



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

CÍTRICOS

CAMPAÑA 2022/23



Madrid, 14 de Febrero de 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

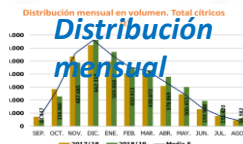


sobre la imagen para ir a la información

TOTAL GENERAL



EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



METODOLOGÍA

CONTEXTO PRODUCTIVO



Madrid, 14 de Febrero de 2024

2



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

BOLETÍN COMEX CÍTRICOS ESPAÑA
CAMPAÑA 2022/23 (sep22-ago23)

COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (I)



IMPORTACIONES
352.819
toneladas



EXPORTACIONES
3.047.497
toneladas

**SALDO
COMERCIAL**
3.214 millones €

**TASA DE
COBERTURA**
1.217%

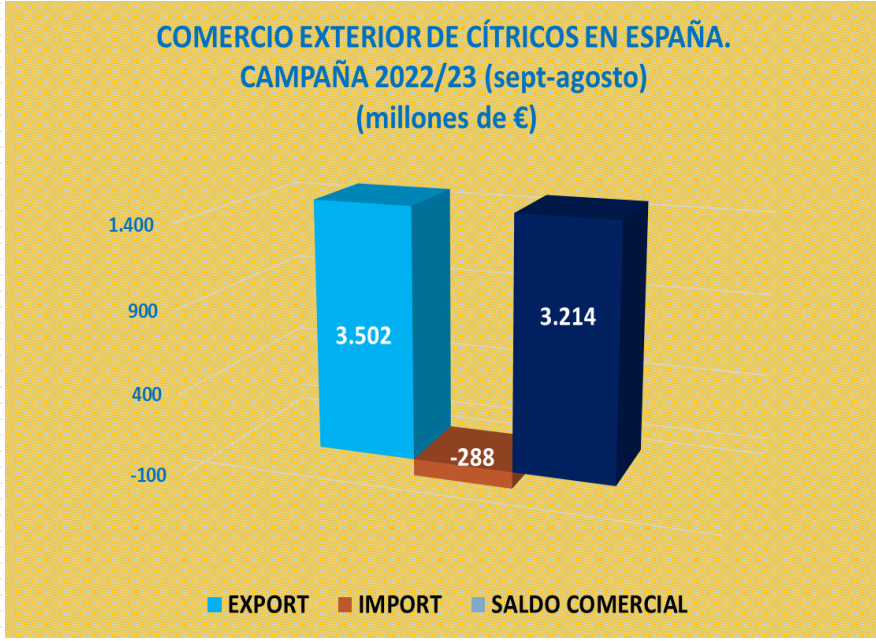
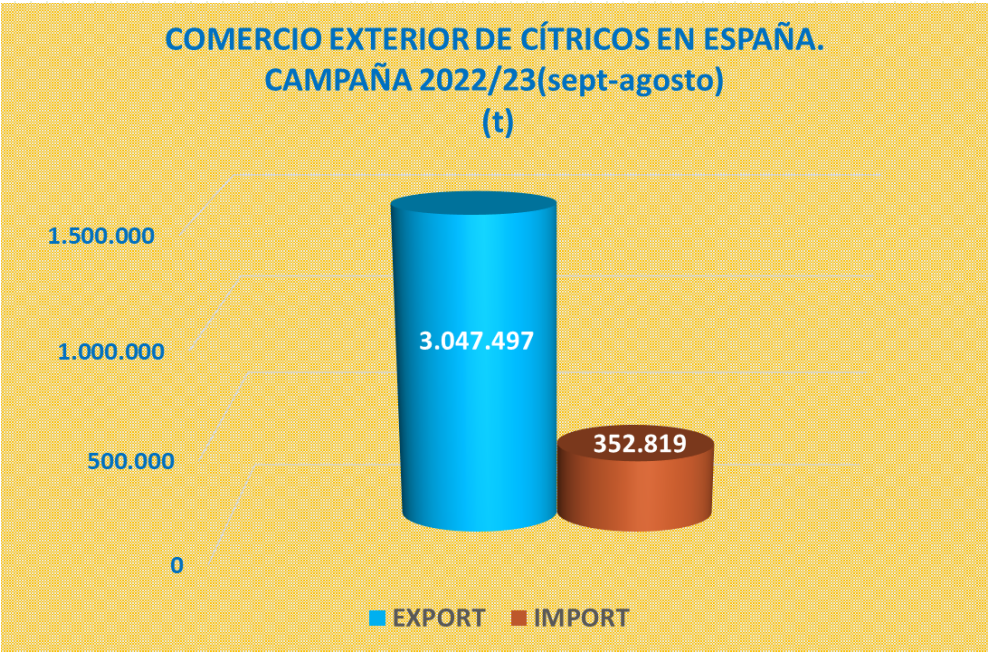


Madrid, 14 de Febrero de 2024

3



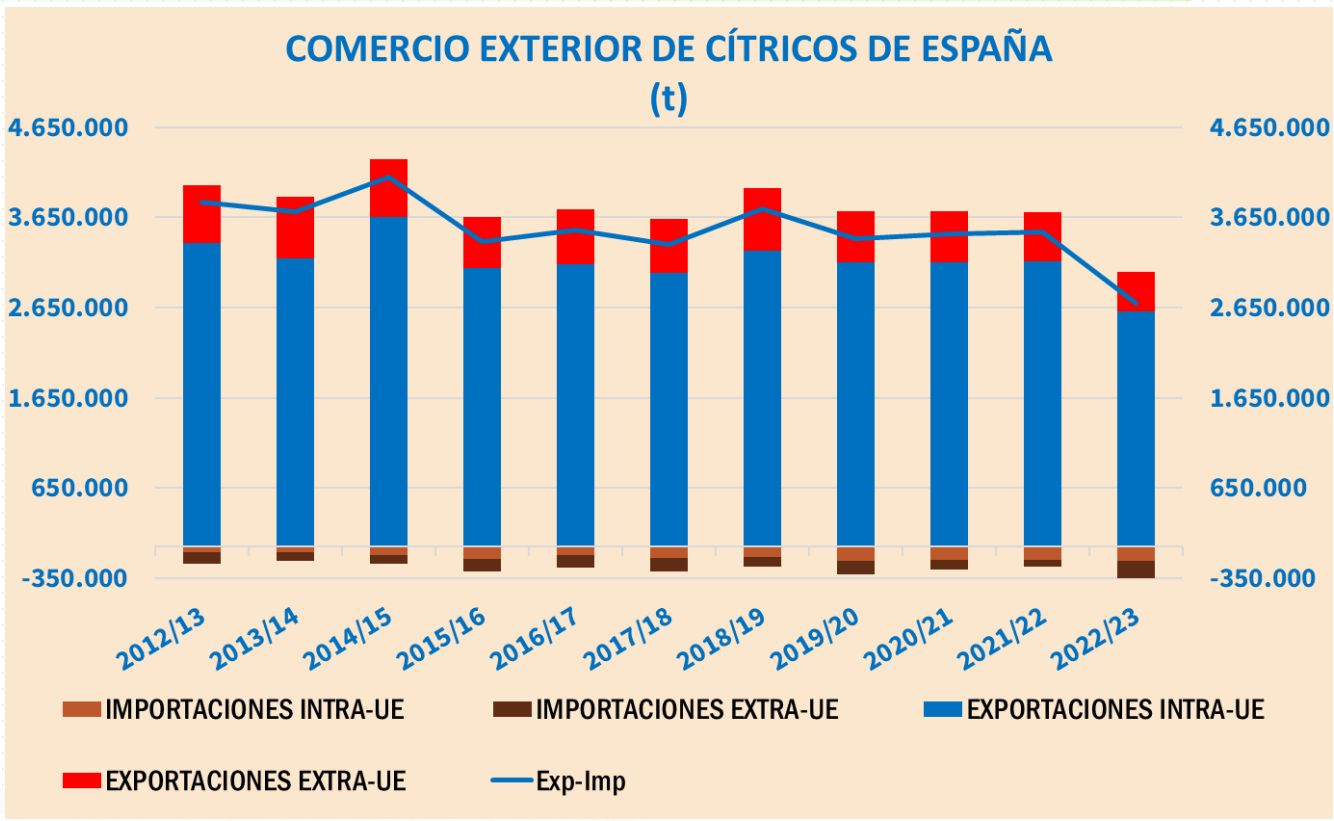
COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (II)



El volumen total de cítricos exportados durante la campaña 2022/23 ha ascendido a 3,047 millones de toneladas, reportando un valor superior a los 3.500 millones de euros.
Las importaciones han sido de 352.819 t, resultando un saldo comercial de 3.214 millones de euros.



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (IV)



España es un país netamente exportador de cítricos, presentando una diferencia muy acusada en volumen entre las exportaciones y las importaciones.

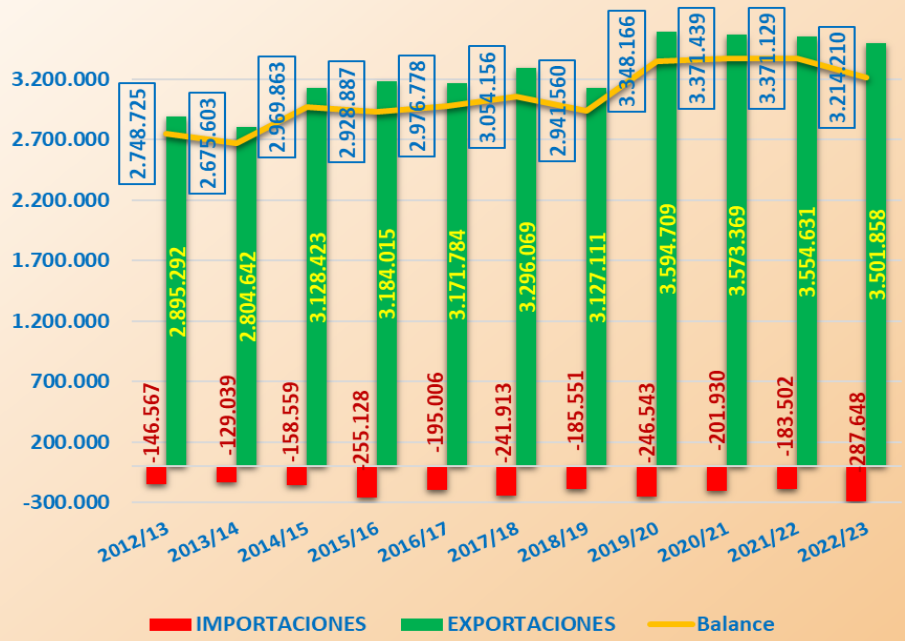
La media de las exportaciones se sitúa en casi 3,75 millones de toneladas, siendo la de las importaciones de 255.520 t.



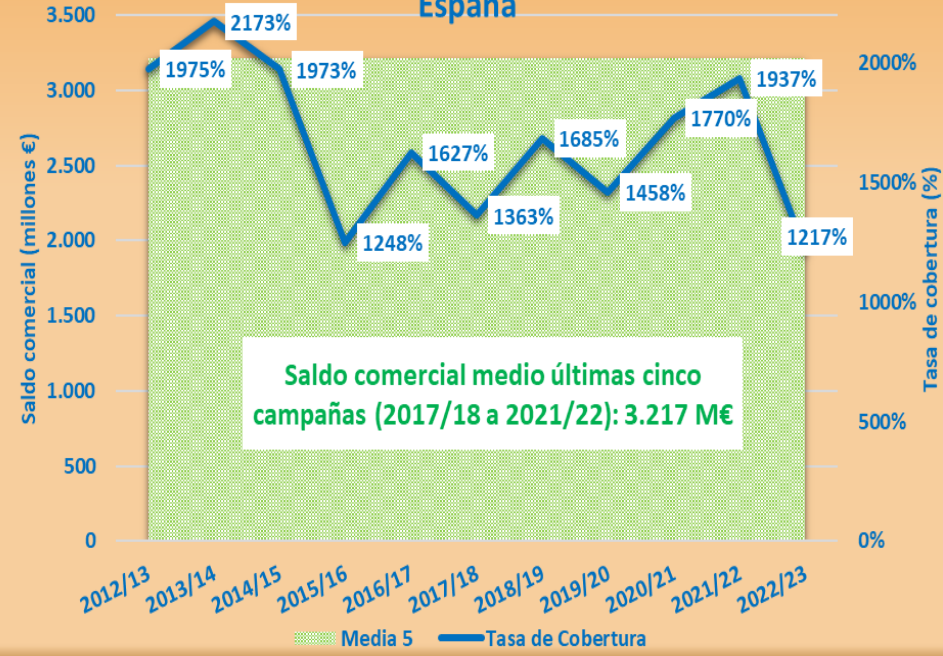
COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (III)



Balance económico comercio exterior de cítricos de España (miles €)



Balance económico comercio exterior de cítricos de España



La evolución del valor de las exportaciones españolas de cítricos en las últimas campañas tiene una tendencia creciente, tendiendo en las cuatro últimas a la estabilidad e incluso a un moderado descenso en la última campaña como consecuencia de una producción corta. Presenta un saldo comercial medio en las campañas 2017/18 a 2021/22 de casi 3.217 millones de euros, y una tasa de cobertura superior al 1600%, la cual se ha reducido en la campaña 2022/23 a 1217%.



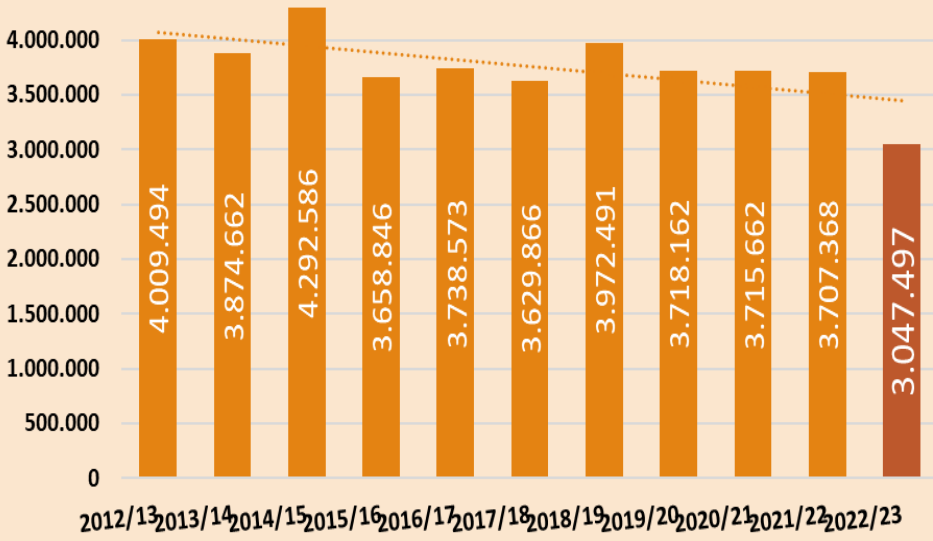
Madrid, 14 de Febrero de 2024



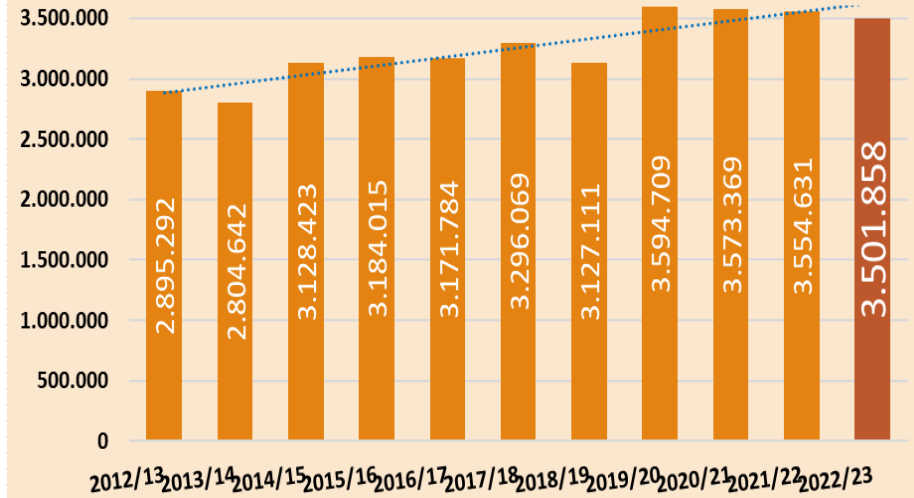
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



Evolución de las exportaciones de Cítricos (miles t)



Evolución de las exportaciones de Cítricos (miles €)



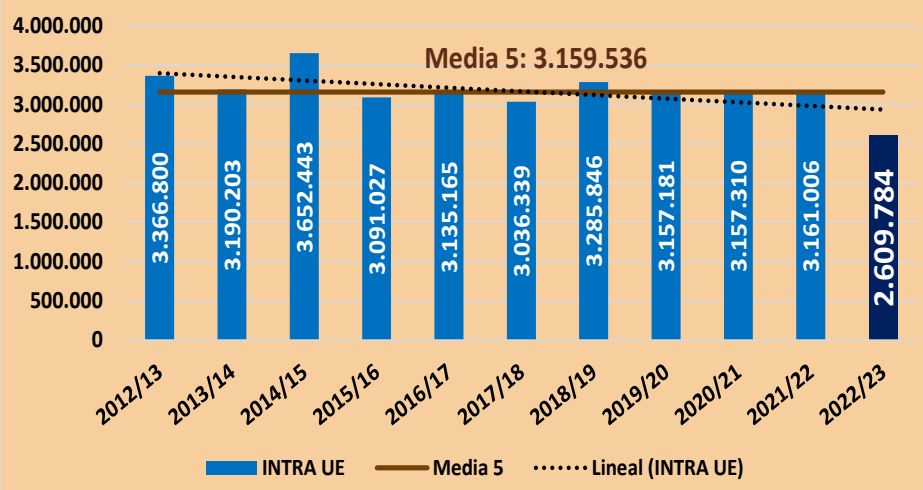
La evolución de las exportaciones en volumen presenta una tendencia a la baja, más pronunciada en la campaña 2022/23, mientras que en términos de valor es positiva.



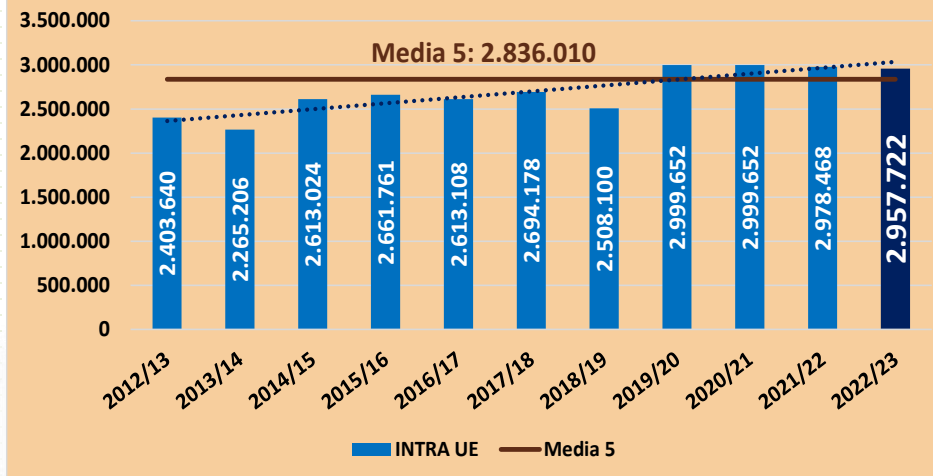
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)



Evolución del volumen de exportación de Cítricos INTRA UE (t)



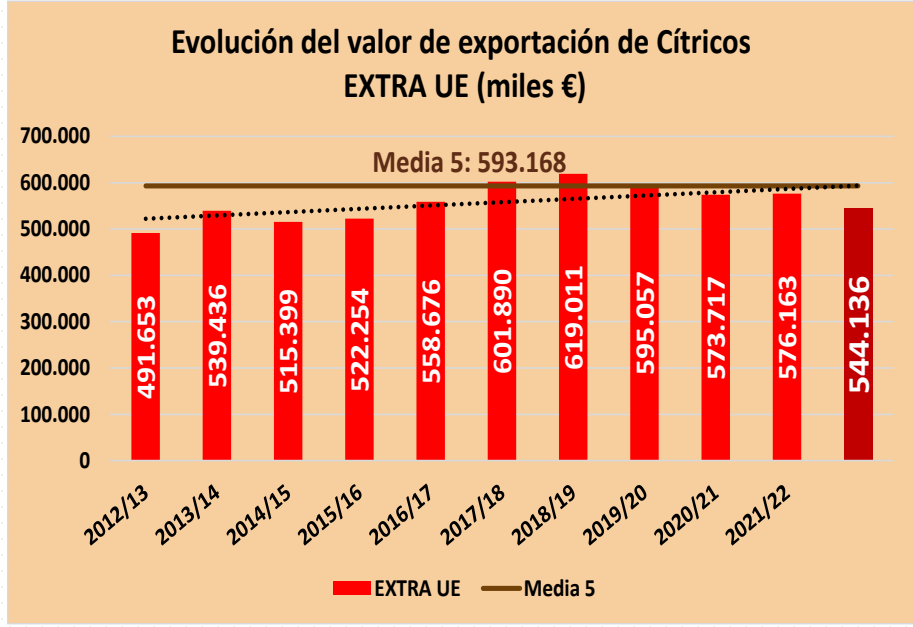
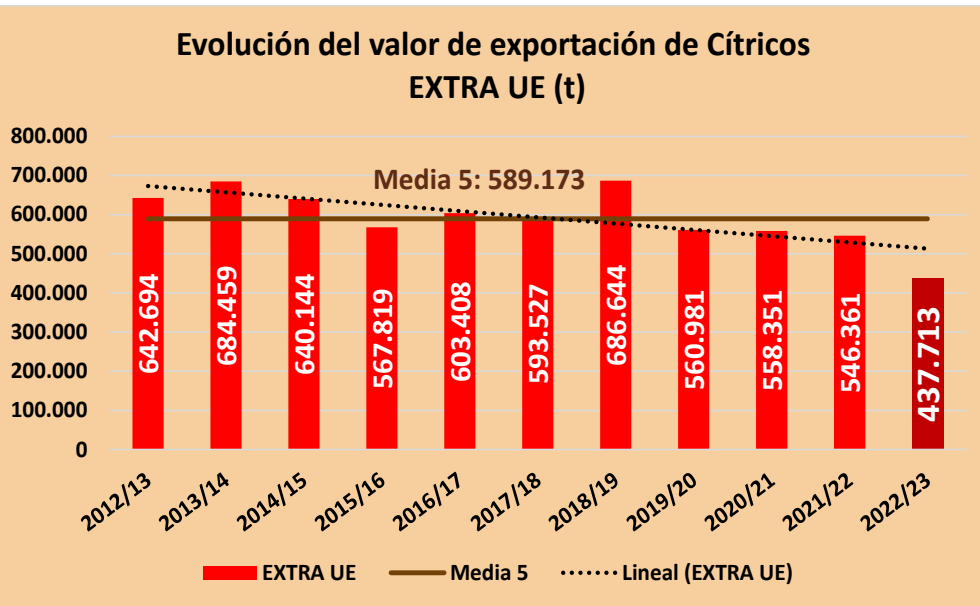
Evolución del volumen de exportación de Cítricos INTRA UE (miles €)



El volumen de las exportaciones españolas de cítricos a la UE sigue la línea de lo observado a nivel global: una ligera tendencia a la baja con una caída brusca en la última campaña, y una tendencia al alza en lo que respecta a valor.



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



En el caso de las exportaciones destinadas a TTPP se observa una mayor variabilidad, mucho más ligada a las producciones, con cierta tendencia también regresiva en cantidad, si bien en valor la progresión, al igual que el mercado comunitario, es positiva.

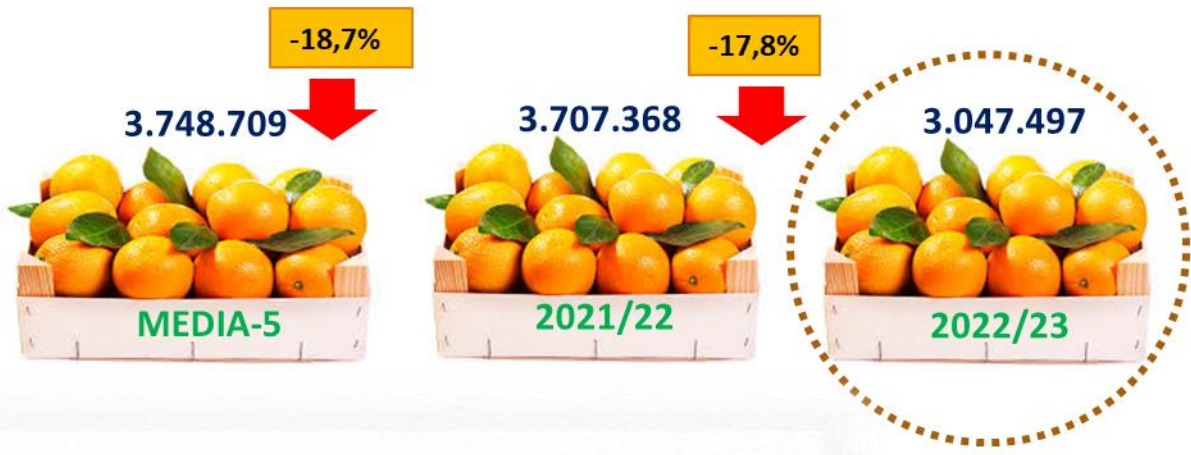


Madrid, 14 de Febrero de 2024

EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (IV)



EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ESPAÑA (incluida la UE) Campaña 2022/23 (sept-agosto) (t)



La cantidad exportada durante la campaña 2022/23 ha sido la más baja de las últimas campañas, situándose por debajo en relación con la anterior y la media.



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (V)



CAMPAÑA 2022/23 (toneladas)



1.286.809



1.089.301



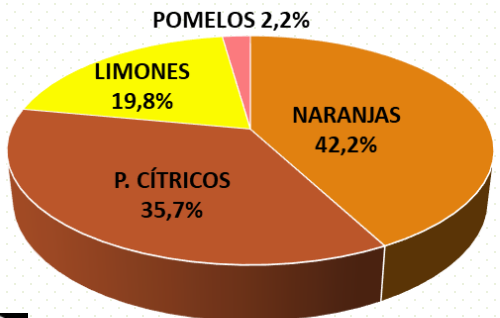
603.709



67.678

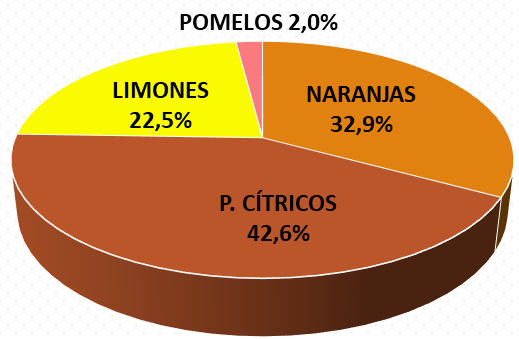


Distribución de las exportaciones de Cítricos
Campaña 2022/23 (en volumen)



El cítrico mayoritario, en volumen, ha sido, como es habitual, la naranja con el 42%, habiendo perdido 1 punto de representatividad respecto a la media. En valor, los pequeños cítricos se sitúan en primer lugar con el 42,6%, los cuales han subido casi dos puntos de cuota respecto la media.

Distribución de las exportaciones de Cítricos
Campaña 2022/23 (en valor)



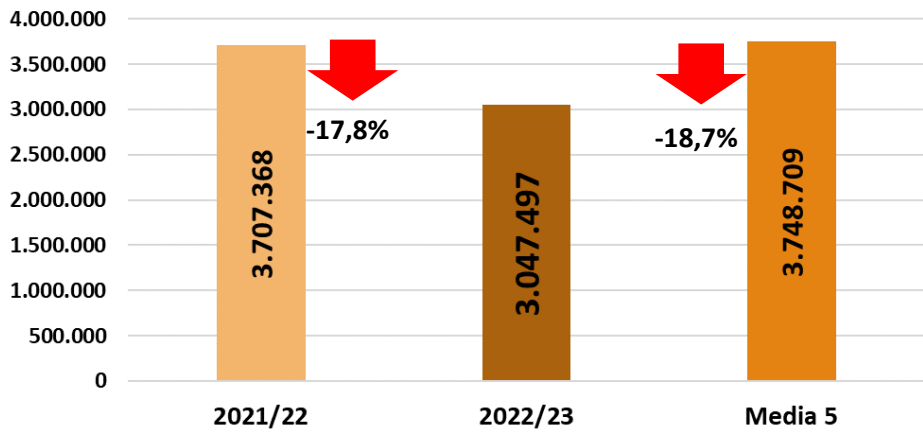
Madrid, 14 de Febrero de 2024



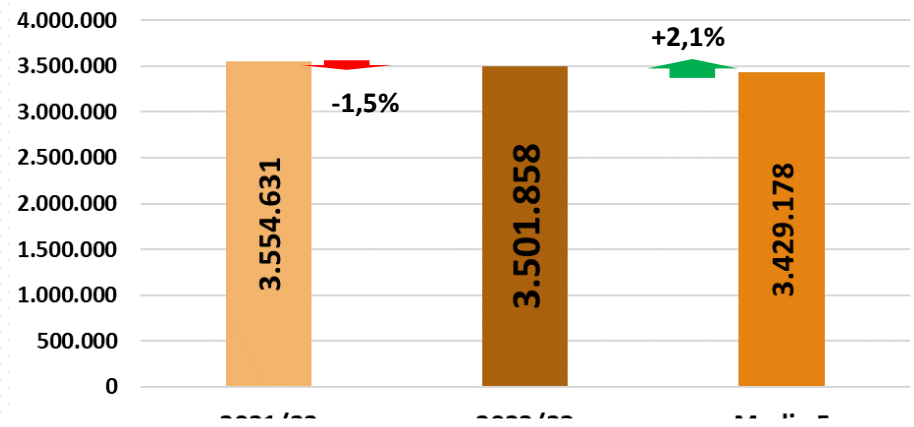
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VI)



Exportaciones de Cítricos (t)

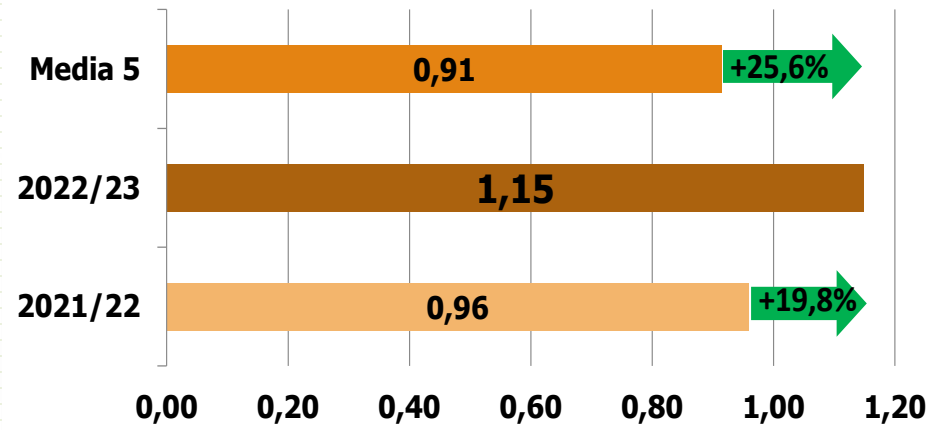


Exportaciones de Cítricos (miles €)



Las cantidades exportadas en la campaña 2022/23 se sitúan por debajo de la media, siendo la cifra más baja de las últimas diez campañas. En valor suponen un 2% más que el valor medio, pero cae por debajo de la campaña pasada debido a la importante disminución de los volúmenes disponibles. Los valores unitarios también se incrementan notablemente en un 25,6% en relación con la media.

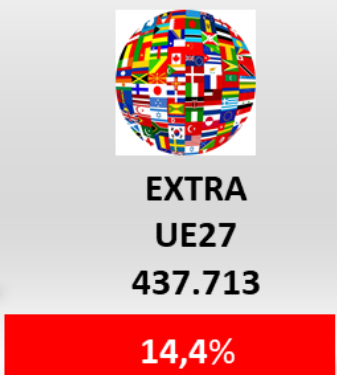
VALOR UNITARIO (€/kg)



EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VII)

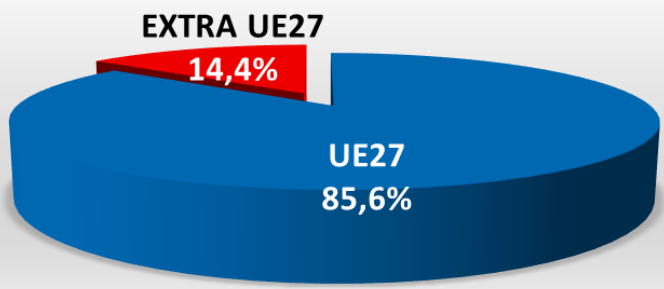


Exportación de cítricos. Campaña 2022/23 (t)

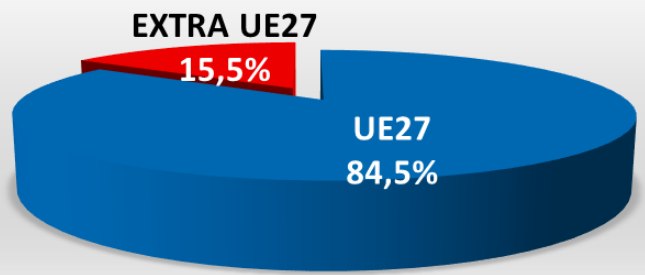


El 85,6% de nuestras exportaciones en volumen han tenido como destino a la UE27, lo que supone un punto más que la media. Si consideramos al Reino Unido, se eleva al 93,7%. Y si le sumamos el agregado Noruega - Suiza - Liechtenstein, sube al 96,8%. En valor, las expediciones a la UE27 supusieron el 84,5%, dos puntos más que la media.

Exportación de cítricos. Campaña 2022/23 (% volumen)



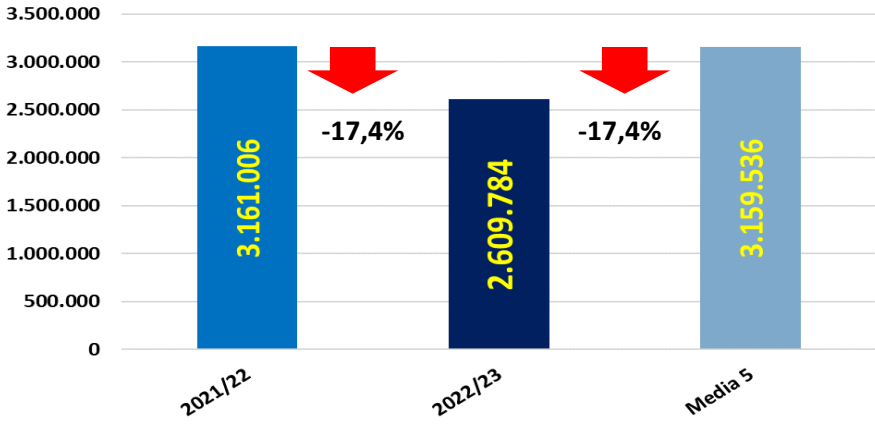
Exportación de cítricos. Campaña 2022/23 (% valor)



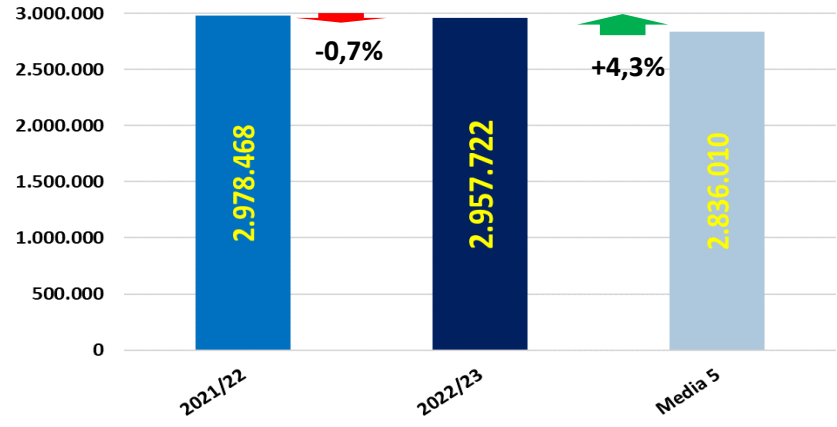


EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VIII)

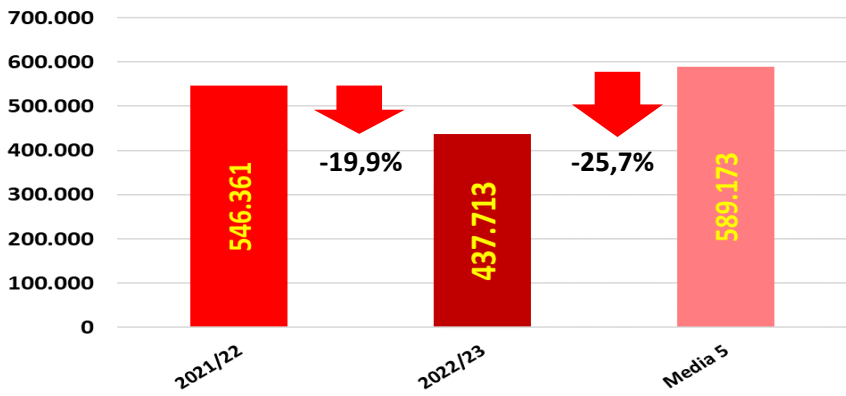
Exportaciones de Cítricos - INTRA UE (t)



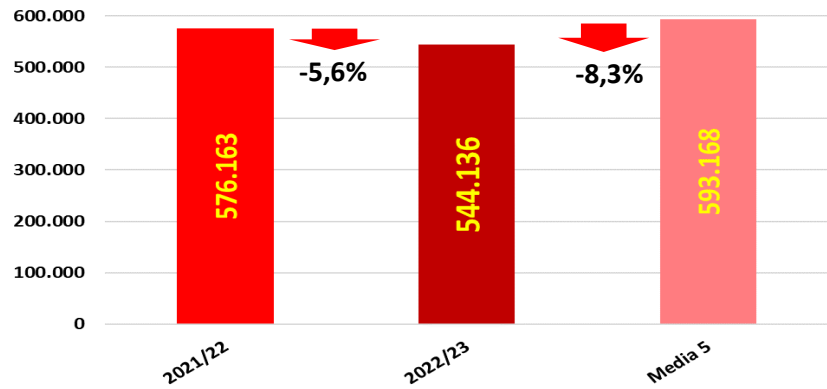
Exportaciones de Cítricos - INTRA UE (miles €)



Exportación de Cítricos - EXTRA UE (t)



Exportación de Cítricos - EXTRA UE (miles €)



La cantidad total de las expediciones a la UE27 se han reducido notablemente en la campaña 2022/23, si bien su valor ha aumentado en relación a la media en un 4,3%. En el caso de los destinos de TTPP se ha producido una regresión más elevada, y con ello una disminución del valor.

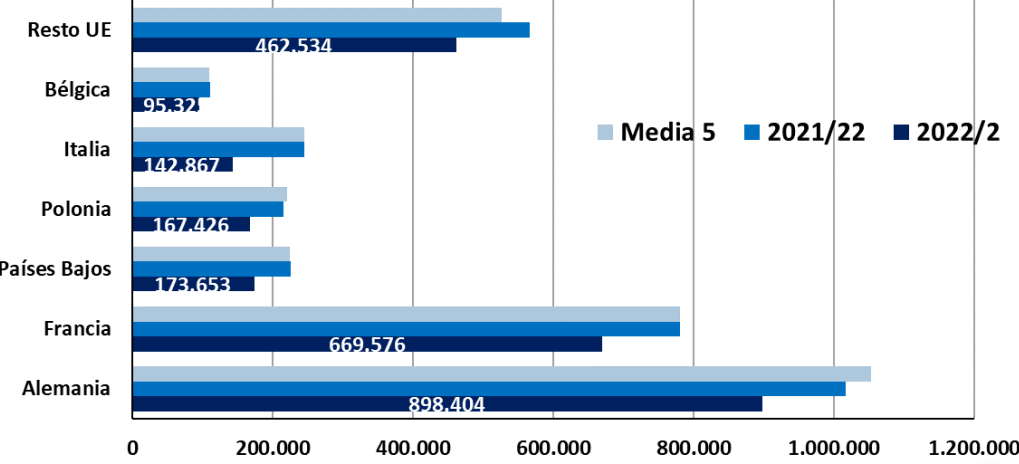


EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (IX)



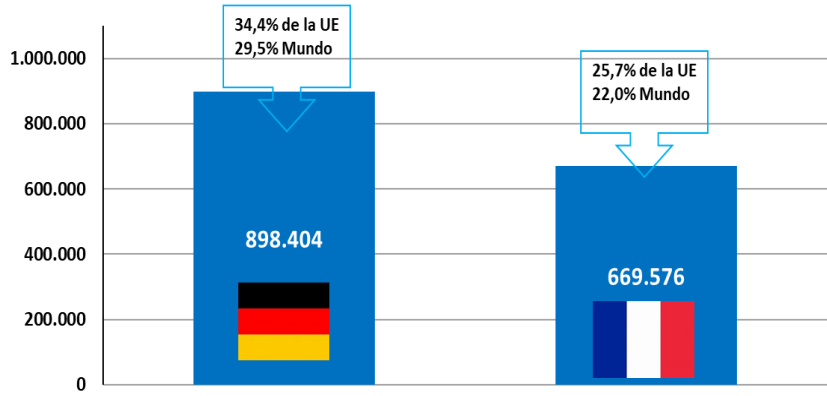
Principales destinos de las exportaciones españolas de cítricos

INTRA UE (t)

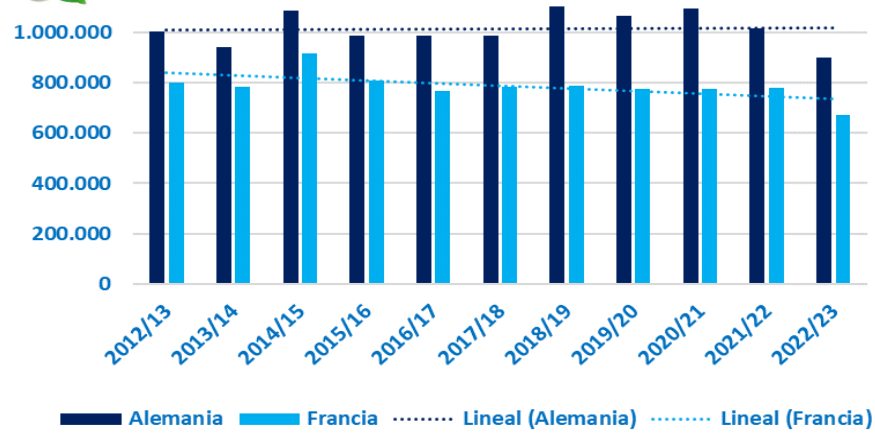


Principales destinos INTRA-UE de las exportaciones españolas de cítricos

CAMPAÑA 2022/23 UE (t)



Evolución de las exportaciones españolas de cítricos a los dos principales destinos (t)



Como es habitual, Alemania ha sido el principal destino de nuestros cítricos en la campaña 2022/23, con 898.404 t, siendo la cifra más baja de la última década, pero ganando cuota de mercado. Por su parte, Francia, segundo destino con casi 670.000 t, ha ganado más de un punto a pesar de la reducción del volumen.

Entre ambos países engloban el 60% del total UE y el 52% a nivel mundial. Alemania se mantiene estable con una moderada tendencia creciente, mientras que en el caso de Francia se mantiene ligeramente a la baja.

En un segundo nivel se encuentran países como Italia, Polonia y Países Bajos.



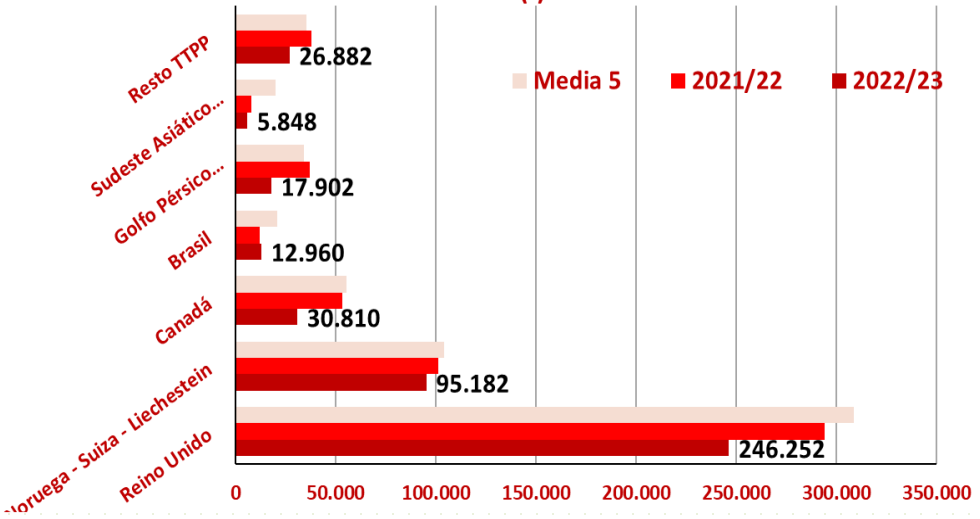
Madrid, 14 de Febrero de 2024



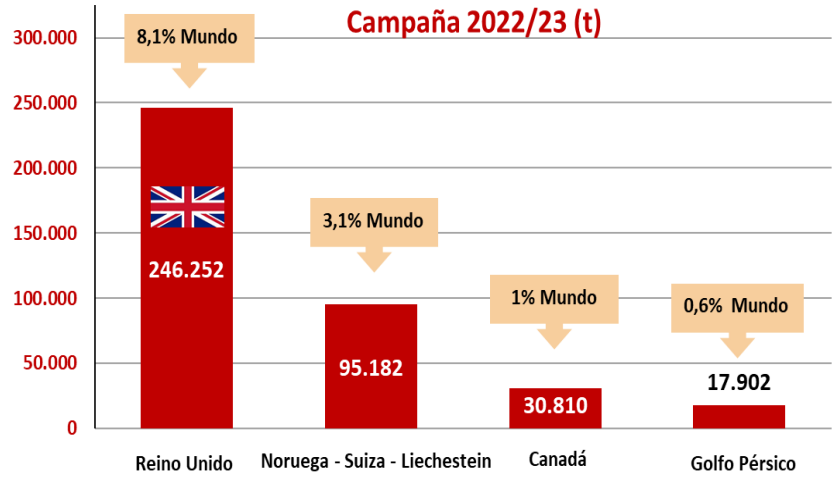
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (X)



Principales destinos EXTRA UE de las exportaciones españolas de cítricos (t)



Principales destinos EXTRA-UE de las exportaciones de cítricos



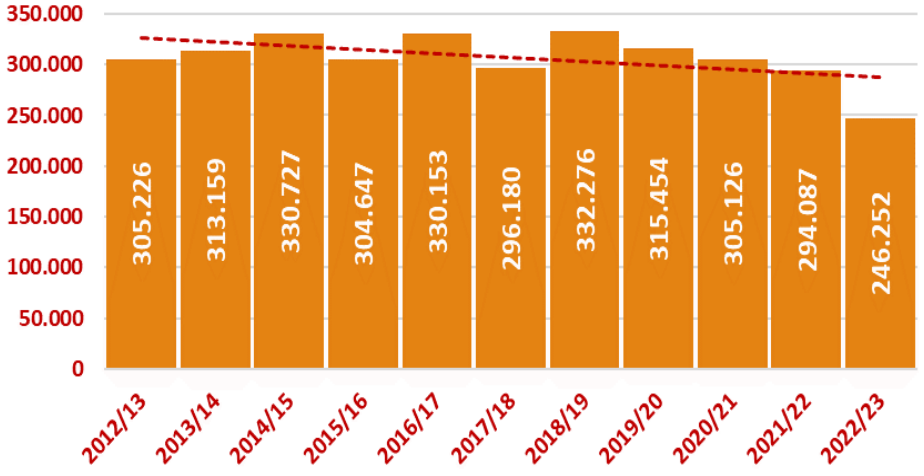
El 56% de nuestras exportaciones a TTPP han tenido como destino el Reino Unido, representando el 8,1% del total. Después de Reino Unido el mercado principal ha sido el agregado de países Noruega- Suiza- Liechtenstein, que aglutina casi el 22% de los destinos exteriores y el 3,1% del total. A continuación le sigue Canadá (1% del total mundial y 7% TTPP), el cual, después de los crecimientos experimentados en los últimos años, en la última campaña se han recortado notablemente los envíos.



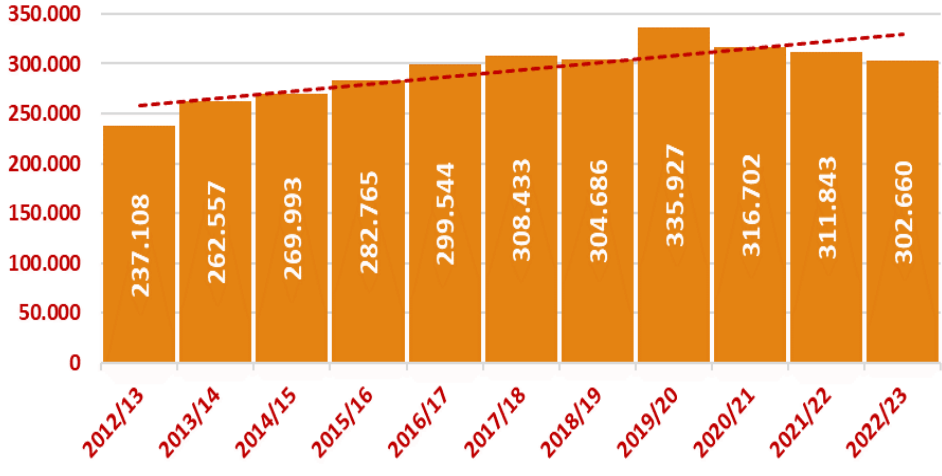
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (XI)



Evolución de las exportaciones de cítricos al Reino Unido (t)



Evolución de las exportaciones de cítricos al Reino Unido (miles de €)



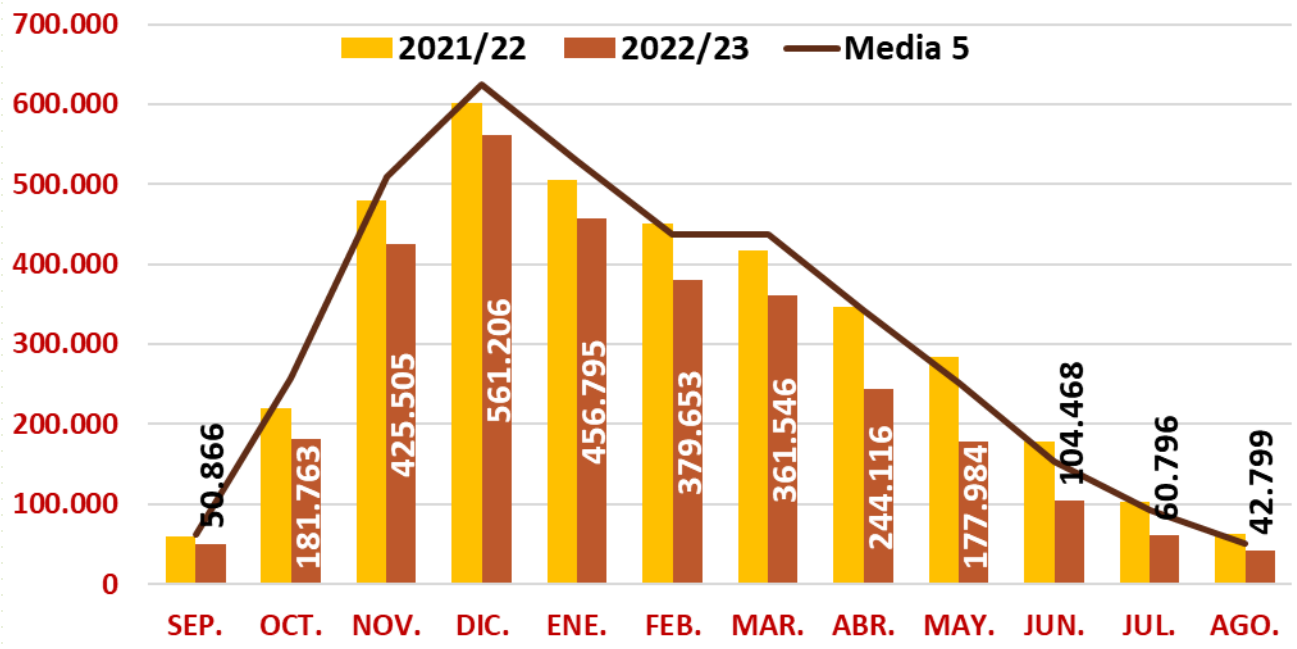
Las exportaciones al Reino Unido, en volumen presentan una tendencia a la baja que se ha agravado con el descenso en volumen en la campaña 2022/23 que se han reducido un 20,2% en relación con la media. Esta tendencia se está viendo también en las últimas campañas en valor, aunque en el global aún se mantiene positiva.



EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (I)



Evolución mensual de las exportaciones de Cítricos (t)



La distribución mensual de las exportaciones durante la campaña 2022/23 ha seguido un patrón clásico, si bien se ha situado por debajo de los valores mensuales medios a lo largo de la campaña.



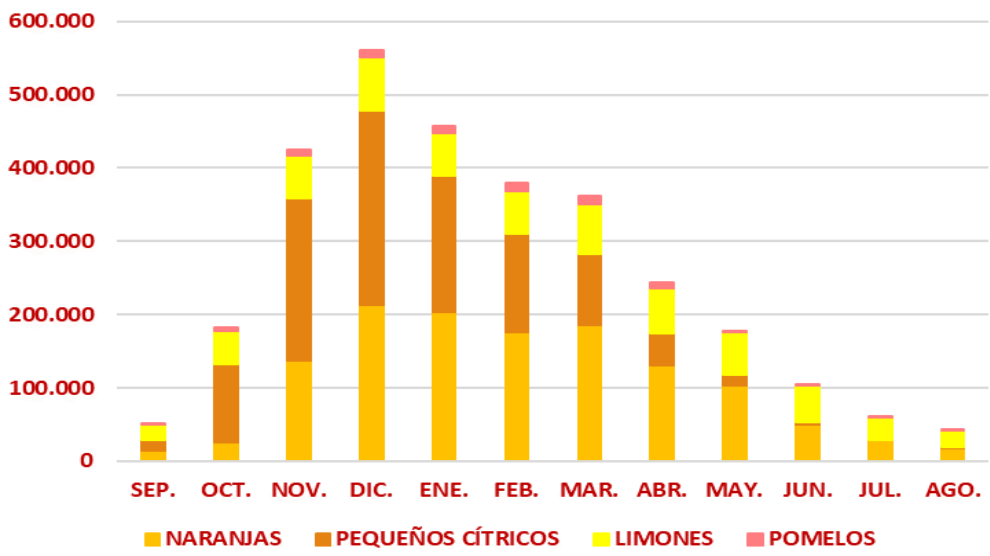
Madrid, 14 de Febrero de 2024



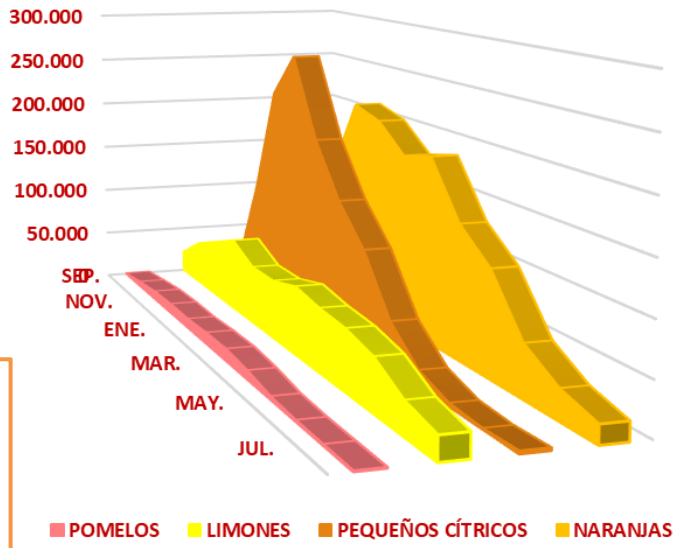
EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (II)



**EXPORTACIÓN MENSUAL POR TIPO DE CÍTRICO
CAMPAÑA 2022/23 (t)**



**EXPORTACIÓN MENSUAL POR TIPO DE CÍTRICO
CAMPAÑA 2022/23 (t)**



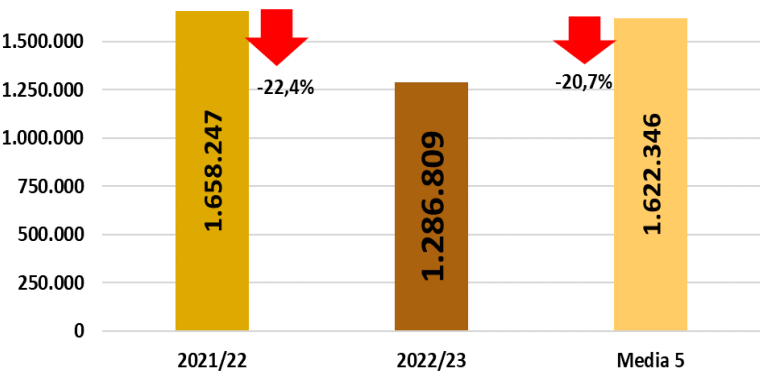
Aunque España suministra cítricos a lo largo de toda la campaña de comercialización, se produce una gran concentración entre los meses de noviembre y marzo (el 72% del total). Mientras que en el caso del limón la distribución es más homogénea durante toda la campaña, en el caso de la naranja, y especialmente de los pequeños cítricos, existe una mayor concentración temporal.



EXPORTACIONES: NARANJAS (I)

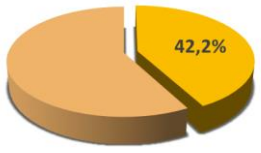


Exportaciones de Naranja (t)

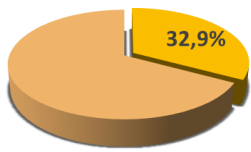


SOBRE TOTAL CÍTRICOS

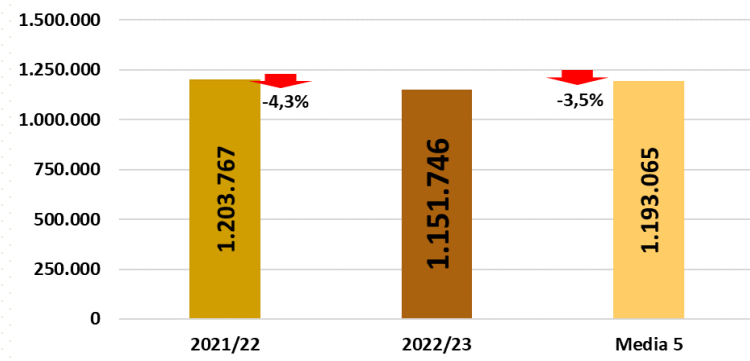
Campaña 2022/23 (en volumen)



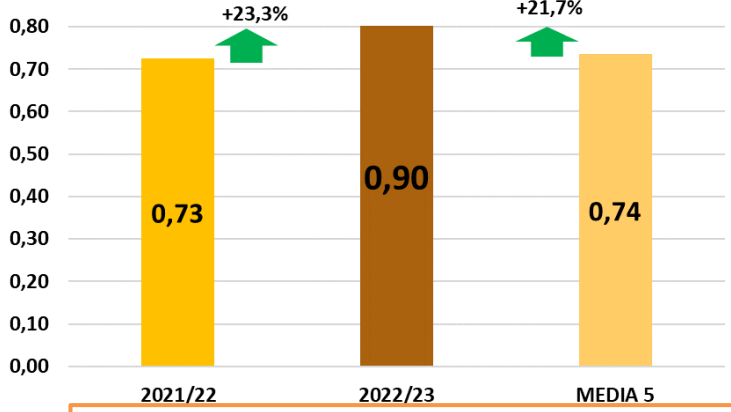
Campaña 2022/23 (en valor)



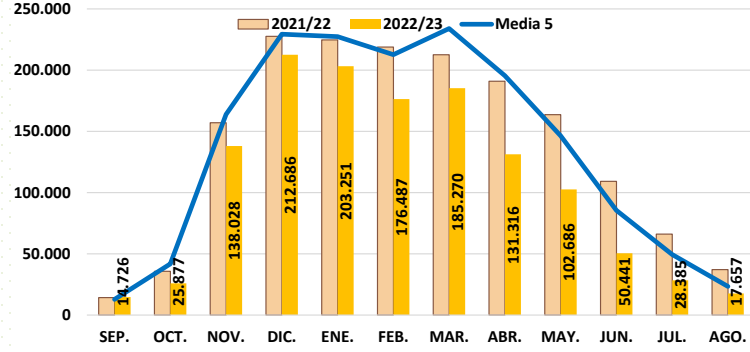
Exportaciones de Naranja (miles €)



Valor unitario de exportación de Naranja (€/kg)



Distribución mensual de las exportaciones de Naranja (t)



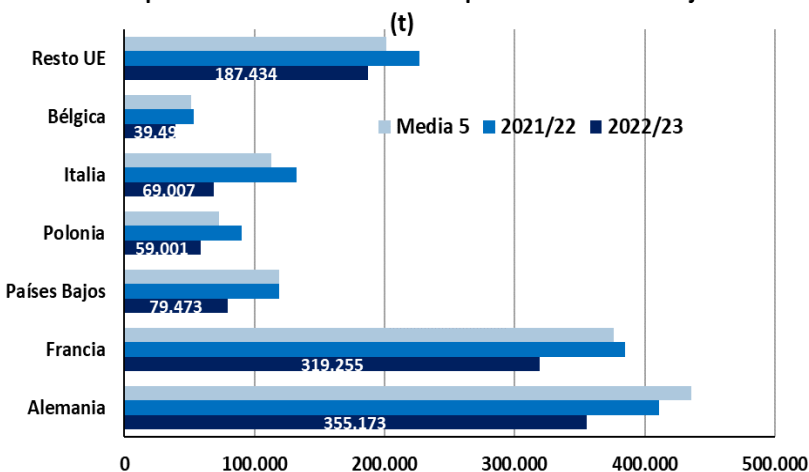
El volumen exportado ha sido el más bajo de las últimas campañas, situándose un 22,4% por debajo de la precedente y -20,7% que la media, debido a la importante contracción en la producción, Sin embargo, los valores unitarios han experimentado un importante ascenso respecto a la campaña 2021/22 y la media, lo que ha amortiguado el descenso global en valor.



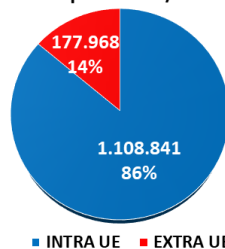
EXPORTACIONES: NARANJAS (II)



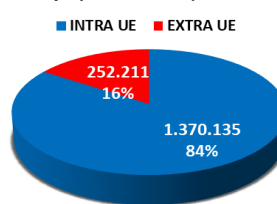
Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Naranjas



Distribución de las exportaciones de naranja en volumen (t). Campaña 2022/23



Distribución de las exportaciones de Naranja (en volumen). Media 5*



*Media campañas 2017/18 a 2021/22

El principal destino exterior ha sido el Reino Unido (5,7% del total y 41% de las exportaciones a TTPP), que si bien mantiene su cuota ha descendido un 24,6% vs media en volumen.

Seguido del agregado Noruega-Suiza-Liechtenstein (4% del total y 25,5% de TTPP), el cual se mantiene en equilibrio.

Canadá, por su parte, reduce sus cantidades en un 39% respecto a la media. Su cuota desciende del 2% al 1% del total y representa el 10% de TTPP. Otros como el golfo Pérsico o el sudeste asiático también pierden representatividad.



Las exportaciones en volumen a la UE se han reducido en la campaña 2022/23 un 21,7% respecto a la precedente y un 19% en relación con la media. En valor, ha sido en menor medida: un -3% en relación a la anterior y un -1,3% respecto a la media.

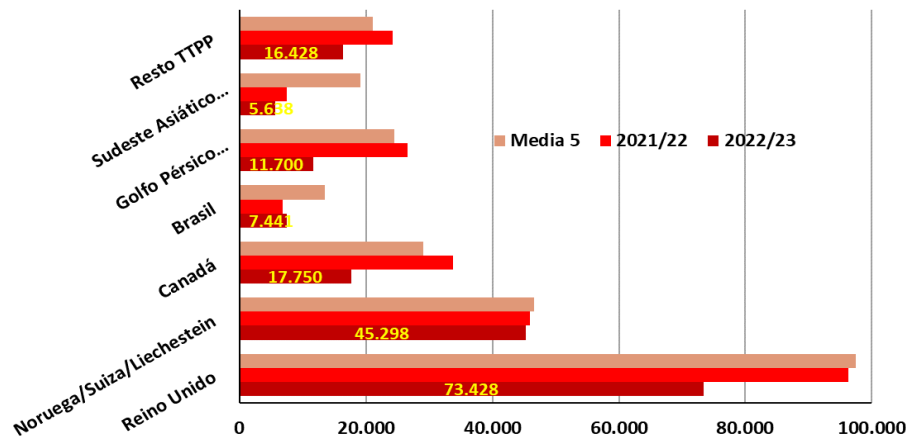
El principal destino ha sido Alemania con el 32% de las remesas a la UE y el 28% del total mundial.

A continuación Francia, que también ha bajado en volumen, representando el 29% de la cuota UE y casi el 25% del total de nuestras exportaciones.

Ambos países incrementan su cuota.

El resto de principales destinos de la UE (caso de Italia, Países Bajos, Bélgica,...) también retroceden en volúmenes y pierden representatividad en favor de los anteriores.

Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Naranjas (t)



Madrid, 14 de Febrero de 2024

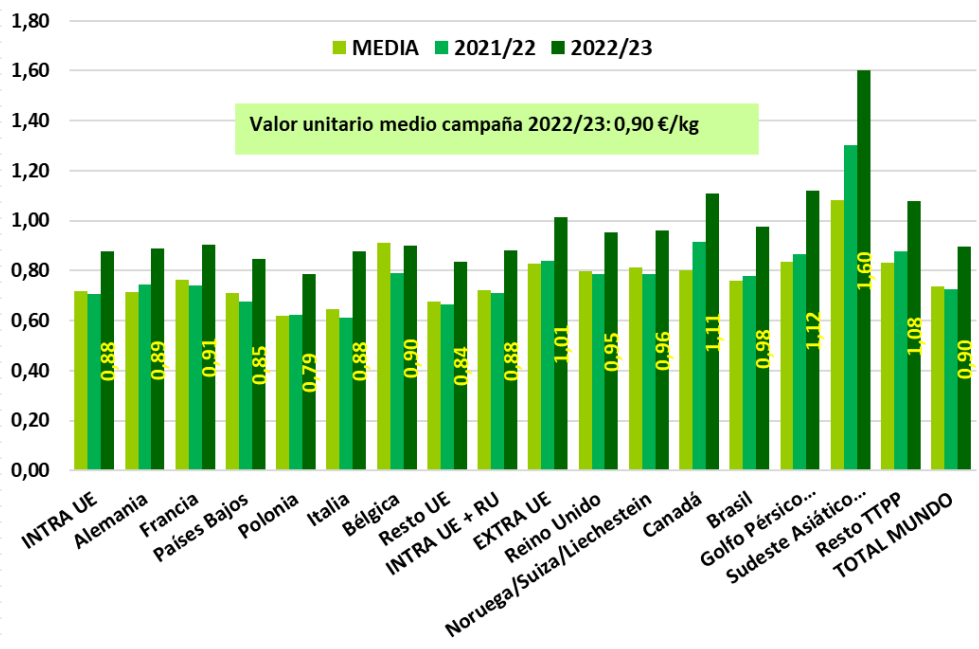
21



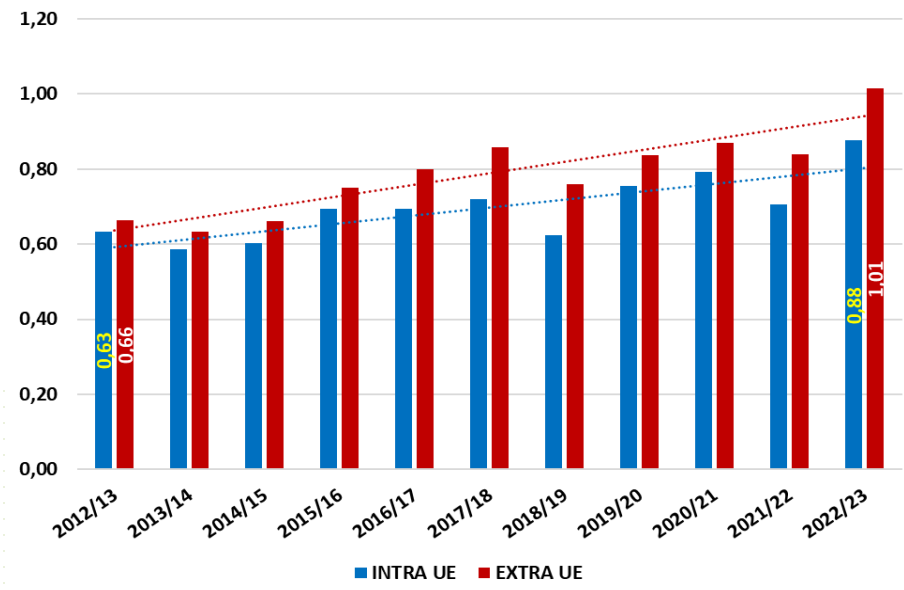
EXPORTACIONES: NARANJAS (III)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Valores unitarios de exportación de Naranja (€/kg)



Como es habitual, el mayor valor unitario se ha producido en los países del sudeste asiático, situándose el de nuestro principal destino (Alemania) en torno de los valores unitarios medios INTRA-UE y mundial.

El valor medio de los destinos dirigidos a TPP se sitúa un 16% por encima del comunitario.

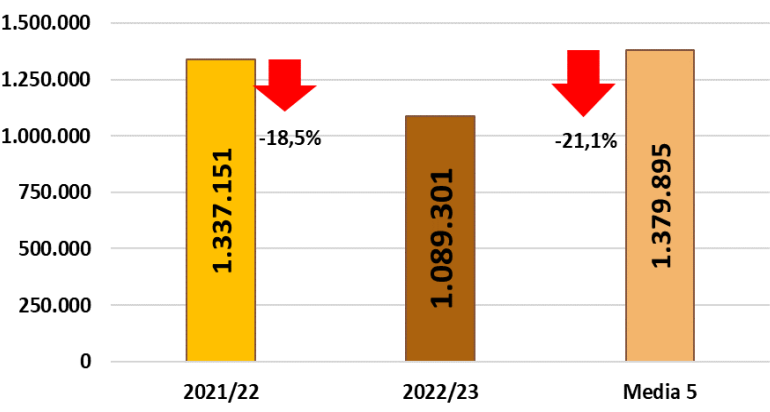
La evolución de los valores unitarios presenta una tendencia muy positiva en las últimas campañas, tanto a nivel comunitario como EXTRA-UE.



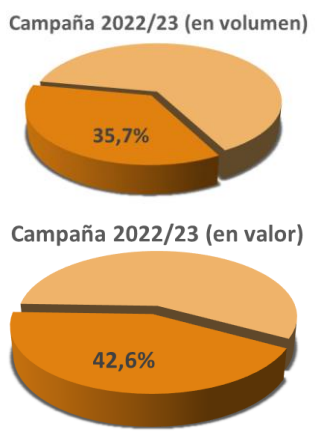
EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (I)



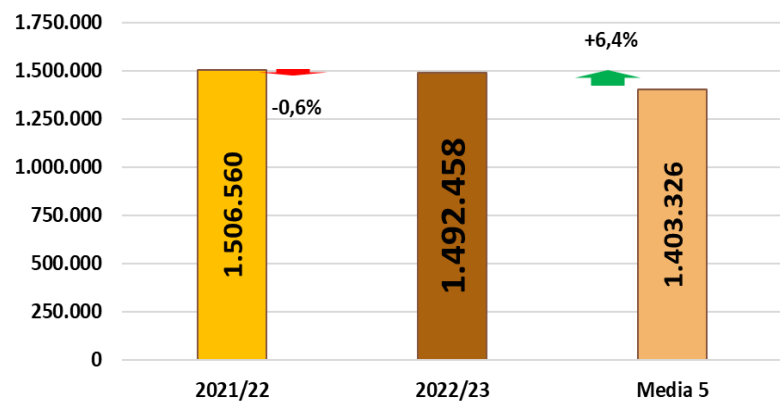
Exportaciones de P. Cítricos (t)



SOBRE TOTAL CÍTRICOS

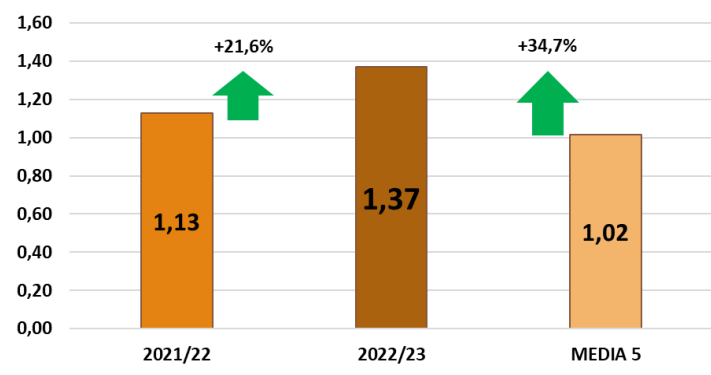


Exportaciones de P. Cítricos (miles €)

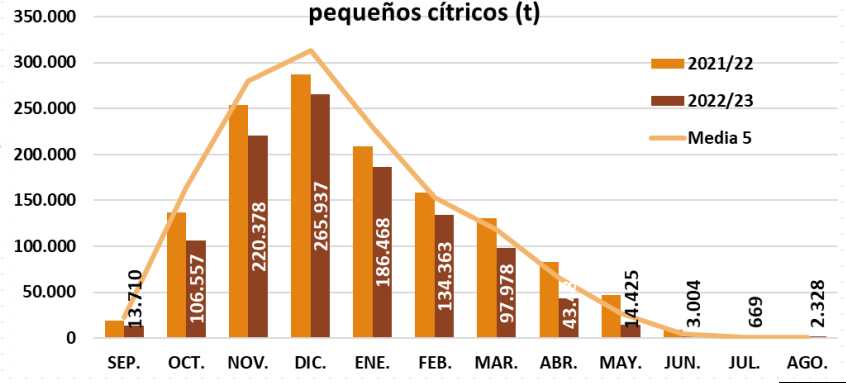


Descenso importante de las cantidades exportadas de mandarinas respecto a la campaña precedente, en un contexto de menor producción. Esto ha dado lugar a un moderado descenso del valor respecto a la campaña 2021/22 aunque no respecto a la media, produciéndose un repunte significativo del valor de exportación debido al incremento de los valores unitarios.

Valor unitario de exportación de P. Cítricos (€/kg)



Distribución mensual mensual de las exportaciones de pequeños cítricos (t)



Madrid, 14 de Febrero de 2024

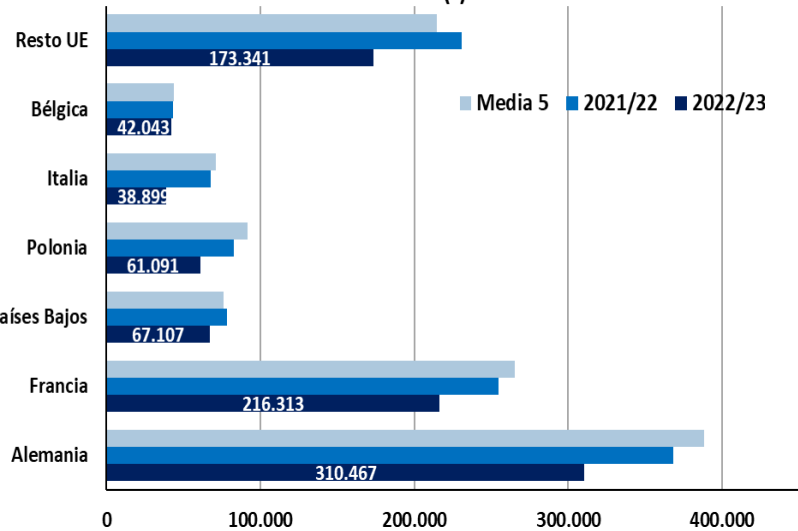
23



EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (II)



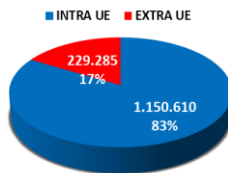
Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Pequeños cítricos (t)



Distribución de las exportaciones de P. Cítricos (en volumen). Campaña 2022/23



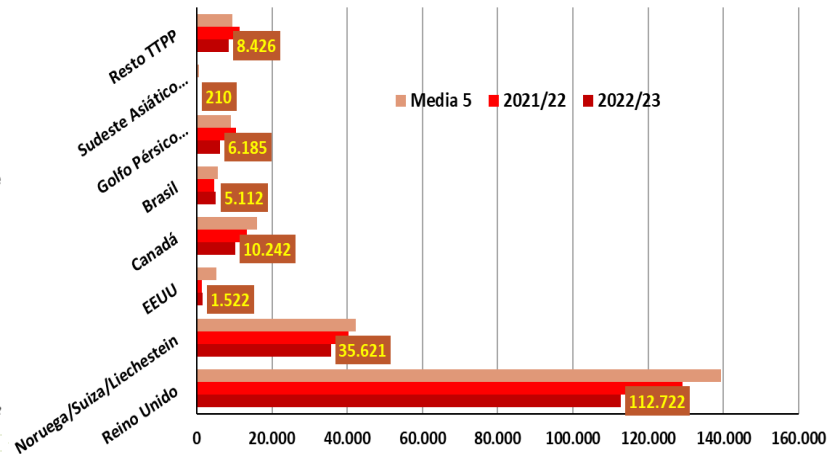
Distribución de las exportaciones de Limón (en volumen). Media 5*



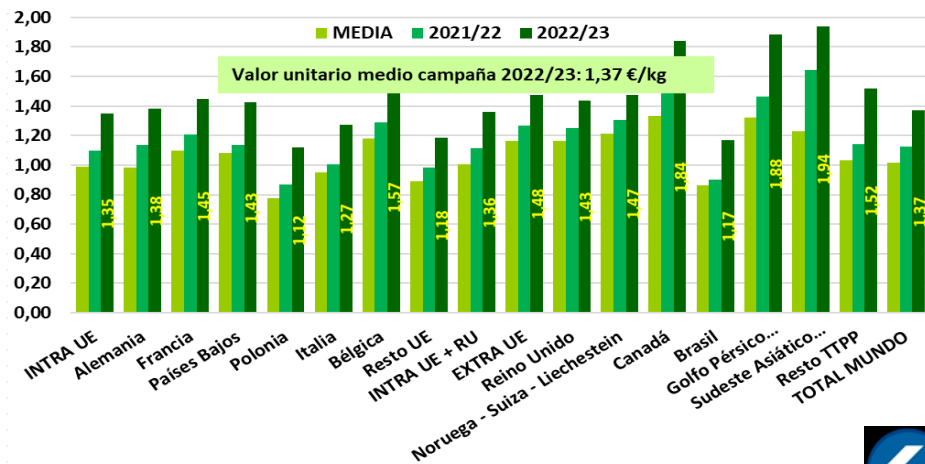
*Media campañas 2017/18 a 2021/22



Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Pequeños cítricos (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Bajadas en la campaña 2022/23, tanto en el mercado comunitario como en terceros países (-21% vs media en ambos casos). Todos los principales destinos disminuyen (Polonia -33%, Alemania -20%, Francia -18%, Reino Unido -19%, Canadá -36%).

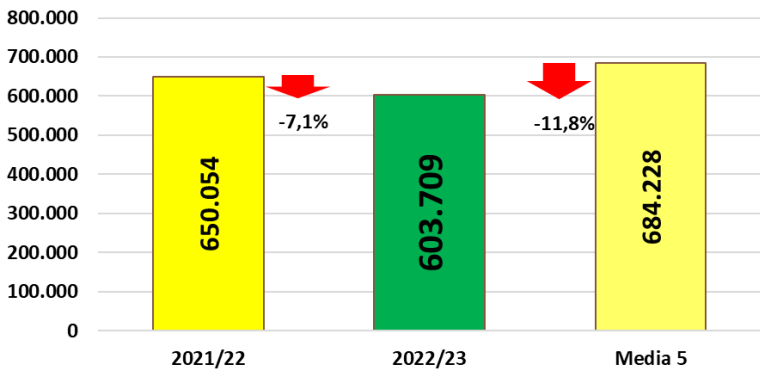
El valor unitario medio de la UE se sitúa ligeramente por debajo (-2%) del mundial, y un 9% por debajo del Extra-UE.



EXPORTACIONES: LIMONES (I)

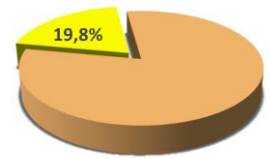


Exportaciones de Limón (t)

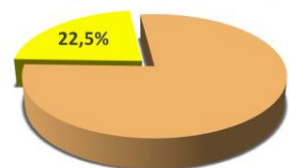


SOBRE TOTAL CÍTRICOS

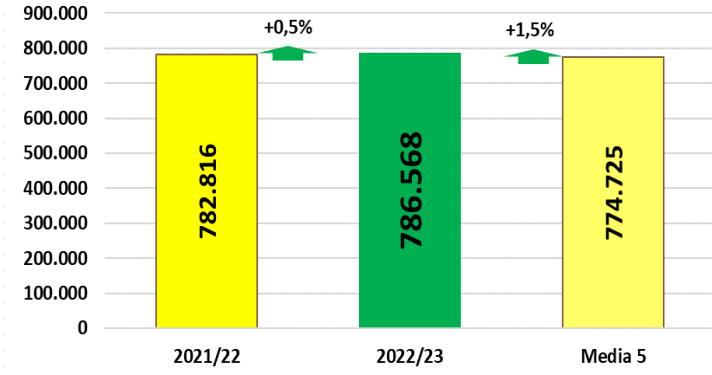
Campaña 2022/23 (en volumen)



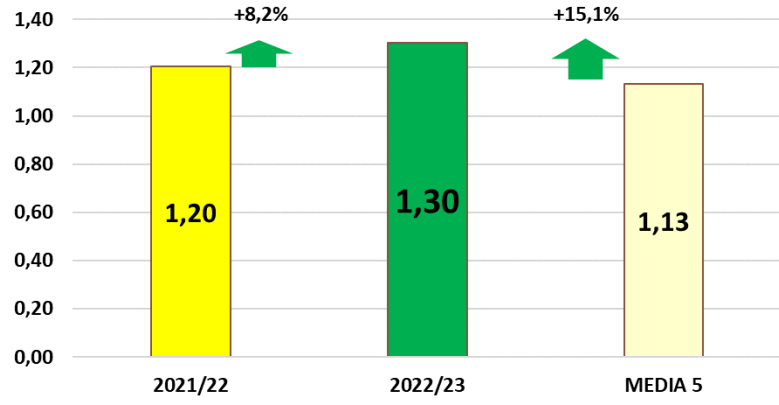
Campaña 2022/23 (en valor)



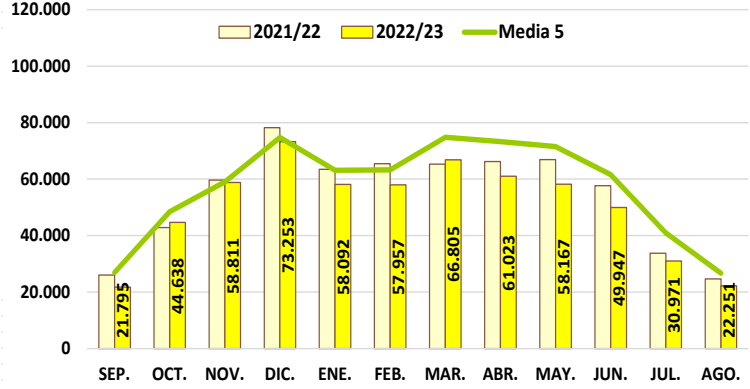
Exportaciones de Limón (miles €)



Valor unitario de exportación de Limón (€/kg)



Distribución mensual de las exportaciones de Limón (t)



Bajada de las cantidades exportadas en la campaña 2022/23 respecto a la anterior y a la media, más moderadas que en naranjas y mandarinas. En términos de valor supera a la media en un 1,5% debido al incremento de los valores unitarios. En cuanto a cuota sobre el total cítricos, el limón pierde 1,6 puntos y medio de representatividad en esta campaña.



Madrid, 14 de Febrero de 2024

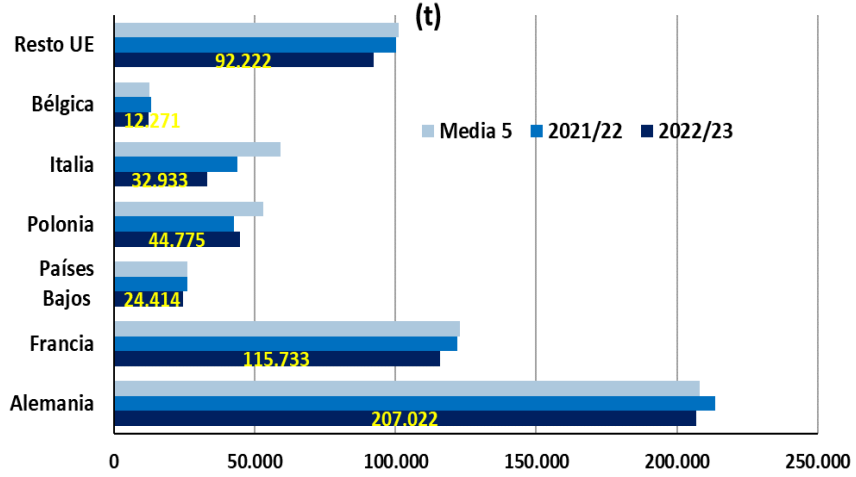
25



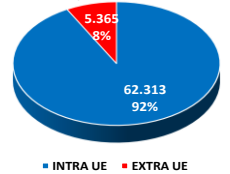
EXPORTACIONES: LIMONES (II)



Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Limón (t)



Distribución de las exportaciones de Pomelo (en volumen). Campaña 2022/23

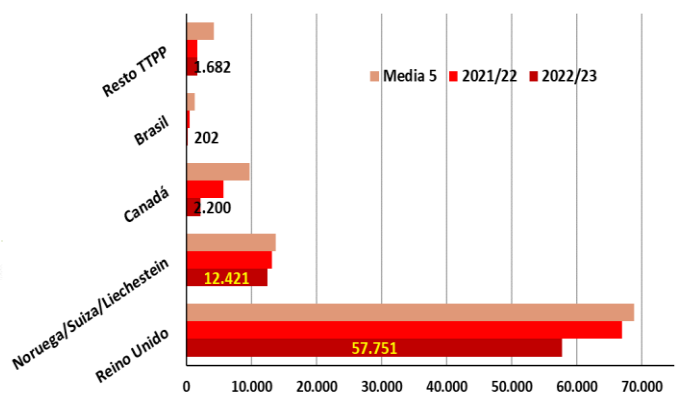


Distribución de las exportaciones de Limón (en volumen). Media 5*

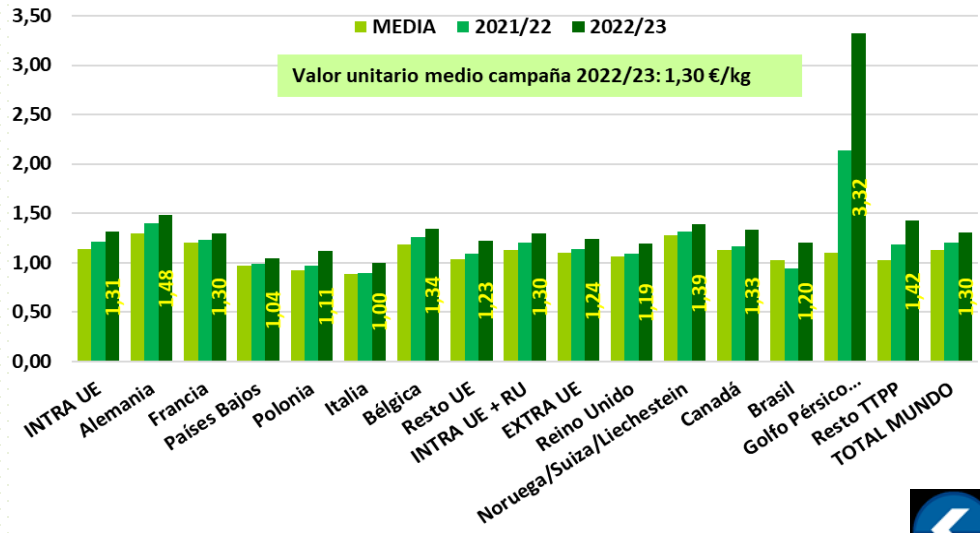


*Media campañas 2017/18 a 2021/22

Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Limón (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Las cantidades expedidas a la UE se han descendido un 9% respecto a la media. Los principales destinos (Alemania y Francia) lo hacen en un 1% y 6% respectivamente. En lo que concierne a TTPP los volúmenes han disminuido en un 27%, haciéndolo Reino Unido en un 16% y Canadá en un 77%. Al contrario que ocurre con los cítricos dulces, los valores unitarios de las remesas UE27 son superiores en un 6% a los extracomunitarios.

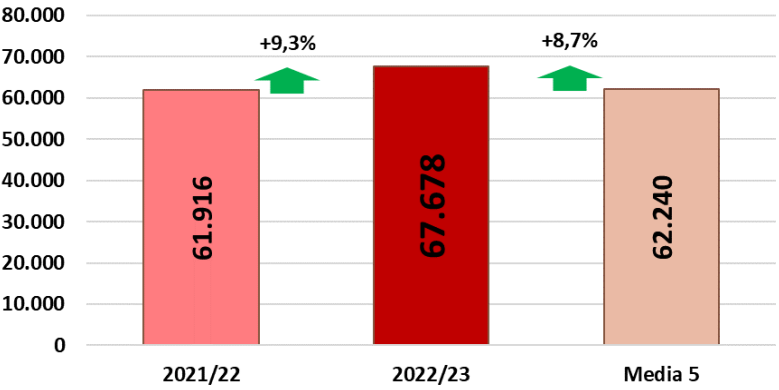


EXPORTACIONES: POMELOS (I)

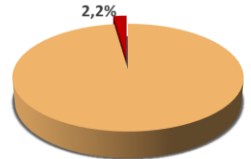


SOBRE TOTAL CÍTRICOS

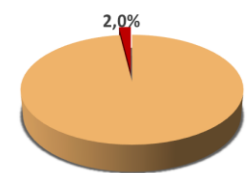
Exportaciones de Pomelo (t)



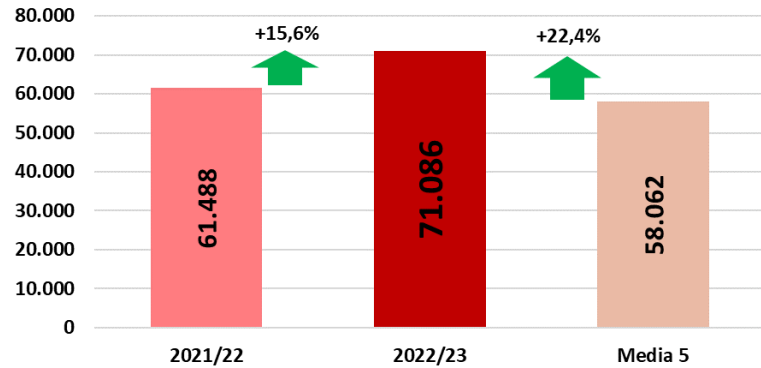
Campaña 2022/23 (en volumen)



Campaña 2022/23 (en valor)

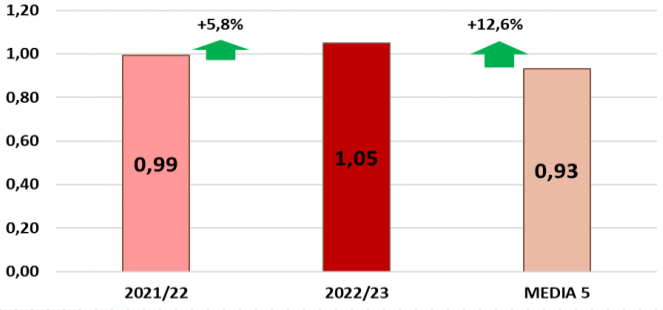


Exportaciones de Pomelo (miles €)

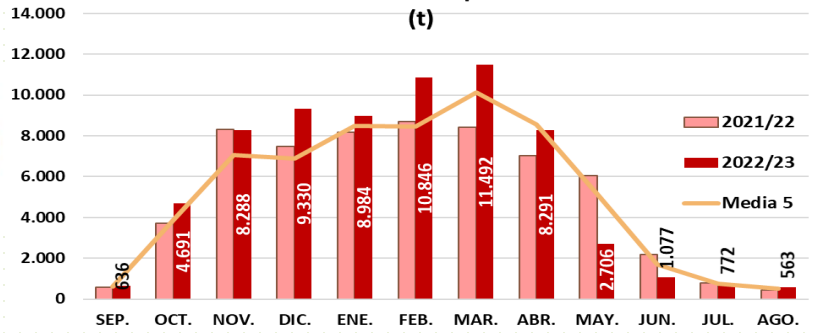


En la campaña 2022/23, en volumen se ha alcanzado la segunda mejor cifra de exportación de pomelo de la última década, y en valor el mayor valor hasta el momento. En los meses de diciembre a abril las cantidades han superado a los valores medios para dichos meses. Los valores unitarios medios son los más elevados registrados hasta ahora.

Valor unitario de exportación de Pomelo (€/kg)



Distribución mensual de las exportaciones de Pomelo (t)



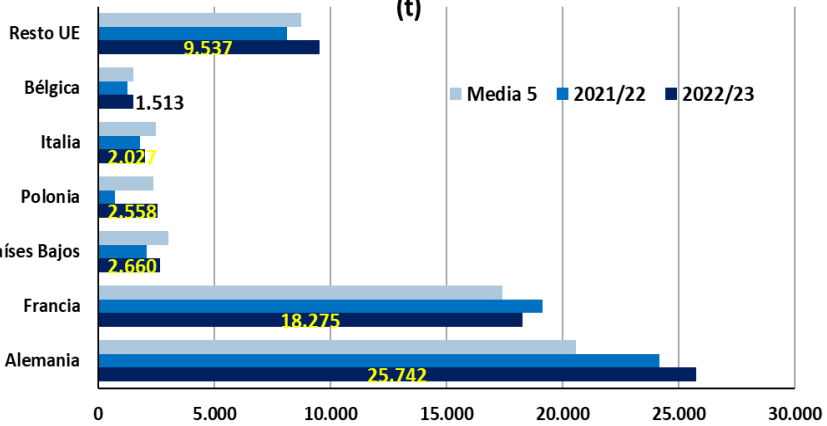
Madrid, 14 de Febrero de 2024



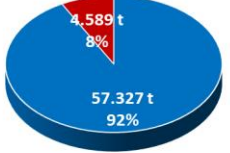
EXPORTACIONES: POMELOS (II)



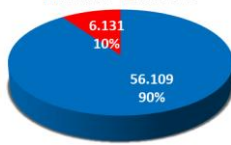
Principales destinos INTRA UE de exportaciones de Pomelo (t)



Distribución de las exportaciones de Pomelo (en volumen). Campaña 2022/23

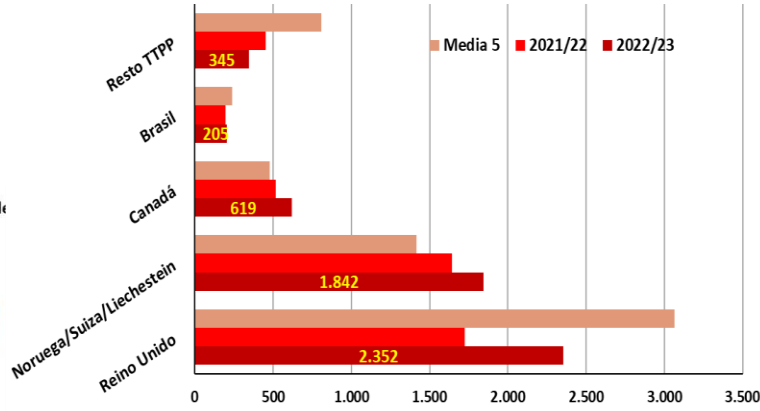


Distribución de las exportaciones de Pomelo (en volumen). Media 5*

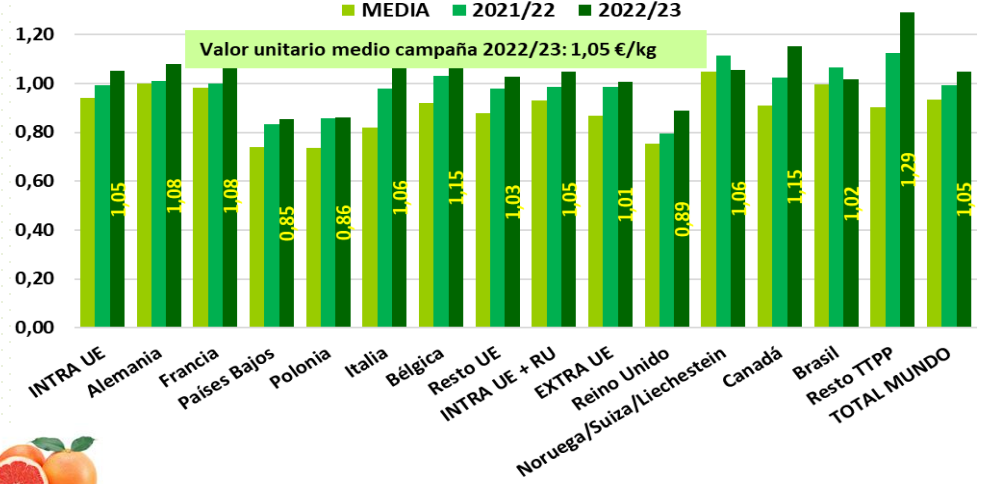


*Media campañas 2017/18 a 2021/22

Principales destinos EXTRA UE de exportaciones de Pomelo (t)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Las cantidades expedidas a la UE se han incrementado en un 11% en relación con la media, si bien han descendido un 12% a TTPP (cantidades poco relevantes en valor absoluto).

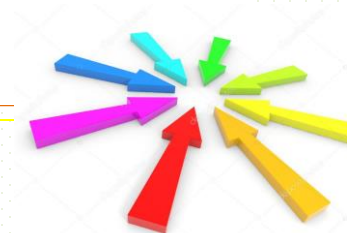
De los principales destinos UE, Alemania ha subido un 25%), y Francia un 5%.

En el caso de TTPP, el agregado Noruega-Suiza-Liechtenstein ha incrementado sus cantidades en un 12%, en tanto que Reino Unido ha descendido en un 23%..

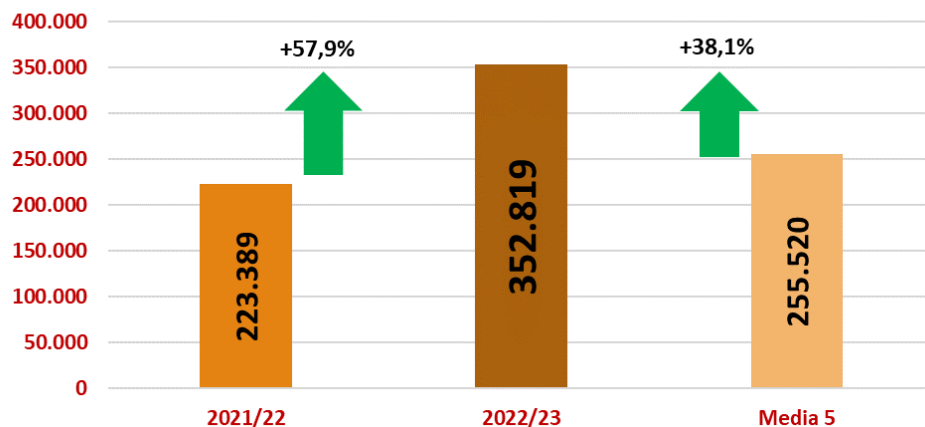
Se ha alcanzado el valor unitario medio más alto de la serie, siendo el de destino comunitario un 5% superior al extraUE.



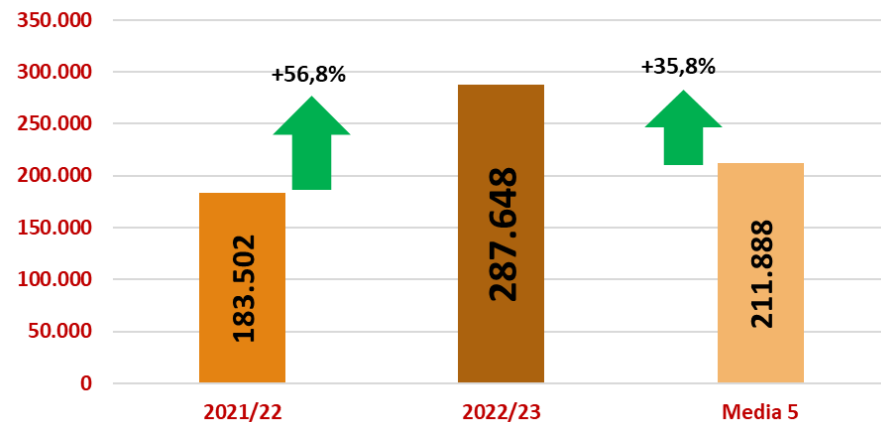
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



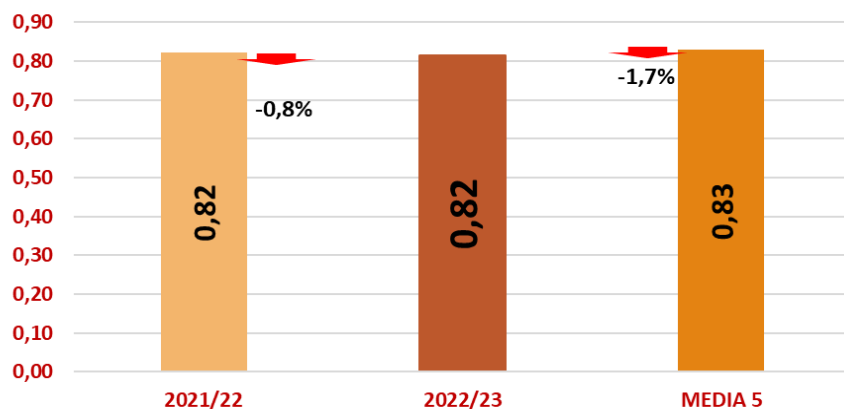
Importaciones de Cítricos (t)



Importaciones de Cítricos (miles €)



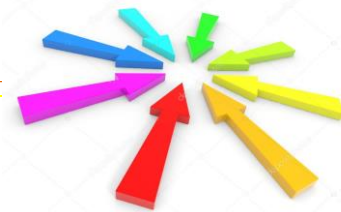
Valor unitario de las Importaciones de Cítricos (€/kg)



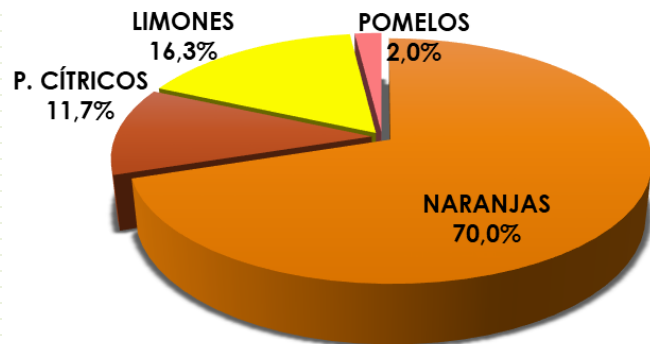
Las cantidades importadas en la campaña 2022/23 se han incrementado significativamente, tanto en relación a la pasada como a la media, a consecuencia de la reducción de la producción nacional. Lo mismo ocurre en relación con el valor, siendo en ambos casos los más altos de las últimas diez campañas. Sin embargo los valores unitarios han descendido ligeramente.



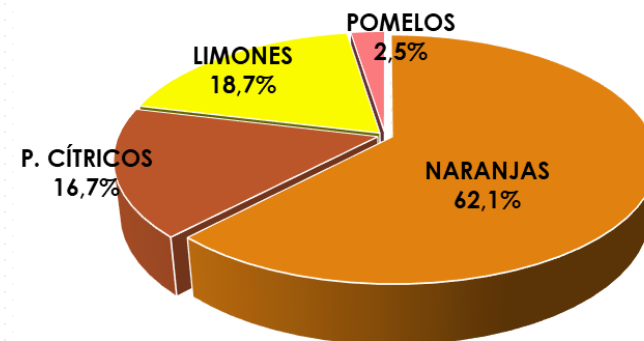
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



Distribución de las importaciones de Cítricos Campaña 2022/23 (en volumen)

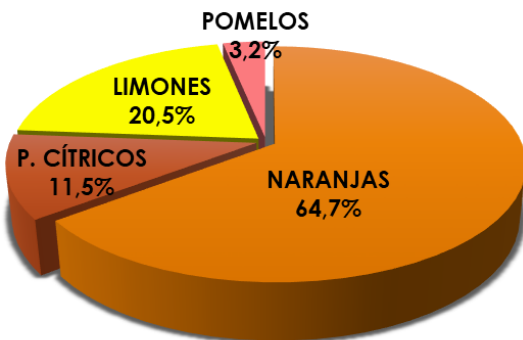


Distribución de las importaciones de Cítricos Campaña 2022/23 (en valor)

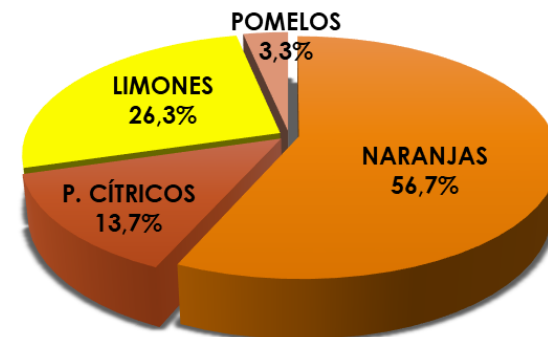


La naranja ha sido el tipo de cítrico más importado, habiendo aumentando su representatividad en esta campaña, tanto en volumen como en valor. Por el contrario limones y pomeños han visto reducida su representatividad.

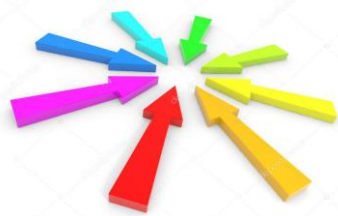
Distribución de las importaciones de Cítricos. Media 2017/18-2021/22 (en volumen)



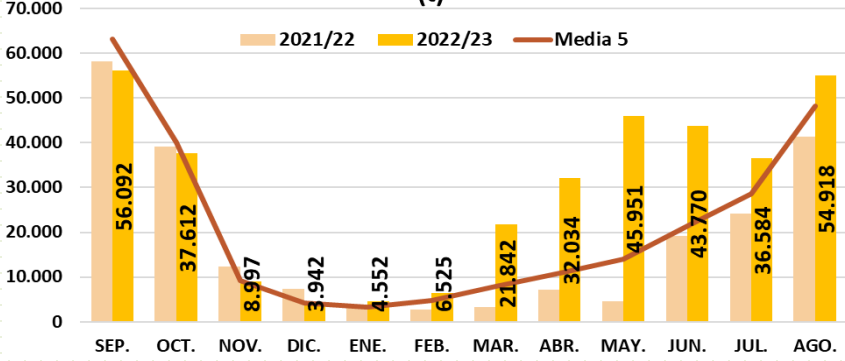
Distribución de las importaciones de Cítricos. Media 2017/18-2021/22 (en valor)



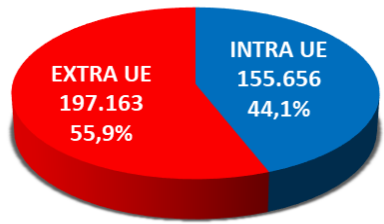
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



Distribución mensual de las importaciones de Cítricos (t)



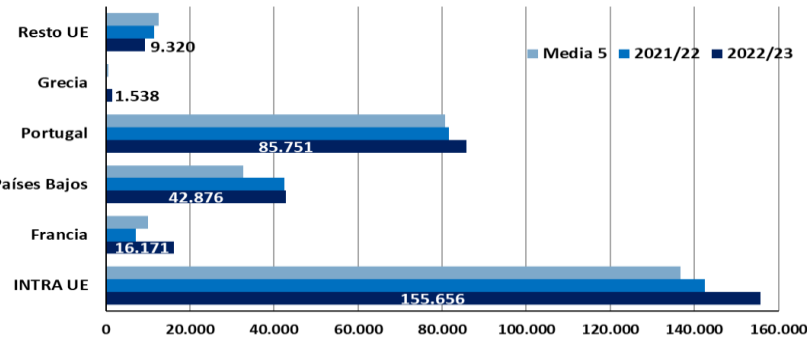
Importaciones de Cítricos. Campaña 2022/23 (en volumen)



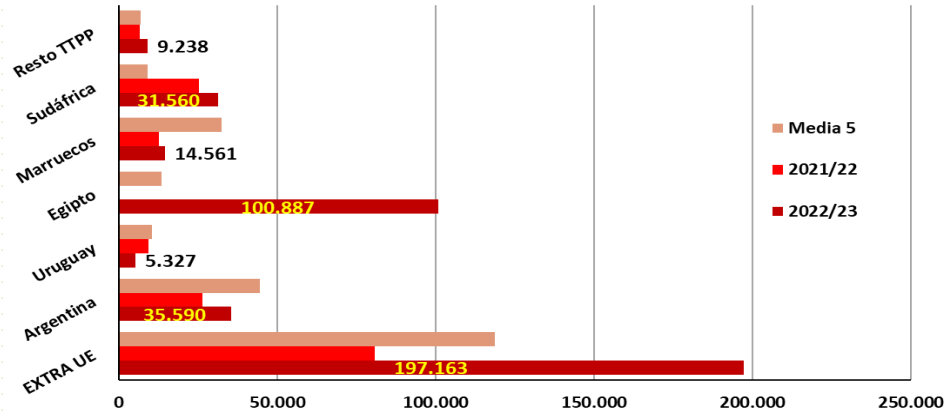
En esta campaña destacan los significativos volúmenes importados en la segunda mitad de la campaña ante la menor producción nacional.

El 56% de las importaciones han procedido de TTPP sobrepasando a los países de la UE, lo que ha supuesto un aumento del casi el 10% respecto a la media de las remesas procedentes de fuera de la UE.

Principales destinos INTRA UE de importaciones de Cítricos (t)



Principales destinos EXTRA UE de importaciones de Cítricos (t)



Las adquisiciones de cítricos por España con origen en la UE han aumentado respecto a la media en un 13%, y de manera generalizada de los principales proveedores. En el caso de los TTPP se ha producido un incremento significativo de las importaciones procedentes de Egipto, esencialmente por la entrada de naranja y que se ha posicionado como el principal proveedor en esta campaña (28,6%) por encima de Portugal (24,3%), Países Bajos (12,2%) y Sudáfrica (8,9%).



CONTEXTO PRODUCTIVO DE CAMPAÑA



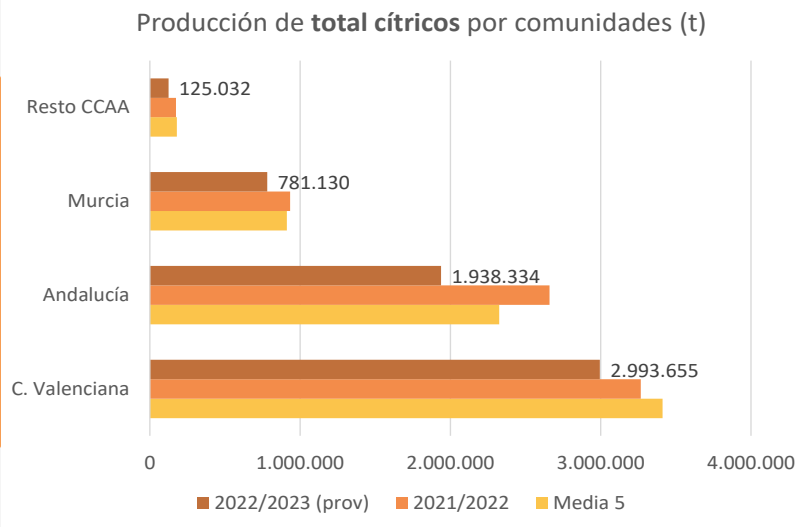
Producción (t)	Provisional 2021/2022	Avance 2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranja	3.749.026	2.963.863	3.568.178	-20,9%	-16,9%
Pequeños cítricos	2.153.755	1.900.284	2.146.073	-11,8%	-11,5%
Limón	1.047.323	900.497	1.035.604	-14,0%	-13,2%
Pomelo	81.932	73.507	77.900	-10,3%	-5,6%
Otros cítricos	11.330	10.071	13.349	-11,1%	-24,6%
Total Cítricos	7.043.366	5.848.222	6.841.103	-17,0%	-14,5%



En Andalucía el impacto de la sequía y las limitaciones que se impusieron en el riego afectaron notablemente a los rendimientos. La producción de naranja se redujo en un 31% (-600.000 t) respecto a la campaña 2021/22 y un 23,4% (-400.000 t) en relación con la media; la producción de limón también ha descendido casi un 30% en relación con la anterior y un -25,4% vs media. También se han producido significativos retrocesos en la C. Valenciana y en la R. de Murcia, donde la producción total es un 12,2% y un 14,3% inferior a la media, respectivamente. En el caso de la C. Valenciana, primera productora de pequeños cítricos, la producción ha caído para este tipo en un 16% respecto a la media, y en el caso de la R. de Murcia casi en un 25%.

Las adversas y extremas condiciones meteorológicas acontecidas en las zonas de producción españolas desde la floración y el cuajado de los frutos (exceso de lluvias), así como durante su engorde (elevadísimas temperaturas, nula pluviometría y limitaciones en las dotaciones de riego), y el retraso en la recolección de la anterior, propiciaron que la cosecha se situara en 5,848 millones de toneladas, la más baja desde la campaña 2012/13.

Naranjas y limones son los tipos que experimentaron un mayor descenso.



Madrid, 14 de Febrero de 2024

32



METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Fecha de extracción de datos c) 2022/23: 16/11/2023
- ▶ Reino Unido ya no forma parte de la UE desde febrero de 2020, por lo que los datos se han agrupado INTRA-UE27 y EXTRA-UE27.
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS a partir de 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces) 08051080 (Amargas)	08051022 (Navel), 08051024 (Blancas) y 08051028 (las demás dulces) 08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas) 08052030 (Satsumas) 08052050, 08052070 y 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052110 y 08052190 (Mandarinas incluidas tangerinas y satsumas) 08052200 (Clementinas) 08052900 (Las demás)
Limonos	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

- ▶ Los datos se expresan en:
 - ❖ Volumen (t)
 - ❖ Valor (millones de €)
 - ❖ Valor unitario (€/kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña (2022/23), frente a la anterior (2021/22) y frente a la media de las 5 precedentes (2017/18 a 2021/22) referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

SEP22 – AGO23

- ▶ Notas: - Nor- Sui – Liech: Noruega – Suiza – Liechtenstein
 - Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
 - Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam
 - TTPP: Terceros Países

Madrid, 14 de Febrero de 2024



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA