

#alimentosdespaña

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

JULIO 2023



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



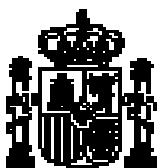
LA ALIMENTACIÓN MES A MES

JULIO 23

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2023



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-19-252-0



METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

Desde enero de 2021 no se incluyen en los Informes mes a mes los listados COICOP, puesto que la nomenclatura ha sufrido variaciones y no coincide exactamente con los grupos de alimentos establecidos en el panel. En caso necesario, se proporcionaran estos datos bajo petición en el buzón consumoalimentario@mapa.es.

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.063.170 en 2023, 18.737.475 en 2022, 18.682.670 en 2021, 18.716.109 en 2020 y 18.582.890 en 2019).

El universo utilizado para el cálculo de los años 2021, 2020 y 2019 del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2011 establecido por el INE.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Consumo en el mes de Julio 2023

Julio de 2023 cierra con un ligero descenso en el consumo del 0,8 % en volumen. No obstante, el valor del mercado cierra un 10,4 % superior debido a que el precio medio crece un 11,3 %.

Fuerte contracción en la demanda de frutas frescas (12,8 %), coincidiendo con que cierran con un precio un 17,0 % más alto que el de julio de 2022. Este efecto destaca en frutas como naranja, melón, sandía o cereza, que experimentan las contracciones más acentuadas coincidiendo con los incrementos en precio más intensos. Por el contrario, las hortalizas y patatas frescas incorporan un 4,0 % más de volumen coincidiendo con que su precio medio crece a un ritmo inferior al del mercado (7,3 % vs 11,3 %), concretamente de las hortalizas frescas, que cierran con un precio un 5,6 % más alto, si bien, el precio medio de las patatas frescas se incrementa en un 22,7 %, y a pesar de ello su demanda es un 9,0 % superior, probablemente porque el precio medio de este producto es inferior al del resto de la alimentación (1,20 vs 2,82 €/kg o l respectivamente).

Los hogares incrementan un 8,1 % la demanda de productos cárnicos, coincidiendo con que este segmento experimenta un crecimiento en precio inferior al del promedio del mercado (6,1 % vs 11,3 % respectivamente). El crecimiento de la demanda del sector cárnico se debe principalmente a un mayor consumo de carne fresca (11,4 %), concretamente de pollo (17,9 %), vacuno (5,3 %), cerdo (8,7 %) y ovino/caprino (6,4 %), ya que los hogares reducen la compra de carne fresca de conejo en un 10,6 %. En cuanto al resto del sector, se incorpora un 21,3 % más de carne congelada, aunque se reduce un 1,2 % las carnes transformadas.

El sector de la pesca mantiene la tendencia del mercado con un ligero descenso del 0,6 % del volumen. Esto se debe a que el crecimiento en la demanda del 1,1 % en pescados y del 4,8 % en conservas de pescado y molusco, no consiguen compensar a la contracción en volumen de mariscos/moluscos/crustáceos (9,9 %), especialmente del segmento congelado (15,7 %), coincidiendo con ser el segmento que más incrementa el precio medio del sector pesquero (9,9 %). A pesar del ligero decrecimiento en volumen, el sector de la pesca factura un 7,3 % más como consecuencia del incremento en precio medio (8,0 %).

En cuanto al segmento lácteo, la compra de leche líquida se mantiene estable con respecto a julio de 2022, a pesar de que este producto experimenta un crecimiento en precio medio superior al del mercado (17,8 % vs 11,3 %). Por su parte, los hogares incorporan un 2,2 % la demanda de derivados lácteos. En cuanto al resto de productos básicos de la alimentación, se incrementa la compra de algunos como huevos (12,7 %), arroz (4,5 %), pastas (4,7 %) y harinas y sémolas (20,8 %), mientras que se reduce el consumo de otros como legumbres (7,4 %) o pan (1,2 %).

El sector oleícola experimenta a cierre de julio 2023 un incremento en la demanda de 15,4 %, debido a un mayor consumo de aceites de oliva (3,9 %), pero especialmente de aceite de girasol, que incorpora un 41,4 % más de volumen coincidiendo con que hace un esfuerzo por reducir el precio medio en un 40,8 %. Dentro de los aceites de oliva el incremento en la compra se traslada tanto a aceite de oliva (1,7 %) como a aceite de oliva virgen (66,2 %), si bien, los hogares reducen un 5,1 % la cantidad comprada de aceite de oliva virgen extra, coincidiendo con que es el tipo de aceite con el precio medio más alto (6,32 €/litro).

En cuanto al segmento de bebidas, los hogares mantienen estable la compra de agua de bebida envasada (0,5 % superior), mientras que reducen la demanda de gaseosas y bebidas refrescantes (2,8 %), cervezas (2,0 %), sidras (8,1 %), bebidas espirituosas (8,2 %) y vinos y bebidas derivadas de vino (5,5 %).

Consumo en el año móvil de agosto 2022 hasta julio 2023

Los hogares reducen un 3,7 % la compra de alimentación y bebidas para el abastecimiento doméstico a cierre de año móvil julio 2023. No obstante, el crecimiento en precio medio (12,1 %), hace que la facturación del sector agroalimentario cierre en positivo (7,9 %).

Se reduce un 6,8 % la cantidad de frutas frescas incorporadas en la cesta de la compra, así como un 4,7 % el volumen de hortalizas y patatas frescas. Destaca la contracción en la demanda de naranjas (13,3 %), sandía (19,7 %) y cerezas (18,3 %), coincidiendo con que son los tipos de fruta que más incrementan el precio medio.

El sector cárnico aguanta mejor la caída en compra que el promedio (1,6 % vs 3,7 %), coincidiendo con que el precio medio no crece a un ritmo tan acentuado (10,7 vs 11,3 %). La contracción se debe a que el crecimiento en la demanda de carne fresca de pollo (4,2 %), no consigue compensar la contracción en volumen del resto de carnes frescas (1,5 %), así como transformadas (2,4 %).

Fuerte contracción del sector pesquero (8,3 %), que se traslada tanto a pescados (6,3 %), como a mariscos/moluscos/crustáceos (13,0 %) y conservas de pescado y molusco (7,0 %). Es importante destacar que en un contexto de contracción en la demanda que se traslada a todos los segmentos, especies de pescados frescos como atún y bonito o caballa fresca, consiguen incrementar la demanda (14,2 % y 11,2 % respectivamente), coincidiendo con que el atún y bonito incrementan el precio a un ritmo inferior al promedio (3,4 %) mientras que la caballa fresca hace un esfuerzo por reducir el precio medio (5,5 %).

Se reduce un 3,8 % la compra de leche y derivados lácteos, así como del resto de productos básicos de la alimentación, tales como pan (2,4 %), harinas y sémolas (7,6 %), arroz (3,0 %), legumbres (4,9 %) y pastas (0,7 %). Por el contrario, los huevos ganan intensidad de compra (6,0 %); a pesar de que su precio medio es un 17,5 % más alto que en el periodo anterior.

El sector oleícola se contrae un 5,9 %, debido a una menor compra de aceites de oliva (8,8 %), si bien, la demanda de aceite de girasol crece un 4,6 %, coincidiendo con que es el tipo de aceite que menos incrementa el precio medio (15,8 % vs 23,6 % del sector).

También se reduce la demanda de bebidas, pues el retroceso en volumen se traslada agua de bebida envasada (1,2 %), gaseosas y bebidas refrescantes (2,0 %), bebidas espirituosas (3,0 %), vino y bebidas derivadas del vino (6,4 %), cervezas (4,5 %) y sidras (18,9 %).

	TAM JULIO 23	% Variación TAM JULIO 23 vs TAM JULIO 22	% Variación ABRIL 23 vs ABRIL 22	% Variación MAYO 23 vs MAYO 22	% Variación JUNIO 23 vs JUNIO 22	% Variación JULIO 23 vs JULIO 22
Volumen (Millones kg/l)	26.796,6	-3,7 %	2,7 %	3,4 %	-0,3 %	-0,8 %
Valor (Millones €)	78.395,36	7,9 %	11,5 %	15,5 %	10,5 %	10,4 %
Precio Medio	2,93	12,1 %	8,6 %	11,8 %	10,9 %	11,3 %
Consumo x Cápita	573,53	-4,6 %	1,0 %	1,6 %	-2,1 %	-2,5 %
Gasto x Cápita	1.677,90	6,9 %	9,6 %	13,6 %	8,7 %	8,5 %

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Productos	LA ALIMENTACIÓN MES A MES						
	TAM JULIO 23			HOGARES			
	TAM JULIO 22	Cantidad (Millones de kg/ l)	Evolución	TAM JULIO 22	Valor (Millones de €)	Evolución	Kg / l per Cápita
	TAM JULIO 22	TAM JULIO 23	% 23 vs 22	TAM JULIO 22	TAM JULIO 23	% 23 vs 22	TAM JULIO 23
.TOTAL ALIMENTACION	27.815,5	26.796,6	-3,7 %	72.624,89	78.395,36	7,9 %	573,53
TOTAL CARNE	1.892,3	1.861,7	-1,6 %	13.987,75	15.234,79	8,9 %	39,85
TOTAL PESCA	948,1	869,5	-8,3 %	9.106,84	9.079,33	-0,3 %	18,61
T.FRUTAS FRESCAS	3.927,1	3.662,0	-6,8 %	7.138,58	7.451,20	4,4 %	78,38
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	3.300,3	3.144,3	-4,7 %	5.720,44	6.145,27	7,4 %	67,30
PAN	1.324,5	1.292,3	-2,4 %	3.208,52	3.377,40	5,3 %	27,66
TOTAL ACEITE	495,7	466,4	-5,9 %	1.643,28	1.911,29	16,3 %	9,98
T.HUEVOS KGS	375,4	397,9	6,0 %	1.014,18	1.263,42	24,6 %	8,52
LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	4.790,0	4.610,1	-3,8 %	8.564,82	9.951,54	16,2 %	98,67
T VINO Y DERIVAS DEL VINO	430,3	402,9	-6,4 %	1.248,77	1.216,45	-2,6 %	8,62
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.996,8	2.959,4	-1,2 %	631,57	650,34	3,0 %	63,34
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	37,2	36,1	-3,0 %	408,01	420,52	3,1 %	0,77
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.727,9	1.693,6	-2,0 %	1.708,52	1.832,92	7,3 %	36,25
RESTO_ALIMENTACION	5.569,8	5.400,6	-3,0 %	18.243,63	19.860,89	8,9 %	115,59

Productos	LA ALIMENTACIÓN MES A MES						
	JULIO 23			HOGARES			
	JULIO 22	Cantidad (Millones de kg/ l)	Evolución	JULIO 22	Valor (Millones de €)	Evolución	Kg / l per Cápita
	JULIO 22	JULIO 23	% 23 vs 22	JULIO 22	JULIO 23	% 23 vs 22	JULIO 23
.TOTAL ALIMENTACION	2.372,4	2.352,2	-0,8 %	5.999,64	6.623,81	10,4 %	49,99
TOTAL CARNE	131,9	142,6	8,1 %	1.049,2	1.203,5	14,7 %	3,0
TOTAL PESCA	72,0	71,5	-0,6 %	705,3	756,7	7,3 %	1,5
T.FRUTAS FRESCAS	383,7	334,7	-12,8 %	696,3	710,5	2,0 %	7,1
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	267,2	277,8	4,0 %	484,6	540,5	11,5 %	5,9
PAN	99,6	98,4	-1,2 %	254,8	262,8	3,1 %	2,1
TOTAL ACEITE	32,9	38,0	15,4 %	129,5	167,5	29,3 %	0,8
T.HUEVOS KGS	29,7	33,4	12,7 %	89,6	107,0	19,4 %	0,7
LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	373,7	376,4	0,7 %	764,5	884,5	15,7 %	8,0
T VINO Y DERIVAS DEL VINO	38,2	36,1	-5,5 %	93,3	91,2	-2,2 %	0,8
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	311,3	312,9	0,5 %	67,5	70,1	3,9 %	6,6
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	3,1	2,9	-8,2 %	34,3	32,3	-5,9 %	0,1
GASEOSAS Y BEBID.REFR	176,1	171,2	-2,8 %	182,7	194,7	6,6 %	3,6
RESTO_ALIMENTACION	452,9	456,3	0,8 %	1.448,0	1.602,5	10,7 %	9,7

T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

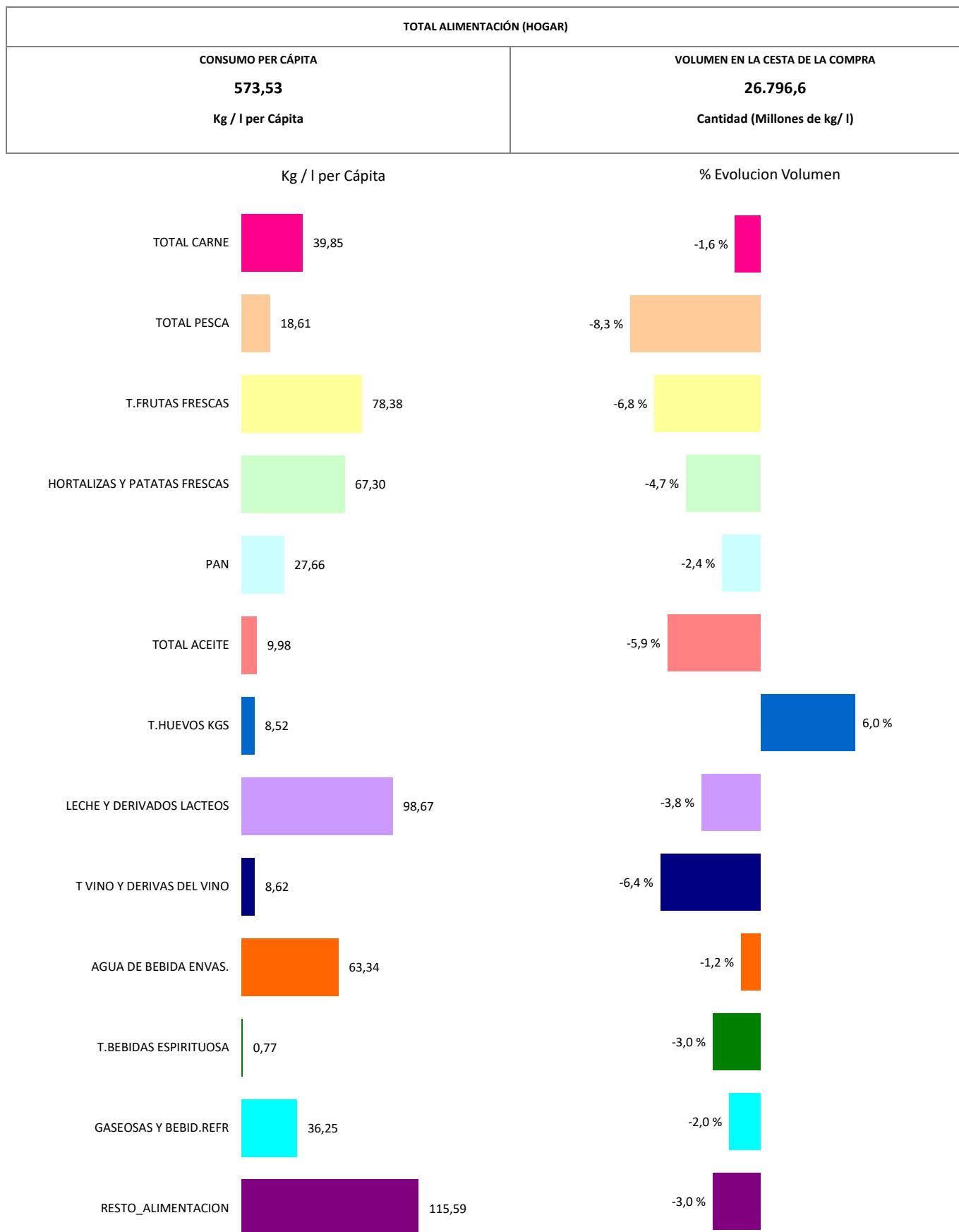
Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

#alimentosdespaña

TAM JULIO 23



T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

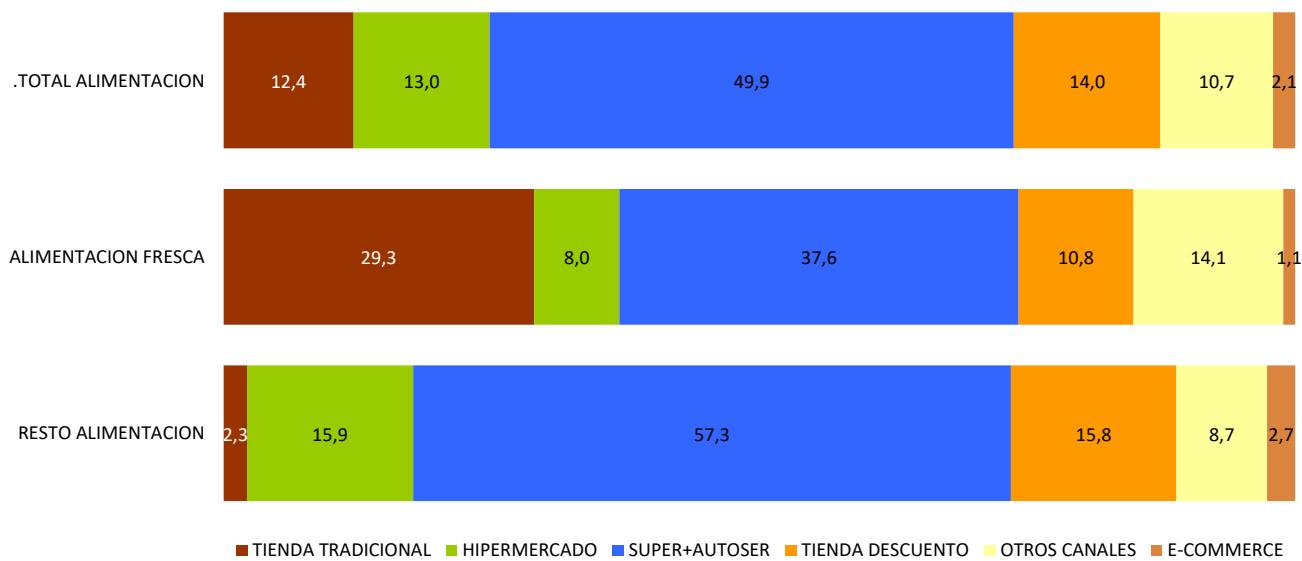
T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

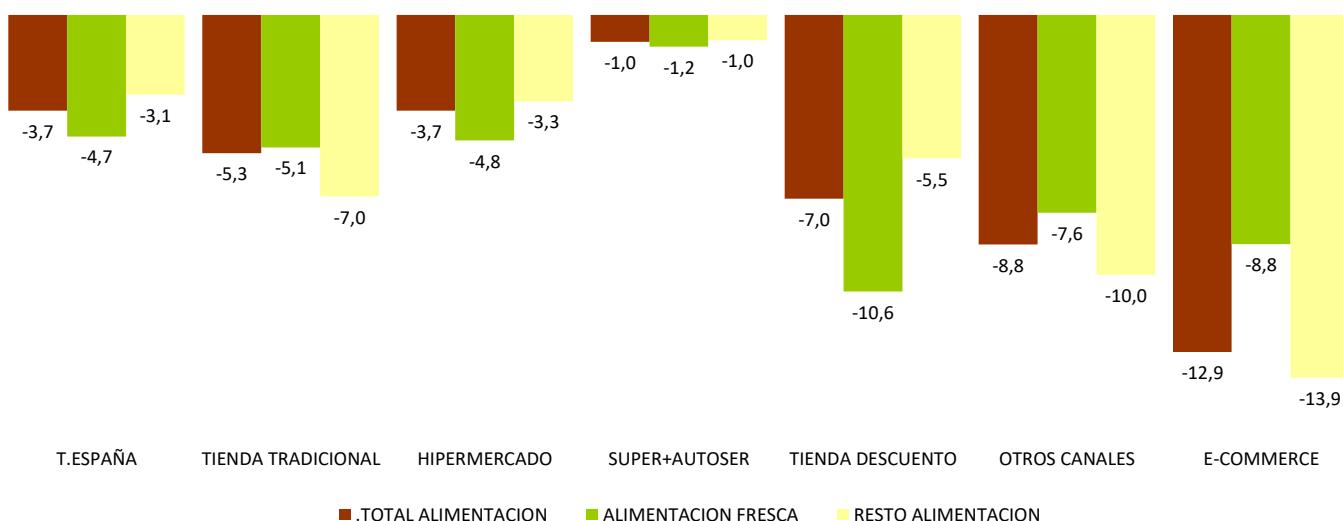
Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

TAM JULIO 23

Cuota de los lugares de compra en Volumen (kg/l)



% Evolución de Volumen (kg/l) en cada Lugar de Compra



T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramarcinos.

OTROS CANALES: Economato/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, Internet /E-commerce, Resto Canales.

INTERNET / E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

ALIMENTACION FRESCA: Carnes Frescas, Huevos, Pescados Frescos, Mariscos/Moluscos Frescos, Pan, Patatas Frescas, Hortalizas Frescas, Frutas Frescas

	MILES de kg/l		MILES de €		CONSUMO X CÁPITA	PENETRACIÓN**
	TAM JULIO 22	TAM JULIO 23	% EVOL.	TAM JULIO 22	TAM JULIO 23	
TOTAL CARNE	1.892.345,5	1.861.676,1	-1,6 %	13.987.745,92	15.234.786,58	8,9 %
CARNE FRESCA	1.344.871,3	1.324.757,6	-1,5 %	8.904.364,67	9.778.380,12	9,8 %
CARNE VACUNO	191.886,9	175.716,3	-8,4 %	1.995.937,19	2.091.978,52	4,8 %
CARNE POLLO	505.813,2	527.229,4	4,2 %	2.459.253,14	2.863.431,72	16,4 %
CARNE CONEJO	33.879,6	27.324,3	-19,3 %	236.359,87	225.589,09	-4,6 %
CARNE OVINO/CAPRINO	44.098,3	40.309,5	-8,6 %	567.948,69	559.622,05	-1,5 %
CARNE CERDO	416.244,6	409.280,2	-1,7 %	2.658.593,70	2.965.763,70	11,6 %
CARNE CONGELADA	47.242,8	48.533,6	2,7 %	231.678,55	257.551,88	11,2 %
CARNE TRANSFORMADA	500.231,4	488.385,0	-2,4 %	4.851.702,70	5.198.854,58	7,2 %
TOTAL PESCA	948.083,7	869.478,8	-8,3 %	9.106.840,43	9.079.330,98	-0,3 %
PESCADOS	491.249,5	460.111,0	-6,3 %	4.396.575,69	4.461.386,96	1,5 %
PESCADOS FRESCOS	395.716,1	370.954,1	-6,3 %	3.556.837,06	3.610.721,07	1,5 %
PESCADOS CONGELADOS	95.533,4	89.156,9	-6,7 %	839.738,63	850.665,89	1,3 %
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	259.988,9	226.246,2	-13,0 %	2.529.220,30	2.348.440,12	-7,1 %
CONS.PESCAZO/MOLUSCO	196.845,4	183.121,6	-7,0 %	2.181.044,45	2.269.503,90	4,1 %
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.098.374,1	2.990.908,9	-3,5 %	2.328.101,32	2.842.360,96	22,1 %
LECHE PASTERIZADA	88.964,3	93.223,4	4,8 %	80.330,43	97.738,43	21,7 %
LECHE ESTERILIZADA	2.987.032,6	2.884.540,4	-3,4 %	2.229.717,30	2.731.954,50	22,5 %
LECHE CRUDA	22.377,2	13.145,1	-41,3 %	18.053,59	12.668,04	-29,8 %
T DERIVADOS LACTEOS	1.665.870,7	1.594.795,9	-4,3 %	6.067.355,45	6.923.371,95	14,1 %
YOGURT	417.647,1	413.627,6	-1,0 %	806.888,14	934.070,51	15,8 %
LECHE FERM CON BIF + OTRAS	200.173,1	176.895,0	-11,6 %	619.067,35	625.987,32	1,1 %
QUESO	346.554,6	351.622,1	1,5 %	2.762.766,65	3.279.720,07	18,7 %
RESTO DERIVADOS	701.495,9	652.651,2	-7,0 %	1.878.633,31	2.083.594,04	10,9 %
T.HUEVOS KGS	375.380,1	397.908,2	6,0 %	1.014.176,7	1.263.422,2	24,6 %
PAN	1.324.453,2	1.292.278,1	-2,4 %	3.208.516,5	3.377.403,2	5,3 %
LEGUMBRES	158.975,7	151.172,6	-4,9 %	311.524,3	322.621,3	3,6 %
AZUCAR	129.334,4	117.579,5	-9,1 %	129.695,2	172.407,9	32,9 %
TOTAL ACEITE	495.720,4	466.375,3	-5,9 %	1.643.276,7	1.911.289,0	16,3 %
TOTAL ACEITES DE OLIVA	341.932,4	311.716,8	-8,8 %	1.337.915,3	1.551.889,9	16,0 %
ACEITE DE GIRASOL	134.383,8	140.587,5	4,6 %	255.373,6	309.478,2	21,2 %

T.DERIVADOS LACTEOS: Incluye Preparados Lacteos y Derivados Lacteos

BIFDUS + LECHES FERMENTADAS: INCLUEN LOS Yogures con Bifidus y las Otras Leches fermentadas

**Penetración de los últimos 12 meses

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN