20-64)	113,4
TOTAL Rural	103,9

Fuente: Padrón municipal 2009, revisión 2010, Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con el aumento del grado de ruralidad aumenta también la tasa de masculinización.

Tasa de masculinización según tipo de municipio (%).

Periurbano	113,1
Intermedio	110,8
A revitalizar	124,3

Fuente: Padrón municipal 2009, revisión 2010, Instituto Nacional de Estadística (INE).

5 La tasa de envejecimiento representa el número de personas mayores de 65 años que hay por cada 100 habitantes.

6 La tasa de masculinización representa el número de hombres que hay por cada 100 mujeres.

La alta tasa de masculinización —y escasa población femenina, sobre todo joven— influye en la situación de convivencia, resultando una **elevada soltería masculina (39,3 %) que dificulta el relevo generacional**.

Estado civil/situación de convivencia en el medio rural (%) y brecha de género⁷.

	Total	Mujeres	Hombres	BG
Soltería	30,3	21,2	39,3	18,1
Matrimonio	59	67,8	50,1	-17,7

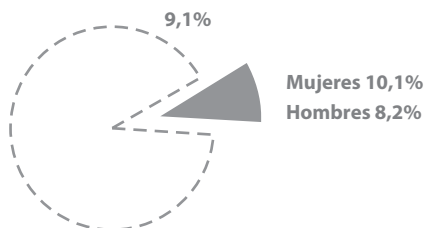
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Feminización del cuidado de personas en situación de dependencia

El **9,1 % de la población entrevistada convive con alguna persona en situación de dependencia**. Del total de personas encuestadas que afirman ser cuidadoras de personas dependientes, el **65,3 % son mujeres y el 34,7 % hombres**.

Persona cuidadora principal de la/s persona/s en situación de dependencia con la/s que conviven.

CONVIVE CON PERSONA EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA



PERSONA CUIDADORA PRINCIPAL (5,9% del total)



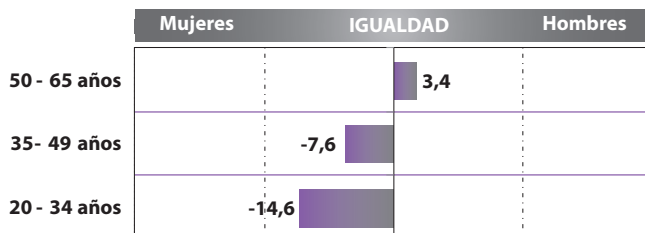
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

7 Diferencia entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres en una determinada situación.

Sobrecualificación femenina

El mayor nivel de estudios se concentra en las mujeres de 20 a 34 años.

Brecha de género en los estudios superiores según grupos de edad.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

La mejora en el nivel formativo de las mujeres del medio rural se refleja en la evolución de la brecha de género en los distintos grupos de edad.

Conclusiones

- Prolongada masculinización (de 0 a 65 años), y feminización del envejecimiento (que se produce a partir de los 65 años).
- Elevada soltería consecuencia de los desequilibrios demográficos.
- Feminización del cuidado de personas en situación de dependencia, que confirma el mantenimiento de patrones sexistas.
- Sobrecualificación de las mujeres, sobre todo de las mujeres más jóvenes (de 20 a 34 años).



*La débil situación sociodemográfica
pone en peligro el relevo
generacional en el medio rural*



Desigualdad de género en el mercado laboral del medio rural

La falta de oportunidades laborales y las características del mercado laboral rural, en general poco dinámico, con escasa diversificación y poco cualificado, ponen en serio peligro la sostenibilidad y futuro del medio rural español.

Actividad e inactividad laboral

El medio rural se caracteriza por la masculinización de la actividad y la feminización de la inactividad laboral.

Actividad principal en el medio rural según sexo (%) y brecha de género⁸.

	Total	Mujeres	Hombres	BG
TASA DE ACTIVIDAD LABORAL	73,0	61,3	84,4	23,1
Tasa de empleo	61,9	49,0	72,3	23,3
Tasa de desempleo	11,1	12,3	12,1	-0,2
TASA DE INACTIVIDAD	25,5	38,4	15,1	-23,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

El trabajo de cuidado recae fundamentalmente en las mujeres, disminuyendo su presencia en el mercado laboral. En cambio, el trabajo productivo sigue siendo la actividad principal para los hombres en cualquier etapa de su vida.

La falta de corresponsabilidad entre hombres y mujeres expulsa del mercado laboral al 29,8 % de las mujeres que realizan trabajo doméstico no remunerado como principal actividad.

8 La tasa de actividad laboral representa el porcentaje de población que se encuentra ocupada o desempleada.

La tasa de empleo representa el porcentaje de población entrevistada que se encuentra ocupada.

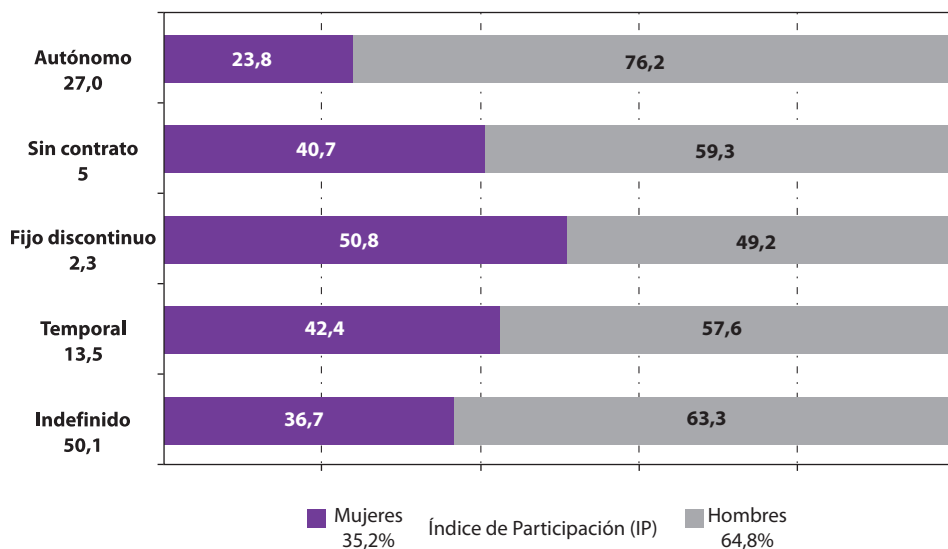
La tasa de desempleo representa el porcentaje de población entrevistada que está desempleada.

La tasa de inactividad laboral representa el porcentaje de población que no está ni empleada ni desempleada y que realiza trabajo doméstico no remunerado o estudia, o es pensionista o prejubilado/a.

Tipo de contratación

El tipo de contrato mayoritario, que agrupa a la mitad de la población ocupada, es el indefinido (50,1 %), seguido del trabajo por cuenta propia o autónomo (27 %) y del trabajo temporal (13,5 %).

Índice de participación de mujeres y hombres del medio rural según el tipo de contratación (%).



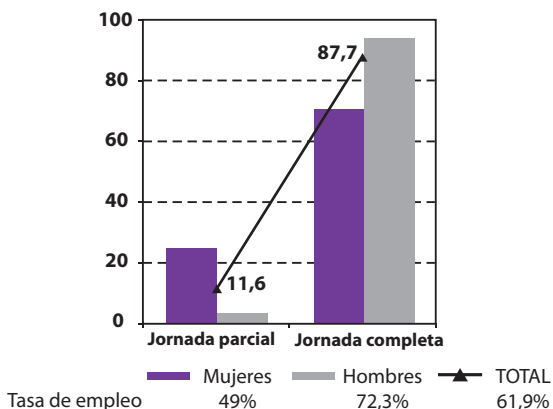
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

La participación laboral de las mujeres (49 %) es muy inferior a la de los hombres (72,3 %). El contrato temporal y el contrato fijo-discontinuo junto a la ausencia de contrato son categorías feminizadas.

Jornada laboral

La jornada completa es mayoritaria tanto en hombres (94,4 %) como en mujeres (70,9 %). La jornada parcial está claramente feminizada, siendo muy reducida la presencia de hombres.

Tipo de jornada laboral e índice de concentración de mujeres y hombres en el medio rural (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Del total de personas con jornada parcial el 77,7% son mujeres. El motivo principal de la gran parcialidad de la jornada laboral de las mujeres son las responsabilidades domésticas y de cuidado.

Discriminación salarial

Brecha salarial de género en el medio rural según rango salarial.

	Mujeres	IGUALDAD	Hombres
Más de 1800€	4,6		
1601€ - 1800€	2,4		
1401€ - 1600€	5,2		
1201€ - 1400€	8,2		
1001€ - 1200€	5,9		
801€ - 1000€	-4,5		
601€ - 800€	-9,5		
401€ - 600€	-9,6		
Menos de 400€	-5,1		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Las mujeres se sitúan en los rangos salariales inferiores, entre los 400 € y los 1.000 € mensuales, mientras que los hombres lo hacen en los rangos salariales centrales y superiores.

Eliminar la brecha salarial de género sigue siendo uno de los retos en materia de igualdad entre hombres y mujeres. Esta situación impide la autonomía e independencia de las mujeres, aumentando su vulnerabilidad frente a la pobreza.

Segregación horizontal

El sector servicios concentra el 52 % de la población ocupada en el medio rural, seguido del sector agrario con el 19,3 %.

La gran mayoría de las mujeres ocupadas se concentran en el sector servicios (78,5 %) a diferencia de los hombres que se distribuyen de forma más homogénea en el resto de sectores.

Sectores de ocupación en la población rural, índice de concentración de mujeres y hombres (%) y brecha de género.

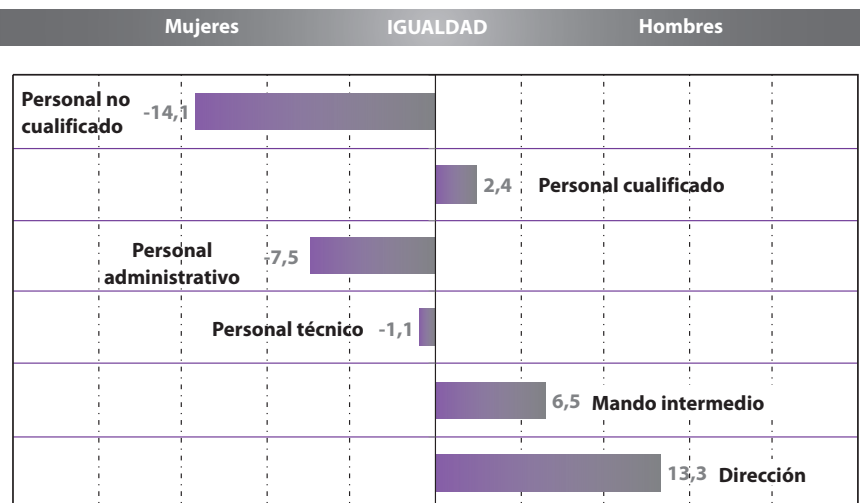
	Total	Mujeres	Hombres	BG
Sector agrario	19,3	7,1	25,3	18,2
Industria	13,9	8,1	16,8	8,6
Construcción	10,2	1,9	14,5	12,6
Servicios	52,6	78,5	41	-37,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

La segregación horizontal es uno de los aspectos que más contribuye a mantener la discriminación laboral de las mujeres. La existencia de prejuicios sociales sobre la capacidad de mujeres y hombres para realizar determinadas actividades en función de su sexo, reproduce y mantiene la segregación horizontal.

Segregación vertical

Segregación vertical: brecha de género en la posición laboral del medio rural.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Mientras un 25,3 % de los hombres ocupan puestos de dirección, un 23,9 % de las mujeres ocupan puestos de personal no cualificado.

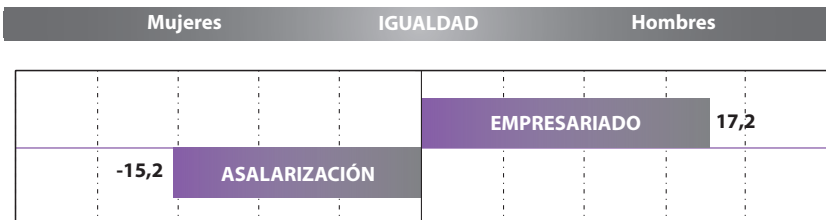
Las mujeres se concentran en los puestos más bajos de la jerarquía laboral. Los hombres, por el contrario, se concentran en los puestos más altos de esta jerarquía, que es donde se toman las decisiones y se concentra el poder.

Asalarización y empresariado

La asalarización está feminizada y el empresariado está masculinizado.

Fomentar el empresariado femenino es un importante factor de empoderamiento para las mujeres ya que éste conlleva control de los recursos económicos, responsabilidad y poder de decisión sobre el negocio.

Brecha de género en las tasas de empresariado y asalarización.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Conclusiones

- **Falta de igualdad de oportunidades en el mercado laboral.**
- **Brecha laboral desfavorable en las mujeres.**
- **Feminización de la parcialidad de las jornadas laborales y la temporalidad de los contratos.**
- **Discriminación salarial de género: las mujeres están sobrerrepresentadas en los ingresos entre los 400 € y los 1.000 €, mientras que los hombres lo están en los que oscilan entre los 1.001 € y los superiores a 1.400 €.**
- **Concentración de las mujeres en las posiciones inferiores de la jerarquía laboral —personal no cualificado y personal administrativo— y los hombres en los puestos de poder y responsabilidad —dirección, mando intermedio y personal cualificado—.**
- **Feminización de la asalarización y masculinización del empresariado rural.**
- **El grado de ruralidad acentúa la discriminación laboral de las mujeres.**



La sostenibilidad social del medio rural necesita del arraigo femenino y para ello es imprescindible, no sólo la creación de empleo, sino promover el acceso y la permanencia de las mujeres en el mercado laboral y la calidad en el empleo



Usos del tiempo

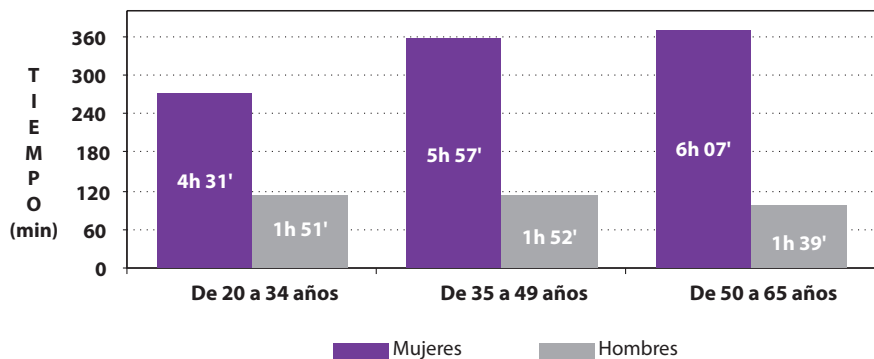
Uno de los ámbitos donde se hacen más patentes las desigualdades entre hombres y mujeres es en la distribución de los usos del tiempo.

Se han detectado actividades que están feminizadas, que asumen en su mayor parte las mujeres, y actividades que están masculinizadas, que asumen en su mayor parte los hombres.

Actividades feminizadas: trabajo doméstico y cuidado familiar

Del total del tiempo diario utilizado para realizar estas actividades, el tiempo dedicado por las mujeres representa el 67,13 % y el dedicado por los hombres el 32,87 %.

Tiempo dedicado al trabajo doméstico según sexo y edad (en minutos).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Las mujeres dedican alrededor del triple de tiempo que los hombres al trabajo doméstico no remunerado.

Las diferencias de género se amplían con la edad, debido a que con el aumento de la edad, el tiempo dedicado por las mujeres aumenta, mientras que el de los hombres se mantiene constante.

Tiempo diario dedicado al cuidado familiar según sexo y grupo de actividades.

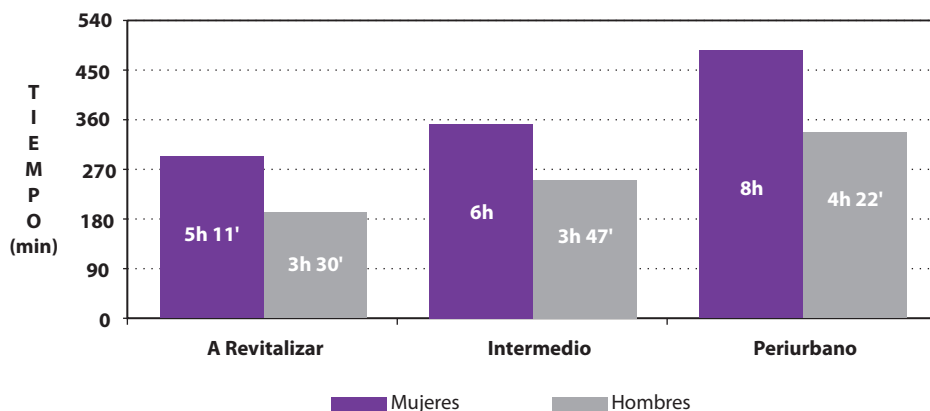
		Cuidado a la infancia	Cuidado de personas mayores
Medio rural (2010)	Mujeres	3h 37min	2h 02min
	Hombres	2h 28min	1h 12min

Fuente: Datos recogidos en la encuesta realizada.

Aunque las diferencias son menores que en el trabajo doméstico debido a una mayor participación de los hombres, las mujeres dedican más tiempo al cuidado familiar que los hombres.

Del tiempo diario utilizado para el cuidado familiar, las mujeres dedican el 60,64 % y los hombres el 39,36 %. Con el aumento de la edad desciende el tiempo dedicado a esta actividad.

Tiempo usado para el cuidado familiar según sexo y tipo de municipio (en minutos).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

A medida que aumenta el grado de ruralidad del municipio, desciende el tiempo dedicado al cuidado familiar.

Actividades masculinizadas: mantenimiento de la vivienda y del vehículo, ocio y tiempo libre y participación

Tiempo semanal dedicado al mantenimiento de la vivienda y del vehículo según sexo.

	Mujeres	Hombres
Medio rural (2010)	42min	2h 03min

Fuente: Datos recogidos en la encuesta realizada.

Los hombres dedican el triple de tiempo que las mujeres a las actividades de mantenimiento de la vivienda y del vehículo.

Con el aumento de la **edad**, desciende el tiempo dedicado a este tipo de actividades, tanto en hombres como en mujeres. Con el aumento del **grado de ruralidad**, desciende el tiempo empleado por los hombres, lo que hace que también desciendan las diferencias de género.

Tiempo semanal dedicado al ocio y tiempo libre según sexo.

	Mujeres	Hombres
Medio rural (2010)	11h 56min	15h 51min

Fuente: Datos recogidos en la encuesta realizada.

Los hombres dedican semanalmente cerca de cuatro horas más que las mujeres al ocio y al tiempo libre.

Quienes más tiempo dedican a esta actividad son los hombres de entre 20 y 34 años, lo que hace que se disparen las diferencias de género en este intervalo de edad.

El porcentaje de población del medio rural que afirma participar en asociaciones de algún tipo se sitúa en torno al 10 %.

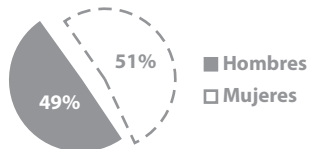
Mujeres y hombres tienen una presencia prácticamente paritaria en las **asociaciones sociales, culturales y religiosas**.

Participación en los diferentes tipos de asociación según sexo.

Asociaciones políticas y profesionales:



Asociaciones sociales, culturales y religiosas:



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

En las **asociaciones políticas y profesionales**, la presencia de los hombres es muy superior.

Los hombres emplean semanalmente un 46% más de tiempo que las mujeres en la participación.

Conclusiones

- **Las actividades feminizadas son todas aquellas que tienen que ver con trabajos domésticos y de cuidado (rol doméstico/familiar) quedando todas las demás (las extradomésticas) masculinizadas.**
- **El incremento del tiempo que invierten las mujeres en tareas de cuidado y trabajo doméstico, los hombres los invierten, sobre todo, en ocio y tiempo libre.**
- **La desigual distribución de los tiempos de hombres y mujeres, tiene consecuencias:** absentismo doméstico en los hombres y mayor dificultad para incorporarse al mercado laboral en las mujeres.



Para alcanzar la igualdad de género es necesario promover la participación equilibrada de mujeres y hombres tanto en el ámbito doméstico-familiar como en los ámbitos laboral, político y social

The background is a light purple color. There are several dark purple geometric shapes: a large triangle in the top-left corner, a smaller triangle in the center, a vertical bar on the right edge, a horizontal bar at the bottom-left, and another vertical bar at the bottom-right.

Percepción de la calidad de vida

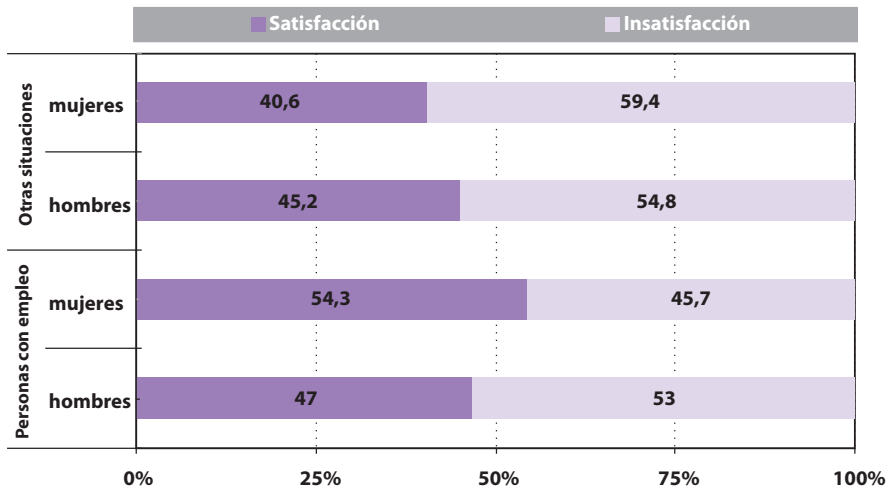
Existen diferencias en las condiciones de vida de los hombres y las mujeres del medio rural, reflejo de los desequilibrios de género que aún persisten en la sociedad.

Vigencia de la estrategia formativa femenina

Las mujeres jóvenes con estudios superiores se sienten más satisfechas con su nivel de estudios que los hombres.

El 92,9 % de las mujeres jóvenes con estudios superiores se sienten satisfechas con su nivel de estudios frente al 83,3 % de los hombres.

Satisfacción con el nivel de estudios según sexo y situación laboral.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Las mujeres atribuyen en mayor medida su falta de empleo a la falta de cualificación.

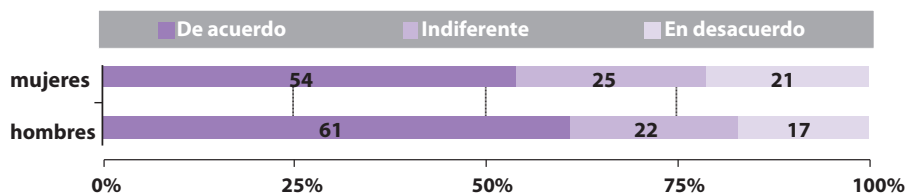
Entre las personas con empleo remunerado, el grado de satisfacción con el nivel de estudios es mayor en las mujeres que en los hombres (54,3 % mujeres, 47 % hombres).

Las mujeres rurales consideran que aumentarían sus opciones de incorporación al mercado laboral si ampliaran su formación, mientras que los hombres no atribuyen en la misma medida su falta de empleo a la falta de cualificación.

Percepción de las dificultades económicas

Las mujeres perciben mayores dificultades económicas que los hombres para que sus familias lleguen a fin de mes.

“Mi familia llega a fin de mes sin dificultad” según sexo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Servicios

Satisfacción con los servicios del medio rural (%).

	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
“El transporte público en mi zona es bueno”	29	19	52
“En mi zona hay suficientes servicios de atención a personas mayores dependientes”	27	22	51
“En mi zona los servicios de atención a personas mayores dependientes son de buena calidad”	34	29	37
“En mi zona los servicios educativos son suficientes”	52	23	25
“Los servicios para la atención de la infancia son buenos”	42	21	37
“Los servicios sanitarios de mi zona son de buena calidad”	49	26	25

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

El grado de satisfacción de la población rural con los servicios e infraestructuras de transporte, de atención a las personas mayores y a las personas dependientes es bajo.

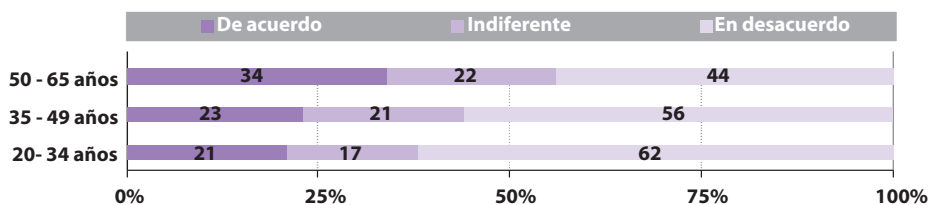
Las mujeres son las principales perjudicadas por estas carencias en los servicios.

Las limitaciones en servicios tan importantes como el transporte público o los servicios de atención a las personas dependientes condicionan la calidad de vida de las mujeres, limitando su acceso al mercado laboral, sus opciones formativas, su actividad participativa y su tiempo de ocio.

Ocio y tiempo libre

La percepción sobre los equipamientos de ocio de la población rural es bastante negativa, sobre todo en el grupo de personas más jóvenes.

"En mi zona hay suficientes alternativas de ocio y tiempo libre".

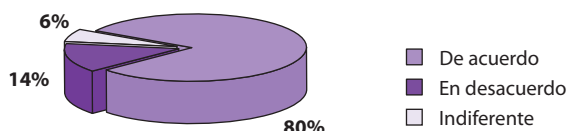


Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Las personas jóvenes del medio rural demandan alternativas de ocio similares a las de los jóvenes urbanos, y mejoras en los equipamientos de ocio en su territorio.

Satisfacción con la vida rural

"La vida en los pueblos es más agradable que en las ciudades".



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

El 80 % de la población rural prefiere la vida de los pueblos a la de las ciudades.

La sociedad rural valora positivamente la vida de los pueblos, y percibe el modo de vida rural como un modo de vida de calidad, y como un motivo de satisfacción.

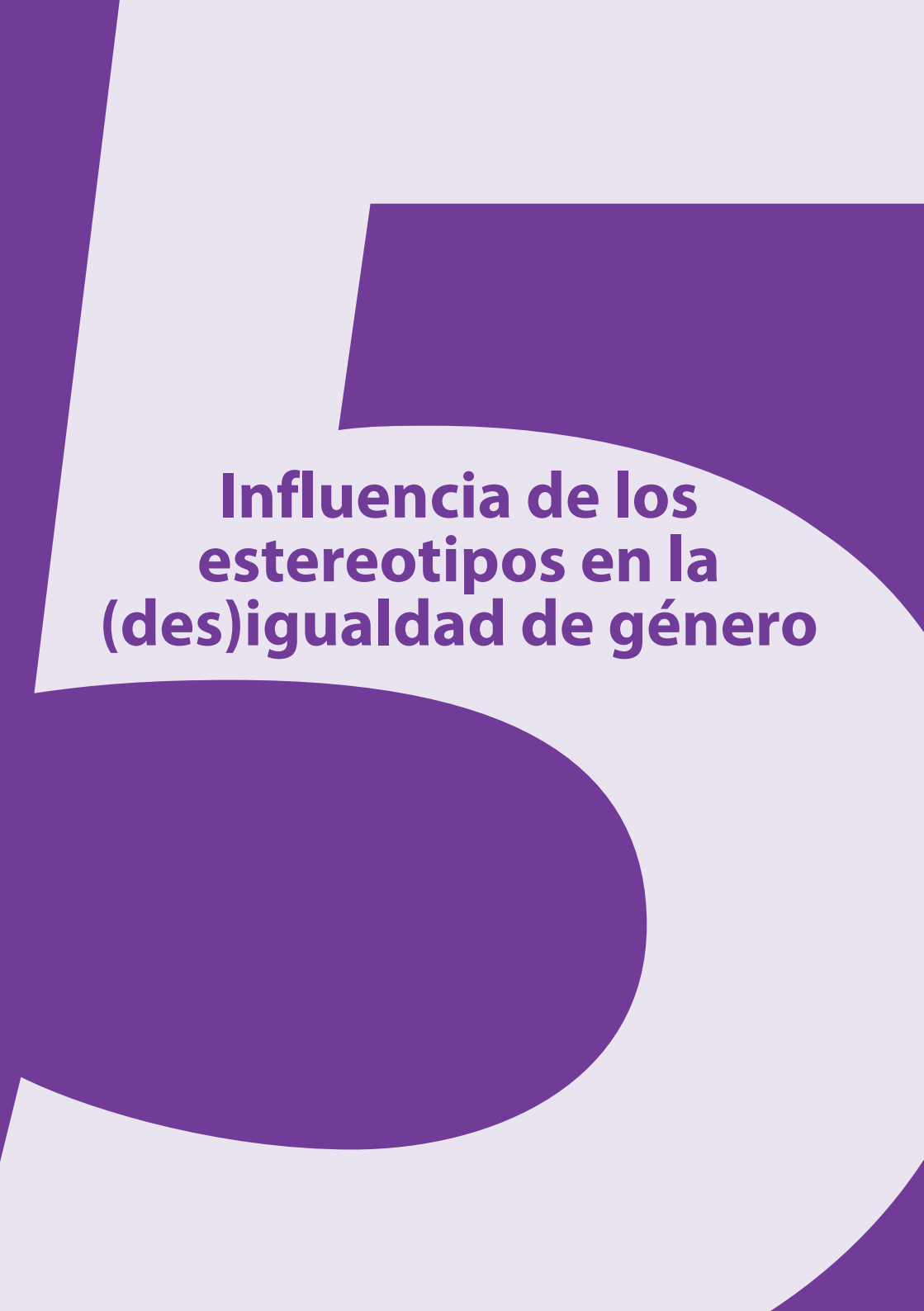
Existen ligeras diferencias de género en el grado de satisfacción con la vida rural (83 % hombres y 76 % mujeres).

Conclusiones

- Las mujeres rurales perciben su formación como una herramienta eficaz para la inserción laboral.
- Existen diferencias de género en la percepción de los recursos económicos familiares.
- Es necesario mejorar y adaptar los servicios e infraestructuras a las necesidades y especificidades de la población rural para mejorar su calidad de vida.
- El modo de vida rural es percibido como un modo de vida de mayor calidad que el modo de vida urbano, por lo que vivir en el medio rural parece ser una opción elegida por la población y no impuesta por otras condiciones sociales o económicas.



La mejora de los servicios e infraestructuras del medio rural es fundamental para alcanzar la corresponsabilidad social y así favorecer el mantenimiento de la población rural



Influencia de los estereotipos en la (des)igualdad de género

Conocer la persistencia de los estereotipos y actitudes sexistas en la población rural es fundamental para comprender las desigualdades de género que acontecen en los distintos ámbitos de la vida de hombres y mujeres.

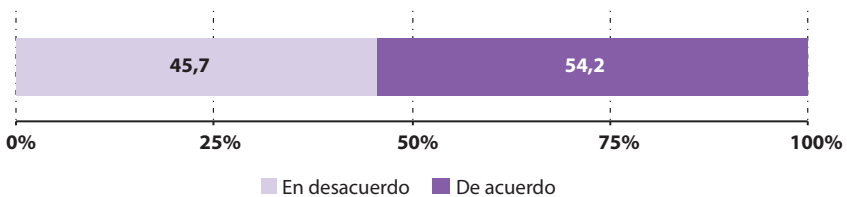
En este apartado se muestran los principales resultados obtenidos al preguntar a las personas entrevistadas sobre su posicionamiento en una serie de afirmaciones marcadamente sexistas y extremadamente estereotipadas (que aparecen entrecomilladas).

Rol Reproductivo vs. Rol Productivo

Los roles de género son el conjunto de comportamientos, funciones y obligaciones asignados a lo masculino y lo femenino. Los roles masculinos están mejor valorados socialmente que los femeninos, lo que sitúa a las mujeres en situación de discriminación.

Más de la mitad de la población del medio rural opina que “las mujeres tienen una capacidad natural para las tareas domésticas y de cuidado”.

“Las mujeres tienen una capacidad natural para las tareas domésticas y de cuidado”.

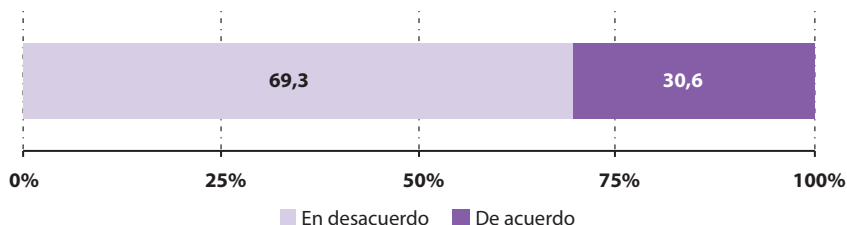


Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

El 30% de la población del medio rural piensa que “la vida profesional de las mujeres debe pasar a un segundo plano con la maternidad”.

El rol productivo en las mujeres es aceptado siempre y cuando no transgredan su rol reproductivo/doméstico.

“Es mejor que con la maternidad la vida profesional de las mujeres pase a un segundo plano”.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

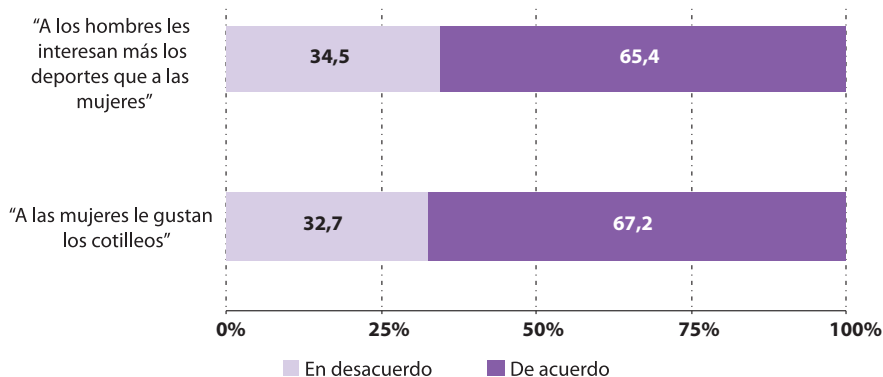
Estereotipos masculinos y femeninos

Los estereotipos masculinos y femeninos fijan las características y comportamientos que deben tener hombres y mujeres. En ellos reside el origen de la asignación de roles, de la división sexual del trabajo y de la desigualdad de género que persiste en la sociedad.

Los estereotipos relacionados con los gustos e intereses masculinos y femeninos tienen un alto grado de aceptación.

Más del 65 % de la población del medio rural está de acuerdo con la preferencia de los hombres por los deportes y de las mujeres por los “cotilleos”.

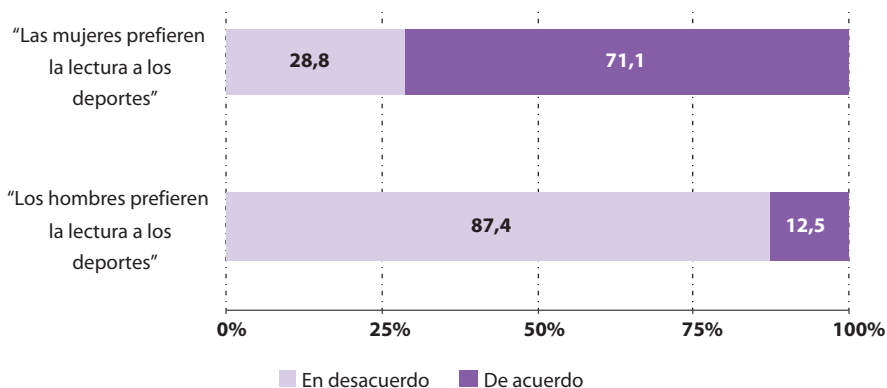
Posicionamiento en los ítems relacionados con los gustos de hombres y mujeres.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

En el ámbito del ocio también aparecen diferencias de género. La lectura aparece como una actividad femenina, mientras que el deporte es considerado una actividad masculina.

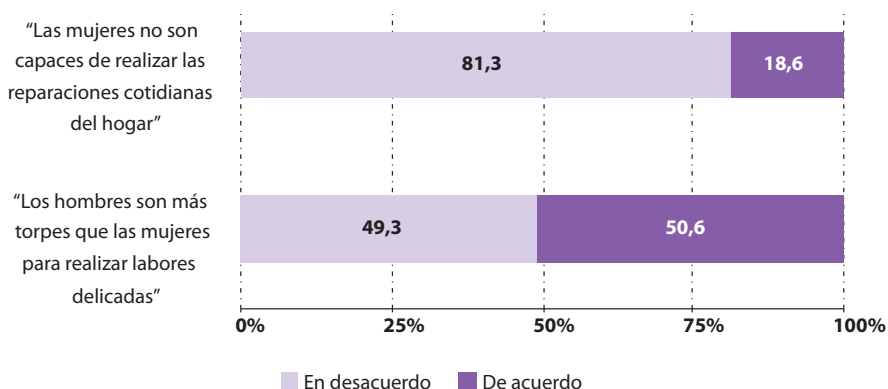
Posicionamiento en los ítems relacionados con las actividades de ocio de hombres y mujeres.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

El 18,62 % de la población considera que *"las mujeres no son capaces de realizar las reparaciones cotidianas del hogar"*, y el 50,64 % considera que *"los hombres son más torpes que las mujeres para realizar labores delicadas"*.

Posicionamiento en los ítems relacionados con las aptitudes masculinas y femeninas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en la encuesta realizada.

Conclusiones

- **Los roles domésticos (maternidad, cuidado de las personas y trabajo doméstico) siguen asignándose mayoritariamente a las mujeres y los roles público/productivos (trabajo remunerado, participación política, etc.) a los hombres. Se acepta que las mujeres ejerzan el rol productivo siempre y cuando no abandonen el rol doméstico/familiar.**
- **La visión estereotipada de las habilidades, gustos y elección de actividades de ocio de hombres y mujeres refuerzan la anterior asignación de roles de género.**
- **La principal consecuencia para los hombres de la asignación de roles es la justificación del absentismo doméstico.**



Para alcanzar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres es necesario fomentar la corresponsabilidad y romper con los estereotipos y roles que tanto condicionan su vida y, con ello, la sostenibilidad social

Edita y distribuye:

© Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino

NIPO: 770-11-133-1

Depósito Legal: M-16775-2011

Diseño: Tragsatec - Grupo Tragsa

Maquetación: Caja Alta Edición & Comunicación

Impresión y encuadernación: Advantia Comunicación Gráfica

Tanto la versión electrónica de este documento divulgativo como la versión electrónica completa del Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural están disponibles en la Web del MARM (www.marm.es), concretamente en la pestaña de *Desarrollo rural*, en el apartado *Igualdad de género y desarrollo sostenible en el medio rural*.

