

**JORNADA
DEL OBSERVATORIO DE LA DIGITALIZACIÓN
DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y DEL MEDIO RURAL**

**EL ESTADO DE LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO
ESPAÑOL**

5 de julio de 2023 - 16:30 horas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR



ESTRATEGIA DE
DIGITALIZACIÓN
DEL SECTOR
AGROALIMENTARIO
Y FORESTAL Y DEL
MEDIO RURAL

Observatorio de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural

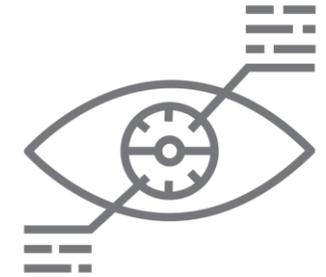
ENCUADRE DE LOS TRABAJOS DEL OBSERVATORIO

Perspectivas para el III Plan de Acción de la Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural



Estrategia Digitalización: gobernanza y seguimiento reforzado.

- **Plan de Seguimiento (indicadores) y evaluación externa.**
- **Comité de Coordinación** de índole técnico (intercambio de información, reflexión (no como órgano colegiado).
- **Observatorio**
 - **Centro de inteligencia:** análisis, seguimiento tendencias, de políticas, vigilancia tecnológica.
 - **Plural y neutral:** se asesora por un “Comité de Expertos” para los trabajos de más entidad (cuestionario), amplitud contacto con los actores implicados.
 - **Colaboración entre actores y mayor énfasis en difusión de sus productos.**
 - **Doble realidad:** atiende prioritariamente la situación del sector agroalimentario, versus la de las zonas rurales.



Necesidad de un estudio de base cuantitativa.

- **No hay cobertura del sector primario (ni agricultura, ganadería, sector forestal) en la Encuesta INE** sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas (últimos datos Año 2021 – Primer trimestre de 2022) Eurostat.

Otras tecnologías. Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas cuyo personal tiene acceso remoto*	82,7	80,2	80,6	84,5
Empresas que permiten el teletrabajo	40,8	32,0	29,9	48,1
Empresas que usan IA	12,6	10,3	6,8	15,3
Empresas que realizaron análisis de <i>Big Data</i>	15,1	9,8	10,1	19,0
Empresas con alguna medida de seguridad TIC	89,3	88,0	85,6	90,9
Empresas que utilizaron algún tipo de robot	8,3	18,7	4,3	4,3

*Acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa



- **Ignora empresas de menos de 10 empleados**
- **Es la fuente del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI).**

Observatorio de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural

- **DESI insuficiente**, no obstante al menos avanza en la mirada en clave de zonas rurales, etc.
 - **Women in digital**
 - **Rural in digital (vinculo)**



Arrastra los déficits del DESI,
supone un avance en todo menos
en análisis del sector privado en
zonas rurales (punto ciego)



Rural Digital Index

1 Use of internet

- 1.1 Regular internet use
- 1.2 People who never used the internet
- 1.3 Online banking
- 1.4 Doing an online course
- 1.5 Online consultations or voting
- 1.6 eGovernment users

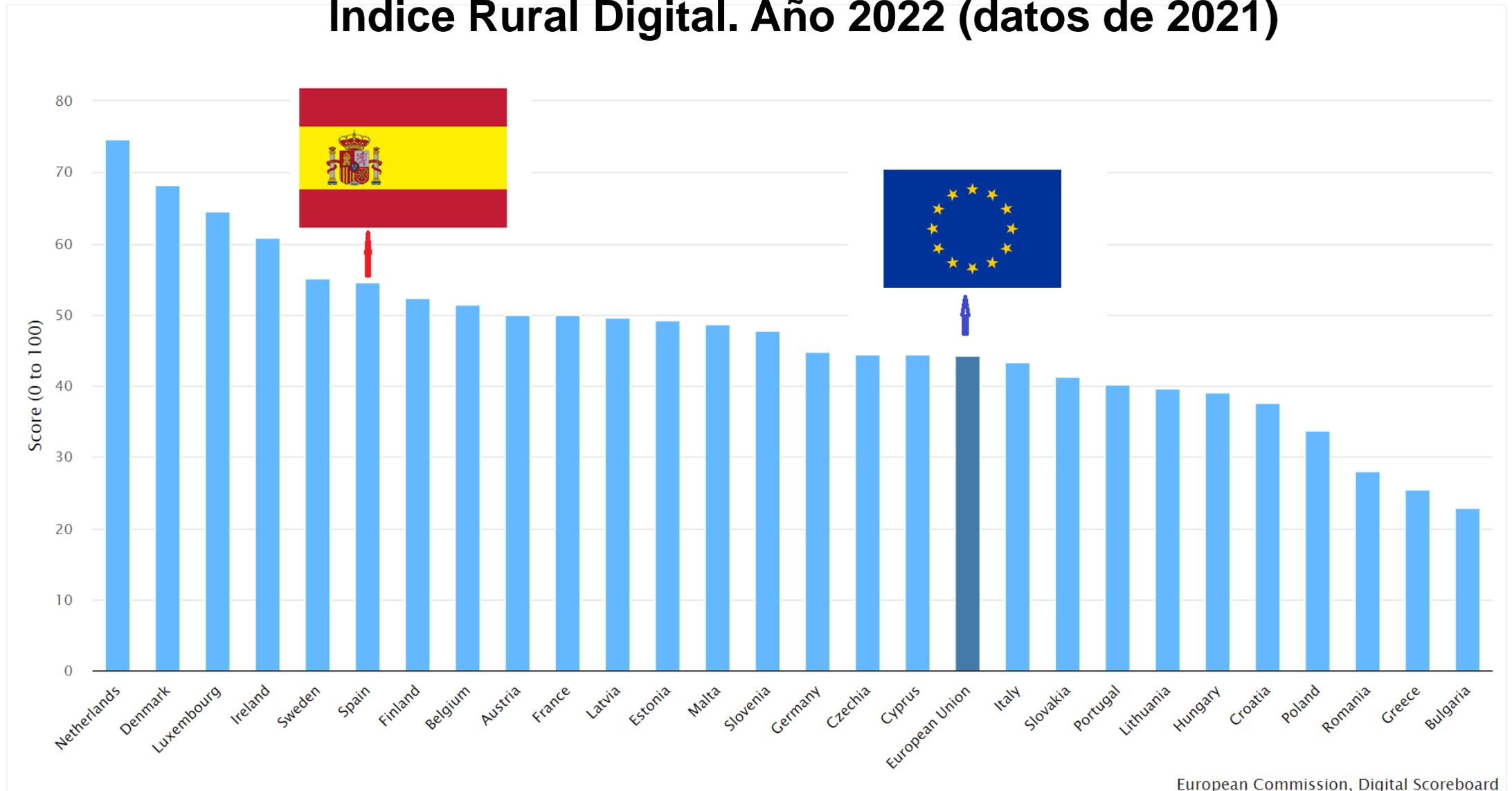
2 Human capital

- 2.1 At least basic digital skills
- 2.2 Above basic digital skills
- 2.3 At least basic digital content creation skills
- 2.4 ICT specialists

3 Connectivity

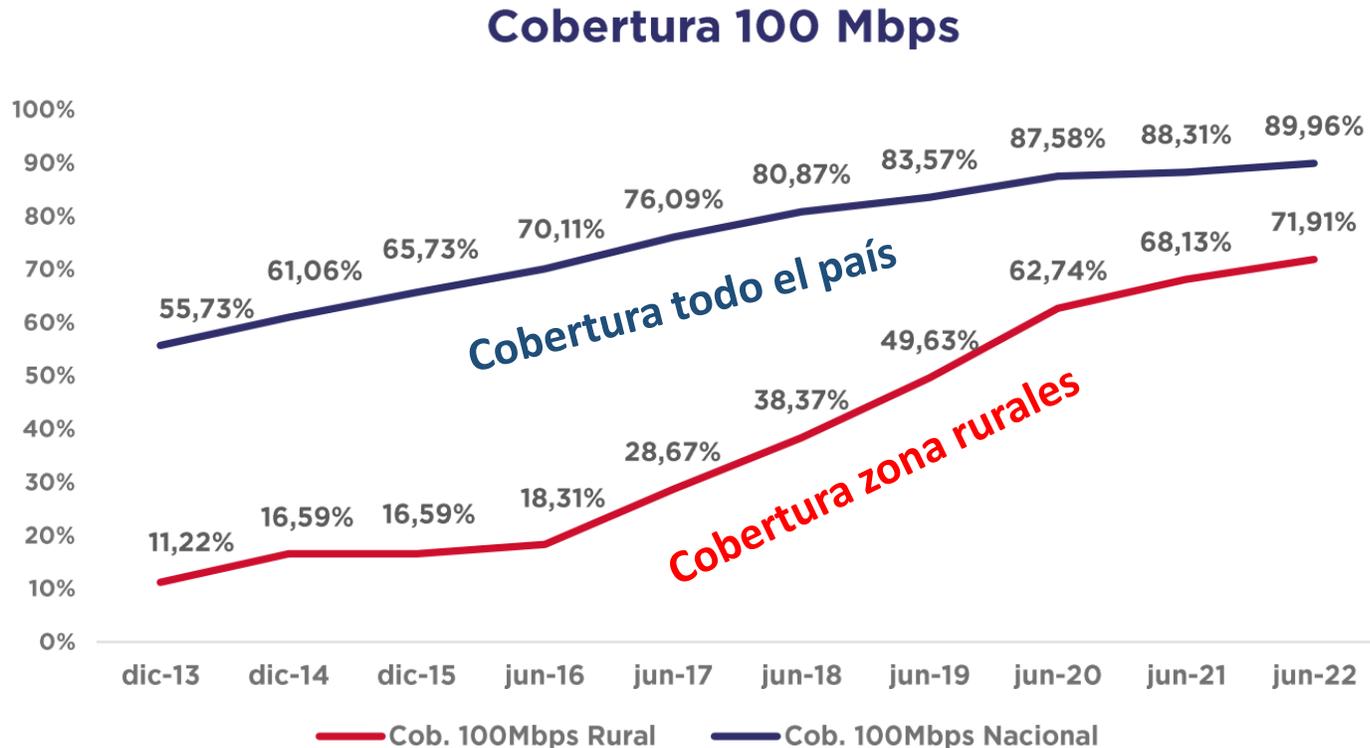
- 3.1 Overall fixed broadband take-up
- 3.2 Mobile broadband take-up
- 3.3 Fast broadband (NGA) coverage
- 3.4 Fixed Very High Capacity Network (VHCN) coverage
- 3.5 Fibre to the Premises (FTTP) coverage
- 3.6 5G coverage

Índice Rural Digital. Año 2022 (datos de 2021)



Observatorio de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural

Buenos datos en materia de conectividad de la población, incluida la rural en el Informe de Cobertura de Banda Ancha de España 2022.



España | digital ²⁰₂₆

Ilustración 28.- Comparativa cobertura total y rural en España a 100 Mbps a 30 de junio de 2022

Estudio en base al cuestionario específico Sector AgroAlim

- Conectividad
- Uso de dispositivos electrónicos
- Captura de datos para la explotación, empresa, cooperativa
- Uso de herramientas digitales de gestión (generales o para riego, etc)
- Automatización
- Tecnologías habilitadoras
- Comercio y compras electrónicas
- Competencias digitales
- Asesoramiento digital y planificación
- Formación
- Ventajas Barreras
- Ayudas Públicas



3.625 encuestas verano 2022

68,4% hombres/ 30,9% mujeres

2.069 agricultura

666 ganadería

890 industria de transformación

<https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/innovacion-medio-rural/digitalizacion/default.aspx>

Observatorio de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural

Actuaciones del II Plan de Acción 2021-2023



Estrategia de Digitalización

21 actuaciones
64 millones euros

19 +1
implementadas
Memoria MAPA 2022

A	Actuación	Objetivo	Línea	Medida
EJECUCIÓN MAPA DE ALTO IMPACTO EN EL SECTOR				
A1	Centro de Competencias para la formación digital en el sector agroalimentario	01	L2	M2/3
A2	Plataforma de asesores AKIS	01	L2	M2
A3	Paquete de Digitalización. Formación, actividades demostrativas y asesoramiento a PYMEs y explotaciones agrarias en el marco del PNDR 2014-2020	01	L2	M2
A4	BigMAPA	02	L2	M1
A5	Herramientas digitales del MAPA	02	L3	M5
		02	L2	M1
A6	Apoyo al emprendimiento de base tecnológica en el sector agroalimentario (MAPA-ENISA). Agrolnpulso	03	L3	M3
A7	Hub de innovación digital para empresas del sector agroalimentario	02	L1	M2
		03	L1	M1
A8	Observatorio de Digitalización del sector agroalimentario	Gobernanza		
A9	Aprobar el programa de apoyo destinado a impulsar la aplicación de la agricultura de precisión y tecnologías 4.0 en el sector agrario	03	L1	M3

Observatorio de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural

Actuaciones del II Plan de Acción 2021-2023



Estrategia de Digitalización

Preparando el III Plan de Acción 2024-2026



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



ACTUACIONES DE CONTINUIDAD

A10	Mapeo de demandas de conectividad en el territorio del sector agroalimentario y medio rural	01	L1	M1
A11	Programa CULTIVA (Programa de estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo)	01	L2	M3
A12	Código de Conducta sobre el intercambio de datos agrarios	02	L3	M1
A13	Seguimiento de las innovaciones digitales desarrolladas por grupos operativos del PNDR	03	L1	M3
			L2	M2
A14	Proyectos innovación <i>Next Generation EU</i> : agricultura de precisión	03	L1	M3

ACTUACIONES LIDERADAS POR OTRAS ADMINISTRACIONES

A15	Acciones de despliegue de conectividad y 5G en el sector agroalimentario y rural	01	L1	M1
A16	Acciones de apoyo a la Industria Conectada 4.0	03	L2	M2
A17	Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA)	03	L2	M2
A18	Ayudas en el ámbito de la inteligencia digital para el sector agroalimentario	03	L1	M3

GOBERNANZA Y DINAMIZACIÓN

A19	Jornadas de difusión	03	L2	M3
A20	DATAGRI 2021-2023	03	L1	M3
A21	Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) agroalimentario	Gobernanza		

JORNADA DEL OBSERVATORIO DE LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y DEL MEDIO RURAL

¡Gracias!

5 de julio de 2023 - 16:30 horas



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR



ESTRATEGIA DE
DIGITALIZACIÓN
DEL SECTOR
AGROALIMENTARIO
Y FORESTAL Y DEL
MEDIO RURAL