

#alimentosdespaña

# EL ACEITE MES A MES

ENERO 2025



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

ENERO 25

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES  
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2025



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

El aceite mes a mes.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Dirección General de Alimentación.  
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

**NIPO:** 003-21-113-5

**Tienda online:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)  
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

## METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

---

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

### **HOGARES:**

**Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022 ).**

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

**Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares** que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla. Literal modificado en Enero de 2024.		
ACEITE DE ORUJO	Aceite de Orujo		

### **Consumo en enero 2025**

**La compra de aceite aumenta un 8,5 % en enero de 2025. El valor del mercado decrece un 4,9 % debido a una bajada del precio medio de un 12,4 % no contrarrestada por el crecimiento de la demanda.**

El mercado de aceite se estructura en dos segmentos: por un lado, aceites de oliva, con un peso en volumen del 69,4 % y que crece vs el 57,7 % que representaba en enero 2024; por otro, aceite de girasol, que pierde peso con respecto a enero de 2024, donde entonces representaba casi 4 de cada 10 litros de aceite (37,3 %) siendo la proporción en enero del 2025 del 28,1 %.

El primer mes del año es positivo para aceites de oliva, que ganan un 30,6 % de litros frente al mismo mes del año previo y con la disminución de su precio medio (25,7 %) como posible causa del aumento de las compras. Dentro del segmento de aceites de oliva, virgen y virgen extra son las variedades que más crecen en volumen (41,1 % y 58,9 %, respectivamente) ante un descenso de su precio medio mayor al del promedio del mercado de aceites (27,1 % y 26,2 %, cada uno) y una aproximación de su precio medio al del resto de variedades. Por su parte, aceite de oliva, gana presencia en los hogares españoles, pero de manera más moderada (7,7 %).

Se reducen a doble dígito las compras de aceite de girasol (18,4 %) con el encarecimiento del litro del 10,3 % como posible desencadenante y ante el abaratamiento de los aceites de oliva.

En cuanto a los formatos, el crecimiento se expande a todos, si bien no en la misma proporción. El formato de 1 litro crece un 1,2 % mientras que la garrafa de 5 litros lo hace de manera más destacable (29,3 %). En ambos casos se observa un descenso del precio medio pagado por litro, mayor en el formato de 1 litro (17,8 % frente a la reducción del 2,7 % en la garrafa), no obstante, el precio medio pagado por litro en el formato grande es inferior y ello explicaría que su demanda crezca de manera más pronunciada. Como elementos a considerar podría deberse a que el desembolso sea mayor frente al del litro, y si tenemos en cuenta el precio facial por litro y los movimientos de precio del último año, los hogares aprovechen la bajada de precio y se decida estocar el producto dentro de casa.

### **Consumo en el año móvil febrero 2024 hasta enero 2025**

**Cae la demanda de aceite a cierre de TAM enero 2025 un 1,7 % en un contexto donde el precio medio por litro crece un 15,3 %.**

Se compran menos litros de aceites de oliva (4,6 %) ante un aumento del precio medio superior al del promedio del mercado (22,6 % frente al 15,3 %). No obstante, el movimiento a la baja no se extiende a todos los tipos de aceite de oliva: se reduce el consumo de aceite de oliva en un 10,4 % ante una subida de su precio medio de un 23,6 %, mientras que el aceite de oliva virgen y virgen extra crecen en volumen un 4,2 % y un 0,8 %, respectivamente. Es importante destacar que el precio de estos tipos, crece, pero lo hace de menor manera al registrado en el tipo oliva.

El aceite de girasol incrementa su relevancia en el mercado ante un incremento de la intensidad de compra de un 4,1 %. Es posible que la reducción de su precio medio en un 12,9 % (equivalente a pagar 0,23 € menos por litro) haya desencadenado el aumento de sus compras y ello ante el alza del precio de los aceites de oliva. Por su parte, el aceite de orujo cierra el año móvil enero de 2025, con una variación negativa de las compras del 9,5 %.

La caída en volumen del mercado de aceites se produce a través de la garrafa de 5 litros (9,9 %). El formato de 1 litro, pese a registrar un mayor incremento en el precio medio que la garrafa (15,8 % frente a 10,1 %), crece en volumen un 1,7 %. Es posible, por tanto, que un desembolso mayor en el momento de la compra del formato garrafa de 5 litros haya conducido a los hogares españoles a preferir el formato de 1 litro, pese al mayor encarecimiento de este último.

ACEITE MES A MES												
MES ENERO 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución % 25 vs 24	Valor (Millones de €)		Evolución % 25 vs 24	PRECIO MEDIO kg ó litros ENERO 25	Evolución % 25 vs 24	% Penetración ENERO 25	Evolución % 25 vs 24	Kg-l per cápita ENERO 25	Evolución % 25 vs 24
	ENERO 24	ENERO 25		ENERO 24	ENERO 25							
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>38,99</b>	<b>42,32</b>	<b>8,5</b>	<b>211,29</b>	<b>200,89</b>	<b>-4,9</b>	<b>4,75</b>	<b>-12,4</b>	55,61	<b>1,2</b>	<b>0,90</b>	<b>8,6</b>
ACEITE 1L	19,33	19,56	1,2	107,42	89,31	-16,9	4,57	-17,8	40,19	-1,8	0,42	1,3
ACEITE 5L	13,22	17,09	29,3	60,49	76,07	25,7	4,45	-2,7	12,87	9,0	0,36	29,4
<b>TOTAL ACEITES OLIVA</b>	<b>22,50</b>	<b>29,38</b>	<b>30,6</b>	<b>180,24</b>	<b>174,97</b>	<b>-2,9</b>	<b>5,96</b>	<b>-25,7</b>	41,18	13,3	0,63	30,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	11,00	17,00	54,5	94,77	108,01	14,0	6,35	-26,2	26,24	17,7	0,36	54,7
A.O VIRGEN	2,73	3,85	41,1	21,72	22,35	2,9	5,81	-27,1	8,08	24,9	0,08	41,2
A.O VIRGEN EXTRA	8,28	13,15	58,9	73,05	85,66	17,3	6,51	-26,2	20,18	14,8	0,28	59,1
A. OLIVA	11,49	12,38	7,7	85,48	66,56	-21,7	5,41	-27,3	20,67	11,0	0,26	7,8
ACEITE DE GIRASOL	14,56	11,87	-18,4	23,27	20,94	-10,0	1,76	10,3	24,94	-13,8	0,25	-18,4
ACEITE DE MAIZ	0,03	0,00	-100,0	0,07	0,00	-100,0	-	-	0,00	-100,0	0,00	-100,0
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	-	0,00	0,00	-	-	-	0,00	-	0,00	-
OTROS ACEITES VEG	0,42	0,49	16,3	1,60	2,67	66,9	5,47	43,5	2,93	30,1	0,01	16,4
ACEITE DE ORUJO	1,49	0,57	-61,4	6,11	2,32	-62,0	4,04	-1,6	1,56	-52,2	0,01	-61,4
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>2.151,37</b>	<b>2.221,43</b>	<b>3,3</b>	<b>6.668,55</b>	<b>7.120,58</b>	<b>6,8</b>	<b>3,21</b>	<b>3,4</b>	<b>99,77</b>	<b>0,2</b>	<b>47,39</b>	<b>3,4</b>

\* No hay base muestral

ACEITE MES A MES												
TAM ENERO 24VS TAM ENERO 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros		% Penetración		Kg-l per cápita	
	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	% 25 vs 24	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	% 25 vs 24	TAM ENERO 25	% 25 vs 24	TAM ENERO 25	% 25 vs 24	TAM ENERO 25	% 25 vs 24
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>458,49</b>	<b>450,62</b>	<b>-1,7</b>	<b>2.151,41</b>	<b>2.437,59</b>	<b>13,3</b>	<b>5,41</b>	<b>15,3</b>	<b>92,33</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,61</b>	<b>-2,9</b>
ACEITE 1L	226,11	229,87	1,7	1.047,09	1.232,55	17,7	5,36	15,8	80,87	0,0	4,90	0,5
ACEITE 5L	168,74	151,96	-9,9	722,66	716,49	-0,9	4,72	10,1	41,44	-4,0	3,24	-11,0
TOTAL ACEITES OLIVA	284,71	271,63	-4,6	1.796,90	2.101,55	17,0	7,74	22,6	79,72	-1,0	5,79	-5,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	138,16	140,35	1,6	951,55	1.165,33	22,5	8,30	20,6	65,29	0,4	2,99	0,4
A.O VIRGEN	30,98	32,28	4,2	198,74	245,75	23,7	7,61	18,7	33,01	10,2	0,69	3,0
A.O VIRGEN EXTRA	107,18	108,07	0,8	752,81	919,58	22,2	8,51	21,1	57,13	-0,1	2,30	-0,4
A. OLIVA	146,55	131,27	-10,4	845,35	936,22	10,7	7,13	23,6	52,58	-2,3	2,80	-11,5
ACEITE DE GIRASOL	153,29	159,51	4,1	276,98	251,08	-9,4	1,57	-12,9	68,10	-0,4	3,40	2,8
ACEITE DE MAIZ	0,41	0,39	-5,3	1,20	1,11	-7,4	2,83	-2,2	0,64	32,2	0,01	-6,4
ACEITE DE SOJA	0,03	0,01	-43,7	0,06	0,08	34,2	5,40	138,2	0,09	-27,7	0,00	-44,3
OTROS ACEITES VEG	6,16	6,51	5,7	23,41	28,95	23,6	4,45	17,0	17,43	9,5	0,14	4,5
ACEITE DE ORUJO	13,89	12,57	-9,5	52,85	54,82	3,7	4,36	14,6	9,71	-9,2	0,27	-10,6
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>26.801,29</b>	<b>26.893,49</b>	<b>0,3</b>	<b>81.704,12</b>	<b>84.247,27</b>	<b>3,1</b>	<b>3,13</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>573,56</b>	<b>-0,8</b>



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>458.493,2</b>	<b>450.624,3</b>	<b>2.151.408,0</b>	<b>2.437.593,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>
ACEITE 1L	226.105,5	229.873,4	1.047.092,8	1.232.554,1	1,3	1,5
ACEITE 5L	168.737,7	151.956,1	722.662,1	716.491,1	0,9	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	284.713,0	271.625,9	1.796.904,2	2.101.554,3	2,2	2,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	138.163,7	140.354,3	951.551,6	1.165.332,9	1,2	1,4
A.O VIRGEN	30.983,1	32.283,7	198.737,0	245.748,7	0,2	0,3
A.O VIRGEN EXTRA	107.180,5	108.070,6	752.814,7	919.584,1	0,9	1,1
A. OLIVA	146.549,4	131.271,7	845.352,6	936.221,5	1,0	1,1
ACEITE DE GIRASOL	153.292,9	159.512,2	276.983,7	251.077,0	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	414,7	392,6	1.201,5	1.112,4	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	25,2	14,2	57,1	76,6	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	6.156,0	6.507,9	23.413,2	28.949,7	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	13.891,4	12.571,5	52.848,2	54.823,4	0,1	0,1
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>26.801.289,1</b>	<b>26.893.487,5</b>	<b>81.704.120,0</b>	<b>84.247.271,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>9,9</b>	<b>9,6</b>	<b>46,4</b>	<b>52,0</b>	<b>4,69</b>	<b>5,41</b>
ACEITE 1L	4,9	4,9	22,6	26,3	4,63	5,36
ACEITE 5L	3,6	3,2	15,6	15,3	4,28	4,72
TOTAL ACEITES OLIVA	6,1	5,8	38,8	44,8	6,31	7,74
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,0	3,0	20,5	24,9	6,89	8,30
A.O VIRGEN	0,7	0,7	4,3	5,2	6,41	7,61
A.O VIRGEN EXTRA	2,3	2,3	16,2	19,6	7,02	8,51
A. OLIVA	3,2	2,8	18,2	20,0	5,77	7,13
ACEITE DE GIRASOL	3,3	3,4	6,0	5,4	1,81	1,57
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,90	2,83
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,27	5,40
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,5	0,6	3,80	4,45
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,3	1,1	1,2	3,80	4,36
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>578,4</b>	<b>573,6</b>	<b>1.763,3</b>	<b>1.796,8</b>	<b>3,05</b>	<b>3,13</b>

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24	ENERO 24
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>38.989,3</b>	<b>36.718,2</b>	<b>35.437,3</b>	<b>33.445,8</b>	<b>36.888,0</b>	<b>31.176,6</b>	<b>36.495,1</b>	<b>36.648,5</b>	<b>38.243,7</b>	<b>40.064,6</b>	<b>41.347,2</b>	<b>41.844,1</b>	<b>42.315,2</b>
ACEITE 1L	19.328,5	18.763,6	18.820,1	18.595,7	19.774,1	17.261,7	19.187,0	18.667,4	19.436,3	21.352,7	19.350,9	19.106,6	19.557,4
ACEITE 5L	13.219,7	12.428,7	11.561,8	9.909,5	11.191,7	9.597,5	11.871,0	10.809,7	12.833,2	13.183,7	15.693,9	15.784,8	17.090,4
TOTAL ACEITES OLIVA	22.497,9	19.926,4	18.241,2	17.980,1	21.802,9	16.746,3	22.134,6	22.645,4	24.239,6	24.355,3	26.236,2	27.937,8	29.380,2
A.O VIRGEN+V.EXTRA	11.003,9	9.264,6	9.551,9	8.909,0	9.967,0	8.522,4	11.091,1	11.113,2	12.206,6	12.759,0	15.013,3	14.957,0	16.999,1
A.O VIRGEN	2.728,3	2.360,3	2.305,8	1.851,5	2.453,3	2.159,7	2.716,5	2.457,1	3.182,2	3.142,1	2.976,6	2.829,8	3.848,9
A.O VIRGEN EXTRA	8.275,5	6.904,3	7.246,1	7.057,5	7.513,7	6.362,7	8.374,5	8.656,1	9.024,5	9.616,9	12.036,7	12.127,2	13.150,3
A. OLIVA	11.494,0	10.661,8	8.689,3	9.071,1	11.835,9	8.223,9	11.043,5	11.532,2	12.032,9	11.596,3	11.222,9	12.980,8	12.381,1
ACEITE DE GIRASOL	14.560,3	14.880,6	15.378,5	13.300,4	13.348,7	12.749,4	12.980,3	12.391,9	12.606,4	14.074,7	13.497,2	12.430,3	11.874,0
ACEITE DE MAIZ	25,5	67,1	51,4	55,2	38,1	21,5	32,3	18,6	25,3	28,1	21,1	34,0	0,0
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	5,7	0,0	2,7	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	419,1	576,5	604,1	581,5	579,9	570,8	464,6	540,3	556,8	502,4	556,4	487,2	487,5
ACEITE DE ORUJO	1.486,5	1.267,7	1.162,1	1.528,6	1.113,2	1.082,9	883,4	1.049,6	815,2	1.104,1	1.036,3	954,9	573,5
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>2.151.367,5</b>	<b>2.100.048,6</b>	<b>2.199.951,4</b>	<b>2.246.078,2</b>	<b>2.294.189,1</b>	<b>2.202.663,8</b>	<b>2.360.376,4</b>	<b>2.364.032,8</b>	<b>2.221.707,2</b>	<b>2.258.096,0</b>	<b>2.193.688,9</b>	<b>2.231.223,9</b>	<b>2.221.431,2</b>

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>211.290,2</b>	<b>199.429,3</b>	<b>189.242,0</b>	<b>191.379,9</b>	<b>217.983,2</b>	<b>172.965,4</b>	<b>205.050,2</b>	<b>202.421,7</b>	<b>211.397,8</b>	<b>215.307,6</b>	<b>218.934,0</b>	<b>212.589,2</b>	<b>200.893,3</b>
ACEITE 1L	107.418,2	113.185,6	100.560,4	104.602,1	117.829,0	96.832,4	103.761,0	101.229,7	105.713,0	111.215,7	99.114,8	89.202,0	89.308,3
ACEITE 5L	60.494,4	49.700,5	50.440,5	47.250,4	56.742,5	42.108,3	59.109,0	50.660,5	63.317,2	63.627,1	76.620,9	80.848,6	76.065,6
TOTAL ACEITES OLIVA	180.244,5	168.415,6	157.281,4	161.561,3	189.498,3	146.183,1	179.307,5	176.531,4	185.703,3	186.579,8	190.483,5	185.037,4	174.971,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	94.768,4	89.433,4	87.785,1	84.361,2	93.172,2	79.336,9	94.299,7	96.952,2	101.382,4	106.818,0	114.038,5	109.743,1	108.010,3
A.O VIRGEN	21.720,7	21.316,3	19.795,9	16.001,8	21.271,8	18.881,8	19.734,4	18.721,1	23.610,2	24.654,4	20.918,7	18.491,5	22.351,0
A.O VIRGEN EXTRA	73.047,7	68.117,1	67.989,2	68.359,5	71.900,3	60.455,1	74.565,3	78.231,1	77.772,2	82.163,6	93.119,8	91.251,6	85.659,2
A. OLIVA	85.476,1	78.982,2	69.496,4	77.200,1	96.326,1	66.846,2	85.007,9	79.579,2	84.321,0	79.761,8	76.445,0	75.294,3	66.961,5
ACEITE DE GIRASOL	23.272,0	23.154,7	24.269,9	20.545,0	20.557,4	19.669,6	19.442,8	18.824,8	19.232,9	21.583,7	21.108,5	21.752,2	20.935,6
ACEITE DE MAIZ	68,0	184,9	179,2	151,8	102,1	59,1	85,7	44,1	70,1	92,9	56,7	85,8	0,0
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	11,7	0,0	45,0	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	1.598,9	2.399,8	2.319,7	2.276,9	2.632,0	2.330,6	2.281,4	2.379,2	2.776,1	2.303,2	2.776,6	1.806,4	2.668,0
ACEITE DE ORUJO	6.106,8	5.274,4	5.191,7	6.844,9	5.182,4	4.711,4	3.932,7	4.597,1	3.606,6	4.748,0	4.508,8	3.907,5	2.318,0
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>6.668.553,6</b>	<b>6.551.007,8</b>	<b>6.897.292,7</b>	<b>6.935.223,3</b>	<b>7.094.198,5</b>	<b>6.639.683,2</b>	<b>6.821.229,9</b>	<b>6.692.906,3</b>	<b>6.730.545,5</b>	<b>7.259.365,0</b>	<b>7.241.383,1</b>	<b>8.263.854,4</b>	<b>7.120.581,7</b>

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€/Kg/L)

	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>5,42</b>	<b>5,43</b>	<b>5,34</b>	<b>5,72</b>	<b>5,91</b>	<b>5,55</b>	<b>5,62</b>	<b>5,52</b>	<b>5,53</b>	<b>5,37</b>	<b>5,30</b>	<b>5,08</b>	<b>4,75</b>
ACEITE 1L	5,56	6,03	5,34	5,63	5,96	5,61	5,41	5,42	5,44	5,21	5,12	4,67	4,57
ACEITE 5L	4,58	4,00	4,36	4,77	5,07	4,39	4,98	4,69	4,93	4,83	4,88	5,12	4,45
TOTAL ACEITES OLIVA	8,01	8,45	8,62	8,99	8,69	8,73	8,10	7,80	7,66	7,66	7,26	6,62	5,96
A.O VIRGEN+V.EXTRA	8,61	9,65	9,19	9,47	9,35	9,31	8,50	8,72	8,31	8,37	7,60	7,34	6,35
A.O VIRGEN	7,96	9,03	8,59	8,64	8,67	8,74	7,26	7,62	7,42	7,85	7,03	6,53	5,81
A.O VIRGEN EXTRA	8,83	9,87	9,38	9,69	9,57	9,50	8,90	9,04	8,62	8,54	7,74	7,52	6,51
A. OLIVA	7,44	7,41	8,00	8,51	8,14	8,13	7,70	6,90	7,01	6,88	6,81	5,80	5,41
ACEITE DE GIRASOL	1,60	1,56	1,58	1,54	1,54	1,54	1,50	1,52	1,53	1,53	1,56	1,75	1,76
ACEITE DE MAIZ	2,66	2,75	3,49	2,75	2,68	2,75	2,66	2,37	2,77	3,31	2,68	2,53	
ACEITE DE SOJA					2,07	2,07		16,91	16,91				
OTROS ACEITES VEG	3,81	4,16	3,84	3,92	4,54	4,08	4,91	4,40	4,99	4,58	4,99	3,71	5,47
ACEITE DE ORUJO	4,11	4,16	4,47	4,48	4,66	4,35	4,45	4,38	4,42	4,30	4,35	4,09	4,04
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>3,10</b>	<b>3,12</b>	<b>3,14</b>	<b>3,09</b>	<b>3,09</b>	<b>3,01</b>	<b>2,89</b>	<b>2,83</b>	<b>3,03</b>	<b>3,21</b>	<b>3,30</b>	<b>3,70</b>	<b>3,21</b>

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>54,9</b>	<b>52,9</b>	<b>53,9</b>	<b>53,7</b>	<b>53,8</b>	<b>50,6</b>	<b>53,7</b>	<b>55,9</b>	<b>55,7</b>	<b>58,0</b>	<b>56,9</b>	<b>55,4</b>	<b>55,6</b>
ACEITE 1L	40,9	40,5	41,3	41,7	41,0	37,9	40,7	42,6	41,8	43,2	42,0	40,7	40,2
ACEITE 5L	11,8	10,2	10,5	9,0	9,9	9,0	10,4	9,9	11,7	11,4	13,2	13,4	12,9
TOTAL ACEITES OLIVA	36,3	32,4	32,7	33,7	35,9	32,6	38,0	40,5	40,6	39,6	41,4	41,0	41,2
A.O VIRGEN+V.EXTRA	22,3	20,1	20,0	21,3	21,4	20,0	23,6	25,0	24,6	24,2	25,9	26,5	26,2
A.O VIRGEN	6,5	5,5	5,4	5,3	6,1	5,7	6,2	6,8	6,9	7,3	7,5	6,6	8,1
A.O VIRGEN EXTRA	17,6	15,6	16,2	16,8	17,0	15,4	18,8	19,8	19,4	19,0	20,8	22,0	20,2
A. OLIVA	18,6	16,5	16,5	16,6	20,2	16,9	20,2	21,1	22,1	20,5	21,3	20,4	20,7
ACEITE DE GIRASOL	28,9	29,2	31,4	29,9	28,3	26,7	26,9	27,3	26,7	28,9	27,6	27,0	24,9
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2,3	2,8	2,5	2,9	2,7	2,8	2,8	3,1	2,3	2,8	2,6	2,2	2,9
ACEITE DE ORUJO	3,3	3,2	3,1	3,5	2,8	2,6	2,8	2,7	2,5	2,8	2,7	2,0	1,6
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>98,9</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	Evolución % 25 vs 24	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	Evolución % 25 vs 24	TAM ENERO 24	TAM ENERO 25	Evolución % 25 vs 24
<b>TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE</b>	<b>458.493,2</b>	<b>450.624,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>2.151.408,0</b>	<b>2.437.593,6</b>	<b>13,3</b>	<b>4,69</b>	<b>5,41</b>	<b>15,3</b>
HIPERMERCADO	110.207,1	110.234,7	0,0	604.587,0	715.323,6	18,3	5,49	6,49	18,3
SUPER+AUTOSER	242.090,0	239.552,2	-1,0	1.079.840,4	1.218.511,3	12,8	4,46	5,09	14,0
TIENDA DESCUENTO	49.610,9	53.084,7	7,0	202.208,8	226.903,2	12,2	4,08	4,27	4,9
TIENDA TRADICIONAL	4.915,7	3.619,4	-26,4	26.176,9	23.814,8	-9,0	5,33	6,58	23,6
OTROS_CANALES	51.669,6	44.133,2	-14,6	238.594,7	253.040,5	6,1	4,62	5,73	24,2

# EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN