



¿Cuánto cuesta comer frutas y hortalizas en España?

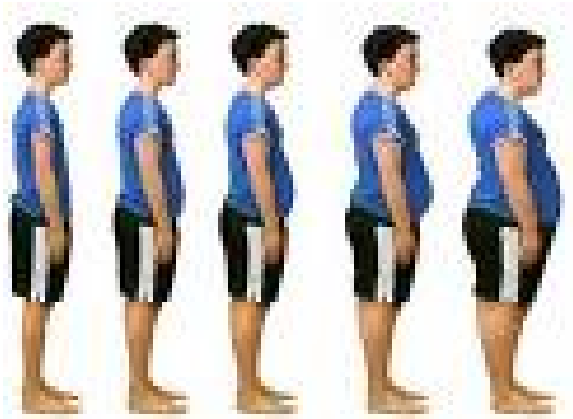
-El precio no es el problema-

Índice

- ✎ Introducción
- ✎ Metodología
- ✎ Objetivos generales
- ✎ Situación europea
- ✎ Análisis comportamiento hogares
- ✎ Análisis de hábitos de consumo
- ✎ Tipos de consumidores
- ✎ Conclusiones

Introducción

- ¿Qué está pasando en España?
 - ✓ Obesidad, problema que afecta a todos
 - ✓ Detrimento de nuestra salud
 - ✓ Descenso de la actividad física



SOLUCIÓN

Facilitar y apoyar una alimentación sana

Introducción

✎ ¿Por qué?

- ✓ Conocer y analizar los hábitos de compra y consumo de los españoles
- ✓ Comprobar si el consumo se ajusta a la premisa de 5 raciones al día
- ✓ Demostrar que se puede consumir 5 raciones a un precio asequible



Metodología

✎ TNS Worldpanel



✎ 2008

✎ Hábitos de compra

✎ Tipologías de consumo



- Conocer dónde está la oportunidad
- Mejorar la situación

Metodología

•Panel de hogares	•Panel de uso
Ámbito: península y Baleares	Ámbito: península y Baleares
Muestra: 8.000 hogares	Muestra 2.600 hogares
Puntos de sondeo: más de 1.000	Total diarios → 5.200
Metodología: Código EAN	Técnica: Diario de consumidores Periodicidad: Semanal

Objetivos generales

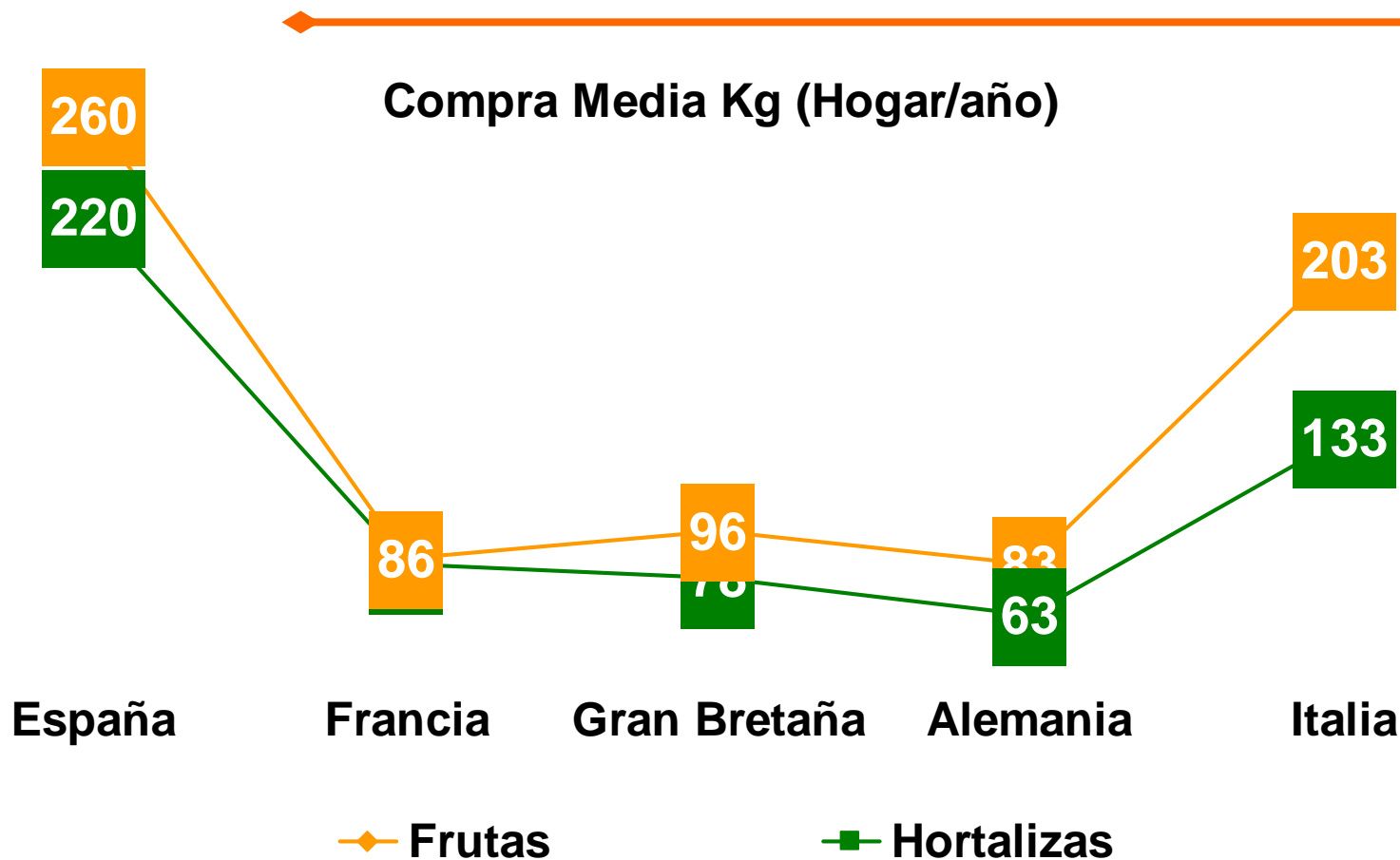
- ✎ Conocer el consumo real per cápita de frutas y hortalizas de los españoles
- ✎ Demostrar que se pueden consumir las 5 raciones de frutas y hortalizas recomendadas a un precio asequible
- ✎ Obtener información:
 - ✓ Precios medios
 - ✓ Volumen de compra
 - ✓ Conocer los públicos objetivos
 - ✓ Conocer los diferentes momentos de consumo



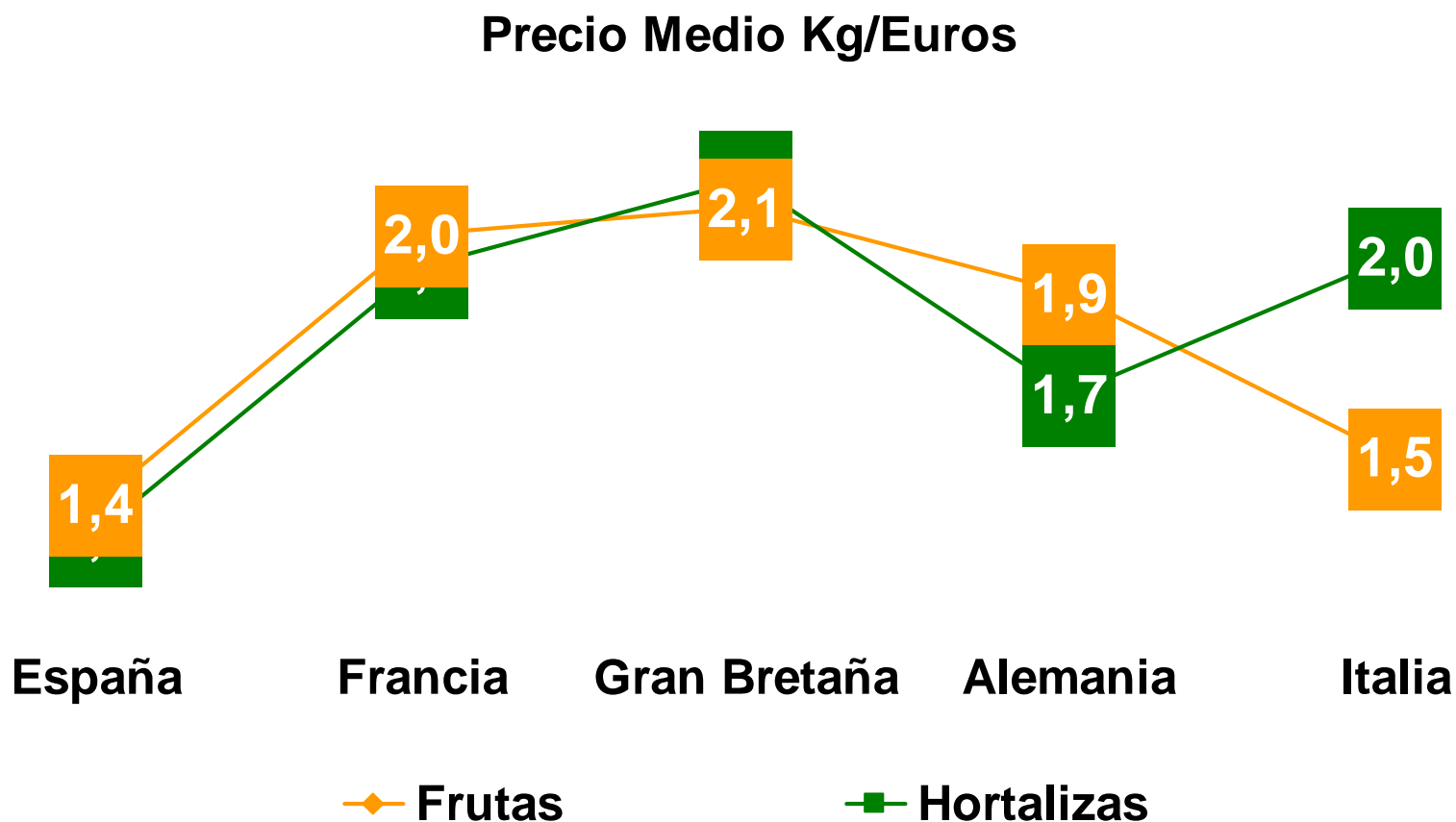
SITUACIÓN EUROPEA



Situación europea-Compra media



Situación europea-Precio medio





ANÁLISIS COMPORTAMIENTO HOGARES -panel hogares-

Confección del estudio

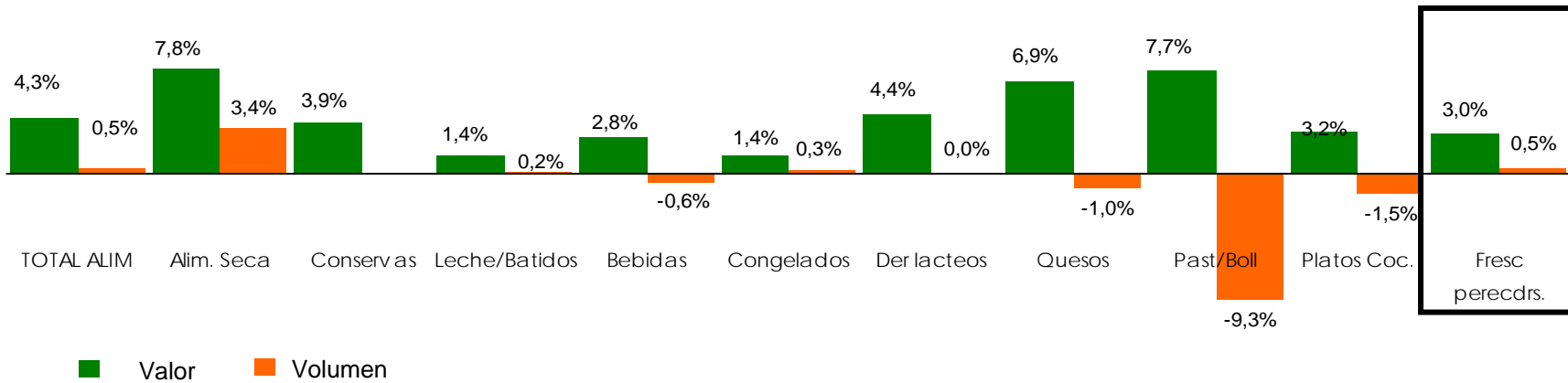
✎ INDICADORES:

- ✓ Las 5 variedades con mayor volumen de compra
- ✓ Las 5 variedades de con menor precio medio de compra
 - CESTA COMPRA 5 frutas y hortalizas de 625 g.
 - Peso por variedad → 125 g.
 - Hogar: 2,8 miembros

✎ CANALES DE COMPRA

- ✓ Canal idóneo
- ✓ Canal más caro



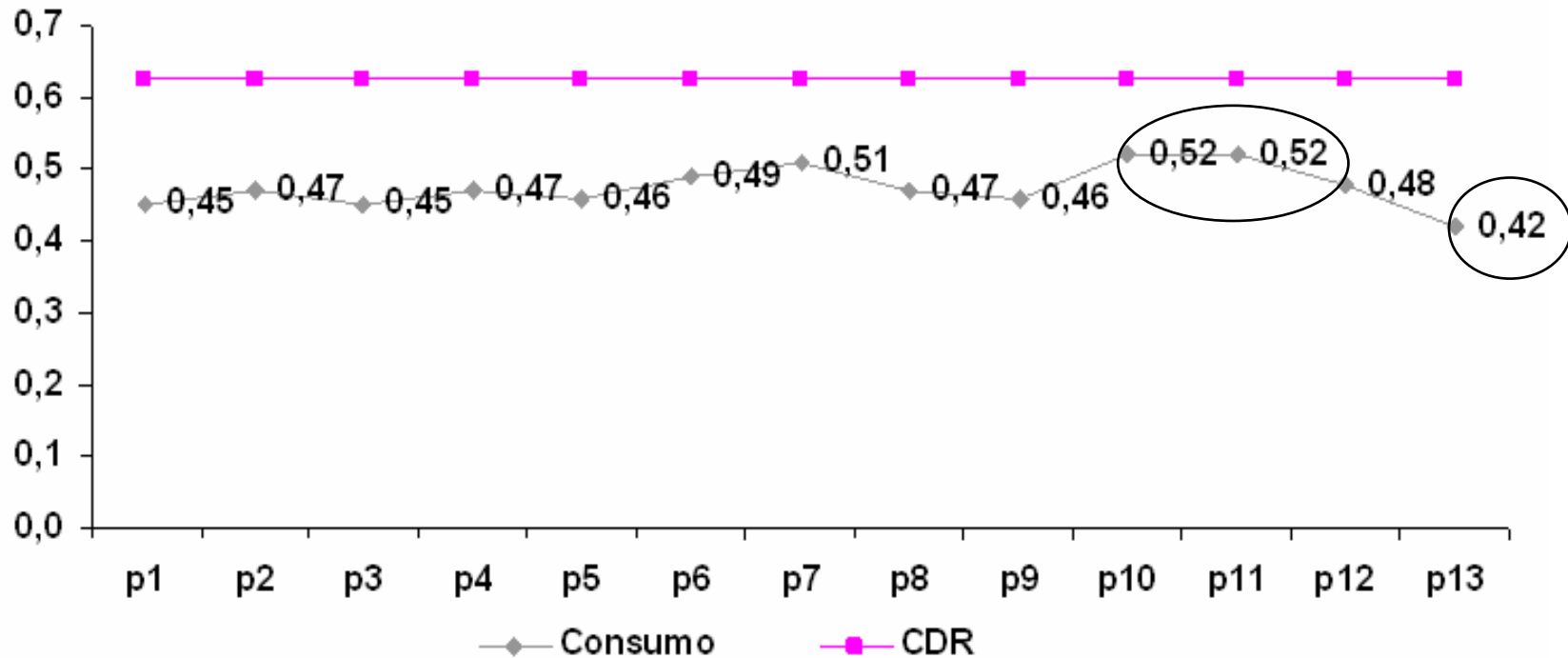


Evolución de las secciones (%)
2008 respecto 2007

- Los frescos perecederos permanecen estables en volumen
- Leve subida del precio, menor que el resto de los productos de alimentación

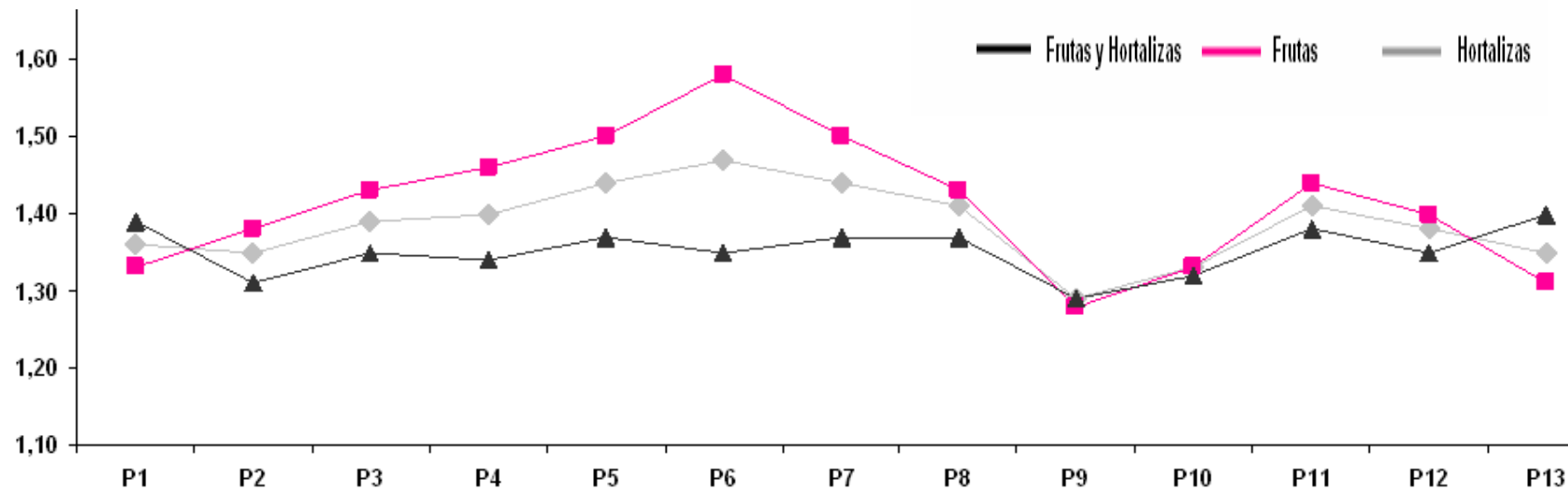
Consumo diario de frutas y hortalizas en el hogar

KG/PERSONA



- El consumo oscila entre los 420 y los 520 g/persona
- No se llega al consumo mínimo recomendado (625 g.)

Evolución del precio medio

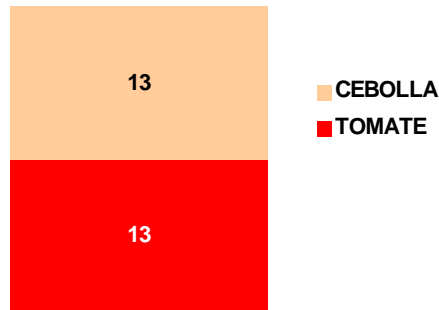


- La evolución del precio medio fluctúa entre 1,29 € y 1,47€
- Desglosando entre frutas y hortalizas, coincide el P.9 como el más asequible
- Respecto a los periodos más caros, el P.6 para la fruta y el P.13 para las hortalizas

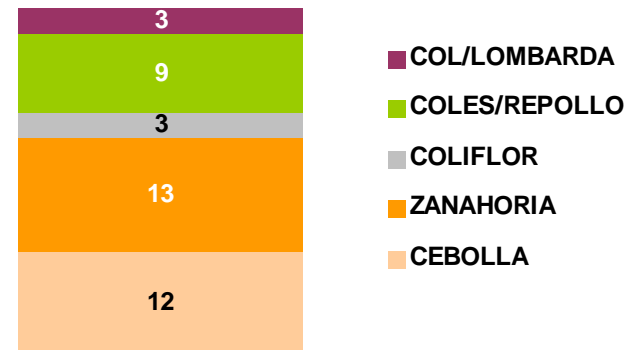
Correlación consumo/precio

Hortalizas

Apariciones por intensidad de consumo -Hortalizas-



Nº apariciones precio -Hortalizas-

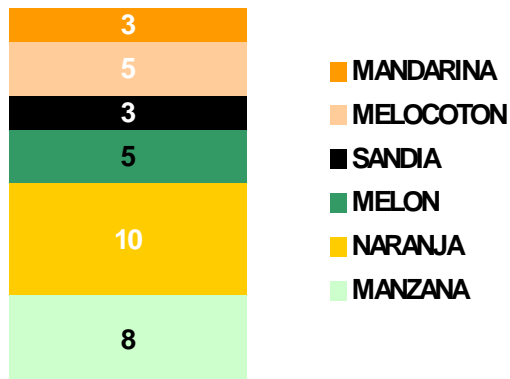


- Tomate y cebolla en todos los periodos
- Amplio abanico de hortalizas que tienen un menor precio

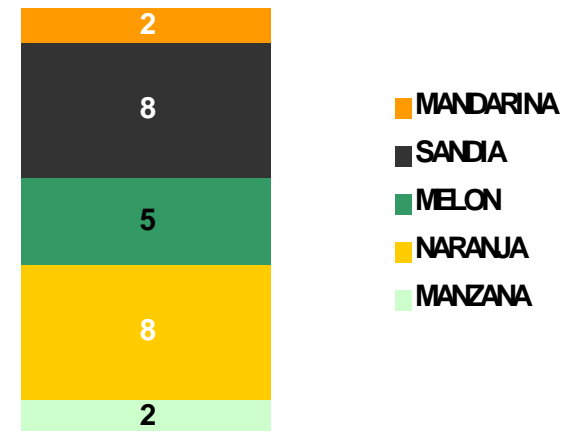
Correlación consumo/precio

Frutas

Apariciones por intensidad de consumo -Frutas-



Nº apariciones precio -Frutas-

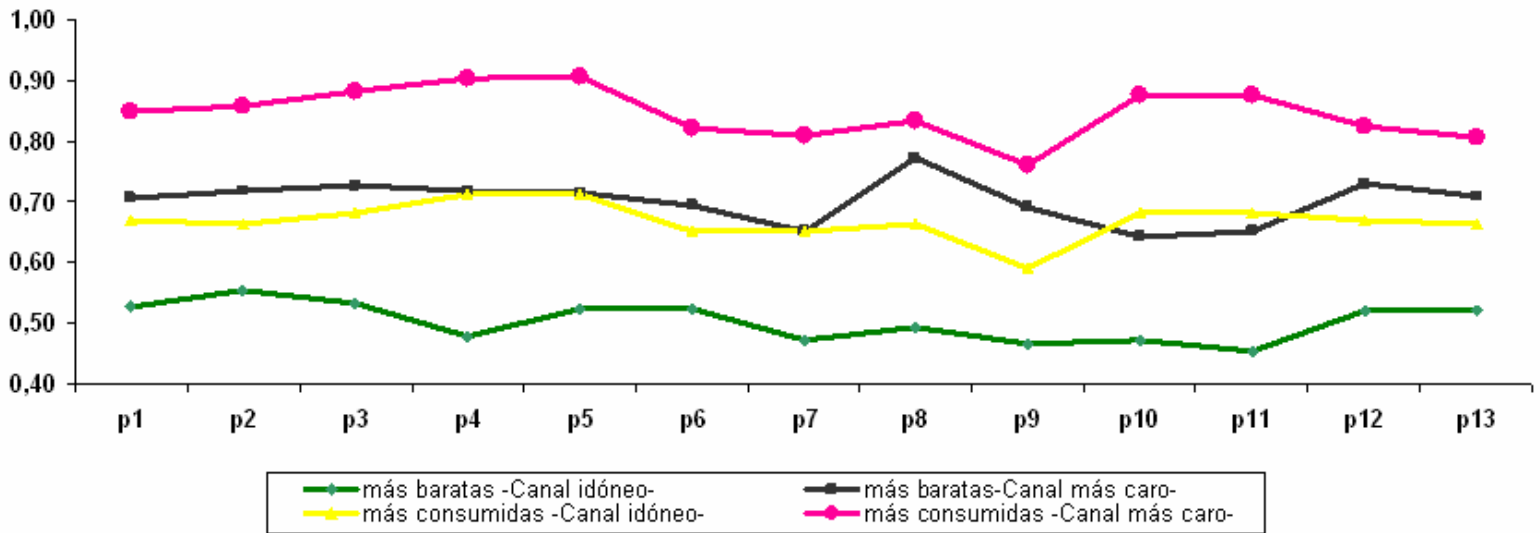


- Mayor correlación entre las más asequibles y las más consumidas
- Melocotón, aparece en 5 ocasiones y nunca aparece como de menor precio



Evolución precio

Evolución precio



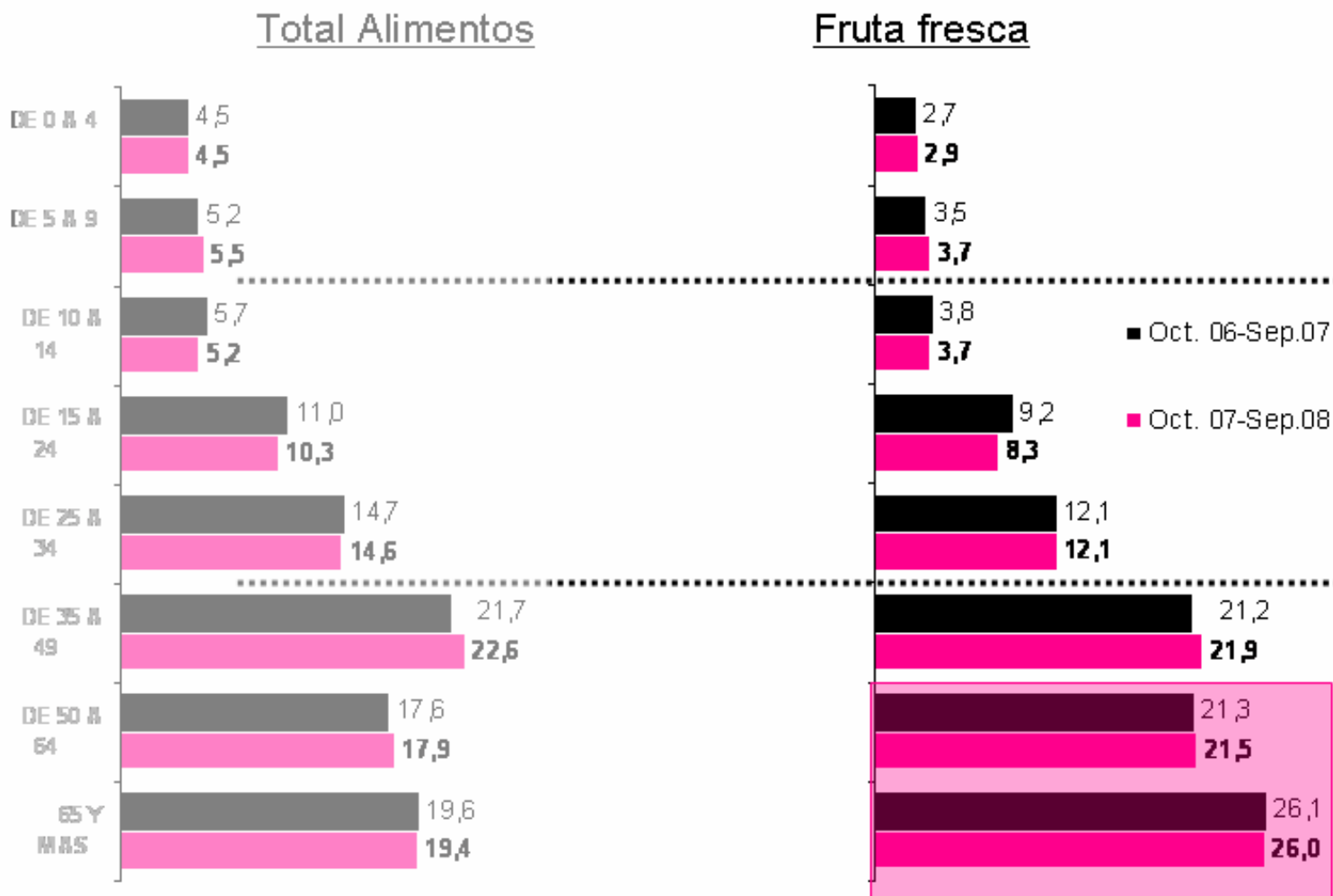
➤ Canal idóneo

➤ Canal más caro

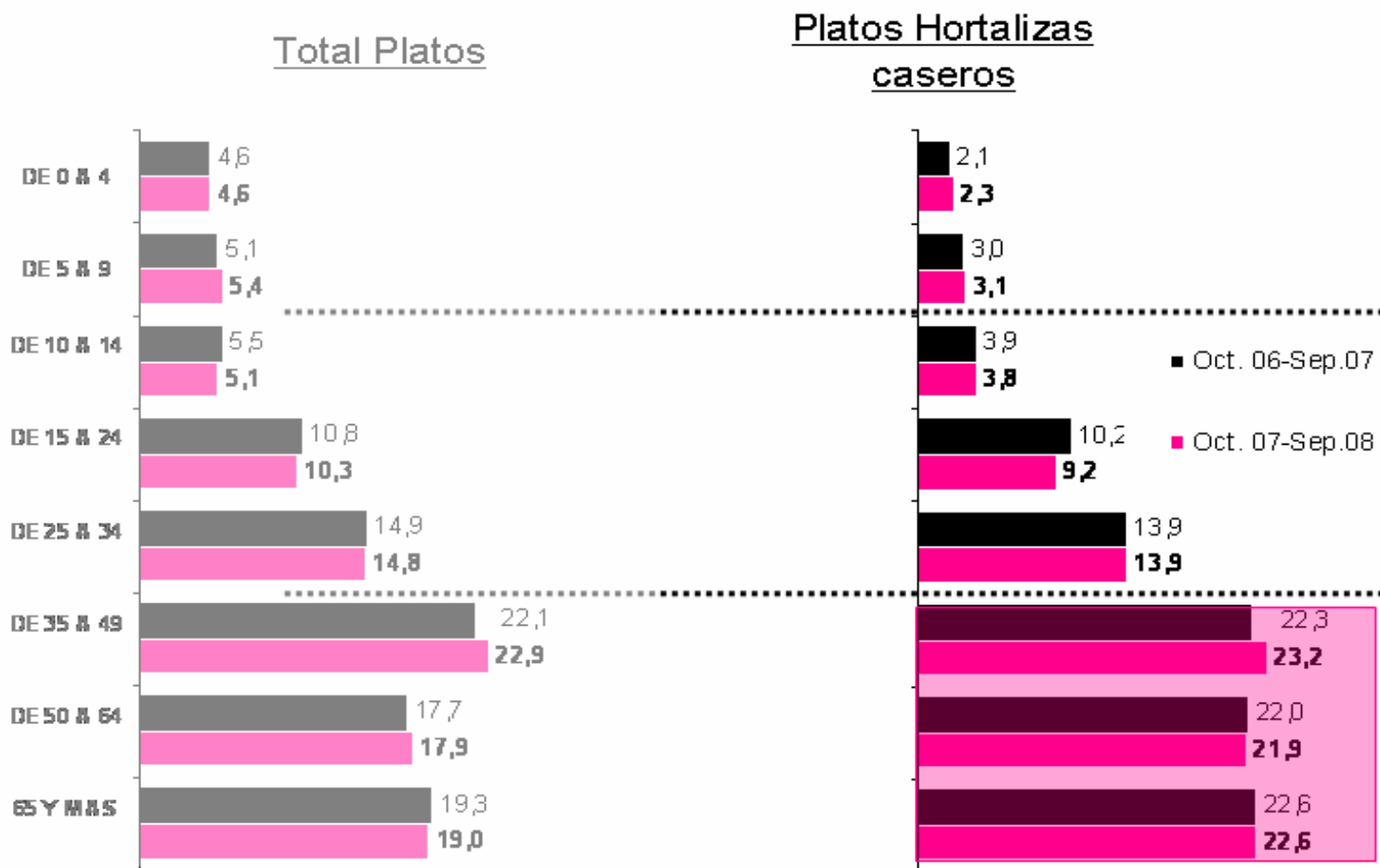


ANÁLISIS DE HÁBITOS DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS -panel de uso-

Perfil del consumidor de frutas

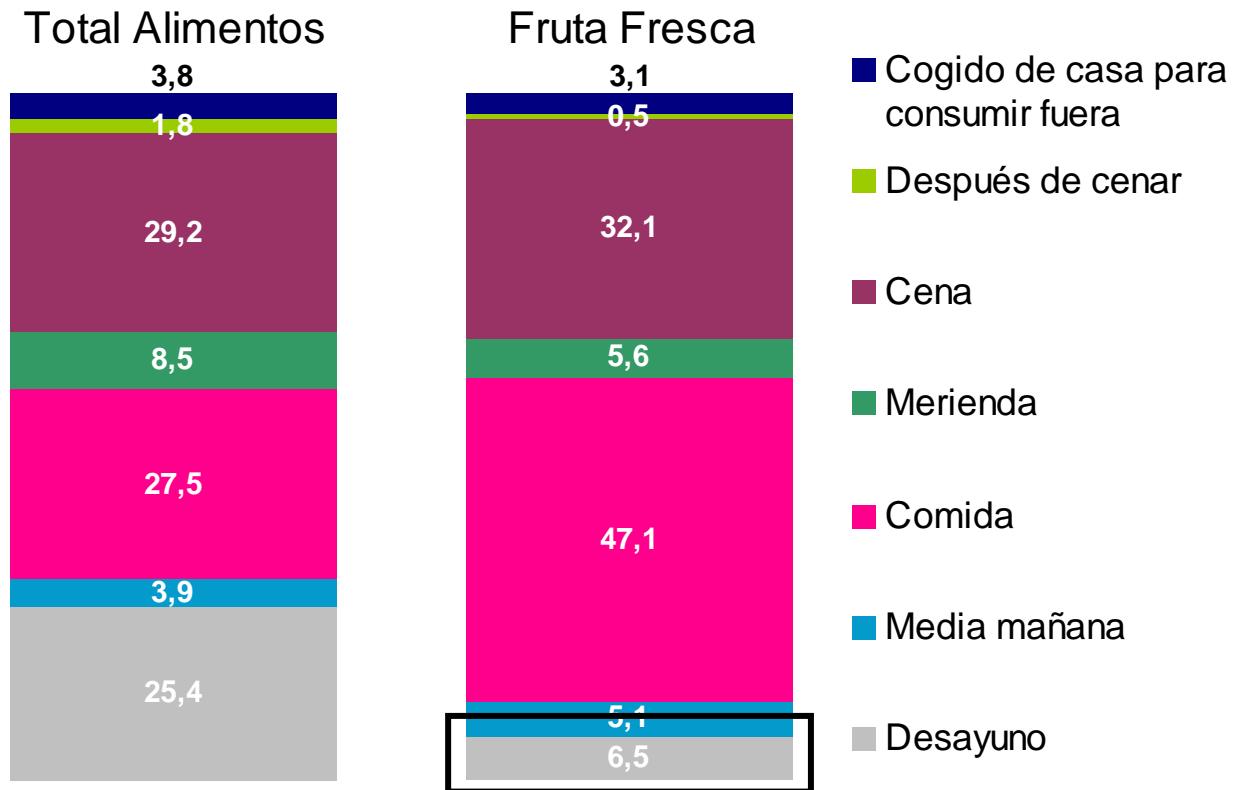


Perfil del consumidor de hortalizas



Momentos de consumo

% Ocasiones



Otros target: Obesidad y sobrepeso

Consumo de fruta y verdura en el target con Obesidad/Sobrepeso

% Individuos consumidores

	T.ESPAÑA	SOBREPESO	OBESO
Total fruta fresca & zumo caser	87,7	24,4	8,3
Fruta fresca	86,2	24,1	8,2
Zumo casero	14,6	3,9	1,1
Frutas en conserva & zumos envasados	30,4	7,4	2,5
Fruta en conserva	6,8	1,8	0,7
zumo envasado	26	6,2	2,0
Total Platos	98,9	26,8	9,6
Platos base verdura caseros	88,2	24,5	8,7
Platos base verdura preparados	15,5	4,4	1,6

Datos ponderados en base a Individuos Octubre 2007 Septiembre 2008

TIPOS DE CONSUMIDORES

TRADICIONAL

- ✓ Dedicar tiempo a la compra
- ✓ Establecimientos pequeños
- ✓ Disponer de tiempo para cocinar



MODERNO

- ✓ Internet
- ✓ Mayor gasto
- ✓ Comida preparada, extranjera



CONCLUSIONES

- ✎ España está a la cabeza del consumo europeo de frutas y hortalizas con unos precios muy asequibles si lo comparamos con nuestros vecinos europeos.
- ✎ No llegamos a las recomendaciones mínimas de consumo de 625 g.
- ✎ Existe una gran oportunidad de crecimiento en los más jóvenes y en momentos de consumo como el desayuno.
- ✎ **5 al día es posible ya que el precio no puede justificar que no consumamos frutas y hortalizas.**



**Asociación para la Promoción
del Consumo de Frutas y Hortalizas
“5 al día”**

Tel: (0034) 902 365 125

Fax: (0034) 902 365 126

marketing@5aldia.com

**Ctra. Villaverde-Vallecas, km 3800
Mercamadrid - Zona Comercial - Local C 1
28053, Madrid (España)**

www.5aldia.org / www.5aldia.com