



Política de Promoción de productos agrícolas

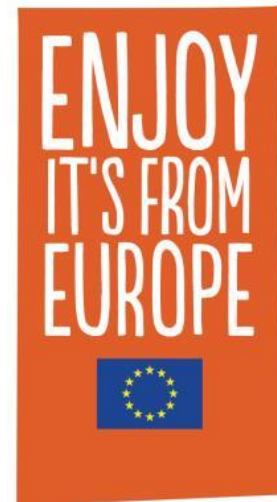
Reglamento (UE) n.º 1144/2014

Info-day 22 de abril 2021

Marta de Medina-Rosales y Eduardo Heras

European Research Executive Agency
Established by the European Commission
Unidad REA B.4

Contenido



- Programa de trabajo 2021
- Presentar su candidatura correctamente a las nuevas convocatorias
 - Cambios con respecto al pasado
 - Apoyo a los solicitantes potenciales
 - Recomendaciones
- Estadísticas

Programa de trabajo anual (PTA)

2021

Presupuesto y Temas

El presupuesto disponible para el PTA 2021 asciende a un total de **182.9 millones EUR**, de los cuales:

- **86 millones** de euros para «**programas de promoción simples**» (un programa simple es un programa de promoción presentado por una o varias organizaciones proponentes de un mismo Estado miembro).
- **87.4 millones EUR** para «**programas de promoción múltiples**» (un programa múltiple es un programa presentado por organizaciones de al menos dos Estados miembros o una o varias organizaciones europeas).
- **9.5 millones de euros** para **iniciativas propias** de la Comisión

Programas simples (1)

PROGRAMAS SIMPLES	
Programas simples en el <u>mercado interior (IM)</u>	32,1 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS Programas de información y promoción destinados a aumentar la sensibilización y el reconocimiento de los regímenes de calidad de la Unión	5 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC Programas de información y promoción destinados a aumentar el conocimiento y el reconocimiento del régimen de calidad de la Unión sobre producción ecológica	6 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE Programas para aumentar la sensibilización sobre la agricultura sostenible de la Unión y el papel del sector agroalimentario en la acción por el clima y el medio ambiente	6 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER DIET Programas de información y promoción destinados a aumentar el consumo de frutas y hortalizas frescas en el mercado interior en el contexto de unas prácticas dietéticas equilibradas y adecuadas	9,1 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS Programas de información y promoción destinados a destacar las características específicas de los métodos agrícolas de la Unión y las características de los productos agrícolas y alimenticios europeos, así como los regímenes de calidad	6 MILLONES EUR

Programas simples (2)

PROGRAMAS SIMPLES	
Programas simples en <u>terceros países (TC)</u>	48,9 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA Programas de información y promoción dirigidos a uno o más de los siguientes países: China (incluidos Hong Kong y Macao), Japón, Corea del Sur, Taiwán, Asia Sudoriental o Asia meridional	16,3 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-TC-AMERICAS Programas de información y promoción dirigidos a uno o más de los siguientes países: Canadá, Estados Unidos o Méjico	8,3 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-TC-OTROS Programas de información y promoción dirigidos a otras zonas geográficas	12,3 MILLONES EUR
AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ORGANIC Programas de información y promoción relativos a los productos ecológicos en el marco del régimen de calidad de la Unión	12 MILLONES EUR
Programas simples en caso de perturbaciones del mercado/convocatoria de propuestas adicional	5 MILLONES EUR

PROGRAMAS MÚLTIPLES	87,4 MILLONES EUR
Programas múltiples en el mercado interior	43,2 MILLONES EUR
AGRIP-MULTI-2021-IM Programas de información y promoción destinados a aumentar la sensibilización y el reconocimiento de los regímenes de calidad de la Unión, programas de información y promoción que resaltan las características específicas de los métodos agrícolas de la Unión y las características de los productos agroalimentarios de la UE, y los regímenes de calidad	4,2 MILLONES EUR
AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC Programas de información y promoción destinados a aumentar la sensibilización y el reconocimiento del régimen de calidad de la Unión sobre producción ecológica	17 MILLONES EUR
AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE Programas para aumentar la sensibilización sobre la agricultura sostenible de la Unión y el papel del sector agroalimentario en la acción por el clima y el medio ambiente	12 MILLONES EUR
AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER DIET Programas de información y promoción destinados a aumentar el consumo de frutas y hortalizas frescas en el mercado interior en el contexto de unas prácticas dietéticas equilibradas y adecuadas	10 MILLONES EUR
Programas múltiples en terceros países	39,2 MILLONES EUR
AGRIP-MULTI-2021-TC-ALL programas de suministro y promoción de información dirigidos a cualquier tercer país o terceros países	25,2 MILLONES EUR
AGRIP-MULTI-2021-TC-ORGANIC Programas de información y promoción relativos a los productos ecológicos en el marco del régimen de calidad de la Unión	14 MILLONES EUR
Programas múltiples en caso de perturbaciones del mercado/convocatoria de propuestas adicional	5 MILLONES EUR

Contribucion a los objetivos de la ambición climática y medioambiental (*estimación*)

- **Promoción ecológica 49 MILLONES EUR**
- **Promoción sostenible 18 MILLONES EUR**
- **Promoción del consumo de frutas & hortalizas en dietas equilibradas 19.1 MILLONES EUR**

**APROXIMADAMENTE EL 50 % DEL
PRESUPUESTO TOTAL DE
PROMOCIÓN (47%)**

Calendario de convocatorias

- **Publicación:** 2 convocatorias múltiple y simple el **28 de enero de 2021** en el Diario Oficial de la UE

Múltiples: [Convocatoria de propuestas](#) y [Corrigendo](#).

Simples: [Convocatoria de propuestas](#) y [Corrigendo](#)

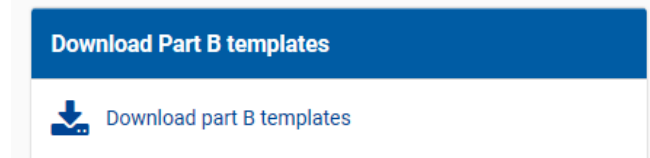
- **Plazo de presentación:** **28 de abril de 2021**, 17: 00 hora central europea prorrogada hasta el **11 de mayo de 2021** (corrección de errores publicada)
- **Decisión** sobre los resultados de la evaluación: Otoño 2021

Como presentar una solicitud

- Nuevas directrices y plantillas corporativas
- Dónde encontrar información
- Preparación de la solicitud: documentos de orientación
- Cambios en los criterios de adjudicación
- Nuevo modelo de acuerdo de subvención
- Recomendaciones finales

Nuevas directrices y plantillas corporativas

- Las convocatorias de 2021 se han publicado dentro del nuevo marco financiero plurianual (MFP 2021-2027)
- Las normas que rigen la política de promoción no han cambiado
Reglamento (UE) n.º 1144/2014. En vigor desde el 1.º de diciembre de 2015
 - Reglamento Delegado de la Comisión (UE) n.º 1829/2015
 - Reglamento de Ejecución (UE) n.º 1831/2015 de la Comisión
- Nuevo modelo de acuerdo de subvención, texto de la convocatoria, documentos de orientación y modelos de presentación
 - MULTI https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/agrip/agr-contr/multi-mga_agrip_en.pdf
 - SIMPLE (próximamente)
 - Formularios de solicitud



Política de promoción — Base jurídica

Acto de base

- Reglamento (UE) n.º 1144/2014 En vigor desde el 1.º de diciembre de 2015
- Reglamento Delegado de la Comisión (UE) n.º 1829/2015
- Reglamento de Ejecución (UE) n.º 1831/2015 de la Comisión

Anualmente

- Programa de trabajo anual
- Convocatorias de propuestas sencillas y múltiples (DO C 31 de 28.01.2021)

Dónde encontrar información

- Visite el “*Funding & Tenders Portal*” (*Portal F&T*)- y busque el programa AGRIP

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip2027>

Con el fin de:

- Buscar la convocatoria y todos los documentos de la convocatoria
- Consulte los [documentos de referencia](#) (base jurídica, modelo de contrato, plantillas de presentación de informes, etc.) en el menú “*How to participate*” Introducir el sistema de presentación y descargar plantillas de presentación
- Presentar su propuesta
- Consulte las preguntas frecuentes relativas a la presentación
- Consulte la presentación en la guía del *Portal F&T* (en [ES](#))

The Funding & Tenders Portal is the entry point (the Single Electronic Data Interchange Area) for participants and experts in funding programmes and tenders managed by the European Commission and other EU bodies.

Find calls for proposals and tenders

Search calls for proposals and tenders by keywords, programmes...

Search

Calls for proposals by EU Programme

Health Programme (3HP)	Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)	Consumer Programme (CP)	Creative Europe (CREA)	Erasmus+ Programme (EPLUS)	European Maritime and Fisheries Fund (EMFF)	European Statistics (ESTAT)	HERCULE III (HERC)
Horizon 2020 Framework Programme (H2020)	Internal Security Fund Borders and Visa (ISFB)	Internal Security Fund Police (ISFP)	Justice Programme (JUST)	Pilot Projects and Preparatory Actions (PPPA)	Programme for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME)	Promotion of Agricultural Products (AGRIP)	Research Fund for Coal & Steel (RFCS)

Oportunidades de financiación 2021/2027



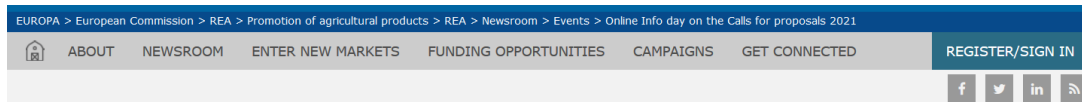
AGRIP
Promotion of
Agri Products



Dónde encontrar información

Visite ex-Chafea Agriportal

<http://ec.europa.eu/chafea/agri> o <http://agripromotion.eu>



Online Info day on the Calls for proposals 2021



In relation to the publication of the 2021 Calls for proposals for grants for information provision and promotion measures concerning agricultural products, DG Agriculture and Rural Development and the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (Chafea) are organising the **annual Info day online**.

This year the Info day will take place over two days. The **first day** will be dedicated to **policy aspects**. Speakers from the European Commission will discuss the future of the promotion policy, its link to the **Farm to fork strategy** and the upcoming **policy review**. They will also present the priorities of the 2021 Annual work programme.

The **second day** will focus on **practical aspects and major changes related to the new calls**. The participants will also have the opportunity to listen to presentations by external experts and projects' coordinators on several challenging aspects, such as how to construct communication campaigns in the context of the **COVID19 pandemic**, factoring in public health restrictions, or how to develop communication campaigns on **EU sustainable production and sustainable consumption**, looking into challenges and expectations, with examples and key learnings.

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/en/newsroom-and-events/events/online-info-day-calls-proposals-2021>

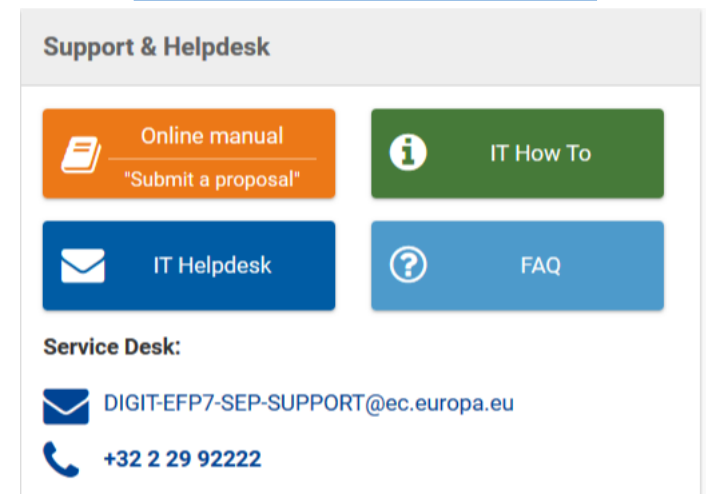
Dónde encontrar información

Para:

- Aclarar las normas de admisibilidad aplicables a su propuesta, organización y productos promovidos ([preguntas frecuentes sobre políticas](#), [comprobación de la admisibilidad](#), sección del [marco jurídico](#))
- Consultar ejemplos de campañas cofinanciadas anteriormente ([mapa de campaña](#))
- Encontrar consejos sobre cómo aumentar las posibilidades de obtener financiación ([seminarios web](#), sección sobre [los errores más comunes](#), [estadísticas sobre convocatorias anteriores](#))
- Consultar la pagina de [orientaciones útiles para la fase de implementación](#)
- Consultar los [manuales de entrada en el mercado](#) para una serie de mercados de exportación

Algunas recomendaciones...

- No espere hasta el último minuto para presentar su propuesta en el portal F&T
- Si tiene alguna dificultad práctica, no olvide que puede utilizar el botón verde “IT HOW TO” así como los distintos manuales en el botón color naranja.
- O póngase en contacto con el servicio de [asistencia técnica](#)



Support & Helpdesk

Online manual
"Submit a proposal"

IT How To

IT Helpdesk

FAQ

Service Desk:

DIGIT-EFP7-SEP-SUPPORT@ec.europa.eu

+32 2 29 92222

Portal de promoción agrícola de la ex-Chafea

The screenshot shows the CHAFAA website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Legal notice', 'Cookies', 'Contact on Europe', and 'Search on Europe'. The main header includes the European Commission logo and the text 'CHAFAA Promotion of agricultural products'. Below the header is a navigation menu with options: 'NEWSROOM & EVENTS', 'ENTER NEW MARKETS', 'FUNDING OPPORTUNITIES', 'CAMPAIGNS', 'GET CONNECTED', and 'REGISTER/SIGN IN'. A social media bar with icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and RSS is also present.

The main banner features the text 'FUNDING OPPORTUNITIES' and 'Find all you need to apply for co-funding to promote your agri-food products.' with a 'LEARN MORE' button. The banner also includes an illustration of a watering can, a tractor, and a 'ENJOY IT'S FROM EUROPE' logo.

Below the banner are four main sections:

- EXPLORE FUNDING OPPORTUNITIES**: Learn more about available funding, eligibility criteria and application procedures.
- ENTER NEW MARKETS**: Information on markets, exporting procedures, intellectual property rights and more.
- FIND A PROJECT PARTNER**: Search for relevant partner organisations to submit a joint application for funding.
- WHY REGISTER?**: Register to access additional information and tools:
 - Market reports
 - Project partner search tool
 - Webinars

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/>

Otros materiales

- Preguntas frecuentes (**FAQ**) actualizadas permanentemente:



The screenshot shows the CHAFEA website's FAQ page. At the top, there is a navigation bar with the European Commission logo, the CHAFEA logo, and the text "Promotion of agricultural products". Below this is a search bar and a navigation menu with links for "NEWSROOM & EVENTS", "ENTER NEW MARKETS", "FUNDING OPPORTUNITIES", "CAMPAIGNS", "GET CONNECTED", and "REGISTER/SIGN IN". The main content area is titled "F.A.Q" and includes a sub-header "Questions received during the call publication period - Last update: 8/02/2018". Below this is a "Quick answer to common questions" section with a search bar and "SEARCH" and "RESET" buttons. The page is divided into three main sections: "1. Main rules of the basic act, delegated and implementing acts", "2. Application, Selection and Management of programmes", and "3. Annual Work Programme for 2018". The first section is expanded to show "1.1. Introduction and definitions", which includes a list of seven frequently asked questions with blue hyperlinks.

F.A.Q

Questions received during the call publication period - Last update: 8/02/2018

Quick answer to common questions

Keywords **SEARCH** **RESET**

1. Main rules of the basic act, delegated and implementing acts | 2. Application, Selection and Management of programmes | 3. Annual Work Programme for 2018

1.1. Introduction and definitions

- [1.1.1 What is a promotion programme?](#)
- [1.1.2 Why was the promotion policy reformed in 2014?](#)
- [1.1.3 What are the main changes compared to the previous system?](#)
- [1.1.4 The rules concerning the promotion aid scheme are in 4 different legislative texts, where could I find a more user-friendly compilation of the rules?](#)
- [1.1.5 What is a "simple" promotion programme and what is a "multi" promotion programme?](#)
- [1.1.6 What should be the size of a promotion programme in terms of budget?](#)
- [1.1.7 Can you give examples of successful promotion programmes co-financed by the EU?](#)

Preparación de la solicitud: documentos de orientación

- Guía de programas en ES (específica para la promoción de los productos agrícolas, traducida, aplicable tanto a los programas simples como múltiples) https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/agrip/guidance/programme-guide_agrip_es.pdf
 - **Nuevo:** ya no hay dos guías distintas para los solicitantes
- Formulario de solicitud, incluido un nuevo modelo para la parte B (disponible en la herramienta de presentación, traducido para programas simples) y cuadro presupuestario detallado revisado.
- Manual en línea (documento institucional, en constante evolución, disponible solo en inglés, en el que se explican todas las fases del ciclo de las subvenciones)

Cambios en los criterios de adjudicación

- Nueva estructura de los criterios de adjudicación (sección 9 de la convocatoria — anexo I de la Guía): Pertinencia, calidad e impacto

Criterios de adjudicación	Puntuación mínima de aprobado	Puntuación máxima
Pertinencia	15	25
Calidad	30	50
Impacto	15	25
Puntuaciones totales (de aprobado)	60	100

- La mayoría de los subcriterios de las convocatorias anteriores se han mantenido, solo que algunos se han trasladado a otro criterio de adjudicación.

Criterio de adjudicación (**NUEVO**)

Los criterios de admisibilidad, subvencionabilidad, exclusión y selección se mantienen sin cambios

- Nuevo criterio en relación con la **pertinencia**

b) Contribución del proyecto de información y promoción propuesto en relación con los objetivos de la ambición climática y medioambiental de la PAC, el [Pacto Verde](#) y las estrategias «[De la Granja a la Mesa](#)», en particular en lo que se refiere a la sostenibilidad de la producción y el consumo.

- Nuevo subcriterio en relación con la **pertinencia**

Los proyectos ejecutados en el mercado interior se deberán ajustar a las “Pautas Dietéticas Basadas en Alimentos en Europa” (FBDG, por las siglas en inglés “[Food-Based Dietary Guidelines in Europe](#)”) Sección 2.1 de la Guía de Programas

Criterio de adjudicación (**NUEVO**)

Nuevo para propuestas dirigidas a terceros países

- Los programas dirigidos a los países menos adelantados (PMA) de acuerdo con la [lista de las Naciones Unidas](#), deben ser coherentes con los objetivos de desarrollo de la UE. Se pedirá a los solicitantes que presenten su propia evolución explicando por qué el programa de promoción propuesto no afectará negativamente a los objetivos de la política de desarrollo de la UE en el país menos adelantado al que se dirige el programa de promoción.

Nuevas secciones específicas de la guía AGRIP

- En el criterio 1, relativo a la pertinencia
 - Nuevo apartado sobre sostenibilidad
 - Nuevo requisito para las propuestas dirigidas a los países menos desarrollados
 - Armonización con las Pautas Dietéticas Basadas en Alimentos en Europa” (FBDG)
- Anexos revisados de la propuesta Parte B

Nuevo modelo de Acuerdo de Subvención (AG)

- Cambios en el AG para programas simples y múltiples

Item	Old MGA	New MGA
Implementation by linked entities	Subcontracting without profit	Financial support to third parties

- Cambios en el AG para los programas múltiples

Item	Old MGA	New MGA
CFS threshold	Grant \geq 750.000 EUR and cumulative payments \geq 325.000 EUR	Payments \geq 325.000 EUR
Payment deadline	60 days	90 days
Deadline submission final report	90 days	60 days

Recomendaciones finales

- Lea los documentos pertinentes en el portal F&T y en el sitio web de ex-Chafea
- Asegúrese de que todos los solicitantes, sus productos y la propuesta son admisibles y responden a los objetivos de la convocatoria y los temas
- Siga la guía del programa
- Preste atención a la revisión de los criterios de adjudicación (anexo I de la Guía)
- En caso de nueva presentación, corrija su propuesta de acuerdo con el informe de la evaluación (ESR).
- Servicio de asistencia (para preguntas no informáticas):
REA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

Estadísticas generales 2016/2020

Programas enviados de los 10 primeros Estados Miembros (Multi+Simple+Crisis 2016/2017/2018/2019/2020)

	2016	2017	2018	2019	2020	Total	
Italy	29	32	33	31	37	162	22.7%
Greece	30	27	27	16	40	140	19.6%
France	24	32	23	18	33	130	18.2%
Spain	22	18	12	13	18	83	11.6%
Belgium	13	11	12	11	7	54	7.6%
Poland	3	8	8	7	10	36	5.0%
Lithuania	9	10	6	4	4	33	4.6%
Slovenia	7	1	4	7	8	27	3.8%
Netherlands	6	7	1	4	7	25	3.5%
Bulgaria	4	8	6	1	5	24	3.4%

Programas financiados de los 10 primeros Estados Miembros (Multi+Simple+Crisis 2016/2017/2018/2019/2020)

	2016	2017	2018	2019	2020	Total	
Italy	11	4	21	23	19	78	23.8%
France	9	22	15	8	19	73	22.3%
Spain	6	12	5	11	12	46	14.0%
Greece	8	5	10	12	11	46	14.0%
Belgium	6	5	6	9	4	30	9.1%
Lithuania	6	2	3	3	4	18	5.5%
Slovenia	6	1		2	1	10	3.0%
Germany	2	2	1	2	2	9	2.7%
Netherlands	1	3	1	1	3	9	2.7%
Poland	1	1	3	3	1	9	2.7%

Manténgase en contacto con #EuAgriPromo



ec.europa.eu/chafea/agri



europa.eu/



[@EUAgri](https://twitter.com/EUAgri)



[@EuropeanComisión](https://www.facebook.com/EuropeanComisión)



[Alimentación y agricultura de la UE](https://www.youtube.com/Alimentación_y_agricultura_de_la_UE)



¡Gracias!

Cláusula general de exención de responsabilidad

El objetivo de esta presentación es facilitar la lectura de los diferentes actos que componen el régimen de promoción.

En ningún caso se trata de una interpretación jurídica de la normativa aplicable.