

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

FEBRERO 2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

FEBRERO 22

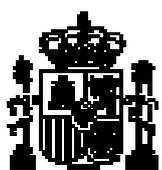
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2022



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003211135

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (18.737.475 en 2022, 18.682.670 en 2021, 18.716.109 en 2020 y 18.582.890 en 2019).

El universo utilizado para el cálculo de los años 2018 y 2019 del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2011 establecido por el INE.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Consumo en el mes de febrero 2022

A cierre de febrero de 2022, la compra de aceite cae un 8,0 %. En valor la categoría crece un 18,1 %, a colación del incremento que tiene el precio medio (28,4 %), cerrando en 3,12 €/litro (0,69 € más pagados por litro que en el mismo periodo del año anterior).

La caída del sector se produce por una menor compra de aceites de oliva y de aceite de girasol, que son los tipos con mayor proporción de compras a mes de febrero de 2022. Los aceites de oliva, mayoritarios del sector con el 66,6 % del volumen de la categoría, y pierden el 11,4 % del volumen con respecto a febrero 2021. Especialmente relevante en el caso del aceite de oliva virgen extra (22,1 %) y aceite de oliva (5,7 %). Se produce un incremento de las compras del 5,9 % para el tipo de aceite de oliva virgen, si bien no compensa la pérdida de los tipos descritos anteriormente. En relación al valor, aumento generalizado de precio medio para todos los tipos, que se traslada a un incremento en el gasto por parte de los hogares, salvo para el tipo virgen extra, que cierra el mes de febrero con una facturación un 1,4 % inferior al mismo periodo del año anterior.

El aceite de girasol representa el 29,6 % de todo el aceite y también cae, sin embargo, lo hace de una manera mucho más contenida que la categoría (2,7 %). En valor, este tipo de aceite aumenta un 26,2 % su facturación, debido a que su precio medio aumenta de forma muy significativa (29,7 %), lo que le lleva a cerrar en febrero de 2022 a 1,58 €/litro, cuando febrero de 2021 este dato era de 1,22 €/litro, es decir el equivalente a pagar 0,36€ más por litro.

El aceite de orujo, experimenta un aumento de su demanda doméstica, con variaciones positivas tanto en volumen como en valor, actualmente su cuota en volumen alcanza el 1,5 % sobre el total, siendo su peso durante el mismo periodo del año anterior del 0,6 %. Hay que destacar que el aceite de orujo, también aumenta su precio medio (20,3 %) pero lo hace a un ritmo menor que el mercado, de hecho, el precio medio litro cierra en 2,17 €, un precio medio inferior al del promedio del segmento oleícola (3,12 €/litro).

Consumo en el año móvil de marzo de 2021 hasta febrero 2022

Los últimos doce meses del año no han sido favorables para el sector oleícola. Variación negativa en el volumen comprado del 16,7 %. El precio medio del litro de aceite cierra en 2,83 €/litro un 20,0 % superior al periodo previo de estudio, acto que conlleva que a pesar de la fuerte contracción en compra, en valor la categoría quede estable (0,0 %).

Son los aceites de oliva quienes lideran la caída del mercado en mayor medida debido a dos causas, por un lado, debido a que su peso en el mercado es mayoritario (66,9 % de cuota con respecto al total) y a que su variación con respecto al año anterior cae por encima del promedio del mercado (17,4 % vs 16,7 %). Dentro del segmento de los aceites de oliva, el aceite de oliva virgen extra es quien experimenta la caída más acusada con un retroceso del 19,9 % en volumen, hecho que repercute a su tendencia negativa en valor, dado que cae un 6,7 %, mientras el resto de tipos aportan en positivo.

El aceite de girasol es el segundo tipo de aceite que mayor proporción de volumen representa sobre el total con un 29,2 %. A cierre de año móvil febrero 2022 se consumieron un 18,6 % menos de litros para consumo doméstico. Ante un contexto de estabilidad en valor de la categoría, este tipo experimenta el crecimiento más fuerte en valor (8,3 %) fenómeno que se produce debido al impacto que tiene el aumento del precio medio del 33,0 % (incremento más alto de la categoría). El aceite de girasol, cierra el año móvil febrero con un precio medio de 1,44 €/litro, lejos de los 1,08 €/litro del año móvil anterior. Pese a este fuerte incremento, este tipo de aceite, sigue manteniendo un precio medio litro, muy por debajo del precio medio litro de la categoría (1,44 €/litros vs 2,83 €/litro).

El resto de aceites (maíz, semilla, orujo), pese a que mantienen una proporción del volumen minoritario, se mantienen en una senda creciente tanto en términos de volumen como de valor. El precio medio de estos tipos de aceite, mantienen la inercia del mercado y aumenta, salvo para el aceite de semilla, que reduce un 13,9 % su precio medio, cerrando en 2,18 €/litro.

ACEITE MES A MES								
MES FEBRERO 22								
HOGARES								
Productos	Cantidad (Millones de l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	L per Cápita	% Penetración
	FEBRERO 21	FEBRERO 22	% 22 vs 21	FEBRERO 21	FEBRERO 22	% 22 vs 21	FEBRERO 22	FEBRERO 22
TOTAL ACEITE	45,0	41,4	-8,0	109,58	129,40	18,1	0,89	55,90
ACEITE 1L	20,5	19,9	-2,9	48,32	63,07	30,5	0,43	41,30
ACEITE 5L	19,2	15,7	-18,1	43,33	44,55	2,8	0,34	13,36
TOTAL ACEITES DE OLIVA	31,1	27,6	-11,4	91,33	106,39	16,5	0,59	40,96
A.O VIRGEN+V.EXTRA	15,3	12,7	-17,2	52,77	55,27	4,7	0,27	24,08
A.O VIRGEN	2,7	2,8	5,9	7,69	10,81	40,6	0,06	5,91
A.O VIRGEN EXTRA	12,7	9,9	-22,1	45,08	44,46	-1,4	0,21	19,27
A. OLIVA	15,8	14,9	-5,7	38,56	51,12	32,6	0,32	22,47
ACEITE DE GIRASOL	12,6	12,3	-2,7	15,34	19,36	26,2	0,26	26,50
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	19,1	0,06	0,08	42,9	0,00	0,08
ACEITE DE SEMILLA	1,0	0,9	-7,0	2,36	2,23	-5,4	0,02	2,88
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,6	124,7	0,5	1,3	170,3	0,01	1,20

ACEITE MES A MES							
TAM FEBRERO 22 vs TAM FEBRERO 21							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	L per Cápita
	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22	% 22 vs 21	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22	% 22 vs 21	TAM FEBRERO 22
TOTAL ACEITE	620,3	516,9	-16,7	1.464,1	1.463,8	0,0	11,16
ACEITE 1L	286,0	238,7	-16,5	643,0	660,5	2,7	5,15
ACEITE 5L	266,9	212,6	-20,4	591,2	555,1	-6,1	4,59
TOTAL ACEITES DE OLIVA	418,3	345,6	-17,4	1.224,8	1.203,1	-1,8	7,46
A.O VIRGEN+V.EXTRA	200,4	166,4	-17,0	679,0	656,3	-3,3	3,59
A.O VIRGEN	34,6	33,6	-2,8	99,2	115,5	16,5	0,73
A.O VIRGEN EXTRA	165,8	132,7	-19,9	579,8	540,7	-6,7	2,87
A. OLIVA	217,9	179,2	-17,8	545,8	546,8	0,2	3,87
ACEITE DE GIRASOL	185,6	151,2	-18,6	200,7	217,4	8,3	3,26
ACEITE DE MAIZ	0,4	0,5	27,7	0,8	1,1	44,7	0,01
ACEITE DE SEMILLA	11,7	13,8	18,2	29,5	30,0	1,8	0,30
ACEITE DE ORUJO	4,3	5,8	34,9	8,2	12,1	46,7	0,12

	MILES de l		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22
TOTAL ACEITE	620.320,0	516.878,5	1.464.101,6	1.463.799,9	1,8	2,0
ACEITE 1L	285.994,0	238.730,4	643.049,0	660.460,2	0,8	0,9
ACEITE 5L	266.864,4	212.552,1	591.181,3	555.089,6	0,7	0,8
TOTAL ACEITES DE OLIVA	418.262,8	345.568,7	1.224.751,9	1.203.130,9	1,5	1,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	200.380,0	166.387,4	678.996,2	656.282,7	0,8	0,9
A.O VIRGEN	34.623,2	33.642,5	99.158,9	115.536,6	0,1	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	165.756,9	132.744,9	579.837,3	540.746,1	0,7	0,7
A. OLIVA	217.882,8	179.181,3	545.755,7	546.848,2	0,7	0,7
ACEITE DE GIRASOL	185.638,4	151.183,5	200.745,7	217.409,5	0,2	0,3
ACEITE DE MAIZ	429,9	548,9	783,2	1.133,4	0,0	0,0
ACEITE DE SEMILLA	11.653,7	13.770,9	29.509,7	30.033,5	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	4.291,0	5.786,6	8.224,6	12.061,7	0,0	0,0

	CONSUMO X CAPITA		GASTO X CAPITA €		PRECIO MEDIO €/litro	
	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22
TOTAL ACEITE	13,4	11,2	31,66	31,61	2,36	2,83
ACEITE 1L	6,2	5,2	13,91	14,26	2,25	2,77
ACEITE 5L	5,8	4,6	12,78	11,99	2,22	2,61
TOTAL ACEITES DE OLIVA	9,0	7,5	26,49	25,98	2,93	3,48
A.O VIRGEN+V.EXTRA	4,3	3,6	14,68	14,17	3,39	3,94
A.O VIRGEN	0,7	0,7	2,14	2,49	2,86	3,43
A.O VIRGEN EXTRA	3,6	2,9	12,54	11,68	3,50	4,07
A. OLIVA	4,7	3,9	11,80	11,81	2,50	3,05
ACEITE DE GIRASOL	4,0	3,3	4,34	4,69	1,08	1,44
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,02	0,02	1,82	2,07
ACEITE DE SEMILLA	0,3	0,3	0,64	0,65	2,53	2,18
ACEITE DE ORUJO	0,1	0,1	0,18	0,26	1,92	2,08



	FEBRERO 21	MARZO 21	ABRIL 21	MAYO 21	JUNIO 21	JULIO 21	AGOSTO 21	SEPTIEMBRE 21	OCTUBRE 21	NOVIEMBRE 21	DICIEMBRE 21	ENERO 22	FEBRERO 22
Miles de Litros													
TOTAL ACEITE	45.030,2	49.287,4	45.273,3	41.596,5	38.620,5	40.546,6	39.523,7	42.261,6	44.032,8	47.233,3	45.484,8	41.598,3	41.419,7
ACEITE 1L	20.504,6	21.622,5	20.465,5	18.776,1	17.220,4	19.759,8	18.662,6	19.653,9	21.612,3	20.489,0	20.927,4	19.628,7	19.912,4
ACEITE 5L	19.210,4	22.121,5	19.963,3	17.378,1	16.252,2	15.255,8	15.289,1	17.102,7	16.921,9	20.627,9	19.026,4	16.874,5	15.738,8
TOTAL ACEITES DE OLIVA	31.129,1	33.431,9	29.139,0	27.685,8	25.658,2	26.389,0	25.926,0	29.027,5	29.691,9	32.372,4	30.256,0	28.407,3	27.583,9
A.O VIRGEN+V.EXTRA	15.339,4	16.365,8	14.059,1	13.763,1	12.591,5	13.046,0	12.413,9	13.765,6	14.432,0	15.307,4	14.200,1	13.743,4	12.699,4
A.O VIRGEN	2.685,6	2.778,5	3.003,1	2.659,4	2.345,3	2.436,3	2.391,6	2.817,9	3.061,5	3.243,1	2.834,4	3.228,5	2.842,9
A.O VIRGEN EXTRA	12.653,8	13.587,3	11.055,9	11.103,7	10.246,2	10.609,7	10.022,3	10.947,7	11.370,6	12.064,3	11.365,7	10.515,0	9.856,4
A. OLIVA	15.789,6	17.066,1	15.080,0	13.922,6	13.066,7	13.342,9	13.512,1	15.261,8	15.259,8	17.065,0	16.055,9	14.663,9	14.884,5
ACEITE DE GIRASOL	12.597,5	14.257,1	14.604,2	12.200,8	11.166,1	12.340,1	11.802,5	11.556,1	12.773,0	13.067,7	13.524,1	11.635,1	12.256,8
ACEITE DE MAIZ	32,2	25,2	34,9	46,2	34,8	72,4	59,4	65,6	44,2	67,1	43,0	17,8	38,4
ACEITE DE SEMILLA	995,7	1.198,3	1.052,4	1.101,1	1.267,1	1.293,7	1.258,9	1.286,0	1.058,4	1.163,1	1.136,8	1.028,9	926,1
ACEITE DE ORUJO	273,4	374,9	442,8	562,7	494,3	451,4	473,5	326,5	454,4	563,0	525,0	503,4	614,5
Miles Euros													
TOTAL ACEITE	109.583,6	120.034,4	109.134,2	108.958,1	103.788,6	114.654,2	114.241,3	126.926,5	130.927,4	142.564,1	131.716,7	131.459,2	129.395,2
ACEITE 1L	48.319,5	49.627,0	48.222,8	48.123,4	45.108,8	54.738,8	52.534,1	56.552,7	62.082,8	60.259,5	58.969,8	61.172,2	63.068,3
ACEITE 5L	43.332,2	51.472,9	43.867,5	41.268,1	39.463,2	38.976,3	41.701,7	48.055,2	47.081,6	58.377,1	50.795,3	49.482,8	44.548,1
TOTAL ACEITES DE OLIVA	91.332,9	98.635,2	87.302,1	87.837,9	83.915,5	93.105,2	93.320,0	106.536,9	108.920,4	119.528,6	108.081,9	109.553,0	106.394,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	52.771,9	56.590,8	49.464,2	50.376,7	46.645,6	51.356,3	50.004,3	56.588,0	58.921,0	63.940,9	58.510,9	58.612,5	55.271,4
A.O VIRGEN	7.687,5	7.902,5	9.036,9	8.509,6	7.543,3	8.132,8	8.421,6	9.952,2	10.675,1	12.218,6	10.289,2	12.045,3	10.809,6
A.O VIRGEN EXTRA	45.084,4	48.688,3	40.427,3	41.867,1	39.102,4	43.223,5	41.582,7	46.635,8	48.245,9	51.722,4	48.221,8	46.567,2	44.461,8
A. OLIVA	38.560,9	42.044,4	37.837,9	37.461,2	37.269,8	41.748,9	43.315,7	49.948,9	49.999,4	55.587,7	49.570,9	50.940,5	51.123,1
ACEITE DE GIRASOL	15.339,9	17.883,1	18.696,9	17.362,7	16.130,5	17.844,6	17.193,3	16.750,6	18.749,9	19.044,5	20.031,2	18.366,9	19.355,2
ACEITE DE MAIZ	56,0	47,4	69,6	93,9	69,6	145,6	127,7	139,3	93,6	138,5	91,5	36,6	80,1
ACEITE DE SEMILLA	2.355,8	2.699,6	2.271,5	2.487,9	2.702,9	2.639,8	2.582,8	2.763,9	2.145,0	2.648,5	2.452,4	2.409,6	2.229,6
ACEITE DE ORUJO	494,2	769,1	794,1	1.175,7	970,1	919,1	1.010,4	735,9	1.006,2	1.203,9	1.059,8	1.081,7	1.335,8
PENETRACION (%)													
TOTAL ACEITE	58,4	59,6	58,3	56,1	55,1	56,4	55,4	58,5	59,5	60,1	57,6	57,4	55,9
ACEITE 1L	42,5	43,3	42,7	40,1	39,3	40,7	41,0	42,3	43,4	42,8	42,4	42,2	41,3
ACEITE 5L	16,2	18,4	16,4	15,4	14,3	14,8	14,5	15,6	15,2	16,3	15,6	13,5	13,4
TOTAL ACEITES DE OLIVA	42,4	44,4	42,0	41,5	41,1	42,0	41,3	44,1	43,2	45,8	42,9	41,9	41,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	24,2	26,1	25,0	23,5	24,1	25,1	24,5	26,4	25,2	26,5	26,3	24,3	24,1
A.O VIRGEN	5,5	5,6	6,0	5,6	5,9	5,8	5,9	6,3	6,1	7,1	6,6	6,5	5,9
A.O VIRGEN EXTRA	19,9	22,0	20,2	19,3	19,8	21,3	20,1	21,8	20,9	21,4	21,1	20,0	19,3
A. OLIVA	23,2	25,4	23,3	23,4	23,0	23,4	22,5	24,2	24,3	25,2	23,4	22,8	22,5
ACEITE DE GIRASOL	28,0	28,3	28,0	25,4	24,8	26,3	25,8	26,6	28,4	26,8	27,8	25,2	26,5
ACEITE DE MAIZ	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
ACEITE DE SEMILLA	3,1	3,5	3,1	3,6	3,2	3,4	3,4	3,5	2,8	3,3	3,1	3,6	2,9
ACEITE DE ORUJO	0,6	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,4	1,2	1,1	1,2

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO	
	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22	Evolución % 22 vs 21	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22	Evolución % 22 vs 21	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 22
	TOTAL ACEITE							
T.ESPAÑA	620.320	516.878	-16,7	1.464.102	1.463.800	0,0	2,36	2,83
HIPERMERCADOS	145.572	123.463	-15,2	378.879	390.888	3,2	2,60	3,17
SUPER+AUTOS	311.774	260.789	-16,4	698.986	706.566	1,1	2,24	2,71
DISCOUNTS	84.573	66.757	-21,1	170.791	168.534	-1,3	2,02	2,52
TIENDA TRADICIONAL	7.030	6.219	-11,5	23.595	22.857	-3,1	3,36	3,68
OTROS CANALES	71.371	59.651	-16,4	191.851	174.955	-8,8	2,69	2,93
ACEITE 1L								
T.ESPAÑA	285.994	238.730	-16,5	643.049	660.460	2,7	2,25	2,77
HIPERMERCADOS	66.259	56.376	-14,9	180.035	188.765	4,8	2,72	3,35
SUPER+AUTOS	156.603	132.114	-15,6	327.878	341.355	4,1	2,09	2,58
DISCOUNTS	42.961	33.641	-21,7	83.338	80.905	-2,9	1,94	2,40
TIENDA TRADICIONAL	2.742	2.400	-12,5	7.845	8.186	4,4	2,86	3,41
OTROS CANALES	17.429	14.200	-18,5	43.953	41.250	-6,2	2,52	2,90
ACEITE 5L								
T.ESPAÑA	266.864	212.552	-20,4	591.181	555.090	-6,1	2,22	2,61
HIPERMERCADOS	71.910	59.243	-17,6	167.964	168.388	0,3	2,34	2,84
SUPER+AUTOS	121.008	90.873	-24,9	252.574	220.106	-12,9	2,09	2,42
DISCOUNTS	30.044	21.825	-27,4	53.455	48.962	-8,4	1,78	2,24
TIENDA TRADICIONAL	2.796	3.027	8,3	9.179	10.518	14,6	3,28	3,47
OTROS CANALES	41.107	37.584	-8,6	108.009	107.115	-0,8	2,63	2,85
TOTAL ACEITES DE OLIVA								
T.ESPAÑA	418.263	345.569	-17,4	1.224.752	1.203.131	-1,8	2,93	3,48
HIPERMERCADOS	108.664	90.362	-16,8	333.618	339.343	1,7	3,07	3,76
SUPER+AUTOS	197.697	162.623	-17,7	564.200	558.621	-1,0	2,85	3,44
DISCOUNTS	49.185	39.718	-19,2	132.869	128.749	-3,1	2,70	3,24
TIENDA TRADICIONAL	5.561	5.344	-3,9	20.636	20.525	-0,5	3,71	3,84
OTROS CANALES	57.157	47.522	-16,9	173.430	155.893	-10,1	3,03	3,28
A.O VIRGEN+V.EXTRA								
T.ESPAÑA	200.380	166.387	-17,0	678.996	656.283	-3,3	3,39	3,94
HIPERMERCADOS	61.774	49.969	-19,1	216.243	209.209	-3,3	3,50	4,19
SUPER+AUTOS	91.062	73.458	-19,3	296.904	284.390	-4,2	3,26	3,87
DISCOUNTS	18.538	16.142	-12,9	60.246	59.542	-1,2	3,25	3,69
TIENDA TRADICIONAL	2.968	2.578	-13,1	11.953	10.377	-13,2	4,03	4,02
OTROS CANALES	26.038	24.240	-6,9	93.649	92.764	-0,9	3,60	3,83
A.O VIRGEN								
T.ESPAÑA	34.623	33.642	-2,8	99.159	115.537	16,5	2,86	3,43
HIPERMERCADOS	8.335	6.792	-18,5	23.096	24.319	5,3	2,77	3,58
SUPER+AUTOS	19.267	18.464	-4,2	53.811	61.812	14,9	2,79	3,35
DISCOUNTS	3.643	5.082	39,5	10.319	17.436	69,0	2,83	3,43
TIENDA TRADICIONAL	311	157	-49,5	1.352	823	-39,1	4,35	5,25
OTROS CANALES	3.067	3.148	2,7	10.581	11.146	5,3	3,45	3,54
A.O VIRGEN EXTRA								
T.ESPAÑA	165.757	132.745	-19,9	579.837	540.746	-6,7	3,50	4,07
HIPERMERCADOS	53.439	43.177	-19,2	193.147	184.891	-4,3	3,61	4,28
SUPER+AUTOS	71.794	54.994	-23,4	243.094	222.578	-8,4	3,39	4,05
DISCOUNTS	14.895	11.060	-25,7	49.927	42.106	-15,7	3,35	3,81
TIENDA TRADICIONAL	2.657	2.421	-8,9	10.601	9.554	-9,9	3,99	3,95
OTROS CANALES	22.971	21.092	-8,2	83.068	81.618	-1,7	3,62	3,87
A. OLIVA								
T.ESPAÑA	217.883	179.181	-17,8	545.756	546.848	0,2	2,50	3,05
HIPERMERCADOS	46.889	40.393	-13,9	117.375	130.134	10,9	2,50	3,22
SUPER+AUTOS	106.635	89.165	-16,4	267.295	274.231	2,6	2,51	3,08
DISCOUNTS	30.647	23.576	-23,1	72.622	69.206	-4,7	2,37	2,94
TIENDA TRADICIONAL	2.593	2.766	6,7	8.683	10.149	16,9	3,35	3,67
OTROS CANALES	31.119	23.282	-25,2	79.781	63.129	-20,9	2,56	2,71
ACEITE DE GIRASOL								
T.ESPAÑA	185.638	151.184	-18,6	200.746	217.410	8,3	1,08	1,44
HIPERMERCADOS	35.063	30.775	-12,2	39.892	45.437	13,9	1,14	1,48
SUPER+AUTOS	102.448	84.621	-17,4	109.426	120.709	10,3	1,07	1,43
DISCOUNTS	34.609	25.335	-26,8	35.937	36.462	1,5	1,04	1,44
TIENDA TRADICIONAL	1.084	532	-50,9	1.532	809	-47,2	1,41	1,52
OTROS CANALES	12.434	9.921	-20,2	13.958	13.993	0,3	1,12	1,41
ACEITE DE MAIZ								
T.ESPAÑA	430	549	27,7	783	1.133	44,7	1,82	2,07
HIPERMERCADOS	137	202	47,2	244	405	65,8	1,78	2,00
SUPER+AUTOS	243	296	21,9	449	624	39,0	1,85	2,10
DISCOUNTS	49	43	-12,2	90	90	-0,6	1,83	2,07
TIENDA TRADICIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS CANALES	-	7	-	-	15	-	-	2,16
ACEITE DE SEMILLA								
T.ESPAÑA	11.654	13.771	18,2	29.510	30.033	1,8	2,53	2,18
HIPERMERCADOS	865	829	-4,2	3.529	2.844	-19,4	4,08	3,43
SUPER+AUTOS	9.498	11.073	16,6	21.121	22.158	4,9	2,22	2,00
DISCOUNTS	170	738	333,6	915	1.382	51,0	5,38	1,87
TIENDA TRADICIONAL	293	264	-9,9	1.270	1.370	7,9	4,33	5,19
OTROS CANALES	827	867	4,8	2.675	2.280	-14,8	3,23	2,63
ACEITE DE ORUJO								
T.ESPAÑA	4.291	5.787	34,9	8.225	12.062	46,7	1,92	2,08
HIPERMERCADOS	801	1.289	60,9	1.514	2.847	88,0	1,89	2,21
SUPER+AUTOS	1.887	2.162	14,6	3.786	4.436	17,2	2,01	2,05
DISCOUNTS	559	923	65,1	980	1.852	89,0	1,75	2,01
TIENDA TRADICIONAL	92	79	-13,4	156	153	-2,2	1,70	1,93
OTROS CANALES	953	1.333	39,9	1.788	2.774	55,1	1,88	2,08

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña

