

Estudio Consumo Alimentario Extradoméstico en España:

SECTOR HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo alimentario extradoméstico en España

Trimestre 04'09

Madrid, febrero de 2010



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Consumo alimentario extradoméstico en España en el 3^{er} trimestre 2009

- **Se acentúa la línea de descenso anual del consumo extradoméstico. (-8,7% anual del volumen de compra de los establecimientos).**
- **En líneas generales, aumenta el protagonismo de las categorías de bebidas alcohólicas frente a las principales familias de productos de alimentación y bebidas analcohólicas. Las primeras muestran descensos más “contenidos” que el resto.**
- **Existe un diferente comportamiento en el precio medio final de compra por parte de los establecimientos entre productos de bebidas y alimentación.**
- **La Restauración Organizada y la Restauración Colectiva y Social son las que presentan mejores comportamientos en su tendencia, frente a lo que sucede con la Restauración Tradicional, los Hoteles o el Consumo Nocturno.**



Tendencia global del Consumo alimentario extradoméstico en España

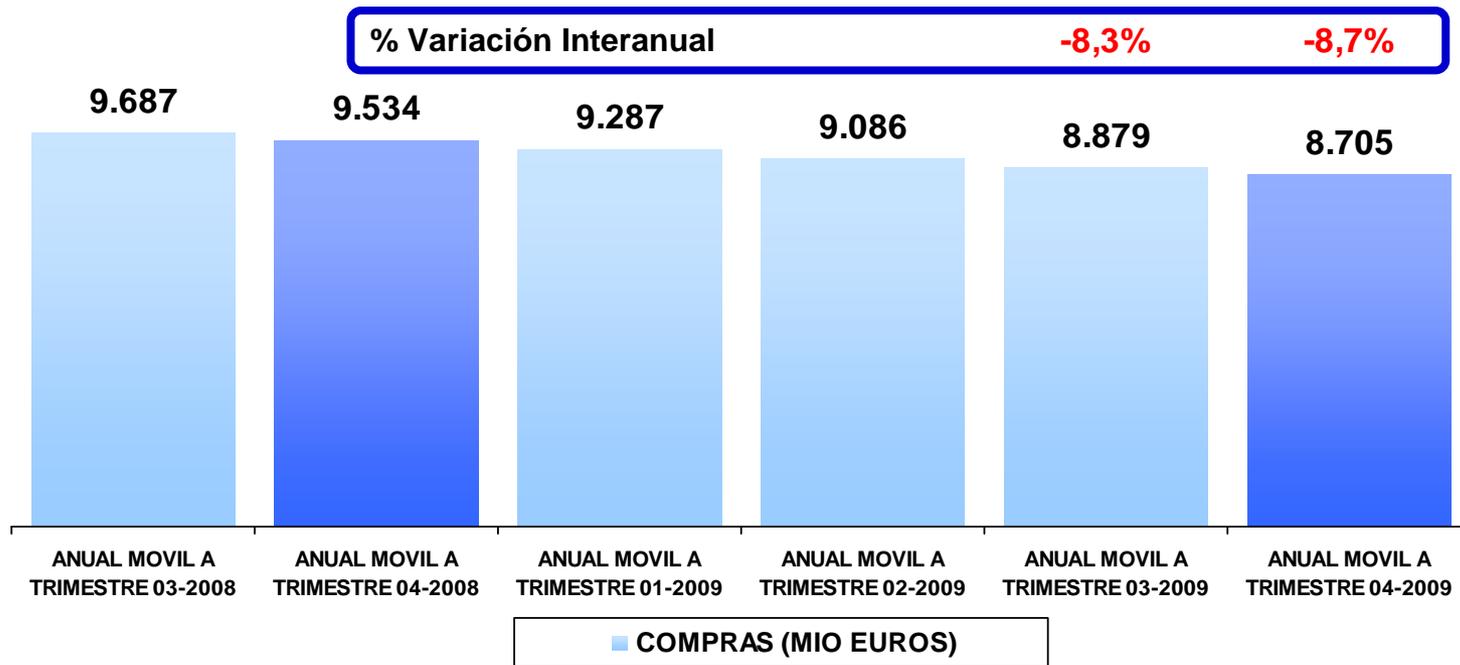


Total consumo extradoméstico. Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

Las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España mantienen una línea descendente. El dato interanual correspondiente al cuarto trimestre del año 2009 muestra una caída del -8,7% anual en el volumen de estas compras.

En la actualidad, el volumen anual del consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas se sitúa en 8.705 millones de kg/ltr.

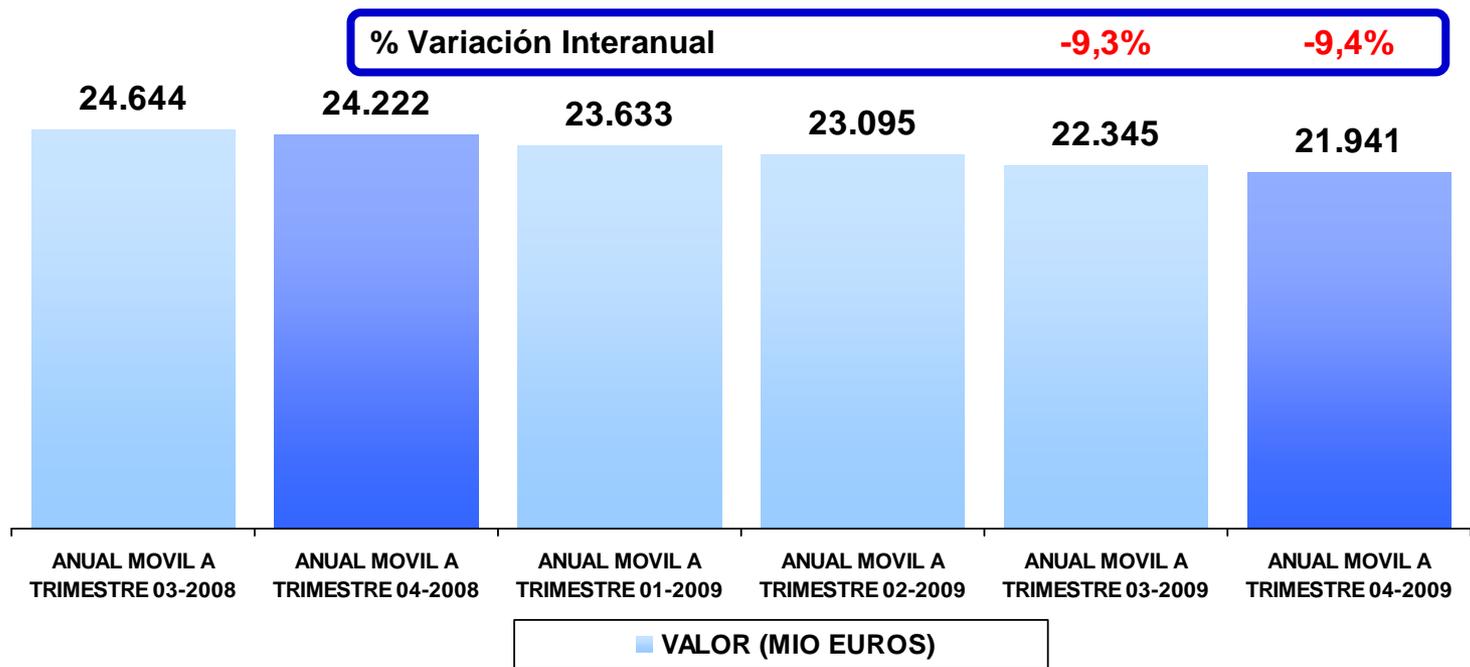
Volumen de compras en Millones de kgs/lts realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009



Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

El descenso del volumen de las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España lleva consigo un menor gasto asociado a estas compras. En este caso, la caída interanual correspondiente al cuarto trimestre del año 2009 es de un -9,4% anual en el gasto en compras.

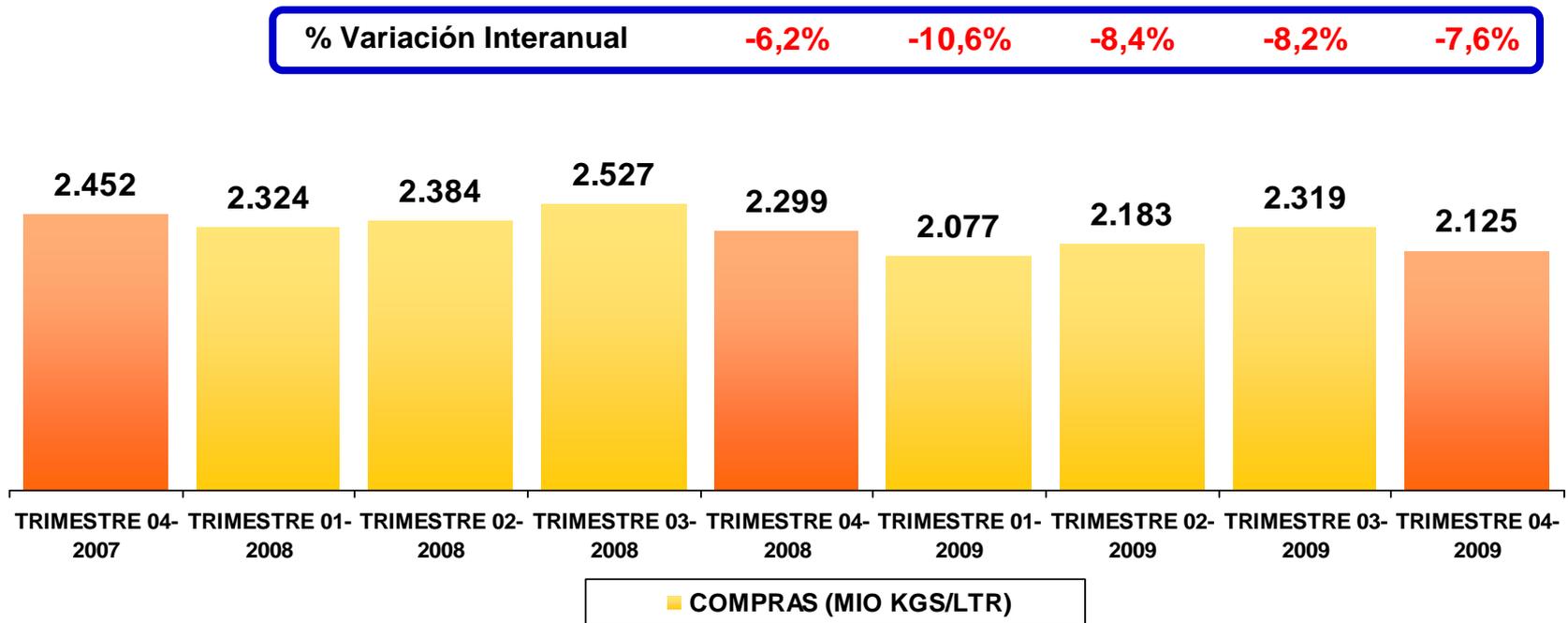
Gasto en compras en Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

Durante el último año, el volumen de las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España ha presentado un descenso trimestral muy parecido. En el cuarto trimestre del año 2009 el descenso ha sido del -7,6% respecto al mismo periodo del año anterior en el volumen de estas compras.

Volumen de compras en Millones de kgs/lts realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

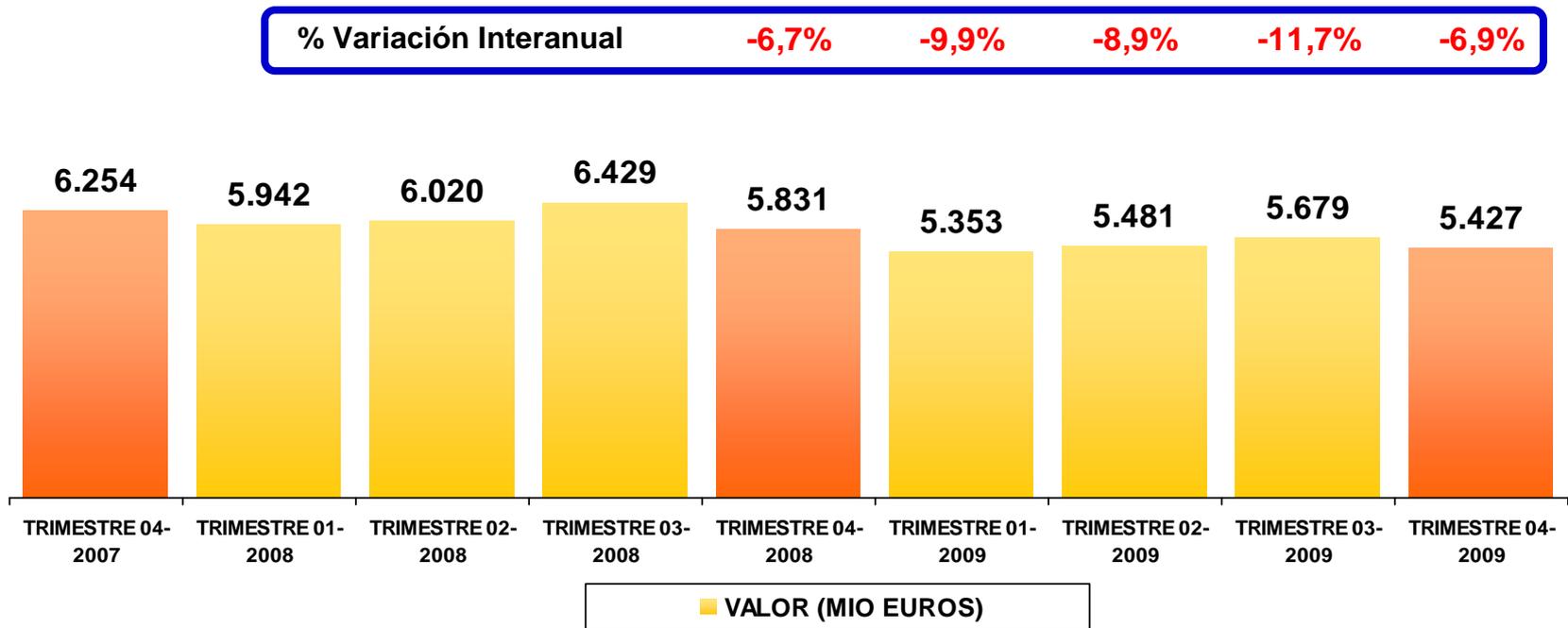


Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

En valor, se produce un cambio, ya que frente a una mayor caída en valor que en volumen en los trimestres anteriores, en este 4º trimestre el descenso en valor es menos intenso que en volumen.

El descenso del valor de estas compras en el cuarto trimestre del año 2009 ha sido de un -6,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Volumen de compras en Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009



Evolución por grandes familias de productos



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

El descenso del consumo extradoméstico es más intenso en los productos de alimentación y en las bebidas alcohólicas que en las bebidas analcohólicas.

En este trimestre, en comparación con el mismo del año anterior, aumenta el peso de las bebidas en detrimento de los productos de alimentación.

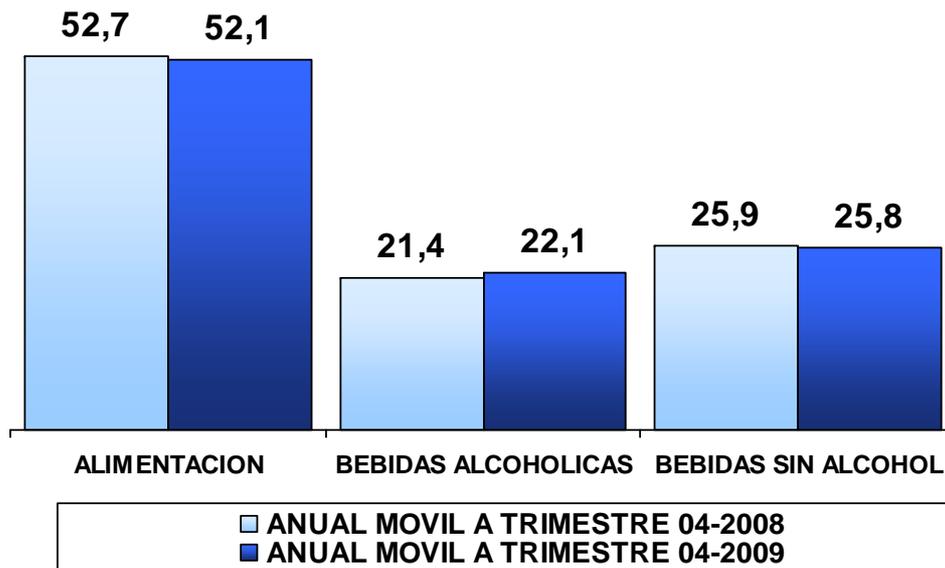
% peso de las Grandes Familias de producto en volumen de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual

-9,7%

-5,8%

-9,1%



Evolución trimestral



■ ALIMENTACION
■ BEBIDAS ALCOHOLICAS
■ BEBIDAS SIN ALCOHOL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

En valor, existen diferencias entre los diferentes productos que conforman el consumo extradoméstico. El mayor descenso corresponde a los productos de alimentación, mientras que las bebidas desciende de forma más moderada.

% peso de las Grandes Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)

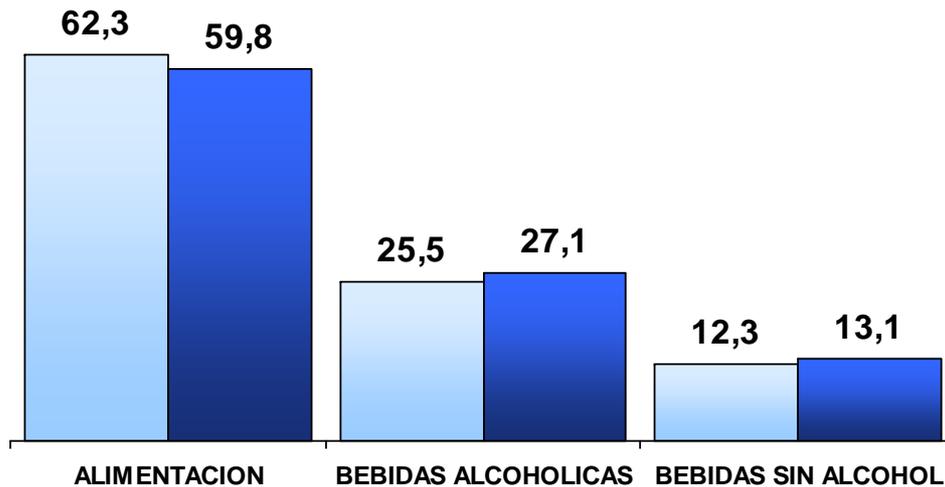
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual

-13,0%

-3,6%

-3,5%



■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2008
■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009

Evolución trimestral



■ ALIMENTACION
■ BEBIDAS ALCOHOLICAS
■ BEBIDAS SIN ALCOHOL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

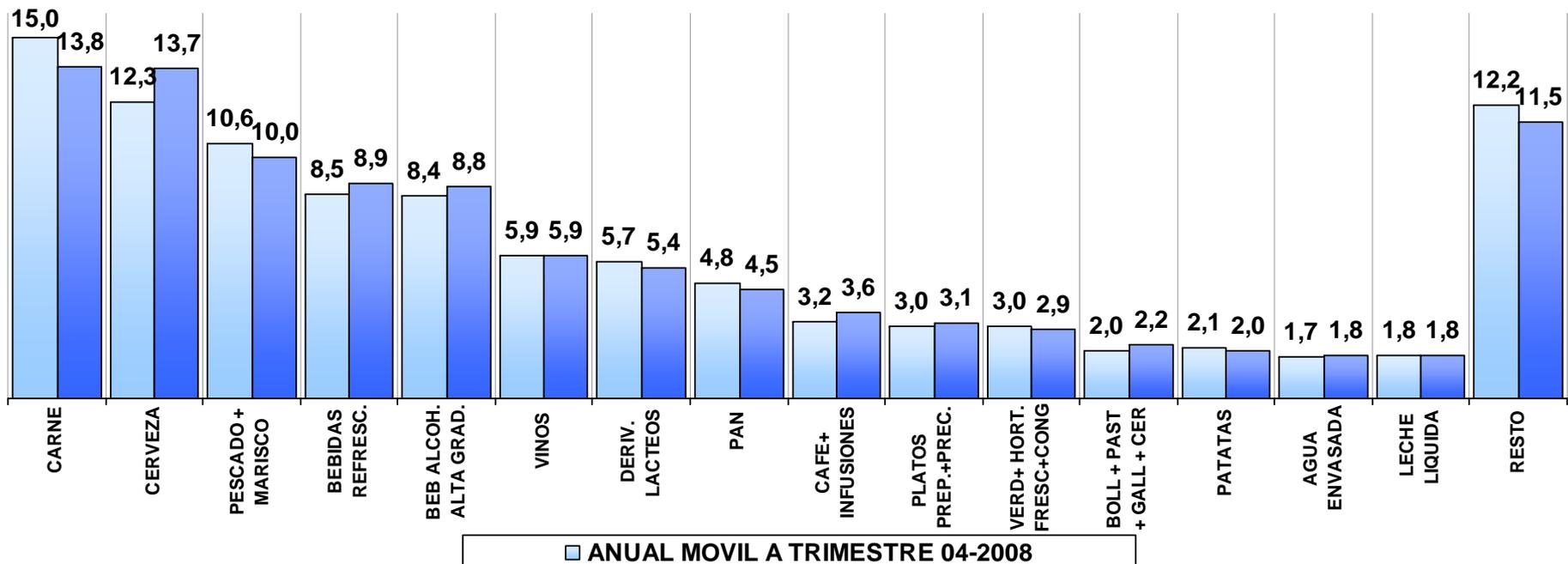
Consumo Fuera del Hogar

Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

La familia de producto que más peso tiene en el gasto extradoméstico es la carne por delante de cerveza y pescado+marisco. La cerveza alcanza ya casi tanto peso como la carne dentro el gasto en consumo extradoméstico.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

21.941 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009

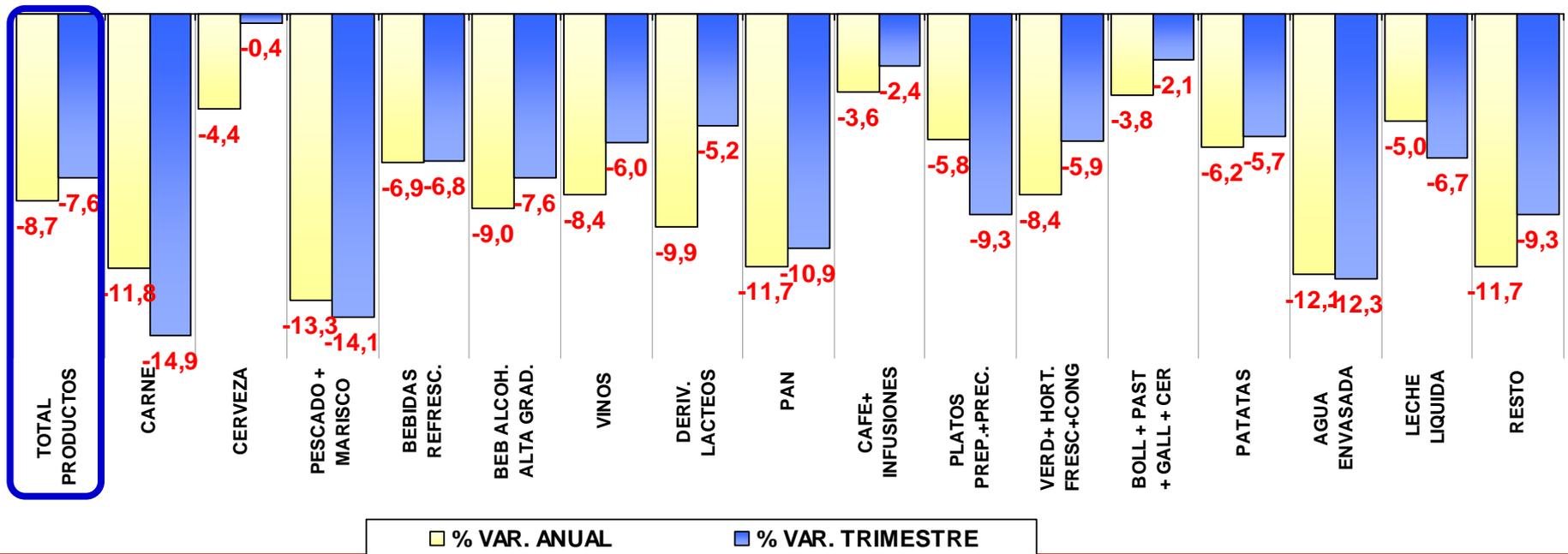


Total consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

El descenso del consumo extradoméstico del cuarto trimestre del año 2009 mantiene la diferencia entre la tendencia de productos de alimentación (carne, pescado+marisco) y la de productos de bebidas, especialmente de la cerveza.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

8.705 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



Peso y evolución de los tipos de establecimientos



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

El descenso del consumo extradoméstico se produce de forma generalizada en todos los tipos de establecimientos, a excepción de los establecimientos de Restauración Organizada donde el consumo se mantiene prácticamente estable.

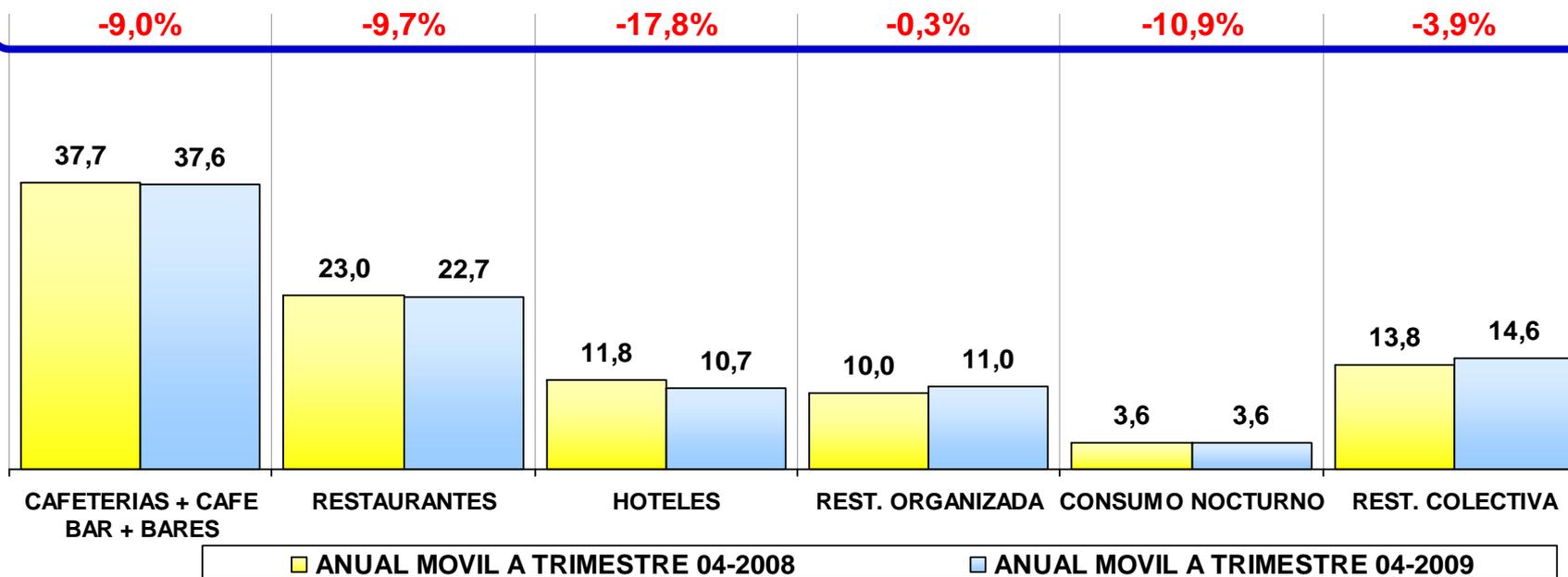
Por su parte, la Restauración Social presenta un descenso más suave que el conjunto de la Restauración Comercial.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en volumen de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

8.705 MILLONES DE KGS/LTS (-8,7% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009

% variación del Consumo Absoluto del último año móvil Vs. año anterior



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

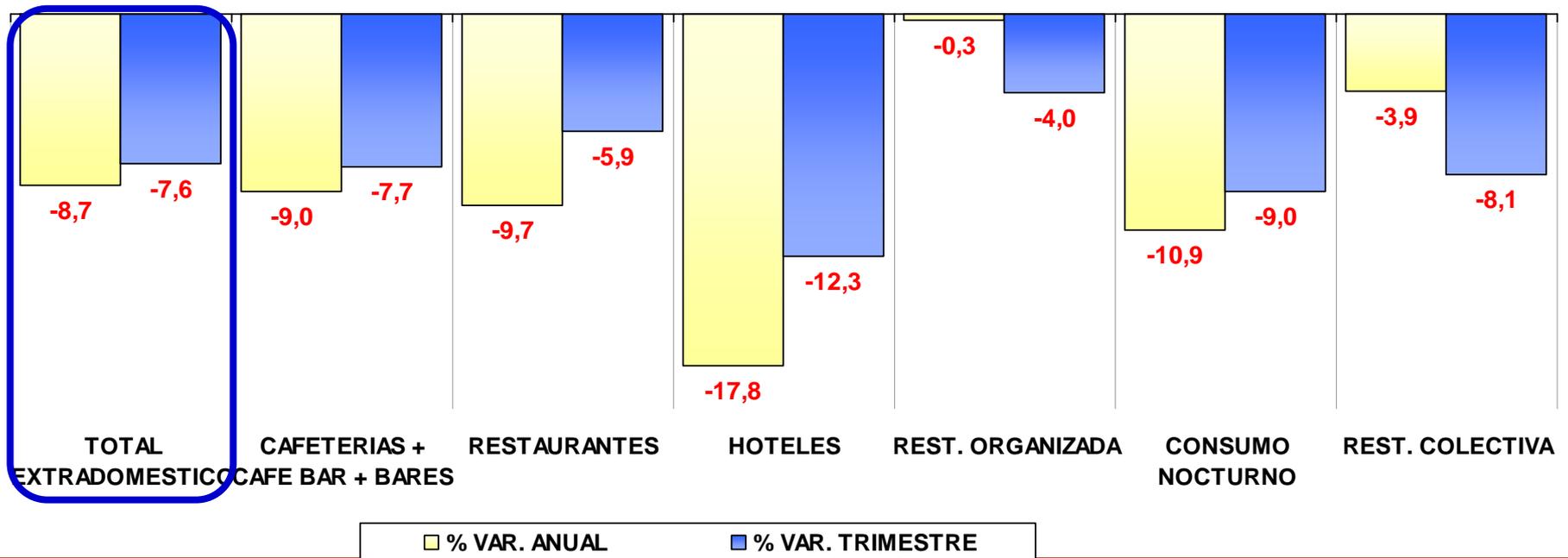
Consumo Fuera del Hogar

Total consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el último trimestre analizado, incluso la Restauración Organizada presenta también una tendencia decreciente en su volumen de compras, aunque esta caída es menos intensa que la del conjunto de la restauración comercial.

La Restauración Colectiva también presenta un descenso más acusado en este último trimestre.

% variación del volumen de compras de productos de alimentación y bebidas realizado por los diferentes tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009



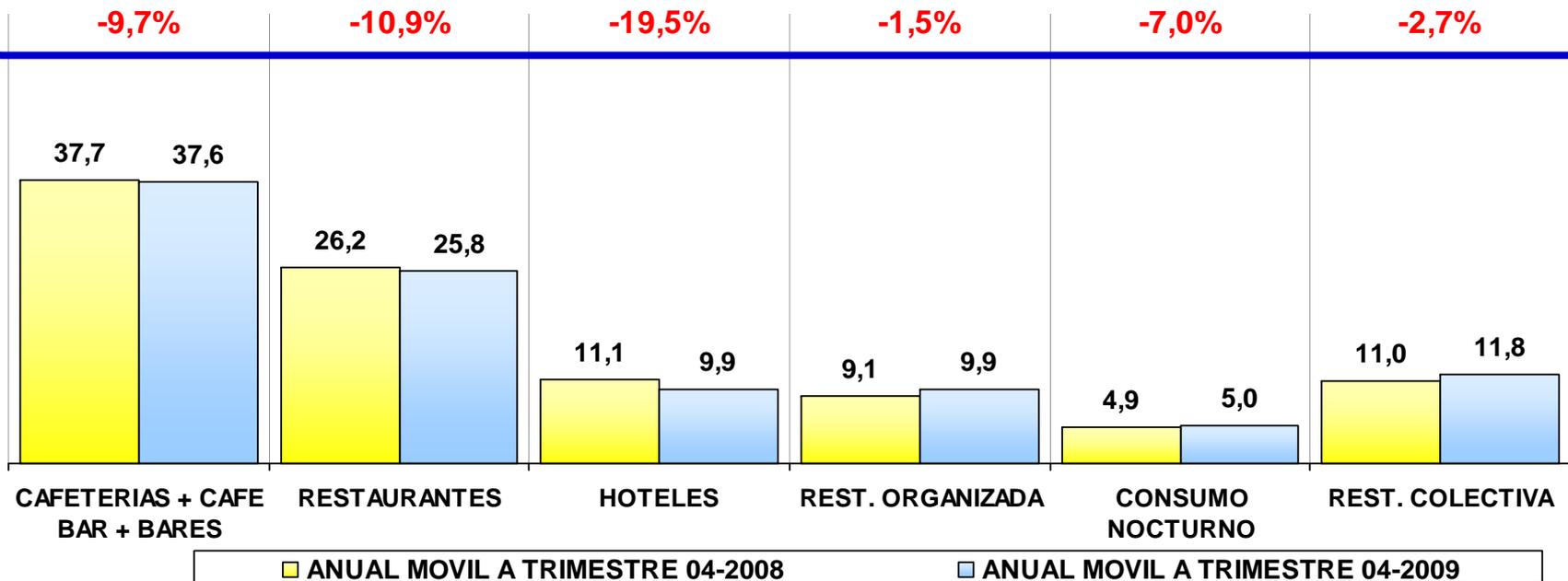
Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 4º trimestre 2009.

En términos del valor de las compras en productos de alimentación y bebidas por los establecimientos de Restauración, se muestra descenso en todos los tipos de establecimientos aunque con menor intensidad en la Restauración Organizada.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

21.941 MILLONES DE EUROS (-9,4% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009

% variación del Gasto Absoluto del último año móvil Vs. año anterior



El consumo extradoméstico en la Restauración Comercial



Total consumo en Restauración Comercial

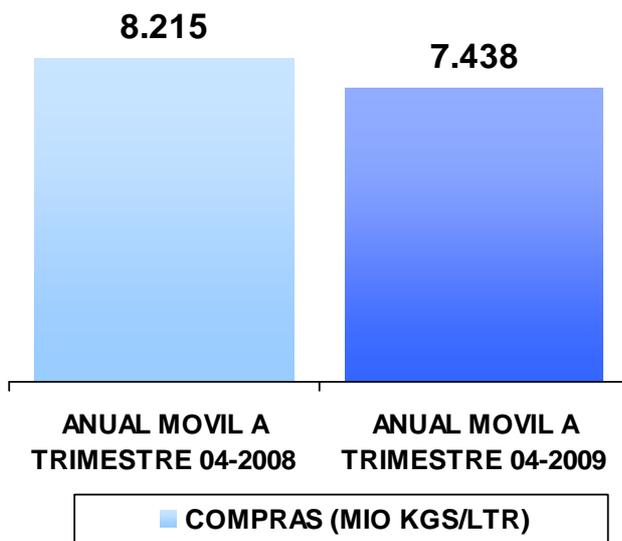
Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en la Restauración Comercial supone un volumen anual de 7,4 mil millones de kilos/litros y muestra un descenso del -9,5%.

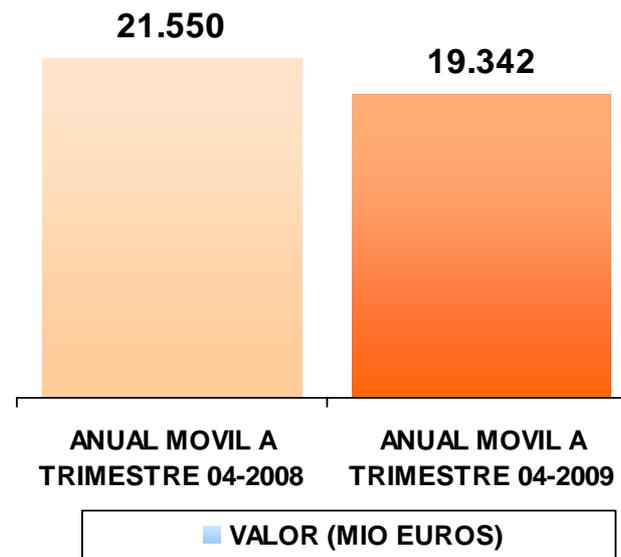
En valor, calculado como el gasto en productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España, el descenso es mayor y alcanza el -10,2% en el último año, dejando la cifra absoluta cerca de los 19,3 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración Comercial
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual **-9,5%**



% Variación Interanual **-10,2%**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

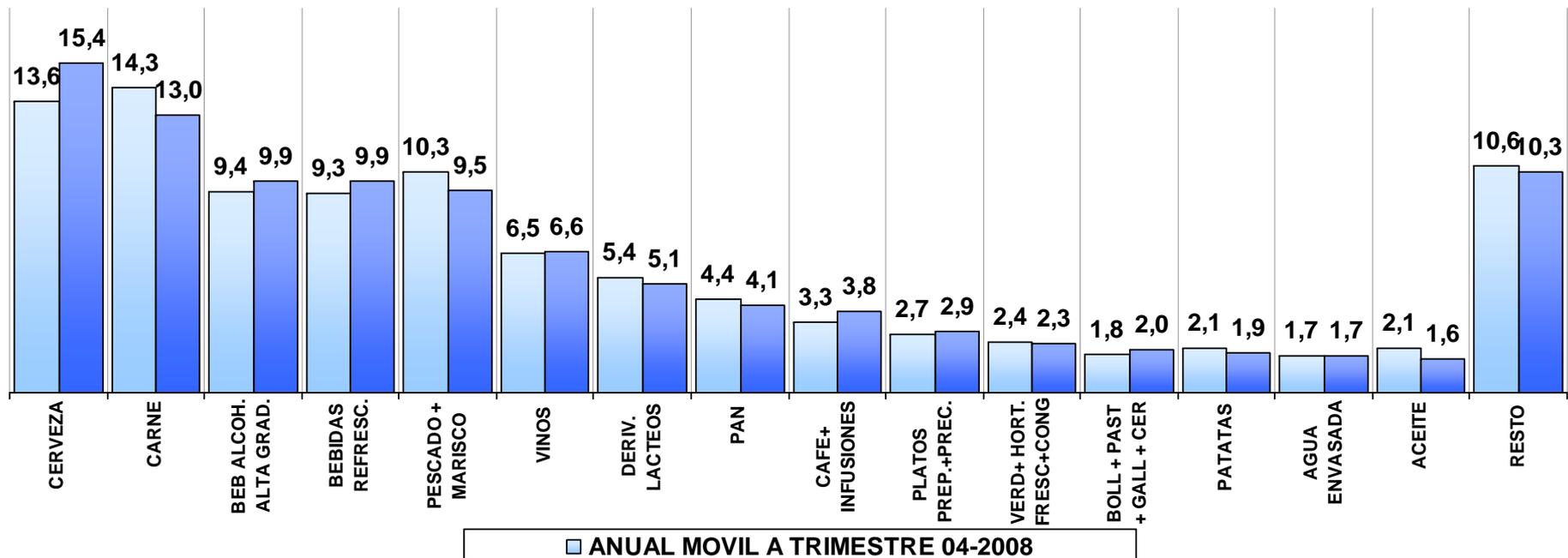
Total consumo en Restauración Comercial

Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el último año, la cerveza se consolida como el producto más importante dentro del gasto en productos de alimentación y bebidas por la Restauración Comercial. Las bebidas refrescantes y las bebidas de alta graduación también ganan peso, en detrimento principalmente de la carne y el pescado + marisco.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración Comercial en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

19.342 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



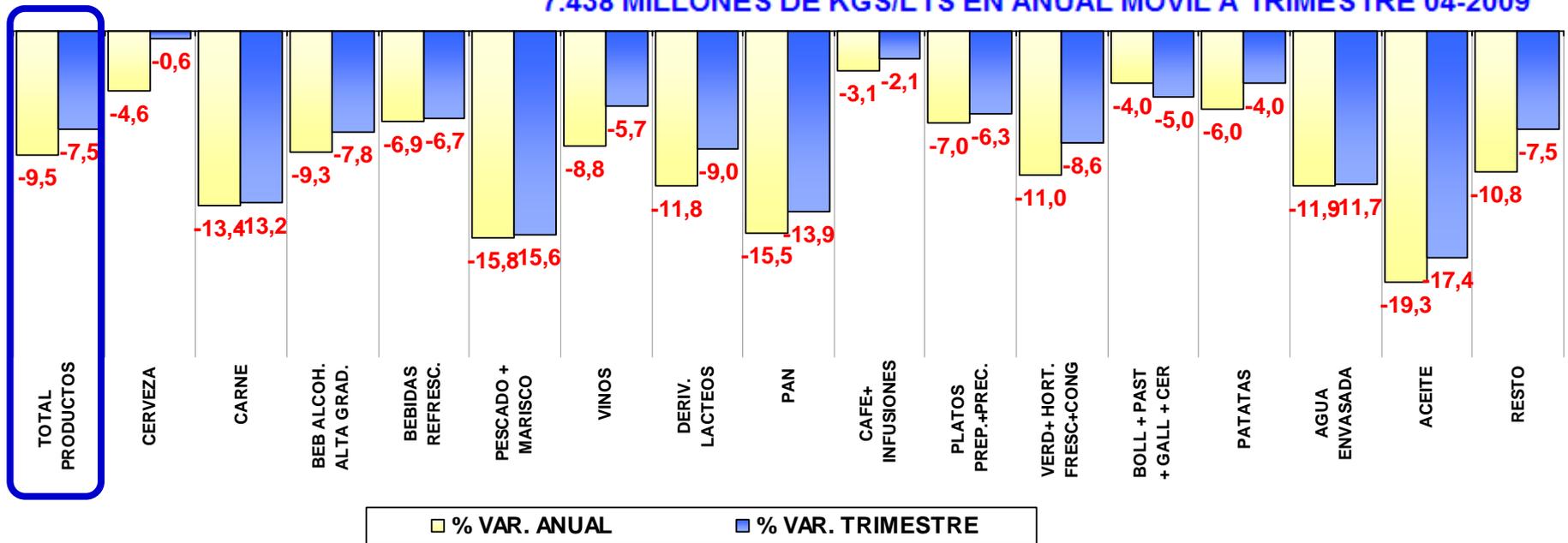
Total consumo en Restauración Comercial

Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el cuarto trimestre del año 2009 se mantiene el descenso de los productos de alimentación mientras que se modera el de los productos de bebidas, en términos generales.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración Comercial en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

7.438 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



Cafeterías + Café Bar + Bares

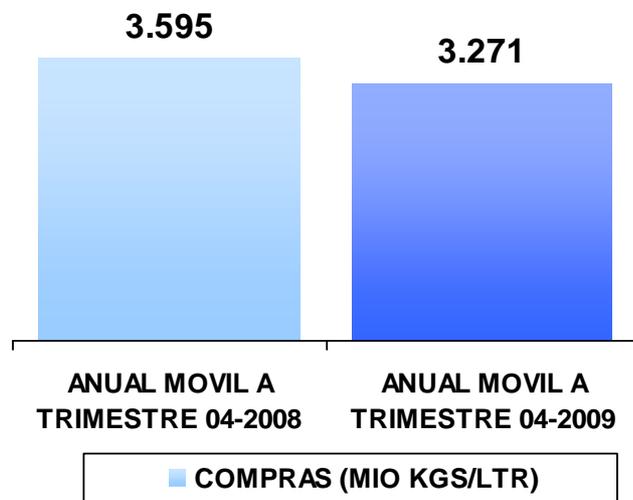


Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

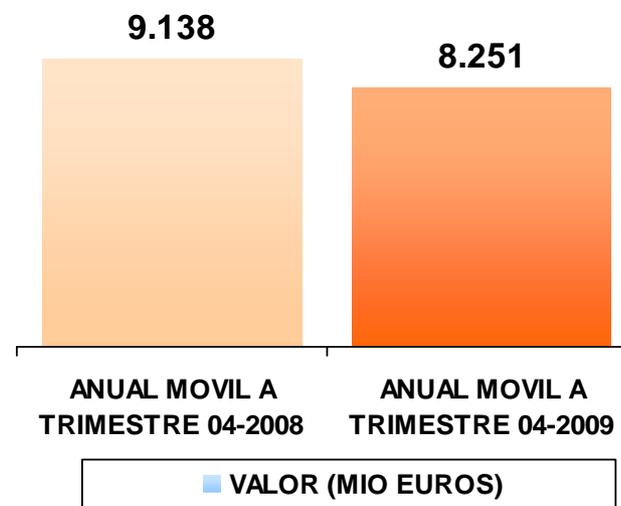
El consumo en las cafeterías y bares tradicionales de productos de alimentación y bebidas ha descendido en el último año un -9,0% en volumen y un -9,7% en valor (gasto por parte de los establecimientos en este tipo de productos).

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual **-9,0%**



% Variación Interanual **-9,7%**



Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares Total Compras en 4º trimestre 2009.

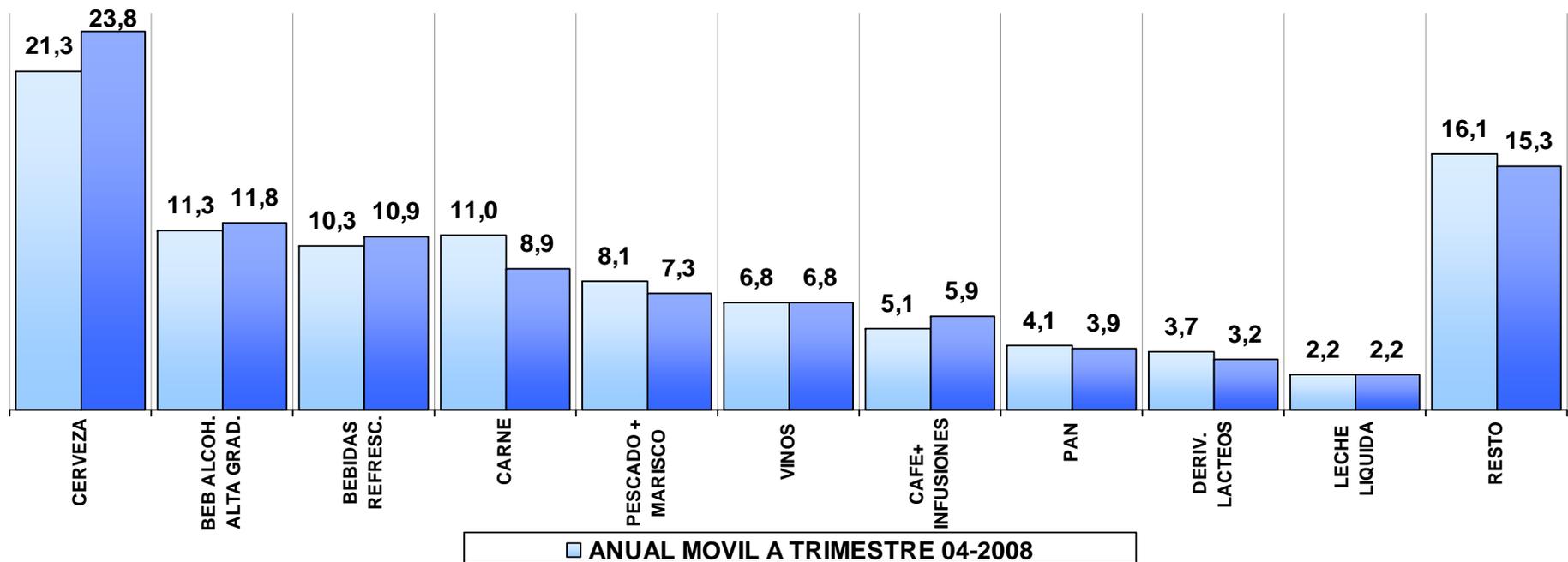
La cerveza concentra casi el 24% del gasto que las cafeterías y bares tradicionales realizan de productos de alimentación y bebidas en el último año. A continuación se sitúan las bebidas refrescantes y las bebidas alcohólicas de alta graduación.

La carne y el pescado+marisco son el ejemplo más claro de la pérdida de peso de los productos de alimentación en este tipo de establecimientos.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

8.251 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009

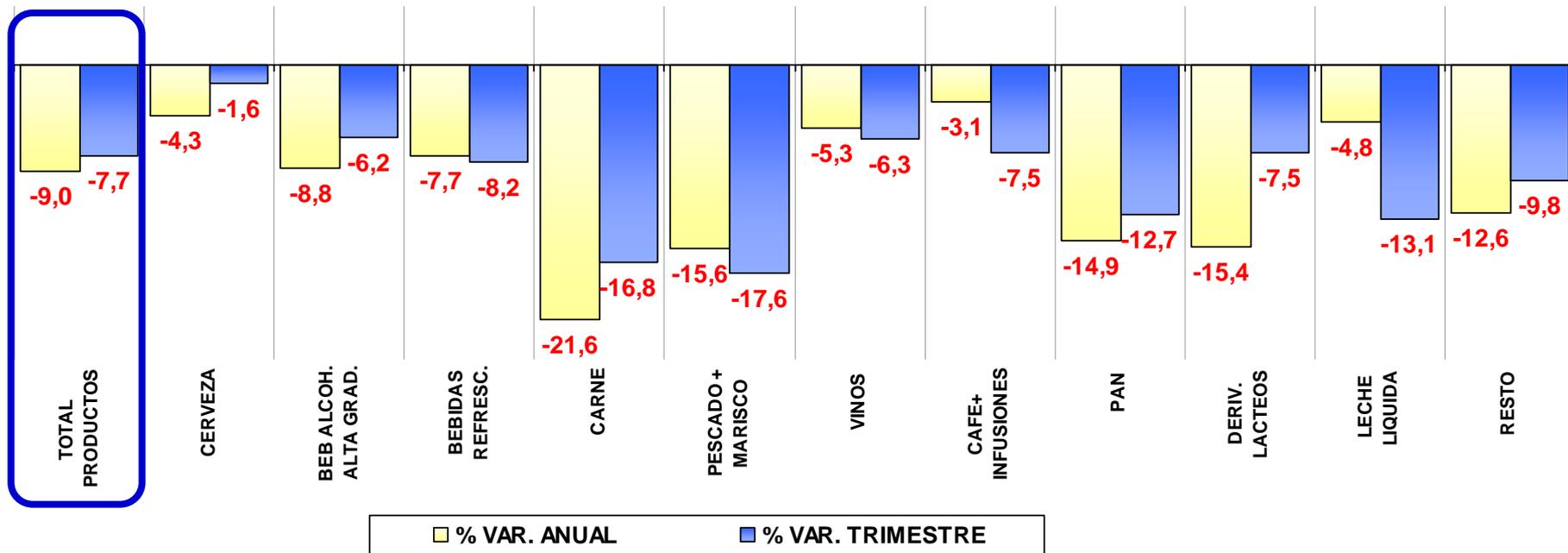


Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares Total Compras en 4º trimestre 2009.

La cerveza presenta una tendencia decreciente moderada en su volumen de consumo en cafeterías y bares tradicionales en el cuarto trimestre del año 2009.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

3.271 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



Restaurantes



Total consumo en Restaurantes

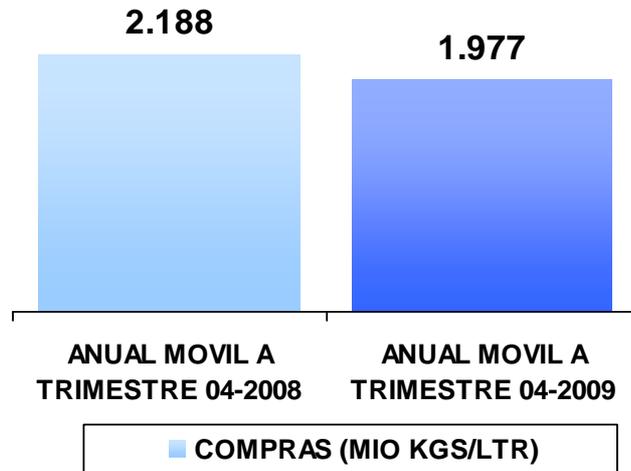
Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

En el último año, los Restaurantes presentan un volumen de compras de casi 2 mil millones de kgs/lts en productos de alimentación y bebidas y un valor de dichas compras de 5,7 mil millones de Euros. Su tendencia anual es negativa con un descenso del -9,7% del volumen de compras y del -10,9% en el valor de estas compras, respecto al año anterior.

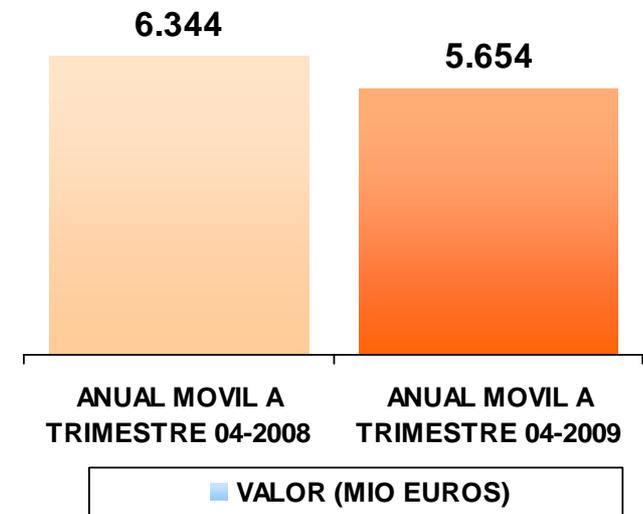
Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los Restaurantes

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual **-9,7%**



% Variación Interanual **-10,9%**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

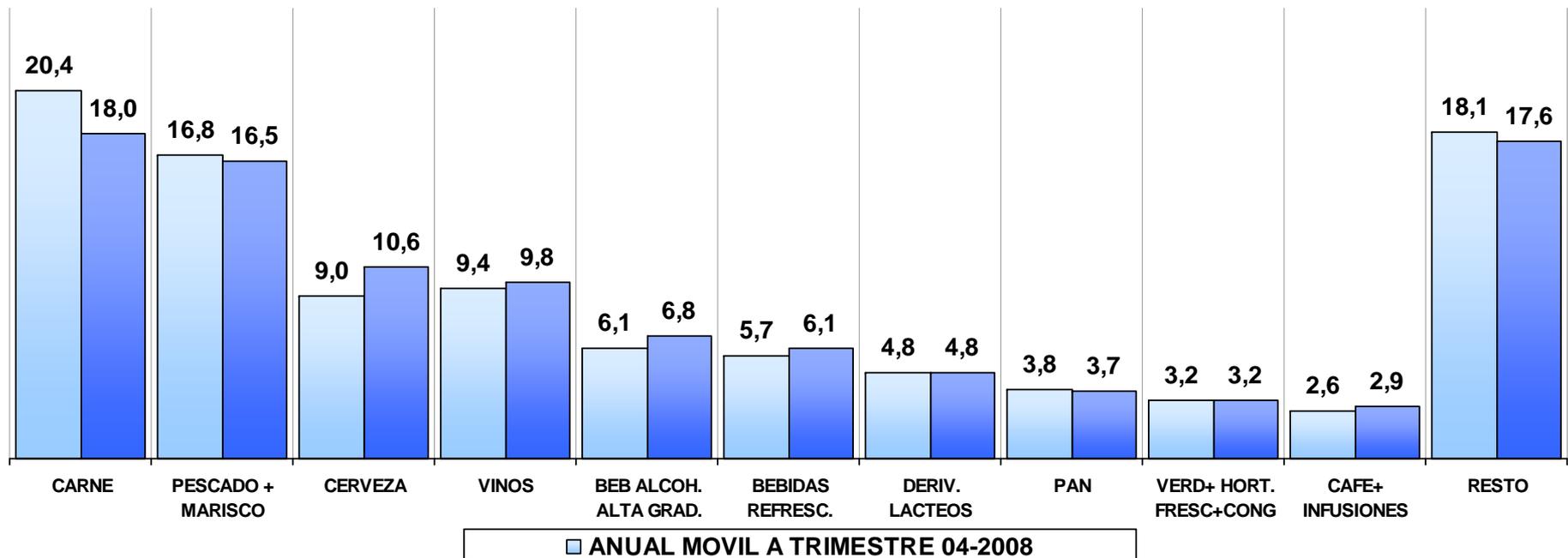
Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Restaurantes Total Compras en 4º trimestre 2009.

La carne y el pescado+marisco son las categorías que más parte del gasto en productos de alimentación y bebidas concentran para los Restaurantes. La carne es la categoría que más peso pierde en el reparto del gasto de los Restaurantes.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los Restaurantes en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

5.654 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

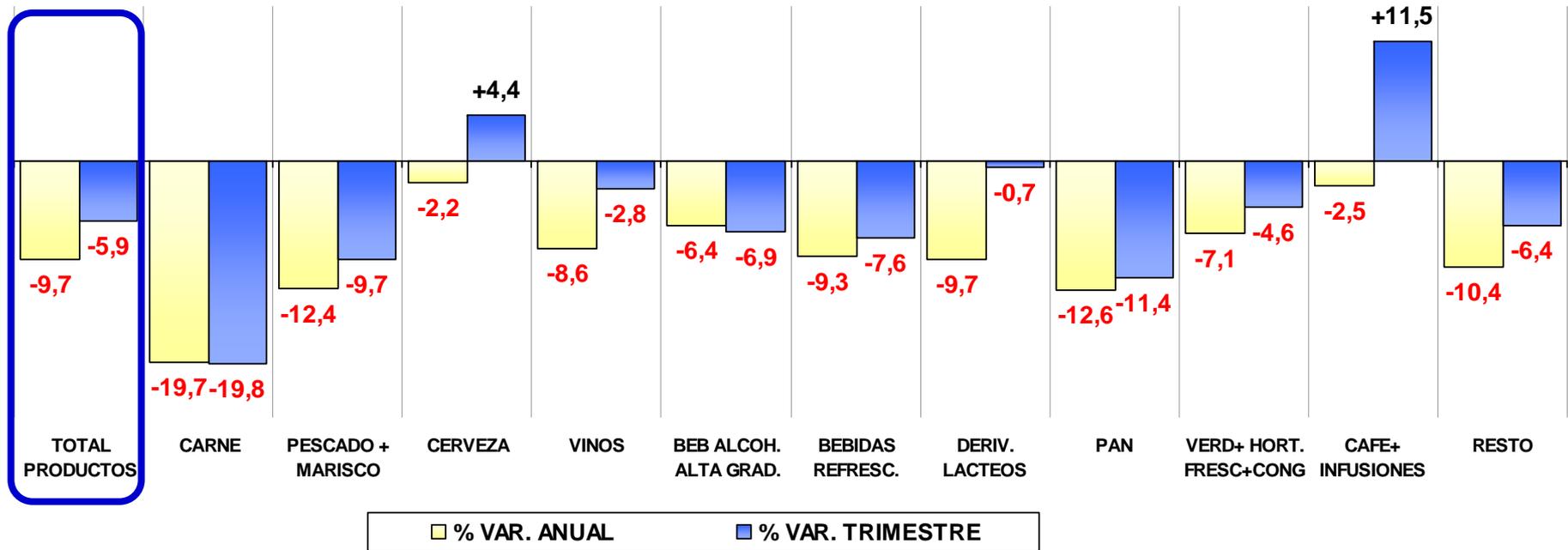
Total consumo en Restaurantes Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el último trimestre destacan los crecimientos de cerveza y café+infusiones y la moderación en las tendencias decrecientes de varias categorías (pescado+marisco, vinos, derivados lácteos,...)

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los Restaurantes en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

1.977 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



Hoteles



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Total consumo en Hoteles Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en Hoteles implica un volumen de 0,9 mil millones de kilos/litros anuales, con un descenso interanual del -17,8%.

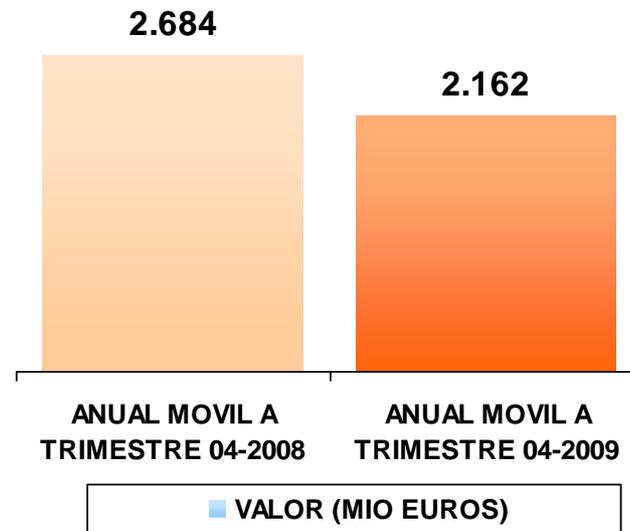
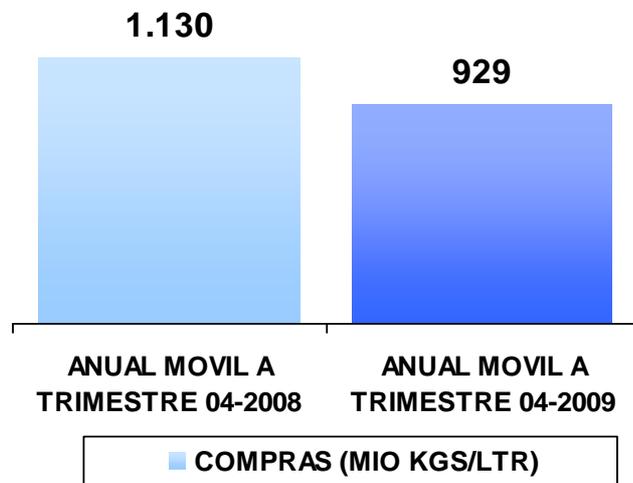
En valor, el descenso alcanza el -19,5% en el último año, quedando la cifra absoluta en casi 2,2 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los Hoteles

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual **-17,8%**

% Variación Interanual **-19,5%**

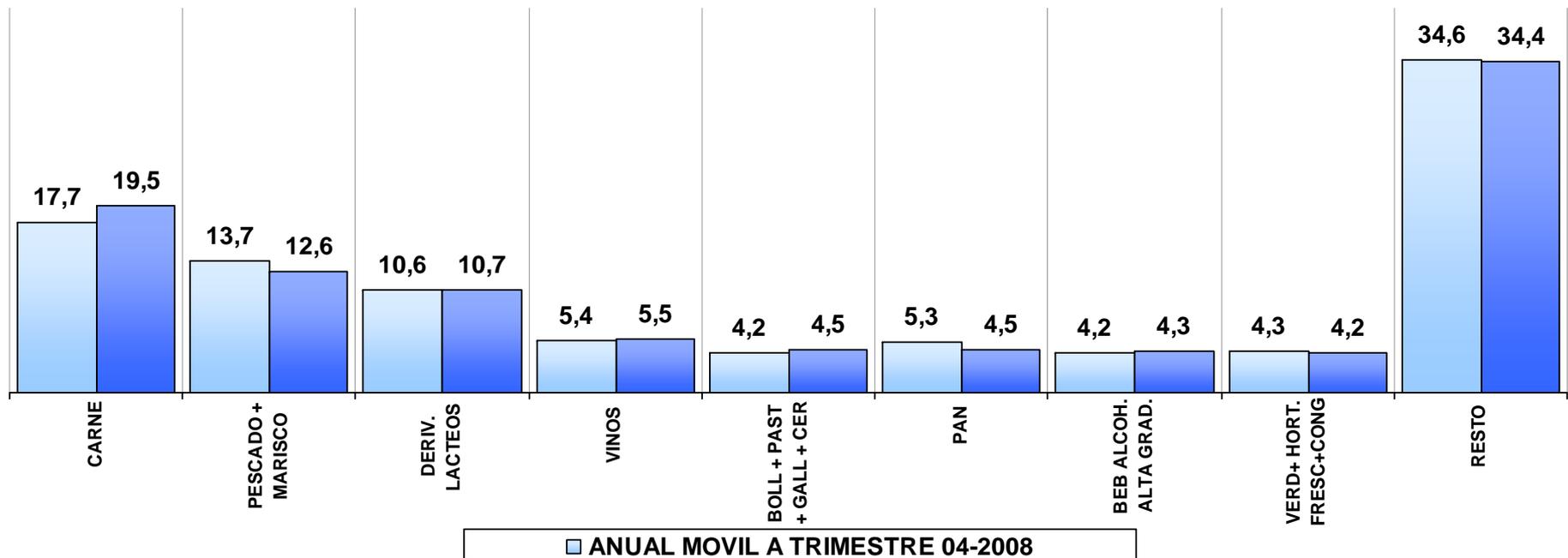


Total consumo en Hoteles Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el último año, la carne aumenta su peso en el gasto en productos de alimentación y bebidas de los hoteles en detrimento del pescado+marisco o del pan.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los Hoteles en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

2.162 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009

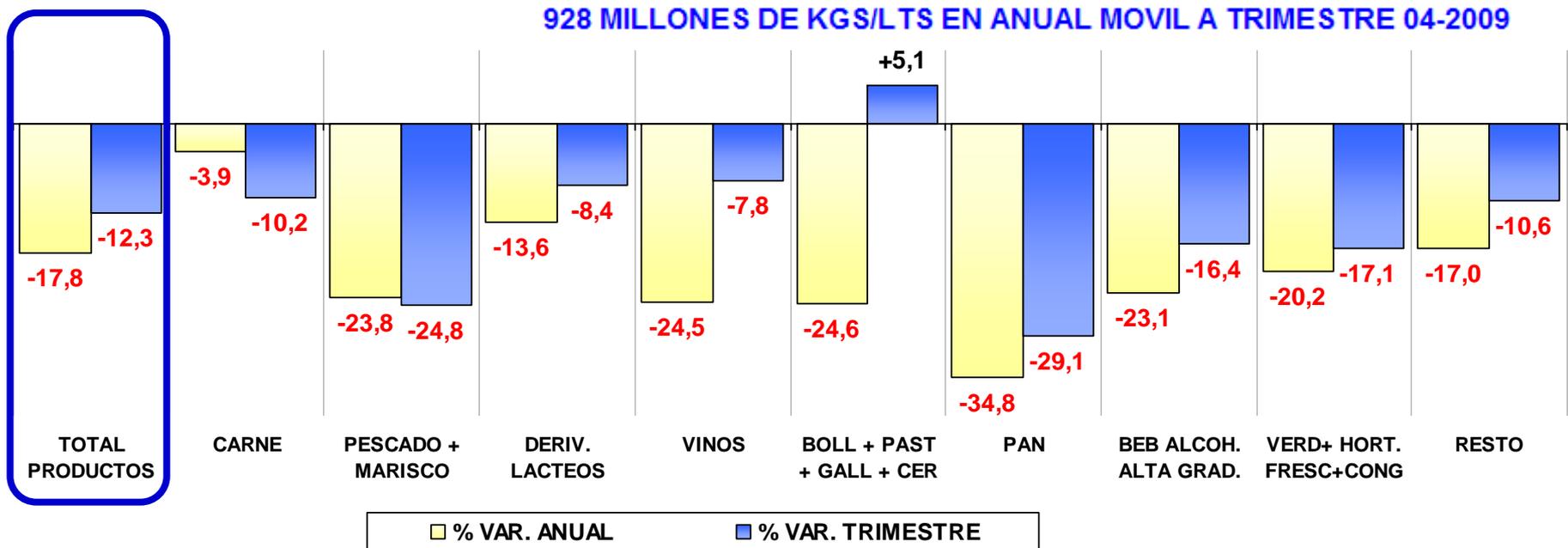


Total consumo en Hoteles Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el cuarto trimestre del año 2009 se muestra un descenso para todas las categorías de producto relevantes en los Hoteles, a excepción de la bollería+pastelería+galletas+cereales.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los Hoteles en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009



Restauración Organizada



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

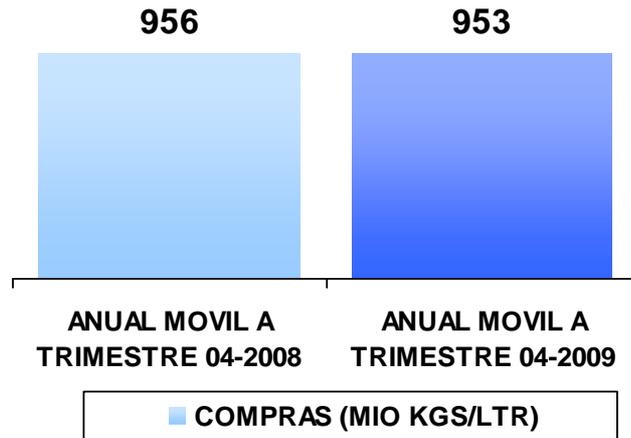
Total consumo en Restauración Organizada

Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

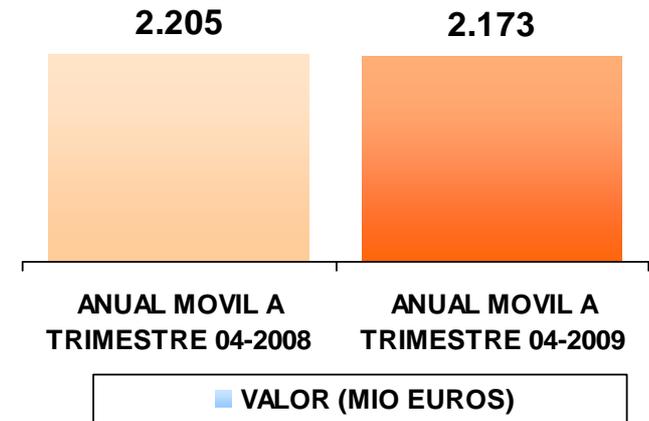
La Restauración Organizada es el tipo de establecimiento que muestra una tendencia más estable dentro del consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas. Este tipo de establecimientos mueven 953 millones de kgs/lts anuales con un valor de compra por los establecimientos de más de 2,2 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por la Restauración Organizada
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual **-0,3%**



% Variación Interanual **-1,5%**

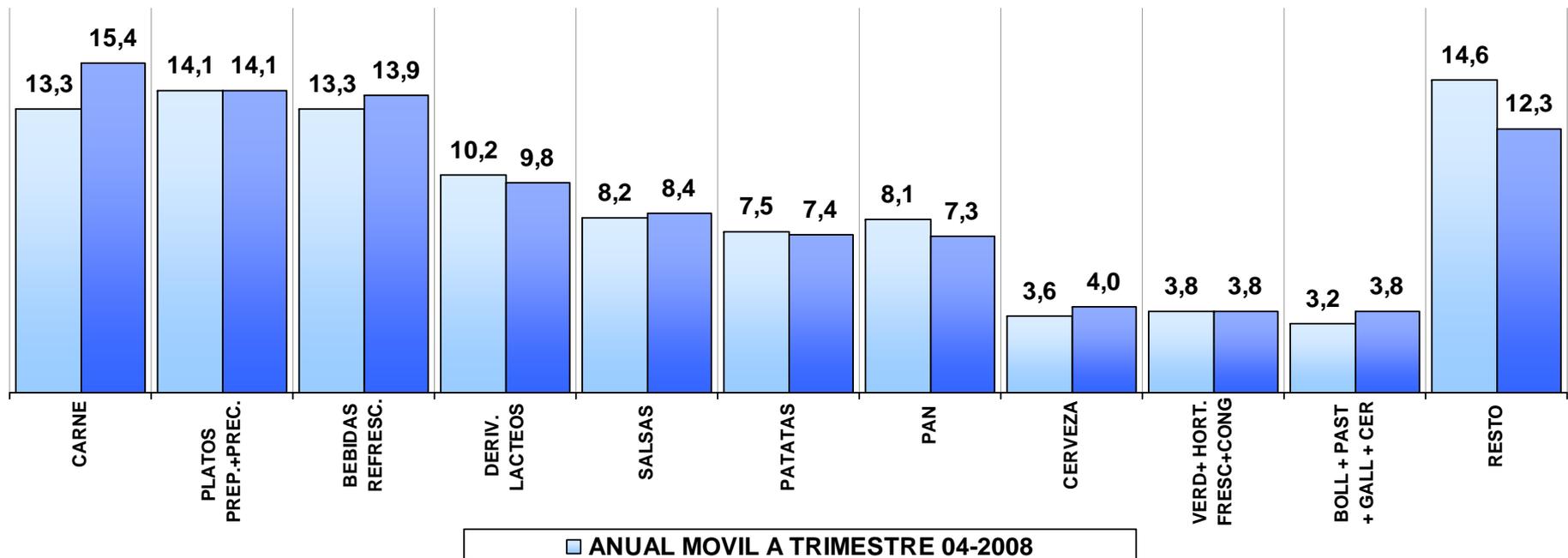


Total consumo en Restauración Organizada Total Compras en 4º trimestre 2009.

La carne, los platos preparados+precocinados y las bebidas refrescantes son las categorías que lideran el consumo en la Restauración Organizada.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por la Restauración Organizada en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

2.173 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



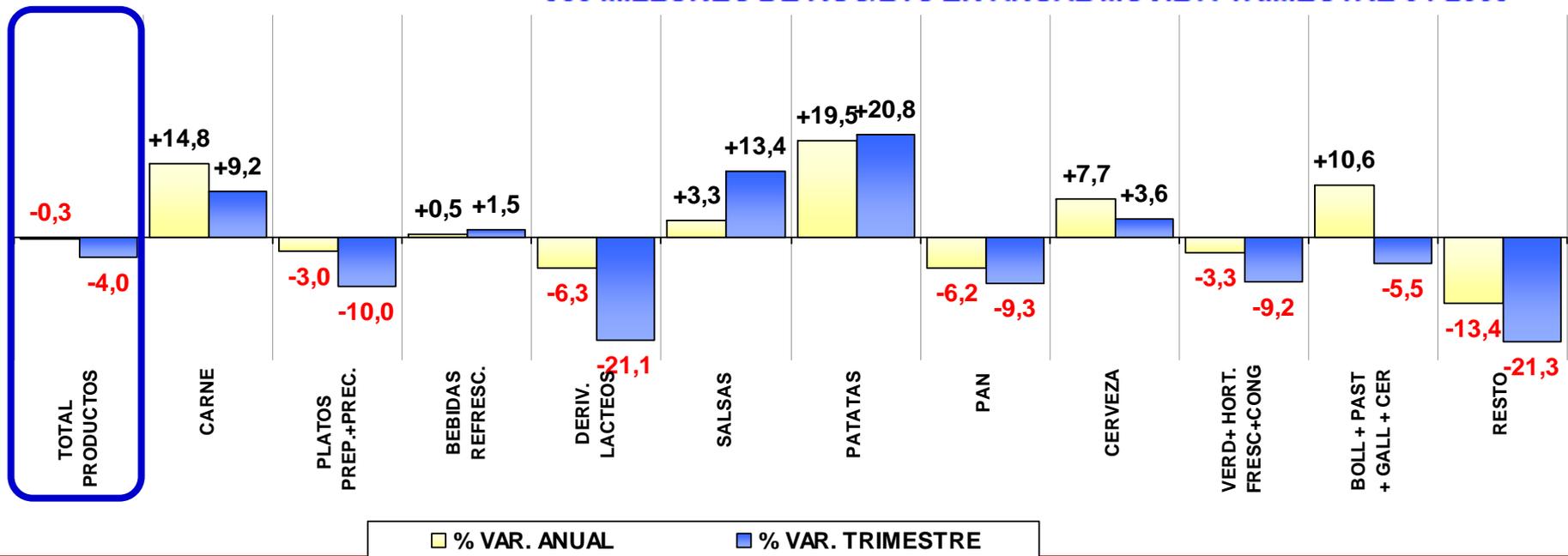
Total consumo en Restauración Organizada Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el último trimestre, se muestra un ligero descenso del volumen de las compras de estos establecimientos debido al mayor descenso de los platos preparados+precocinados y los derivados lácteos. Por el contrario, se mantienen los crecimientos de la carne, salsas, patatas y cerveza.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por la Restauración Organizada en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

953 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



Consumo Nocturno (Pubs+Discotecas)



Total consumo en Consumo Nocturno Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

Los establecimientos de consumo nocturno son los que muestran el mayor descenso anual en los volúmenes de compra de productos de alimentación y bebidas, con un -11% respecto al año anterior. En términos de valor, el descenso es del -7%.

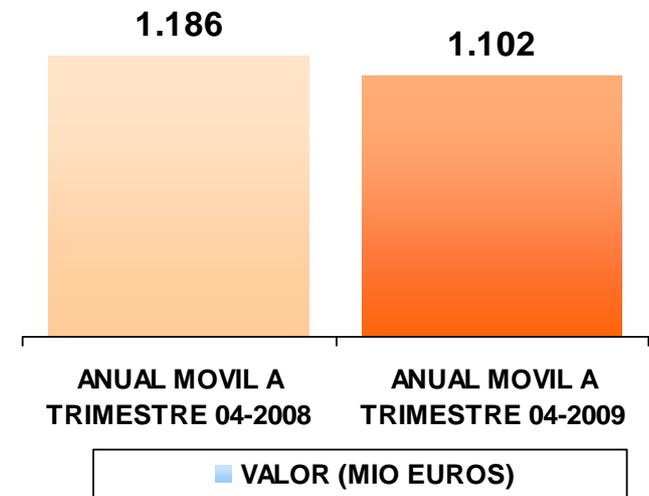
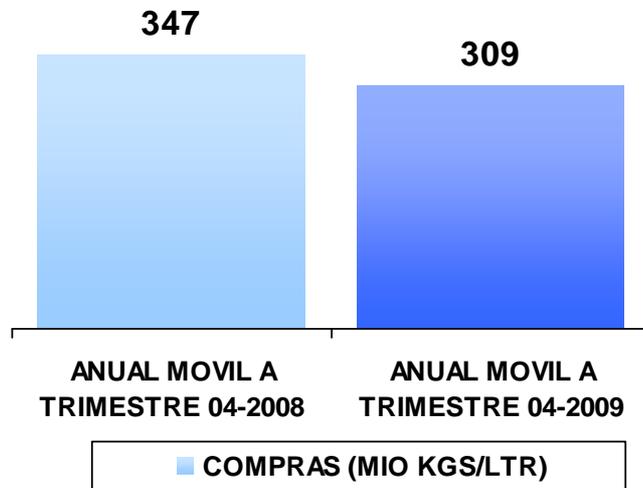
Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual

-10,9%

% Variación Interanual

-7,0%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

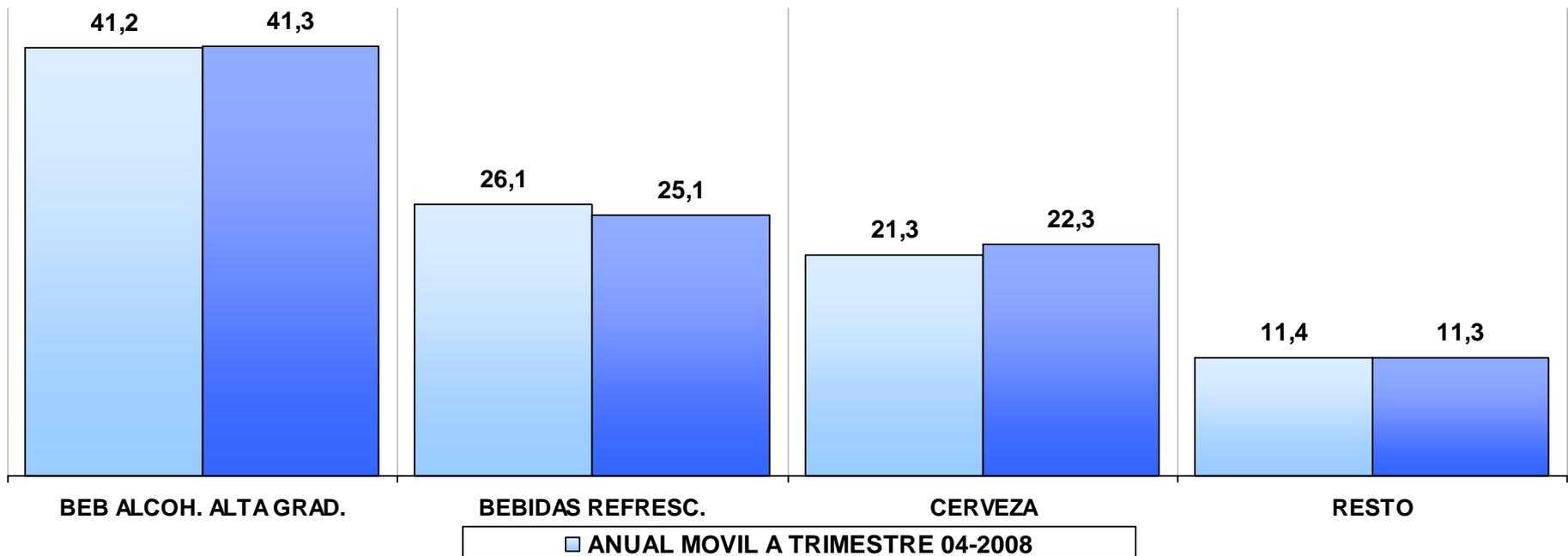
Total consumo en Consumo Nocturno

Total Compras en 4º trimestre 2009.

No se producen grandes variaciones en el reparto del gasto del establecimiento por categorías de producto. Las bebidas alcohólicas de alta graduación concentra más del 41% del gasto, las bebidas refrescantes el 25% y la cerveza el 22%.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

1.102 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



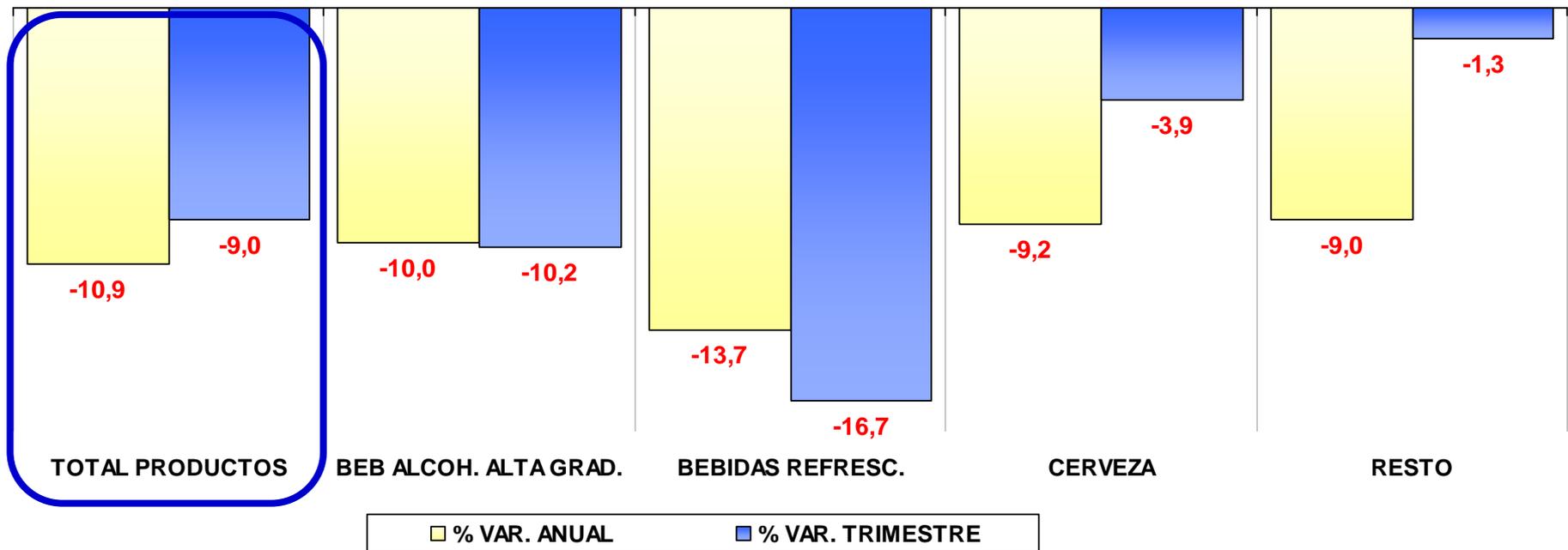
Total consumo en Consumo Nocturno. Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el cuarto trimestre del año 2009 se modera la línea de descenso anual para las principales categorías alcohólicas mientras que se intensifica la caída de las bebidas refrescantes.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

309 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



El consumo extradoméstico en la Restauración Colectiva y Social



Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en la Restauración Colectiva supone un volumen de 1,3 mil millones de kilos/litros anuales, con un descenso interanual del -3,9%.

En valor, calculado como el gasto en productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración Colectiva en España, el descenso es del -2,7% en el último año, situando la cifra absoluta en 2,6 mil millones de Euros.

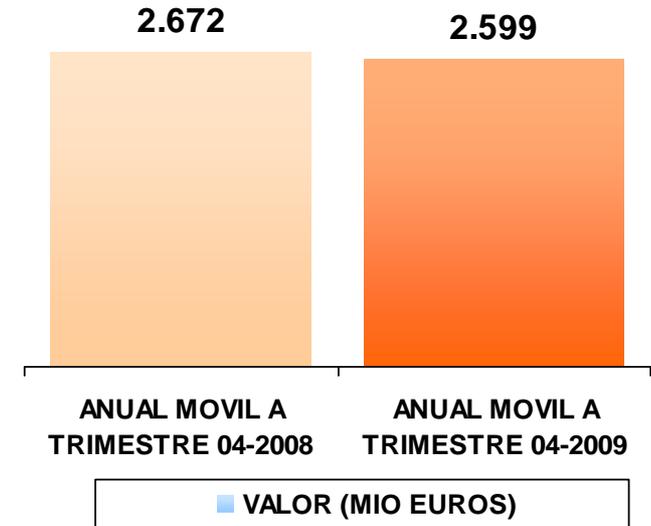
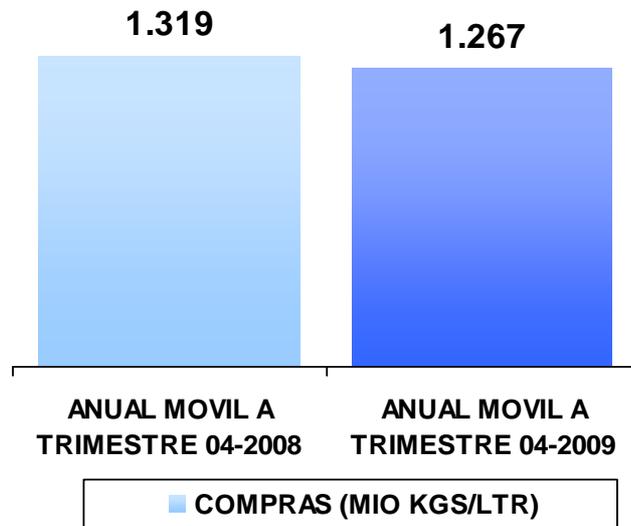
Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

% Variación Interanual

-3,9%

% Variación Interanual

-2,7%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

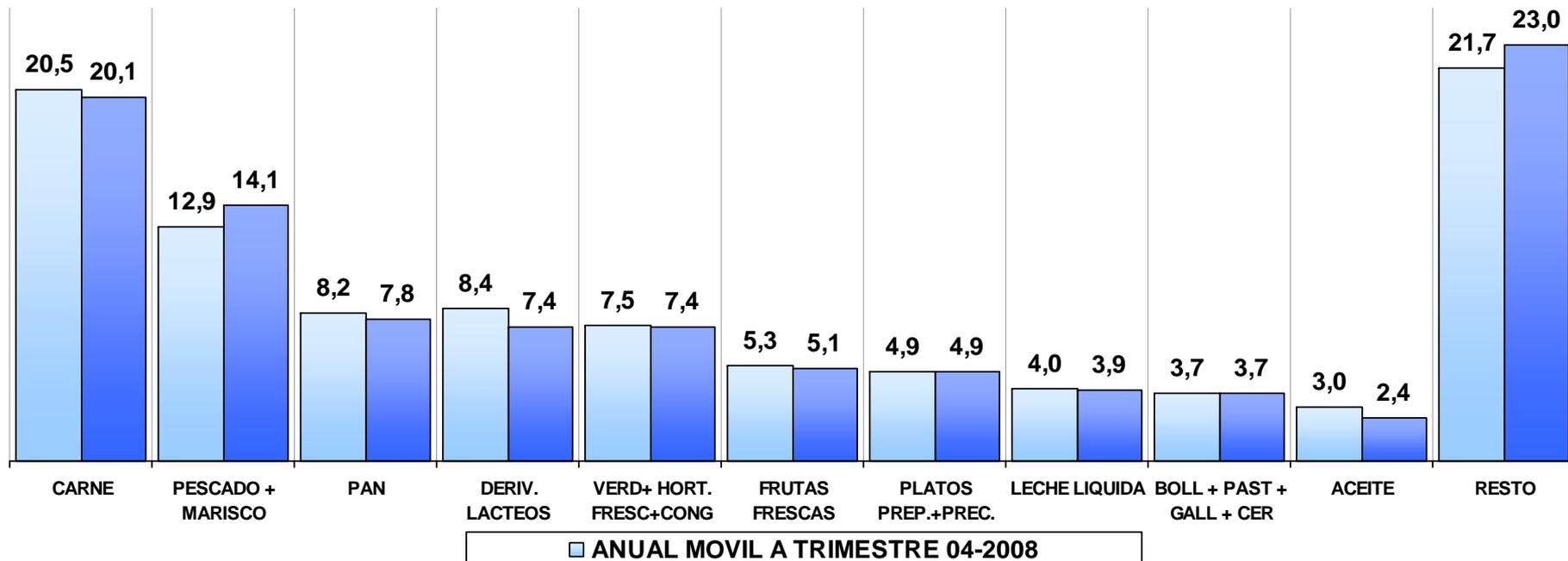
Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el último año, aumenta el peso dentro del gasto de estos establecimientos del pescado+marisco.
El mayor descenso corresponde a los derivados lácteos.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

2.599 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

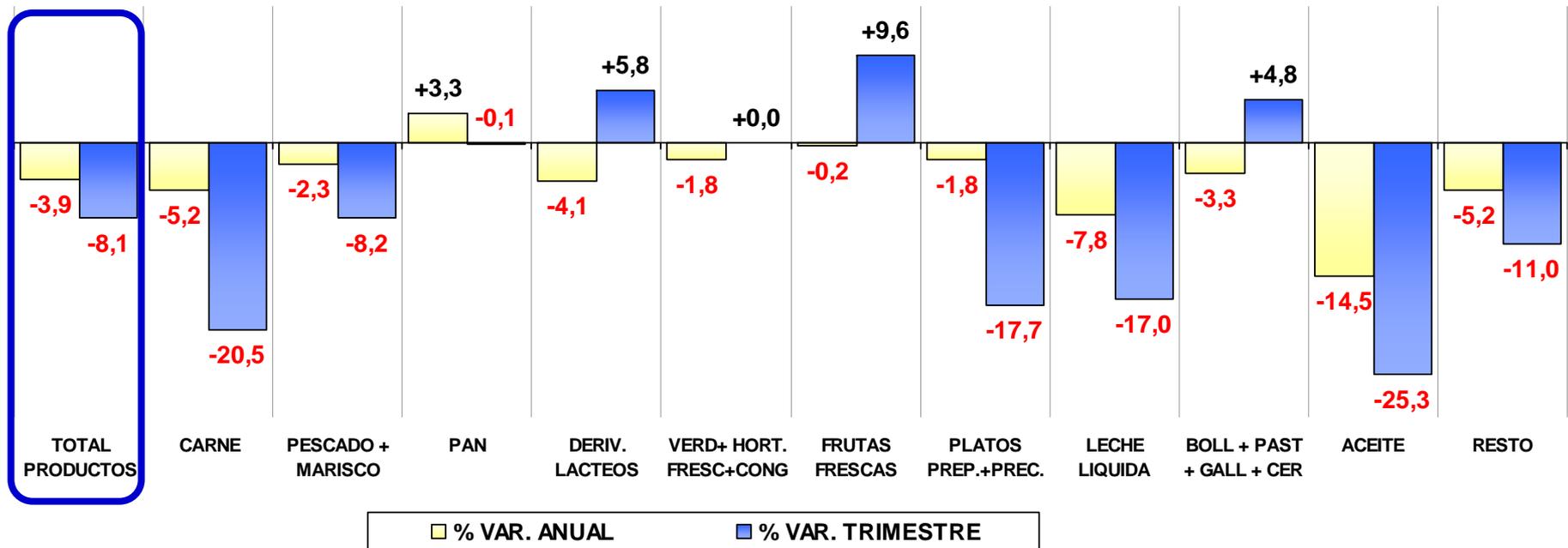
Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en 4º trimestre 2009.

El cuarto trimestre presenta una acentuación de la caída del consumo en este tipo de establecimientos.

Los mayores descensos se producen en la carne, los platos preparados+precocinados, la leche y el aceite.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

1.267 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



El consumo extradoméstico en los Comedores Escolares



Total consumo en Centros Escolares Total Compras en TAM 4º trimestre 2009.

El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en los Centros Escolares supone un volumen de 339 millones de kilos/litros anuales, con un descenso interanual del -3,2%.

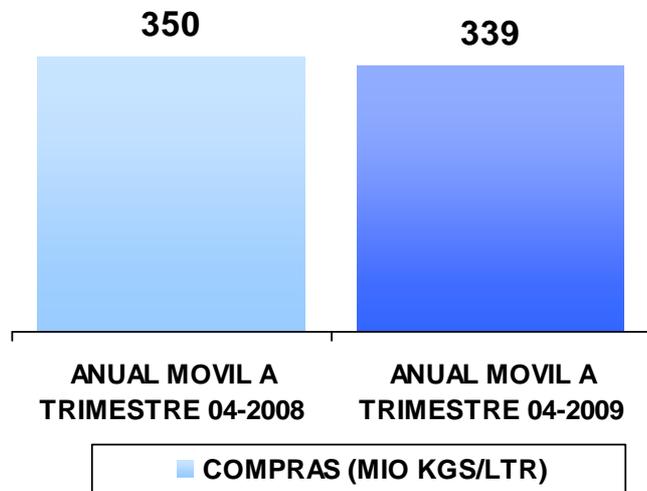
En valor, calculado como el gasto en productos de alimentación y bebidas por parte de los Centros Escolares en España, el descenso es del -7,2% en el último año, situando la cifra absoluta en 682 millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los Centros Escolares

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

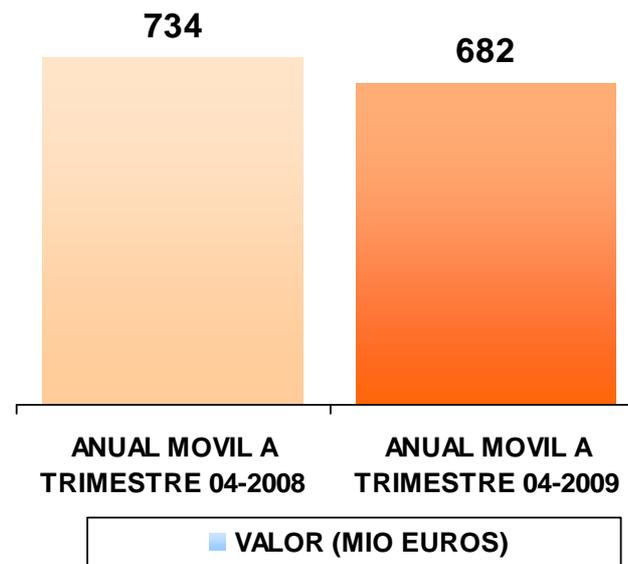
% Variación Interanual

-3,2%



% Variación Interanual

-7,2%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

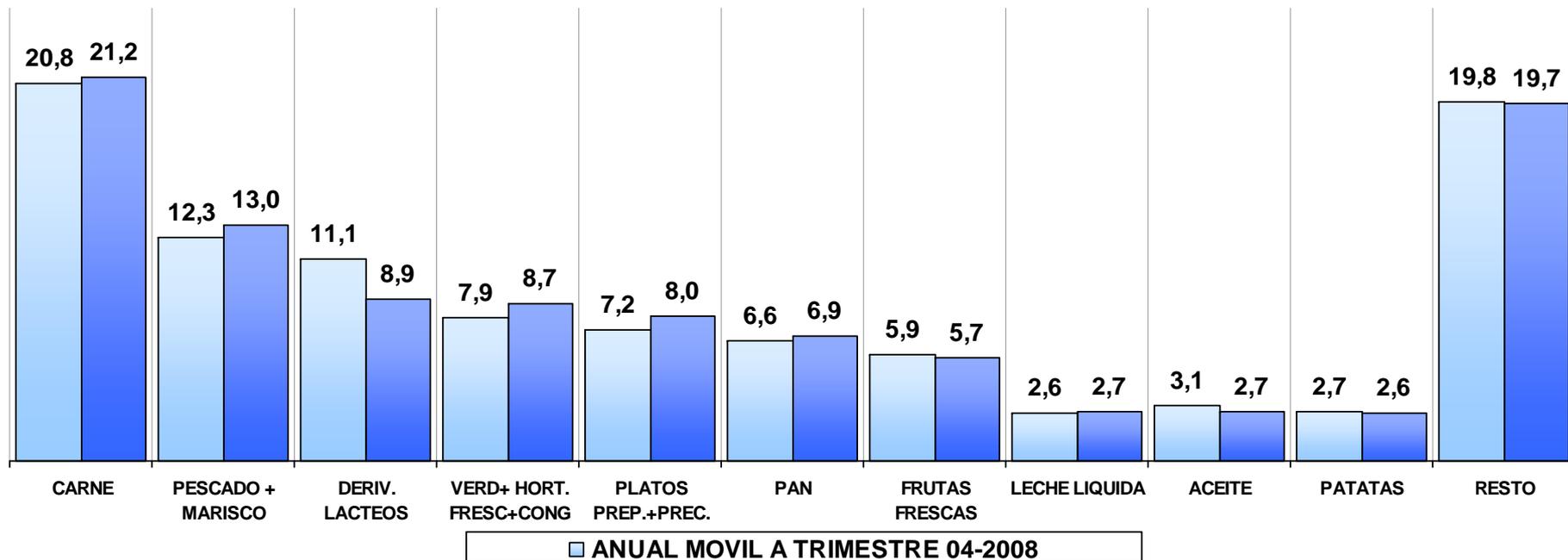
Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en 4º trimestre 2009.

En el último año, aumenta el peso dentro del gasto de estos establecimientos de la carne, el pescado+marisco, las verduras y hortalizas y los platos preparados+precocinados. El mayor descenso corresponde a los derivados lácteos.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los Centros Escolares en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

681 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

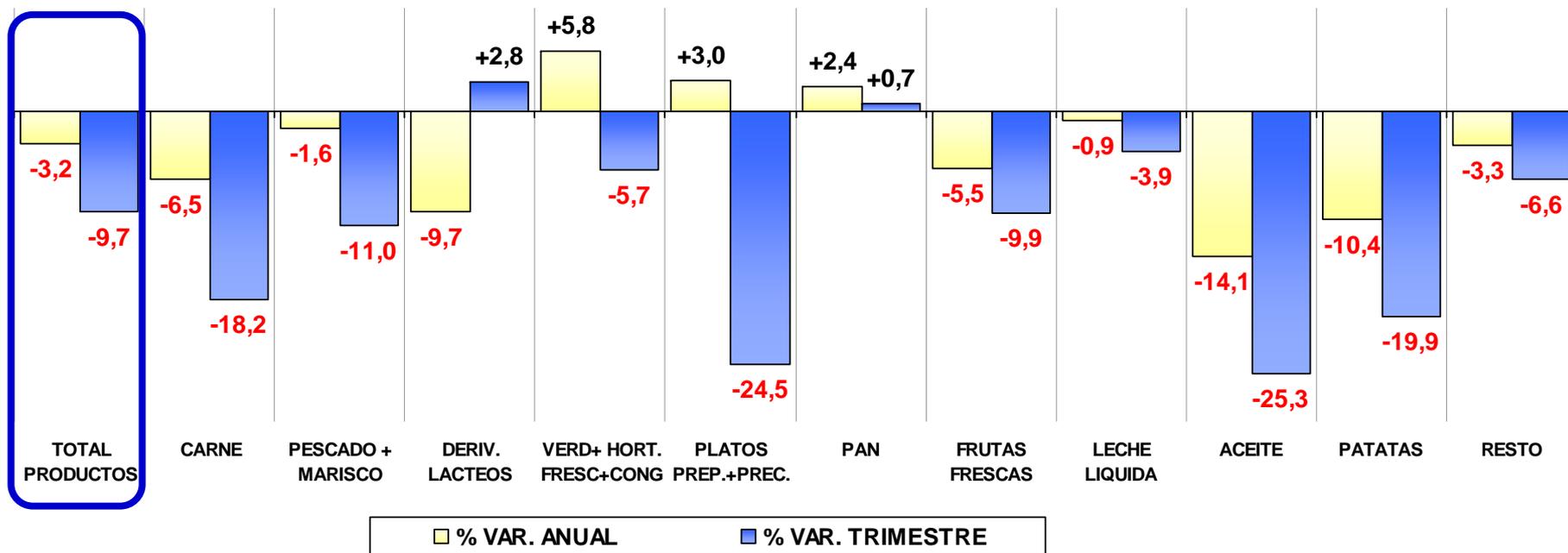
Total consumo en Centros Escolares Total Compras en 4º trimestre 2009.

El cuarto trimestre presenta una acentuación de la caída del consumo en este tipo de establecimientos. Los mayores descensos se producen en la carne, los platos preparados+precocinados, el aceite y las patatas.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los Centros Escolares en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

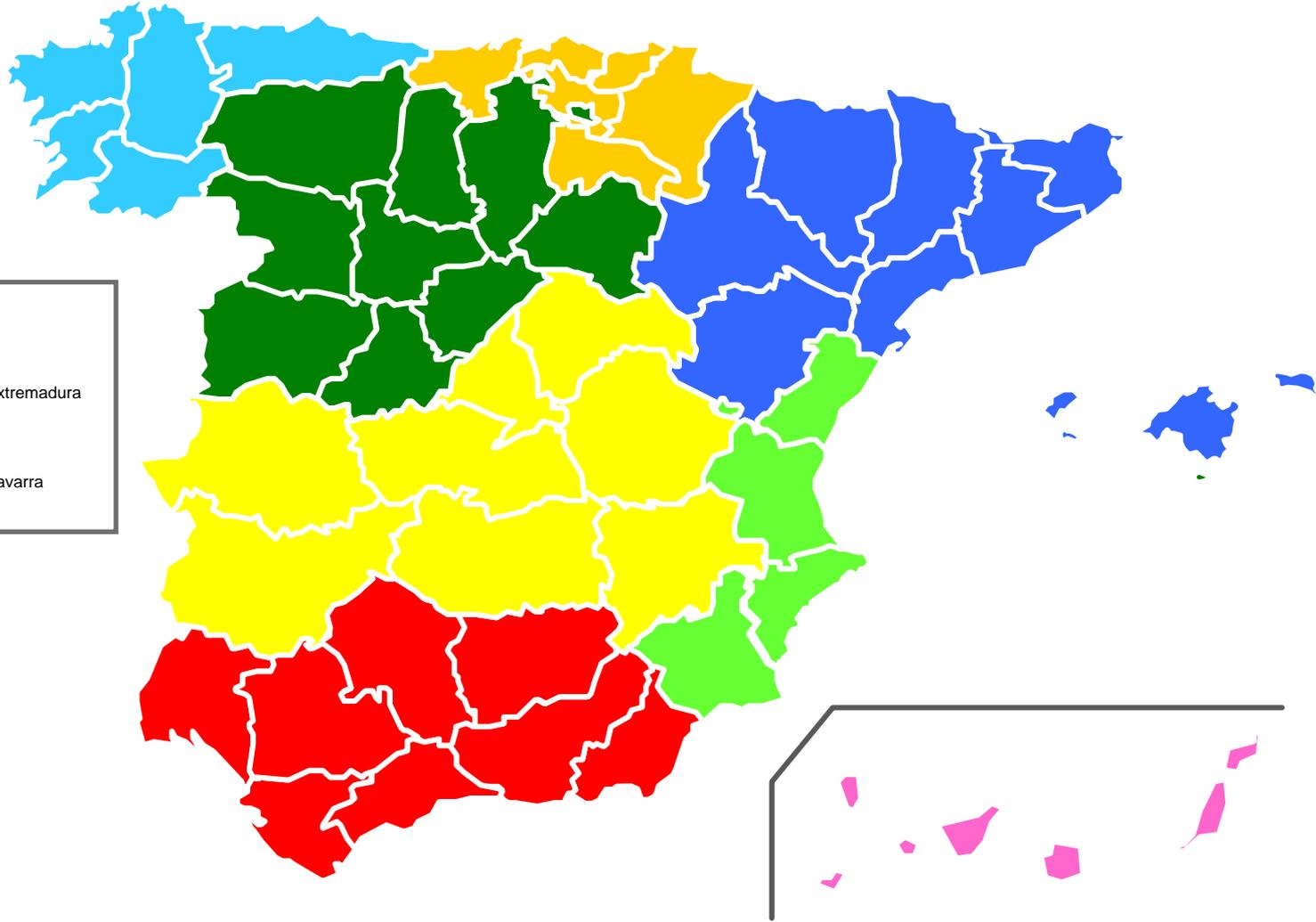
338 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



Peso y evolución de las áreas geográficas para la Restauración Comercial



Configuración de las áreas geográficas



Total consumo en Restauración Comercial Total Compras en 4º trimestre 2009.

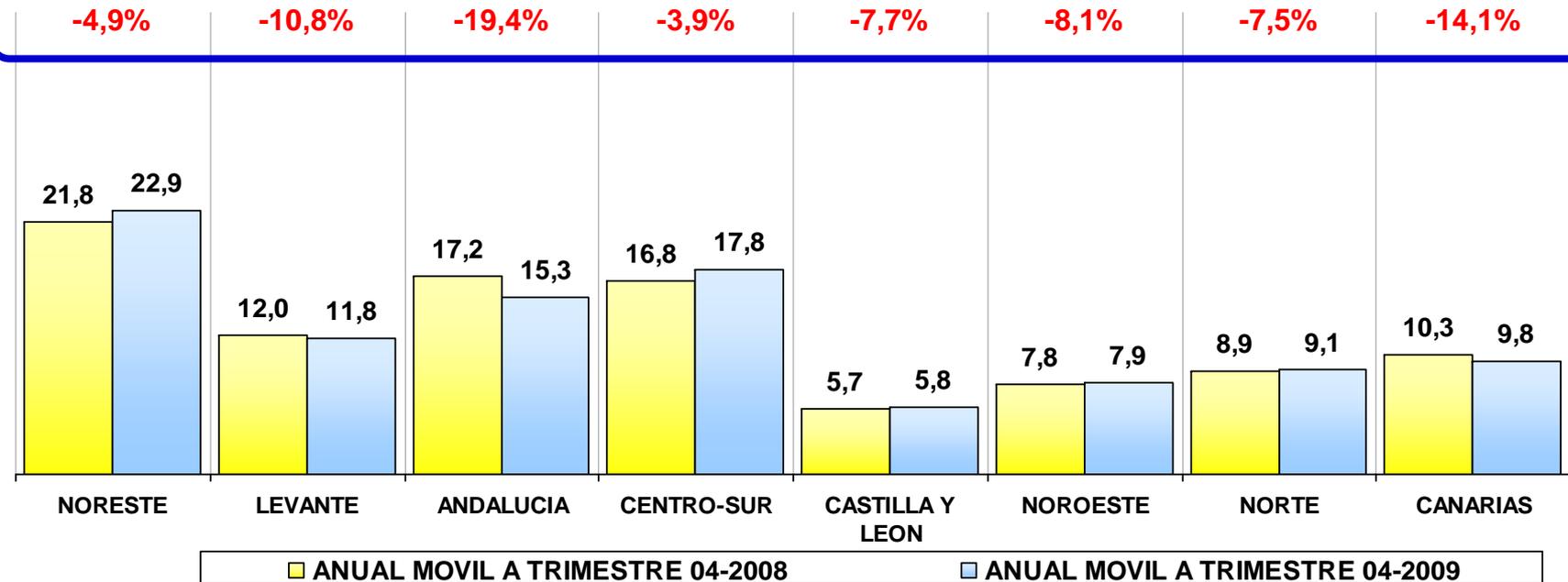
El descenso del consumo en la Restauración Comercial se produce de forma generalizada en todas las áreas. El mayor descenso se produce en Andalucía, Canarias y Levante.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración Comercial en volumen de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.

Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

7.438 MILLONES DE KGS/LTS (-9,5% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009

% variación del Volumen de compra del último año móvil Vs. año anterior



■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2008

■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

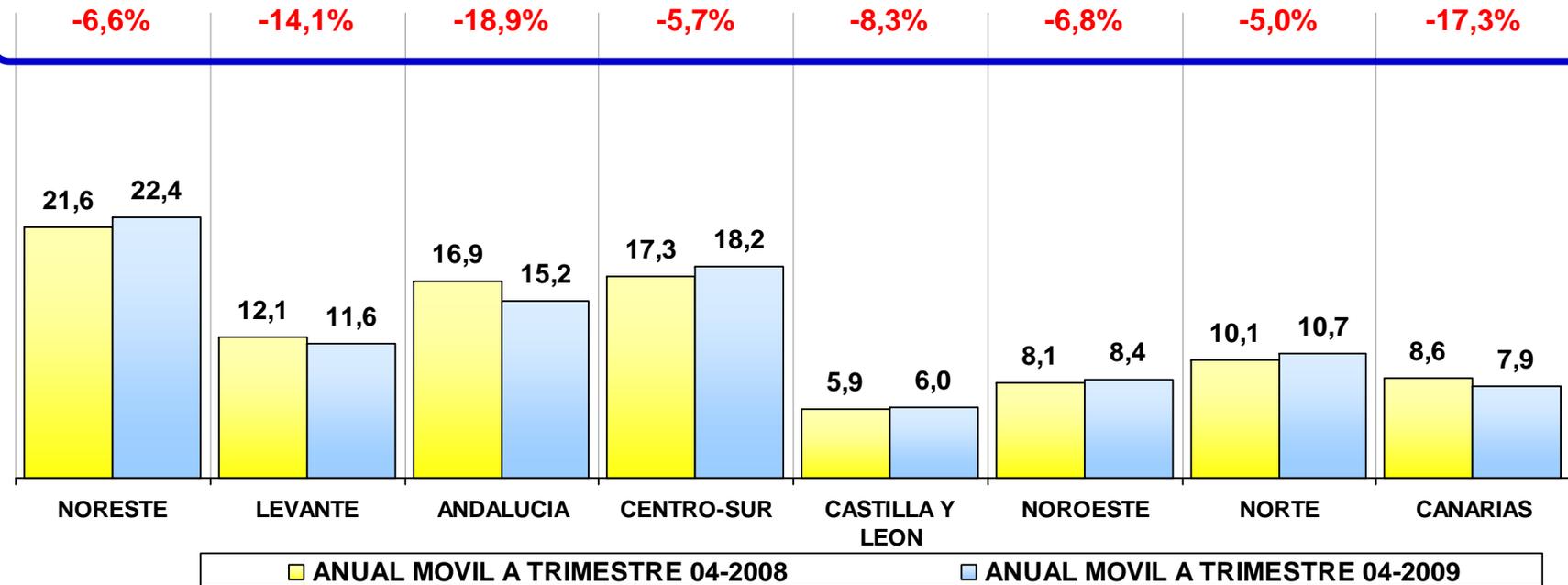
Total gasto en consumo en Restauración Comercial Total Compras en 4º trimestre 2009.

En términos del valor de las compras en productos de alimentación y bebidas por los establecimientos de Restauración, se produce un descenso en todas las zonas geográficas. Igual que en volumen, destacan las caídas de Andalucía, Canarias y el Levante.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración Comercial en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009

19.342 MILLONES DE EUROS (-10,2% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 04-2009

% variación del Gasto Absoluto del último año móvil Vs. año anterior



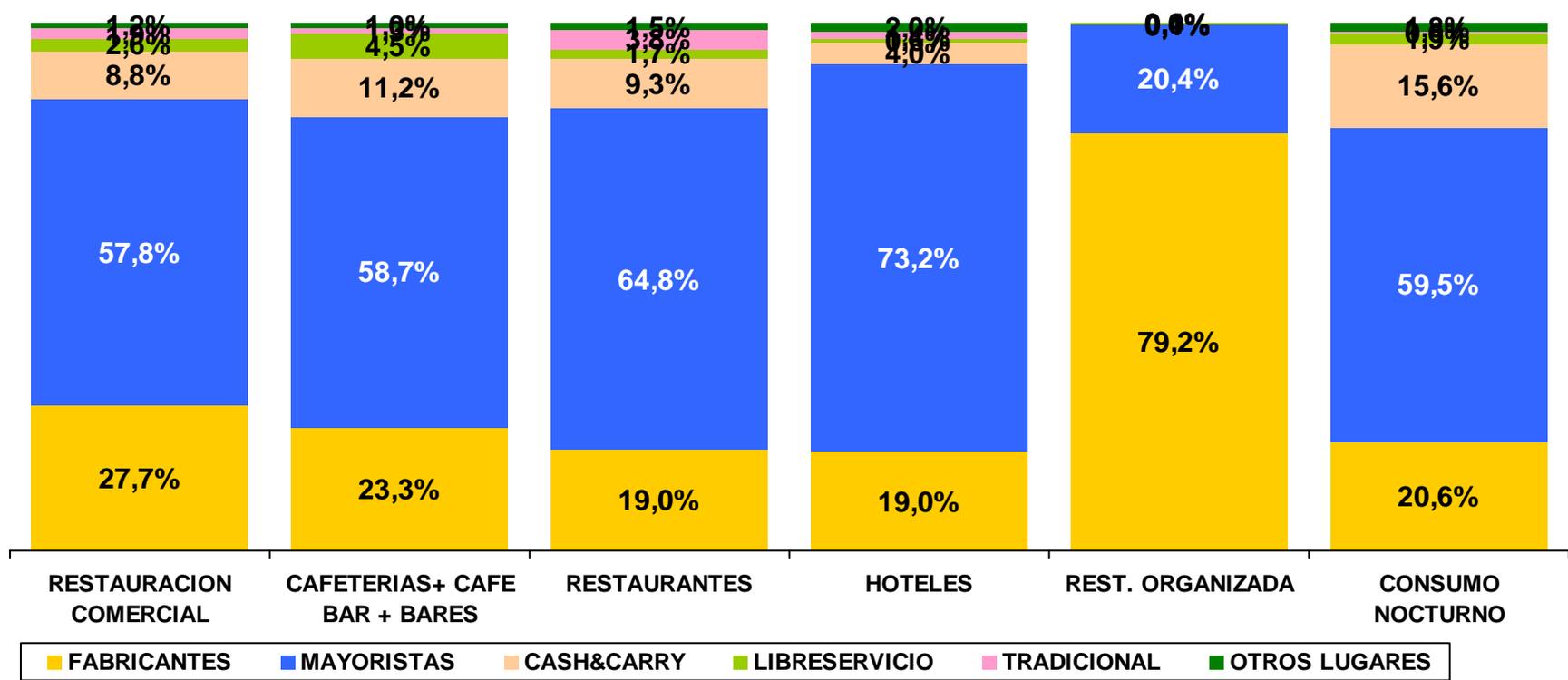
Fuente de compra para la Restauración Comercial



Gasto extradoméstico en Restauración Comercial. Concentración por fuentes de compra. TAM 4º trim'09. Datos en valor.

Las principales fuentes de compra de la hostelería comercial son los fabricantes y mayoristas.

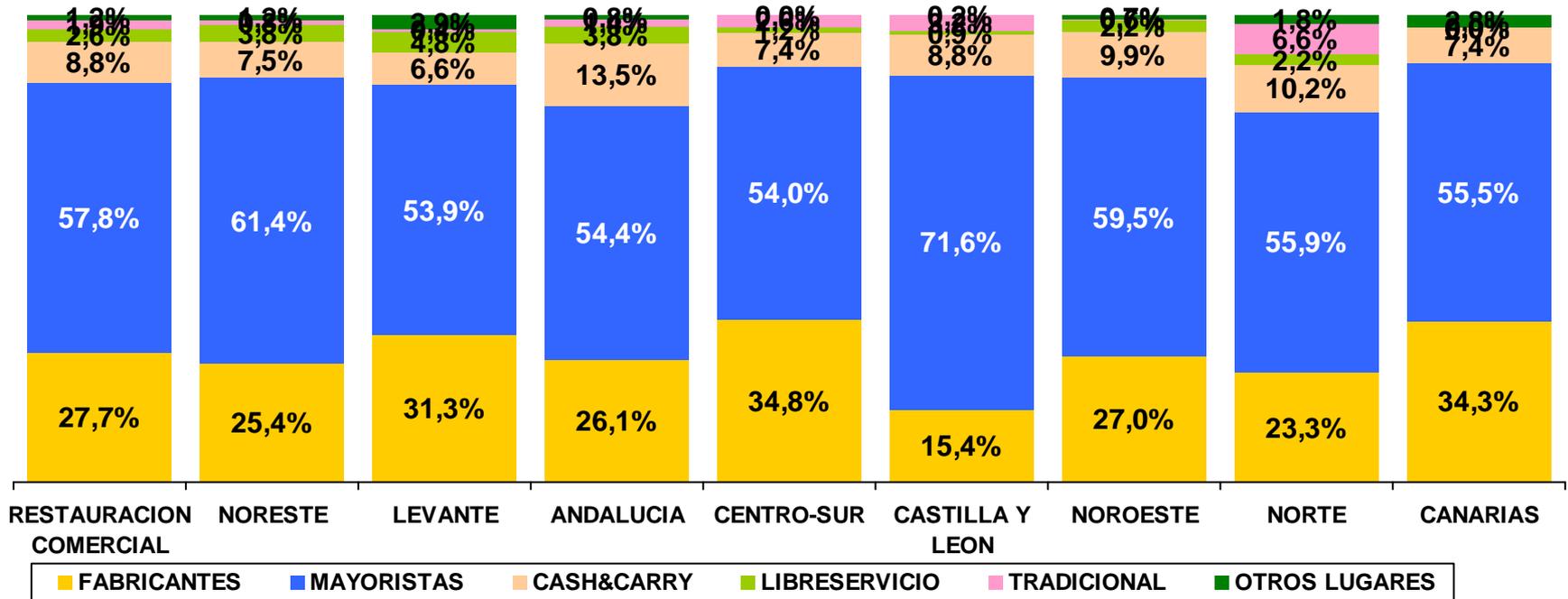
% peso de las fuentes de compra en los diferentes tipos de establecimientos de Restauración Comercial, en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009



Gasto extradoméstico en Hostelería + Restauración. Concentración por fuentes de compra. TAM 4º trimestre 2009. Datos en valor.

Las principales fuentes de compra de la hostelería comercial son los fabricantes y mayoristas. En Andalucía y el Norte son las zonas de mayor compra a través de Cash&Carry.

% peso de las fuentes de compra en las diferentes zonas geográficas para la Restauración Comercial, en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas.
Actualizado a cierre del cuarto trimestre del año 2009



Estudio Consumo Alimentario Extradoméstico en España:

SECTOR HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN



nielsen