

Carrefour

**Innovación en los
productos pesqueros
Posicionamiento
Carrefour**



ÍNDICE

- ✓ Carrefour
- ✓ Consumidor
- ✓ Tendencias
- ✓ Respuesta Carrefour



Carrefour

el pinar
CENTRO COMERCIAL
Bienvenidos

- 32 tiendas
- wi-fi Gratuito
- Zona infantil
- Taxi
- Alquiler Automático
- Farmacia
- Carrefour Servicios
- Carrefour Viajes
- Complementos
- Restauración



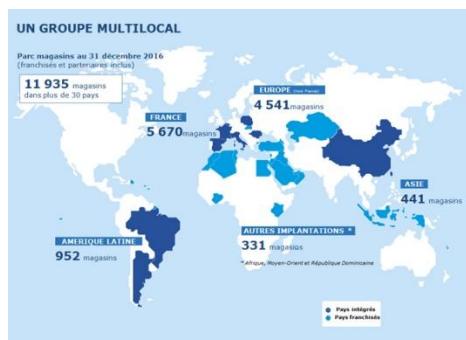
CARREFOUR ESPAÑA

Todo cuenta

Nuestra actividad

Todo cuenta

Multilocal: 11.935 tiendas en 30 países de cuatro continentes.



Multiformato: 43 años en España con de 850 tiendas adaptadas a cada entorno.



Omnicanal: Una transformación digital para facilitar la mejor experiencia de compra.



2 horas



1 Mill.
descargas



140 Mill.
visitas



3 horas

Multimarca: 125.000 artículos de marcas internacionales, nacionales, propias, regionales y locales. 1er distribuidor en nº de innovaciones gran consumo.

Productos de la pesca: 8.537 referencias de PRODUCTOS DE LA PESCA, FRECOS, CONGELADOS, PREPARADOS Y CONSERVAS



Nuestro compromiso

Un buen vecino

Una política promocional que contribuye al **ahorro**. **24 catálogos** promocionales, **7,5M socios Club Carrefour** y tarjetas de ahorros para colectivos.



Promoviendo el **producto nacional, regional y local**. Trabajamos con más de **9.900 empresas** nacionales (la mayoría PYMEs) a las que realizamos compras por **7.700M€**.



Contribuyendo al **empleo** y al **desarrollo**. **49.000 colaboradores** reciben 12M€ en formación y el **85% tienen contrato indefinido**. Participan del programa social Carrefour Life.

Impulsando el **antidespilfarro** y la **biodiversidad**: 1er distribuidor en no entregar bolsas de plástico gratuitas, patrocinador mundial del COP21, plan de **economía circular**, y **1.000 referencias BIO**.



Fundación Solidaridad Carrefour: 16 años ayudando a personas en situación de vulnerabilidad. **180.000€** en proyectos de ayuda a la infancia, más de **8,2M kg. de alimentos entregados** a 55 Bancos de Alimentos.

Nuestro compromiso

Desarrollo sostenible



“El oficio de comerciante y el modelo económico de Carrefour están íntimamente ligados a la disponibilidad y a la capacidad de renovación de los recursos naturales así como a la calidad y cantidad de las producciones”

Nuestro compromiso

Desarrollo sostenible

*Apostamos por los **productos locales y regionales***



Promoción de la **pesca artesanal y de los productos / piscifactorías locales y regionales para desarrollar la producción Española**





Consumidor

La **salud** en España es la **tercera preocupación**

60%

le preocupa los efectos del consumo de ingredientes artificiales, antibióticos ...

El 73 % De los consumidores muestra interés por las menciones "sin antibióticos" "sin hormonas de crecimiento"

Cifra similar, **71%** , se fija en las menciones "sin colorantes", "sin conservantes".....

La confianza en la calidad de los productos en general **baja** del **73** en 2012 al **66** en 2016

Consumidor

¿Cree que existen riesgos de que los alimentos dañen su salud?

2012
53 %

2016
66 %

63 % Prefiere comer alimentos simples poco transformados

Están muy atentos al origen del producto

65 %

58 %

Busca y compra productos de su región o localidad

La calidad gustativa : segunda demanda (59%)

Consumidor: Demandas

➤ SALUD

- Productos **sin sal, sin lactosa sin grasas saturadas , sin.**
- **Natural**
 - Sin fitosanitarios.
 - Sin antibióticos
 - Sin aditivos.



➤ BIENESTAR

- **Forma física**
- **Reducción de calorías**
- **+ Proteínas**



➤ LOCAL

- Regional, Nacional
- **Km. 0** (local-regional).



➤ ETICO

- Respeto al **medio ambiente.**
 - **menos envase / embalaje**
- **Ecológico**
- **Solidario**
- **Desperdicio Alimentario**



Tendencias

Tendencia Mercado

➤ **Pesca / Producción sostenible**



➤ **Respeto Medio Ambiente**

- ✓ Reducción de embalajes
- ✓ Eliminación de plásticos



➤ **Productos BIO**



➤ **Acuicultura sin antibióticos**

➤ **Nuevos preparados**

- **Eliminación de aditivos**
 - **Colorantes**
 - **Potenciadores**
 - **Conservantes**
 - **Alérgenos**



Respuesta Carrefour



Respuesta Carrefour

Con oferta a los clientes amplia y variada



Respuesta Carrefour : La Marca



➤ REQUISITOS Generales

- ✓ Alevines de origen nacional y no manipulados genéticamente
- ✓ Alimentación sin productos procedentes de mamíferos terrestres.
- ✓ Sin antibióticos para la prevención, ni hormonas de crecimiento

✓ Pesca sostenible

➤ Medioambientales

- ✓ Análisis de contaminantes del agua
- ✓ Lodos
- ✓ Entorno
- ✓ Valoración certificado ISO 14000 y/o que utilice energías "limpias", o proyecto de protección / mejora del medio ambiente

➤ Sociales



Sostenibilidad, Trazabilidad y Transparencia

Respuesta Carrefour Innovación

La importancia de la Cocina : formando, informando



“Te lo cuento en la cocina”



NACE...



Presentación del proyecto en Madrid.

“Gracias a este proyecto estamos apoyando los valores de la alimentación saludable”

Santiago Gutiérrez,
director de Hipermercados

COCINANDO DIVERSIÓN

UN MUNDO DONDE ENCONTRARÁS EXPERIENCIAS, ALEGRÍA Y UN MONTÓN DE ACTIVIDADES PARA COCINAR Y DISFRUTAR EN FAMILIA.



Respuesta Carrefour Innovación

Apertura a nuevos mercados, nuevas preparaciones



Tartares



Tatakis



Cebiches



Respuesta Carrefour : Innovación

En la oferta a los clientes de los nuevos mercados



Respuesta Carrefour Innovación

En la teatralización en tienda : información clientes



Respuesta Carrefour : Innovación

Con los proveedores, con nuevos productos



Respuesta Carrefour



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

