

III. La alimentación española en el 2005

LA ALIMENTACIÓN TOTAL (Hogares+Hostelería+Instituciones) EN 2005

Valor de las compras

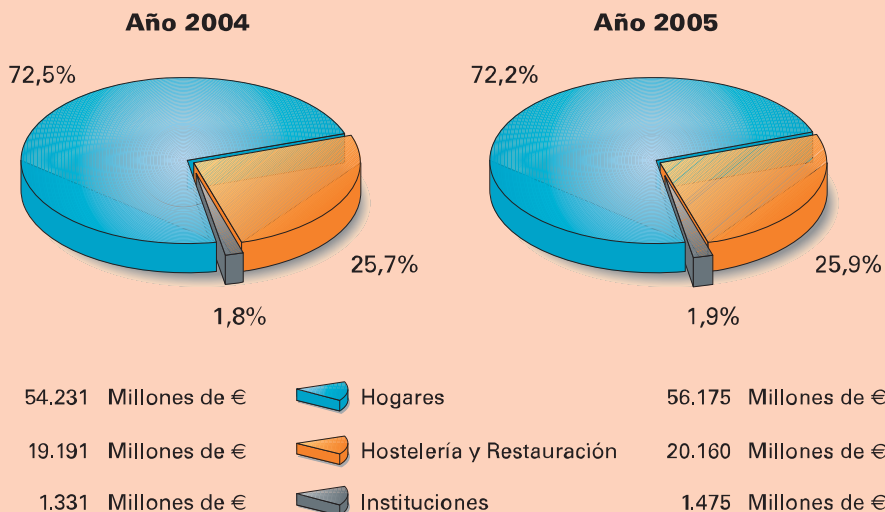
El gasto total en alimentación durante el año 2005 en España ha sido de 77.810 millones de euros. Esta cifra comprende el gasto en Hogares y el realizado por la Hostelería/Restauración e Instituciones. Representa 3.058 millones de euros más que el año anterior, un 4% de aumento en moneda corriente respecto a 2004, que se convierte en un -0,3% cuando se refieren a valor constante, deflactado con respecto al IPC de la alimentación del año 2005. El aumento del gasto total se produce en los tres sectores, siendo algo mayor en el sector extradoméstico, con un 5,4% de incremento, siendo el de Hogares un 3,6%.



EVOLUCIÓN DEL VALOR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS

	Millones de euros						05/04 %	05/00 TVI
	2000	2001	2002	2003	2004	2005		
HOGARES	40.741,30	44.738,14	48.509,04	50.716,53	54.230,88	56.175,24	3,6	6,6
HOSTEL. Y RESTAU.	14.866,56	15.547,08	16.485,06	17.456,76	19.190,54	20.159,92	5,1	6,3
INSTITUCIONES	1.107,61	1.155,40	1.247,85	1.232,90	1.330,67	1.475,31	10,9	5,9
TOTAL	56.715,47	61.440,62	66.241,95	69.406,19	74.752,09	77.810,47	4,1	6,5

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN 2004-2005



DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

	Porcentajes (%)					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
HOGARES	71,8	72,8	73,2	73,1	72,5	72,2
HOSTEL. Y RESTAU.	26,2	25,3	24,9	25,2	25,7	25,9
INSTITUCIONES	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los Hogares han gastado 56.175 millones de euros, un 72,2% del gasto total en alimentación, la Hostelería/Restauración (en lo sucesivo H/R) con un gasto de 20.160 millones de euros, ha representado un 25,9% de dicho gasto aumentando su importancia en 0,2 puntos, con respecto al porcentaje tenido en el año

PARTICIPACIÓN DE CADA SECTOR EN EL VALOR TOTAL

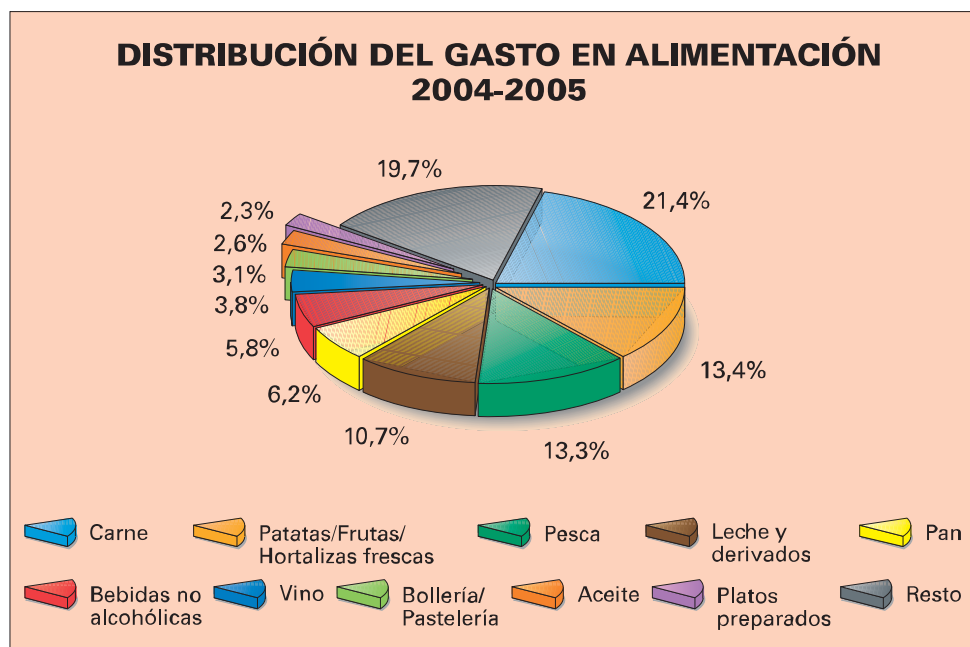
Porcentaje %

Productos	2005		
	Hogares	Hostelería y Restauración	Instituciones
HUEVOS	77,2	20,1	2,7
TOTAL CARNE	79,5	18,2	2,3
TOTAL PESCA	76,7	21,5	1,8
TOTAL LECHE LÍQUIDA	85,3	12,9	1,8
TOTAL OTRAS LECHE	88,7	10,6	0,7
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	81,2	16,8	1,9
PAN	81,9	16,6	1,5
BOLL., PAST., GALLET., CEREALES	84,6	13,6	1,9
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	94,2	4,6	1,2
CAFÉS E INFUSIONES	37,7	60,8	1,5
ARROZ	84,0	12,5	3,5
TOTAL PASTAS	86,5	9,7	3,8
AZÚCAR	48,8	48,9	2,2
MIEL	94,2	5,4	0,3
LEGUMBRES	76,1	17,2	6,7
TOTAL ACEITE	74,3	23,2	2,5
ACEITE DE OLIVA	79,7	18,3	2,0
ACEITE DE GIRASOL	47,6	46,9	5,6
MARGARINA	80,9	14,1	5,0
PATATAS FRESCAS	69,6	27,0	3,4
PATATAS CONGELADAS	43,6	47,8	8,6
PATATAS PROCESADAS	78,6	17,5	3,9
TOTAL HORTALIZAS FRES	85,0	13,0	2,0
TOTAL FRUTAS FRESCAS	92,2	5,9	1,8
ACEITUNAS	71,2	27,6	1,1
FRUTOS SECOS	83,5	16,2	0,3
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	82,4	12,6	5,0
PLATOS PREPARADOS	92,0	3,5	4,5
CALDOS	91,6	4,4	4,0
SALSAS	67,2	31,2	1,6
VINO C.P.R.D.	22,9	76,8	0,4
VINO DE MESA	35,6	63,5	0,9
ESPUMOSOS	51,0	48,1	0,9
OTROS VINOS	64,5	35,3	0,2
CERVEZAS	19,2	80,5	0,3
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	17,6	82,0	0,3
SIDRA	19,7	79,9	0,4
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	47,1	50,8	2,1
AGUA MINERAL	53,4	44,8	1,8
GASEOSAS Y BEBID. REFRESCANTES	41,9	57,3	0,8
OTROS PROD. EN PESO	87,8	10,0	2,1
OTROS PROD. EN VOLUMEN	88,9	10,0	1,1
TOTAL ALIMENTACIÓN	72,2	25,9	1,9

2004. Las Instituciones han gastado 1.475 millones de euros, manteniéndose cercano al porcentaje del año anterior con un 1,9% del total.

Esta partición del gasto es diferente según los productos considerados, ya que para la mayor parte de ellos el gasto en el hogar representa alrededor del 80% o más, a excepción de cafés e infusiones que tienen el 38%; el azúcar el 49%; las aceitunas y las patatas el 71%; y moluscos/crustáceos el 66%. Sin embargo, leche, galletas, chocolates, frutas frescas y platos preparados se aproximan al 90% el gasto realizado por el Hogar, frente al realizado por el sector extradoméstico. Por el contrario, todas las bebidas alcohólicas tienen una proporción de gasto mucho más elevada en Hostelería/Restauración, los hogares tan sólo tienen el 30% de los vinos, el 19% de las cervezas, el 18% de las otras bebidas alcohólicas, etc. Asimismo, gaseosas/refrescos y zumos también tienen cifras de participación más altas en H/R que la de otros alimentos (57% y 51%).

El mayor gasto corresponde al capítulo de carnes y productos cárnicos, al que se han destinado 16.688 millones de euros, algo más de la quinta parte del gasto total en alimentación (21,4%), seguido por los productos pesqueros con 10.332 millones de euros, (13,3 % del gasto total), situándose a continuación las frutas frescas y los derivados lácteos con algo más 5.000 millones, cada uno (7%).



La evolución del valor de las compras en los cinco últimos años ha sido de un incremento del 6,5% medio anual, medido por la tasa interanual de variación, siendo algo superior el de los Hogares (6,6%), mientras que en el sector de Hostelería/Restauración y en las Instituciones es algo menor, con un incremento medio del 6,3% y del 5,9%, respectivamente.

Evolución del gasto en el último año

Mayor incremento de gasto >10%

- El aceite de oliva con un 13,2% de aumento, es el producto que ha tenido más incremento del gasto en 2005
- Vino de calidad (v.c.p.r.d.) 12,2%
- Hortalizas frescas 10,1%

Incremento de gasto entre 5% <> 10%

- Cavas/espumosos 8,6%
- Aceite de Girasol 7,3%
- Agua mineral 6,4%
- Arroz 6,3%
- Cafés/Infusiones 6,0%
- Frutas frescas 5,6%
- Cervezas 5,3%

Incrementos de gasto 1% <> 5%

- Derivados lácteos 4,8%
- Otras leches 4,7%
- Platos preparados 4,6%
- Legumbres 4,3%
- Gaseosas/Bebidas refrescantes 3,8%
- Carne 3,7%
- Caldos 3,6%
- Frutos secos 3,2%
- Productos de la pesca 3,2%
- Bollería/Galletas/Pastelería 3,2%
- Zumo /néctar de frutas/hortalizas 3,2%
- Frutas /hortalizas transformadas 3,0%
- Pan 2,9%
- Azúcar 2,6%
- Leche líquida 2,6%
- Salsas 2,0%
- Chocolates/cacos/sucedâneos 1,6%

VALOR GASTADO EN ALIMENTACIÓN EN EL AÑO 2005

Productos	Hogares millones €	Host./Rest. millones €	Instituciones millones €	Total	€/cápita	% 05/04 valor monetario corr.
HUEVOS	682,78	178,22	23,95	884,95	20,68	-3,1
TOTAL CARNE	13.265,65	3044,18	378,44	16.688,27	390,00	3,7
TOTAL PESCA	7.921,65	2225,78	184,86	10.332,29	241,46	3,2
TOTAL LECHE LÍQUIDA	2.404,63	362,94	50,11	2.817,68	65,85	2,6
TOTAL OTRAS LECHE	191,16	22,87	1,49	215,51	5,04	4,7
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	4.319,64	895,48	102,53	5.317,65	124,27	4,8
PAN	3.960,11	801,23	71,15	4.832,49	112,93	2,9
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	2.034,93	326,60	45,00	2.406,52	56,24	3,2
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	670,97	32,72	8,26	711,95	16,64	1,6
CAFÉS E INFUSIONES	524,77	846,04	20,24	1.391,05	32,51	6,0
ARROZ	239,94	35,75	10,04	285,73	6,68	6,3
TOTAL PASTAS	211,54	23,69	9,34	244,57	5,72	-1,4
AZÚCAR	174,46	174,87	8,01	357,34	8,35	2,6
MIEL	86,75	4,99	0,31	92,05	2,15	-17,5
LEGUMBRES	197,17	44,60	17,35	259,13	6,06	4,3
TOTAL ACEITE	1.485,49	464,36	50,34	2.000,18	46,74	12,5
ACEITE DE OLIVA	1.302,31	299,00	32,94	1.634,25	38,19	13,5
ACEITE DE GIRASOL	140,40	138,35	16,45	295,21	6,90	7,3
MARGARINA	83,36	14,50	5,15	103,01	2,41	-4,4
PATATAS FRESCAS	557,19	216,34	27,38	800,90	18,72	-8,3
PATATAS CONGELADAS	36,32	39,87	7,13	83,31	1,95	-4,8
PATATAS PROCESADAS	188,11	41,85	9,26	239,22	5,59	0,6
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	3.582,05	548,17	84,66	4.214,87	98,50	10,1
TOTAL FRUTAS FRESCAS	4.954,91	318,92	98,71	5.372,53	125,55	5,6
ACEITUNAS	258,93	100,49	4,10	363,52	8,50	0,4
FRUTOS SECOS	584,49	113,19	2,26	699,94	16,36	3,2
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	1.042,33	159,70	62,98	1.265,01	29,56	3,0
PLATOS PREPARADOS	1.659,61	62,46	81,59	1.803,66	42,15	4,6
CALDOS	60,46	2,92	2,62	66,00	1,54	3,6
SALSAS	202,74	93,96	4,80	301,50	7,05	2,2
VINO C.P.R.D.	395,26	1326,80	6,40	1.728,46	40,39	12,2
VINO DE MESA	311,54	556,42	7,67	875,64	20,46	-3,9
ESPUMOSOS	124,15	117,05	2,13	243,33	5,69	8,6
OTROS VINOS	72,20	39,50	0,21	111,91	2,62	-6,9
CERVEZAS	653,36	2739,67	11,39	3.404,42	79,56	5,3
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	341,29	1587,99	6,62	1.935,89	45,24	0,8
SIDRA	18,25	73,86	0,39	92,49	2,16	-3,9
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	372,13	400,90	16,76	789,78	18,46	3,2
AGUA MINERAL	401,46	336,63	13,20	751,28	17,56	6,4
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	1.252,25	1710,25	24,42	2.986,93	69,80	3,8
OTROS PROD. EN PESO	503,26	57,54	12,20	573,00	13,39	4,5
OTROS PROD. EN VOLUMEN	147,93	16,63	1,90	166,46	3,89	16,2
TOTAL ALIMENTACIÓN	56.175,24	20.159,92	1.475,31	77.810,47	1.818,39	4,1

VALOR TOTAL DE LOS ALIMENTOS COMPRADOS

Millones de euros

Productos	2000			2001			2002			2003			2004			2005		
	Total	Total	Total	Total	Hogares	Hostelería y Restaur.	Institu- ciones	Total	Hogares	Hostelería y Restaur.	Institu- ciones	Total	Hogares	Hostelería y Restaur.	Institu- ciones	Total		
HUEVOS	771,52	773,00	779,31	684,15	149,82	24,82	888,79	716,66	171,81	24,89	913,37	682,78	178,22	23,95	884,95			
TOTAL CARNE	12.355,10	13.550,21	14.725,85	12.222,23	2.502,62	312,31	15.037,16	12.898,33	2.876,91	319,86	16.095,10	13.265,65	3.044,18	378,44	16.688,27			
TOTAL PESCADO	7.584,64	8.440,33	9.162,83	7.170,25	2.183,32	150,73	9.504,30	7.547,64	2.295,83	168,55	10.012,02	7.921,65	2.225,78	184,86	10.332,29			
TOTAL LECHE LÍQUIDA	2.376,61	2.643,15	2.700,59	2.249,76	337,94	48,24	2.635,94	2.359,40	334,19	53,55	2.147,14	2.043,63	2.224,94	50,11	2.817,68			
TOTAL OTRAS LECHE	141,37	153,86	168,03	159,96	32,15	0,63	192,74	178,94	26,33	0,63	205,90	191,16	22,67	1,49	215,51			
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	3.402,15	3.832,81	4.222,57	3.659,59	770,97	80,38	4.510,94	4.142,73	835,07	96,37	5.074,17	4.319,64	895,48	102,53	5.317,65			
PAN	3.829,65	3.984,17	4.346,25	3.621,83	581,86	69,59	4.273,28	3.902,30	718,61	75,37	4.696,28	3.960,11	801,23	71,15	4.832,49			
BOLL. PAST. GALLET. CEREA.	1.683,33	1.931,04	2.068,81	1.851,44	248,45	34,57	2.134,66	1.981,36	314,17	36,73	2.332,25	2.034,93	326,60	45,00	2.406,52			
CHOCOLATES/CACAOS/SIC.	524,08	534,95	579,21	586,64	27,36	5,48	619,47	664,43	28,79	7,63	700,85	670,97	32,72	8,26	711,95			
CAFÉS E INFUSIONES	1.098,76	1.143,13	1.176,06	493,94	734,11	17,99	1.246,04	514,20	782,73	15,55	1.312,48	524,77	846,04	20,24	1.391,05			
ARROZ	235,57	248,31	254,21	213,98	33,46	8,63	256,07	223,85	35,70	9,18	248,73	239,94	35,75	10,04	285,73			
TOTAL PASTAS	200,16	208,01	228,40	211,73	20,73	7,79	240,25	213,83	24,55	9,64	248,01	211,54	23,69	9,34	244,57			
AZÚCAR	291,61	295,10	320,89	179,17	153,29	6,07	338,53	176,78	165,25	6,21	348,24	174,46	174,87	8,01	357,34			
MIEL	64,39	67,63	83,45	88,25	4,01	0,37	92,62	107,86	3,35	0,38	111,59	86,75	4,99	0,31	92,05			
LEGUMBRES	238,44	254,35	245,55	193,71	38,84	14,36	246,90	198,41	36,45	13,66	248,54	197,17	44,60	17,35	259,13			
TOTAL ACEITE	1.427,96	1.330,66	1.483,70	1.177,60	337,17	37,20	1.551,97	1.358,36	378,83	40,46	1.777,66	1.485,49	464,36	50,34	2.000,18			
ACEITE DE OLIVA	1.096,39	1.044,00	1.174,38	1.000,67	211,04	21,19	1.232,91	1.182,70	233,88	22,82	1.439,41	1.302,31	299,00	32,94	1.634,25			
ACEITE DE GIRASOL	239,57	217,85	248,83	139,61	105,26	14,68	259,55	137,77	121,19	16,23	275,19	140,40	138,35	16,45	295,21			
MARGARINA	83,37	90,40	81,53	81,53	17,56	1,80	100,89	83,25	22,27	2,26	107,78	83,36	14,50	5,15	103,01			
PATATAS FRESCAS	625,69	669,82	711,62	524,27	159,29	29,45	713,02	640,67	198,90	33,74	873,32	557,19	216,34	27,38	800,90			
PATATAS CONGELADAS	61,62	67,11	69,79	34,65	30,89	6,25	71,78	38,25	41,14	8,13	87,52	36,32	39,67	7,13	83,31			
PATATAS PROCESADAS	211,65	212,76	232,45	168,15	57,48	5,64	231,27	187,06	44,92	5,74	237,72	188,11	41,85	9,26	239,22			
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.712,65	2.917,57	3.398,28	3.226,60	443,24	78,19	3.748,03	3.251,81	495,77	80,51	3.828,09	3.382,05	548,17	84,66	4.214,87			
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.296,00	3.839,05	4.183,98	4.442,20	241,67	97,13	4.781,00	4.709,27	284,89	95,34	5.089,50	4.954,91	318,92	98,71	5.372,53			
ACEITUNAS	258,26	299,61	299,61	250,10	97,42	4,91	352,43	265,73	93,83	2,88	362,14	258,93	100,49	4,10	363,52			
FRUTOS SECOS	417,10	490,79	583,50	521,59	106,54	1,28	629,42	558,68	117,39	2,04	678,11	584,49	113,19	2,26	699,94			
T. FRUTA Y HORTA TRANSF.	994,24	1.034,39	1.104,61	946,06	146,85	48,18	1.141,09	1.012,50	162,83	52,57	1.227,90	1.042,33	159,70	62,98	1.265,01			
PLATOS PREPARADOS	891,12	1.070,03	1.306,25	1.352,87	1.352,87	60,75	1.466,31	1.589,04	62,01	73,47	1.724,52	1.659,61	62,46	81,59	1.803,66			
CALDOS	68,03	65,31	68,03	59,82	2,46	2,68	64,95	58,67	2,68	2,36	63,71	60,46	2,92	2,62	66,00			
SALSAS	219,90	240,92	252,80	179,80	84,04	4,94	268,78	192,00	99,21	3,76	294,97	202,74	93,96	4,80	301,50			
TOTAL C.P.R.D.	1.141,78	1.219,90	1.271,89	304,75	889,40	4,07	1.198,22	368,55	1.167,33	4,21	1.540,10	395,26	1.326,60	6,40	1.728,46			
VINO DE MESA	986,80	860,19	921,2	364,51	508,34	6,05	878,89	327,42	577,17	6,25	910,84	311,54	556,42	7,67	875,64			
ESPUMOSOS	221,28	219,75	214,48	118,13	109,92	1,86	229,90	120,94	100,94	0,08	223,97	124,15	117,05	2,13	248,33			
OTROS VINOS	110,91	114,18	107,50	60,98	54,19	0,19	115,36	73,19	46,87	0,08	120,15	72,20	39,50	0,21	111,91			
CERVEZAS	2.469,10	2.459,09	2.649,34	591,39	2.361,59	5,81	2.958,79	640,47	2.584,11	8,36	3.329,94	653,36	2.739,67	11,39	3.404,42			
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	1.683,66	1.839,10	1.699,35	334,91	1.543,76	5,06	1.883,74	332,94	1.582,66	4,93	1.920,53	341,29	1.587,99	6,62	1.935,89			
SIDRA	98,21	102,57	105,29	20,50	72,42	0,34	93,25	19,92	75,99	0,35	96,27	18,25	73,86	0,39	92,49			
TOTAL ZUMO Y NECTAR	646,58	713,08	764,94	352,33	382,73	13,82	750,88	374,94	373,35	17,25	765,53	372,13	400,90	16,76	789,78			
AGUA MINERAL	458,74	532,66	601,01	335,53	302,73	8,60	646,86	376,26	317,29	12,50	706,05	401,46	336,63	13,20	751,28			
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	2.230,40	2.330,45	2.449,71	1.098,65	1.533,47	16,08	2.668,20	1.229,50	1.624,36	22,57	2.876,43	1.252,25	1.770,25	24,42	2.986,93			
OTROS PROD. EN PESO	522,80	554,38	500,25	439,64	66,82	9,21	515,68	467,65	72,40	8,51	548,46	503,26	57,54	12,20	573,00			
OTROS PROD. EN VOLUMEN	80,05	106,59	116,57	143,36	12,98	1,43	157,77	127,20	13,63	2,38	143,21	147,93	16,63	1,90	166,46			
TOTAL ALIMENTACIÓN	56.715,48	61.440,41	66.241,95	50.716,53	17.456,76	1.232,90	69.406,19	54.230,88	19.190,54	1.330,67	74.752,09	56.175,24	20.159,92	1.475,31	77.810,47			

Prácticamente sin variación del gasto -1% <> +1%

• Bebidas de alta graduación	0,8%
• Patatas procesadas	0,6%
• Aceitunas	0,4%

Disminución del gasto -5% <> -1%

• Total pastas	-1,4%
• Huevos	-3,1%
• Vinos de mesa	-3,9%
• Sidra	-3,9%
• Margarina	-4,4%
• Patatas congeladas	-4,8%

Disminución del gasto < -5%

• Otros vinos	-6,9%
• Patatas frescas	-8,3%
• Miel	-17,5%

Es de destacar que el aumento o disminución del gasto en estos productos, no indica solo un mayor o menor consumo, sino que también está relacionado con los precios, es decir, un aumento del gasto puede ser debido solamente a un aumento de los precios.

Cantidades compradas

Si bien una cifra global de cantidades compradas no tiene un significado concreto, puesto que está integrada por elementos diferentes y medida en unidades diversas (kilogramos o litros), tiene un valor indicativo para cuantificar la evolución de la demanda de alimentos.

Las cantidades compradas han subido un 0,8% si las comparamos con las de 2004. Este aumento es debido a que se incrementan las cantidades principalmente en Hogares un 0,9%, pues aunque en las Instituciones han tenido un incremento del 3,8%, su peso no es importante en la evolución total. En Hostelería/Restauración (H/R) el incremento ha sido algo menor 0,3%. La evolución del consumo per cápita se ha cifrado en un -0,5%, como es habitual, menor que el total medido en millones de kg, ya que en esta cifra influye el aumento de población que en los últimos años está siendo más de lo previsto, debido a la venida de los inmigrantes.

CANTIDAD COMPRADA TOTAL

	Millones de kg					Evolución		
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	05/04 %	05/00 TVI
HOGARES	25.489,7	25.908,78	26.464,40	26.947,77	27.842,84	28.100,35	0,9	2,0
HOSTEL. Y RESTAU.	8.227,8	8.307,92	8.429,70	8.666,27	9.028,17	9.055,06	0,3	1,9
INSTITUCIONES	890,1	910,71	887,33	905,42	914,34	949,15	3,8	1,3
TOTAL	34.607,6	35.127,41	35.781,42	36.519,46	37.785,36	38.104,56	0,8	1,9
TOTAL/CÁP.	864,6	871,41	882,02	891,07	894,80	890,48	-0,5	0,6

DISTRIBUCIÓN DE LA CANTIDAD COMPRADA

	Porcentajes (%)					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
HOGARES	73,7	73,7	74,0	73,8	73,7	73,7
HOSTEL. Y RESTAU.	23,8	23,8	23,6	23,7	23,9	23,8
INSTITUCIONES	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En el conjunto del período 2000-2005 la compra de alimentos ha subido un 1,9% medio anual, con cifras muy similares para los Hogares y la H/R y algo menor en las Instituciones.

Evolución de las compras de los principales grupos de alimentos en el último año

Se observa que los mayores aumentos de las compras se producen en productos de calidad como el aceite de oliva virgen y los vinos con denominación de origen, así como productos de conveniencia tales como los platos preparados y los derivados lácteos. También es de destacar que hay aumentos relativamente importantes de las hortalizas frescas, frutas frescas y de la pesca.

Mayor incremento de las cantidades compradas 4% < > 10%

- Vino de calidad con un 8,2%, es el producto con mayor aumento de compras, lo que también ha repercutido en ser uno de los productos que más han aumentado el gasto.

CANTIDAD COMPRADA. AÑO 2005

Productos	Hogares millones kg//u	Host./Rest. millones kg//u	Instituciones millones kg//u	Total millones kg//u	kg//u/cápita	% 05/04
HUEVOS	6.415,65	2.080,21	293,66	8.789,52	205,41	-1,1
TOTAL CARNE	2.233,29	480,47	104,52	2.818,28	65,86	0,7
TOTAL PESCA	1.218,68	312,31	41,21	1.572,21	36,74	0,2
TOTAL LECHE LÍQUIDA	3.750,28	566,96	90,58	4.407,83	103,01	-0,8
TOTAL OTRAS LECHE	29,04	9,83	0,53	39,40	0,92	-1,8
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.395,86	238,81	58,92	1.693,59	39,58	2,7
PAN	1.970,36	378,89	41,61	2.390,86	55,87	0,4
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	520,94	77,62	11,95	610,52	14,27	3,2
CHOCOLATES/CACAO/SUC.	129,78	5,97	1,93	137,67	3,22	0,0
CAFÉS E INFUSIONES	71,84	96,77	2,64	171,25	4,00	2,4
ARROZ	200,58	35,56	11,19	247,33	5,78	-0,3
TOTAL PASTAS	155,04	18,80	11,60	185,44	4,33	-3,7
AZÚCAR	191,54	106,21	5,83	303,58	7,09	-0,1
MIEL	17,83	1,14	0,07	19,03	0,44	-12,8
LEGUMBRES	149,61	27,41	16,42	193,45	4,52	0,0
TOTAL ACEITE	625,80	260,64	30,65	917,09	21,43	2,4
ACEITE DE OLIVA	430,10	110,37	12,50	552,98	12,92	1,8
ACEITE DE GIRASOL	165,63	130,77	17,25	313,66	7,33	4,6
MARGARINA	31,29	5,64	0,98	37,91	0,89	-4,7
PATATAS FRESCAS	1.051,95	405,95	68,29	1.526,19	35,67	1,2
PATATAS CONGELADAS	32,49	42,77	8,05	83,31	1,95	-0,7
PATATAS PROCESADAS	51,05	8,50	3,58	63,13	1,48	-1,3
TOTAL HORTALIZAS FRESC.	2.413,20	430,19	83,52	2.926,91	68,40	1,7
TOTAL FRUTAS FRESCAS	4.004,06	307,99	108,64	4.420,69	103,31	2,4
ACEITUNAS	114,50	35,50	2,05	152,05	3,55	-2,0
FRUTOS SECOS	107,88	22,70	0,46	131,04	3,06	-4,4
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	582,20	134,81	61,57	778,58	18,19	4,2
PLATOS PREPARADOS	434,72	19,64	30,24	484,59	11,32	2,9
CALDOS	8,49	0,98	0,79	10,26	0,24	2,7
SALSAS	76,10	45,57	2,34	124,00	2,90	3,9
VINO C.P.R.D.	111,36	262,26	1,68	375,30	8,77	8,2
VINO DE MESA	311,23	368,99	7,30	687,53	16,07	-10,5
ESPUMOSOS	25,30	22,09	0,48	47,87	1,12	4,7
OTROS VINOS	24,22	9,60	0,07	33,88	0,79	-8,7
CERVEZAS	649,02	1.844,49	8,71	2.502,22	58,48	0,3
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	43,38	144,75	0,61	188,74	4,41	-3,2
SIDRA	12,20	54,52	0,25	66,98	1,57	-5,4
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	484,41	259,14	20,18	763,74	17,85	-1,9
AGUA MINERAL	2.120,00	745,32	42,26	2.907,58	67,95	3,3
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	1.745,01	1.013,82	20,60	2.779,43	64,95	-0,3
OTROS PROD.EN PESO	274,90	67,62	11,29	353,81	8,27	6,1
OTROS PROD.EN VOLUMEN	120,75	17,69	2,42	140,87	3,29	10,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	28.100,35	9.055,06	949,15	38.104,56	890,48	0,8

- Cavas/espumosos 4,7%
- Aceite de girasol 4,6%
- Frutas/hortalizas transformadas 4,2%

Incremento de compras 1% < 4%

- Salsas 3,9%
- Agua mineral 3,3%

PARTICIPACIÓN DE CADA SECTOR EN LA CANTIDAD TOTAL

Porcentaje %

Productos	2005		
	Hogares	Hostelería y Restauración	Instituciones
HUEVOS	73,0	23,7	3,3
TOTAL CARNE	79,2	17,0	3,7
TOTAL PESCA	77,5	19,9	2,6
TOTAL LECHE LÍQUIDA	85,1	12,9	2,1
TOTAL OTRAS LECHE	73,7	24,9	1,3
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	82,4	14,1	3,5
PAN	82,4	15,8	1,7
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	85,3	12,7	2,0
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	94,3	4,3	1,4
CAFÉS E INFUSIONES	41,9	56,5	1,5
ARROZ	81,1	14,4	4,5
TOTAL PASTAS	83,6	10,1	6,3
AZÚCAR	63,1	35,0	1,9
MIEL	93,7	6,0	0,3
LEGUMBRES	77,3	14,2	8,5
TOTAL ACEITE	68,2	28,4	3,3
ACEITE DE OLIVA	77,8	20,0	2,3
ACEITE DE GIRASOL	52,8	41,7	5,5
MARGARINA	82,5	14,9	2,6
PATATAS FRESCAS	68,9	26,6	4,5
PATATAS CONGELADAS	39,0	51,3	9,7
PATATAS PROCESADAS	80,9	13,5	5,7
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	82,4	14,7	2,9
TOTAL FRUTAS FRESCAS	90,6	7,0	2,5
ACEITUNAS	75,3	23,3	1,3
FRUTOS SECOS	82,3	17,3	0,4
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	74,8	17,3	7,9
PLATOS PREPARADOS	89,7	4,1	6,2
CALDOS	82,8	9,6	7,7
SALSAS	61,4	36,7	1,9
VINO C.P.R.D.	29,7	69,9	0,4
VINO DE MESA	45,3	53,7	1,1
ESPUMOSOS	52,8	46,1	1,0
OTROS VINOS	71,5	28,3	0,2
CERVEZAS	25,9	73,7	0,3
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	23,0	76,7	0,3
SIDRA	18,2	81,4	0,4
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	63,4	33,9	2,6
AGUA MINERAL	72,9	25,6	1,5
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	62,8	36,5	0,7
OTROS PROD. EN PESO	77,7	19,1	3,2
OTROS PROD. EN VOLUMEN	85,7	12,6	1,7
TOTAL ALIMENTACIÓN	73,7	23,8	2,5

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD COMPRADA TOTAL

Kilos/Litros/Unidades (Huevos)

	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2005/04 %
	Millones kg/lun.	kg/lun. per cápita	Millones kg/lun.	kg/lun. per cápita	Millones kg/lun.	kg/lun. per cápita	Millones kg/lun.	kg/lun. per cápita	Millones kg/lun.	kg/lun. per cápita	Millones kg/lun.	kg/lun. per cápita	
HUEVOS	8.920,8	222,4	8.669,5	215,1	8.567,1	211,2	8.721,8	215,0	8.889,49	210,5	8.789,52	205,4	-1,1
TOTAL CARNE	2.629,1	65,5	2.663,4	66,1	2.770,5	68,3	2.751,7	67,8	2.799,47	66,3	2.818,28	65,9	0,7
TOTAL PESCÁ	1.301,5	32,5	1.422,1	35,3	1.486,0	36,6	1.515,7	37,3	1.566,77	37,2	1.572,21	36,7	0,2
TOTAL LECHE LÍQUIDA	4.665,9	116,3	4.557,8	113,1	4.522,2	111,5	4.441,0	109,5	4.442,26	105,2	4.407,83	103,0	-0,8
TOTAL OTRAS LECHES	34,7	0,9	37,1	0,9	37,1	0,9	37,2	0,9	40,0	0,9	39,40	0,9	-1,8
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.400,4	34,9	1.388,4	34,4	1.427,8	35,2	1.458,1	35,9	1.468,66	39,0	1.493,59	39,6	2,7
PAN	2.340,5	58,4	2.340,6	58,1	2.362,2	58,2	2.295,2	56,6	2.380,65	56,4	2.390,86	55,9	0,4
BOLL., PAST., GALLET., CEREÁ	496,4	12,4	522,0	12,9	542,2	13,4	552,9	13,6	591,63	14,4	610,52	14,3	3,2
CHOCOLATES/CACAOSUC.	126,1	3,1	127,0	3,2	126,9	3,2	129,3	3,2	137,68	3,3	137,67	3,2	0,0
CAFÉS E INFUSIONES	146,9	3,7	153,4	3,8	155,0	3,8	151,9	3,7	167,29	4,0	171,25	4,0	2,4
ARROZ	243,9	6,1	243,4	6,0	240,9	5,9	238,9	5,9	246,09	5,9	247,33	5,8	-0,3
TOTAL PASTAS	163,5	4,1	167,6	4,2	176,6	4,4	183,3	4,5	192,61	4,6	185,44	4,3	-3,7
AZÚCAR	289,7	7,2	300,2	7,4	303,2	7,5	300,6	7,4	303,94	7,2	303,58	7,1	-0,1
MIEL	19,5	0,5	20,6	0,5	20,9	0,5	19,2	0,5	21,84	0,5	19,03	0,4	-12,8
LEGUMBRES	199,0	5,0	192,6	4,8	186,4	4,6	189,4	4,7	193,39	4,6	193,45	4,5	0,0
TOTAL ACEITE	830,9	20,7	835,6	20,7	842,3	20,8	849,7	20,9	895,49	21,2	917,09	21,4	2,4
ACEITE DE OLIVA	468,7	11,4	491,1	12,2	516,1	12,7	523,8	12,9	543,44	12,9	552,98	12,9	1,8
ACEITE DE GIRASOL	306,5	7,6	284,0	7,0	272,9	6,7	274,1	6,8	299,90	7,1	313,66	7,3	4,6
MARGARINA	37,9	0,9	39,0	1,0	38,6	1,0	36,8	0,9	39,79	0,9	37,91	0,9	-4,7
PATAIAS FRESCAS	1.550,1	38,6	1.434,3	35,6	1.482,5	36,5	1.479,0	36,5	1.508,12	35,7	1.526,19	35,7	1,2
PATAIAS CONGELADAS	62,8	1,6	66,8	1,7	69,0	1,7	68,8	1,7	83,92	2,0	83,31	1,9	-0,7
PATAIAS PROCESADAS	63,7	1,6	65,9	1,6	67,0	1,6	66,0	1,6	63,93	1,5	63,13	1,5	-1,3
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.802,9	62,4	2.537,5	62,9	2.634,1	64,9	2.712,3	66,9	2.876,39	68,2	2.926,91	68,4	1,7
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.758,6	93,7	3.890,8	96,5	3.985,5	98,2	4.119,1	101,5	4.318,58	102,3	4.420,69	103,3	2,4
ACEITUNAS	129,4	3,2	141,9	3,5	157,4	3,9	158,8	3,9	155,14	3,7	152,05	3,6	-2,0
FRUTOS SECOS	103,8	2,6	115,0	2,9	125,2	3,1	129,0	3,2	137,06	3,2	131,04	3,1	-4,4
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	654,0	16,3	666,3	17,0	707,5	17,4	703,3	17,3	746,89	17,7	778,58	18,2	4,2
PLATOS PREPARADOS	301,0	7,5	325,5	8,1	379,4	9,4	405,9	10,0	471,06	11,0	484,59	11,3	2,9
CALDOS	10,1	0,3	10,2	0,3	10,4	0,3	9,9	0,2	9,99	0,2	10,26	0,2	2,7
SALSAS	104,1	2,6	110,5	2,7	111,8	2,8	111,4	2,7	119,33	2,8	124,00	2,9	3,9
VINO C.P.R.D.	295,9	7,4	317,7	7,9	321,1	7,9	324,3	8,0	346,70	8,2	375,30	8,8	8,2
VINO DE MESA	926,7	23,1	828,1	20,5	800,8	19,7	779,0	19,2	768,24	18,2	687,53	16,1	-10,5
ESPUMOSOS	55,8	1,4	53,4	1,3	44,9	1,1	42,9	1,1	45,75	1,08	47,87	1,1	4,7
OTROS VINOS	32,2	0,8	34,3	0,9	32,5	0,8	32,3	0,8	37,09	0,88	33,88	0,8	-8,7
GERVEZAS	2.803,0	54,9	2.191,5	54,4	2.191,8	54,0	2.045,9	55,9	2.495,92	59,11	2.502,22	58,5	0,3
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	194,7	4,9	202,1	5,0	181,3	4,5	179,8	4,4	195,08	4,6	188,74	4,4	-3,2
SIDRA	77,0	1,9	79,8	2,0	80,4	2,0	79,8	2,0	70,80	1,68	66,98	1,6	-5,4
TOTAL ZUMO Y NECTAR	693,9	17,3	756,1	18,8	748,1	18,4	745,2	18,4	778,82	18,44	763,74	17,8	-1,9
AGUA MINERAL	2.171,5	54,3	2.398,3	59,5	2.771,0	63,4	2.771,7	67,1	2.813,93	66,64	2.907,58	67,9	3,3
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	2.614,6	65,2	2.659,2	66,0	2.600,0	64,1	2.696,9	66,5	2.787,45	66,01	2.779,43	65,0	-0,3
OTROS PROD. EN PESO	286,1	7,1	372,5	7,8	324,2	8,0	328,6	8,1	353,37	7,89	353,81	8,3	6,1
OTROS PROD. EN VOLUMEN	63,7	1,6	83,3	2,1	103,6	2,6	138,6	3,4	127,42	3,02	140,87	3,3	10,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	34.607,6	862,8	35.127,4	871,4	35.171,4	882,0	36.264,80	893,93	37.785,36	894,69	38.104,56	890,5	0,8

PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN (Hogares+H/R+Instituciones)

1. Vino C.P.R.D.

2. Frutas/Hortalizas transformadas

3. Agua Mineral

4. Bollería/Pastelería

5. Platos preparados

6. Derivados lácteos

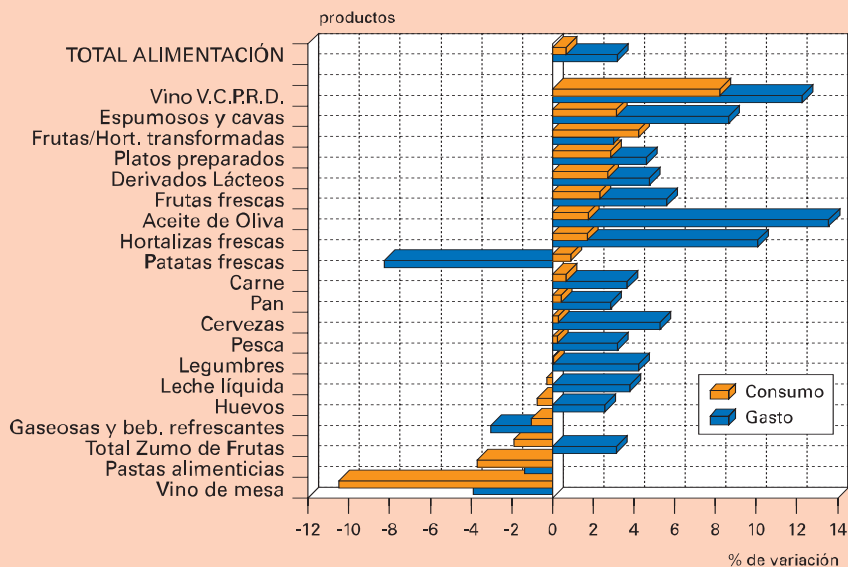
7. Frutas frescas

8. Aceite de Oliva

9. Patatas/Hortalizas frescas

Fuente: Observatorio del Consumo y la Distribución alimentaria 2005.

CONSUMO TOTAL (Hogares+extradoméstico) % de variación sobre el año anterior



• Bollería/Pastelería	3,2%
• Platos preparados	2,9%
• Derivados lácteos	2,7%
• Caldos	2,7%
• Total aceites	2,4%
• Café/Infusiones	2,4%
• Frutas frescas	2,4%
• Aceite de oliva	1,8%
• Hortalizas frescas	1,7%
• Patatas frescas	1,2%

Prácticamente sin variación de la cantidad comprada -1% <> +1%

• Carne	0,7%
• Pan	0,4%
• Cervezas	0,3%
• Productos de la pesca	0,2%
• Legumbres	0,0%
• Chocolates/cacaos	0,0%
• Azúcar	-0,1%
• Gaseosas/bebidas refrescantes	-0,3%
• Arroz	-0,3%
• Patatas congeladas	-0,7%
• Leche líquida	-0,8%

Disminución de la cantidad comprada -5% <> -1%

• Huevos	-1,1%
• Patatas procesadas	-1,3%
• Otras leches	-1,8%
• Zumo/néctar frutas/hortalizas	-1,9%
• Aceitunas	-2,0%
• Bebidas de alta graduación	-3,2%
• Total pastas	-3,7%
• Frutos secos	-4,4%
• Margarina	-4,7%

Mayor disminución de la cantidad comprada < -5%

• Otros vinos	-8,7%
• Vino de mesa	-10,5%
• Miel	-12,8%

Evolución de las compras de los principales grupos de alimentos en el quinquenio 2000-2005

Se calcula la evolución media anual por la Tasa Interanual de Variación (ver capítulo I Metodología).

Mayor incremento de cantidades compradas en el quinquenio (media anual) 5% <> 10%:

- | | |
|----------------------|-------|
| • Platos preparados | 10,0% |
| • Agua mineral | 6,0% |
| • Patatas congeladas | 5,8% |

Incremento de cantidades compradas en el quinquenio (media anual) 1% <> 5%

- | | |
|-----------------------------------|------|
| • Vino de calidad | 4,9% |
| • Frutos secos | 4,8% |
| • Bollería/pastelería | 4,2% |
| • Derivados lácteos | 3,9% |
| • Productos de la pesca | 3,9% |
| • Aceite de oliva | 3,8% |
| • Salsas | 3,6% |
| • Frutas/hortalizas transformadas | 3,5% |
| • Frutas frescas | 3,3% |
| • Aceitunas | 3,3% |
| • Hortalizas frescas | 3,2% |
| • Cafés/Infusiones | 3,1% |
| • Cervezas | 2,6% |
| • Otras leches | 2,6% |
| • Total pastas | 2,6% |
| • Total aceite | 2,0% |
| • Zumo/néctar frutas/hortalizas | 1,9% |
| • Chocolate/cacos | 1,8% |
| • Carne | 1,4% |
| • Gaseosas/bebidas refrescantes | 1,2% |
| • Otros vinos | 1,0% |

Pequeñas variaciones de cantidades compradas en el quinquenio (media anual) -1% <> +1%

- | | |
|----------|------|
| • Azúcar | 0,9% |
|----------|------|

• Aceite de girasol	0,5%
• Pan	0,4%
• Caldos	0,3%
• Arroz	0,3%
• Margarina	0,0%
• Patatas procesadas	-0,2%
• Miel	-0,5%
• Legumbres	-0,6%
• Bebidas de alta graduación	-0,6%

Descenso de las cantidades compradas en el quinquenio (media anual)
<-1%

• Leche líquida	-1,1%
• Sidra	-2,8%
• Cavas/espumosos	-3,0%
• Vino de mesa	-5,8%

Evolución de las cantidades per cápita en el último quinquenio

En este apartado se pone de manifiesto las evoluciones de las cantidades compradas per cápita, que como ya se ha dicho anteriormente los porcentajes de variación son menores que cuando se analizan los millones de kilos o litros, ya que parte del aumento del consumo se debe al incremento de la población y no realmente a que se consuma mucho más.

A continuación, se expone la evolución de las distintas rúbricas de alimentos.

Carne

En este quinquenio ha variado la proporción del consumo entre las carnes frescas y congeladas, y las carnes transformadas. Las primeras representaban el 76% del “total carnes” y las transformadas el 24%; en la actualidad, las cifras son el 77,4% para las carnes frescas/congeladas y el 22,6% para las transformadas. Este cambio hacia mayor importancia de las carnes frescas/congeladas, se viene observando desde los últimos años. Por otra parte ha crecido más de un punto el peso relativo de la carne congelada (3,6%), frente a la fresca (96,4%).

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CARNES CONSUMO EN EL HOGAR Y EXTRADOMÉSTICO

	2005			2000			% 2005/2000 TVI
	kg/cápita	% Dentro del grupo	% Entre grupos	kg/cápita	% Dentro del grupo	% Entre grupos	
TOTAL CARNES	65,9		100,0	65,5		100,0	0,1
TOTAL CARNES FRESCAS Y CONGEL.	51,0	100,0	77,4	49,8	100,0	76,0	0,5
<i>CARNES FRESCAS</i>	49,1	96,4		48,6	97,5		0,2
VACUNO	10,2	20,0		9,8	19,6		0,9
POLLO	16,1	31,6		16,7	33,6		-0,7
CONEJO	1,7	3,4		1,8	3,5		-0,5
OVINO Y CAPRINO	3,2	6,3		3,4	6,9		-1,2
CERDO	13,5	26,4		13,3	26,8		0,2
DESPOJOS	1,3	2,6		1,1	2,3		2,9
OTRAS CARNES	3,1	6,2		2,5	4,9		5,0
<i>CARNES CONGELADAS</i>	1,8	3,6		1,2	2,5		8,3
TOTAL TRANSFORMADAS	14,9	100,0	22,6	15,8	100,0	24,0	-1,1
SALAZONES (1)	4,6	30,6		5,2	32,7		-2,4
TOCINOS/MANTECAS	0,3	1,8		0,2	1,5		2,1
PRODUCTOS CURADOS (2)	3,8	25,7		3,8	24,2		0,1
SALCHICHAS FRANK.	1,2	8,4		1,4	8,6		-1,8
COCIDOS Y OTROS (3)	5,0	33,5		5,2	32,9		-0,8

(1) Jamón curado, lomo embuchado, cecina, costilla y tocino salado.

(2) Chorizo, salchichón, fuet, longaniza, salami y bacon.

(3) Familia jamones tipo york, mortadela, chopped, pavo, cabeza jabali, patés y morcillas.

Productos de la Pesca

En este quinquenio se encuentra un aumento del consumo del 2,5% medio anual. Aumentan los cuatro principales componentes del grupo, siendo los moluscos/crustáceos los que tienen una cifra más alta con una evolución cifrada en el 3,6%, seguidos muy de cerca por el pescado congelado con un 3,5%, le siguen las conservas (2,4%) y por último el pescado fresco (1,6%), que es el que ha tenido un aumento menor en este período.

El pescado fresco en el año 2000 representaba el 80% del total (fresco+congelado), en el 2005 ha bajado dos puntos de forma que el fresco es el 78% y el congelado el 22%, mostrando un ligero transvase del fresco hacia el congelado.

Dentro de la estructura del pescado fresco se observa que crece la importancia relativa de la merluza/pescadilla, lenguado, atún/bonito y los otros pescados y decrecen el resto teniendo la mayor disminución las sardinas/boquerones que pierden casi 5 puntos y la trucha 1,5 puntos.

Al analizar la estructura de los congelados, se obtiene un panorama complementario, es decir, crecen el salmón, el bacalao y los otros pescados, a costa de la disminución de la merluza/pescadilla, que baja 9 puntos y del lenguado que lo hace en 2 puntos.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PESCADOS CONSUMO EN EL HOGAR Y EXTRADOMÉSTICO

	2005			2000			2005/2000
	kg/cápita	% Dentro del grupo	% Entre grupos	kg/cápita	% Dentro del grupo	% Entre grupos	% TVI
TOTAL PRODUCTOS PESCA	36,74		100,0	32,45		100,0	2,5
TOTAL PESCADO FRESCO	15,98	100,0	43,5	14,80	100,0	45,6	1,6
MERLUZA Y PESCADILLA	3,53	22,1		3,08	20,8		2,7
SARDINAS Y BOQUERONES	2,83	17,7		3,30	22,3		-3,1
LENGUADO	1,15	7,2		0,77	5,2		8,4
SALMÓN	0,79	4,9		0,76	5,1		0,8
ATÚN Y BONITO	0,78	4,9		0,60	4,1		5,4
TRUCHA	0,53	3,3		0,71	4,8		-5,5
BACALAO	0,62	3,9		0,65	4,4		-1,1
OTROS PESCADOS	5,77	36,1		4,93	33,3		3,2
TOTAL PESCADO CONGELADO	4,45	100,0	12,1	3,75	100,0	11,6	3,5
MERLUZA Y PESCADILLA	2,04	45,9		2,07	55,0		-0,3
LENGUADO	0,43	9,7		0,44	11,7		-0,5
SALMÓN	0,10	2,4		0,07	1,7		9,9
BACALAO	0,37	8,4		0,12	3,3		25,1
OTROS PESCADOS	1,50	33,7		1,06	28,3		7,2
TOTAL CONSERVAS	4,87	100,0	13,3	4,32	100,0	13,3	2,4
SARDINA	0,35	7,1		0,31	7,3		2,1
ATÚN-BONITO	2,57	52,7		2,29	53,1		2,3
OTROS	1,95	40,1		1,71	39,6		2,7
MARIS. MOLUS. Y CRUSTÁC.	11,44	100,0	31,1	9,58	100,0	29,5	3,6
FRESCOS	6,39	55,9		5,96	62,2		1,4
COCIDOS	0,78	6,8		0,24	2,5		26,7
CONGELADOS	4,27	37,3		3,8	35,3		4,8

Leche Líquida

La evolución del consumo de leche en el último quinquenio ha sido negativa con un descenso del -2,4% medio. Este descenso se cifra en 13 litros/persona/año. Aunque bajan los tres tipos de leche (esterilizada, pasterizada y cruda), la mayor influencia se debe a la esterilizada que representa el 94% del consumo total, ya que los otros dos tipos no significan nada más que el 6% restante. El consumo de leche esterilizada ha bajado 11 litros/cápita/año entre el 2000 y el 2005, la leche cruda ha bajado 1,3 litros, que representa un -7,2% medio anual y la pasterizada ha bajado 0,7 litros que representa un -3,4%. Atendiendo al grado de grasa, se observa, que la leche cuyo consumo ha aumentado más en este quinquenio ha sido la semidesnatada con un 3,0% medio anual de incremento (valor que va siendo inferior a los correspondientes a quinquenios ante-

riores), seguida por la desnatada con un 1,2% medio anual. Sin embargo, la leche entera baja un -7,1%.

Debido a estos cambios, varía la estructura de este grupo. Atendiendo a la duración de la leche, se observa que la estéril sube 0,9 puntos, a costa de la leche cruda que pierde 0,8 puntos estando ahora en un 2,7% del total, la pasteurizada ha bajado 0,2 puntos su participación. Por otra parte, atendiendo al grado de grasa, la leche entera pierde 12 puntos que se reparten entre las leches de bajo contenido en grasa. La leche semidescremada sube 8 puntos y la descremada 4.

Derivados Lácteos

La evolución en los últimos 5 años sigue siendo ascendente con un 2,5% medio anual, debido principalmente al incremento habido en Hogares (3,8%) y algo al de Instituciones (2,3%), ya que en la H/R ha tenido un descenso del -3,2%, al contrario de lo que sucedió el año 2004, que fue el sector que más creció. Todos los componentes del grupo han tenido aumento de consumo en el quinquenio, el que más han sido los yogures con un 3,2% y los que menos los batidos con 1,5% medio anual. La estructura del grupo ha variado ligeramente, los yogures suben 1,2 puntos, y el resto de productos han bajado ligeramente entre 0,6 puntos de los batidos a 0,2 puntos de los quesos.

Es de destacar, que si se totaliza la leche con los derivados lácteos, se comprueba que en el quinquenio ha disminuido la importancia relativa de la leche

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS CONSUMO EN EL HOGAR Y EXTRADOMÉSTICO

	2005		2000		% 2005/2000 TVI
	l-kg/cápita	%	l-kg/cápita	%	
TOTAL LECHE LÍQUIDA	103,0	100,0	116,3	100,0	-2,4
PASTERIZADA	3,3	3,2	4,0	3,4	-3,4
ESTERILIZADA	96,9	94,0	108,3	93,1	-2,2
CRUDA	2,8	2,7	4,1	3,5	-7,2
LECHE ENVASADA	98,1	100,0	112,2	100,0	-2,7
ENTERA	44,6	45,5	64,4	57,4	-7,1
SEMIDESNATADA	31,5	32,1	27,1	24,2	3,0
DESNATADA	22,0	22,4	20,7	18,5	1,2
TOTAL DER. LÁCTEOS	39,6	100,0	34,9	100,0	2,5
BATIDOS	4,7	11,9	4,4	12,5	1,5
YOGURES	15,6	39,4	13,3	38,2	3,2
QUESOS	7,5	18,9	6,7	19,1	2,3
OTROS D.L.	11,8	29,9	10,6	30,2	2,3

del 77% al 72% a favor de los derivados lácteos que han pasado del 23% al 28%, es decir, hay transvase del consumo de la leche líquida a productos derivados de la leche, de lo que se deduce que el descenso de consumo de leche líquida no implica disminución del consumo de leche más sus derivados.

Aceite y grasas vegetales

La evolución del consumo per cápita de aceite en los últimos 5 años ha sido ligeramente positiva con un ascenso del 0,7% media anual, debido al aumento habido en el aceite de oliva. Una vez más como se viene produciendo en los últimos años, el aceite de oliva aumenta de consumo gracias al aceite de oliva virgen que sube un 11,6% y repercute en el aceite de oliva total, que aumenta un 2,5%, ya que el aceite de oliva (sin virgen) disminuye ligeramente un -0,1%. El de girasol también disminuye algo (-0,8%) y los “otros aceites” son los que más han bajado en este quinquenio con un (-6,4%). El mayor descenso se produce en el aceite de orujo (-13,7% medio anual) en el quinquenio, que no repercuten mucho en el total, ya que sólo representan el 2,1% del total aceites.

En cuanto a la estructura dentro del grupo, se observa que el virgen sube casi 7 puntos y el de oliva baja casi 2 puntos, lo que hace que el oliva total suba algo

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITES CONSUMO EN EL HOGAR Y EXTRADOMÉSTICO

	2005			2000			% 2005/2000 TVI
	l-kg/cápita	% Dentro del grupo	% Entre grupos	l-kg/cápita	% Dentro del grupo	% Entre grupos	
TOTAL ACEITES Y MARGARINA	22,4		100,0	21,8		100,0	0,5
TOTAL ACEITES	21,4	100,0	95,8	20,7	100,0	94,9	0,7
TOTAL OLIVA	12,9	60,3		11,4	55,2		2,5
OLIVA VIRGEN	3,6	16,8		2,1	10,0		11,6
OLIVA	9,3	43,5		9,4	45,2		-0,1
GIRASOL	7,3	34,2		7,6	36,9		-0,8
TOTAL OTROS ACEITES	1,2	5,5		1,6	7,9		-6,4
A. MAÍZ	0,2	0,7		0,1	0,3		23,4
A. SEMILLAS	0,4	1,8		0,4	2,0		-1,8
A. SOJA	0,1	0,5		0,02	0,1		35,2
ORUJO	0,5	2,6		1,1	5,5		-13,7
MARGARINA	0,9		4,2	1,1		5,1	-3,2

más de 5 puntos. El aceite de girasol baja 2,7 puntos y los “otros aceites” lo hacen en 2,4 puntos.

Patatas, hortalizas y frutas frescas

Las patatas han tenido un descenso de $-1,6\%$ medio anual en el quinquenio, pasando de casi 38,6 kg/cápita a 35,7. No obstante, hay que tener en cuenta que el consumo de patatas congeladas ha aumentado en este periodo de tiempo, compensando en parte la pérdida del producto fresco, si bien el de procesada ha disminuido algo.

Las hortalizas frescas, sin embargo han aumentado un $1,9\%$ medio anual, siendo los espárragos con un 14% de incremento los que más han aumentado el consumo, aunque no repercute mucho en el total, ya que no representan nada más que el 1% del total hortalizas. Las coles y pimientos también han tenido un aumento mayor que el del grupo con un $3,9\%$ y $3,8\%$ respectivamente. Los dos productos que tienen más peso como son los tomates con un aumento del $1,4\%$ y las cebollas con un incremento del $3,2\%$. Sin embargo, las ensaladas, que también tienen una contribución importante, han disminuido ligeramente ($-0,8\%$ medio anual). Se han encontrado descensos de consumo en los ajos y judías verdes, mientras las verduras de hoja, prácticamente se han mantenido.

Las frutas frescas han aumentado un 2% medio anual, pasando de 94 kg/cápita a 103,3 kg/cápita. Casi todos los integrantes de grupo han tenido ascensos a excepción de las naranjas y plátanos, que descienden ligeramente con un $-0,5\%$ medio anual.

Productos Transformados

El total del grupo ha incrementado las compras en un $1,7\%$ medio anual, que aún siendo una cifra casi del 2% , demuestra que a pesar del continuo incremento que se describe para estos productos que ahorran tiempo en su elaboración y son de consumo directo o casi directo, no son los que han mostrado un aumento mayor en el quinquenio, siendo superado por las frutas/hortalizas frescas y los productos de la pesca, ambos grupos de suma importancia dentro de la dieta mediterránea, que sigue siendo indicio de un consumidor implicado en su buena alimentación.

Dentro de los dos grupos considerados: las conservas y los congelados, el mayor aumento se produce en estos últimos con un $3,1\%$ de aumento, aunque el consumo es mucho menor, mientras que los productos congelados han tenido unas compras de 20,3 kg/cápita, las conservas se han elevado a 82,3 kg/cápita, (cuatro veces más).

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PATATAS,
HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS
CONSUMO EN EL HOGAR Y EXTRADOMÉSTICO**

	2005		2000		% 2005/2000 TVI
	kg/cápita	%	kg/cápita	%	
PATATAS FRESCAS	35,7		38,6		-1,6
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	68,4	100,0	62,4	100,0	1,9
TOMATES	17,0	24,9	15,9	25,5	1,4
CEBOLLAS	9,7	14,2	8,3	13,2	3,2
AJOS	1,3	1,9	1,4	2,3	-1,6
COLES	2,0	2,9	1,6	2,6	3,9
JUDÍAS VERDES	2,6	3,7	2,7	4,3	-1,1
PEPINOS	2,2	3,3	2,2	3,6	0,2
PIMIENTOS	5,9	8,6	4,9	7,9	3,8
SETAS Y CHAMPIÑONES	1,4	2,0	1,1	1,8	3,4
LECHUGAS Y ENSALADAS	7,5	11,0	7,8	12,5	-0,8
ESPÁRRAGOS	0,7	1,0	0,4	0,6	14,0
VERDURAS DE HOJA	2,0	3,0	2,0	3,3	-0,1
OTRAS	16,1	23,6	14,0	22,5	2,8
TOTAL FRUTAS FRESCAS	103,3	100,0	93,7	100,0	2,0
NARANJAS	22,5	21,8	23,1	24,6	-0,5
MANDARINAS	6,5	6,3	5,7	6,1	2,5
LIMONES	3,8	3,7	3,2	3,4	3,5
PLÁTANOS	9,2	8,9	9,5	10,1	-0,5
MANZANAS	12,9	12,5	12,7	13,5	0,4
PERAS	8,1	7,8	7,4	7,9	1,8
MELOCOTONES	5,5	5,3	4,7	5,0	3,3
ALBARICOQUES	1,0	1,0	1,0	1,1	0,8
FRESA/FRESÓN	2,4	2,3	2,1	2,3	2,0
MELONES	9,0	8,7	7,8	8,4	2,8
SANDÍAS	6,8	6,5	5,6	6,0	3,8
CIRUELAS	1,8	1,7	1,2	1,3	7,5
CEREZAS	1,3	1,3	1,0	1,0	6,3
UVAS	2,4	2,4	2,3	2,5	1,2
KIWIS	3,1	3,0	2,4	2,5	5,6
OTRAS	6,9	6,7	4,1	4,3	11,2
ACEITUNAS	3,6		3,2		2,0
FRUTOS SECOS	3,1	100,0	2,6	100,0	3,4
ALMENDRAS	0,4	12,9	0,3	13,5	2,5
CACAHUETES	0,4	14,0	0,4	17,1	-0,6
NUECES	0,7	21,5	0,4	17,0	8,4
OTROS	1,6	51,5	1,4	52,3	3,1

**ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONSUMO
DE PRODUCTOS TRANSFORMADOS
CONSUMO EN EL HOGAR Y EXTRADOMÉSTICO**

	2005			2000			2005/2000 % TVI
	kg/cápita	% Dentro del grupo	% Entre grupos	kg/cápita	% Dentro del grupo	% Entre grupos	
TOTAL PRODUCTOS TRANSF.	102,6		100,0	94,3		100,0	1,7
PRODUCTOS EN CONSERVA	82,3	100,0	80,2	76,9	100,0	81,5	1,4
CARNES TRANSFORMADAS	14,9	18,1		15,8	20,5		-1,1
CONS. DE PESCADO Y MARISCO	4,9	5,9		4,3	5,6		2,4
DERIVADOS LÁCTEOS	39,6	48,1		34,9	45,4		2,5
PATATAS PROCESADAS	1,5	1,8		1,6	2,1		-1,5
FRUTAS Y HORT. EN CONSERVA	13,9	16,8		12,8	16,6		1,6
PLATOS PREPAR. EN CONS./OTROS	7,6	9,3		7,5	9,8		0,4
PRODUCTOS CONGELADOS	20,3	100,0	19,8	17,5	100,0	18,5	3,1
CARNE CONGELADA	1,8	9,0		1,2	7,0		8,3
PESCADO CONGELADO	4,4	21,9		3,8	21,5		3,5
MARISCO CONGELADO	4,3	21,0		3,4	19,4		4,8
PATATAS CONGELADAS	1,9	9,6		1,6	9,0		4,4
FRUTAS Y HORTALIZAS CONGEL.	4,3	21,2		4,4	25,1		-0,3
PLATOS PREPARADOS CONGELADOS	3,5	17,3		3,2	18,1		2,1

Bebidas alcohólicas y analcohólicas

El total bebidas ha aumentado casi un 1% en el quinquenio, debido a las compras de las bebidas no alcohólicas que han aumentado un 2% medio anual, ya que las alcohólicas han disminuido ligeramente un -0,7% medio anual.

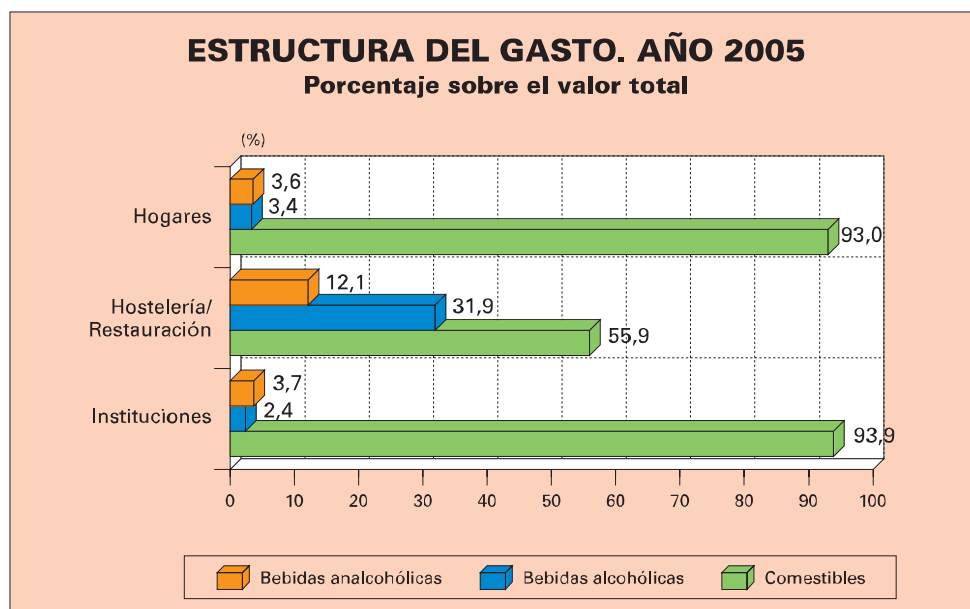
El descenso encontrado en las bebidas alcohólicas es debido fundamentalmente a la evolución de las compras del vino de mesa (-7%), con un componente importante dentro del grupo, (representa más del 17% del total), lo que arrastra a una disminución del total vinos cifrada en un -3,9%, aunque los vinos de C.P.R.D. han tenido un incremento del 3,5%, así como las cervezas que también han tenido aumento de consumo.

La evolución positiva de las bebidas analcohólicas se debe a todo los componentes dentro del grupo, que han aumentado sus compras, siendo el incremento mayor para el agua mineral (4,6%) y el menor para las gaseosas/bebidas refrescantes, en las que las gaseosas han tenido descensos importantes (-3,2%), compensado en parte por el de bebidas refrescantes que han aumentado un 0,4%, con un peso del 88% dentro de la rúbrica gaseosas/bebidas refrescantes, lo que hace que el grupo gaseosas/bebidas refrescantes se hayan mantenido estables en el quinquenio con una evolución del -0,1% anual. Los zumos han tenido un incremento del 0,6%.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y ANALCOHÓLICAS CONSUMO EN EL HOGAR Y EXTRADOMÉSTICO

	2005			2000			% 2005/2000 TVI
	l/cápita	% Dentro del tipo bebidas	% Entre tipo de bebidas	l/cápita	% Dentro del tipo bebidas	% Entre tipo de bebidas	
TOTAL BEBIDAS	242,0		100,0	231,0		100,0	0,9
TOTAL BEBIDAS ALCOHÓLICAS	91,2	100,0	37,7	94,4	100,0	40,9	-0,7
TOTAL VINOS	26,7	29,3		32,7	34,6		-3,9
VINOS V.C.P.R.D.	8,8	9,6		7,4	7,8		3,5
VINOS DE MESA	16,1	17,6		23,1	24,5		-7,0
VINOS ESPUMOSOS	1,1	1,2		1,4	1,5		-4,3
OTROS VINOS	0,8	0,9		0,8	0,9		-0,3
CERVEZAS	58,5	64,1		54,9	58,2		1,3
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	4,4	4,8		4,9	5,1		-1,9
SIDRAS	1,6	1,7		1,9	2,0		-4,0
TOTAL BEBIDAS ANALCOH.	150,8	100,0	62,3	136,6	100,0	59,1	2,0
TOTAL ZUMOS FRUT./HORT.	17,8	11,8		17,3	12,7		0,6
AGUAS MINERALES	67,9	45,1		54,1	39,6		4,6
GASEOSAS Y BEBIDAS REFRESC.	65,0	43,1		65,2	47,7		-0,1

Estructura del gasto



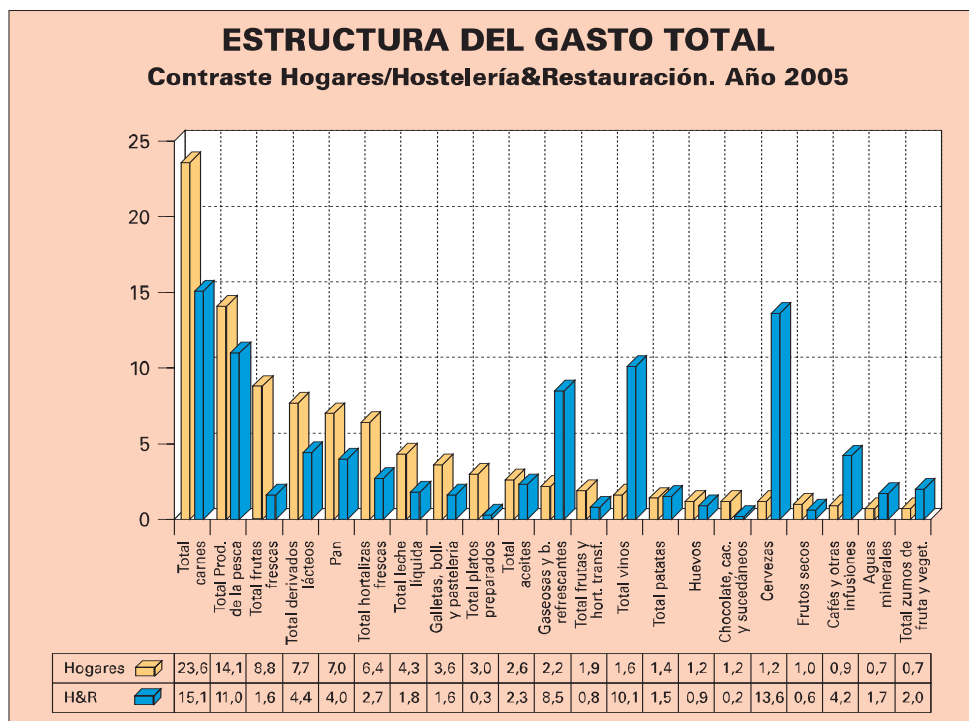
RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO

Porcentaje sobre el valor total de las compras

	Hogar		Hostelería y Restauración		Instituciones	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005
COMESTIBLES	91,2	92,0	49,8	51,7	91,1	92,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	4,1	3,4	33,7	31,9	3,1	2,4
BEBIDAS ANALCOHÓLICAS	3,5	3,6	12,5	12,1	3,8	3,7
CAFÉ E INFUSIONES	1,2	0,9	4,0	4,2	2,0	1,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El gasto dedicado a alimentos y bebidas mantiene distinta proporción en cada uno de los sectores. Los hogares gastan el 93% en comestibles y cafés o alimentos propiamente dichos, el 3,4% en bebidas alcohólicas y 3,6% en bebidas analcohólicas. Esta proporción es muy similar en Instituciones ya que gastan el 94% en comestibles, el 2,4% en bebidas alcohólicas y un 3,6% en bebidas analcohólicas.

Como es lógico, el sector de Restauración es el que mayor proporción de gasto realiza en bebidas, tanto alcohólicas (32%) como analcohólicas (12%), mientras destina a comestibles y café el 56%. También es el sector que más



ESTRUCTURA DEL GASTO AÑO 2005

Productos	Hogares	Hostelería/Restauración	Instituciones	Total
HUEVOS	1,2	0,9	1,6	1,1
TOTAL CARNE	23,6	15,1	25,7	21,4
TOTAL PESCA	14,1	11,0	12,5	13,3
TOTAL LECHE LÍQUIDA	4,3	1,8	3,4	3,6
TOTAL OTRAS LECHE	0,3	0,1	0,1	0,3
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	7,7	4,4	6,9	6,8
PAN	7,0	4,0	4,8	6,2
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	3,6	1,6	3,1	3,1
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	1,2	0,2	0,6	0,9
CAFÉS E INFUSIONES	0,9	4,2	1,4	1,8
ARROZ	0,4	0,2	0,7	0,4
TOTAL PASTAS	0,4	0,1	0,6	0,3
AZÚCAR	0,3	0,9	0,5	0,5
MIEL	0,2	0,0	0,0	0,1
LEGUMBRES	0,4	0,2	1,2	0,3
TOTAL ACEITE	2,6	2,3	3,4	2,6
ACEITE DE OLIVA	2,3	1,5	2,2	2,1
ACEITE DE GIRASOL	0,2	0,7	1,1	0,4
MARGARINA	0,1	0,1	0,3	0,1
PATATAS FRESCAS	1,0	1,1	1,9	1,0
PATATAS CONGELADAS	0,1	0,2	0,5	0,1
PATATAS PROCESADAS	0,3	0,2	0,6	0,3
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	6,4	2,7	5,7	5,4
TOTAL FRUTAS FRESCAS	8,8	1,6	6,7	6,9
ACEITUNAS	0,5	0,5	0,3	0,5
FRUTOS SECOS	1,0	0,6	0,2	0,9
T. FRUTA Y HORTA.TRANSF.	1,9	0,8	4,3	1,6
PLATOS PREPARADOS	3,0	0,3	5,5	2,3
CALDOS	0,1	0,0	0,2	0,1
SALSAS	0,4	0,5	0,3	0,4
VINO C.P.R.D.	0,7	6,6	0,4	2,2
VINO DE MESA	0,6	2,8	0,5	1,1
ESPUMOSOS	0,2	0,6	0,1	0,3
OTROS VINOS	0,1	0,2	0,0	0,1
CERVEZAS	1,2	13,6	0,8	4,4
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	0,6	7,9	0,4	2,5
SIDRA	0,0	0,4	0,0	0,1
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	0,7	2,0	1,1	1,0
AGUA MINERAL	0,7	1,7	0,9	1,0
GASEOSAS Y BEBID. REFRESC.	2,2	8,5	1,7	3,8
OTROS PROD. EN PESO	0,9	0,3	0,8	0,7
OTROS PROD. EN VOLUMEN	0,3	0,1	0,1	0,2
TOTAL ALIMENTACIÓN	100,0	100,0	100,0	100,0

gasto realiza en cafés e infusiones, siendo la cuota en este sector el cuádruple que el de los otros dos sectores.

El grupo de alimentos formado por huevos, carne, pescado, leche y productos lácteos, frutas frescas, hortalizas, patatas, pan, aceite y galletas, bollería y pastelería, representa el 81% de la cesta de la compra en Hogares, el 77% en las Instituciones y el 47% en Hostelería y Restauración. Esta proporción se repite casi idénticamente cada año.

EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO TOTAL
(HOGARES + H/R + INSTITUCIONES)
Porcentajes sobre el valor total de la compra

Productos	2000	2001	2002	2003	2004	2005
HUEVOS	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1
CARNES Y TRANSFORMADOS	21,8	22,1	22,2	21,7	21,5	21,4
PRODUCTOS DE LA PESCA	13,4	13,7	13,8	13,7	13,4	13,3
LECHE LÍQUIDA	4,2	4,3	4,1	4,1	3,7	3,6
DERIV. LÁCTEOS/OTRAS LECHES	6,2	6,5	6,6	6,5	7,1	7,1
PAN	6,8	6,5	6,6	6,2	6,3	6,2
GALLETAS, BOLLERÍA Y PAST.	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
CHOCOLATES Y CACAOS	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8
ARROZ	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
PASTAS ALIMENTICIAS	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
AZÚCAR	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
MIEL	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
LEGUMBRES SECAS	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
ACEITES	2,5	2,2	2,0	2,2	2,0	2,6
MARGARINA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PATATAS	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,4
HORTALIZAS FRESCAS	4,8	4,7	5,1	5,4	5,1	5,4
FRUTAS FRESCAS	5,8	6,2	6,3	6,9	6,8	6,9
ACEITUNAS	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
FRUTOS SECOS	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANS.	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6
PLATOS PREPARADOS	1,6	1,7	2,0	2,1	2,3	2,3
VINOS	4,3	3,9	3,7	3,5	3,7	3,8
CERVEZAS	4,4	4,0	4,0	4,3	4,3	4,4
SIDRAS	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3,0	3,0	2,6	2,7	2,6	2,5
ZUMOS	1,1	1,2	1,2	1,1	1,0	1,0
AGUAS MINERALES	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
GASEOSAS Y REFRESCOS	3,9	3,8	3,7	3,8	3,8	3,8
OTROS	1,6	1,6	1,4	1,5	1,4	1,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El grupo de carnes y productos cárnicos se sitúa a la cabeza del gasto en los tres sectores, (21,4%) con valores de 23,6% en Hogares, 15,1% en Hostelería y Restauración y 25,7% en Instituciones.

Conviene recordar, que el cambio en la estructura del gasto viene motivado tanto por el cambio en el consumo como por la variación de precios, lo que hace que haya una reordenación que puede variar algo de año en año, aunque se mantiene bastante estable con respecto al año anterior, las mayores variaciones se producen ya al considerar el quinquenio.

EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO EN HOGARES

Porcentajes sobre el valor total de la compra

Productos	2000	2001	2002	2003	2004	2005
HUEVOS	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2
CARNES Y TRANSFORMADOS	24,1	24,5	24,8	24,1	23,8	23,6
PRODUCTOS DE LA PESCA	13,7	13,9	13,9	14,1	13,9	14,1
LECHE LÍQUIDA	5,0	5,1	4,8	4,4	4,4	4,3
DERIVADOS LÁCTEOS	7,1	7,4	7,4	7,5	8,0	8,0
PAN	8,1	7,8	7,6	7,1	7,2	7,0
GALL., BOLLERÍA Y PASTELERÍA	3,7	3,9	3,7	3,7	3,7	3,6
CHOCOLATES Y CACAOS	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9
ARROZ	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
PASTAS ALIMENTICIAS	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
AZÚCAR	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
MIEL	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
LEGUMBRES SECAS	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
ACEITES	2,7	2,2	2,3	2,3	2,5	2,6
MARGARINA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
PATATAS	1,6	1,5	1,5	1,4	1,6	1,4
HORTALIZAS FRESCAS	5,7	5,7	6,1	6,4	6,0	6,4
FRUTAS FRESCAS	7,4	7,9	8,0	8,8	8,7	8,8
ACEITUNAS	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
FRUTOS SECOS	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSF.	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
PLATOS PREPARADOS	2,0	2,2	2,5	2,7	2,9	3,0
VINOS	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6	1,6
CERVEZAS	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
SIDRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
ZUMOS	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
AGUAS MINERALES	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
GASEOSAS Y REFRESCOS	2,1	2,1	2,0	2,2	2,3	2,2
OTROS	1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	1,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Porcentajes sobre el valor total de la compra

Productos	2000	2001	2002	2003	2004	2005
HUEVOS	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9
CARNES Y TRANSFORMADOS	15,2	14,8	14,3	14,3	15,0	15,1
PRODUCTOS DE LA PESCA	12,4	13,3	13,6	12,5	12,0	11,0
LECHE LÍQUIDA	1,9	2,0	2,0	1,9	1,7	1,8
DERIVADOS LÁCTEOS	3,9	4,0	4,3	4,4	4,5	4,5
PAN	3,1	2,9	3,5	3,3	3,7	4,0
GALLETAS, BOLLERÍA Y PAST.	0,9	1,0	1,3	1,4	1,6	1,6
CHOCOLATES Y CACAOS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	4,0	4,1	4,0	4,2	4,1	4,2
ARROZ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
PASTAS ALIMENTICIAS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
AZÚCAR	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9
MIEL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
LEGUMBRES SECAS	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
ACEITES	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	2,3
MARGARINA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PATATAS	1,5	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5
HORTALIZAS FRESCAS	2,2	2,1	2,4	2,5	2,6	2,7
FRUTAS FRESCAS	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,6
ACEITUNAS	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
FRUTOS SECOS	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSF.	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8
PLATOS PREPARADOS	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
VINOS	10,6	10,0	9,6	8,9	9,9	10,1
CERVEZAS	13,5	12,7	12,9	13,5	13,5	13,6
SIDRA	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	9,1	9,7	8,2	8,8	8,2	7,9
ZUMOS	2,0	2,2	2,4	2,2	1,9	2,0
AGUAS MINERALES	1,4	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7
GASEOSAS Y REFRESCOS	9,0	8,8	8,8	8,9	8,5	8,5
OTROS	0,9	1,0	0,9	1,1	1,0	0,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL GASTO EN INSTITUCIONES

Porcentajes sobre el valor total de la compra

Productos	2000	2001	2002	2003	2004	2005
HUEVOS	2,1	1,9	1,6	2,0	1,9	1,6
CARNES Y TRANSFORMADOS	24,4	25,9	25,9	25,3	24,0	25,7
PRODUCTOS DE LA PESCA	14,6	14,3	13,1	12,2	12,7	12,6
LECHE LÍQUIDA	4,8	4,4	4,2	3,9	4,0	3,4
DERIVADOS LÁCTEOS	8,2	6,5	6,4	6,5	7,3	7,0
PAN	6,6	5,6	5,7	5,6	5,7	4,8
GALL., BOLLERÍA Y PASTELERÍA	2,4	2,3	2,8	2,8	2,8	3,1
CHOCOLATES Y CACAOS	0,4	0,4	0,5	0,4	0,6	0,6
CAFÉS Y OTRAS INFUSIONES	2,0	1,9	1,5	1,5	1,2	1,4
ARROZ	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
PASTAS ALIMENTICIAS	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6
AZÚCAR	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
MIEL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
LEGUMBRES SECAS	1,1	1,1	1,0	1,2	1,0	1,2
ACEITES	3,5	2,7	3,1	3,0	3,0	3,4
MARGARINA	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3
PATATAS	2,7	3,9	3,9	3,4	3,6	3,0
HORTALIZAS FRESCAS	4,8	5,5	5,8	6,3	6,1	5,8
FRUTAS FRESCAS	5,9	7,5	7,5	7,9	7,2	6,7
ACEITUNAS	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,3
FRUTOS SECOS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSF.	3,4	3,7	3,7	3,9	4,0	4,3
PLATOS PREPARADOS	2,1	2,8	4,9	4,9	5,5	5,5
VINOS	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	1,1
CERVEZAS	1,3	0,7	0,6	0,5	0,6	0,8
SIDRA	0,02	0,02	0,01	0,03	0,0	0,0
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,7	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
ZUMOS	1,4	1,1	1,0	1,1	1,3	1,1
AGUAS MINERALES	1,2	0,7	0,6	0,7	0,9	0,9
GASEOSAS Y REFRESCOS	1,3	1,3	1,1	1,3	1,7	1,7
OTROS	1,3	1,7	1,4	1,5	1,3	1,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0