



A través de la estrategia de Alimentos de España

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa la excelencia de los Alimentos de España en el continente asiático

- El ministerio participa en jornadas de puertas abiertas y eventos promocionales en distintos países
- El objetivo es posicionar los productos españoles en los mercados asiáticos en crecimiento a través de la promoción de la excelencia y diversidad de la gastronomía española

21 de junio de 2024. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la estrategia de Alimentos de España, participa durante el mes de junio en varios eventos promocionales diseñados para presentar productos españoles a importadores locales de alimentos y bebidas en Asia. El ministerio está presente en China, Japón, Vietnam, Corea del Sur y Taiwán.

Los próximos eventos promocionales son jornadas de puertas abiertas, con el objetivo de posicionar los productos españoles en los mercados asiáticos en crecimiento a través de la promoción de la excelencia y diversidad de la gastronomía española.

Las empresas españolas, organizaciones y asociaciones de calidad diferenciada (IGP) y comunidades autónomas exhiben sus productos en stands y realizan actividades relacionadas con la cultura y gastronomía española.

Ayer se celebró en la ciudad de **Changsha** (China), un importante núcleo comercial e industrial con una rica cultura gastronómica. También se ha celebrado ya otra jornada en Chongqing, la ciudad más poblada de China, para introducir los productos españoles en su próspera industria hotelera.

Asimismo, el próximo 25 de junio se celebrará en la ciudad de **Ho Chi Ming** (Vietnam) una jornada de puertas abiertas para reunir a importadores y

Nota de prensa





profesionales con capacidad de compra, en la que España promocionará la gastronomía y el vino. Durante 2023, los productos españoles han ganado terreno en este país, especialmente, el aceite, la carne de cerdo y el vino.

En Japón se realizan las jornadas de puertas abiertas en distintas ciudades del país para atraer al sector alimentario japonés. El 9 de julio, se llevará a cabo en Osaka el **Foods and Wines from Spain** para acercar a los importadores españoles a los actores del sector japonés. El año pasado, se atrajo en las ferias de Tokio y Osaka a más de 700 visitantes y 86 expositores. En la edición de este año, y celebrada el 19 de junio, se ha incluido la feria en la ciudad de Fukuoka para diversificar aún más la red de importadores.

Además, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación también está presente en ferias internacionales en Asia relacionadas con el sector agroalimentario y la industria alimentaria.

Del 26 al 29 de junio, se celebra el **Tapei Internacional Food Show** de Taiwán. En esta feria, el ministerio asistirá en colaboración con la Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (Interporc), para promocionar la carne porcina española como referente de calidad seguridad alimentaria y versatilidad. Junto a Interpc participarás otras empresas españolas del sector cárnico como Faccsa-Prolongo, Friselva, Grupo Jorge, Famadesa, Costo Food y Olot Meats.

Tapei Internacional Food Show es un espacio clave para profesionales, en el que destaca la diversidad e innovación de la industria agroalimentaria global; además de ser evento líder en el sector agroalimentario del país y una de las más influyentes de Asia.

Estas participaciones subrayan la importancia de España como proveedor de carne de porcino en Taiwán y reflejan el compromiso del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la internacionalización y promoción de los productos españoles en mercados globales.

Los Alimentos de España también han estado presentes, los días 11 y 14 de junio, en “Seoul Food & Hotel 2024” celebrada en Corea del Sur. En esta feria, el ministerio ha participado con un stand agrupado con empresas españolas y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). Esta feria





en uno de los 14 eventos internacionales incluidos en el convenio entre el ministerio y FIAB para facilitar la participación de empresas españolas en el sector de la alimentación y bebidas.

La firma de convenios es una estrategia clave para la internacionalización del sector agroalimentario español, que permite la presencia de empresas en pabellones institucionales en ferias y eventos promocionales de carácter internacional.

Para ello, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación construye alianzas con entidades como la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB); la entidad pública empresarial ICEX España Exportación e Inversiones, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; y organizaciones interprofesionales agroalimentarias (Interporc, Provacuno e Interovic).

Gracias a la estrategia de Alimentos de España, se reconoce y visibiliza a España como una potencia alimentaria y gastronómica. Estas acciones se enmarcan en la estrategia internacional de Alimentos de España Spain Food Nation, realizada en colaboración con el ICEX, que pretende crear una imagen internacional de España asociada a alimentos y gastronomía de calidad, al mismo tiempo que generar confianza, seguridad y satisfacción.

