

*Consejo Superior de **Cámaras de Comercio de España***  
*Fundación **INCYDE***

*Málaga, 24 de octubre de 2011*



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo  
*Invierte en tu futuro*

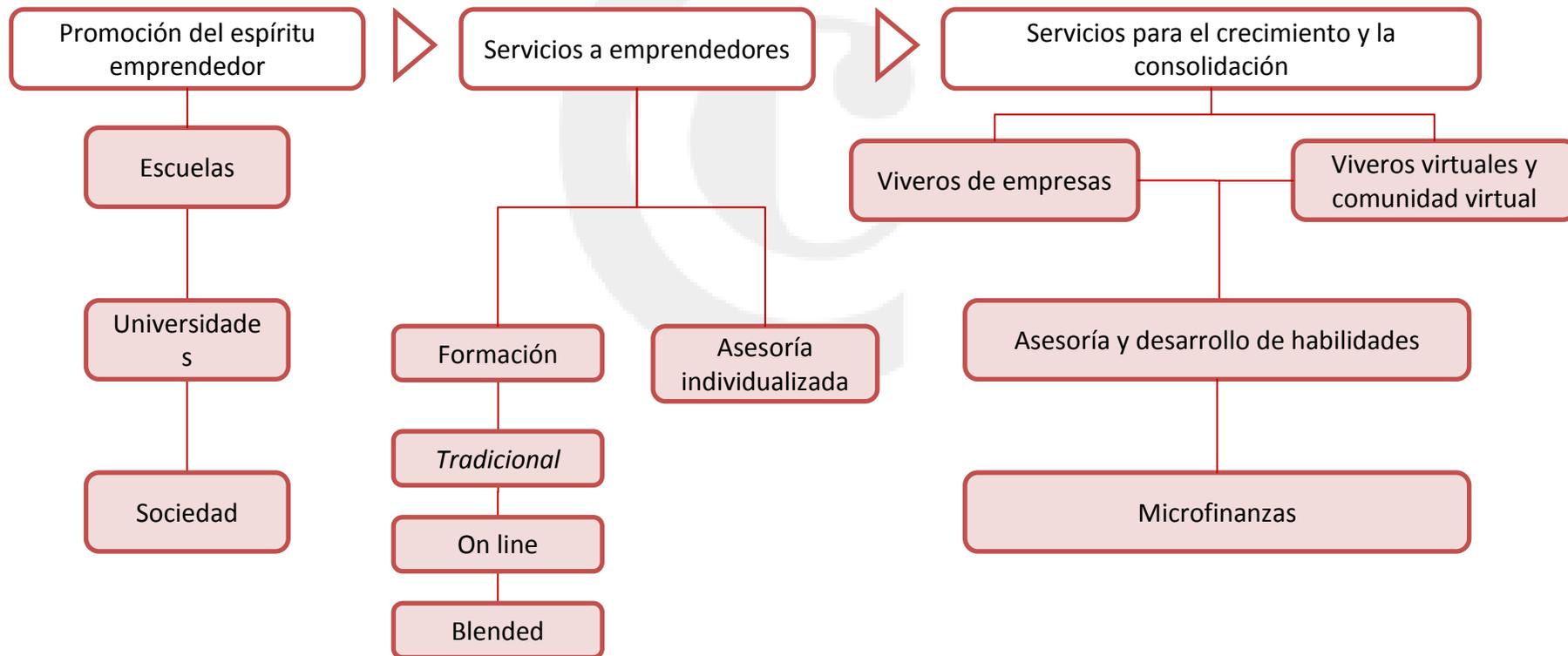


**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*



**Servicios**

[www.incyde.org](http://www.incyde.org)

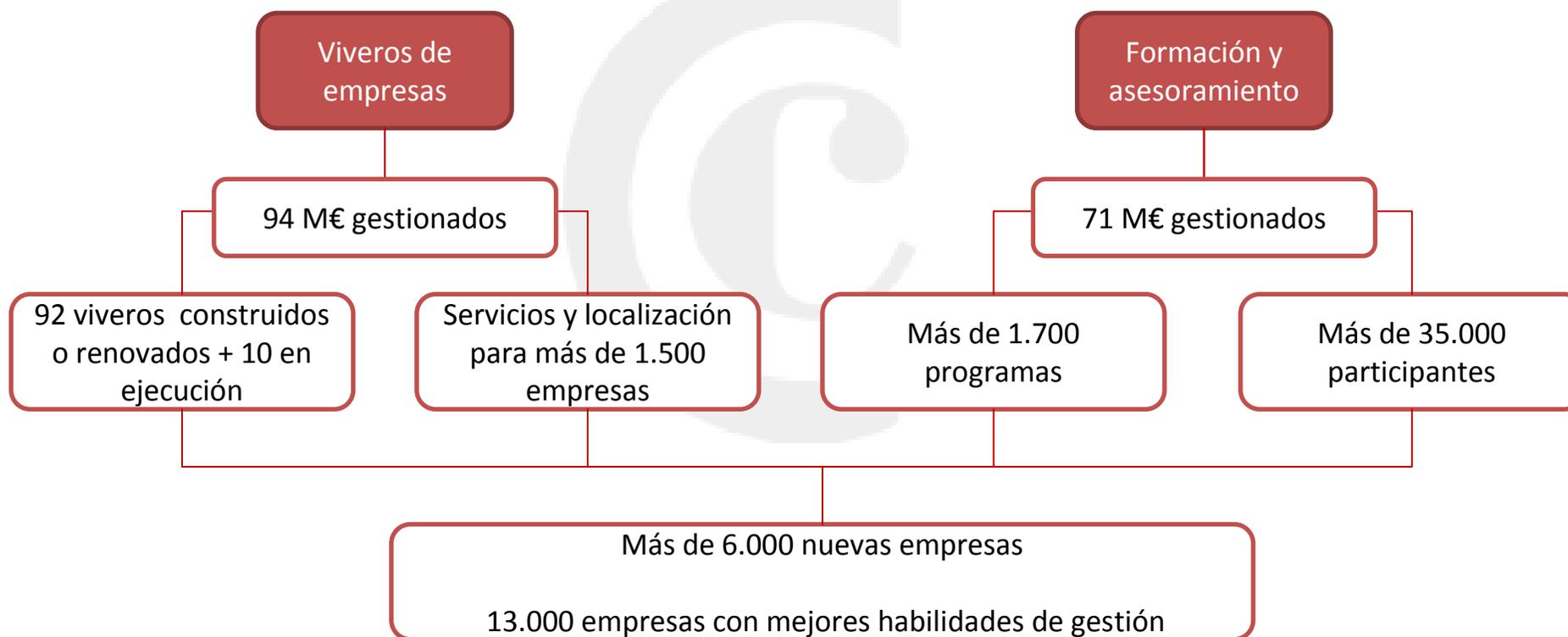


**Servicios**

[www.incyde.org](http://www.incyde.org)



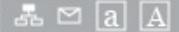
**Resultados. Algunos datos**



**Cámaras** Contigo, Al Servicio de las Empresas

Palabra/s a buscar  **Buscar**

 **Crear y Consolidar**  **Formar**  **Internacionalizar**  **Informar y Representar**

Camaras.org | [Formar](#) | [Apoyo Empresarial a las Mujeres](#) Español 

**Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres ---- PAEM**



1. Cofinanciación: Periodo 2007/2013. 13 millones de €  
FSE (75%) Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad (10-12%) y CSC y CCI (13-15%)
2. Objetivo: Sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.
3. Desarrollo: Se plantea a través de una red de **Gabinetes presenciales (58)** de promoción empresarial, ubicados en las Cámaras de Comercio, que proporciona los siguientes servicios:
  - Información empresarial
  - Asesoramiento y orientación empresarial
  - Desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender
  - Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales
  - El programa, además, cuenta con un **servicio de asesoramiento on-line** a través de la página web [www.e-empresarias.net](http://www.e-empresarias.net), que en menos de 48 horas responde a las consultas de las emprendedoras y empresarias acercándolas, además, a las nuevas tecnologías.

**Resultados 2003-2010**  
**Resumen total por CC AA**

Comunidad/ Ciudad Autónoma	Usuaris	Demandas de asesoramiento	de cooperación	Proyectos del periodo	Empresas creadas	Empleo generado
Andalucía	12.499	17.029	1.798	10.479	2.269	711
Aragón	3.083	3.254	165	3.150	415	87
Asturias	3.799	3.986	687	3.699	1.101	69
Baleares	4.851	5.070	0	4.484	805	21
Canarias	5.752	5.933	113	5.225	1.144	87
Cantabria	5.855	7.244	58	4.967	1.200	381
Castilla-La Mancha	5.144	7.233	151	2.106	751	58
Castilla y León	9.345	11.919	264	8.553	2.525	385
Cataluña	2.466	3.430	57	2.487	345	280
C. Valenciana	9.713	10.278	95	8.877	2.590	93
Extremadura	1.738	1.859	133	1.647	419	275
Galicia	4.953	5.478	877	3.874	700	349
La Rioja	68	70	0	68	20	0
Madrid	4.018	4.886	94	3.544	830	119
Murcia	26	27	0	25	0	0
Navarra	3.589	3.769	0	3.519	559	73
País Vasco	3.445	4.483	49	3.025	768	315
Melilla	1	1	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>80.345</b>	<b>95.948</b>	<b>4.541</b>	<b>69.729</b>	<b>16.441</b>	<b>3.303</b>

## **Jornadas de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito económico**

- 1.** Cofinanciación: Acción desde 2007. 5ª edición  
Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y las CCI
- 2.** Objetivo: Sensibilizar y formar en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a los diferentes agentes sociales que intervienen en el ámbito económico, así como difundir e informar sobre las implicaciones que la Ley Orgánica de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres tiene en el ámbito empresarial.
- 3.** Resultados: 69 jornadas 1550 personas formadas

### **Mujer y Sectores emergentes**

1. Cofinanciación: Acción desde 2010. 2ª edición  
Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y las CCI
2. Objetivo: Apoyar la creación, consolidación y mejora de proyectos empresariales de mujeres en sectores económicos emergentes en su provincia. Desarrollo de la plataforma [www.sectoresemergentes.com](http://www.sectoresemergentes.com). Elaboración de 12 talleres / año

### **RECAME European Network of Mentors for Women Entrepreneurs**

1. Iniciativa de la Comisión de la UE para establecer redes nacionales de mentores y mentoras voluntarios para las mujeres empresarias en 15 países.
2. Cofinanciación: Periodo 2011/2013. 120.000€ // Dirección General de Empresa de la Unión Europea (60%) Las Cámaras de Comercio (9 + CSC)
3. Objetivo: Captar a empresarios y empresarias de éxito de toda Europa, que serán los mentores. Captar empresarias noveles de Europa, que serán las mentadas. Establecer tutorías entre mentores y mentadas del mismo país.