

# Desperdicio de alimentos fuera de casa en España

Otoño-Invierno 2020

Junio, 2020



# Objetivo

Cuantificar la cantidad de alimentos que se están desperdiciando fuera de casa en España, en el periodo Otoño-Invierno de 2020





# Agenda

1. Información general sobre el consumo y desperdicio fuera de casa
2. El desperdicio de alimentos
3. El desperdicio de bebidas
4. El desperdicio de aperitivos



# 1. Información general sobre el consumo y desperdicio fuera de casa



# Casi la mitad de los individuos que consumen fuera del hogar desperdician, fundamentalmente alimentos o bebidas

Desperdicio fuera de casa: Individuos que desperdician y ocasiones (actos de consumo) en que se desperdicia

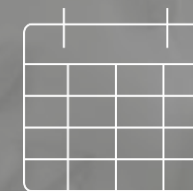


## 47,0%

de los individuos, desperdician algún alimento, bebida o aperitivo, fuera de casa

## 3,1 ocasiones

los individuos desperdician algún alimento, bebida o aperitivo, fuera de casa



## 29,0%

de los individuos desperdician **alimentos** fuera de casa



## 30,3%

de los individuos desperdician **bebidas** fuera de casa



## 6,4%

de los individuos desperdician **aperitivos** fuera de casa



## 2,2

### ocasion

los individuos desperdician **alimentos** fuera de casa



## 2,6

### ocasion

los individuos desperdician **bebidas** fuera de casa



## 1,6

### ocasion

los individuos desperdician **aperitivos** fuera de casa



# Dado que son los productos alimenticios más consumidos fuera del hogar

Volumen de consumiciones fuera de casa (Miles) y volumen de alimentos consumidos (Miles)

7.021 Mio  
Consumiciones  
realizadas

1.868 Mio Kg-l  
consumidos de  
alimentación



**35,9%**

de las consumiciones  
fuera de casa son de  
**alimentos**



**58,0%**

de las consumiciones  
fuera de casa son de  
**bebidas**



**6,2%**

de las consumiciones  
fuera de casa son de  
**aperitivos**



**30,5%**

del volumen consumido  
fuera de casa son de  
**alimentos**



**67,5%**

del volumen consumido  
fuera de casa son de  
**bebidas**



**2,1%**

del volumen consumido  
fuera de casa son de  
**aperitivos**

# Se han generado más de medio Kg-L de desperdicio extradoméstico per cápita

Desperdicio fuera de casa: Desperdicio medio (kg-l por consumidor), Desperdicio por Acto (kg-l) y Desperdicio per cápita (kg-l por individuo)

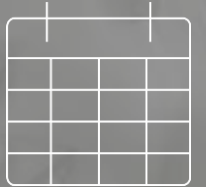


**1,14 kg-l**

son desperdiciados, de media, por los consumidores, fuera de casa

**0,37 kg-l**

de desperdicio por acto de consumo, fuera de casa



En el periodo Otoño / Invierno 2020

**0,54 kg-l de desperdicios, per cápita**



**0,24 kg-l**

de desperdicios de **alimentos**, per cápita



**0,29 kg-l**

de desperdicios de **bebidas**, per cápita



**0,01 kg-l**

de desperdicios de **aperitivos**, per cápita

En consecuencia, fuera de nuestros hogares hemos generado más de 18 Millones de Kg-L de desperdicios

Volumen (kg-l) de desperdicio fuera de casa:

LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES  
HAN DESPERDICIADO FUERA DE  
CASA

18,3 Mio Kg-l

EN EL OTOÑO-INVIERNO DE 2020

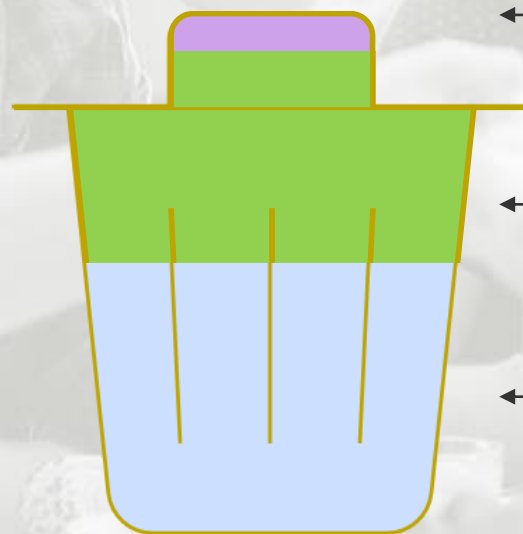


# Con Alimentos y Bebidas suponiendo el 98% del desperdicio extradoméstico generado

% Cuota volumen sobre el total desperdicios fuera del hogar

18,3 Mio Kg-l

Otoño-Invierno  
2020



1,9%  
(0,3 Mio Kg-l)



Aperitivos

45,1%  
(8,3 Mio Kg-l)



Alimentos

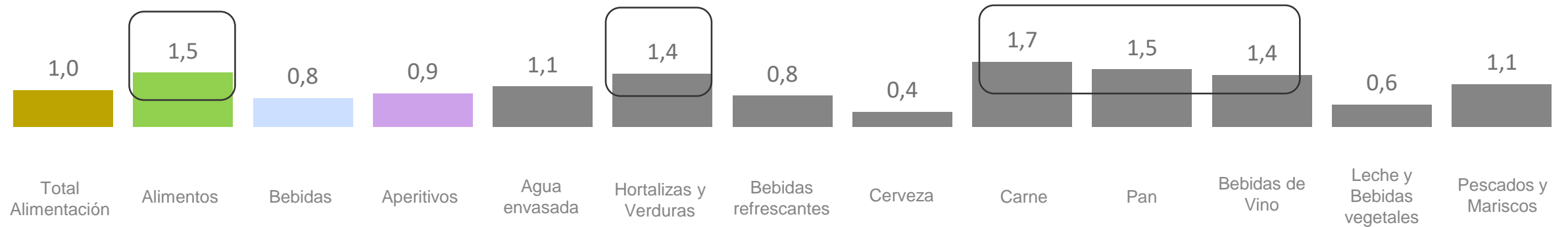
53,1%  
(9,7 Mio Kg-l)



Bebidas

# En relación al consumo, la tasa de desperdicio es reducida pero destacada entre los alimentos (Carne, Pan o Verduras y Hortalizas) y las Bebidas de Vino

% Tasa de desperdicio (Volumen desperdicios / Volumen comprado)  
Ordenado de mayor a menor volumen de desperdicio



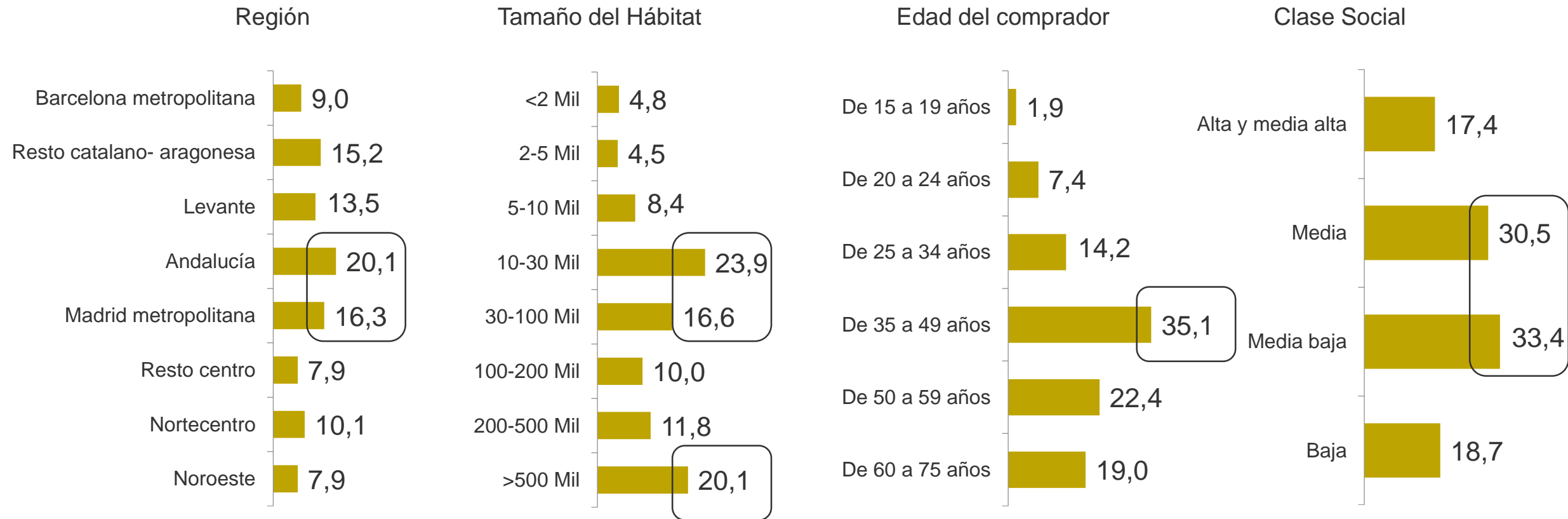


# Es Andalucía y Madrid metropolitana donde se concentran la tercera parte del desperdicio extradoméstico y los consumidores maduros los que más desperdician fuera del hogar

% Cuota volumen sobre el total desperdicios fuero del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020

\* Individuos de Madrid Metropolitana y de 35 a 49 años, declaran estar total o bastante de acuerdo con la afirmación “Cuando salgo a comer/cenar fuera suelo gastar más de lo previsto” (44% y 42% respectivamente vs 38% del total población)



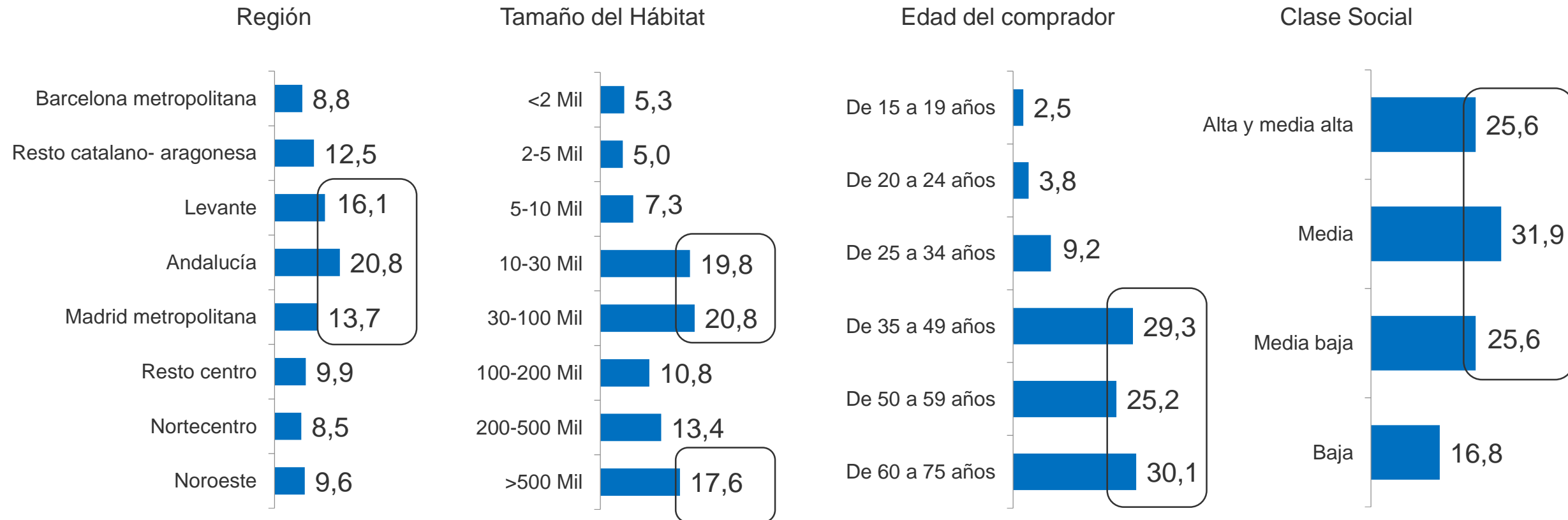
\* Afirmación procedente de cuestionario del estudio LifeStyles OOH de Kantar Worldpanel

# Siendo además, donde se produce una parte importante del consumo extradoméstico

% Cuota volumen sobre el total alimentación (Alimentación, Bebidas y Aperitivos) consumidos fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020

**1,868 Mio Kg-l**  
de algún tipo de alimento, bebida o aperitivo, consumidos fuera de casa

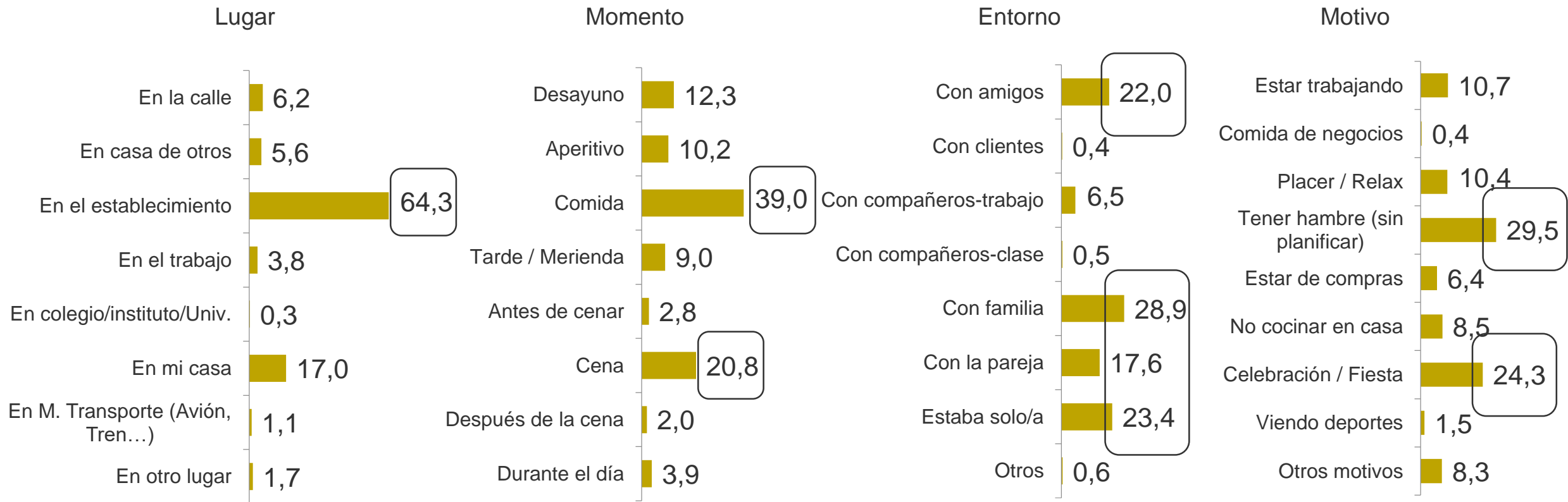




# La mayoría del volumen de desperdicio extradoméstico se hace en los establecimientos, para comer o cenar y estando acompañados

% Cuota volumen sobre el total desperdicios fuera del hogar por criterios de consumo

Otoño-Invierno 2020



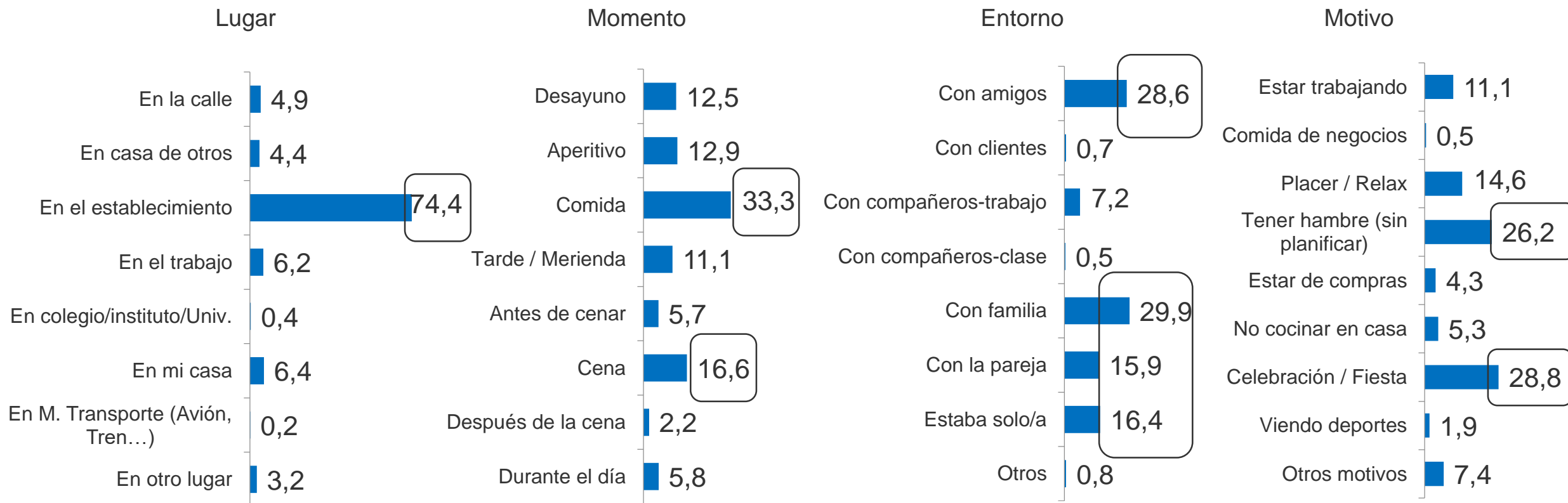
# Coincidiendo claramente con las principales ocasiones de consumo fuera de casa

% Cuota volumen sobre el total alimentación (Alimentos, Bebidas y Aperitivos) consumidos fuera del hogar por criterios de consumo

Otoño-Invierno 2020

**1,868 Mio Kg-l**

de algún tipo de alimento, bebida o aperitivo, consumidos fuera de casa





## 2. El desperdicio de alimentos



# Casi la mitad del desperdicio extradomestico tiene que ver con los alimentos a pesar de que en términos de consumo, no supongan la mitad del consumo fuera del hogar

Desperdicio de alimentos, fuera de casa: Individuos que desperdician, ocasiones (actos de consumo) en qué se desperdicia y Desperdicio per cápita (kg-l por individuo)



**35,9%**

de las consumiciones fuera de casa son de **alimentos**

**30,5%**

del volumen consumido fuera de casa son de **alimentos**

**8,3 Mio Kg-l**

de **alimentos** desperdiciados fuera de casa

(45,1% del total de desperdicios fuera de casa)

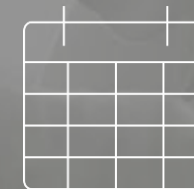


**29,0%** de los individuos, desperdician algún alimentos, fuera de casa



**2,2 ocasiones**

los individuos desperdician alimentos, fuera de casa



**0,24 kg-l de desechos de alimentos, per cápita**  
(44,4% del desperdicio per cápita generado fuera de casa)

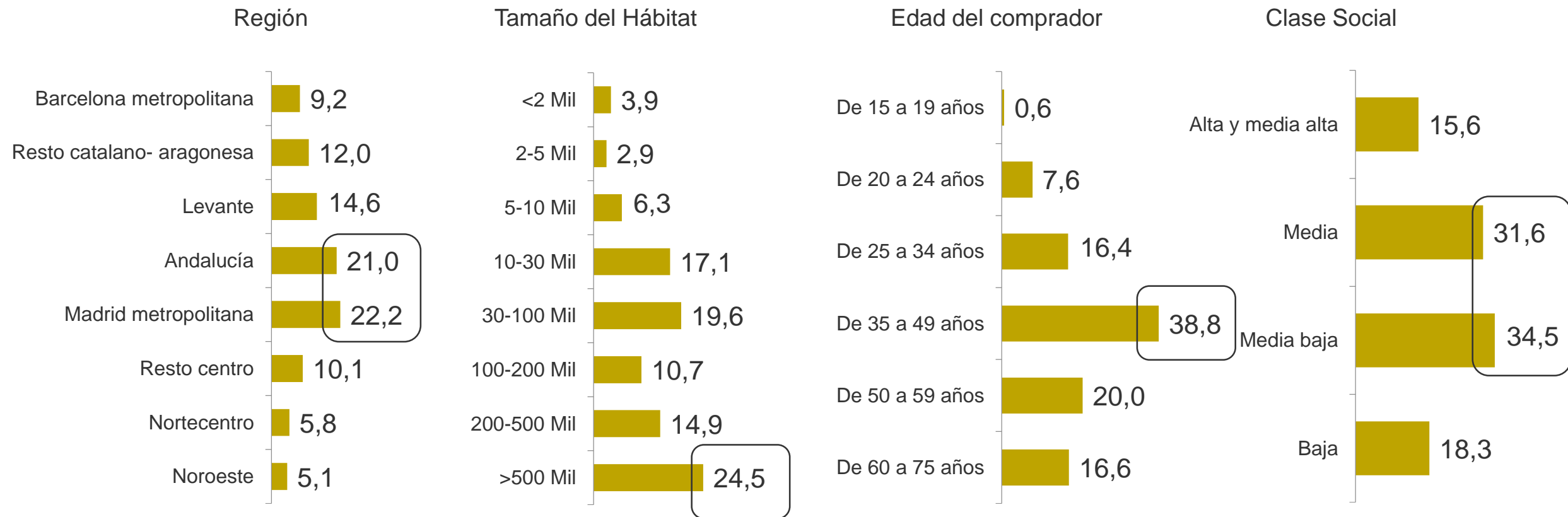


# Con Andalucía y Madrid metropolitana donde se concentran casi la mitad del desperdicio extradoméstico de alimentos y los maduros como los más desperdiciadores

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de alimentos fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020

**8,3 Mio Kg-l**  
de alimentos desperdiciados fuera de casa

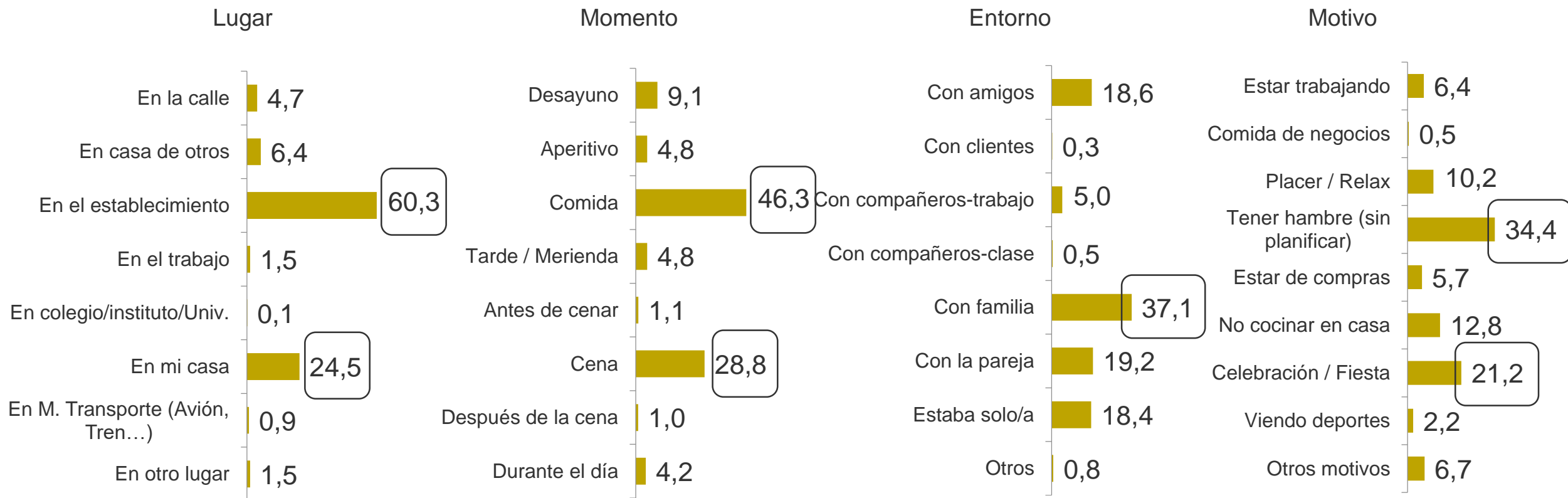


# Mayoritariamente cuando consumimos en el establecimiento, para comer o cenar y acompañados (familiares, amigos o pareja)

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de alimentos fuera del hogar por criterios de consumo

Otoño-Invierno 2020

**8,3 Mio Kg-l**  
de alimentos desperdiciados fuera de casa



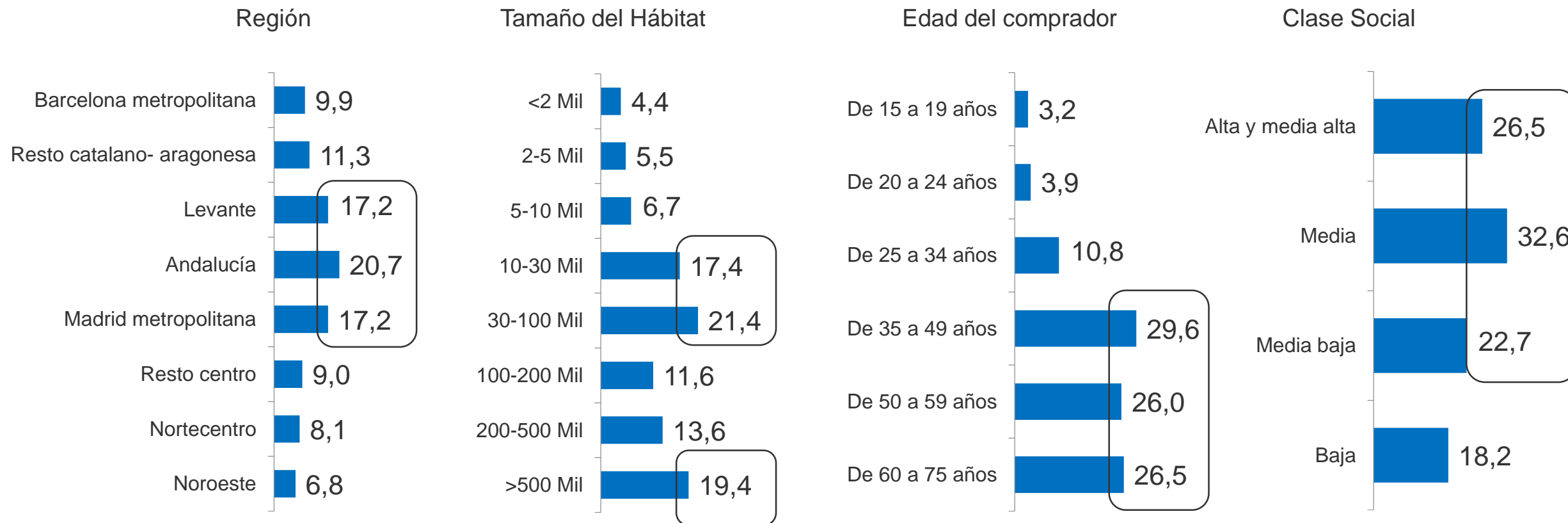
# Muy alineado con el consumo extradoméstico registrado tanto en términos sociodemográficos

% Cuota volumen sobre el total Alimentos consumidos fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020



**569,2 Mio Kg-l**  
de alimentos, consumidos fuera de casa






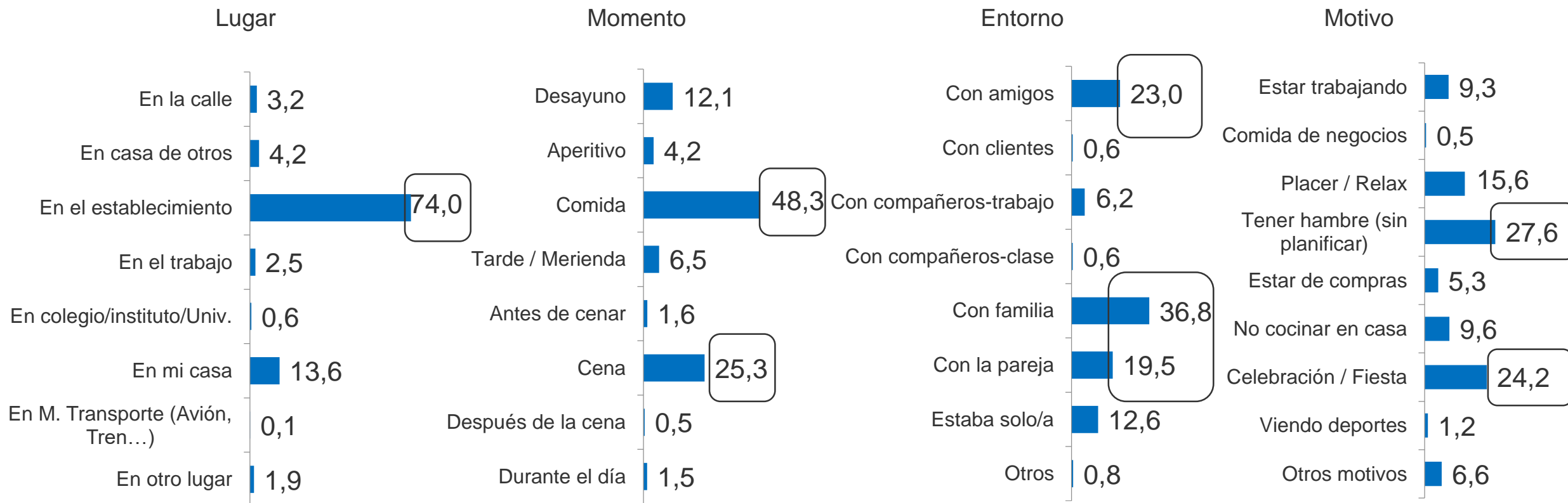
# Como en términos de lugar, momento o entorno en el que se consumen

% Cuota volumen sobre el total Alimentos consumidos fuera del hogar por criterios de consumo

Otoño-Invierno 2020



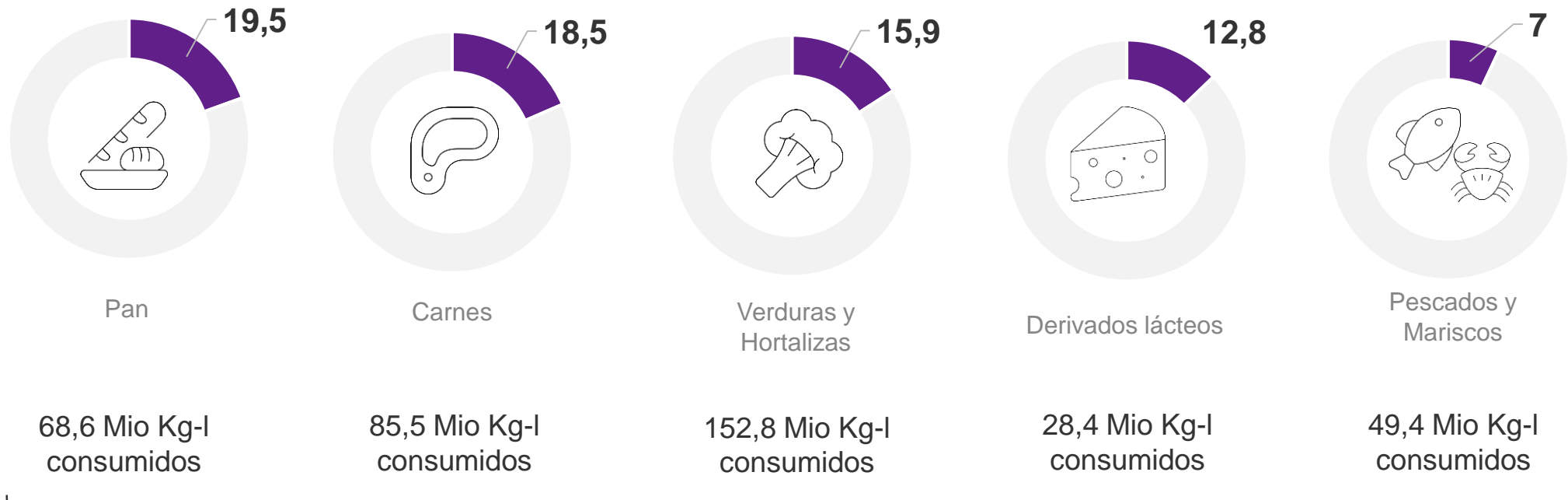
**569,2 Mio Kg-l**  
de alimentos, consumidos fuera de casa



# Pan y Carnes, los alimentos que en más ocasiones se desperdician fuera de casa pero...

% Penetración del desperdicio de alimentos fuera del hogar por tipo de alimento

Otoño-Invierno 2020



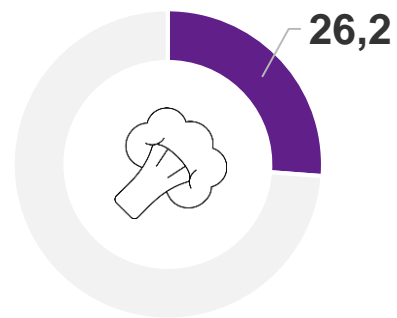
Suponen el 67,6% de los alimentos consumidos fuera de casa  
(384,7 Mio Kg-l)

# La casi la mitad de desperdicio fuera de casa procede de Verduras y Hortalizas y Carnes, siendo los alimentos de mayor consumo extradoméstico

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de alimentos fuera del hogar por tipo de alimento

Otoño-Invierno 2020

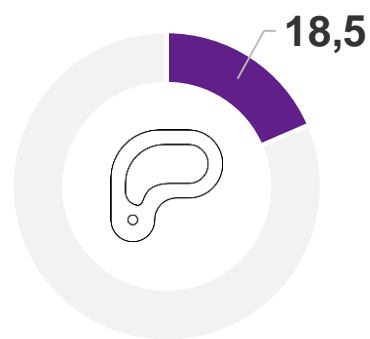
8,3 Mio Kg-l  
de alimentos desperdiciados fuera de casa



Verduras y Hortalizas

2,2 Mio Kg-l

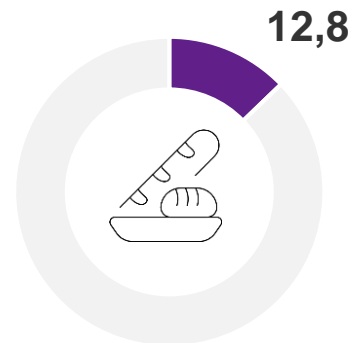
Patatas (39,5%) y Lechugas (16,7%) lo que más se desperdicia



Carnes

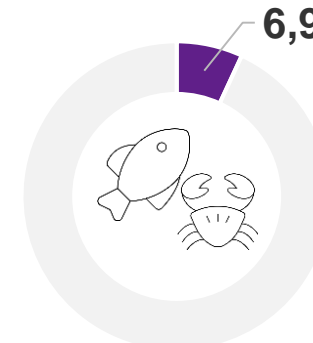
1,5 Mio Kg-l

Pollo (36,9%) y Ternera (29,4%) lo que más se desperdicia



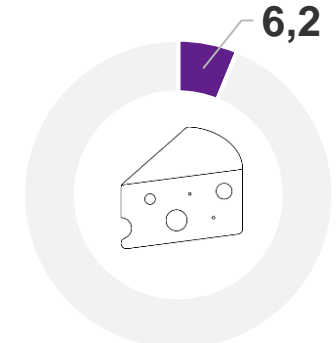
Pan

1,1 Mio Kg-l



Pescados y Mariscos

0,6 Mio Kg-l



Derivados lácteos

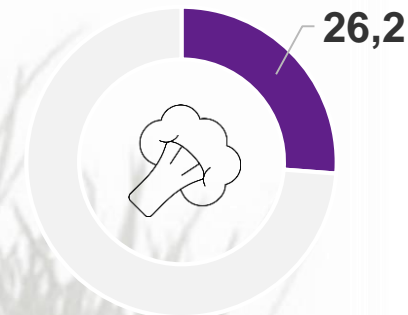
0,5 Mio Kg-l



# ¿Quién está detrás del desperdicio fuera de casa de Verduras y Hortalizas?

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de alimentos fuera del hogar por criterios sociodemográficos y de consumo

Otoño-Invierno 2020



2,2 Mio Kg-l

## Individuos...

- de 35 a 49 años  
(generan, el 44,6% de este tipo de desperdicio)
- de Madrid metropolitano  
(generan, el 25,2% de este tipo de desperdicio)
- de Andalucía  
(generan, el 19,2% de este tipo de desperdicio)
- de clase Media y Media-Baja  
(generan, el 39,6% y el 29,4% de este tipo de desperdicio)

## Cuando...

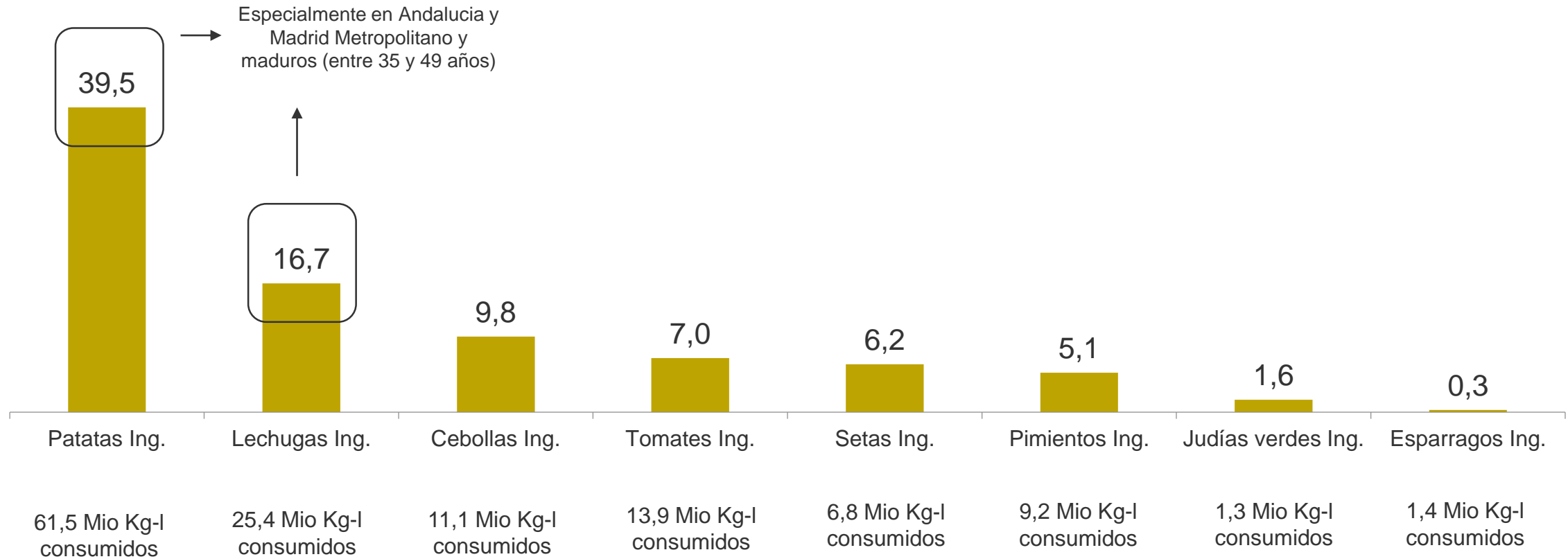
- las consumen en el establecimiento  
(se genera, el 66,8% de este tipo de desperdicio)
- las toman en comidas principalmente  
(se genera, el 57,7% de este tipo de desperdicio)
- o en las cenas  
(se genera, el 29,2% de este tipo de desperdicio)
- con la familia o pareja  
(se genera, el 38,3% y el 20,4% de este tipo de desperdicio)

# Las guarniciones de patatas y lechuga suponen más de la mitad del desperdicio de Verduras y Hortalizas fuera del hogar, siendo las más consumidas

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Verduras y Hortalizas fuera del hogar por tipo de alimento

Otoño-Invierno 2020

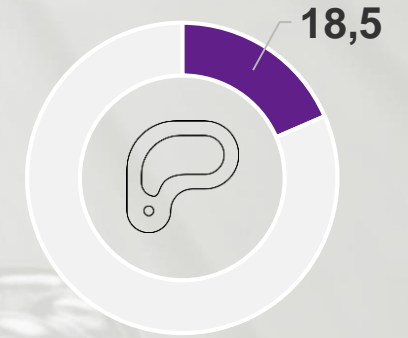
2,2 Mio Kg-l  
de Verduras y Hortalizas  
desperdiadas fuera de casa



# ¿Quién está detrás del desperdicio fuera de casa de Carnes?

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de alimentos fuera del hogar por criterios sociodemográficos y de consumo

Otoño-Invierno 2020



1,5 Mio Kg-l

## Individuos...

- de 35 a 49 años  
(generan, el 44,0% de este tipo de desperdicio)
- de Madrid metropolitano  
(generan, el 27,3% de este tipo de desperdicio)
- de Andalucía  
(generan, el 18,3% de este tipo de desperdicio)
- de clase Media y Media-Baja  
(generan, el 28,8% y el 38,9% de este tipo de desperdicio)

## Cuando...

- las consumen en el establecimiento  
(se genera, el 52,2% de este tipo de desperdicio)
- las toman en comidas principalmente  
(se genera, el 49,3% de este tipo de desperdicio)
- o en las cenas  
(se genera, el 34,7% de este tipo de desperdicio)
- con la familia, amigos o la pareja  
(se genera, el 37,9%, el 21,0% y el 20,2% de este tipo de desperdicio)

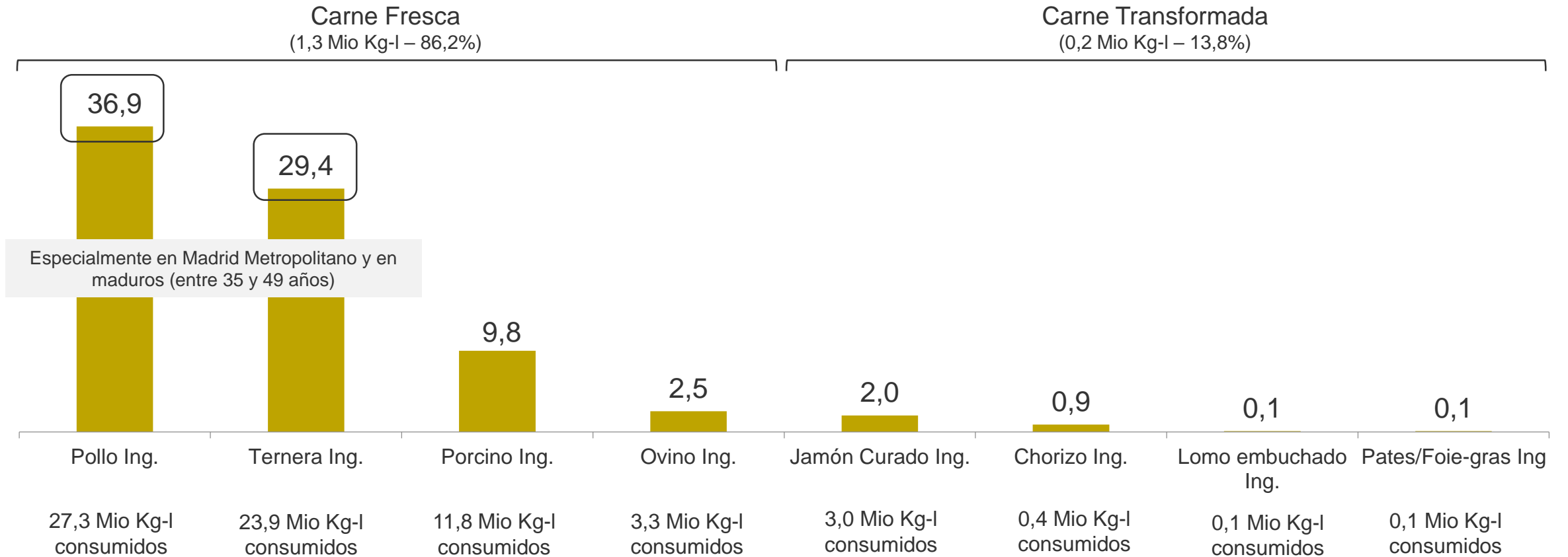


# Pollo y ternera aglutinan con diferencia el desperdicio de carnes fuera del hogar siendo además, las carnes de mayor consumo extradoméstico

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Carnes fuera del hogar por tipo de alimento

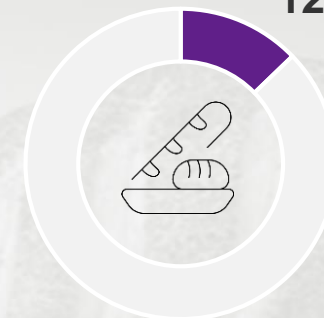
1,5 Mio Kg-l  
de Carnes desperdiciadas fuera de casa

Otoño-Invierno 2020



# ¿Quién está detrás del desperdicio fuera de casa de Pan?

12,8



% Cuota volumen sobre el total desperdicios de alimentos fuera del hogar por criterios sociodemográficos y de consumo

Otoño-Invierno 2020

## Individuos...

- de 35 a 49 años  
(generan, el 33,7% de este tipo de desperdicio)
- de Andalucía  
(generan, el 29,1% de este tipo de desperdicio)
- de Madrid metropolitano  
(generan, el 19,6% de este tipo de desperdicio)
- de clase Media y Media-Baja  
(generan, el 33,9% y el 28,5% de este tipo de desperdicio)

## Cuando...

- lo consumen en el establecimiento  
(se genera, el 67,1% de este tipo de desperdicio)
- lo toman en el desayuno principalmente  
(se genera, el 32,0% de este tipo de desperdicio)
- o en las cenas o en las comidas  
(se genera, el 28,0% y el 22,8% de este tipo de desperdicio)
- con la familia o amigos  
(se genera, el 38,3% y el 20,8% de este tipo de desperdicio)
- pero también estando solos  
(se genera, el 21,6% de este tipo de desperdicio)

1,1 Mio Kg-l



## 2. El desperdicio de bebidas



# Más de la mitad del desperdicio extradomestico tiene que ver con bebidas, fundamentalmente, frías

Desperdicio de bebidas, fuera de casa: Individuos que desperdician, ocasiones (actos de consumo) en que se desperdicia y Desperdicio per cápita (kg-l por individuo)



**58,0%**

de las consumiciones fuera de casa son de **bebidas**

**67,5%**

del volumen consumido fuera de casa son de **bebidas**

**9,7 Mio Kg-l**

de **bebidas** desperdiciadas fuera de casa

(53,1% del total de desperdicios fuera de casa)



**8,8 Mio Kg-l**

de **bebidas FRÍAS** desperdiciados fuera de casa

(47,9% del total de desperdicios fuera de casa)

**0,9 Mio Kg-l**

de **bebidas CALIENTES** desperdiciados fuera de casa

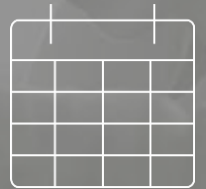
(5,2% del total de desperdicios fuera de casa)

**30,3%** de los individuos, desperdician bebidas, fuera de casa



**2,6 ocasiones**

los individuos desperdician bebidas, fuera de casa



**0,29 kg-l de desechos de bebidas, per cápita**

(53,7% del desperdicio per cápita generado fuera de casa)

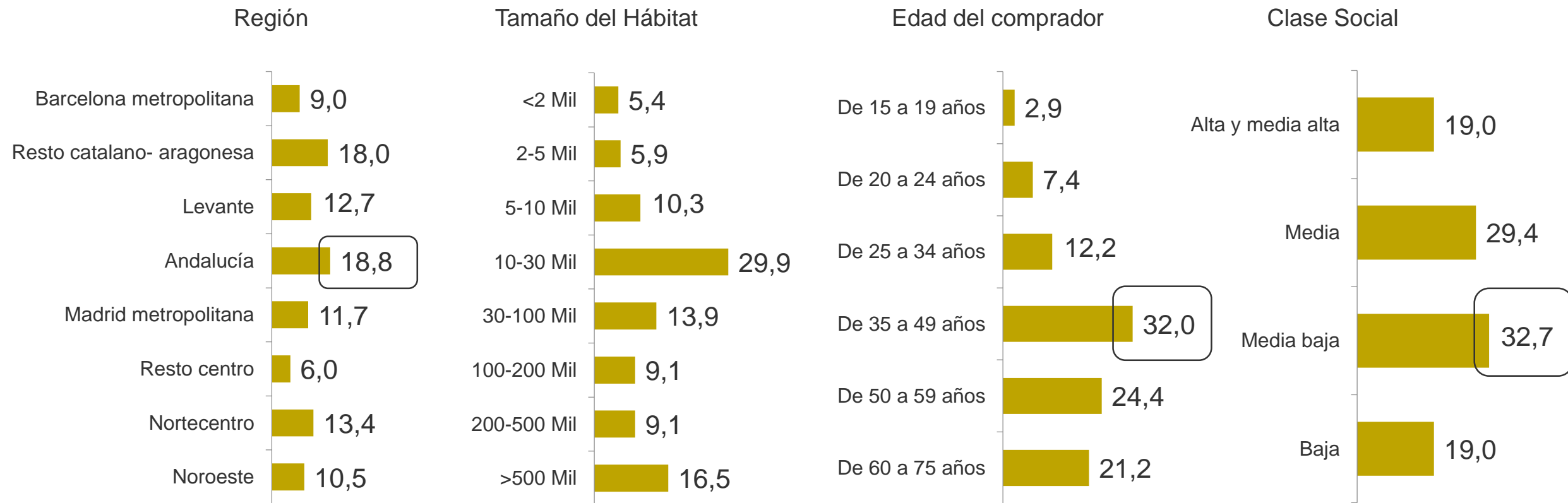


# Andalucía es la región que mayor volumen de bebidas desperdicia fuera de casa, con los maduros como más despreocupados

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de bebidas fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020

9,7 Mio Kg-l  
de **bebidas** desperdiciados fuera de casa



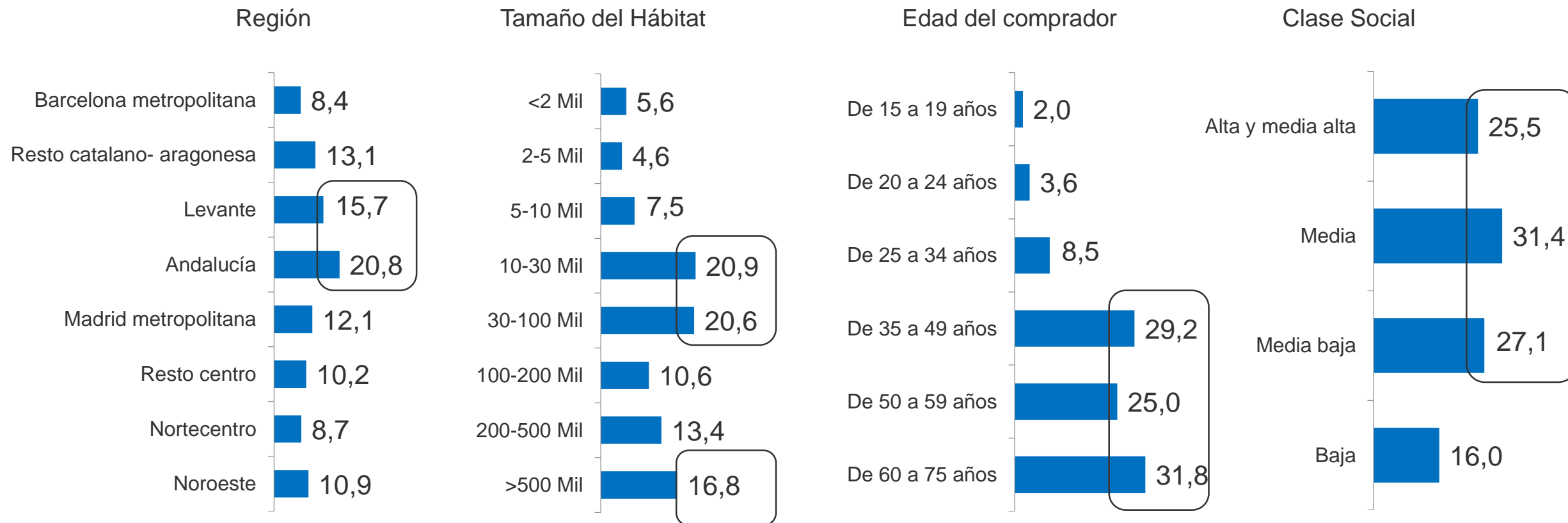
# En concordancia con la distribución del consumo de bebidas en términos sociodemográficos

% Cuota volumen sobre el total Bebidas consumidas fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020



**1.260,4 Mio Kg-l**  
de bebidas, consumidas fuera de casa

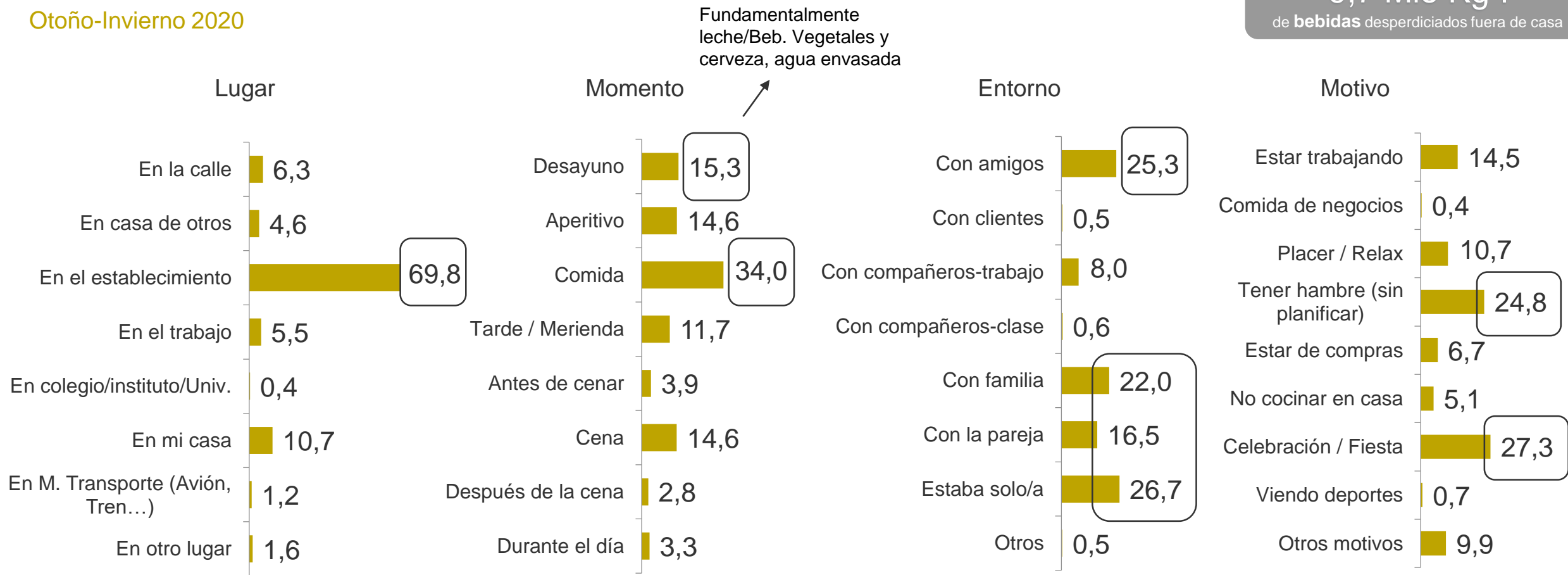


# De forma generalizada, desperdiciamos bebidas en los establecimientos donde acudimos a comer o desayunar, acompañados (amigos, familia o pareja) o solos

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de bebidas fuera del hogar por criterios de consumo

Otoño-Invierno 2020

9,7 Mio Kg-l  
de **bebidas** desperdiciados fuera de casa



# Y aunque las comidas es el principal momento de consumo de bebidas, su consumo está más distribuido en más momentos

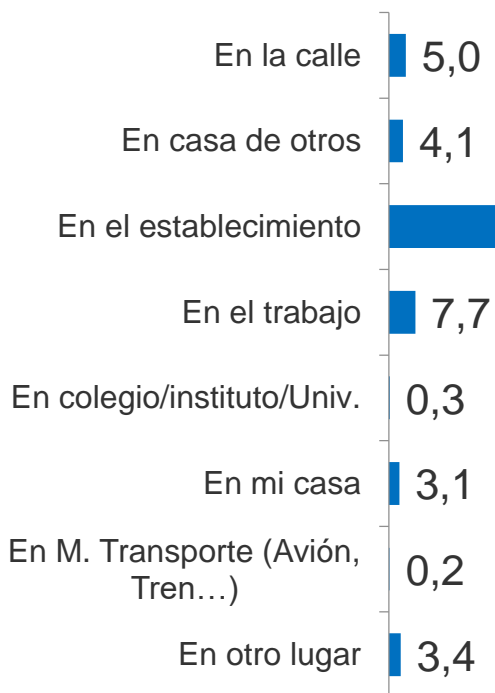
% Cuota volumen sobre el total Bebidas consumidas fuera del hogar por criterios de consumo

Otoño-Invierno 2020

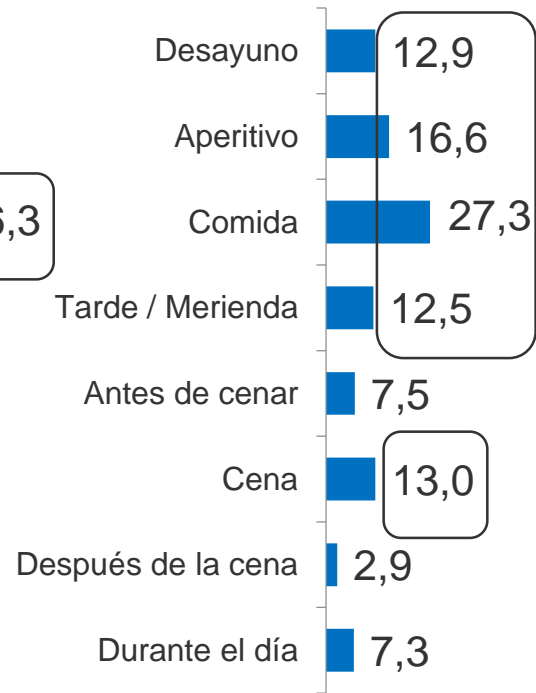


**1.260,4 Mio Kg-l**  
de bebidas, consumidas fuera de casa

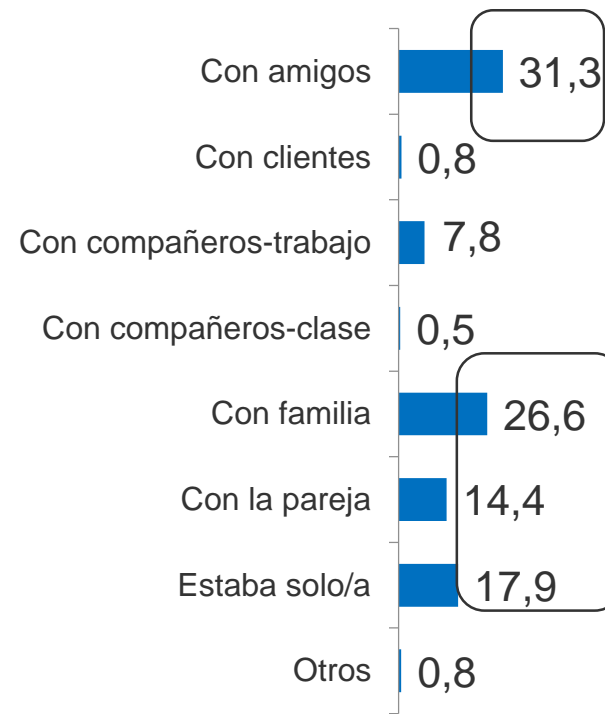
## Lugar



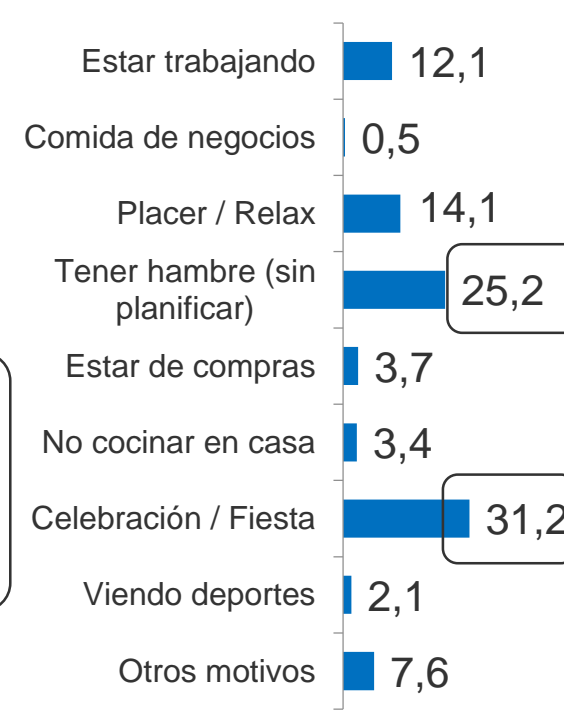
## Momento



## Entorno



## Motivo

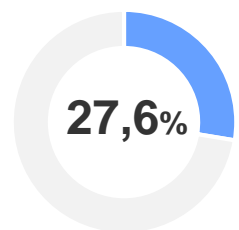




# Agua envasada y Bebidas refrescantes, las bebidas frías que más veces se desperdician fuera de casa. Leche/Bebidas vegetales y café, en el prisma de las bebidas calientes

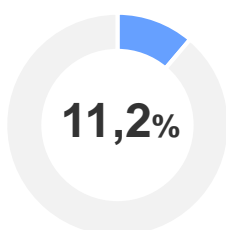
% Penetración del desperdicio de bebidas fuera del hogar por tipo de bebida

Otoño-Invierno 2020



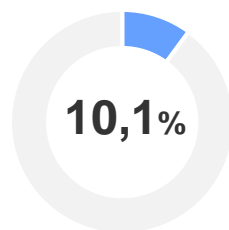
Bebidas Frías

1.090,1 Mio Kg-I consumidos



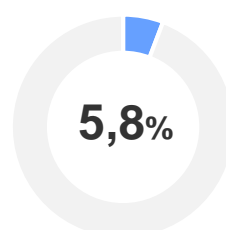
Agua envasada

355,7 Mio Kg-I consumidos



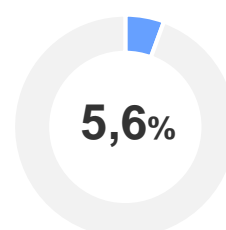
Bebidas refrescantes

214,2 Mio Kg-I consumidos



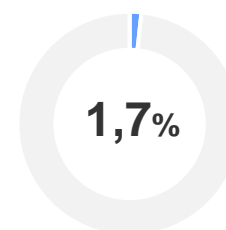
Cerveza

388,8 Mio Kg-I consumidos



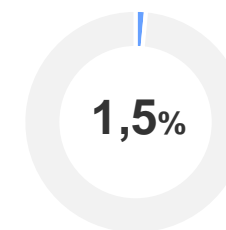
Bebidas de Vino

74,3 Mio Kg-I consumidos



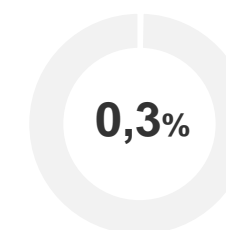
Espirituosas

19,8 Mio Kg-I consumidos



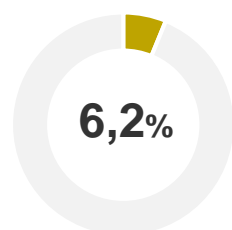
Zumo, Horchata, Mosto

25,7 Mio Kg-I consumidos



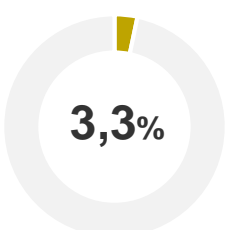
Sidra

11,6 Mio Kg-I consumidos



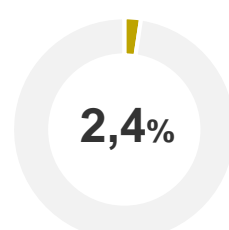
Bebidas Calientes

170,3 Mio Kg-I consumidos



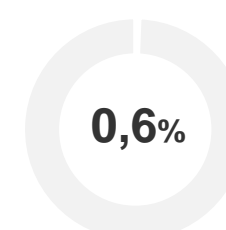
Leche y Bebidas vegetales

114,8 Mio Kg-I consumidos



Café

39,4 Mio Kg-I consumidos



Infusiones

10,3 Mio Kg-I consumidos

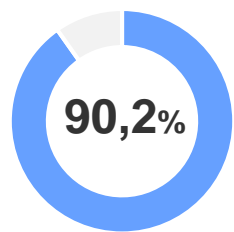
# Siendo además, las que más volumen de desperdicio generan

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de bebidas fuera del hogar por tipo de bebida

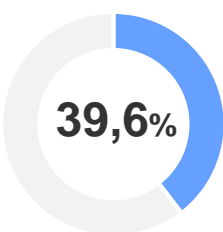
Otoño-Invierno 2020

Siendo la bebida más consumida, no es la más desperdiciada

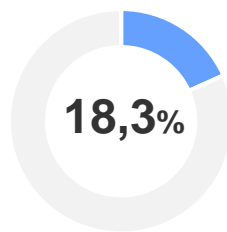
9,7 Mio Kg-l  
de **bebidas** desperdiciados fuera de casa



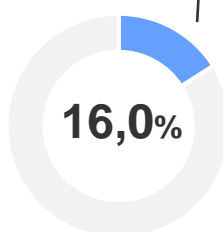
Bebidas Frías



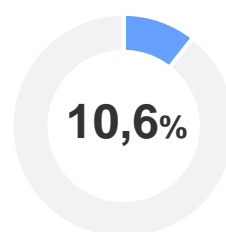
Agua envasada



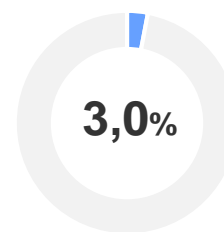
Bebidas refrescantes



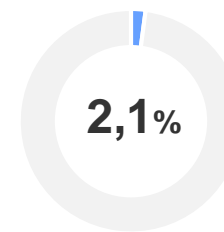
Cerveza



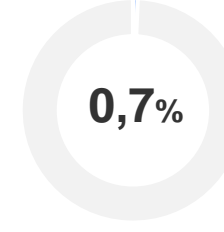
Bebidas de Vino



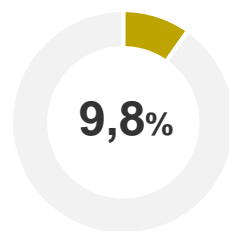
Espirituosas



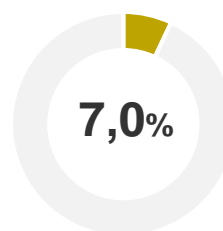
Zumo, Horchata, Mosto



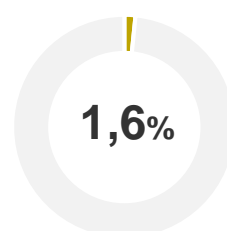
Sidra



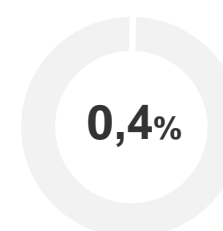
Bebidas Calientes



Leche y Bebidas vegetales



Café



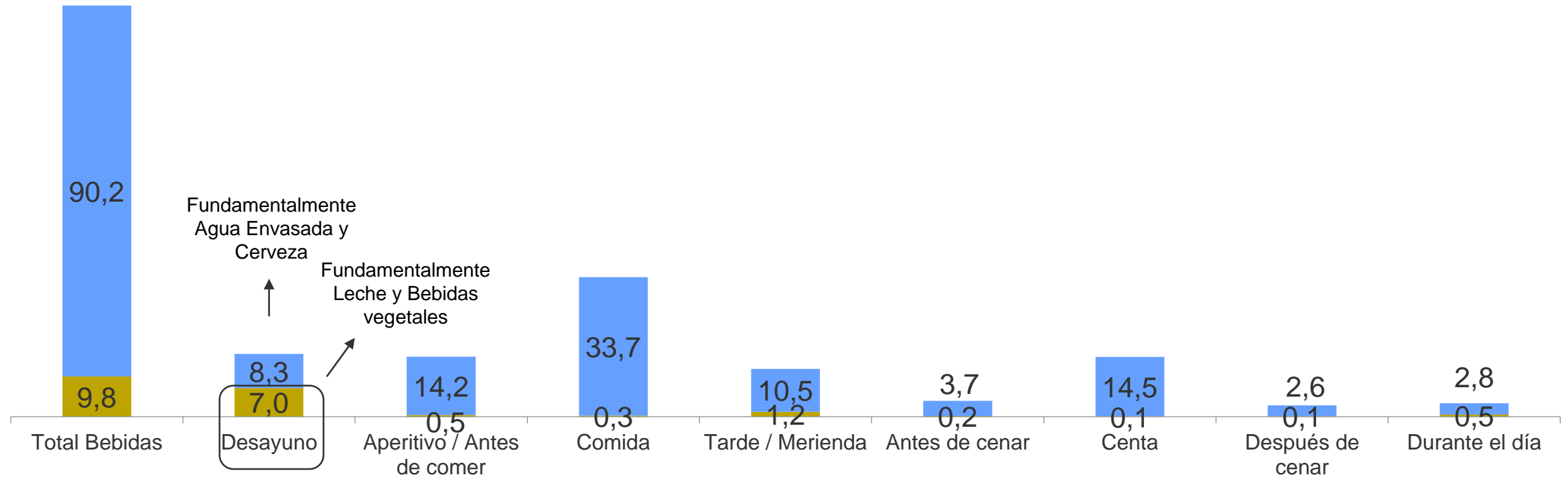
Infusiones

# Pero con una clara concentración de las bebidas calientes en el desayuno o merienda

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Bebidas fuera del hogar por momento de consumo

Otoño-Invierno 2020

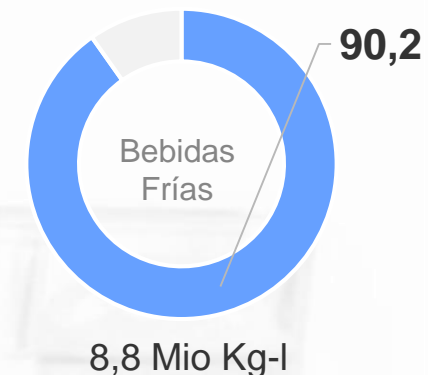
9,7 Mio Kg-l  
de **bebidas** desperdiciados fuera de casa



# ¿Quién está detrás del desperdicio fuera de casa de Bebidas Frías?

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de bebidas frías fuera del hogar por criterios sociodemográficos y de consumo

Otoño-Invierno 2020



## Individuos...

- de 35 a 49 años  
(generan, el 31,5% de este tipo de desperdicio)
- de 50 a 59 años  
(generan, el 26,6% de este tipo de desperdicio)
- de Andalucía  
(generan, el 18,6% de este tipo de desperdicio)
- de resto Cataluña-Aragón  
(generan, el 16,4% de este tipo de desperdicio)
- de clase Media-Baja y Media  
(generan, el 33,6% y el 29,4% de este tipo de desperdicio)

## Cuando...

- las consumen en el establecimiento  
(se genera, el 67,6% de este tipo de desperdicio)
- las toman en comidas principalmente  
(se genera, el 37,4% de este tipo de desperdicio)
- solos  
(se genera, el 26,0% de este tipo de desperdicio)
- o con amigos o la familia  
(se genera, el 24,8% y el 22,5% de este tipo de desperdicio)



# El mayor desperdicio de agua envasada también va de la mano de un mayor consumo extradoméstico, con los adultos como los menos concienciados con el líquido elemento

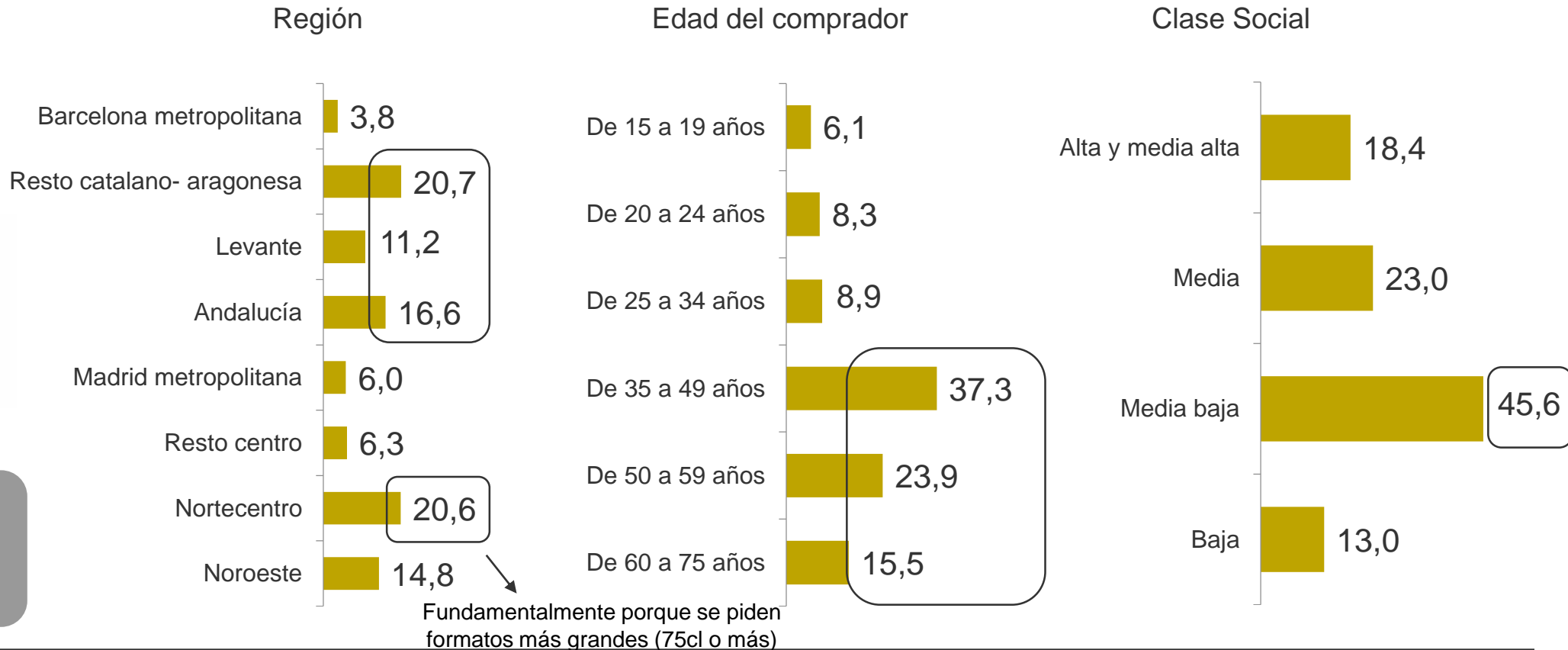
% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Agua Envasada fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020



**3,9 Mio Kg-l**

de Agua envasada  
desperdiciada fuera de casa  
(39,6% del desperdicio de Bebidas  
fuera de casa)



# Especialmente relevante el desperdicio de refrescos en Andalucía. Siguiendo con la tónica general, los maduros generan buena parte de este desperdicio al ser quienes más los consumen

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Bebidas refrescantes fuera del hogar por criterios sociodemográficos

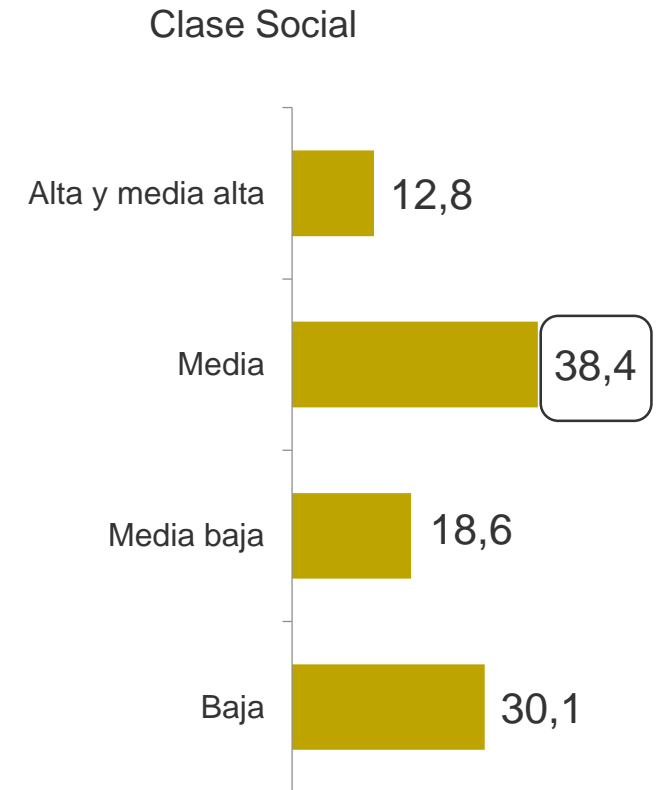
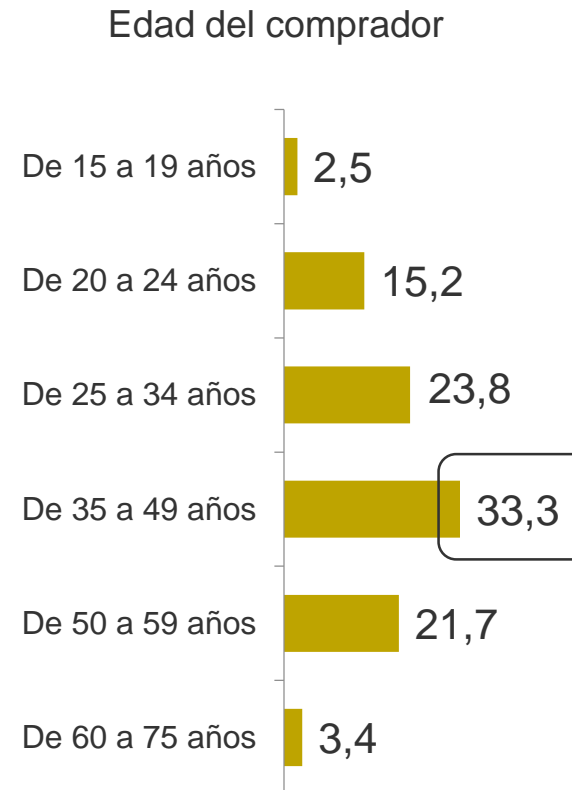
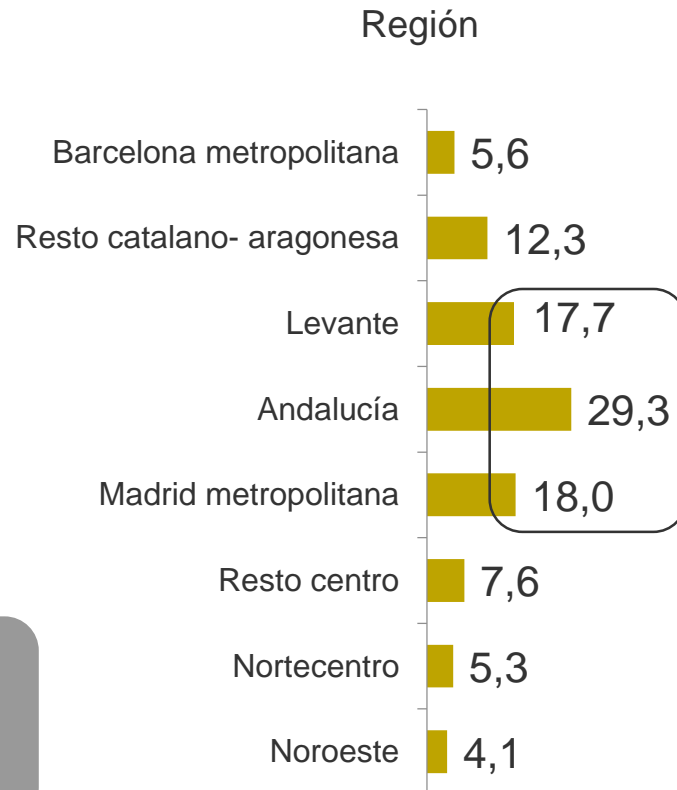
Otoño-Invierno 2020

Fundamentalmente  
Refrescos de cola con cafeína  
(0,8 Mio Kg-l de desperdicio)



1,8 Mio Kg-l

de Bebidas refrescantes  
desperdiciada fuera de casa  
(18,3% del desperdicio de Bebidas  
fuera de casa)



# Las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona concentran buena parte de la cerveza desperdiciada siendo los más seniors, los que peor aprovechan su consumición

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Cerveza fuera del hogar por criterios sociodemográficos

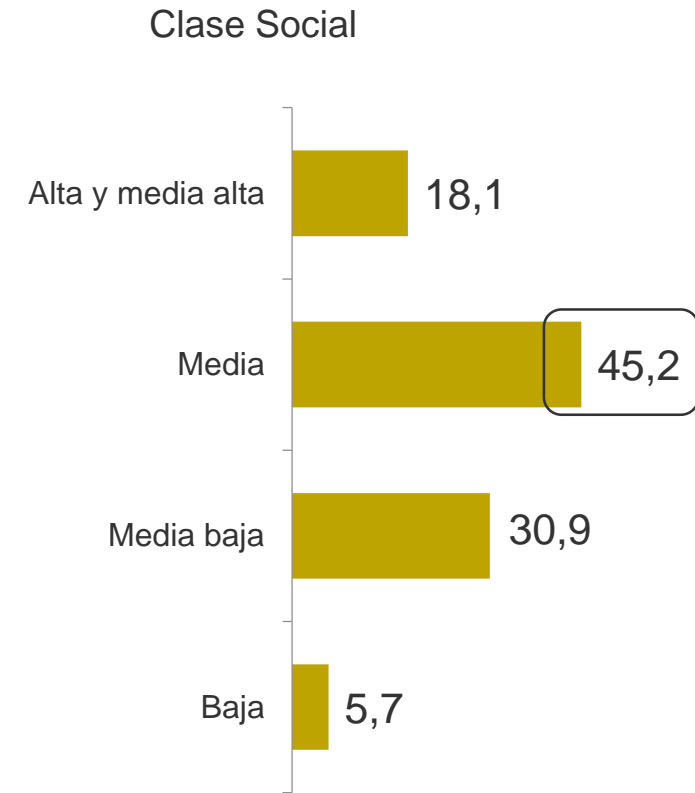
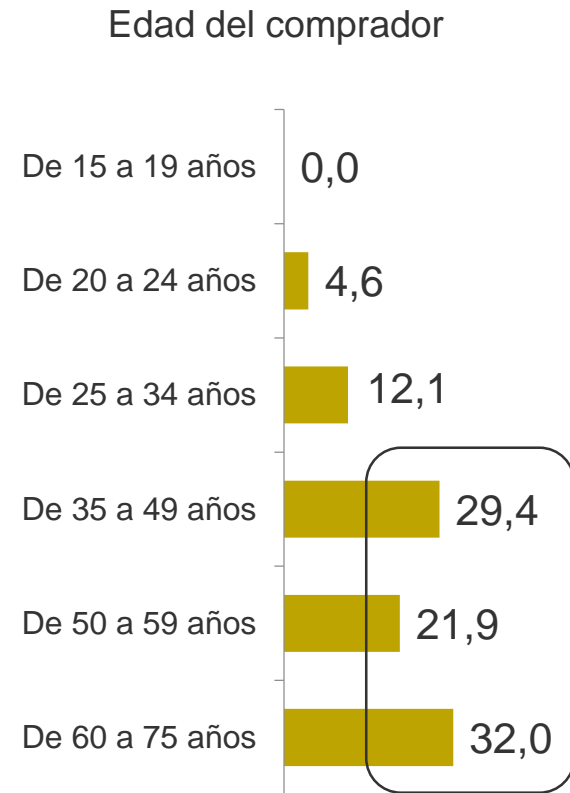
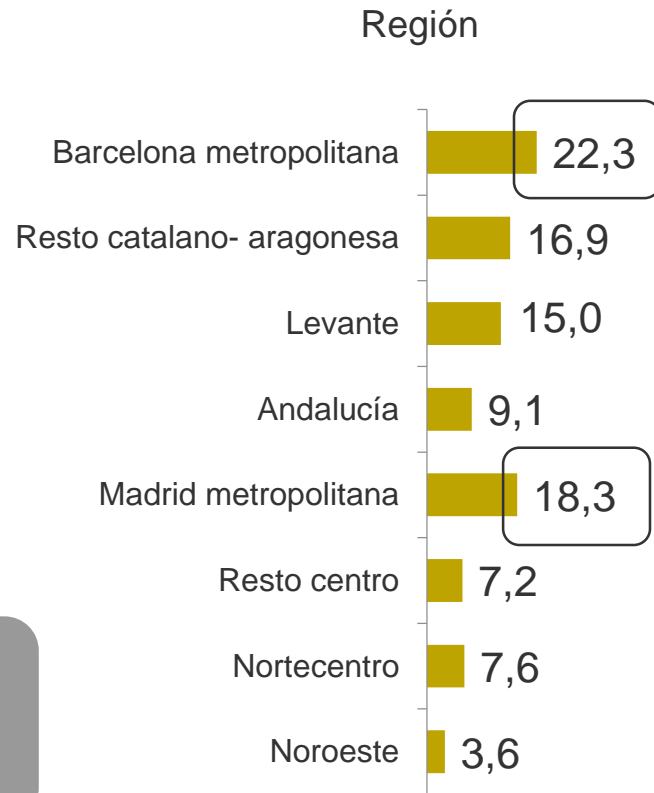
Otoño-Invierno 2020

Fundamentalmente  
Cerveza con Alcohol  
(1,5 Mio Kg-l de desperdicio)



1,6 Mio Kg-l

de **Cerveza** desperdiciada fuera de casa  
(16,0% del desperdicio de Bebidas fuera de casa)



# Mientras que en las bebidas de vino, es Andalucía donde encontramos mayor volumen de desperdicio y con los mayores como el colectivo menos concienciado

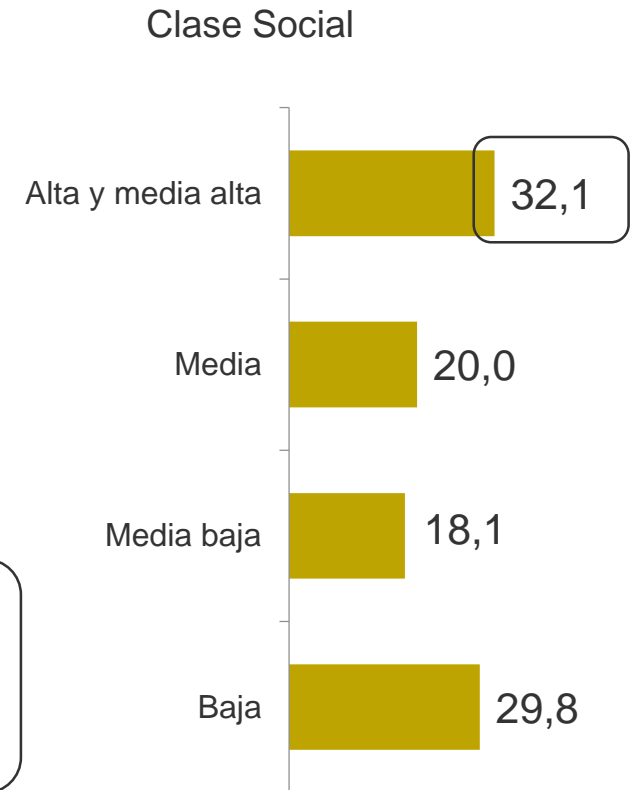
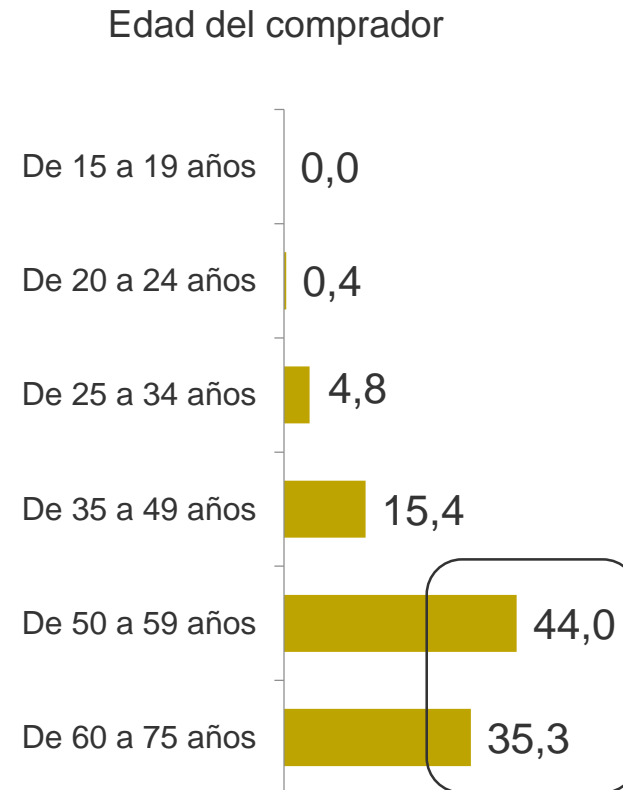
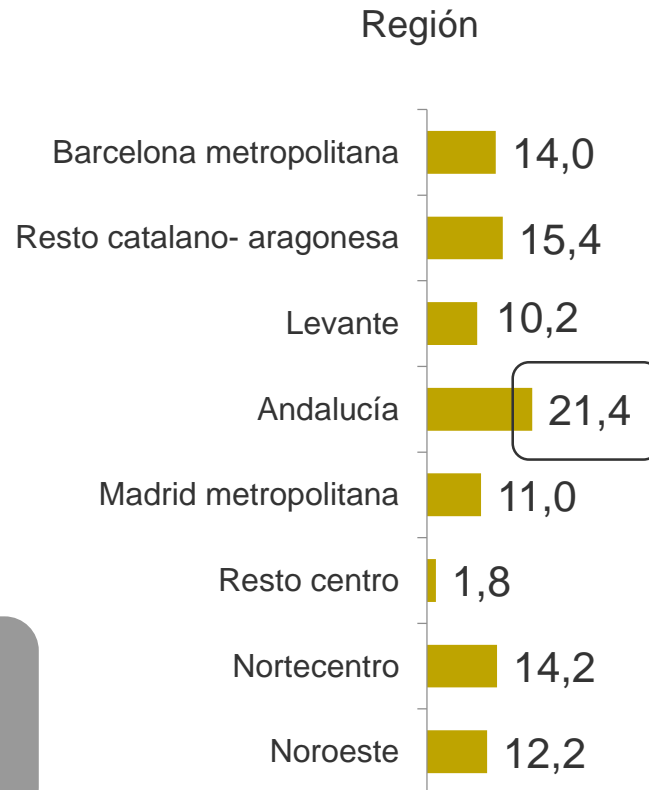
% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Bebidas de vino fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020

Fundamentalmente  
Vino Tinto  
(0,6 Mio Kg-l de desperdicio)



**1,0 Mio Kg-l**  
de **Bebidas de vino**  
desperdiciadas fuera de casa  
(10,6% del desperdicio de Bebidas  
fuera de casa)

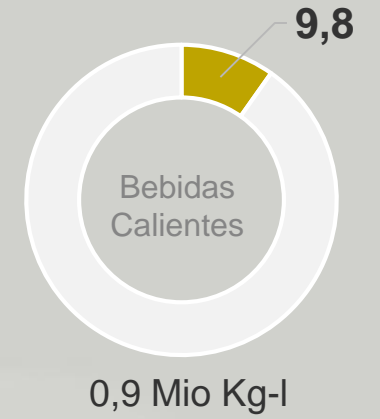




# ¿Quién está detrás del desperdicio fuera de casa de Bebidas Calientes?

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de bebidas calientes fuera del hogar por criterios sociodemográficos y de consumo

Otoño-Invierno 2020



## Individuos...

- de 35 a 49 años  
(generan, el 37,0 % de este tipo de desperdicio)
- de +60 años  
(generan, el 36,9% de este tipo de desperdicio)
- de resto Cataluña-Aragón  
(generan, el 28,5% de este tipo de desperdicio)
- de Andalucía  
(generan, el 20,9% de este tipo de desperdicio)
- de clase Baja  
(generan, el 33,9% de este tipo de desperdicio)

## Cuando...

- las consumen en el establecimiento  
(se genera, el 90,2% de este tipo de desperdicio)
- las toman en el desayuno mayormente  
(se genera, el 71,3% de este tipo de desperdicio)
- solos o con amigos  
(se genera, el 33,2% y el 29,7% de este tipo de desperdicio)

Fundamentalmente  
Leche y Bebidas  
vegetales  
(0,7 Mio Kg-I de desperdicio)

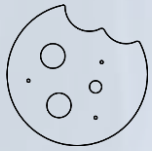
## 4. El desperdicio de aperitivos





# Su desperdicio se produce, con diferencia, en muchas menos ocasiones y cantidades

Desperdicio de aperitivos, fuera de casa: Individuos que desperdician, ocasiones (actos de consumo) en que se desperdicia y Desperdicio per cápita (kg-l por individuo)



**6,2%**

de las consumiciones fuera de casa son de **aperitivos**

**2,1%**

del volumen consumido fuera de casa son de **aperitivos**

**0,3 Mio Kg-l**

de **aperitivos** desperdiciados fuera de casa

(1,9% del total de desperdicios fuera de casa)

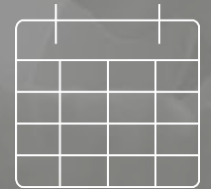


**6,4%** de los individuos, desperdician aperitivos, fuera de casa



**1,6 ocasiones**

los individuos desperdician aperitivos, fuera de casa



**0,01 kg-l de desechos de aperitivos, per cápita**

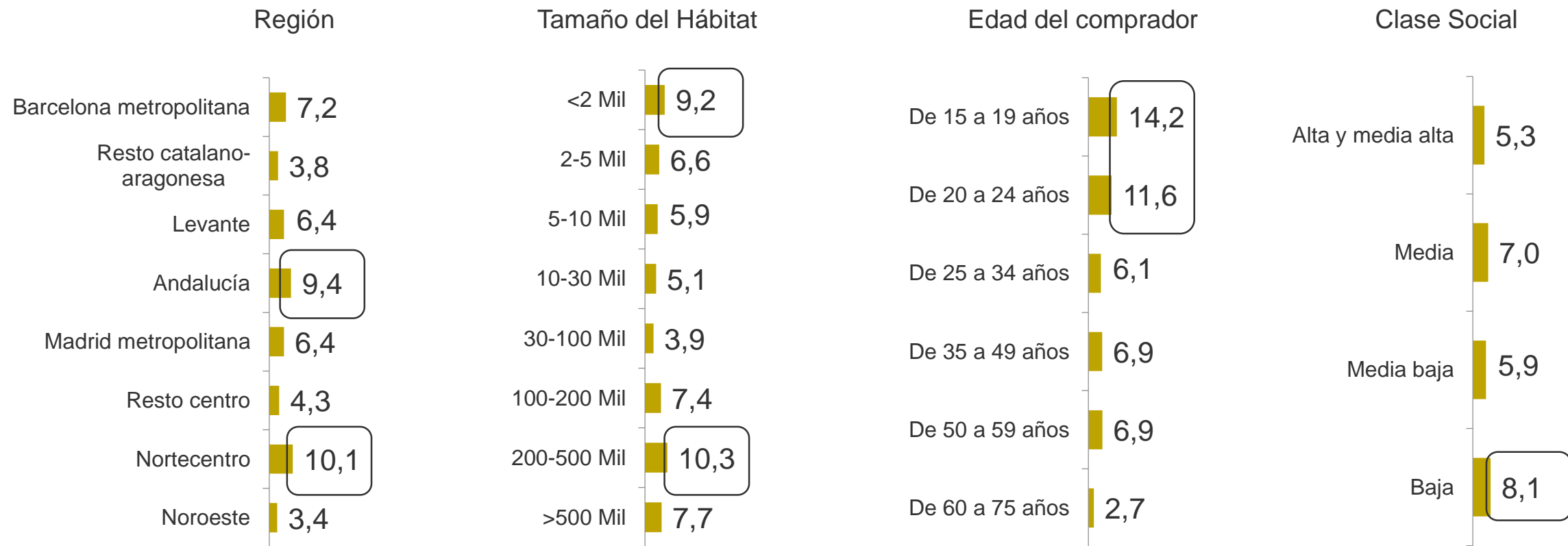
(1,9% del desperdicio per cápita generado fuera de casa)

# Nortecentro y Andalucía son las regiones donde más se produce su desperdicio fuera de casa, con los jóvenes como el colectivo que más veces incurre en su desperdicio

% Penetración del desperdicio de aperitivos fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020

**6,4%**  
de los individuos, desperdician aperitivos, fuera de casa



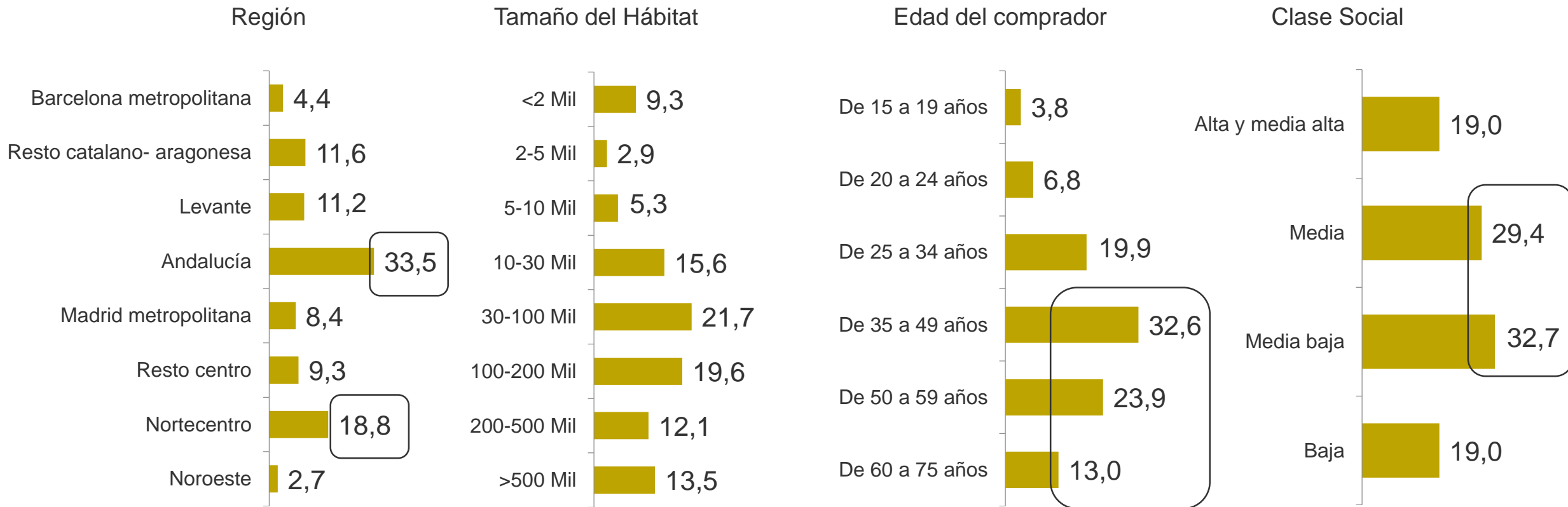


# Siendo también las zonas donde mayor volumen de aperitivos se desperdicia fuera de casa. Sin embargo, los principales responsables del volumen desperdiciado no son los jóvenes

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de aperitivos fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020

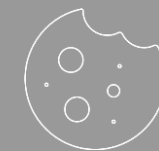
0,3 Mio Kg-l  
de aperitivos desperdiciados fuera de casa



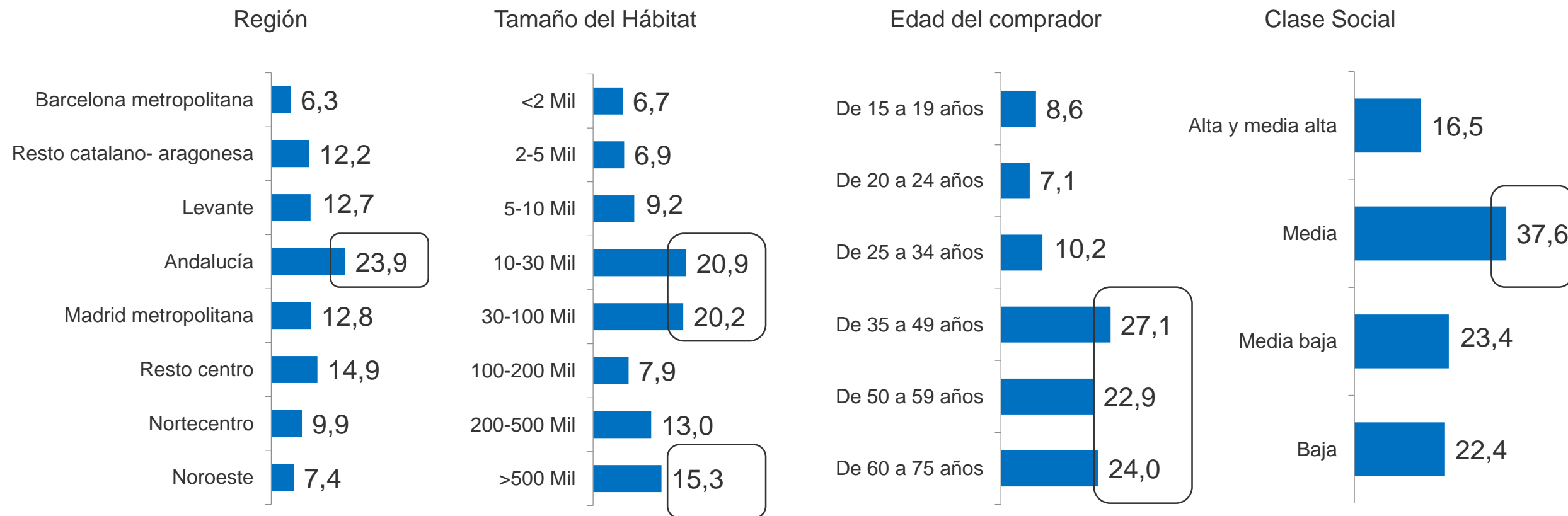
# Sino los colectivos de mayor edad al ser los que más los consumen

% Cuota volumen sobre el total Aperitivos consumidos fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020



**38,4 Mio Kg-l**  
de aperitivos, consumidos fuera de casa

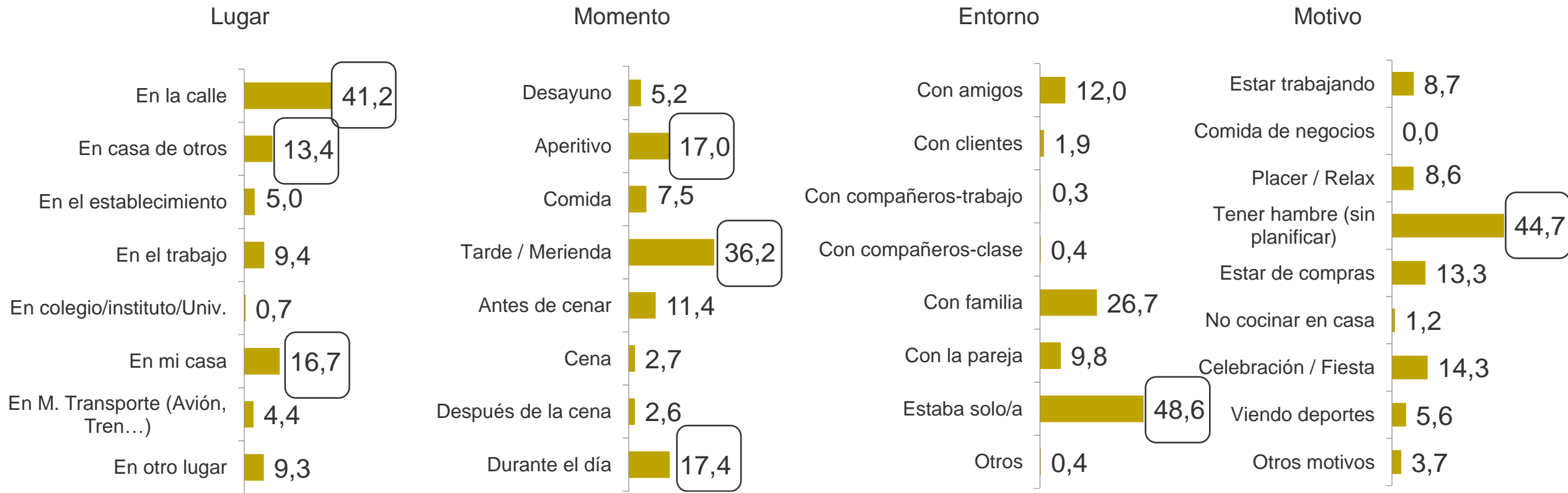


# El mayor volumen de desperdicio de aperitivos se produce al tomarlo en la calle, como aperitivo o merienda y preferentemente para ‘matar el gusanillo’

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de aperitivos fuera del hogar por criterios de consumo

Otoño-Invierno 2020

**0,3 Mio Kg-l**  
de aperitivos desperdiciados fuera de casa



# Coincidiendo claramente con los lugares, momentos y motivos en los que más se consume

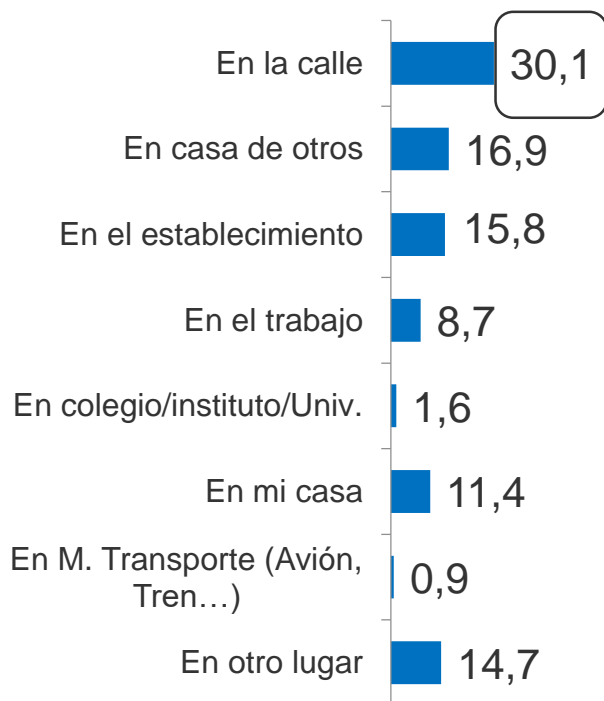
% Cuota volumen sobre el total Aperitivos consumidas fuera del hogar por criterios de consumo

Otoño-Invierno 2020

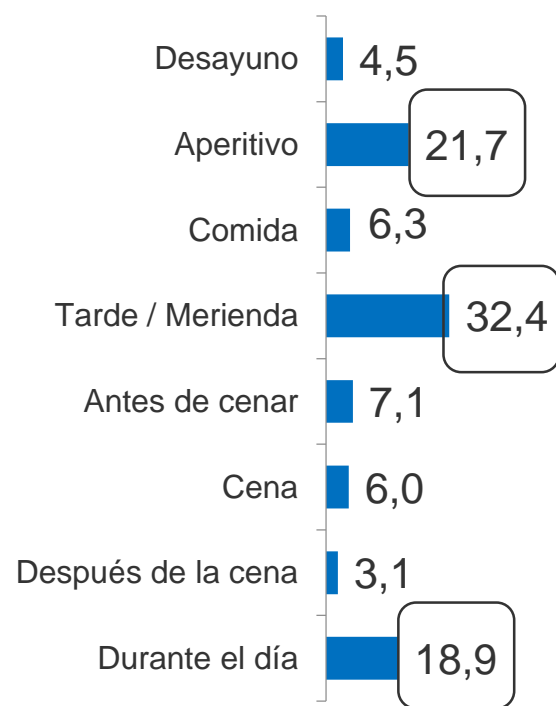


**38,4 Mio Kg-l**  
de aperitivos, consumidos fuera de casa

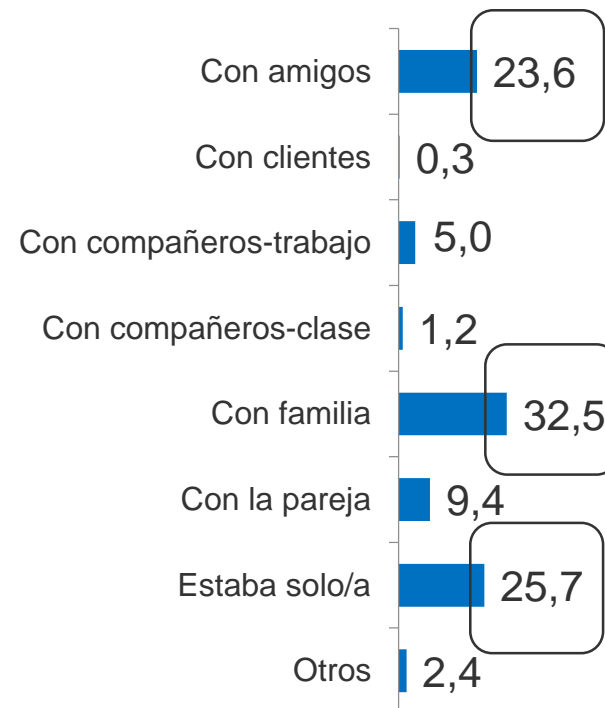
## Lugar



## Momento



## Entorno



## Motivo



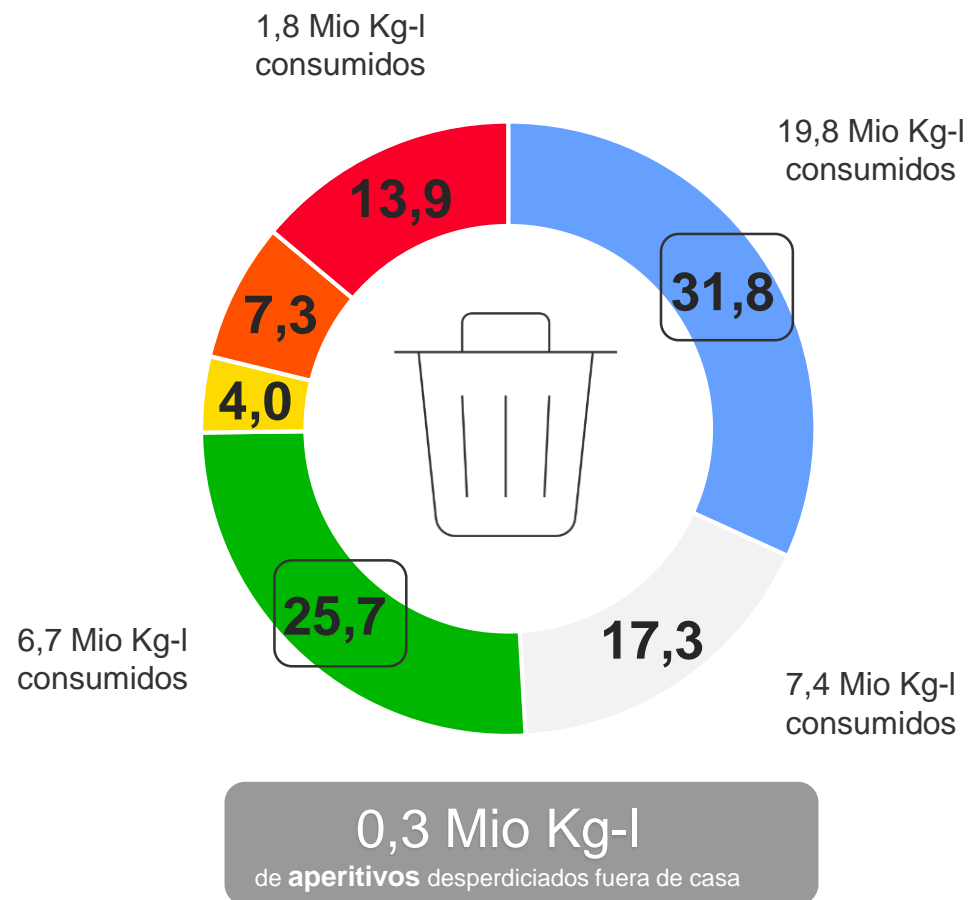
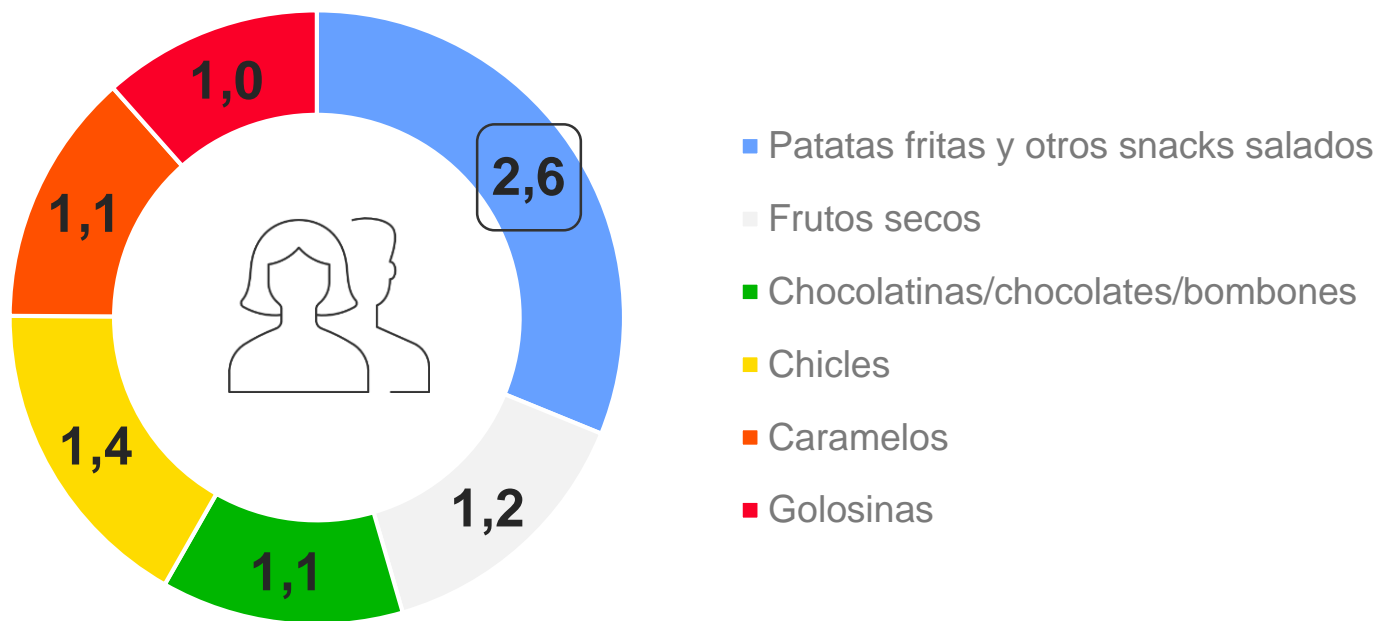


# Patatas fritas y Chocolatinas generan más de la mitad del volumen de desperdicios de aperitivos, seguidos por Golosinas y Frutos secos,

% Penetración del desperdicio de aperitivos fuera del hogar por tipo de aperitivo

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de aperitivos fuera del hogar por tipo de aperitivo

Otoño-Invierno 2020



# El mayor montante del desperdicio de patatas fritas y otros snacks salados se concentra en Andalucía y Nortecentro, con los maduros como colectivo menos concienciado

% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Patatas fritas y otros snacks salados fuera del hogar por criterios sociodemográficos

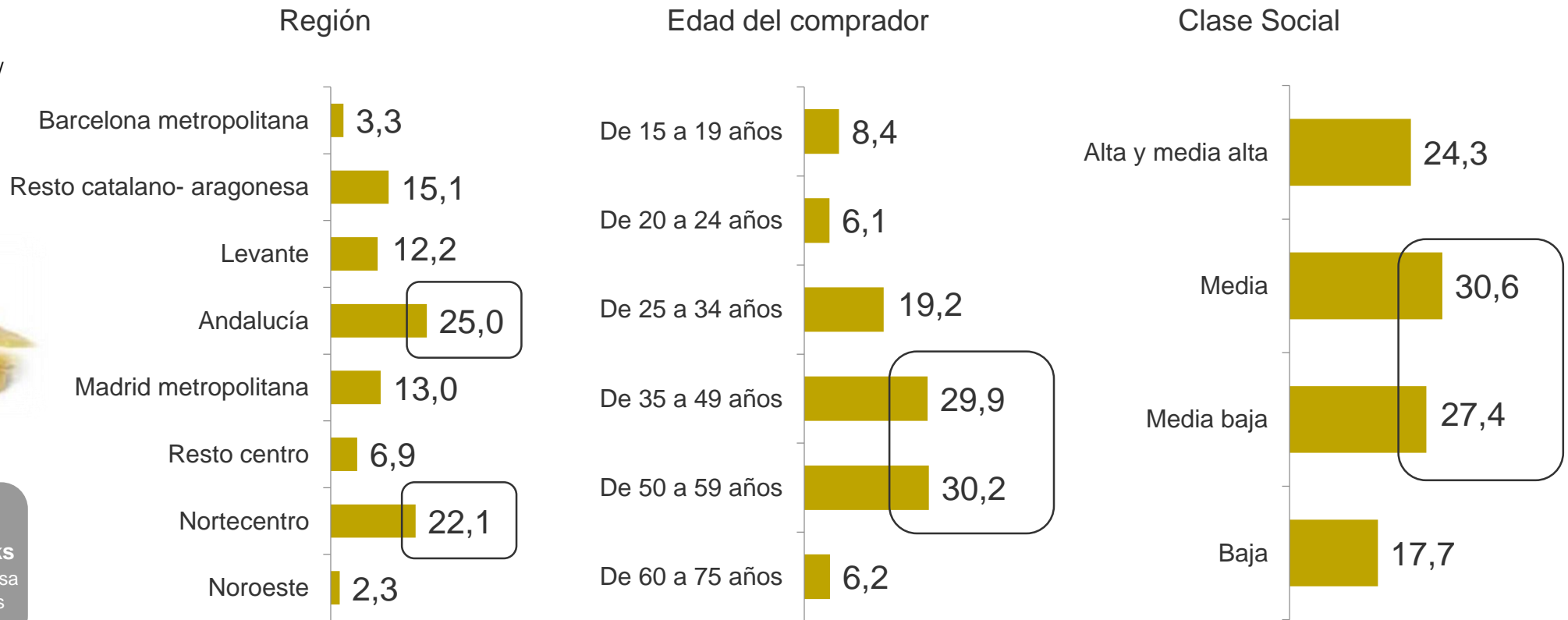
Otoño-Invierno 2020

Fundamentalmente en la **calle**, a modo de **aperitivo** (antes de comer) o **merienda** y **solo** o en **compañía** de amigos / familiares



0,1 Mio Kg-l

de **Patatas fritas y otros snacks salados** desperdiciadas fuera de casa (31,8% del desperdicio de Aperitivos fuera de casa)



# Más de tres cuartas partes del desperdicio de Chocolatinas/Chocolates/Bombones tienen su origen en Andalucía, Levante y Nortecentro, siendo los jóvenes y los más seniors las fuentes principales de este desperdicio extradoméstico

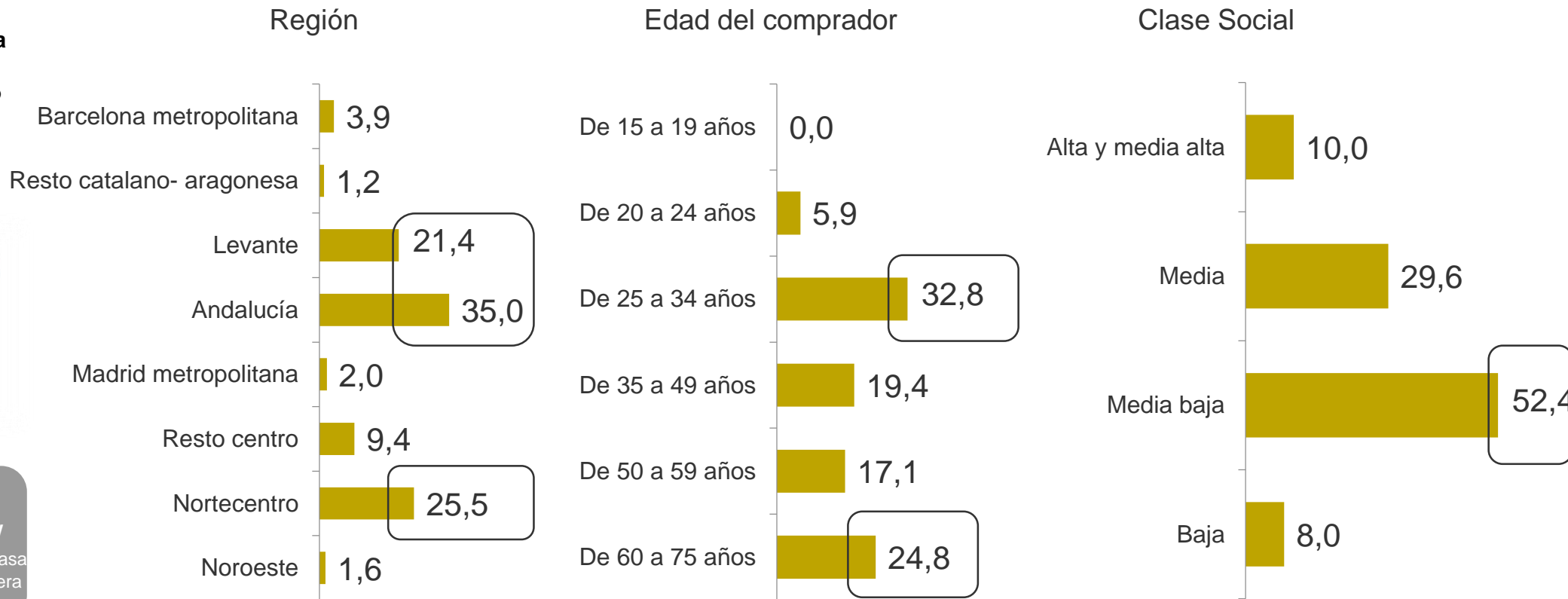
% Cuota volumen sobre el total desperdicios de Chokolatinas / Chokolates / Bombones fuera del hogar por criterios sociodemográficos

Otoño-Invierno 2020

Fundamentalmente en la **calle**, pero también en **casa** (la propia o la de otros) como **merienda, con la familia o solo**



**0,09 Mio Kg-l**  
de Chokolatinas / Chokolates / Bombones desperdiciadas fuera de casa (25,7% del desperdicio de Aperitivos fuera de casa)



# Conclusiones

- En Otoño-Invierno de 2020, hemos realizado más de **7.000 millones de consumiciones fuera del hogar** y que ha supuesto un consumo extradoméstico de más de **1,860 millones de Kg-I de algún tipo de producto de alimentación**: fundamentalmente alimentos (30,5% del volumen consumido) y bebidas (67,5%) y en menor medida, aperitivos (2,1%).
- De todo este volumen consumido, no todo es aprovechado. De hecho, **el 47% de los individuos que realizan un consumo fuera de casa desperdician**, principalmente **en el establecimiento** donde realizamos el acto de consumo, **al comer o cenar** y la mayor parte de las veces, **estando acompañados** (por familiares, amigos o pareja) pero en ocasiones, estando solo. Esto se traduce en que de media, quien desperdicia, **genera 1,14 Kg-I de desperdicios**, siendo de **18,3 millones de Kg-I el volumen de desperdicios generado** en este periodo. Esto sitúa **la tasa de desperdicio en el 1%**. Es decir, que el 1% del volumen de productos alimenticios consumidos fuera de casa, se desperdicia
- En general, **el volumen de desperdicio va muy de la mano del volumen consumido**. Así, son las regiones de **Andalucía y Madrid metropolitano y en ocasiones Levante donde más volumen de desperdicio se genera**, siendo donde más volumen de productos se consumen fuera del hogar. Siguiendo esta pauta, similar comportamiento encontramos en términos de edad: **quienes más consumen, son los que acaban desperdiciando más siendo principalmente los mayores de 35 años pero especialmente el colectivo de 35 a 49 años los menos concienciados**.
- **La mayor parte del desperdicio generado se corresponde con bebidas (53,1%) y alimentos (45,1%)** y en menor medida, aperitivos (1,9%). De entre las bebidas (principalmente frías) son las **aguas envasadas y los refrescos** (de cola con cafeína) **las que más se desperdician** seguidas de cervezas y bebidas con vino. En cuanto a los alimentos, **Verduras y Hortalizas** (Patatas y Lechuga, principalmente) **y Carnes** (de Pollo o Ternera) **suponen casi la mitad del desperdicio de alimentos producido**. Por último, son las patatas fritas el aperitivo con más volumen desperdiciado fuera de casa.





## Recomendaciones

- **Concienciar a los colectivos que más desperdician** sus consumiciones fuera del hogar, especialmente los individuos de 35 a 49 años, a hacer una consumición responsable, evitando pedir de más.
- **Hacer co-participes de una reducción del desperdicio extradoméstico a los establecimientos de hostelería** para que revisen las cantidades de cada ración de cada alimento consumido.