



CAMPAÑA 2024/2025

Datos del 1 de septiembre al 28 de febrero de 2025

BALANCE

MERCADO INTERIOR

PRODUCCIÓN

EXPORTACIONES

EXISTENCIAS

PRECIOS NACIONALES

IMPORTACIONES

PRECIOS INTERNACIONALES



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de mercado de aceituna de mesa.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-017-07

Tienda online: www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 28 de febrero de 2025 (Miles de t)

				2024/25 vs...	
	Media 4	2023/24	2024/25	Media 4	2023/24
I. ORIGEN					
<i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i>	358,7	323,3	270,3	-25%	-16%
<i>Producción</i>	506,1	407,0	532,9	5%	31%
<i>Importaciones</i>	15,0	23,7	11,9	-20%	-50%
TOTAL	879,8	754,0	815,2	-7%	8%

II. DESTINO

<i>Mercado Interior</i>	66,5	69,6	73,3	10%	5%
<i>Exportaciones</i>	175,9	158,8	152,8	-13%	-4%
<i>Mermas</i>	18,8	14,8	19,4	3%	32%
<i>Ajustes</i>	-12,6	-8,7	1,6	-113%	-119%
<i>Existencias finales (a 28 de febrero)</i>	606,0	502,1	571,3	-6%	14%
TOTAL	879,8	754,0	815,2	-7%	8%

<i>Mercado total</i>	242,4	228,4	226,1	-7%	-1%
<i>Media mensual (desde inicio camp)</i>	40,4	38,1	37,7	-7%	-1%

A mitad de campaña, aumentan los recursos respecto a la campaña anterior, tras el incremento de producción, permaneciendo menores a la media.

Inicio

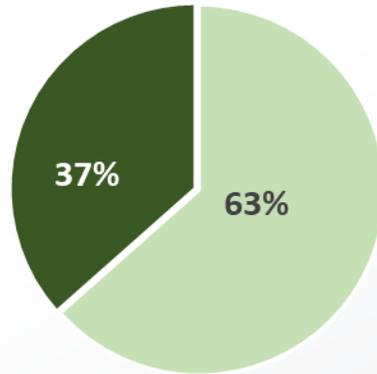


Siguiente

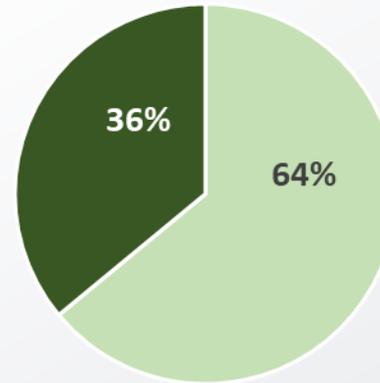
BALANCE

Distribución por tipo de preparación (%)

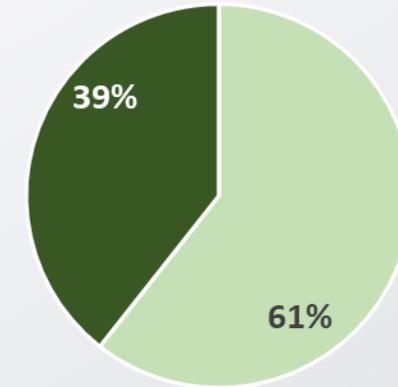
EXISTENCIAS INICIALES



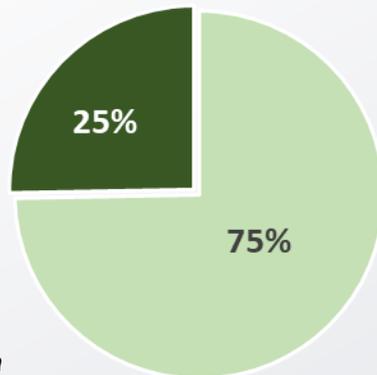
PRODUCCIÓN



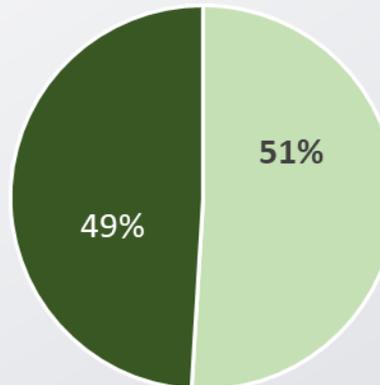
IMPORTACIÓN



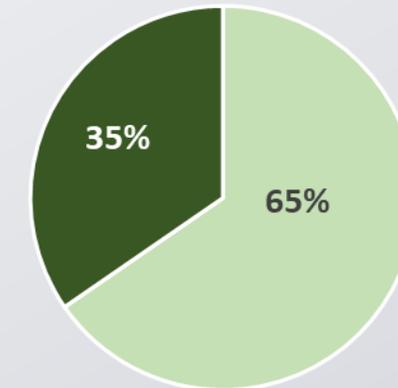
MERCADO INTERIOR



EXPORTACIÓN



EXISTENCIAS FINALES



Cocida (para verde)



Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

Primera mitad de campaña con mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento en el mercado interior respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

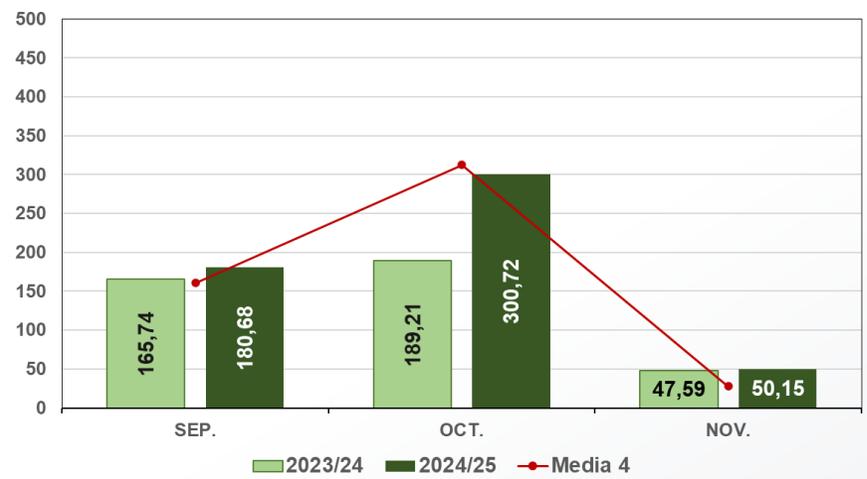


Siguiente

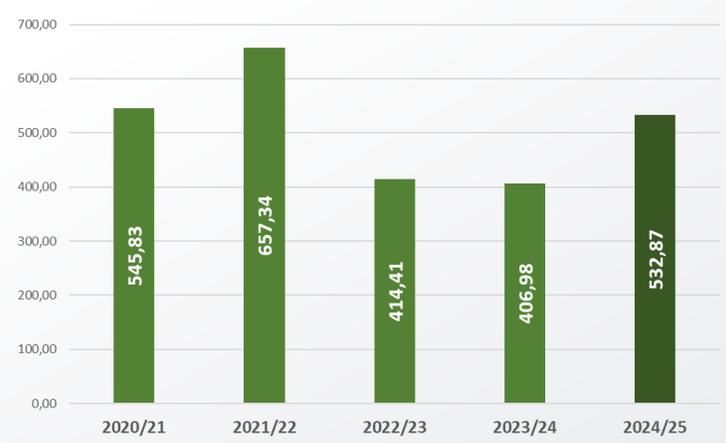
PRODUCCIÓN

Producción total (Miles de t)

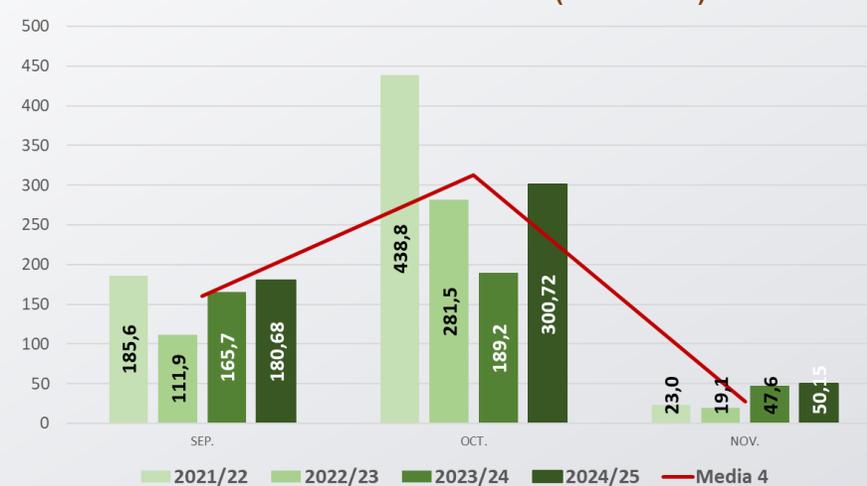
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



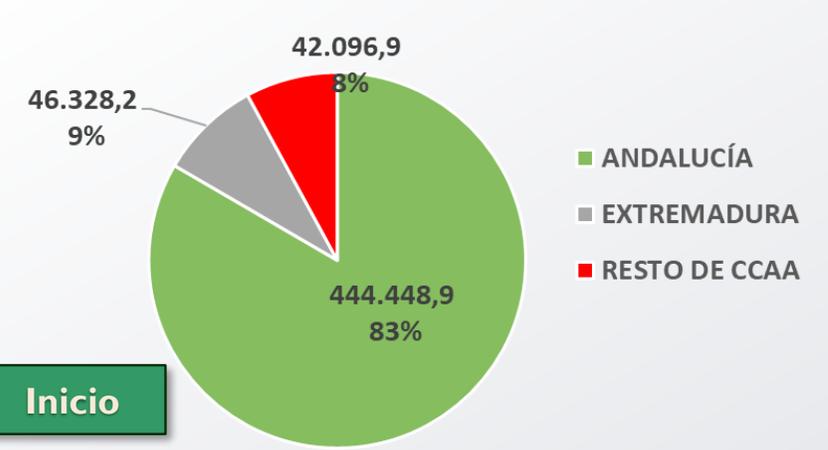
PRODUCCIÓN TOTAL



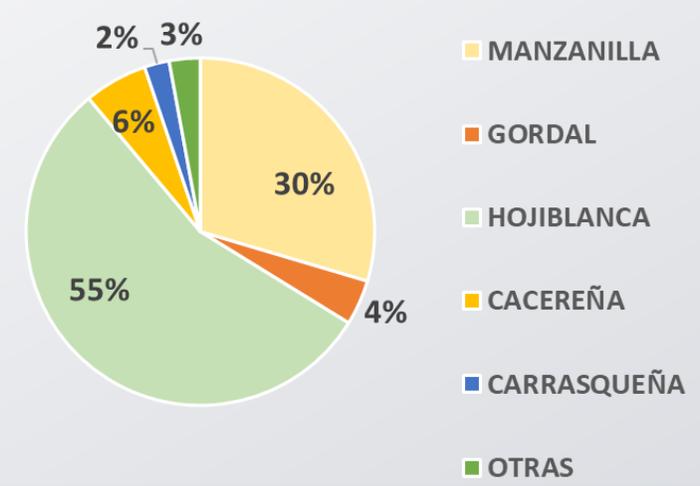
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2021-2024)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Mayor producción respecto de la campaña anterior, con aumento del peso relativo de las variedades Manzanilla y Hojiblanca, y reducción en el caso de la Cacereña.



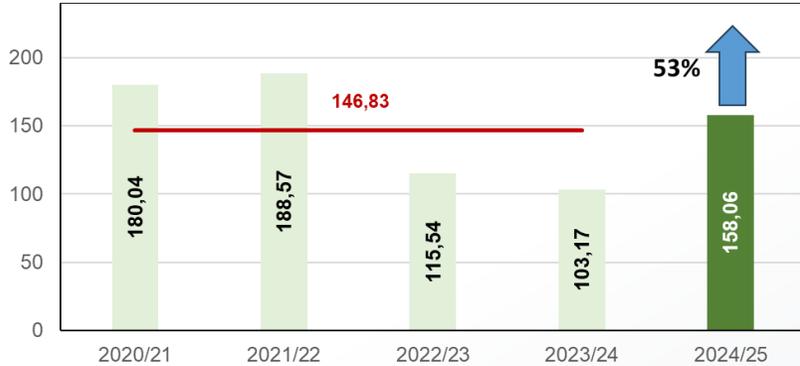
Siguiente

Inicio

PRODUCCIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

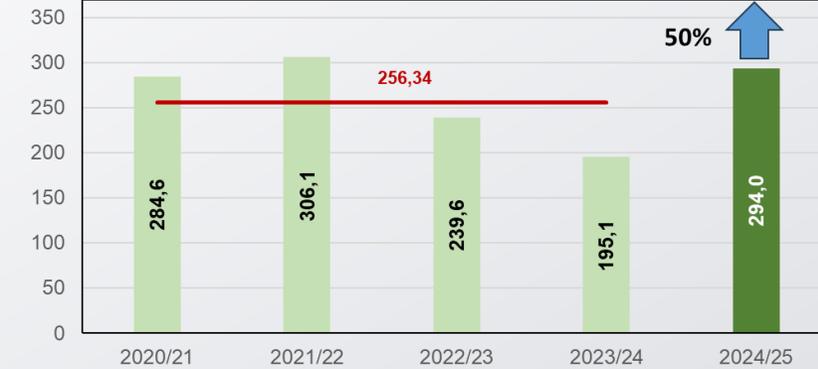
MANZANILLA



GORDAL



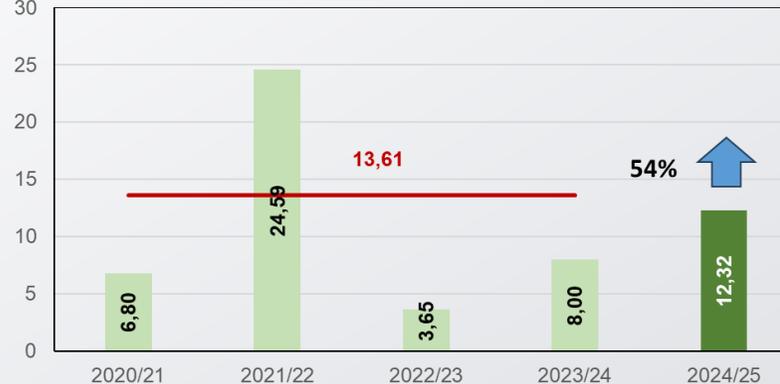
HOJIBLANCA



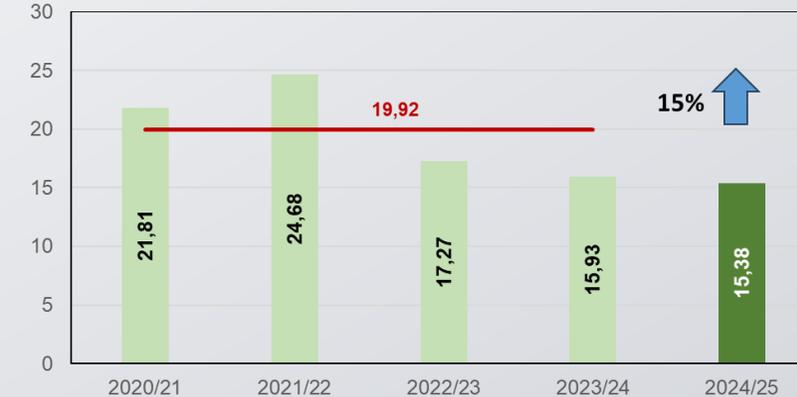
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



PRODUCCIÓN TOTAL Media 4 últimas campañas

Inicio

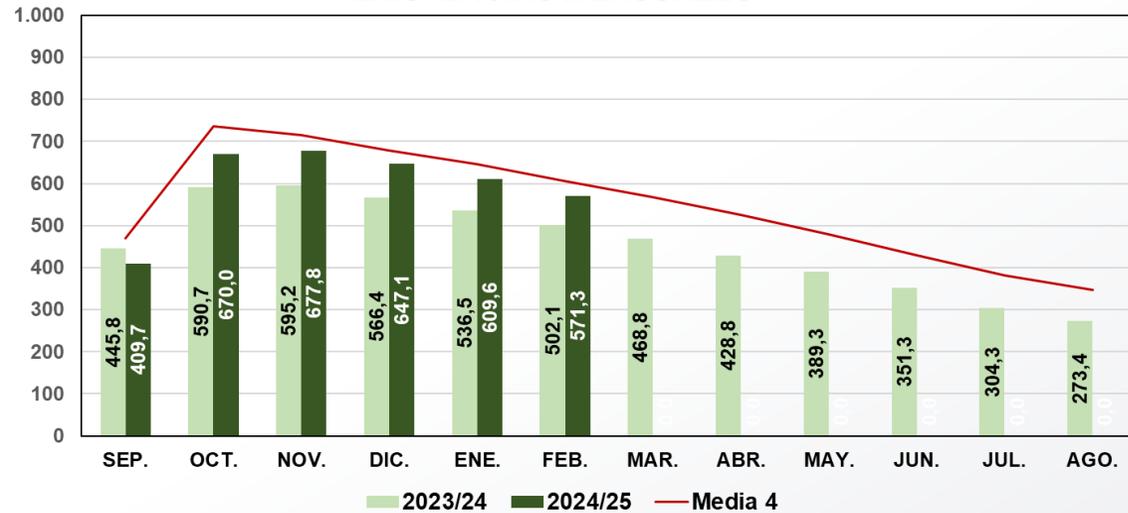
Incrementos productivos de todas las variedades respecto de la pasada campaña, salvo en el caso de la Cacereña.

Siguiente

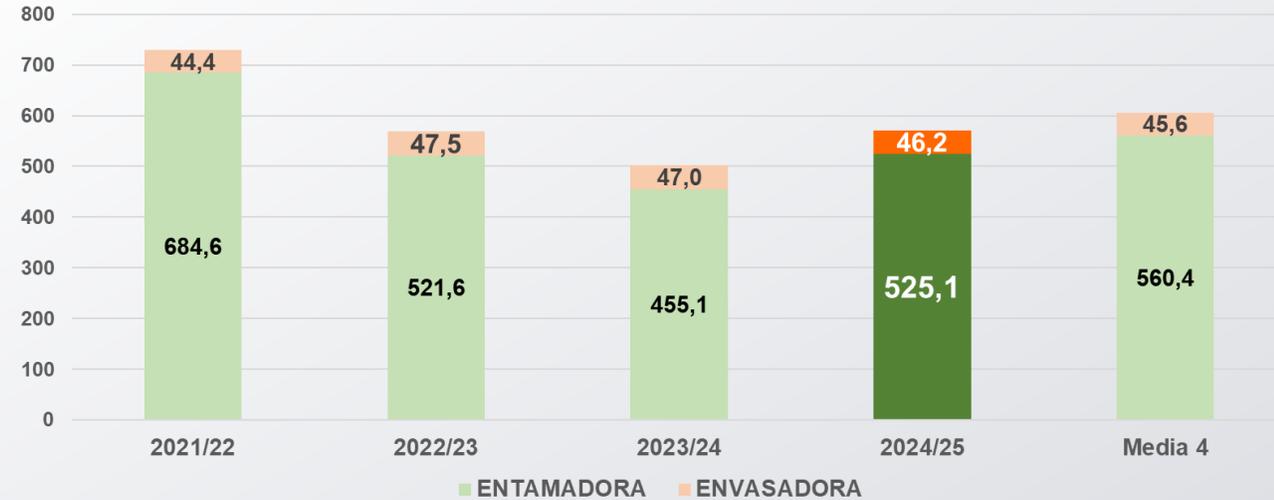
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

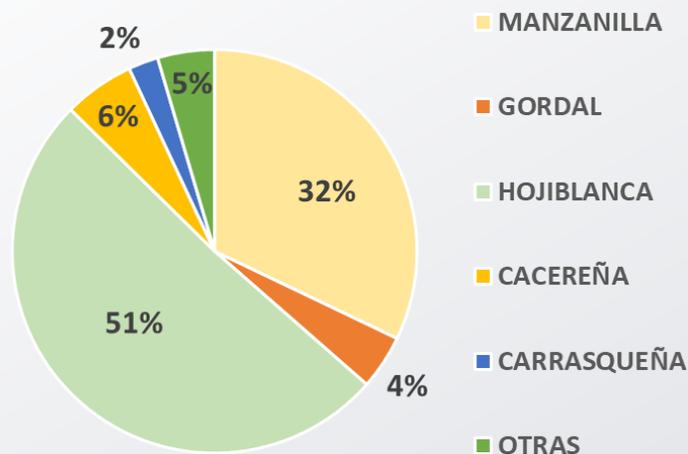
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles de t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Existencias en el mes de febrero superiores a la campaña anterior, con incremento en las entamadoras (+15%) frente al leve descenso de envasadoras (-2%).

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Hojiblanca con respecto al mismo mes de la campaña anterior.

Inicio

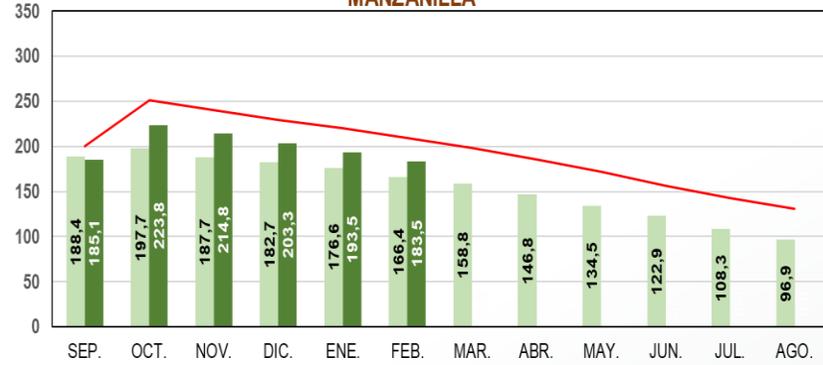


Siguiente

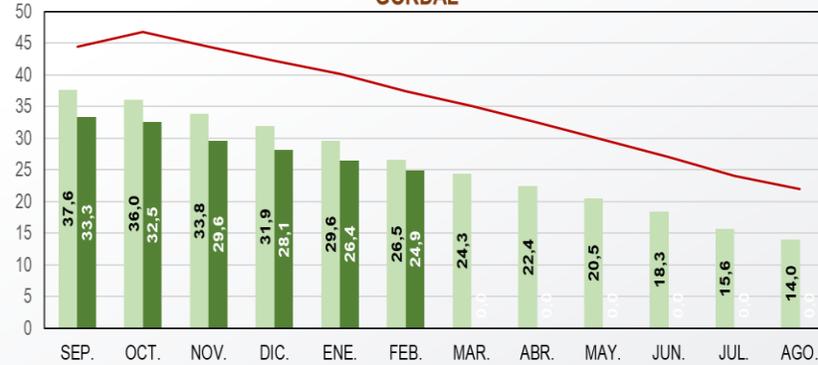
EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)

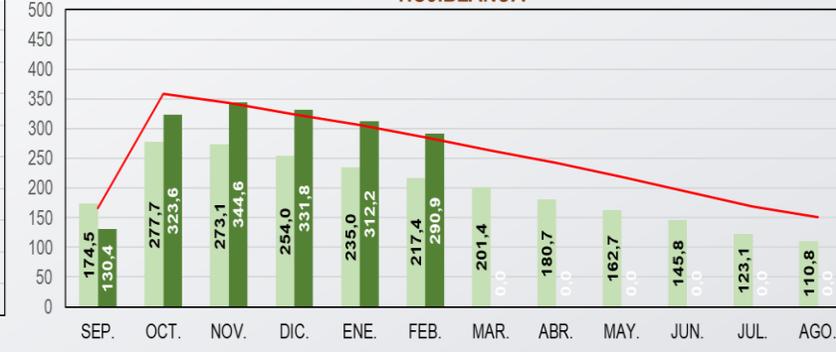
MANZANILLA



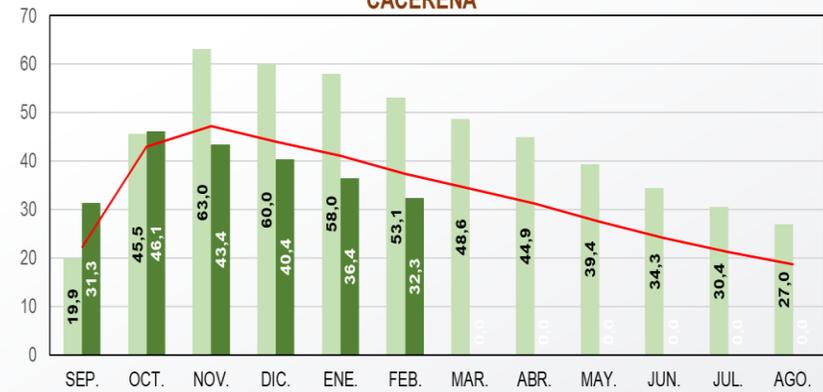
GORDAL



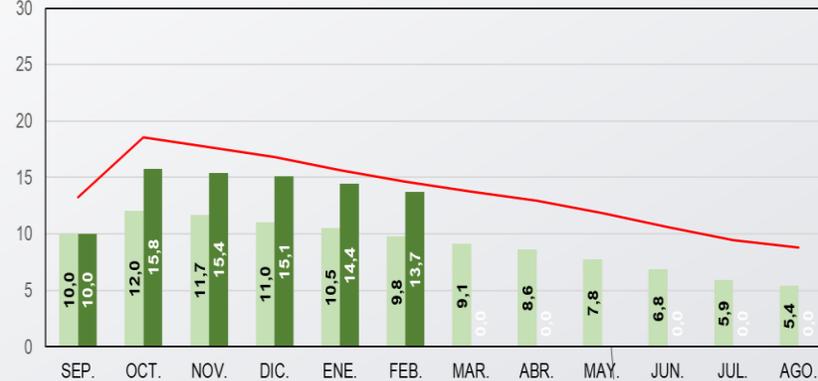
HOJIBLANCA



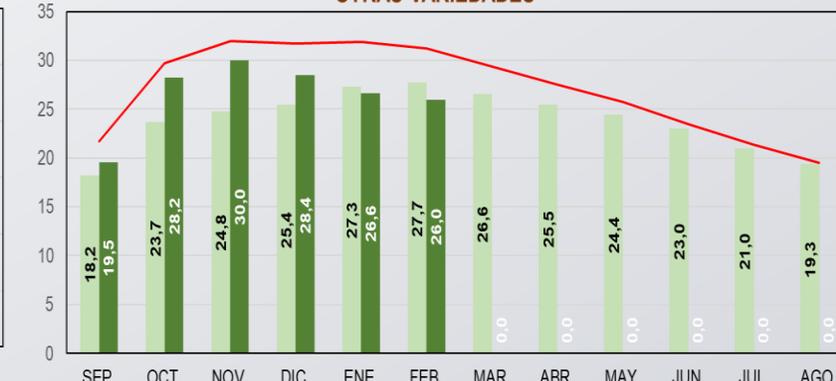
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



2023/24 2024/25 Media 4

Inicio

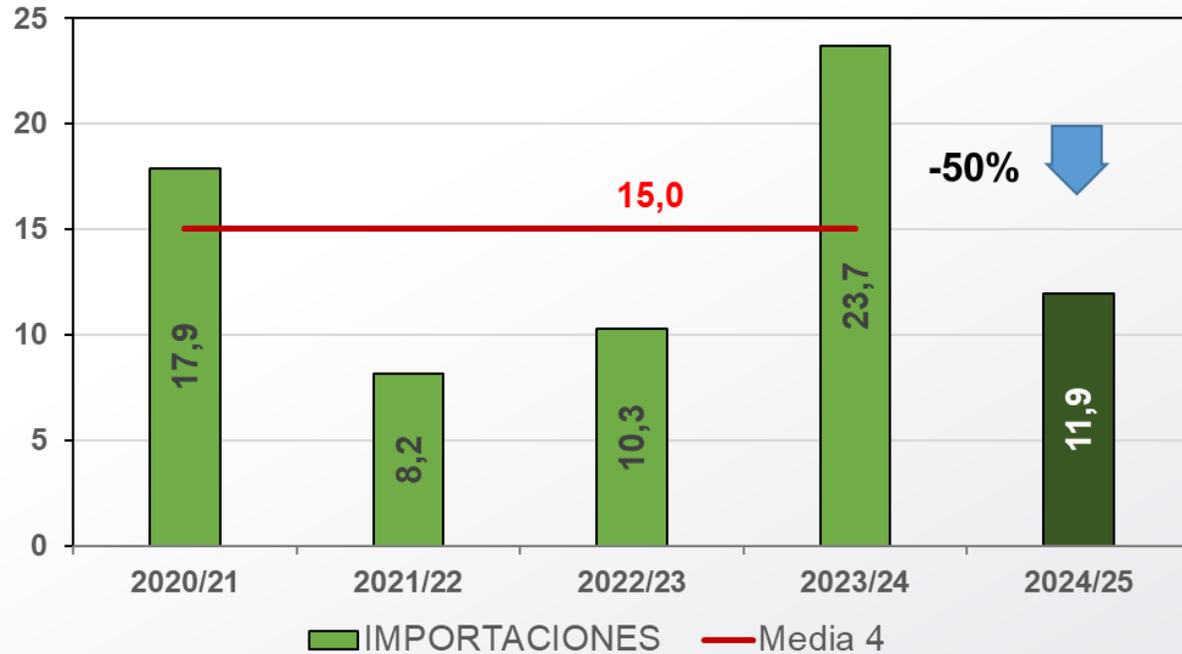
Niveles de existencias superior al mes de febrero de la campaña pasada en todas las variedades, salvo Gordal, Cacereña y en Otras variedades. En hojiblanca las existencias aumentan también respecto de la media.

Siguiente

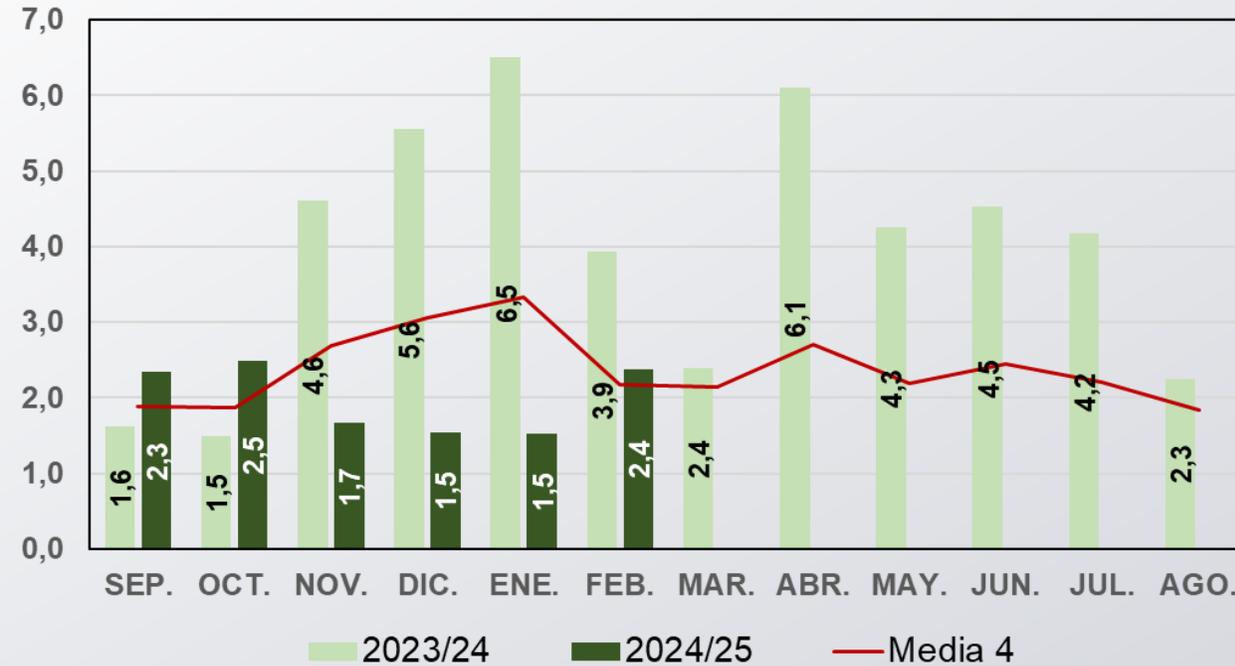
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones considerablemente por debajo de la campaña anterior, y, en menor medida, de la media de las cuatro últimas campañas, debido a la bajada de noviembre a enero. Repunte en el mes de febrero, aunque por debajo del febrero anterior.

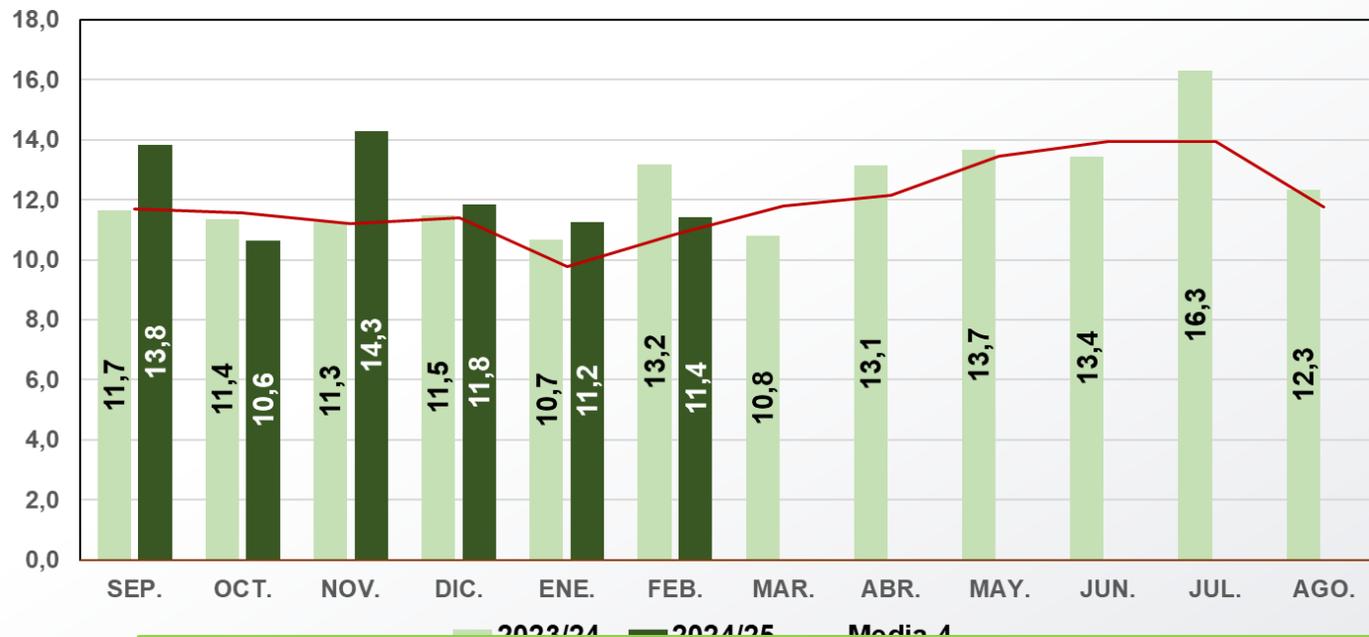
Inicio



Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)
DISTRIBUCIÓN MENSUAL



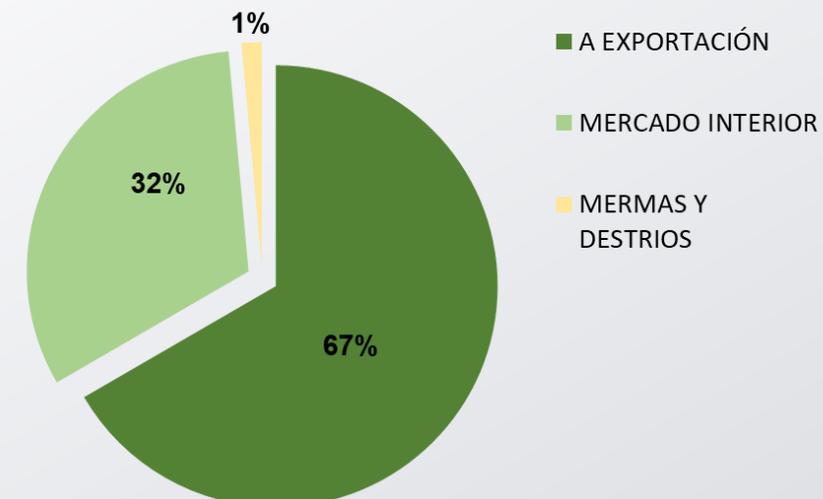
Campaña con niveles de mercado interior superiores a la campaña pasada y a la media, con repunte en los meses de septiembre y noviembre.

Aumento del peso del mercado interior en el total de aceituna comercializada respecto de la campaña pasada y la media.

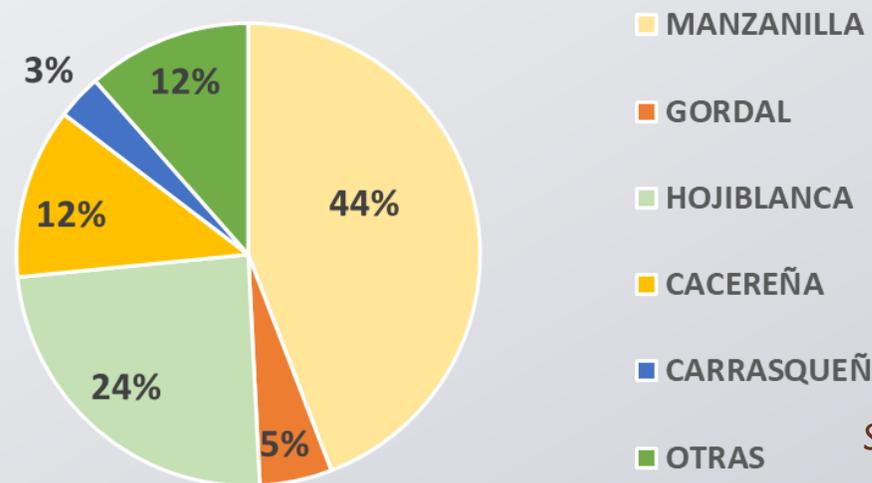
En la distribución por variedades aumentan las variedades Hojiblanca y, en mayor medida, Cacereña; y disminuye la Manzanilla, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Inicio

ACEITUNA COMERCIALIZADA



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD

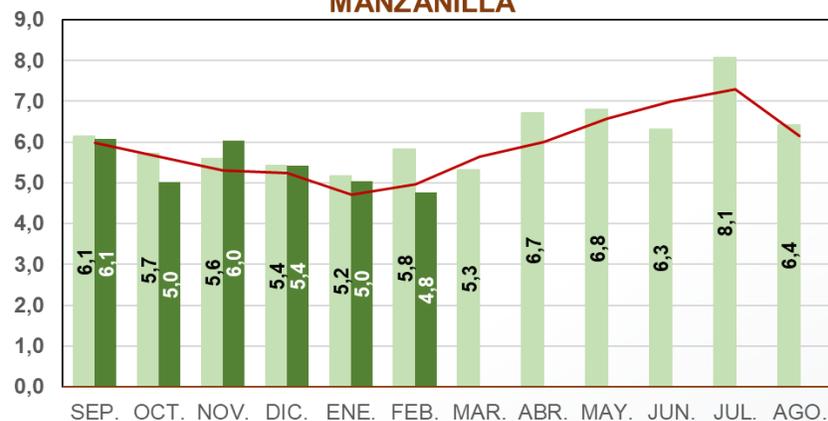


Siguiente

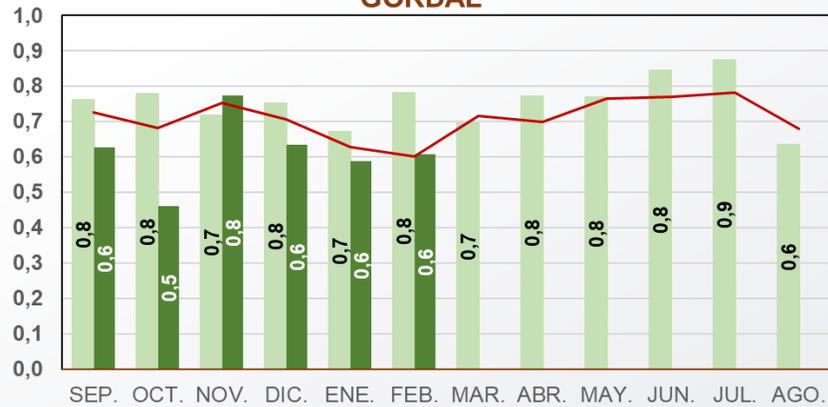
MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)

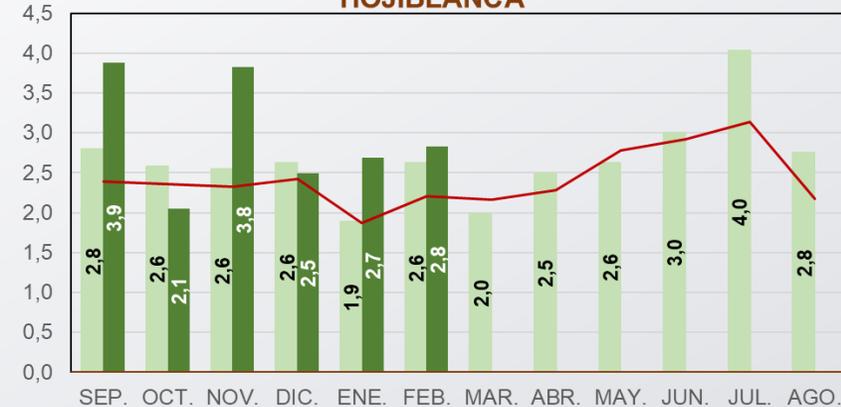
MANZANILLA



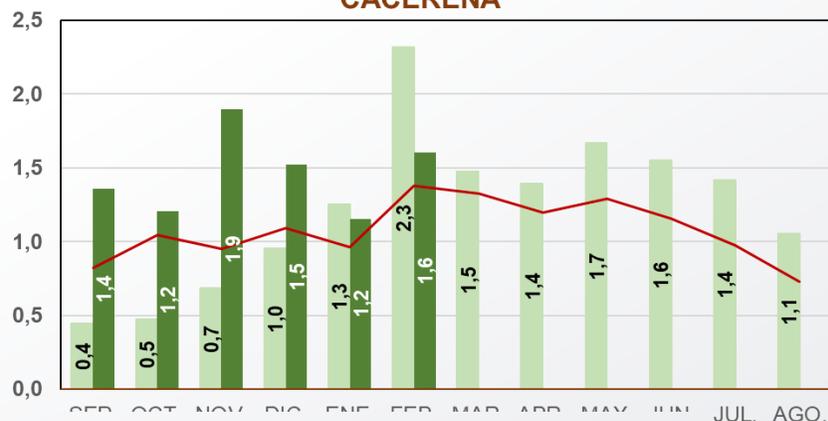
GORDAL



HOJIBLANCA



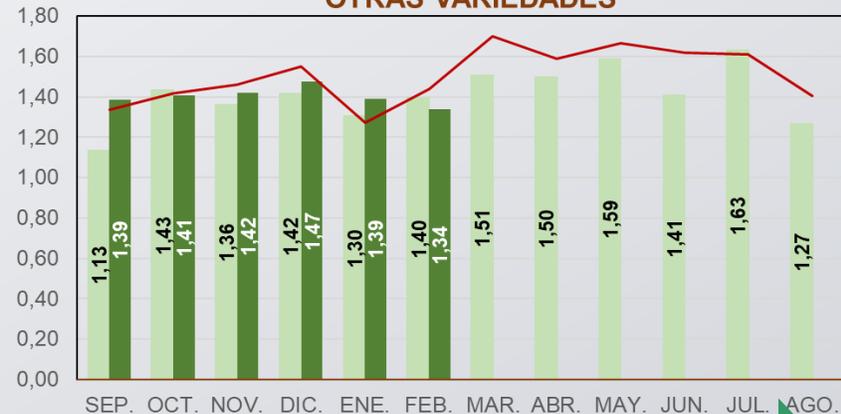
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIETADES



2023/24 2024/25 Media 4

Inicio

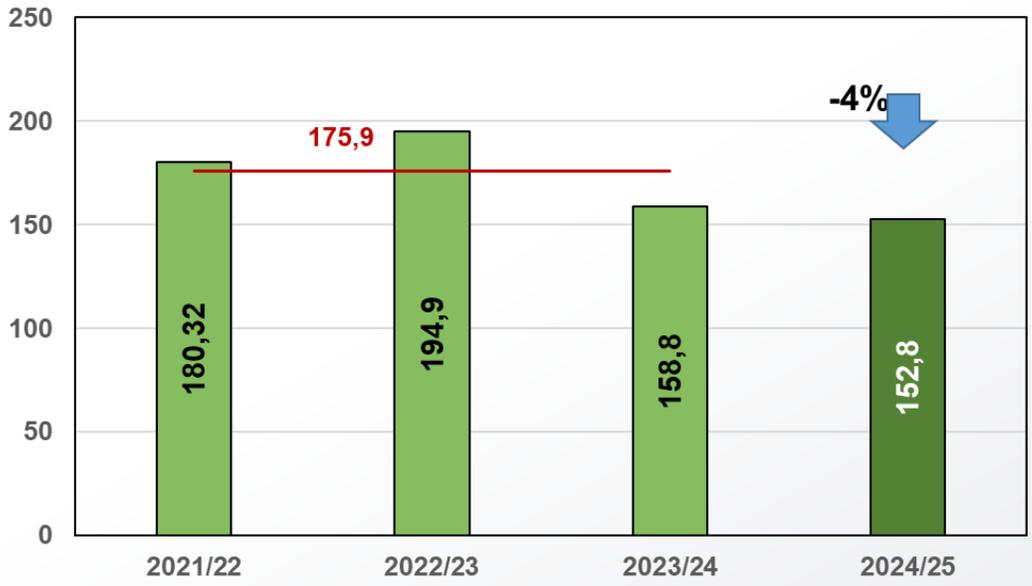
Seis primeros meses de campaña con un significativo aumento de la variedad Hojiblanca, más leve en Carrasqueña y Cacereña. Ligero descenso en las restantes variedades en relación con la campaña anterior.

Siguiente

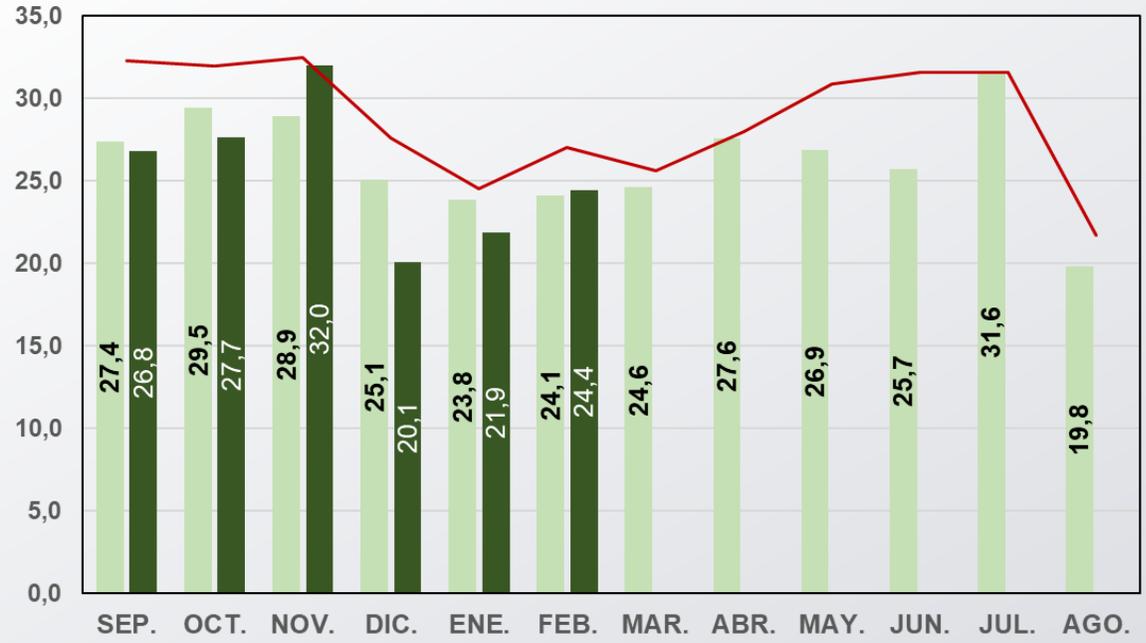
EXPORTACIÓN

Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)

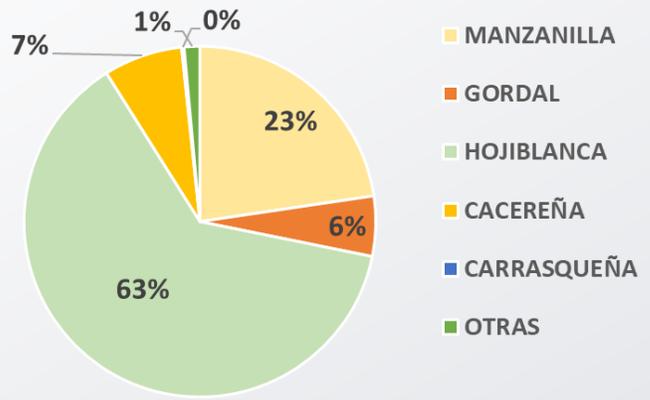
EXPORTACIÓN TOTAL



DISTRIBUCIÓN MENSUAL



Series1 Media 4 ultimas campañas
DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Exportaciones ligeramente inferiores a la campaña pasada, pero por debajo de la media.
Por variedades, crecimiento en el peso de la variedad Cacereña y disminución en Hojiblanca.

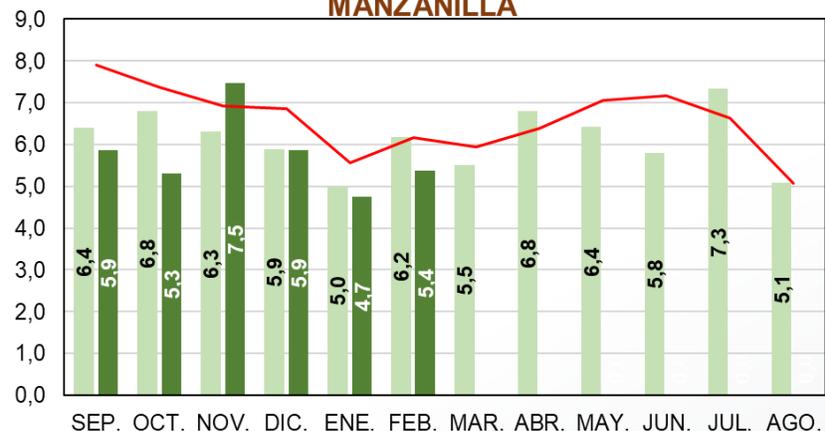
Inicio

Siguiente

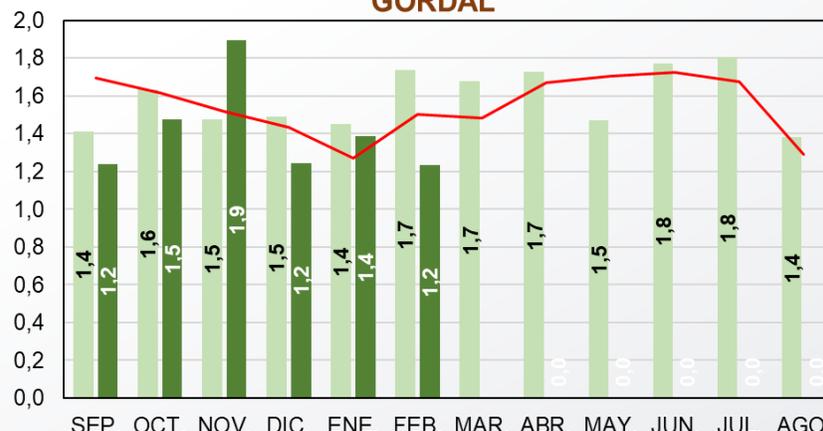
EXPORTACIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

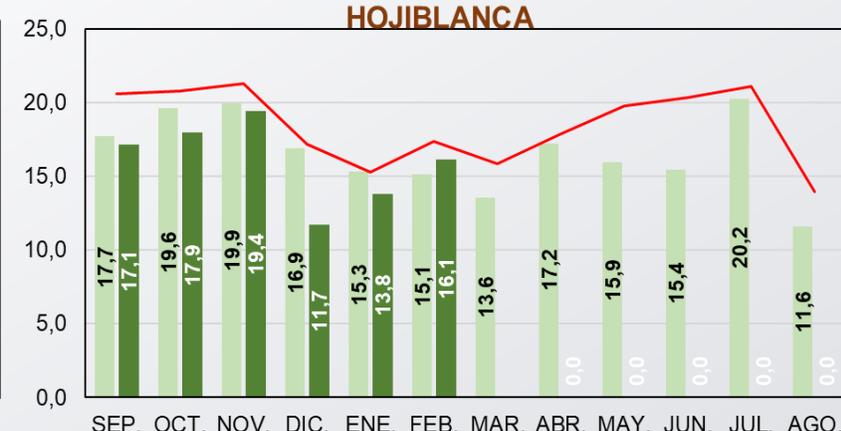
MANZANILLA



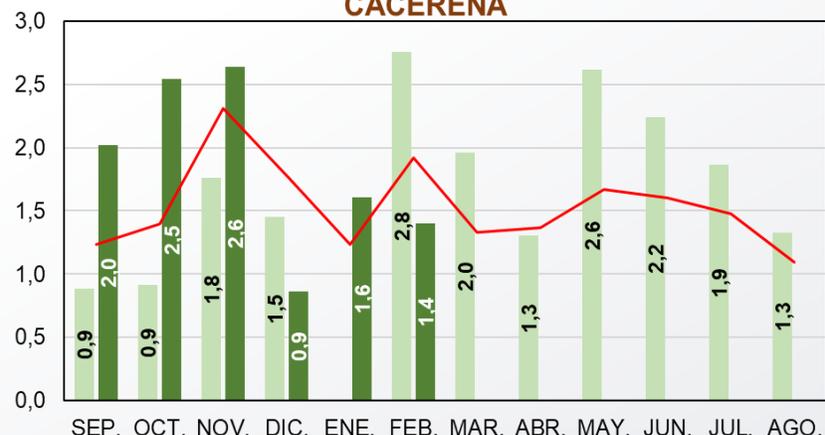
GORDAL



HOJIBLANCA



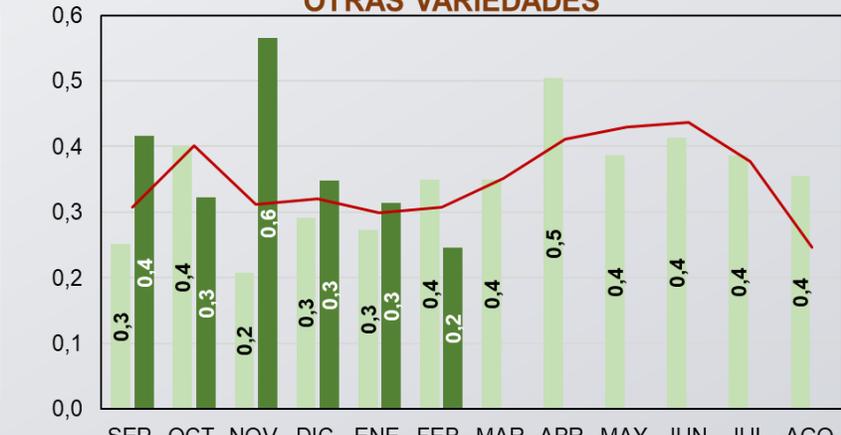
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



2023/24 2024/25 Media 4

Inicio

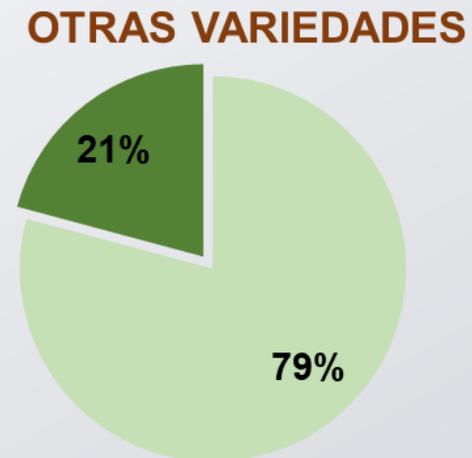
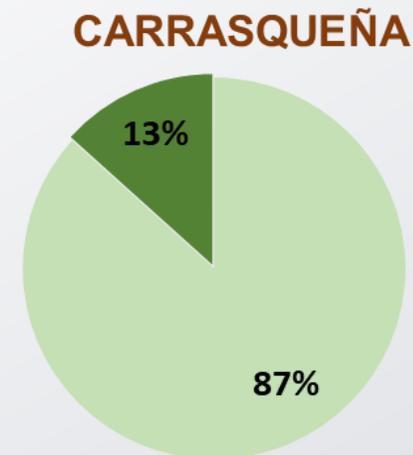
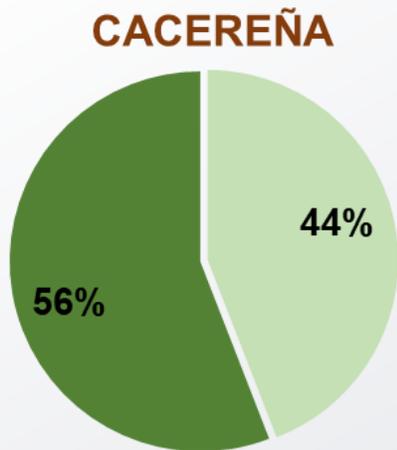
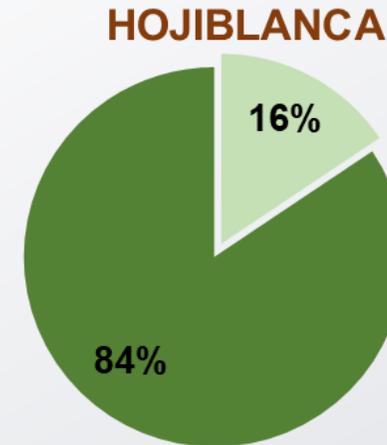
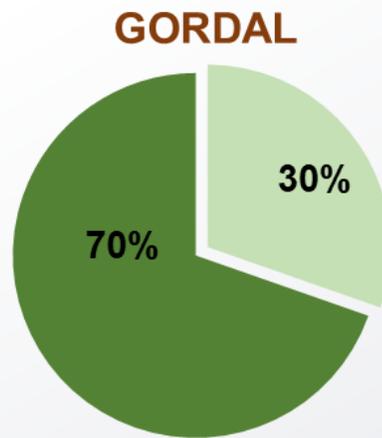
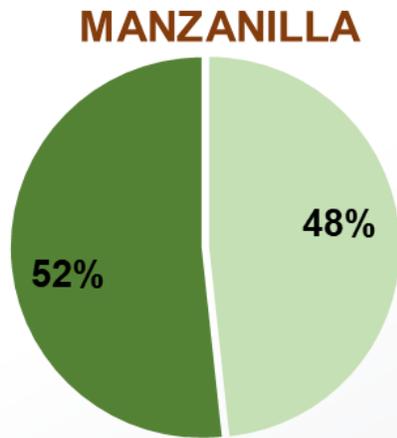
Las exportaciones se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, con la salvedad de la variedad Cacereña y de Otras Variedades, tras los niveles altos del primer trimestre.



Siguiente

MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)



Mercado interior
Exportaciones

Inicio

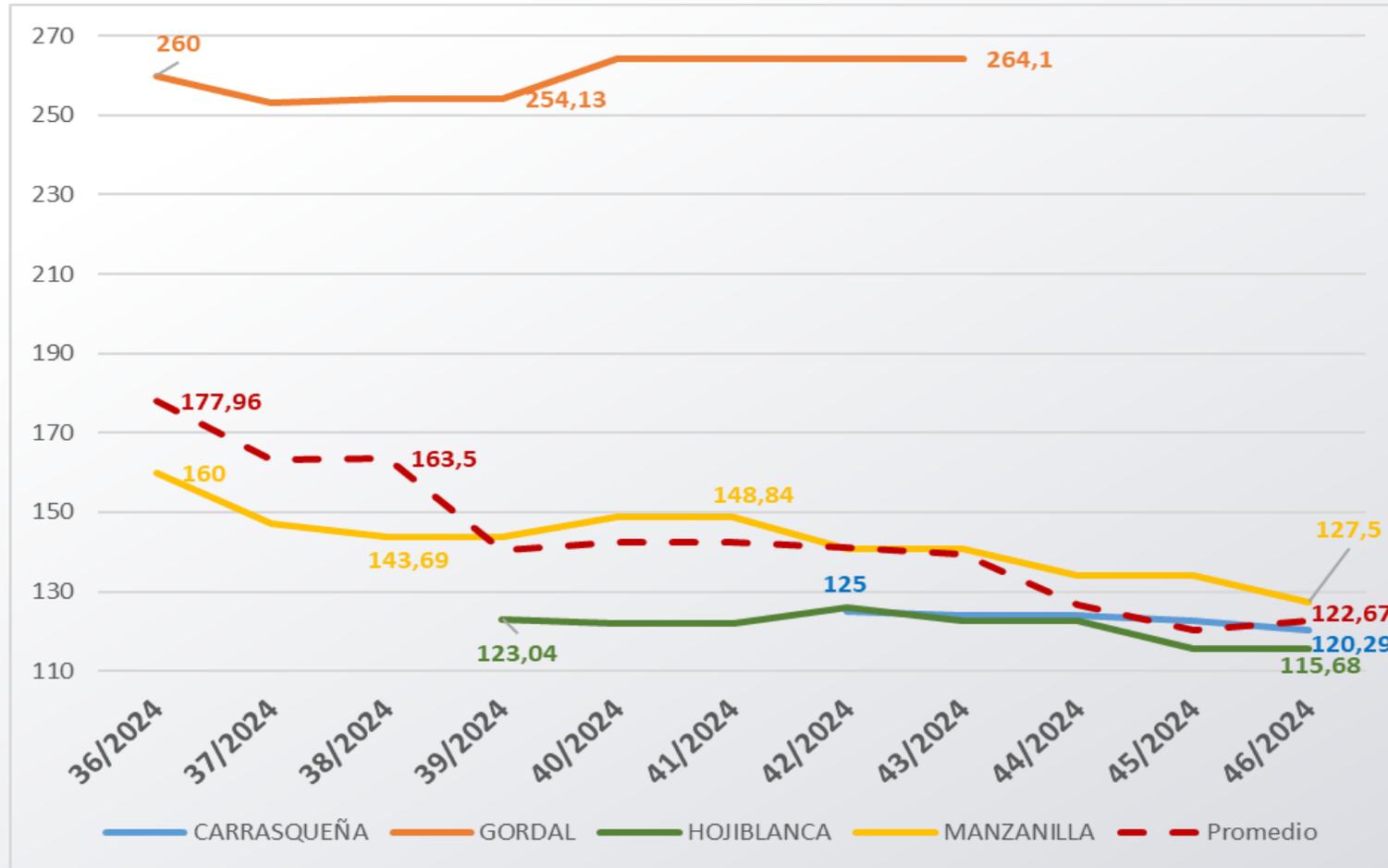
Destaca el mayor peso del mercado interior en la variedad Cacereña respecto de la campaña pasada.



Siguiente

PRECIOS NACIONALES

Evolución Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Campaña 2024/25.



Inicio

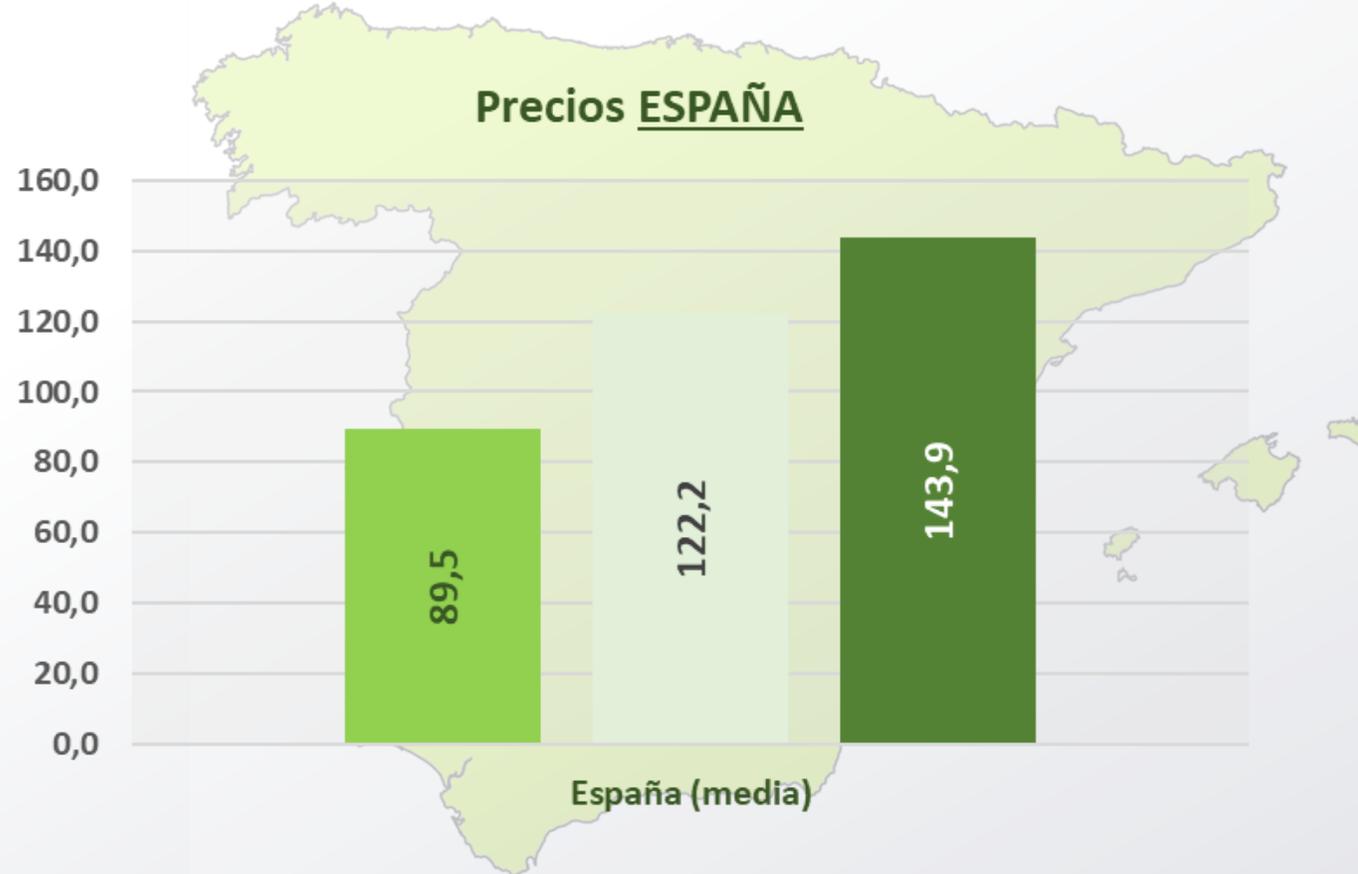
Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, experimentando mayor subida la variedad Hojiblanca

Siguiente

PRECIOS NACIONALES



Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



- 2022/23
- 2023/24
- 2024/25

	2022/23	2023/24	2024/25	Var vs 23/24	Var vs media
España (media)	89,47	122,2	143,9	↑ 17,8%	↑ 62,1%

Inicio

Precios medios superiores a la campaña pasada y a la media de las últimas 4 campañas.



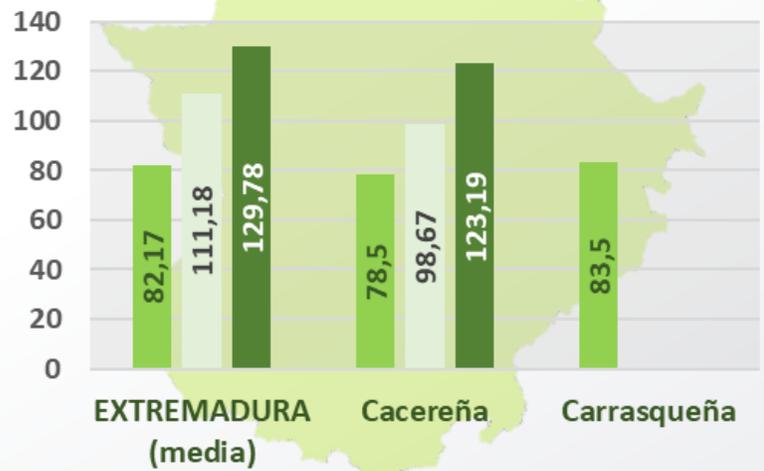
Siguiente

PRECIOS NACIONALES

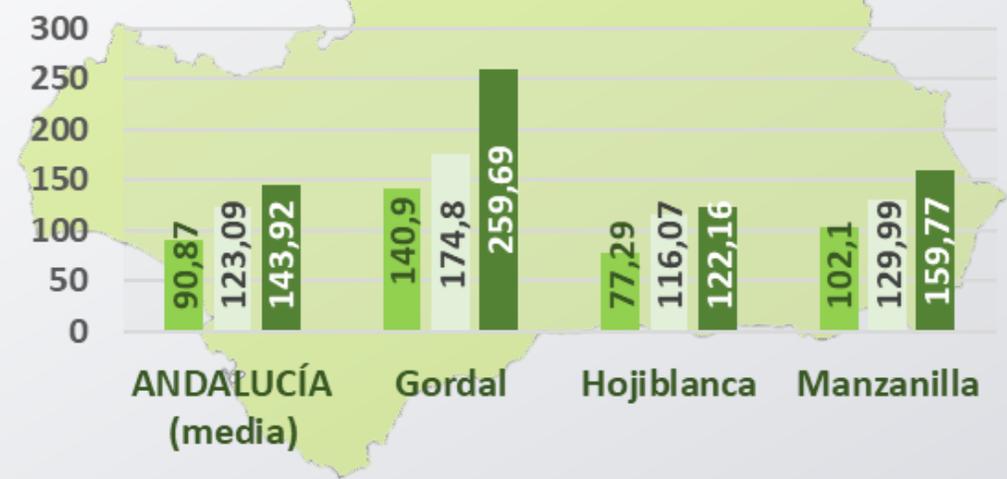
Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



Precios Extremadura



Precios Andalucía



- 2022/23
- 2023/24
- 2024/25

	2022/23	2023/24	2024/25	Var vs 23/24	Var vs media
EXTREMADURA (media)	82,17	111,18	129,78	↑ 16,7%	↑ 59,2%
Cacereña	78,5	98,67	123,19	↑ 24,9%	↑ 69,7%
Carrasqueña	83,5				

	2022/23	2023/24	2024/25	Var vs 23/24	Var vs media
ANDALUCÍA (media)	90,87	123,09	143,92	↑ 16,9%	↑ 60,4%
Gordal	140,9	174,8	259,69	↑ 48,6%	↑ 95,1%
Hojiblanca	77,29	116,07	122,16	↑ 5,2%	↑ 60,1%
Manzanilla	102,1	129,99	159,77	↑ 22,9%	↑ 59,8%

Inicio

Precios por encima de las últimas campañas, más elevados en la variedad Gordal.

Siguiente

PRECIOS INTERNACIONALES

Precios Internacionales de Aceitunas de mesa entera cruda (€/100 kg)



	Precio 2024/25	Campaña anterior	vs campaña anterior	vs España
ITALIA				
	180,35	130,85	↑ 37,8%	↑ 25,3%
GRECIA				
	s/c	202,30		
PORTUGAL				
	89,00	131,30	↓ -32,2%	↓ -38,2%

- 2022/23
- 2023/24
- 2024/25



Inicio

Precios mayores en Italia respecto de España, menores en Portugal.

Siguiete

MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm

Inicio

