

#alimentos  
de España



Descarga el informe completo aquí



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

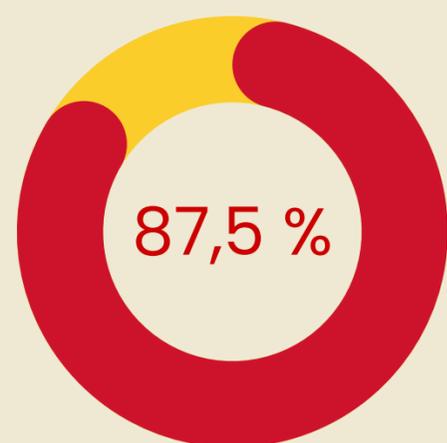
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



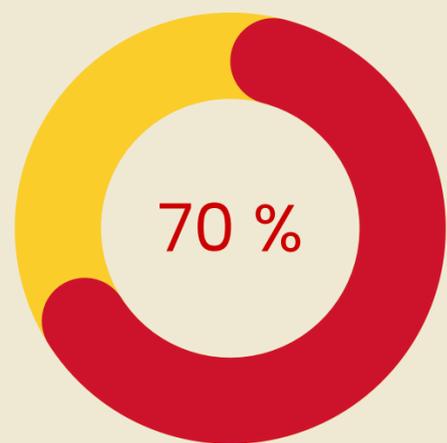
# Consumo alimentario en España

Informe anual del consumo alimentario  
en España 2024

# Volumen y gasto en 2024



Volumen en 2024



Gasto en 2024

 Fuera del hogar

 Dentro del hogar

Volumen



0,2 %

Gasto



2,4 %

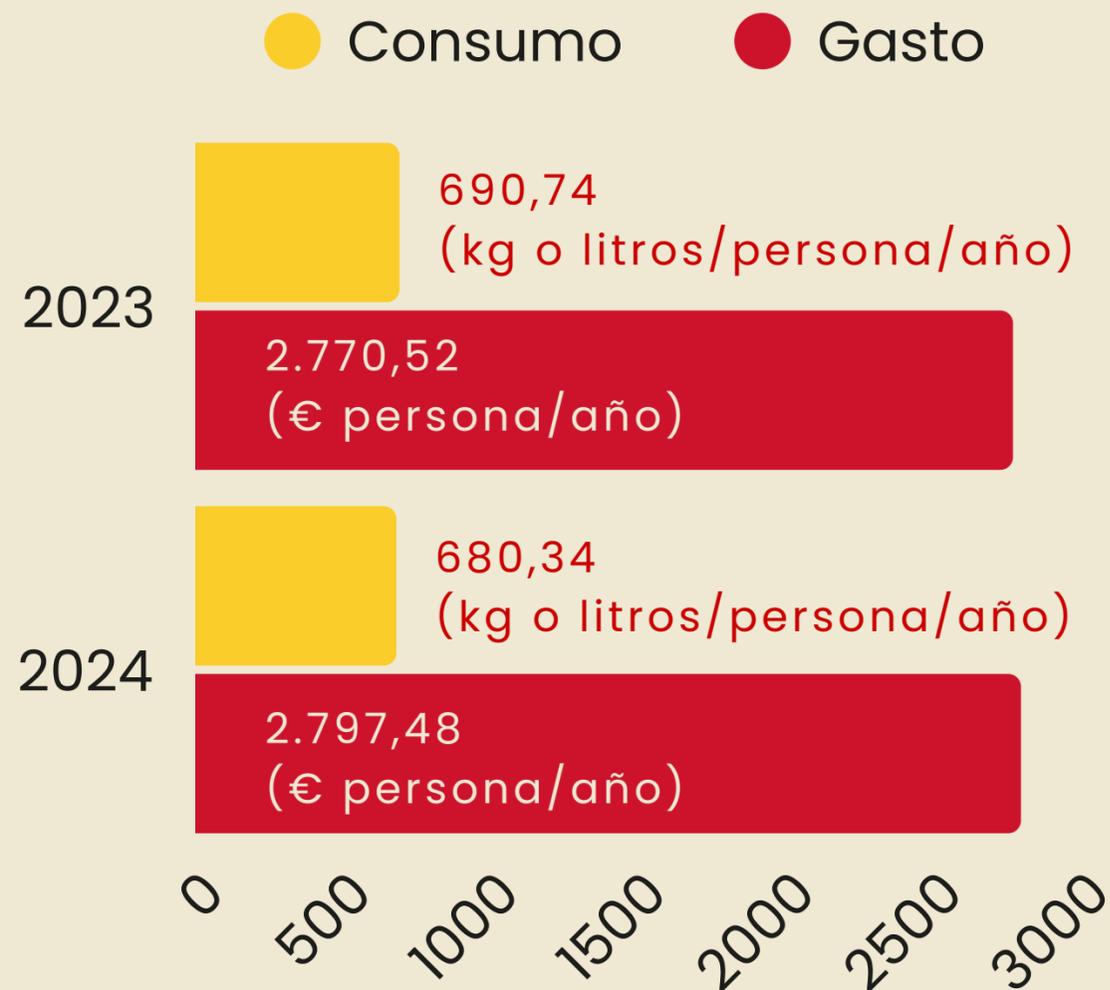
Evolución del consumo y gasto (2024 vs. 2023)

El **consumo total de alimentos y bebidas** en España ha alcanzado los **30.668 millones de kilos o litros**, un 0,2 % menos que en 2023 con un 2,4 % más de gasto

El **gasto total** ha sido de **119.667 millones de euros**



# Volumen y gasto per cápita



En 2024, el consumidor español ha **reducido** su consumo en **10,4 kilos o litros**, mientras que su **gasto** ha **aumentado en 27 euros\*** respecto a 2023

\*(23 euros más en el hogar y 4 euros más fuera del hogar).



# En los hogares

|         |  |       |
|---------|--|-------|
| Volumen |  | 0,2 % |
| Precio  |  | 2,8 % |
| Gasto   |  | 2,6 % |

Evolución del consumo en los hogares (2024 vs. 2023)



En 2024, los españoles han gastado en alimentación dentro del hogar **83.795 millones de euros** para un consumo total de **26.823 millones de Kg o litros**

# En los hogares

**Volumen per cápita  
distribuido por comunidad  
autónoma**



Volumen en kg o litro/persona/año



#alimentos  
de España

# En los hogares

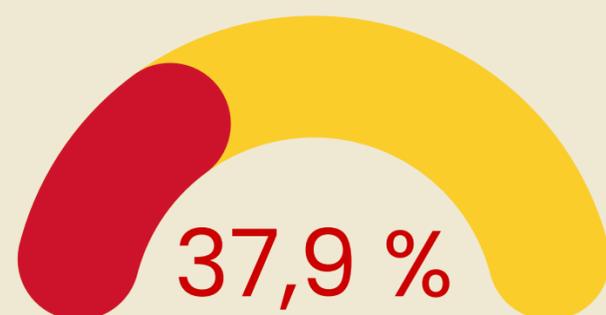
**Gasto per cápita  
distribuido por  
comunidad autónoma**



€ Gasto en euros/persona/año



# Alimentos en los hogares



Volumen en 2024

 Alimentos frescos



Gasto en 2024

 Alimentos no frescos

Evolución del volumen de alimentos frescos (2024 vs. 2023)

Alimentos  
frescos



0,3 %

El consumo de alimentos frescos supone una parte muy importante de nuestra alimentación

En comparación con 2023, los **alimentos frescos** han **aumentado un 0,3 %**, y el **resto de los alimentos** ha **disminuido un 0,5 %** en volumen.



# Consumo en los hogares de los jóvenes

Son más **prácticos y sostenibles** a la hora de elegir su alimentación.

Priorizan **productos de fácil preparación y conservación**, como platos preparados, legumbres cocidas, conservas de atún, huevos y salmón congelado o ahumado.

Los jóvenes se identifican con la **dieta mediterránea**

EL PAÍS  
MÁS RICO DEL  
MUNDO



# Consumo en los hogares de los jóvenes

## Por practicidad

- Cereales con fibra
- Legumbres cocidas
- Fruta y hortalizas conserva
- Platos preparados

## Productos proteicos

- Leche entera
- Fiambre de pavo
- Salmón congelado
- Conservas de atún
- Yogurt
- Huevos

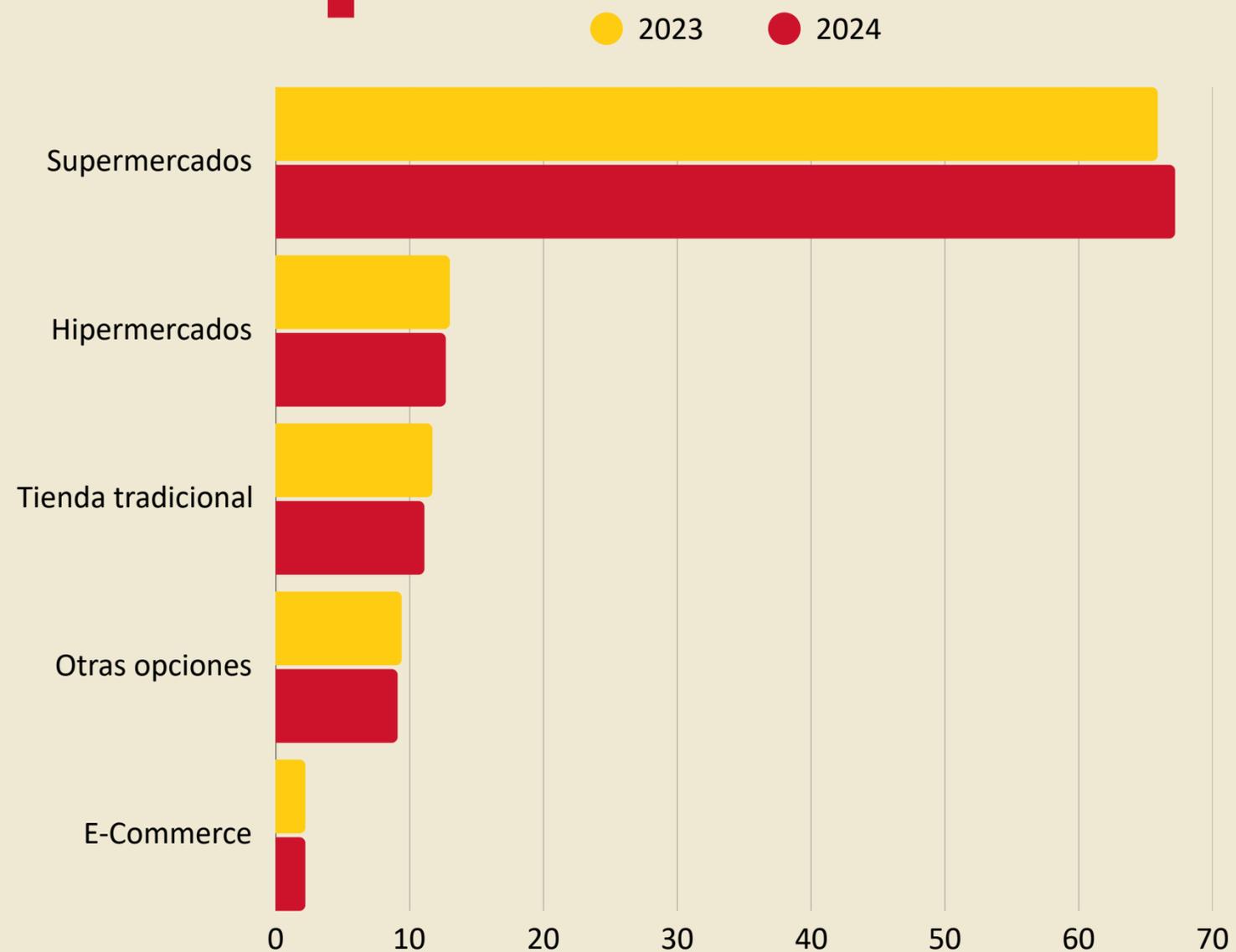
## Productos de dieta mediterránea

- Fruta y hortalizas de IV gama
- Queso fresco light
- Batidos de yogurt
- Pastas
- Arroz

Productos que consumen los jóvenes con mayor frecuencia

EL PAÍS  
MÁS RICO DEL  
MUNDO

# Los lugares de compra



**El supermercado, canal principal para las compras**

Representa el **67,2 % del total**, aumento del 1,8 % respecto a 2023.

Por otro lado, la **compra online** se mantiene estable en torno al 2 %.



# Consumo fuera del hogar

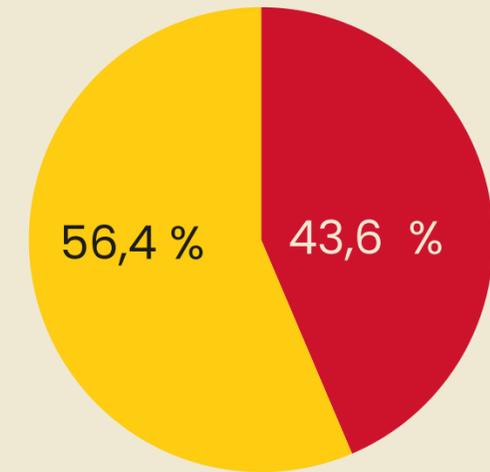
Los españoles hemos gastado fuera del hogar **35.872 millones de euros** con un consumo total de **3.845 millones de Kg o litros**.

Supone una **ligera caída del 0,2 %** en **volumen** con un **incremento** del 1,9 % en **gasto** respecto a 2023.

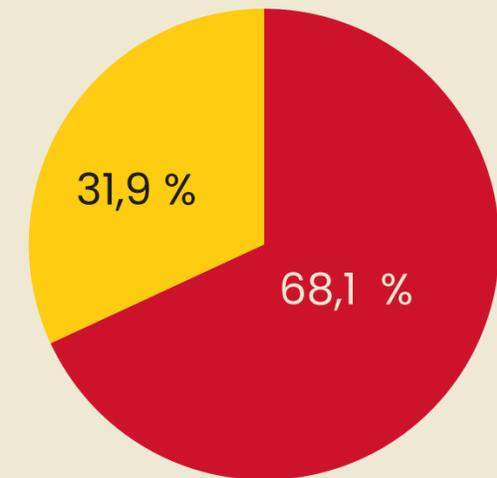
Los **alimentos** han registrado un **crecimiento** tanto en volumen (+3,4 %) como en valor (+3,2 %).

En cambio, las **bebidas** han experimentado una **disminución** del 2,9 % en volumen y del 0,7 % en valor.

|                  |         |  |       |       |   |       |
|------------------|---------|--|-------|-------|---|-------|
| <b>Alimentos</b> | Volumen |  | 3,4 % | Valor |  | 3,2 % |
| <b>Bebidas</b>   | Volumen |  | 2,9 % | Valor |  | 0,7 % |



Volumen en 2024

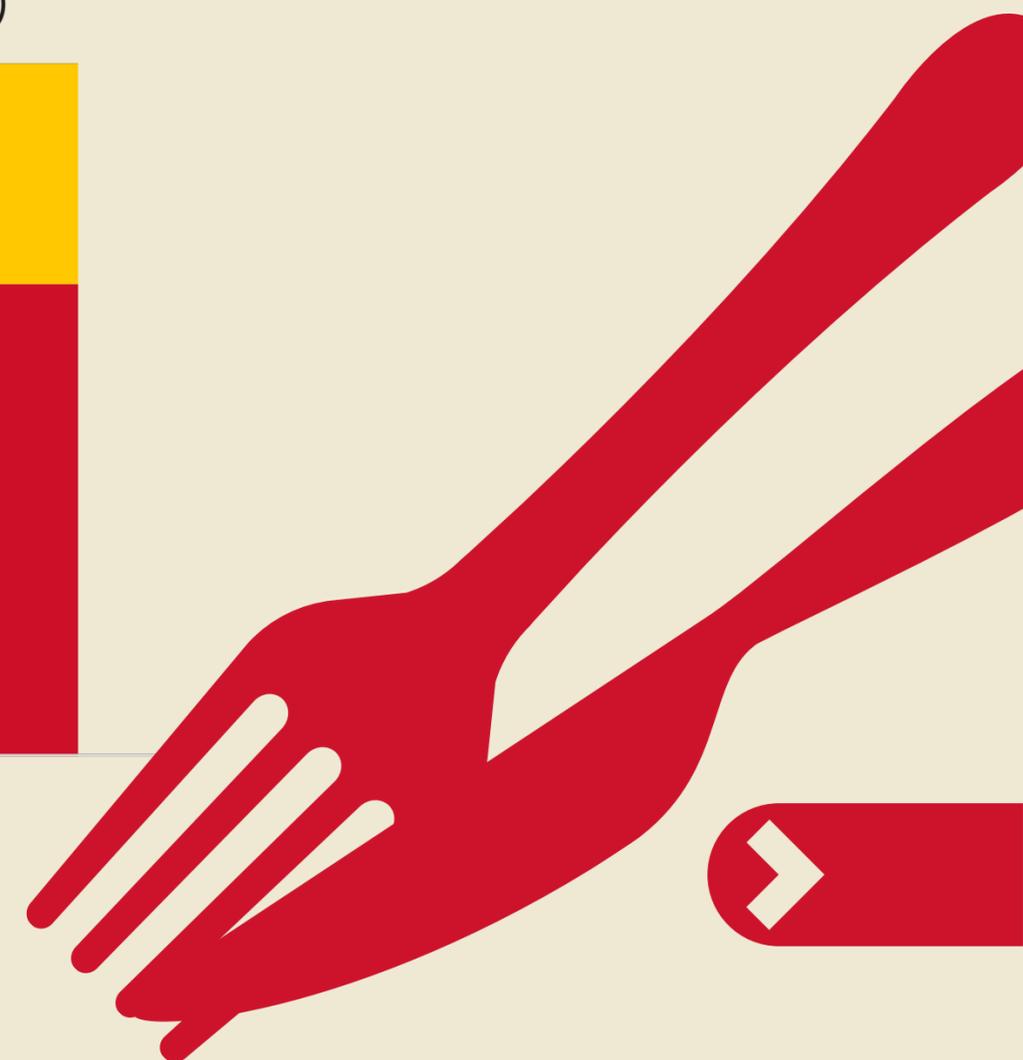
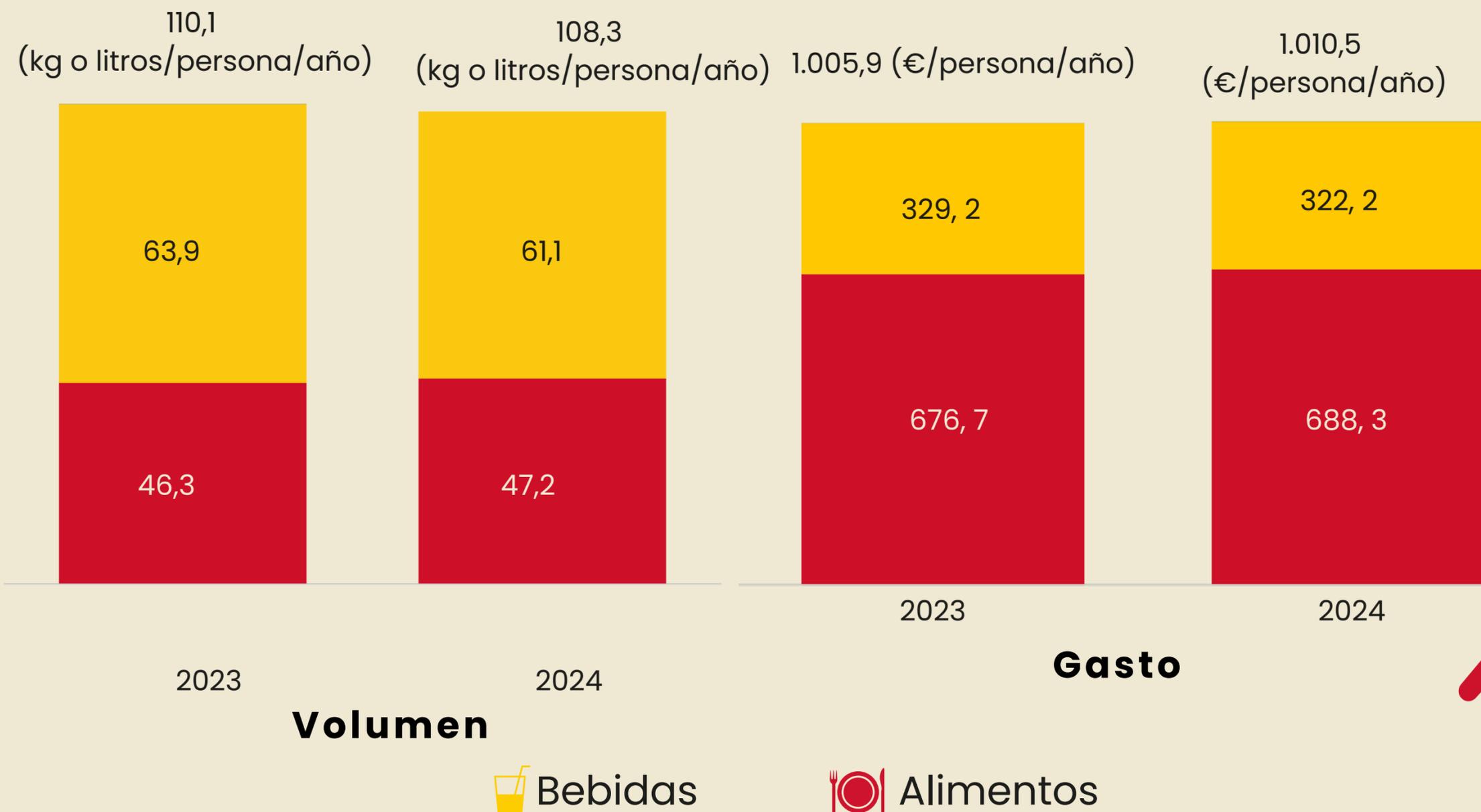


Gasto en 2024

 Bebidas  Alimentos



# Consumo volumen y gasto per cápita fuera del hogar



**3 de cada 4 desayunos** siguen siendo **completos** (bebida + alimento sólido).

Los **desayunos salados** crecen un **1,5 %**, aunque el desayuno dulce sigue siendo mayoritario (75,5 %).

Un **33,6 %** de los desayunos ocurren antes de las 8:00 h y el **94 % desayuna en casa** en 2024.

Aumentan las preparaciones sencillas y rápidas. El **72,1 %** de los desayunos en casa se preparan en casa.

**El desayuno se mantiene en un momento importante del día, pero evoluciona hacia una mayor practicidad, con horarios más tempranos y formatos más sencillos**

EL PAÍS  
MÁS RICO DEL  
MUNDO

# El desayuno en España



# La dieta mediterránea sigue presente

Frecuencia semanal: Número de veces que se consume a la semana

|                                 |     |                                |     |                     |     |
|---------------------------------|-----|--------------------------------|-----|---------------------|-----|
| Lácteos                         | 9,6 | Patatas, verduras y hortalizas | 6,5 | Carnes              | 3,9 |
| Hidratos -Harinas               | 7,3 | Huevos                         | 2,5 | Pescados y mariscos | 3   |
| Fruta fresca                    | 7,3 | Legumbres                      | 1,6 | Grasas              | 6,6 |
| Cerveza, B. espirituosas y vino | 4,5 |                                |     |                     |     |

Evolución de las ocasiones de consumo en los hogares (2024 vs. 2023)

|           |  |       |                   |  |       |                                 |  |       |
|-----------|--|-------|-------------------|--|-------|---------------------------------|--|-------|
| Lácteos   |  | 2,9 % | Hidratos -Harinas |  | 0,8 % | Patatas, verduras y hortalizas  |  | 0,3 % |
| Legumbres |  | 2,1 % | Carnes            |  | 0,5 % | Fruta fresca                    |  | 1 %   |
| Huevos    |  | 1,3 % | Grasas            |  | 2,4 % | Cerveza, B. espirituosas y vino |  | 0,1 % |

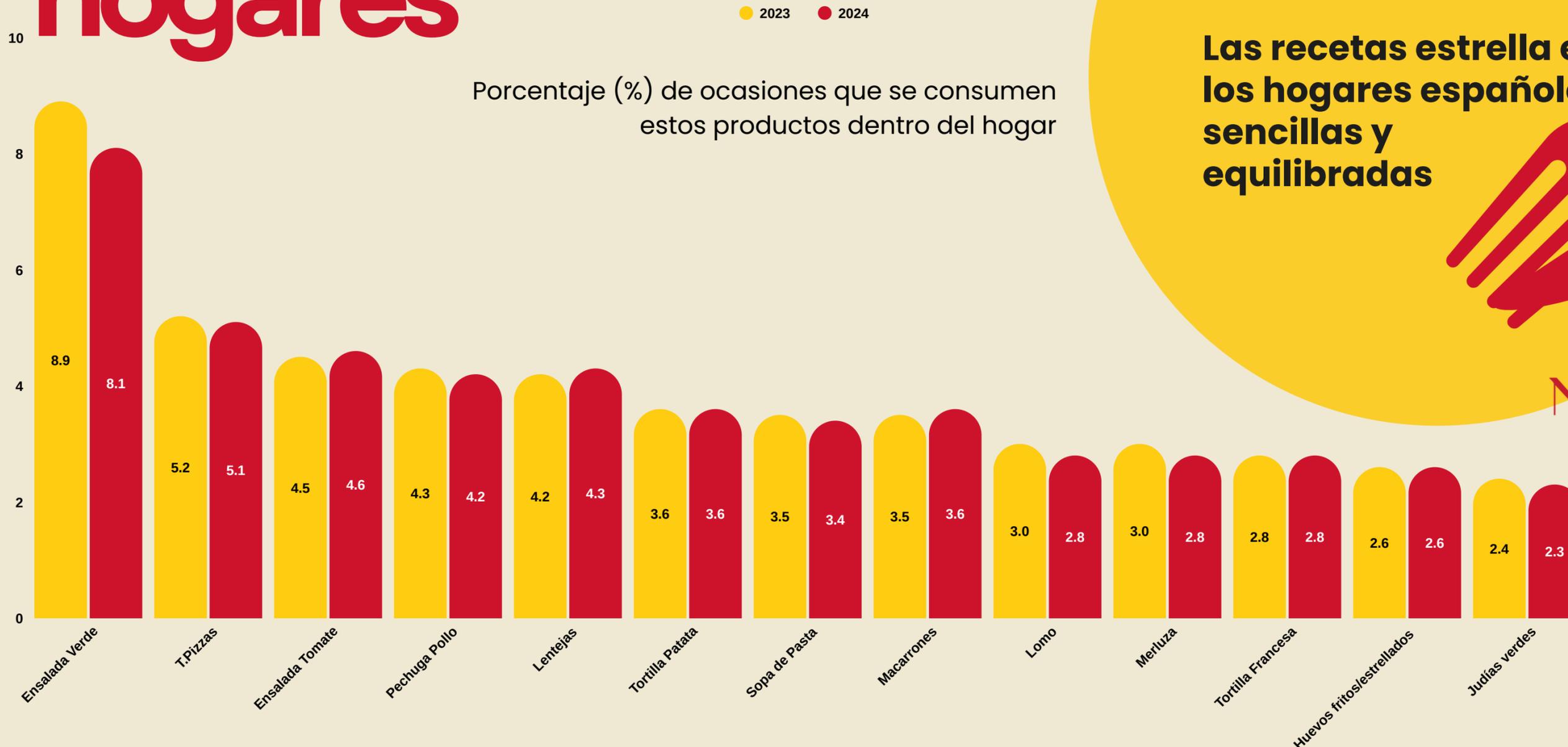
Aumenta el consumo de huevos, legumbres y lácteos en los hogares

EL PAÍS  
MÁS RICO DEL  
MUNDO

Lácteos: leche, yogurt y quesos | Hidratos-Harinas: pasta alimenticia, arroz, pan y harinas | Legumbres: secas y cocidas | Carnes: frescas y congeladas | Pescados y mariscos: frescos, congelados y en conserva | Grasas: mantequilla, margarina y aceite.



# Los platos más consumidos en los hogares



Preferencias culinarias en casa: rapidez, salud y platos únicos

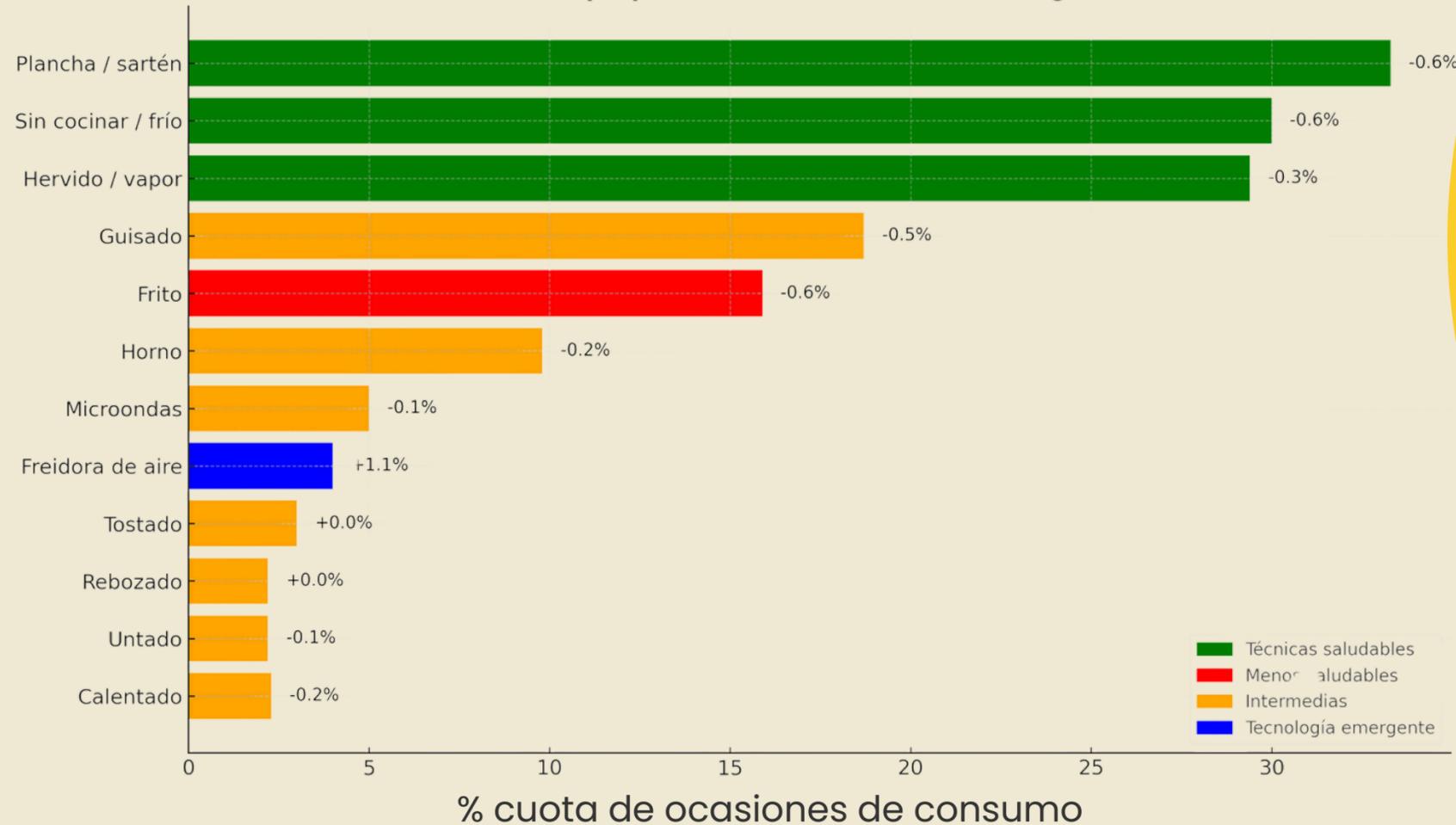
Las recetas estrella en los hogares españoles: sencillas y equilibradas

EL PAÍS  
MÁS RICO DEL  
MUNDO



# La tecnología al servicio de la alimentación

Modos de preparación de alimentos en el hogar (2024)



La **freidora de aire** ya representa el 4 % de las ocasiones de consumo (+1,1 puntos respecto a 2023).

Esta técnica ha **superado a métodos tradicionales** como el tostado o el rebozado.

Claves de su éxito: **rápida, práctica y saludable.**



# Consumo 2024

- **Estabilidad** en el consumo.
- La relación entre **alimentación y salud** sigue siendo clave en las decisiones de compra.
- La **dieta mediterránea** gana **peso entre los jóvenes** y se mantiene como referencia en los hogares españoles.
- La **proximidad** impulsa al supermercado como canal principal de compra, con casi un 70 % del volumen total.

**La dieta mediterránea: pilar fundamental de la alimentación en España**



# Consumo 2024

- Mayor **planificación** de compra.
- **Baja la frecuencia** de compra.
- **Simplificación en los modos de preparación:** domina la plancha o sin cocinar y crece el uso de la freidora de aire.
- **Reducción del desperdicio:** Hemos desperdiciado 206,63 millones de kg menos que en 2016, lo que supone una reducción del 15,8 %.

En 2024 el consumidor **planifica más su compra, es más consciente y sostenible medioambientalmente, y busca evitar el desperdicio alimentario**



EL PAÍS  
MÁS RICO DEL  
MUNDO

Síguenos en nuestras redes sociales @alimentosdespana.es y @gobmapa

EL PAÍS  
MÁS RICO DEL  
MUNDO

#alimentos  
despaña



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN