

Estudio Consumo Alimentario Extradoméstico en España:

SECTOR HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo alimentario extradoméstico en España

Trimestre 01'10

Madrid, mayo de 2010



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Consumo alimentario extradoméstico en España en el 1^{er} trimestre 2010

- **Se suaviza la línea de descenso anual del consumo extradoméstico. (-7,4% anual del volumen de compra de los establecimientos).**
- **En líneas generales, aumenta el protagonismo de las categorías de bebidas alcohólicas frente a las principales familias de productos de alimentación y bebidas analcohólicas. Las primeras muestran descensos más “contenidos” que el resto.**
- **Existe un diferente comportamiento en el precio medio final de compra por parte de los establecimientos entre productos de bebidas y alimentación.**
- **La Restauración Organizada es la que presenta un mejor comportamiento en su tendencia, frente a lo que sucede con la Restauración Tradicional, los Hoteles, el Consumo Nocturno y la Restauración Colectiva y social. Esta última muestra un notable descenso en el primer trimestre del año 2010.**



Tendencia global del Consumo alimentario extradoméstico en España

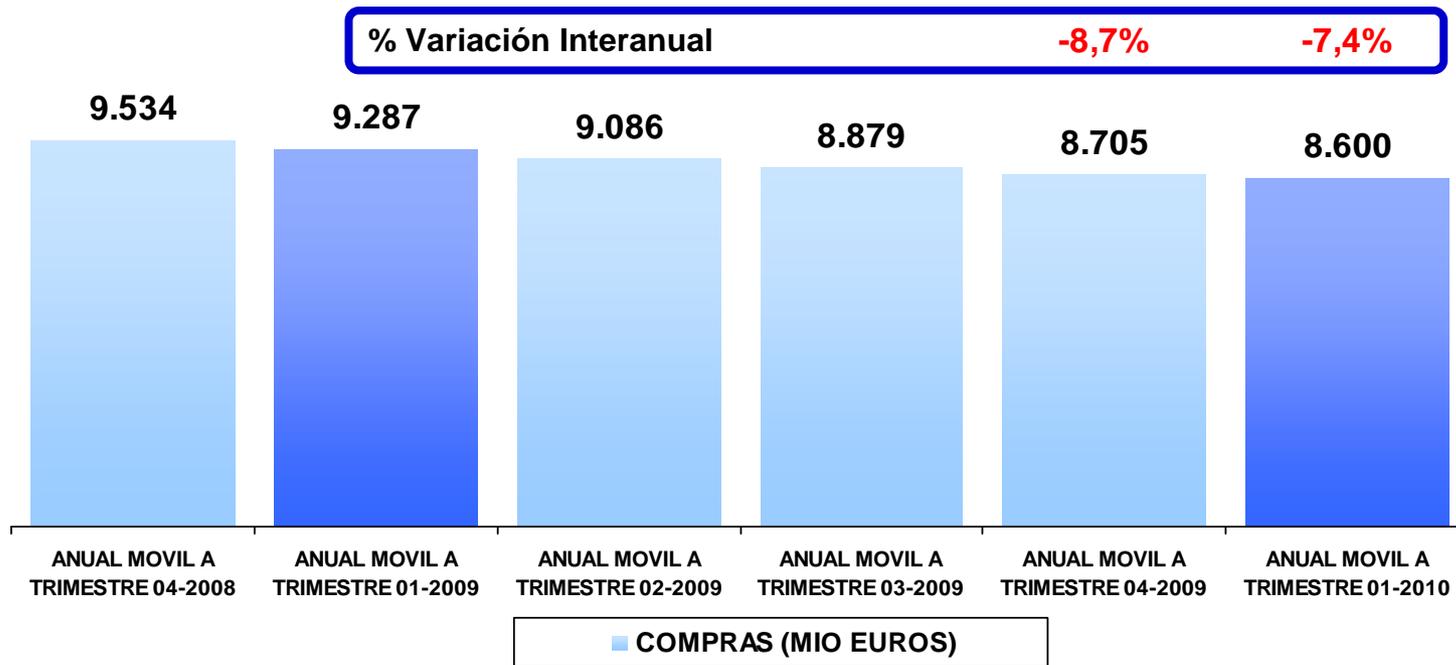


Total consumo extradoméstico. Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

Las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España mantienen una línea descendente. El dato interanual correspondiente al primer trimestre del año 2010 muestra una caída del -7,4% anual en el volumen de estas compras.

En la actualidad, el volumen anual del consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas se sitúa en 8.600 millones de kg/ltr.

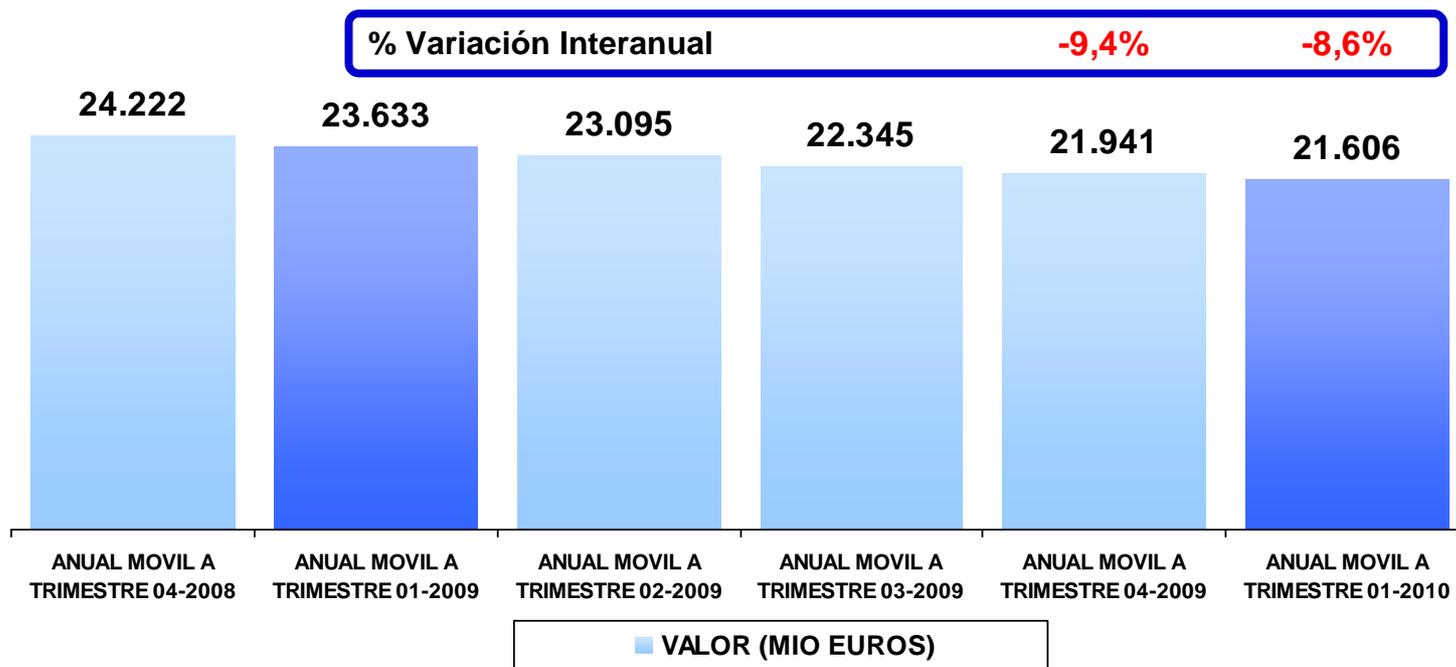
Volumen de compras en Millones de kgs/lts realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010



Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

El descenso del volumen de las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España lleva consigo un menor gasto asociado a estas compras. En este caso, la caída interanual correspondiente al primer trimestre del año 2010 es de un -8,6% anual en el gasto en compras.

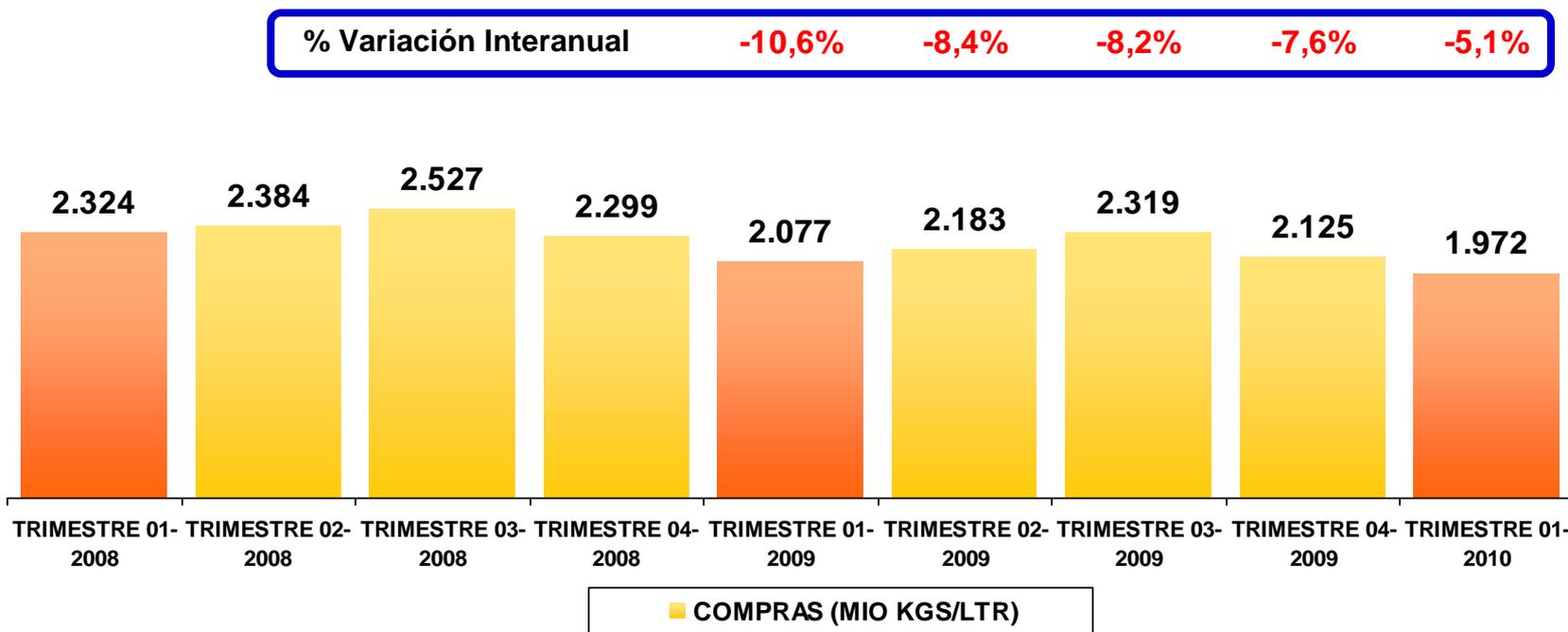
Gasto en compras en Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el primer trimestre del año 2010, el volumen de las compras de productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España ha presentado un descenso trimestral más moderado. En el primer trimestre del año 2010 el descenso ha sido del -5,1% respecto al mismo periodo del año anterior en el volumen de estas compras.

Volumen de compras en Millones de kgs/lts realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

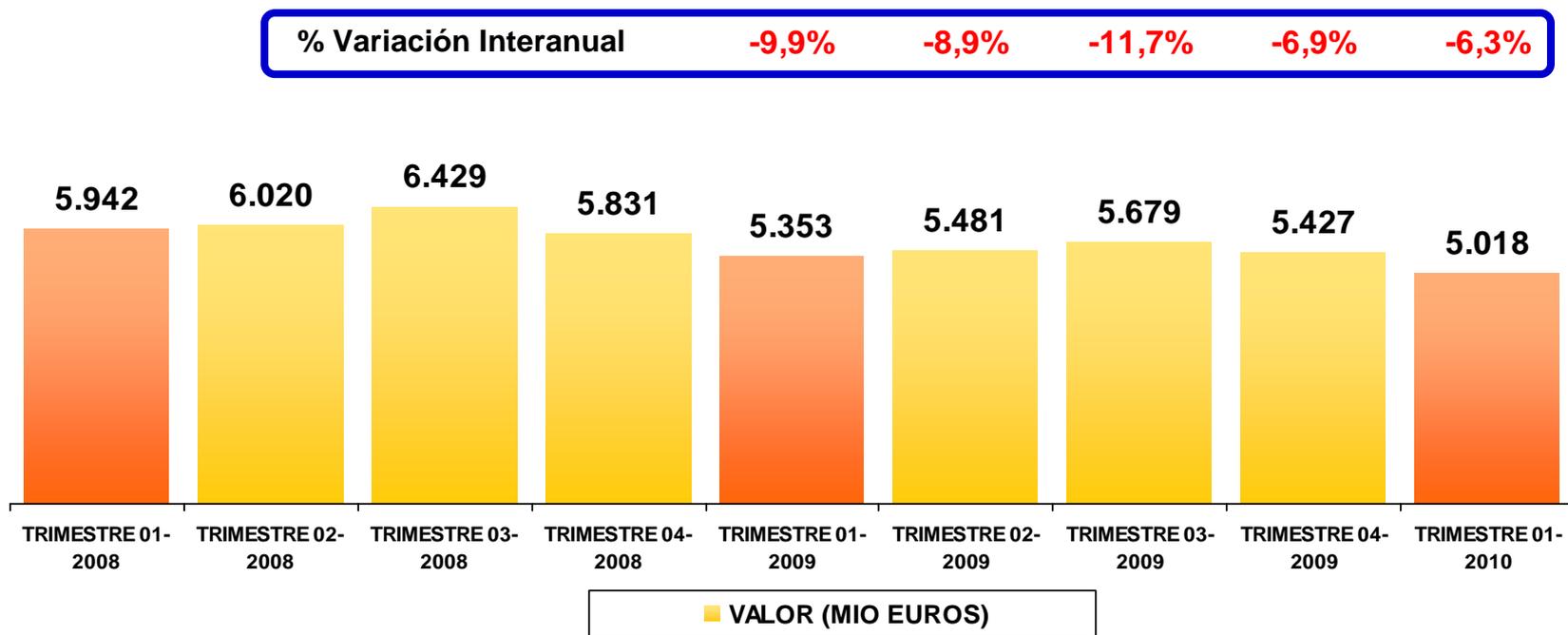
Consumo Fuera del Hogar

Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En valor también se suaviza la tendencia descendente, como ya sucediera en el trimestre anterior.

El descenso del valor de estas compras en el primer trimestre del año 2010 ha sido de un -6,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Volumen de compras en Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010



Evolución por grandes familias de productos



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

El descenso del consumo extradoméstico es más intenso en los productos de alimentación y en las bebidas analcohólicas que en las bebidas alcohólicas.

En este trimestre, en comparación con el mismo del año anterior, se mantiene prácticamente estable el reparto de peso entre los productos de alimentación y las bebidas.

% peso de las Grandes Familias de producto en volumen de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)

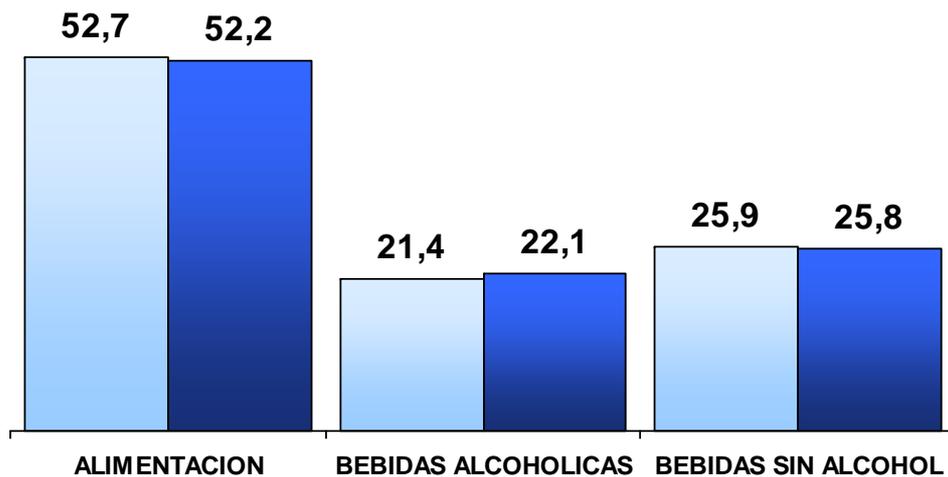
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual

-8,4%

-4,5%

-7,8%



■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2009
■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010

Evolución trimestral



■ ALIMENTACION
■ BEBIDAS ALCOHOLICAS
■ BEBIDAS SIN ALCOHOL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En valor, existen diferencias entre los diferentes productos que conforman el consumo extradoméstico. El mayor descenso corresponde a los productos de alimentación, mientras que las bebidas desciende de forma más moderada.

% peso de las Grandes Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social)

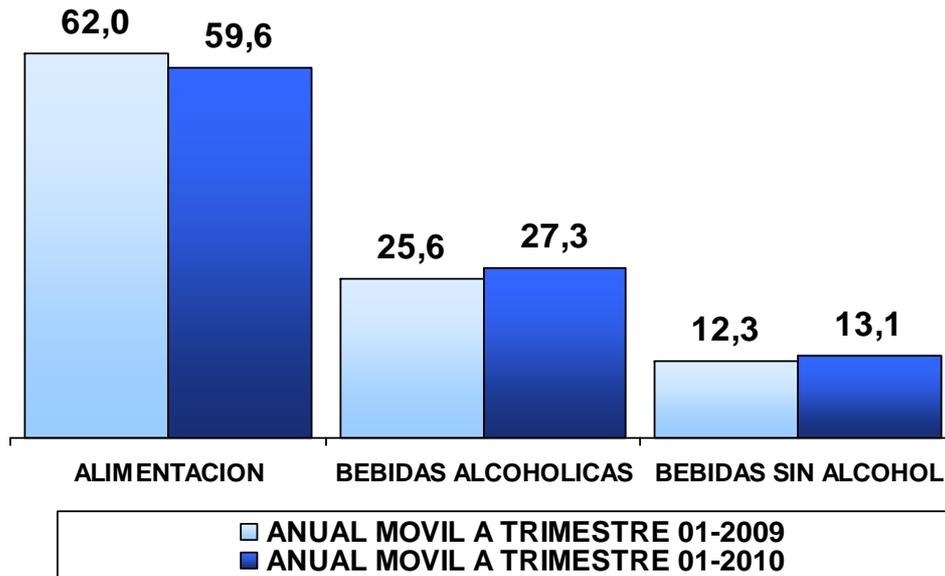
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual

-12,1%

-2,9%

-2,7%



Evolución trimestral



■ ALIMENTACION
■ BEBIDAS ALCOHOLICAS
■ BEBIDAS SIN ALCOHOL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

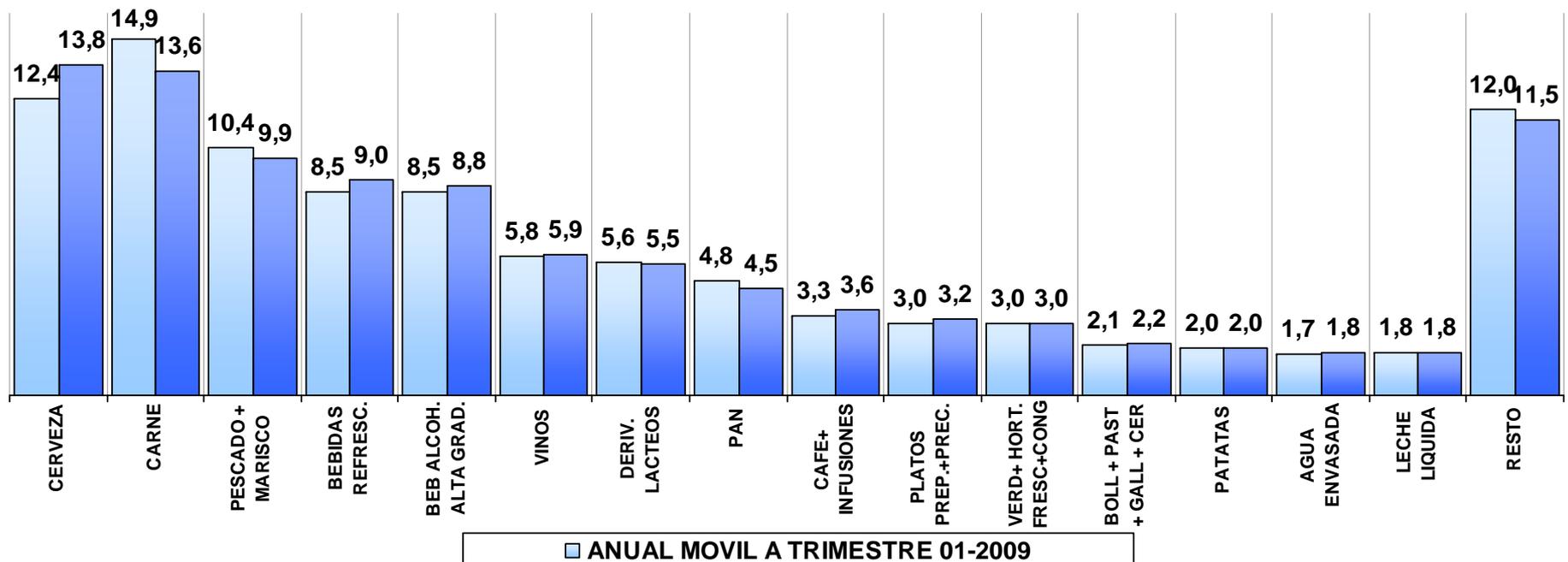
Consumo Fuera del Hogar

Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

Por primera vez, en dato anual, la cerveza representa la familia de producto con mayor peso en el gasto extradoméstico de los establecimientos de restauración, por delante de la carne y pescado+marisco.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

21.606 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010

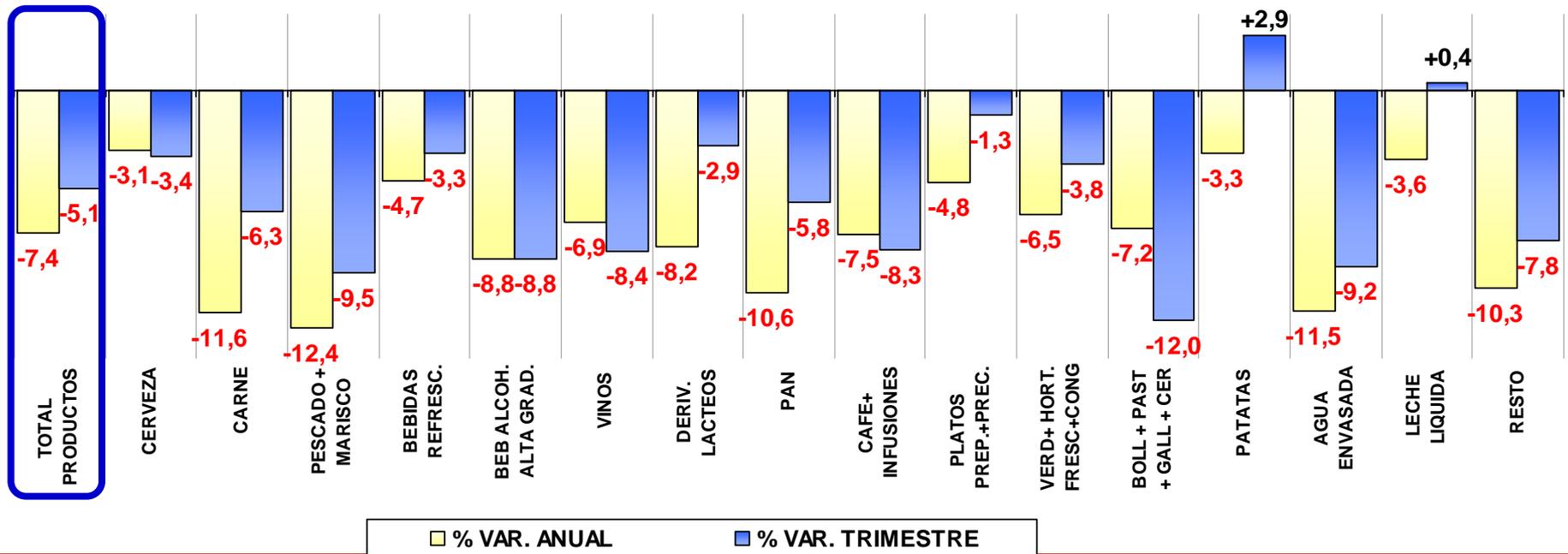


Total consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

La moderación en la línea de descenso que supone el primer trimestre del año 2010 se produce de forma generalizada para la mayor parte de las principales familias de producto. No obstante, existen notables excepciones entre las que destaca la evolución de la cerveza, las bebidas alcohólicas de alta graduación y la cerveza.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

8.600 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



Peso y evolución de los tipos de establecimientos



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

El descenso del consumo extradoméstico se produce de forma generalizada en todos los tipos de establecimientos, a excepción de los establecimientos de Restauración Organizada donde el consumo se mantiene estable.

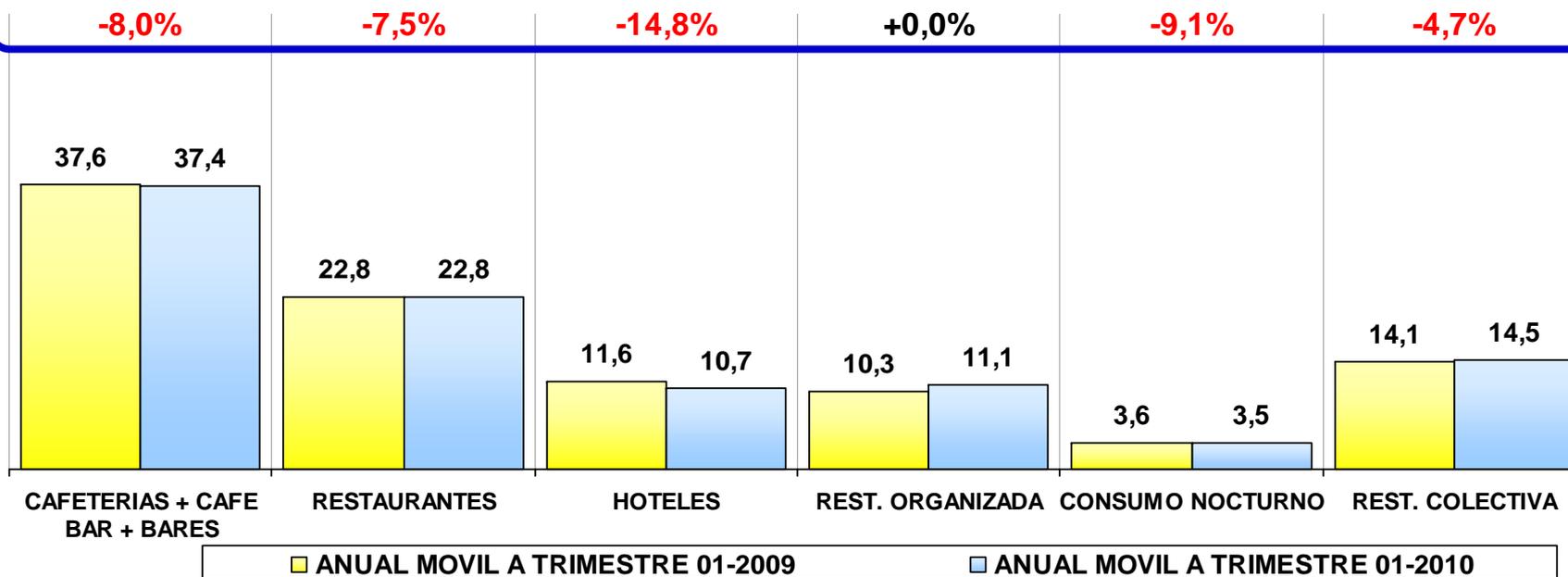
Por su parte, la Restauración Social mantiene un descenso más suave que el conjunto de la Restauración Comercial.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en volumen de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

8.600 MILLONES DE KGS/LTS (-7,4% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010

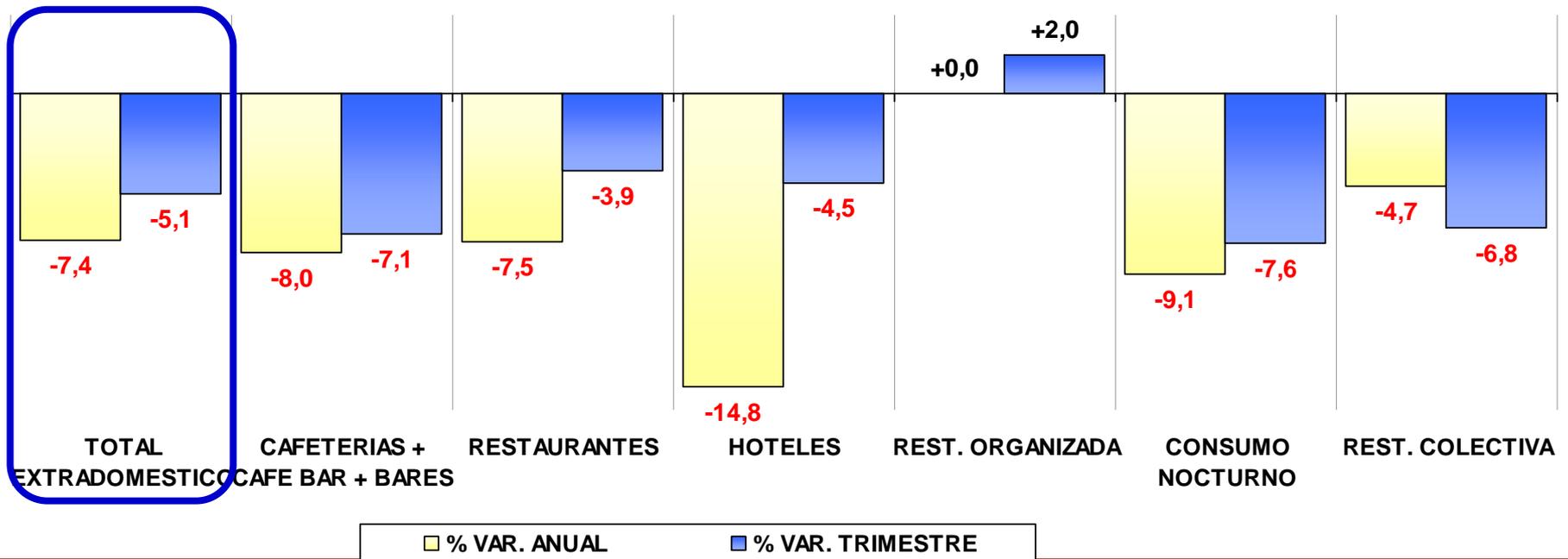
% variación del Consumo Absoluto del último año móvil Vs. año anterior



Total consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el último trimestre analizado, la Restauración Organizada muestra una tendencia positiva en cuanto a su volumen de compras. En general, todos los tipos de establecimientos muestran el mejor comportamiento del primer trimestre del año 2010 a excepción de la Restauración Colectiva.

% variación del volumen de compras de productos de alimentación y bebidas realizado por los diferentes tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010



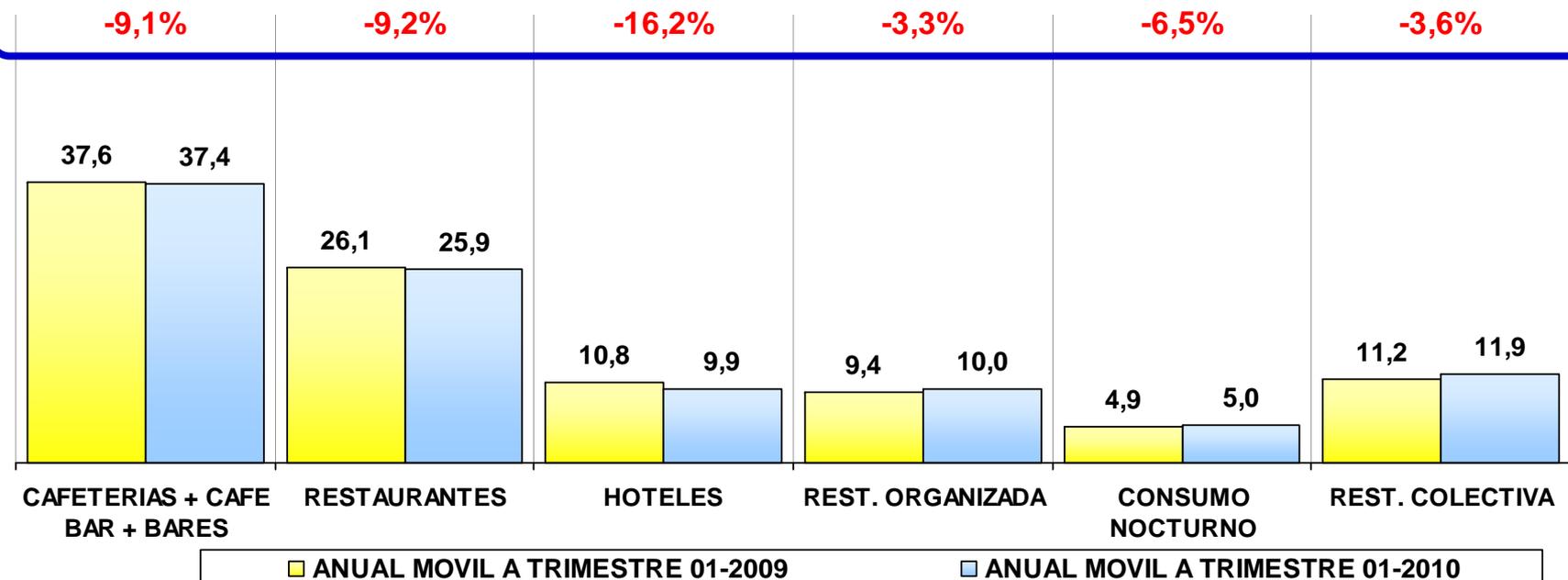
Total gasto en consumo extradoméstico. Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En términos del valor de las compras en productos de alimentación y bebidas por los establecimientos de Restauración, se muestra descenso en todos los tipos de establecimientos aunque con menor intensidad en la Restauración Organizada y en la Restauración Colectiva y Social.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración (Comercial + Social) en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2009

21.606 MILLONES DE EUROS (-8,6% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010

% variación del Gasto Absoluto del último año móvil Vs. año anterior



■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2009

■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

El consumo extradoméstico en la Restauración Comercial



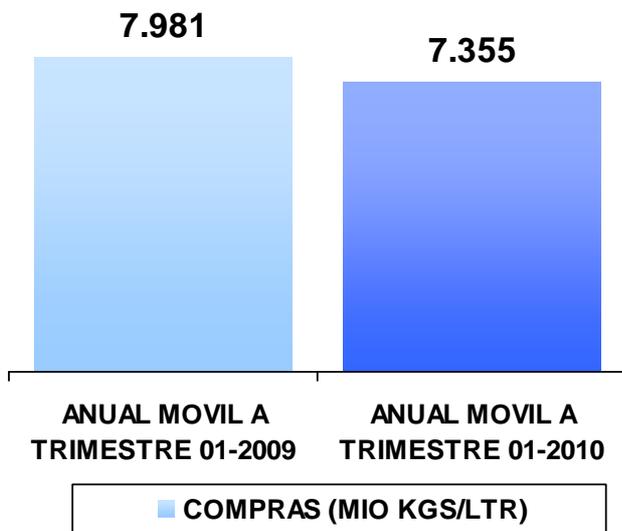
Total consumo en Restauración Comercial Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en la Restauración Comercial supone un volumen anual de 7,4 mil millones de kilos/litros y muestra un descenso del -7,8%.

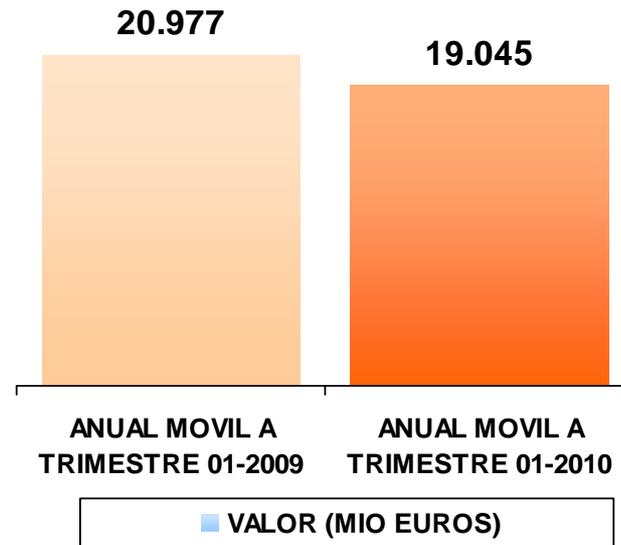
En valor, calculado como el gasto en productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración en España, el descenso es mayor y alcanza el -9,2% en el último año, dejando la cifra absoluta cerca de los 19,1 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración Comercial
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual **-7,8%**



% Variación Interanual **-9,2%**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

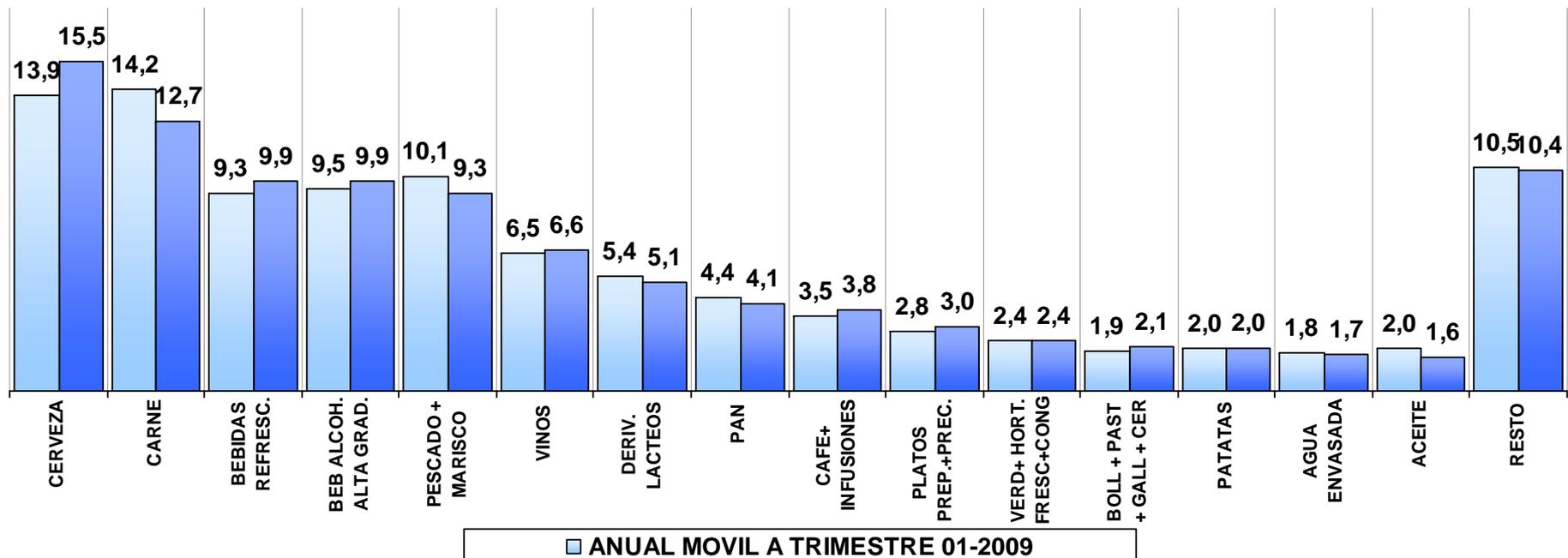
Total consumo en Restauración Comercial

Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el último año, la cerveza se consolida como el producto más importante dentro del gasto en productos de alimentación y bebidas por la Restauración Comercial. Las bebidas refrescantes y las bebidas de alta graduación también ganan peso, en detrimento principalmente de la carne y el pescado + marisco.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración Comercial en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

19.045 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010

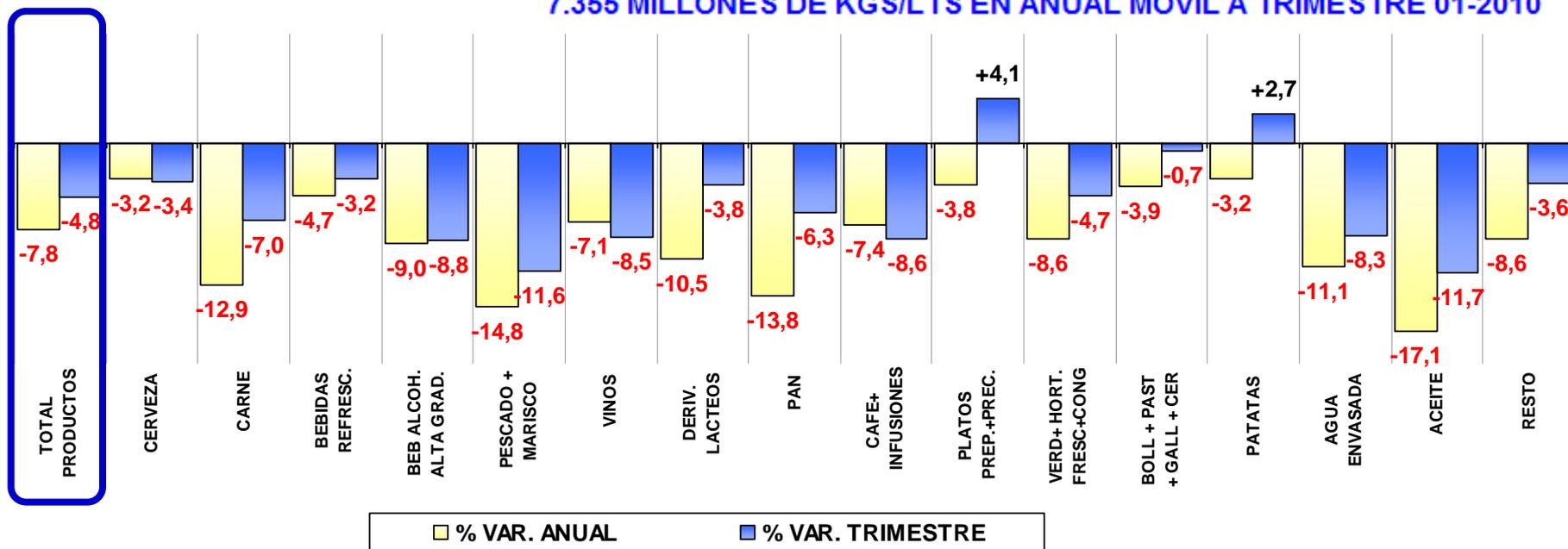


Total consumo en Restauración Comercial Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el primer trimestre del año 2010 se produce una moderación del descenso de gran parte de las principales familias de producto, estableciéndose como excepción las categorías de cerveza, bebidas alcohólicas de alta graduación, vinos y café+infusiones, que mantienen su línea de descenso en el último trimestre.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración Comercial en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

7.355 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



Cafeterías + Café Bar + Bares



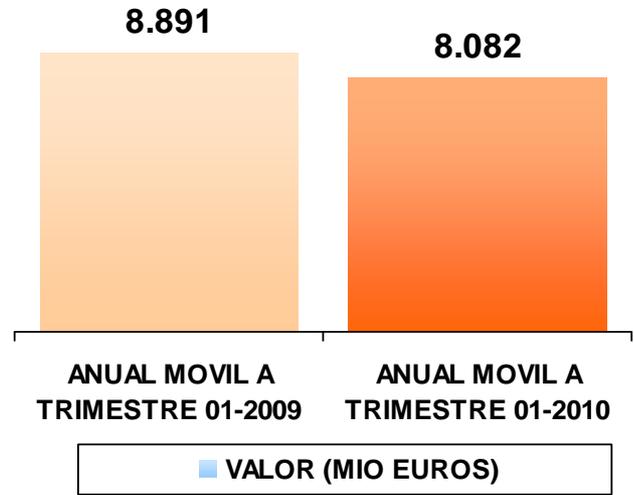
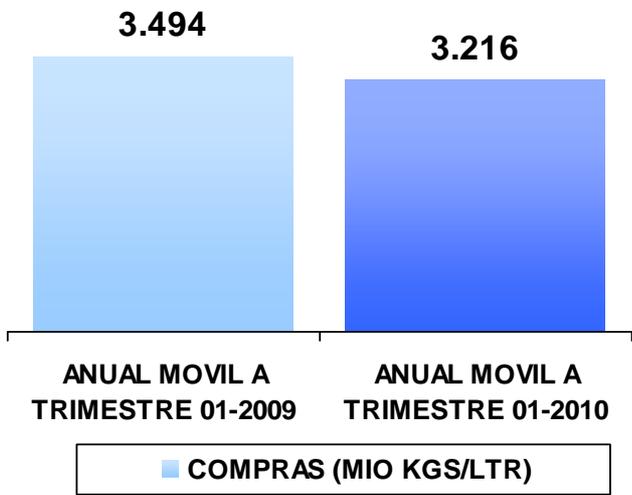
Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

El consumo en las cafeterías y bares tradicionales de productos de alimentación y bebidas ha descendido en el último año un -8,0% en volumen y un -9,1% en valor (gasto por parte de los establecimientos en este tipo de productos).

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual **-8,0%**

% Variación Interanual **-9,1%**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares

Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

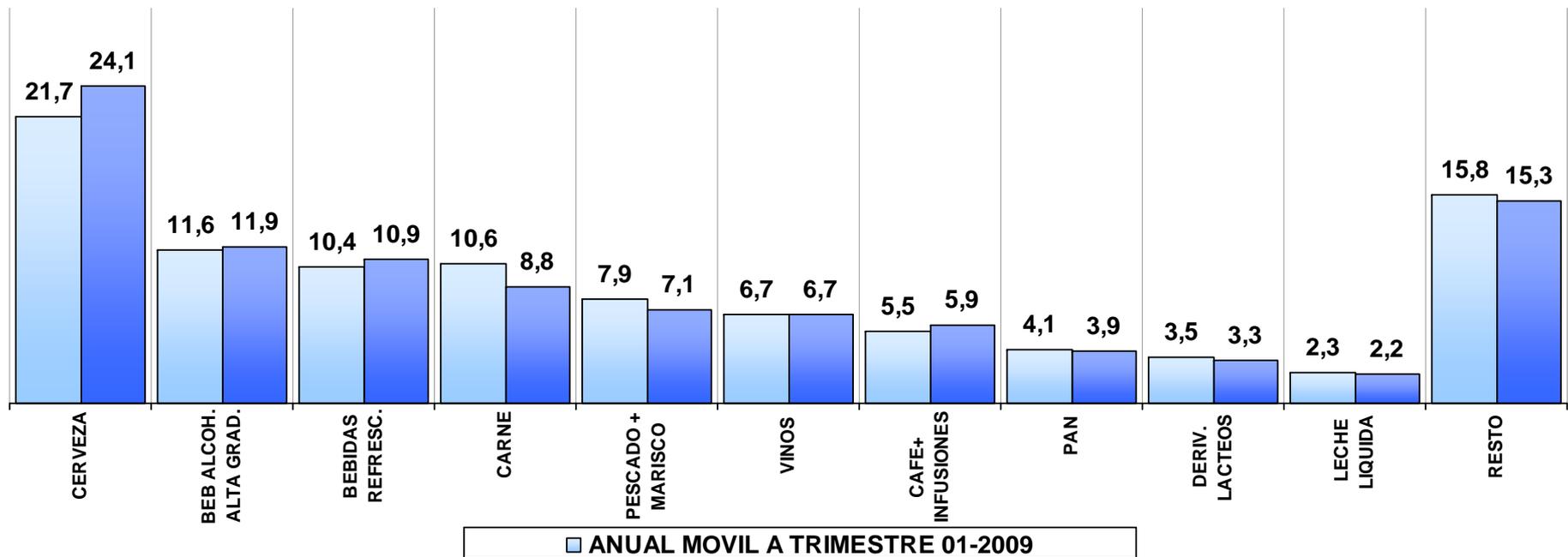
La cerveza concentra más del 24% del gasto que las cafeterías y bares tradicionales realizan de productos de alimentación y bebidas en el último año. A continuación se sitúan las bebidas alcohólicas de alta graduación y las bebidas refrescantes.

La carne y el pescado+marisco son el ejemplo más claro de la pérdida de peso de los productos de alimentación en este tipo de establecimientos. Mientras que el café+infusiones aumenta su peso de forma significativa.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

8.082 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

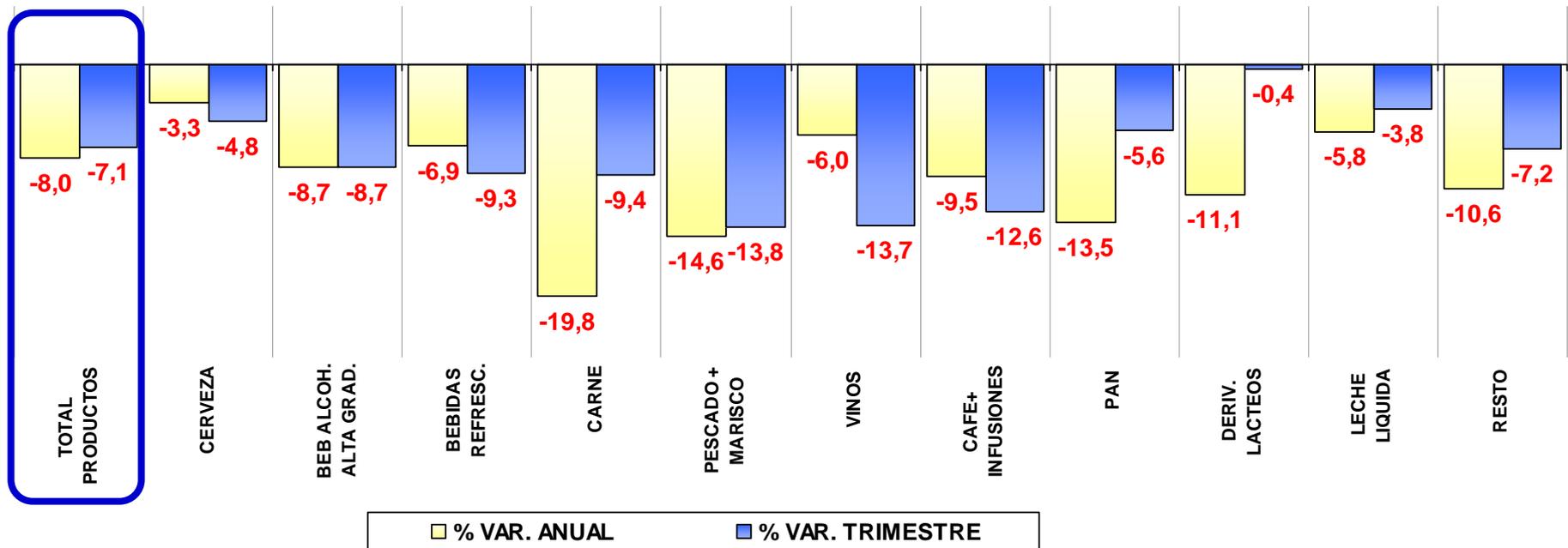
Total consumo en Cafeterías+Café Bar+Bares Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

La carne, el pan, los derivados lácteos y la leche líquida muestran un mejor comportamiento en este trimestre respecto a la media anual. La cerveza, el vino y el café+infusiones presentan una evolución contraria.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por las Cafeterías + Café Bar + Bares en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

3.216 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



Restaurantes



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Restaurantes Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

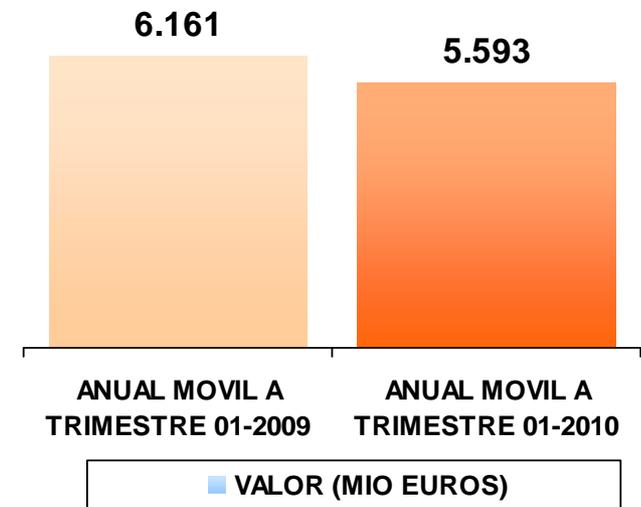
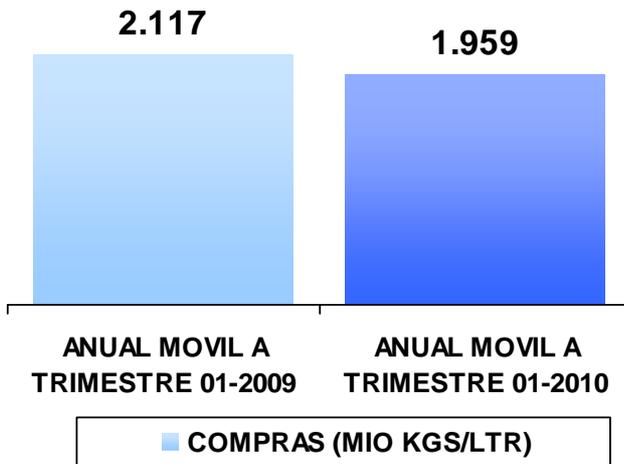
En el último año, los Restaurantes presentan un volumen de compras de casi 2 mil millones de kgs/lts en productos de alimentación y bebidas y un valor de dichas compras de 5,6 mil millones de Euros. Su tendencia anual es negativa con un descenso del -7,5% del volumen de compras y del -9,2% en el valor de estas compras, respecto al año anterior.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los Restaurantes

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual **-7,5%**

% Variación Interanual **-9,2%**

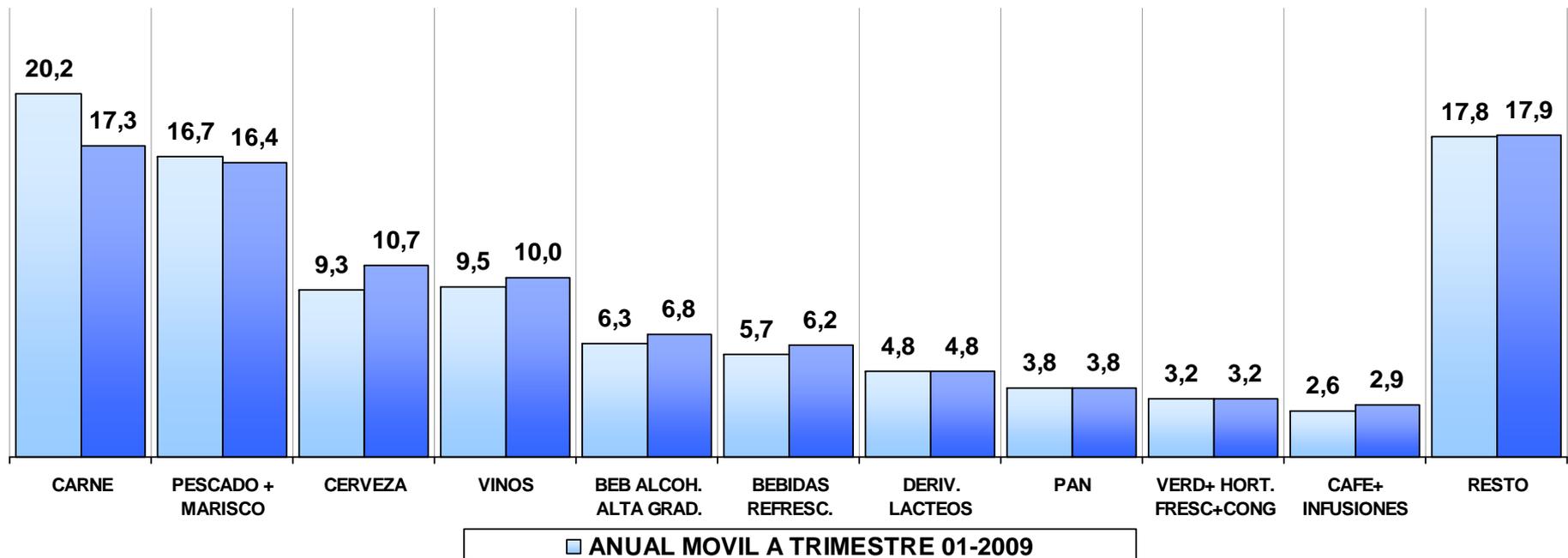


Total consumo en Restaurantes Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

La carne y el pescado+marisco son las categorías que más parte del gasto en productos de alimentación y bebidas concentran para los Restaurantes. La carne es la categoría que más peso pierde en el reparto del gasto de los Restaurantes, a favor de las diferentes familias de bebidas.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los Restaurantes en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

5.593 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

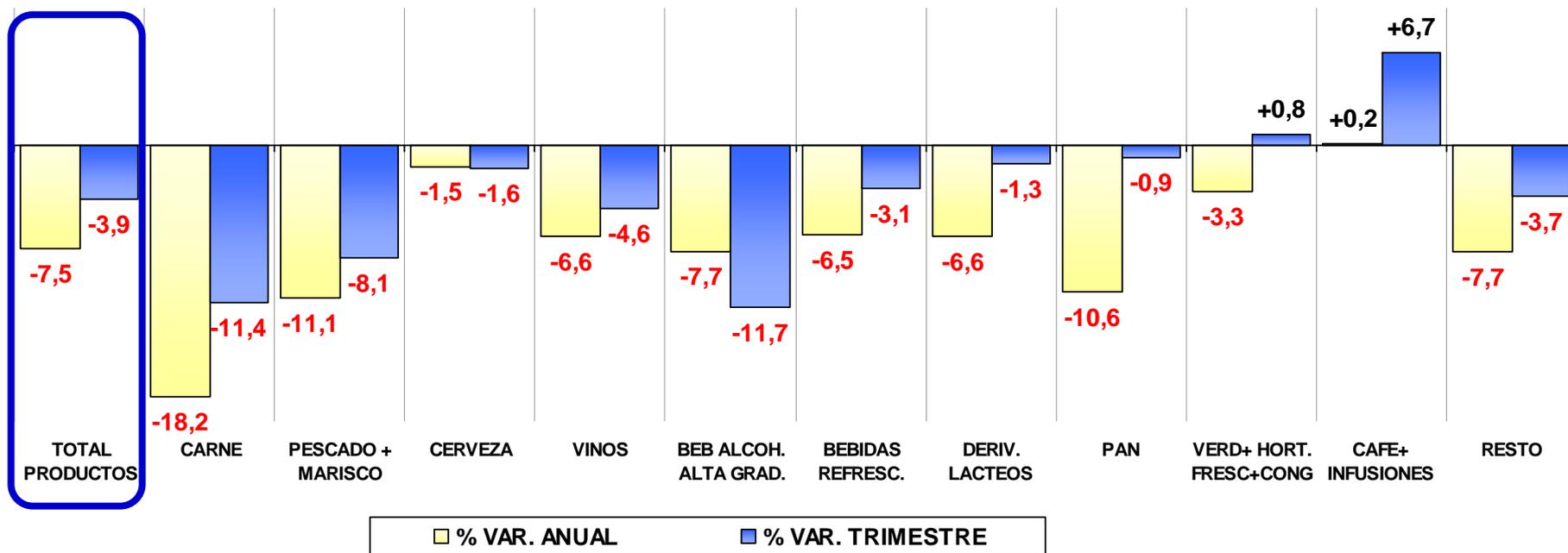
Total consumo en Restaurantes Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el último trimestre destacan el crecimiento de café+infusiones y verduras+hortalizas y la moderación en las tendencias decrecientes de varias categorías (carne, pescado+marisco, derivados lácteos,...)

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los Restaurantes en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

1.959 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



Hoteles



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Total consumo en Hoteles Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

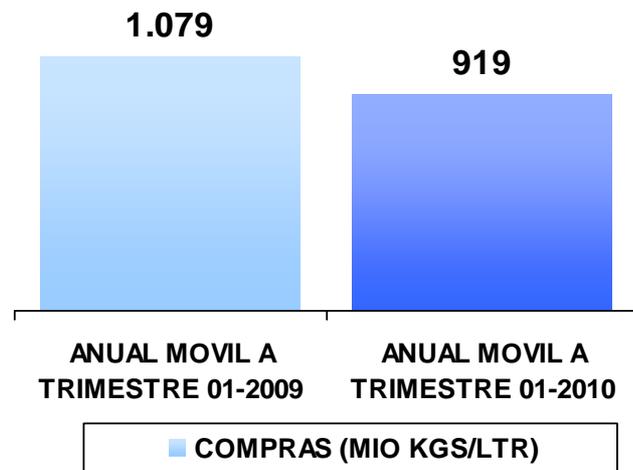
El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en Hoteles implica un volumen de 0,9 mil millones de kilos/litros anuales, con un descenso interanual del -14,8%.

En valor, el descenso alcanza el -16,2% en el último año, quedando la cifra absoluta en casi 2,1 mil millones de Euros.

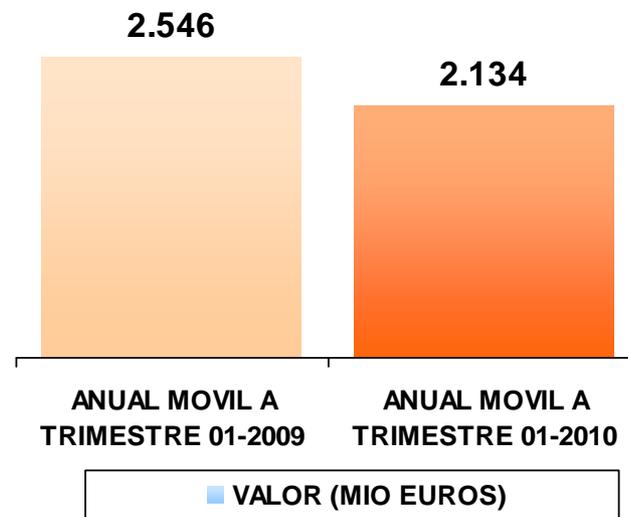
Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los Hoteles

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual **-14,8%**



% Variación Interanual **-16,2%**



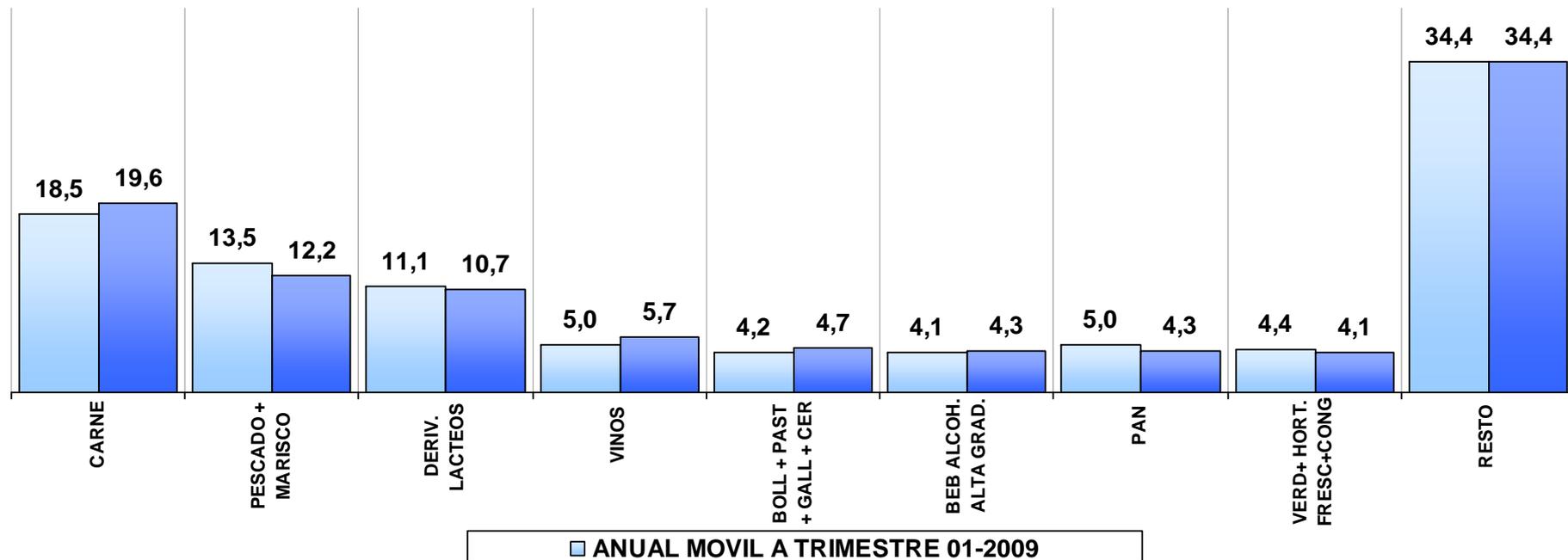
Total consumo en Hoteles Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el último año, la carne aumenta su peso en el gasto en productos de alimentación y bebidas de los hoteles en detrimento del pescado+marisco o del pan.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los Hoteles en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

2.134 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

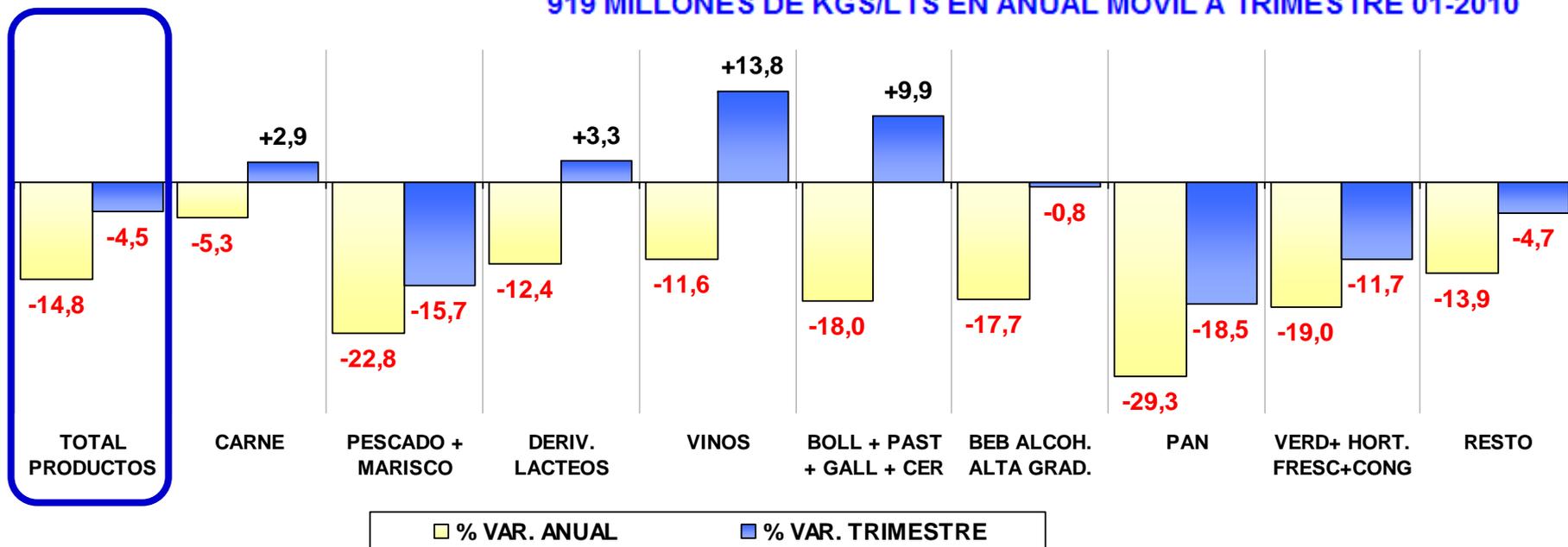
Total consumo en Hoteles Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el primer trimestre del año 2010 se observa una cierta recuperación en varias categorías, como por ejemplo la carne, los derivados lácteos, el vino o la bollería+pastelería+galletas+cereales.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los Hoteles en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

919 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



Restauración Organizada



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

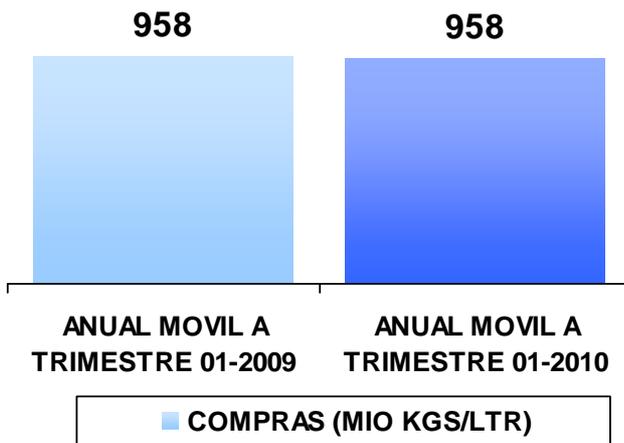
Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Restauración Organizada Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

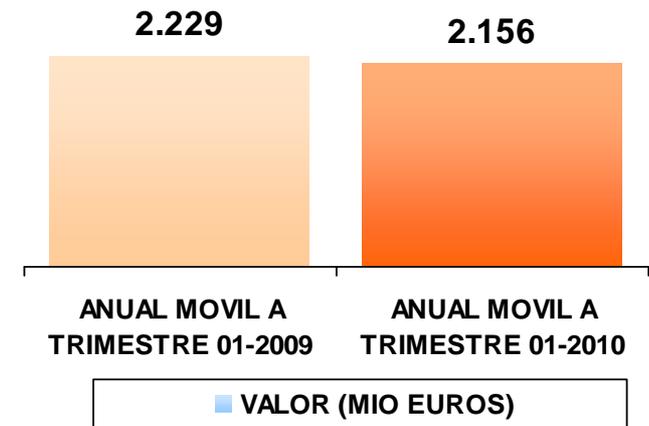
La Restauración Organizada es el tipo de establecimiento que muestra una tendencia más estable dentro del consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas. Este tipo de establecimientos mueven 958 millones de kgs/lts anuales con un valor de compra por los establecimientos de más de 2,1 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por la Restauración Organizada
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual **+0,0%**



% Variación Interanual **-3,3%**

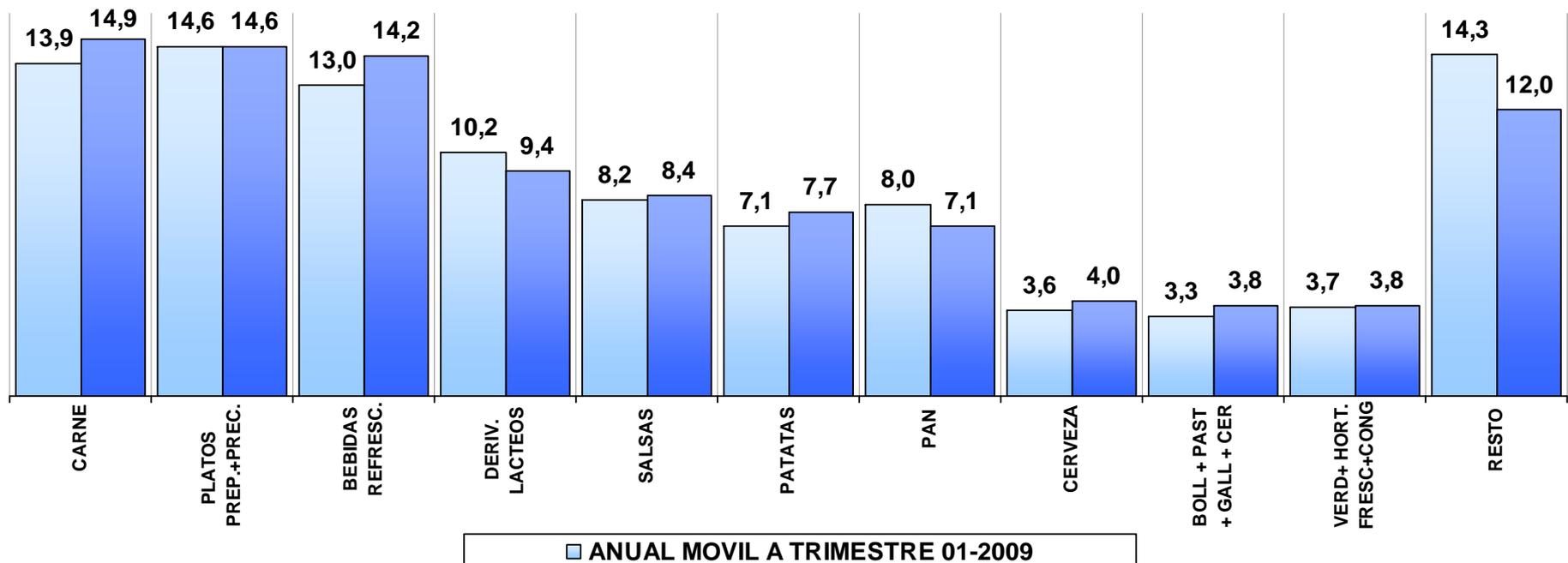


Total consumo en Restauración Organizada Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

La carne, los platos preparados+precocinados y las bebidas refrescantes son las categorías que lideran el consumo en la Restauración Organizada, y aumentan su nivel de concentración frente a otras categorías de producto.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por la Restauración Organizada en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

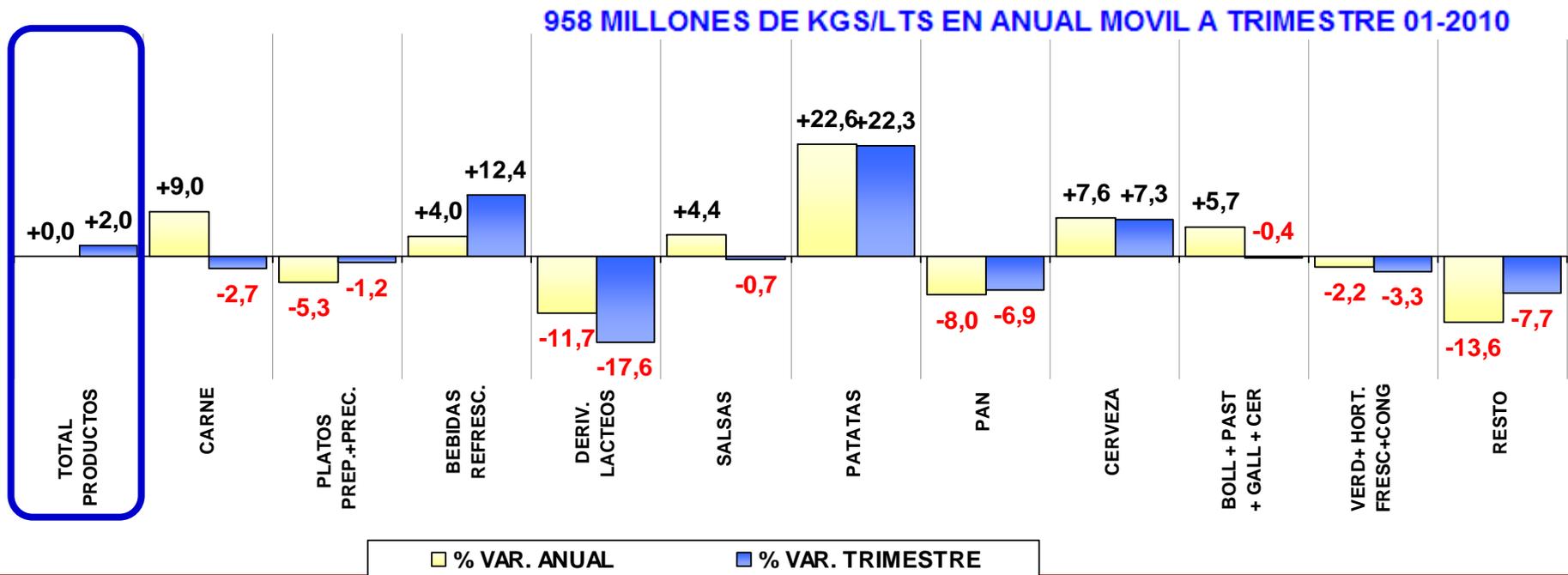
2.156 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



Total consumo en Restauración Organizada Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el último trimestre, las bebidas refrescantes muestran una mejora importante sobre su tendencia anual. Crecen junto con las patatas y la cerveza en el primer trimestre del año 2010.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por la Restauración Organizada en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010



Consumo Nocturno (Pubs+Discotecas)



Total consumo en Consumo Nocturno Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

Los establecimientos de consumo nocturno muestran un importante descenso anual en los volúmenes de compra de productos de alimentación y bebidas, con un -9,1% respecto al año anterior. En términos de valor, el descenso es del -6,5%.

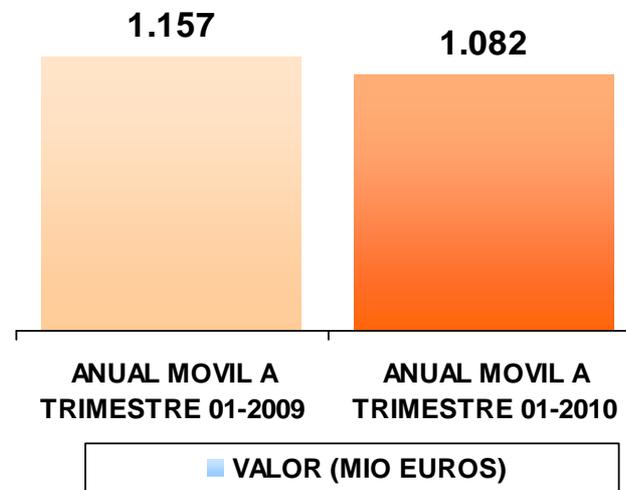
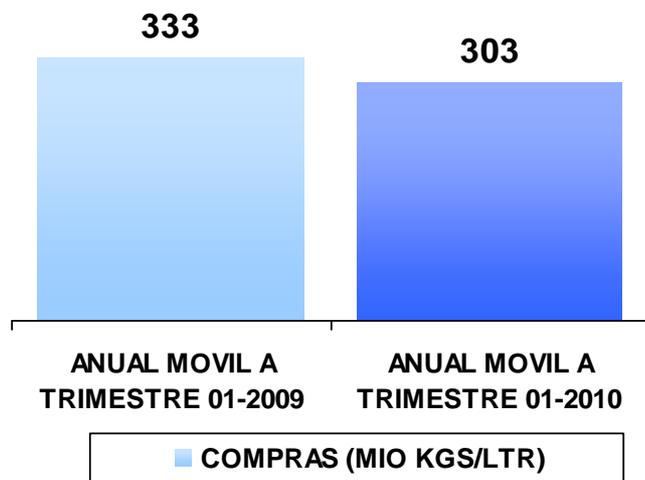
Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual

-9,1%

% Variación Interanual

-6,5%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

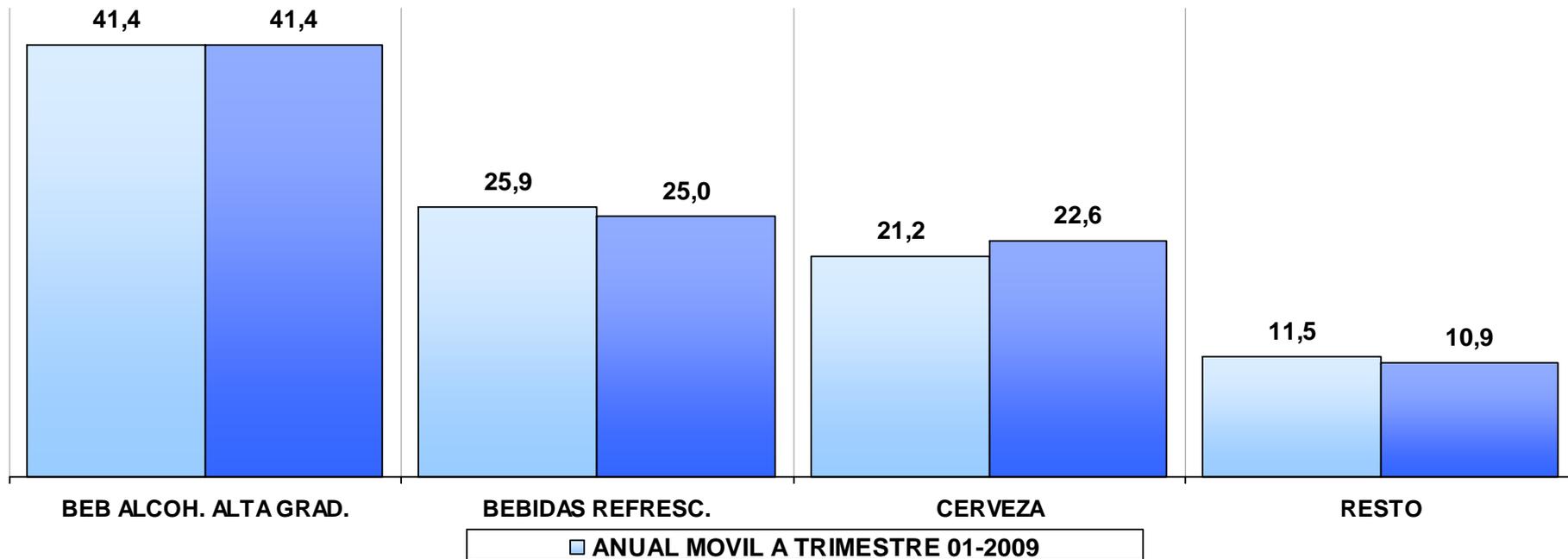
Consumo Fuera del Hogar

Total consumo en Consumo Nocturno Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

No se producen grandes variaciones en el reparto del gasto del establecimiento por categorías de producto. Las bebidas alcohólicas de alta graduación concentra más del 41% del gasto, las bebidas refrescantes el 25% y la cerveza el 22%.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

1.082 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



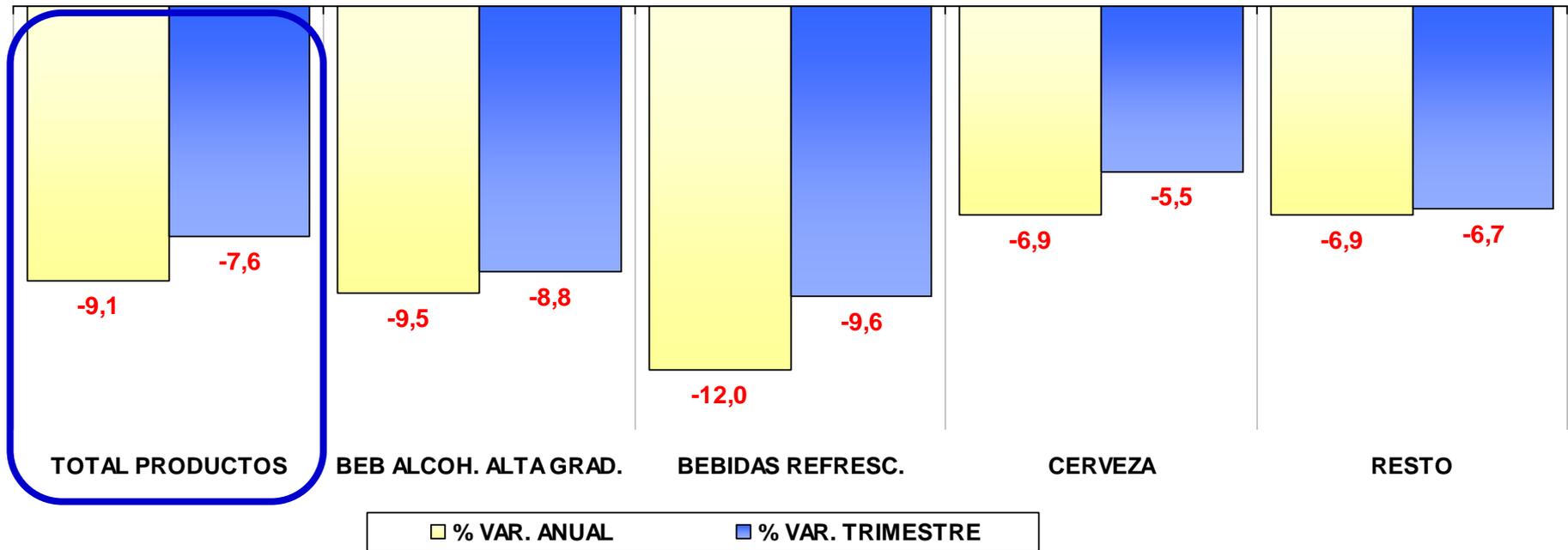
Total consumo en Consumo Nocturno. Total Compras en 1er trimestre 2010.

En el primer trimestre del año 2010 se modera la línea de descenso anual para las principales categorías de producto.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Consumo Nocturno en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

303 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



El consumo extradoméstico en la Restauración Colectiva y Social



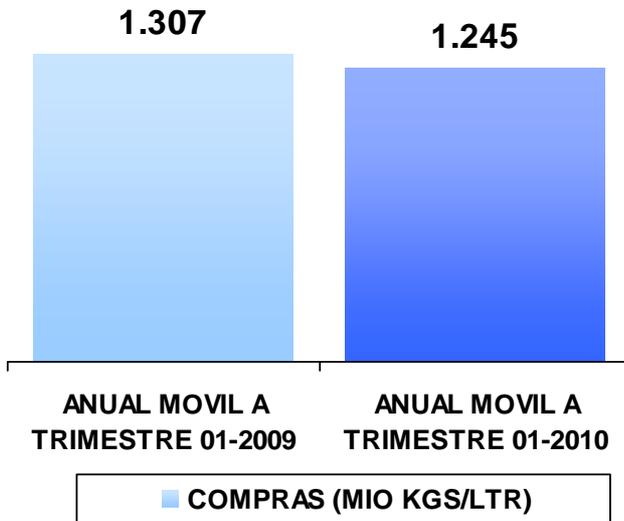
Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en TAM 1^{er} trimestre 2010.

El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en la Restauración Colectiva supone un volumen de 1,2 mil millones de kilos/litros anuales, con un descenso interanual del -4,7%.

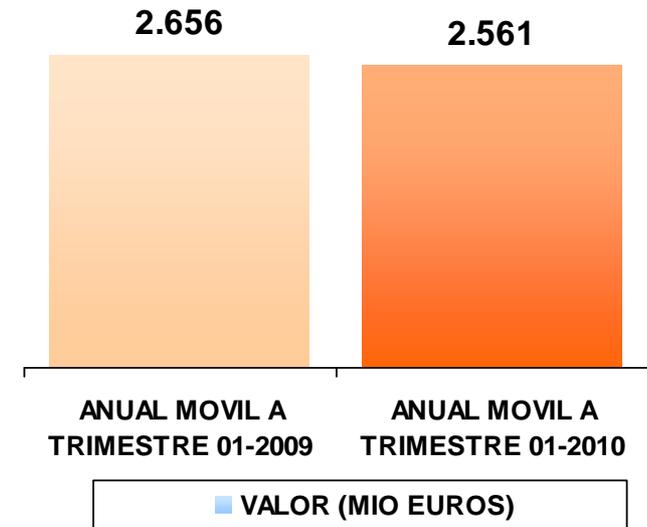
En valor, calculado como el gasto en productos de alimentación y bebidas por parte de los establecimientos de Restauración Colectiva en España, el descenso es del -3,6% en el último año, situando la cifra absoluta en 2,6 mil millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

% Variación Interanual **-4,7%**



% Variación Interanual **-3,6%**

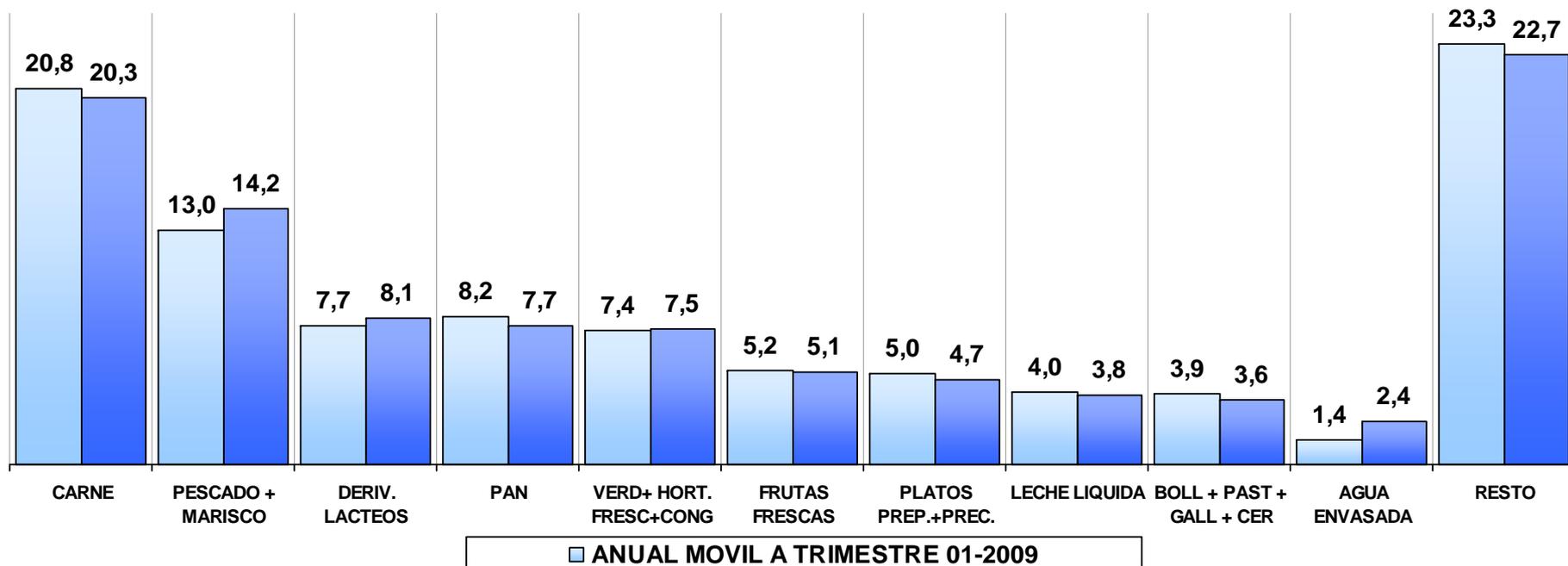


Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el último año, aumenta el peso dentro del gasto de estos establecimientos del pescado+marisco, del agua envasada y de los derivados lácteos.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

2.561 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

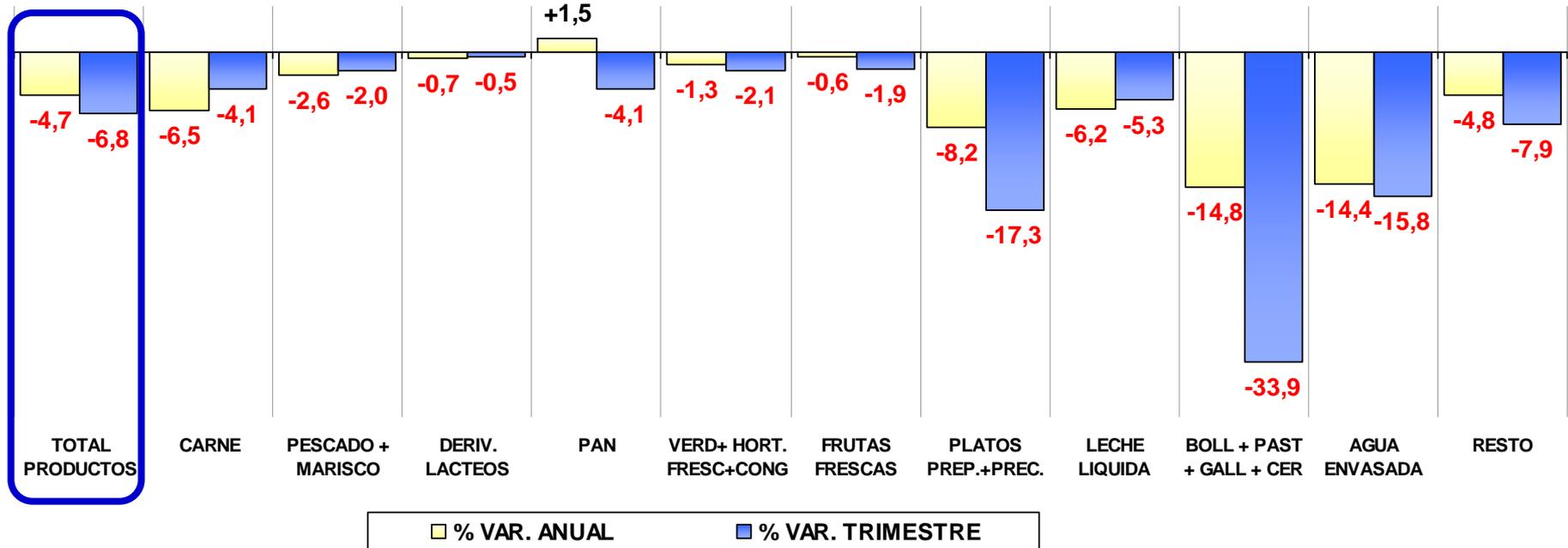
Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

El cuarto trimestre presenta una acentuación de la caída del consumo en este tipo de establecimientos.

Los mayores descensos se producen en los platos preparados+precocinados, la bollería+pastelería+galletas+cereales y en el agua envasada.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los establecimientos de Restauración Colectiva y Social en el último año móvil y en el último trimestre.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

1.245 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



El consumo extradoméstico en los Comedores Escolares



Total consumo en Centros Escolares Total Compras en TAM 1er trimestre 2010.

El consumo extradoméstico de productos de alimentación y bebidas en los Centros Escolares supone un volumen de 324 millones de kilos/litros anuales, con un descenso interanual del -7,1%.

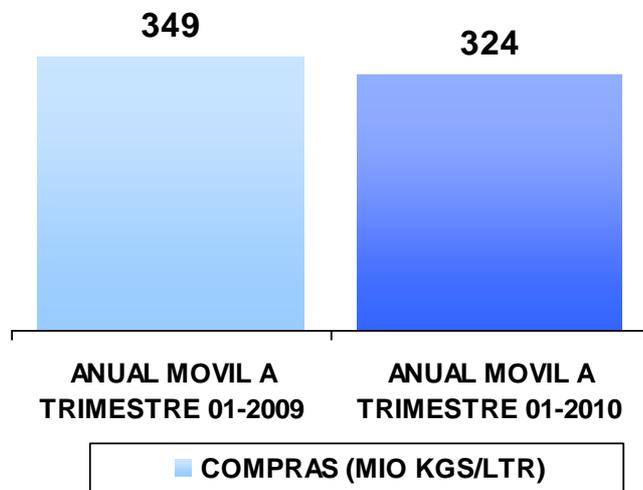
En valor, calculado como el gasto en productos de alimentación y bebidas por parte de los Centros Escolares en España, el descenso es del -10,2% en el último año, situando la cifra absoluta en 649 millones de Euros.

Volumen y valor de compras de productos de alimentación y bebidas en Millones de kgs/lts y Millones de Euros realizado por los Centros Escolares

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

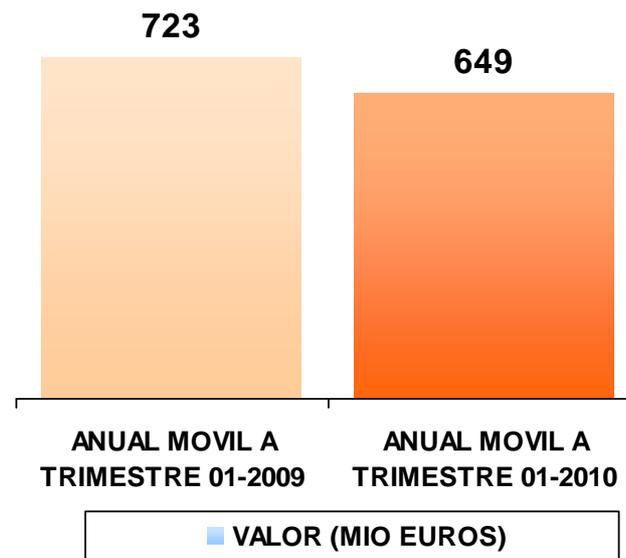
% Variación Interanual

-7,1%



% Variación Interanual

-10,2%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

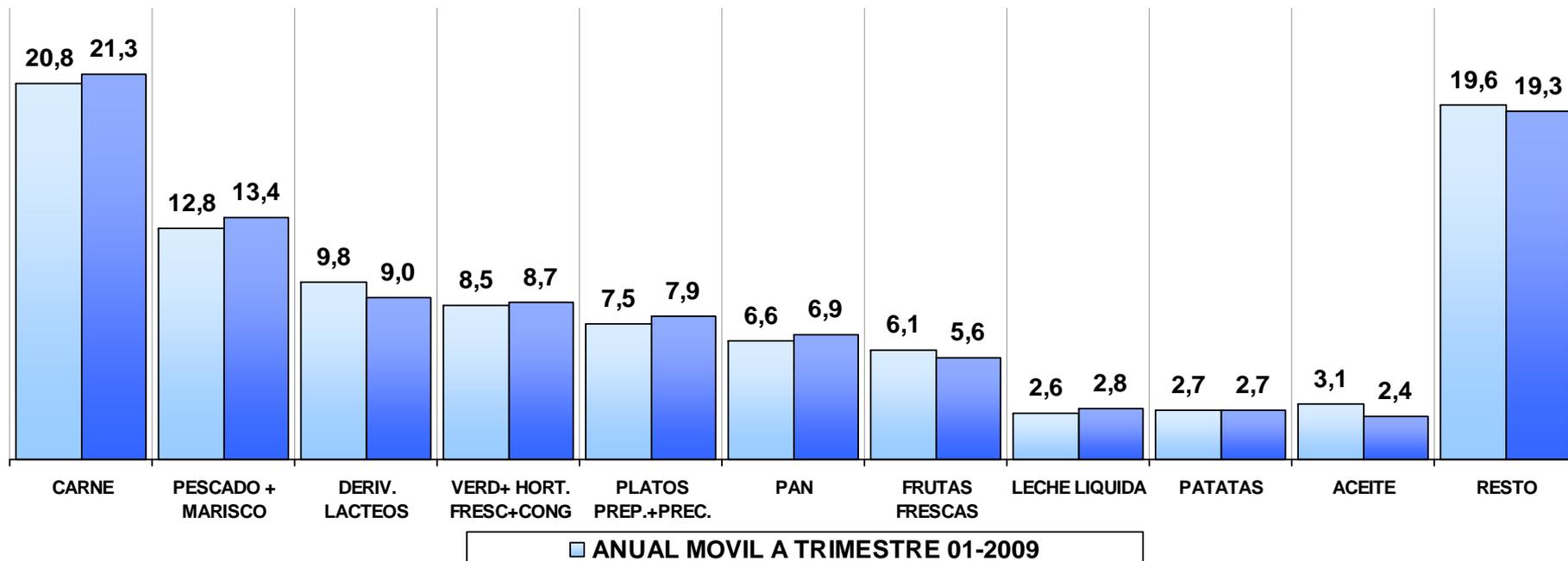
Total consumo en Restauración Colectiva y Social Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En el último año, aumenta el peso dentro del gasto de estos establecimientos de la carne y el pescado+marisco. El mayor descenso corresponde a los derivados lácteos.

% peso de las Familias de producto en valor de compras realizado por los Centros Escolares en el último año móvil y la diferencia respecto al año anterior.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

649 MILLONES DE EUROS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

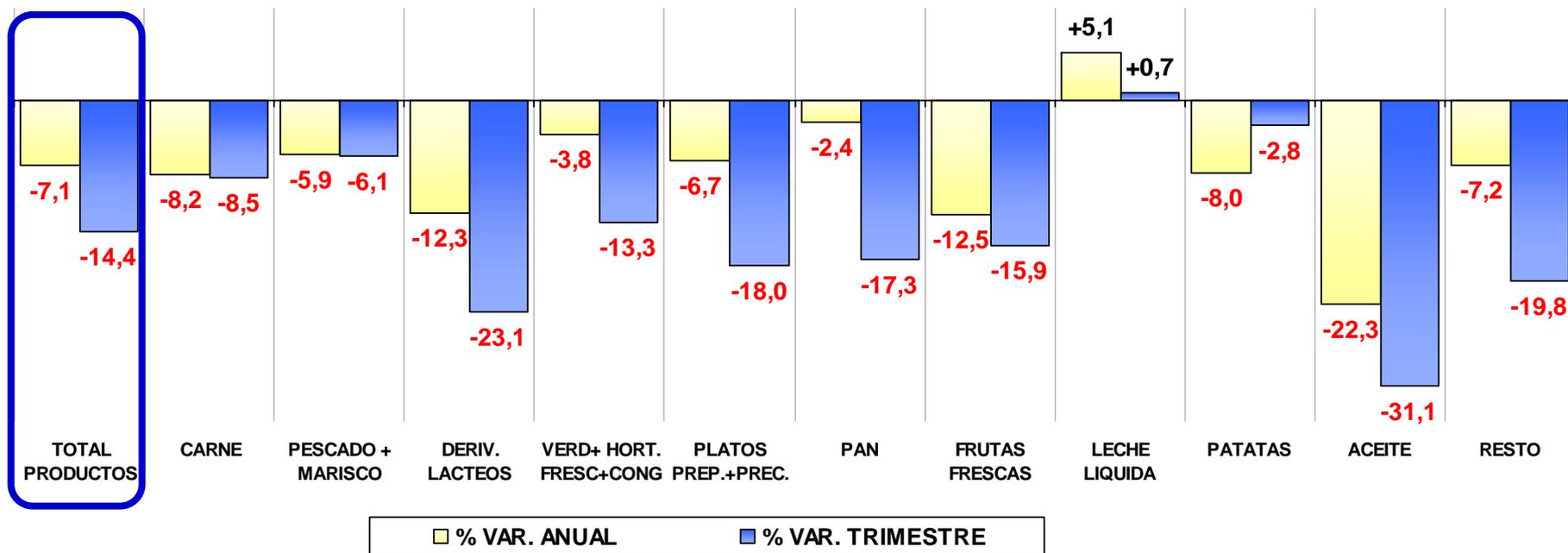
Total consumo en Centros Escolares Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

El primer trimestre presenta una acentuación de la caída del consumo en este tipo de establecimientos. Los mayores descensos se producen en derivados lácteos, platos preparados+precocinados, pan, frutas frescas y aceite.

% variación del volumen de compras de las principales familias de producto realizado por los Centros Escolares en el último año móvil y en el último trimestre.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

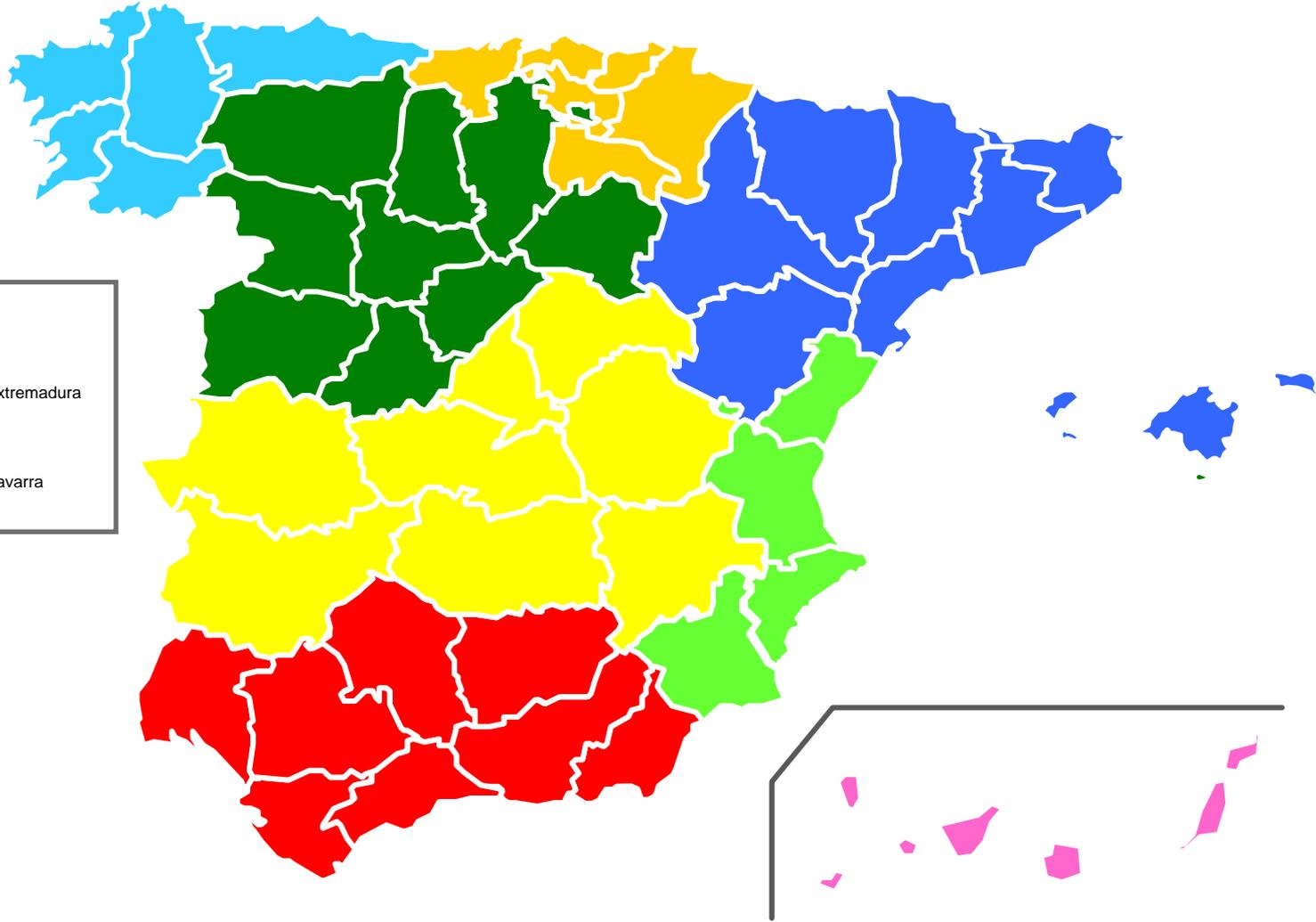
324 MILLONES DE KGS/LTS EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



Peso y evolución de las áreas geográficas para la Restauración Comercial



Configuración de las áreas geográficas



Total consumo en Restauración Comercial

Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

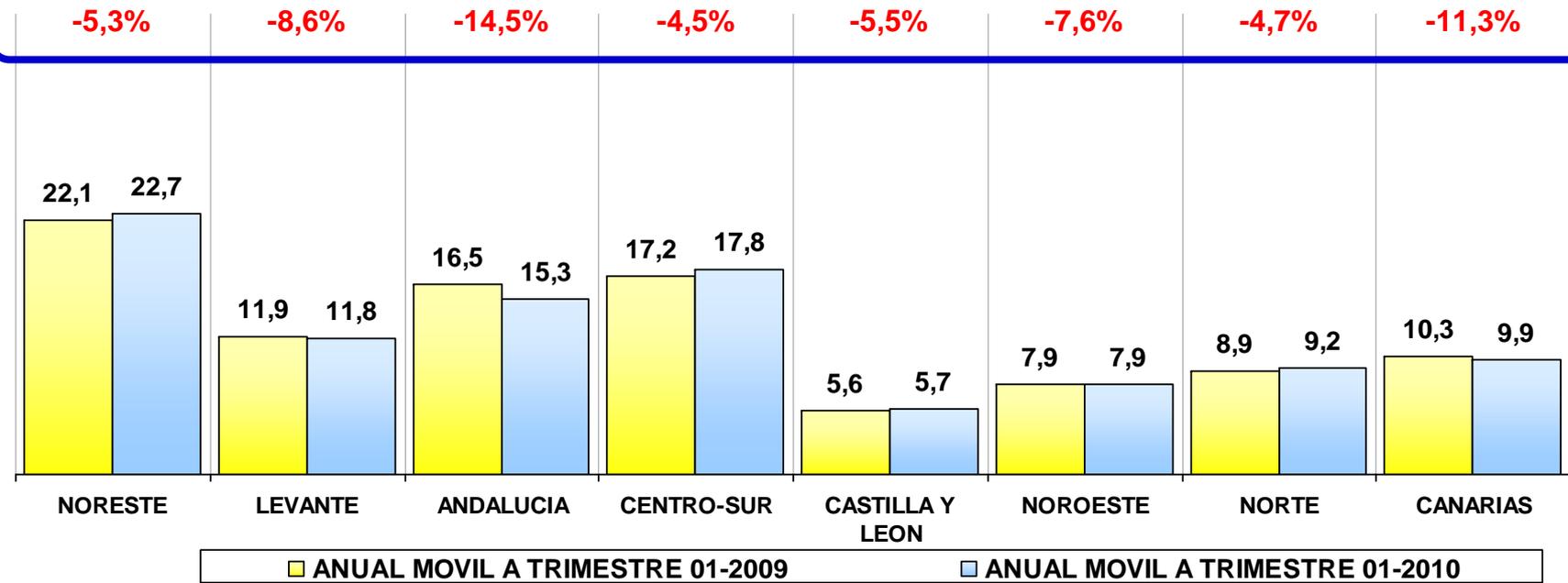
El descenso del consumo en la Restauración Comercial se produce de forma generalizada en todas las áreas. El mayor descenso se produce en Andalucía y Canarias.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración Comercial en volumen de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.

Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

7.355 MILLONES DE KGS/LTS (-7,8% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010

% variación del Volumen de compra del último año móvil Vs. año anterior



■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2009

■ ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo Fuera del Hogar

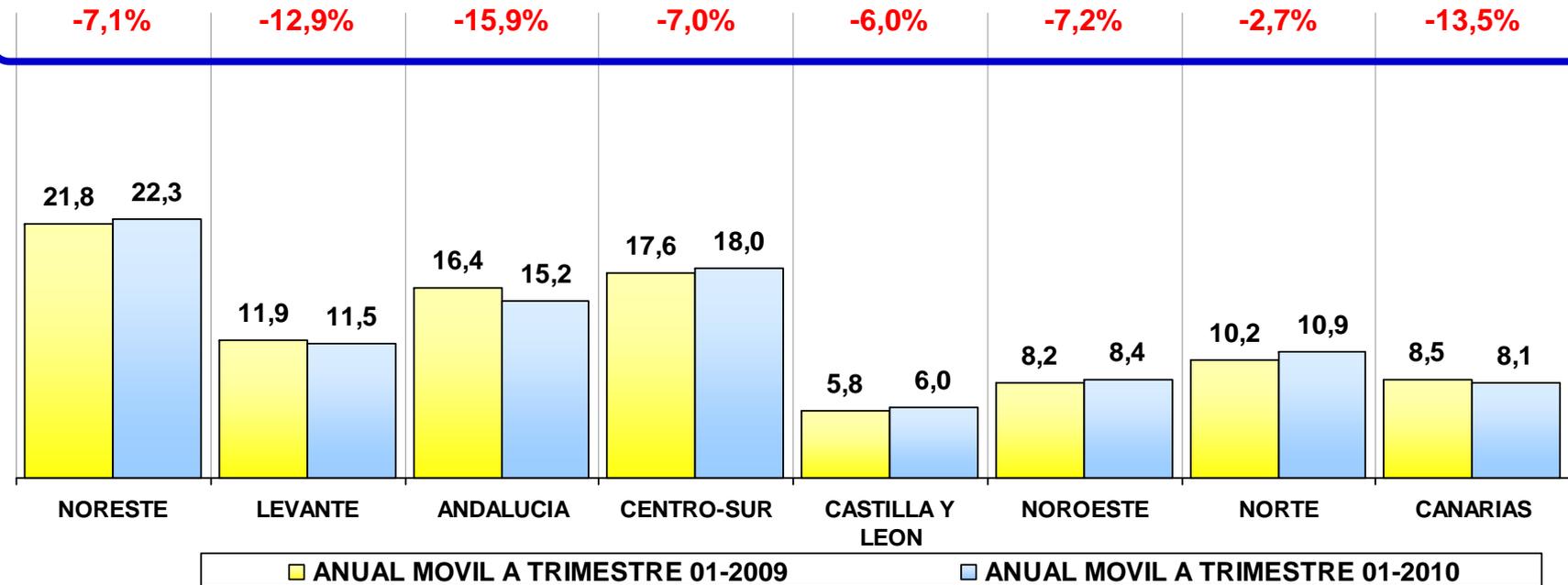
Total gasto en consumo en Restauración Comercial Total Compras en 1^{er} trimestre 2010.

En términos del valor de las compras en productos de alimentación y bebidas por los establecimientos de Restauración, se produce un descenso en todas las zonas geográficas. Igual que en volumen, destacan las caídas de Andalucía, Canarias y el Levante.

% peso de los tipos de establecimientos de Restauración Comercial en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas y tendencia anual.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010

19.045 MILLONES DE EUROS (-9,2% Vs A.A.) EN ANUAL MOVIL A TRIMESTRE 01-2010

% variación del Gasto Absoluto del último año móvil Vs. año anterior



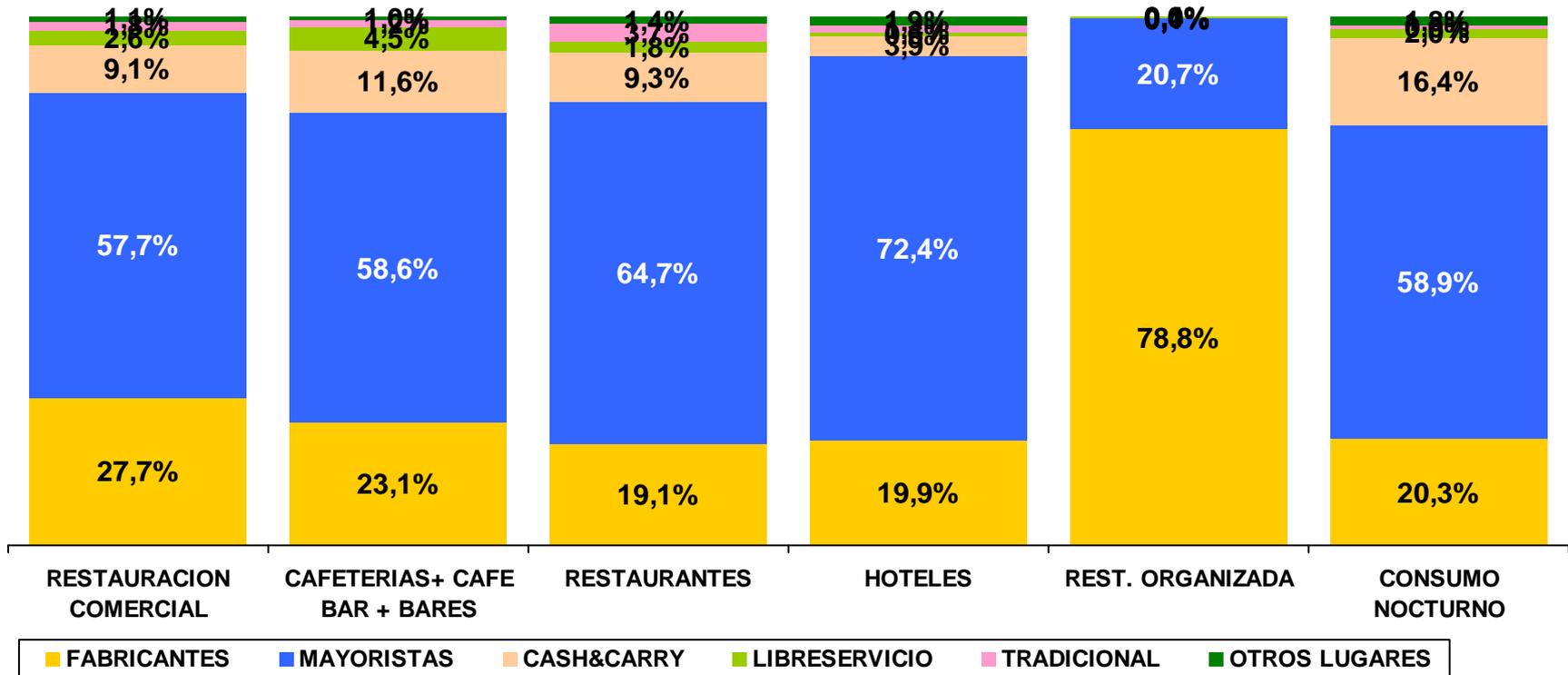
Fuente de compra para la Restauración Comercial



Gasto extradoméstico en Restauración Comercial. Concentración por fuentes de compra. TAM 1^{er} trim'10. Datos en valor.

Las principales fuentes de compra de la hostelería comercial son los fabricantes y mayoristas.

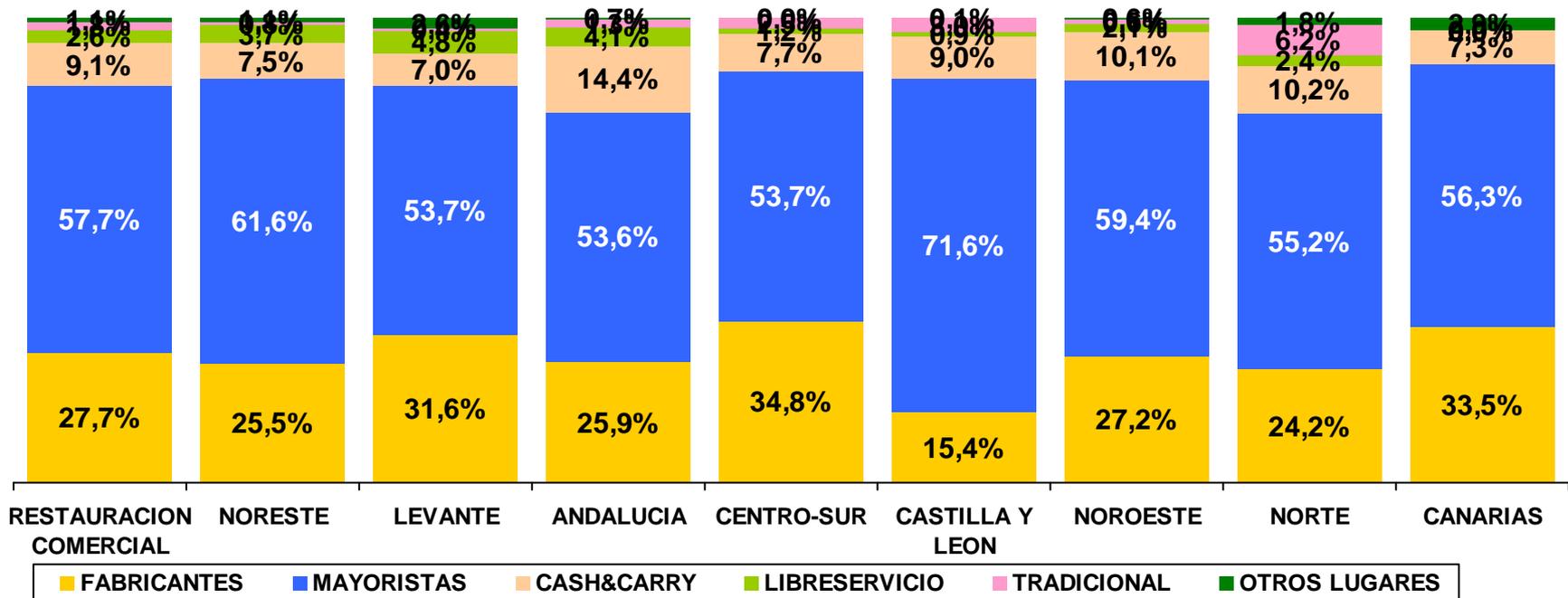
% peso de las fuentes de compra en los diferentes tipos de establecimientos de Restauración Comercial, en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010



Gasto extradoméstico en Hostelería + Restauración. Concentración por fuentes de compra. TAM 1^{er} trimestre 2010. Datos en valor.

Las principales fuentes de compra de la hostelería comercial son los fabricantes y mayoristas. En Andalucía, Norte y Noroeste son las zonas de mayor compra a través de Cash&Carry.

% peso de las fuentes de compra en las diferentes zonas geográficas para la Restauración Comercial, en valor de compras realizadas de productos de alimentación y bebidas.
Actualizado a cierre del primer trimestre del año 2010



Estudio Consumo Alimentario Extradoméstico en España:

SECTOR HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

nielsen
.....